

MÁRGENES EDITORES

Un mapa para explorar los territorios de la arquitectura y la cultura contemporánea

MÁRGENES PUBLISHERS / A map to explore the territories of architecture and contemporary culture

JOSÉ MIGUEL GÓMEZ ACOSTA

Poeta/Arquitecto/Editor de *MÁRGENES Editores*

DANIEL LÓPEZ MARTÍNEZ

Profesor de diseño gráfico/Diseñador/Arquitecto/Editor de *MÁRGENES Editores*

Resumen

Este ensayo visual quiere, por un lado, trazar un mapa inédito para transitar por más de una década del proyecto *MÁRGENES*, que ha evolucionado desde una publicación periódica sobre arquitectura y cultura hasta convertirse en una editorial independiente centrada en la poesía y las artes plásticas. Por otro lado, reflexionar sobre el cambio, la reinención y la mutación, tanto de contenidos como de forma, de un concepto editorial autogestionado, libre y sujeto tan solo al devenir de sus creadores.

Palabras clave: Márgenes, Revista, Arquitectura, Poesía, Arte, Edición, Diseño Editorial

Artículo original
Original Article

Correspondencia
José Miguel
Gómez Acosta
Daniel López
Martínez

revista@margene-
sarquitectura.com

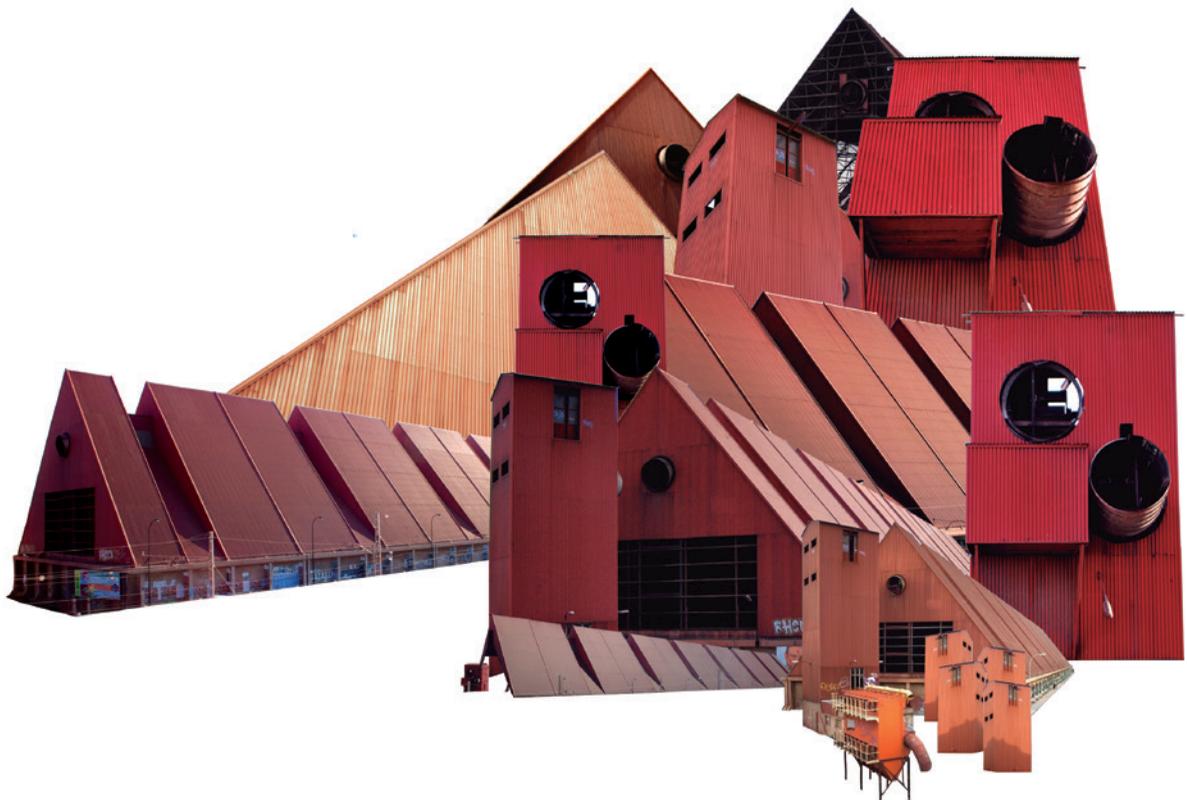
Financiación
Fundings

Sin financiación

Received: 22.07.2022
Accepted: 14.11.2022

CÓMO CITAR ESTE TRABAJO / HOW TO CITE THIS PAPER

Gómez, J. M., & López, D. (2022). Márgenes Editores. *Umática. Revista sobre Creación y Análisis de la Imagen*, 5. <http://dx.doi.org/10.24310/Umatica.2022.v4i5.15160>



Abstract

This visual essay wants, on the one hand, to draw an unprecedented map to go through more than a decade of the *MÁRGENES* project, which has evolved from a periodical publication on architecture and culture to become an independent publishing house focused on poetry and the plastic arts. On the other hand, to reflect on change, reinvention and mutation, both in content and in form, of a self-managed editorial concept, free and subject only to the course of its creators.

Key words: Margins, Magazine, Architecture, Poetry, Arts, Edition, Editorial Design

Introducción

