

Remediaciones de la imagen: audiovisualización y (des)apropiaciones de la historia del arte y la cultura visual

Call for Papers [nº7]

Coordinadores:

MARILYN PAYROL MORÁN

Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla, México.

ALMA CARDOSO MARTÍNEZ

Universidad Iberoamericana
Puebla, México.

RENATO BERMÚDEZ DINI

Universidad Iberoamericana
Ciudad de México, México.

Fecha límite de envíos (Deadline for sending papers) 29/02/2024

La aparición en 1972 de la serie de televisión y del posterior libro *Ways of Seeing* supuso una intervención radical en los relatos canónicos de la historia del arte. Producido por la BBC y encabezado por el escritor y crítico de arte John Berger y el cineasta Michael Dibb, *Ways of Seeing* se convirtió rápidamente en un proyecto tan admirado como criticado por el desenfado con el que arremetía contra las convenciones del arte y la cultura a través de la mediación televisiva. Se trató de un experimento que proponía otras formas de escribir la historia del arte de manera mediatizada, que abrió el camino para discusiones que se desarrollarían más adelante con el apogeo de los estudios visuales y el interés por la pluralidad y diseminación de las imágenes en detrimento de la mistificación fetichista de la obra de arte original y su autoría genial. Más de cincuenta años después, *Ways of Seeing* sigue despertando interés por las diversas estrategias que implementó: remediación y montaje de imágenes, escrituras colaborativas, modos de (des)apropiación y otras formas no lineales de narrar la historia del arte desde experiencias situadas críticamente en lugar del conocimiento experto y hegemónico.

Convocatoria
Call for Papers

Correspondencia/
Correspondence
José María Alonso
alo@uma.es

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

Payrol Morán, M., Cardoso Martínez, A., & Bermúdez Dini, R. (coords.) (2023). Remediaciones de la imagen: audiovisualización y (des)apropiaciones de la historia del arte y la cultura visual [Call for Papers nº 7]. *Umática. Revista sobre Creación y Análisis de la Imagen*, 6, 207-214.

Umática. 2023; 6:207-214

Si bien estas características posicionaron a *Ways of Seeing* como una referencia crucial en el ámbito anglosajón de los estudios visuales y la nueva historia del arte, en el contexto hispanoparlante esa influencia parece no haber tenido la misma amplitud. La presente convocatoria busca interrogar qué reflexiones en torno a las remediaciones sociotécnicas de las imágenes se han desarrollado especialmente en América Latina y España que podrían inscribirse en el mismo horizonte de preocupaciones abierto por *Ways of Seeing*. Nos interesa dar lugar a investigaciones sobre formas experimentales de relacionarse con la historia del arte y las imágenes a través de ejercicios de audiovisualización y (des) apropiación, esquivando la arquitectónica institucional de la autoría, la propiedad, la obra genial y la lógica productivista de la mirada masculina.

El debate que propone este monográfico se centra en las prácticas de remediación entendidas no solo como el desplazamiento sintáctico de un medio a otro, sino como las operaciones de traducción y desbordamiento que suceden entre las diversas materialidades y discursividades que se implican en todo proceso social de producción de imágenes. Buscamos, con ello, enfatizar el alcance infraestructural, político, social y tecnológico de la remediación de las imágenes, dando cuenta de las complejidades de la cultura visual contemporánea –atravesada digitalmente– y considerando al mismo tiempo los procesos de audiovisualización de la historia del arte iniciados con el auge de la televisión. En ese sentido, nos interesan trabajos que desborden los acotamientos y cánones disciplinares al uso

y que den cabida a enfoques como la filosofía política de la imagen y la arqueología de medios, así como a posicionamientos desde los feminismos, las narrativas *queer/cuir*, los poshumanismos, las ecologías críticas, las contrapedagogías y otras perspectivas teórico-metodológicas que se comprometan con la remediación y la (des) apropiación cultural.

Siguiendo el ánimo experimental que caracterizó el interés de *Ways of Seeing* por las escrituras mediatizadas, en este monográfico invitamos a contribuir no solo con artículos en el formato académico, sino también con trabajos que exploren estrategias de experimentación e investigación artística como ensayos visuales, montajes o atlas de imágenes, registros de performances, experimentos con narrativas gráficas y demás formas de exploración de la imagen como escritura expandida.