MÁRGENES Editores es el proyecto editorial de Daniel López Martínez y José Miguel Gómez Acosta. Con doce años de vida, *MÁRGENES* ha evolucionado desde una publicación periódica sobre arquitectura y cultura hasta llegar a ser una editorial independiente centrada en la poesía y las artes plásticas. Algunas de las claves para entender esta apuesta editorial autogestionada, libre y sujeta tan solo al devenir de sus creadores, se basan en el cambio, la reinención y la mutación, tanto de contenidos como de forma.

«Las revistas independientes se alzan por mérito propio como herramientas -visual y conceptualmente- innovadoras» (Cerdá, 2022)¹.

Orígenes

Los orígenes de *MÁRGENES* parten de la escritura arquitectónica, un género muy particular que José Miguel Gómez Acosta desarrolló durante la década de los noventa en diferentes revistas y periódicos. El interés compartido con Daniel López Martínez por la edición, el libro como objeto, la cultura visual y la literatura se enfocarían en ARV, una de las prestigiosas publicaciones del Colegio de Arquitectos de Almería. Aunque el *leitmotiv* de ARV no era otro que la arquitectura local, los nuevos directores introducirían aspectos multidisciplinares, transversales a la arquitectura, así como trabajos académicos o la mirada más amplia de arquitectos y creadores alejados de ese enfoque local. Tras ganar el concurso para la dirección de esta revista, se publicarían dos números en 2009 (*Almería rara*² y *Almería doméstica*³).

En esa breve etapa, anterior a que la crisis económica terminara por completo con la excelente línea editorial del Colegio, se sentaron las bases que posteriormente marcarían el concepto y la estructura de la revista *MÁRGENES Arquitectura*. Precisamente, el primer editorial de ARV reivindicaba la singularidad, el carácter único, es decir la cualidad de lo raro, frente a la banal globalización de las ciudades monumentales y turísticas. Algo que, en buena medida, podría aplicarse al futuro concepto editorial de *MÁRGENES*. Apuestas como la de incluir temas contiguos a la arquitectura, entrevistas y colaboraciones de todo tipo de creadores, o la inclusión de trabajos de escuela realizados por estudiantes, se mantendrían con éxito en la nueva publicación. Tras el forzoso parón de actividad de ARV, los directores de *MÁRGENES Arquitectura* decidieron proseguir la aventura editorial realizando la revista que les habría gustado encontrar en las estanterías de cualquier librería.

Durante los últimos 10 o 15 años, los editores de revistas independientes han cogido por los cuernos las nuevas tecnologías (las mismas que, supuestamente, iban a acabar con la edición en papel) para demostrar que, cuando se hacen con el cuidado y la atención debidos, las revistas impresas todavía tienen mucho que ofrecer en un mundo tan saturado de información como el nuestro. Frente a la ingente cantidad tanto de publicaciones hipercomerciales como



Número 08 de la revista ARV, *Almería Rara*, editada por el Colegio de Arquitectos de Almería y con imagen de portada de Carlos Pérez Siquier.

de contenido online gratuito, estos actores independientes han creado nuevos enfoques para abordar temas tradicionales como los deportes, la moda o la gastronomía, al tiempo que aprovechan su posición para cuestionar la misma esencia de lo que debe ser una revista (Lewis, 2016, pág. 5)⁴.

En este sentido resultó fundamental la cercanía y asesoramiento de Ana Santos y *El Gaviero Ediciones* acerca de los nuevos modelos de editoriales independientes y el planteamiento del libro como objeto artístico⁵.

En esta etapa previa a MÁRGENES, tanto el concepto gráfico como el editorial de la revista ARV estuvo a cargo de sus responsables, si bien la maquetación de la publicación se encargaba a un estudio de diseño. ARV sirvió como plataforma de aprendizaje en cuanto a diseño editorial, además de cómo motor de cambio profesional ya que, tras esta experiencia, se dio un giro desde la práctica de la arquitectura hacia la formación y práctica del diseño gráfico y editorial.

Primera etapa

Tras el parón propiciado por la cancelación de ARV, sus directores decidieron realizar, aprovechando la experiencia adquirida en el mundo de la edición, un nuevo proyecto. En este caso se trataba de un proyecto completamente libre y personal, desligado de instituciones profesionales o académicas para su apoyo. Durante más de una década el proyecto MÁRGENES ha evolucionado profundamente, al tiempo que también lo hacía de manera notable el mundo editorial. Desde una publicación periódica sobre arquitectura y cultura, MÁRGENES se ha convertido en la actualidad en una editorial independiente centrada en la poesía y las artes plásticas que, al mismo tiempo, conserva la cabecera original *MÁRGENES Arquitectura*.

El reto, y lo que más me gusta de las revistas, es que puedes tener dos publicaciones que cuentan la misma historia y que tienen aspectos completamente diferentes, tienen una forma visual de expresar la información completamente diferente. Y eso es lo que siempre me ha atraído. Si utilizas como yo empecé «cortar y pegar» o si hoy en día utilizas *InDesign* y *Creative Cloud*, lo grande de una revista es la habilidad de añadir diseño, carácter y personalidad a una historia para expresarla más allá de la función (Leslie, 2022)⁶.

Con un formato A4, una extensión de 80 páginas y una tirada de 1000 ejemplares, esta publicación que presenta personalidades destacadas como Juan Calatrava, Antonio Jiménez Torrecillas, Víctor Pérez Escolano, Alberto Campo Baeza, Hildigunnur Sverrisdóttir y Luis Feduchi en su consejo editorial, cuenta con dos etapas diferenciadas. La primera consta de nueve números de enfoque monográfico: 01 *Reciclaje urbano*, 02 *Granada, aquí, ahora*, 03 *Costas*, 04 *Norteuropa*, 05 *Camposanto*, 06 *Nueva York, aquí, ahora*, 07 *Arqueología Industrial*, 08 *La Escuela de Granada* y 09 *El Margen Asiático*.