Las contribuciones podrán abordar uno o varios de los **ejes temáticos**:

- Audiovisualización de la historia del arte: escrituras mediatizadas, montajes e intervenciones críticas.
- Potencias feministas en el arte y la cultura visual: más allá de las tecnomiradas masculinas y los relatos patriarcales.
- Narrativas desde el extractivismo y la invisibilización: perspectivas *queer/cuir*, racializadas y otros imaginarios en resistencia.
- (Des)encuentros entre arte y publicidad: de la mercantilización a la sublevación de las imágenes.
- Pedagogías críticas y mediación: (des)

aprendizajes experimentales y contingentes desde y para el arte y la cultura visual.

- Estrategias colaborativas: modos distribuidos de producción y circulación para otros relatos del arte y las imágenes.
- Crisis de la autoría y la propiedad: piratería, plagio y (des)apropiaciones en la historia del arte y la cultura visual.
- Posthumanismos y ecologías críticas: crisis ecosocial, agencias distribuidas y relacionalidad de las imágenes.

Esta convocatoria forma parte del proyecto interinstitucional [\(Re\)mediaciones de la imagen. Ciclo de activaciones a partir de Modos de ver](#), que se ha desarrollado desde 2022 entre México y España.¹ El ciclo ha consistido en diversos encuentros presenciales y en línea en forma de seminarios, talleres, mesas de diálogo y demás activaciones que pueden consultarse en su mayoría [aquí](#). Se recomienda revisar este material para conocer algunas de las discusiones planteadas que podrían continuarse y debatirse en las contribuciones a esta convocatoria.

Formato de las contribuciones

Se aceptarán contribuciones estructuradas según las cuatro secciones de la revista *Umática*: artículos de investigación, ensayos visuales, proyectos de creación y diálogos. Se recomienda consultar la descripción de cada sección para conocer detalles de formato y extensión en el siguiente enlace: <https://revistas.uma.es/index.php/umatica/Secciones>.

Las contribuciones deberán cumplir con las normas editoriales de la revista *Umática*, disponibles en: <https://revistas.uma.es/index.php/umatica/about/submissions>.

Las contribuciones completas deberán enviarse a través de la aplicación Open Journal Systems (<https://revistas.uma.es/index.php/umatica/user/register>), en la que se encontrarán indicaciones concretas para el proceso. Ante cualquier duda, comunicarse con el equipo editorial de la revista *Umática* al email alo@uma.es.

1. Instituciones co-organizadoras: Proyecto de investigación [Tensiones superficiales. Estudios críticos de la imagen y la representación](#), Universidad Iberoamericana Ciudad de México; Facultad de Filosofía y Letras, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Licenciatura en Arte Contemporáneo y Maestría en Gestión Cultural, Universidad Iberoamericana Puebla; proyecto de investigación MCIN/AEI [PÚBLICOS - Los públicos del arte y la cultura visual contemporáneas en España Nuevas formas de experiencia artística colectiva desde los años sesenta](#) (Ref. PID2019-105800G) y grupo de investigación [Devisiones. Discursos, genealogías y prácticas en la creación visual contemporánea](#), Universidad Autónoma de Madrid; y Facultad de Bellas Artes, Universidad de Granada.

Calendario

- Los artículos completos deberán enviarse a más tardar el 29 de febrero de 2024.
- La evaluación y dictaminación por pares (doble ciego) se llevará a cabo entre marzo y junio de 2024.
- La fecha de publicación estimada del monográfico es diciembre de 2024.
- Se pueden enviar resúmenes y/o expresiones de interés a re.mediaciones.imagen@gmail.com para recibir retroalimentación del equipo editorial del monográfico. Se sugiere hacerlo lo antes posible para comenzar el diálogo.