Esta primera época de MÁRGENES la revista se desarrolla en tres partes:

1_ La primera parte define el espacio central de la revista y responde al título monográfico que da sentido y orienta al resto de la publicación. En ella aparece en detalle una selección de obras, tanto construidas como en proyecto, procedentes de todo el mundo, que ahondan simultáneamente en el tema monográfico propuesto en cada número. Arquitectos y estudios como Carlos Ferrater, Ai Weiwei, Alberto Campo Baeza, Kengo Kuma, Anne Lacaton, Antonio Jiménez Torrecillas, BIG, Henning Larsen, Oláfur Eliasson, SANAA, Norman Foster, Steven Holl, OMA, Churtichaga, Acebo y Alonso, Alvaro Siza o Shou Fujimoto componen, entre otros, la selección de obras presentadas. Así mismo, un doble editorial, escrito y visual, define la apertura de la publicación como seña de identidad.

2_ La segunda parte, *Arquitectura Dibujada*, presenta trabajos que rara vez pueden ver la luz de forma más amplia, a pesar de su innegable interés. Se trata de los proyectos realizados por aquellos que aún no son arquitectos en ejercicio profesional, pero que, desde los márgenes de la profesión, ponen su grano de arena en el avance del conocimiento y la creatividad de la disciplina arquitectónica. Esta sección recoge ejemplos de diferentes proyectos realizados en las escuelas de arquitectura, así como proyectos de fin de carrera nacionales e internacionales. El gran valor de estos proyectos, más allá del apoyo a sus creadores, radica en que contienen el germen de una arquitectura por venir, cuya frescura, proveniente de la reflexión teórica, es capaz de abrir nuevos cauces de investigación. Esta sección ha contado con la participación de las Escuelas de Arquitectura de Madrid, Barcelona, Granada, Sevilla, San Sebastián, La Coruña o Málaga, así como de Reikiavik (Islandia), Helsinki (Finlandia), Oslo (Noruega) y Washington (Estados Unidos).

3_ La tercera y última parte, *Contenidos Marginales*, se ocupa de materias culturales y artísticas que resultan, al mismo tiempo, contiguas y transversales a la arquitectura. La búsqueda de analogías y coincidencias entre mundos tan particulares como la literatura, la música, la moda, la artes plásticas o la ciencia, será el leitmotiv de la sección. Los colaboraciones de primer nivel, como Carlos Pérez Siquier, Elvira Lindo, Luna Miguel, José Luis Guerín, Santiago Sierra, Genís Segarra o Soledad Sevilla, entre otros, dan carta de naturaleza a una multiplicidad de miradas.

Si se compara con el inicio en ARV, la primera etapa de MÁRGENES ARQUITECTURA evolucionó para integrar dos tipos de proyectos: el de grandes arquitectos de relevancia internacional y el jóvenes estudiantes en el momento de su despegue profesional. La presencia de las revistas en papel en las escuelas de arquitectura resultaría, así, una herramienta de difusión y supervivencia fundamental. Los puntos de contacto entre dichos modos de creación, así como los contenidos de cultura contemporánea que los acompañaban, hicieron que el producto editorial despertase el interés tanto de los estudios asentados, como de los emergentes y, especialmente, el de un grupo de lectores que podría denominarse «no especializado».

Desde un punto de vista visual la revista, en esta primera etapa, contaría con algunos invariantes: una imagen de presentación extendida a través de la cubierta y la contracubierta, solo matizada por la cabecera y el avance de contenidos; un índice y un editorial de carácter visual, a modo de collage; separatas especiales para cada una de las partes de la revista. A

MÁRGENES ARQUITECTURA



MAGO CIRUJEDA ELVIRA LINDO JUGUETES PROYECTOS ESCUELA BARCELONA
MADRID SEVILLA DELEGACIÓN DE HACIENDA EN ALMERÍA ULAN
MÚSICA LACATON & VASSAL WEBS WATERHOUSE AT SOUTH BOUND HOTEL
GABANYAL GONZALO MOURE PUBLICACIONES ROPA RECICLADA KLAUS & KI