Referencias

- BERGER, J., Blomberg, S., Fox, C., Dibb, M. y Hollis, R. (1972). *Ways of Seeing*. BBC & Penguin Books.
- BOLTER, J. D. y GRUSIN, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. MIT Press.
- BREA, J. L. (2010). *Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-image*. Akal.
- CONLIN, J. (2020). Lost in Transmission? John Berger and the Origins of *Ways of Seeing* (1972). *History Workshop Journal*. <https://doi.org/10.1093/hwj/dbaa020>
- FAROCKI, H. (2013). *Desconfiar de las imágenes*. Caja Negra.
- GUINS, R., KRISTENSEN, J. y PUI SAN LOK, S. (Eds.). (2012). The Ways of Seeing 40th Anniversary Issue. *Journal of Visual Culture*, 11(2). <https://journals.sagepub.com/toc/vcu/11/2>
- Jones, A. (Ed.). (2003). *The Feminism and Visual Culture Reader*. Routledge.
- KEMBER, S. y ZYLINSKA, J. (2012). *Life After New Media: Mediation as a Vital Process*. MIT Press.
- LÓPEZ CUENCA, A. (2018). ¿De quiénes son las imágenes? La Historia del arte en la era Betamax. En *La vorágine de las imágenes. Accesos, circuitos, controles, archivos y autorías en el arte* (pp. 17-39). INBA/CENIDIAP. <https://drive.google.com/file/d/1kZn2yuTYvL83Lj49iDEAi1gfa8XiaZW1/view?pli=1>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- MARTÍN PRADA, J. (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet*. Akal.
- PARIKKA, J. (2021). *Una geología de los medios*. Caja Negra.
- RAMÍREZ, J. A. (1976). *Medios de masas e Historia del Arte*. Cátedra.
- SIAPERA, E. (2010). *Cultural Diversity and Global Media: The Mediation of Difference*. Wiley-Blackwell.
- SPERLING, J. (2019, 3 de diciembre). *Ways of Living*. <https://aeon.co/essays/john-bergers-ways-of-seeing-and-his-search-for-home>
- Wood, C. (2019). *A History of Art History*. Princeton University Press.

Remediations of the Image: Audiovisualizations and (Dis) Appropriations of the History of Art and the Visual Culture

Coordinators:

Marilyn Payrol Morán (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México).

Alma Cardoso Martínez (Universidad Iberoamericana Puebla, México).

Renato Bermúdez Dini (Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México).

Deadline for sending papers 29/02/2024

The appearance of the television series and subsequent book *Ways of Seeing* in 1972 was a radical intervention into the canonical discourses of the History of Art. Produced by the BBC and led by writer and art critic John Berger and filmmaker Michael Dibb, *Ways of Seeing* quickly became a project that was both admired and criticized for the boldness with which it attacked the conventions of art and culture through television mediation. It was an experiment that proposed other manners of writing the History of Art in a mediated way, which opened the path for discussions that would later develop with the apogee of Visual Studies and the interest in the plurality and dissemination of images to the detriment of the fetishistic mystification of the original work of art and its genial authorship. More than fifty years later,

Ways of Seeing continues to arouse interest for the various strategies it implemented: image remediation and montage, collaborative writing, modes of (dis)appropriation and other non-linear ways of narrating the History of Art through critically and situated experiences, rather than expert and hegemonic knowledge.

While these characteristics positioned *Ways of Seeing* as a crucial reference in the Anglo-Saxon field of Visual Studies and New Art History, in the Spanish-speaking context that influence seems not to have had the same extent. This call aims to question what reflections on the socio-technical remediation of images have been developed especially in Latin America and Spain that could be inscribed in the same horizon of concerns opened by *Ways of Seeing*. We are interested

in giving rise to research on experimental ways of relating to the History of Art and images through exercises of audiovisualization and (dis)appropriation, avoiding the institutional architecture of authorship, ownership, the genial artwork and the productivist logic of the male gaze.

The debate proposed in this issue focuses on remediation practices understood not only as the syntactic displacement from one medium to another, but also as the operations of translation and overflow that take place between the various materialities and discursivities involved in any social process of image production. In doing so, we seek to emphasize the infrastructural, political, social, and technological scope of the remediation of images, taking into account the complexities of contemporary visual culture –digitally traversed– and considering at the same time the processes of audiovisualization of the History of Art initiated with the rise of television. In this sense, we are interested in contributions that overflow the usual disciplinary boundaries and canons and admit approaches such as the political philosophy of image and media

archaeology, as well as positions from feminisms, queer/*cuir* narratives, posthumanisms, critical ecologies, counter-pedagogies and other theoretical and methodological perspectives that engage with cultural remediation and (dis)appropriation.

Following the experimental attitude that characterized *Ways of Seeing* regarding remediated writing, this issue welcomes contributions in the academic format, but also other kinds of works that explore strategies of experimentation and artistic research such as visual essays, montage or atlas of images, performance documentation, experiments with graphic narratives and other explorations of images as expanded writings.

Contributions may address one or more of the **thematic lines**:

- Audiovisualization of History of Art: mediatized writings, montage, and critical interventions.
- Feminist powers in art and visual culture: beyond male techno-gaze and patriarchal narratives.
- Narratives from extractivism and invisibilization: queer/*cuir*, racialized

perspectives and other resistance imaginaries.