reciclaje urba

010/12 C

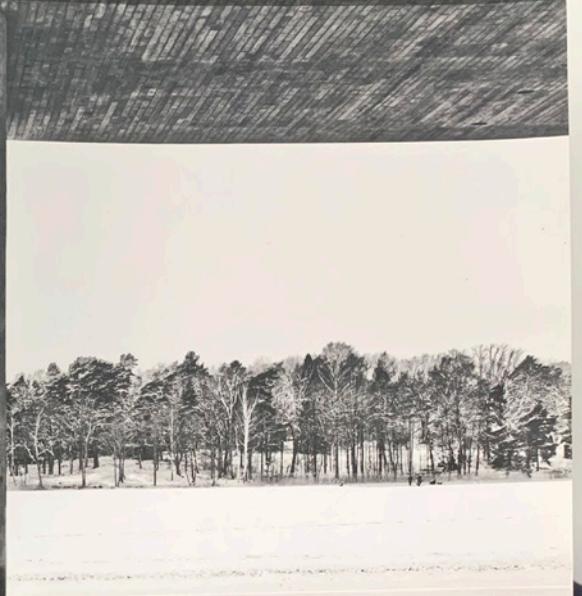
MÁRGENES ARQUITECTURA



101 REYKJAVÍK HARPA GUSGUS ICELAND AIRWAYS BIG SNOHETTA HENNING LARSEN
ANDIA NORUEGA FINLANDIA SIETTA DINAMARCA GROENLANDIA PROYECTOS LAA
MAVIK AHO OSLO AALTO UNIVERSITY HELSINKY EITSA GRANADA NUUK ROSA
DA INMA BERMUDEZ HELEN D HART ALA VATNAVINIR WHITE ARKITEKTER

NORTEUROPA

MÁRGENES ARQUITECTURA



BIG JOSÉ LUIS GUERIN PEDRO MATOS GAMEIRO PIRANESSI SANTIAGO SIERRA
CLAUS EN KAAN ARCHIPRO ARCHITECTS CEMENTERIOS MARGINALES MYTAKI
JIMÉNEZ-BRASA VERTICAL NECROPOLIS ALEJANDRO MUÑOZ MIRANDA PROYECTOS
EITSA MADRID UE MADRID CUA WASHINGTON LA ATALAYA DE LUARCA ANI

CAMPOSANTO

MÁRGENES ARQUITECTURA



ALMERÍA OMA HORNOS DE CALCINACIÓN JUAN DOMINGO SANTOS
MADRID ANTONIO J. TORRECILLAS ACEBO ALONSO GUNKANJIMA
FERNANDES CATEDRALES OLVIDADAS AULAGO CASA MEDITERRANEO
EITSA SEVILLA GRANADA MADRID POSFOTOGRAFÍA CAN RIBAS