- (Dis)encounters between art and advertising: from commodification to the rebellion of images.
- Critical pedagogies and mediation: experimental and contingent (un)learning from and for art and visual culture.
- Collaborative strategies: distributed modes of production and circulation for other narratives of art and images.
- Authorship and ownership crisis: piracy, plagiarism and (dis)appropriations in the History of Art and visual culture.
- Posthumanisms and critical ecologies: ecosocial crisis, distributed agencies and relationality of images.

This call is part of the inter-institutional project *(Re)mediaciones de la imagen. Ciclo de activaciones a partir de Modos de ver*, which has been developed since 2022 between Mexico and Spain.¹ The cycle has consisted of several face-to-face and online meetings in the form of seminars, workshops, debates and other activations, most of

which can be consulted here. It is recommended to review this material to know some of the discussions raised that could be continued and debated in the contributions to this call.

Format of contributions

Contributions should be structured according to the four sections of *Umática*: research articles, visual essays, creative projects and conversations. It is recommended to consult the description of each section for details of format and extension at the following link: <https://revistas.uma.es/index.php/umatica/Secciones>

Contributions must comply with *Umática* editorial guidelines, available at: <https://revistas.uma.es/index.php/umatica/about/submissions>

Complete contributions should be sent through the Open Journal Systems application (<https://revistas.uma.es/index.php/umatica/user/register>), where specific indications for the process will be found. In doubt, please contact *Umática*'s editorial team at alo@uma.es

1. Co-organizing institutions: Research project *Tensiones superficiales. Estudios críticos de la imagen y la representación*, Universidad Iberoamericana Ciudad de México; Facultad de Filosofía y Letras, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Licenciatura en Arte Contemporáneo y Maestría en Gestión Cultural, Universidad Iberoamericana Puebla; Research group *Devisiones. Discursos, genealogías y prácticas en la creación visual contemporánea*, Universidad Autónoma de Madrid; and Facultad de Bellas Artes, Universidad de Granada.

Calendar

- Full papers should be submitted no later than February 29, 2024.
- Double peer review will take place between March and June 2024.
- Expected publication date of the issue: December 2024.
- Abstracts and/or expressions of interest can be sent to re.mediaciones.imagen@gmail.com to receive feedback from the issue editorial team. It is suggested to do so as soon as possible to start the dialogue.

References

- Berger, J., Blomberg, S., Fox, C., Dibb, M. y Hollis, R. (1972). *Ways of Seeing*. BBC & Penguin Books.
- Bolter, J. D. y Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. MIT Press.
- Brea, J. L. (2010). *Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-image*. Akal.
- Conlin, J. (2020). Lost in Transmission? John Berger and the Origins of *Ways of Seeing* (1972). *History Workshop Journal*. <https://doi.org/10.1093/hwj/dbaa020>
- Farocki, H. (2013). *Desconfiar de las imágenes*. Caja Negra.
- Guins, R., Kristensen, J. y Pui San Lok, S. (Eds.). (2012). The Ways of Seeing 40th Anniversary Issue. *Journal of Visual Culture*, 11(2). <https://journals.sagepub.com/toc/vcu/11/2>
- Jones, A. (Ed.). (2003). *The Feminism and Visual Culture Reader*. Routledge.
- Kember, S. y Zylinska, J. (2012). *Life After New Media: Mediation as a Vital Process*. MIT Press.
- López Cuenca, A. (2018). ¿De quiénes son las imágenes? La Historia del arte en la era Betamax. En *La vorágine de las imágenes. Accesos, circuitos, controles, archivos y autorías en el arte* (pp. 17-39). INBA/CENIDIAP. <https://drive.google.com/file/d/1kZn2yuTYvL83Lj49iDEAi1gfa8XiaZW1/view?pli=1>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili.
- Martín Prada, J. (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de Internet*. Akal.
- Parikka, J. (2015). *A Geology of Media*. University of Minnesota Press.
- Ramírez, J. A. (1976). *Medios de masas e Historia del Arte*. Cátedra.
- Siapera, E. (2010). *Cultural Diversity and Global Media: The Mediation of Difference*. Wiley-Blackwell.
- Sperling, J. (2019, 3 de diciembre). *Ways of Living*. <https://aeon.co/essays/john-bergers-ways-of-seeing-and-his-search-for-home>
- Wood, C. (2019). *A History of Art History*. Princeton University Press.