Arqueología industrial

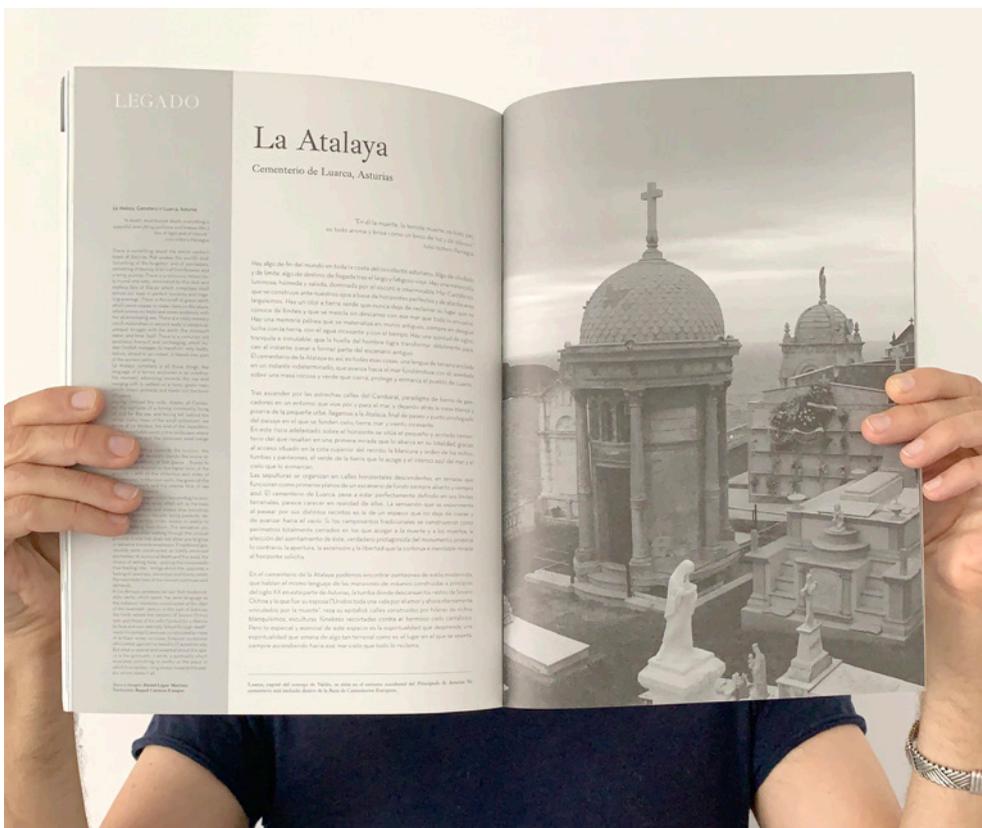
MÁRGENES ARQUITECTURA



GENERAL URBAN FRAMEWORK SOU FUJIMOTO RMA BCHO KENGO KUMA ARCHITUM
PINCH ARCHIPIELAGO CINEMA LIYUAN LIBRARY LARA LÓPEZ JORDI ESTEVA
KI PROYECTOS EITSA MADRID SOA HUAQIAO SOA SEUL NEST WE-GROW
ULÁN BATOR LIHSA TOKIO CANTÓN UDAIPUR LA ESCALA AUSENTE

EL MARGEN ASIÁTICO





Compaginación de apertura de la sección *Arquitectura Dibujada* en el nº6, Nueva York. Aquí, ahora, con ilustración y lettering de Efe Suárez.

Compaginación de la sección *Contenidos marginales* en el nº5, Camposanto.

partir del número 04 la revista comenzó a ser bilingüe (español-inglés), lo que modificó su diseño y su tipografía. A partir del número 07 la revista comenzó a tener el apoyo de una página web, generadora de sus propios contenidos, además de una tienda *on-line*.

Esta primera etapa de la revista MÁRGENES significó desde el punto de vista del diseño un constante aprendizaje, un campo de pruebas y de ensayo-error que fue gestando poco a poco lo que sería la siguiente etapa, en la que la publicación se iría ajustando a lo que siempre había querido ser. Recorrer los números uno a uno, desde el 01 al 09 y ver los cambios, las pruebas, los aciertos, los errores, permite seguir dicho proceso de aprendizaje a través del hacer.

Datos de la revista:

- Formato: A4 (21 x 29,7 cm)
- Paginación: 80 páginas
- Tipografías: Ibarra Real (01- 03); Ibarra Real + Neutra text (04 - 09)
- Papel: 125 gr brillo (tripa) + 295 gr gráfica plastificada mate a una cara
- Tintas: 4 + 4; y 24 últimas páginas a una tinta negra
- Encuadernación: rústica cosida al hilo vegetal
- Precio: 12 €

Segunda etapa

El gran salto de MÁRGENES hasta el momento llegó con una propuesta muy particular: contar los proyectos de madurez del arquitecto Antonio Jiménez Torrecillas. Para ello, contarían con interlocución directa con el propio arquitecto durante los últimos años de su vida. El número 10, *Antonio Jiménez Torrecillas*, fue el primer número dedicado íntegramente a un único arquitecto. Además de los proyectos seleccionados, desarrollados en profundidad, la revista incluiría la práctica totalidad de los textos breves del arquitecto.

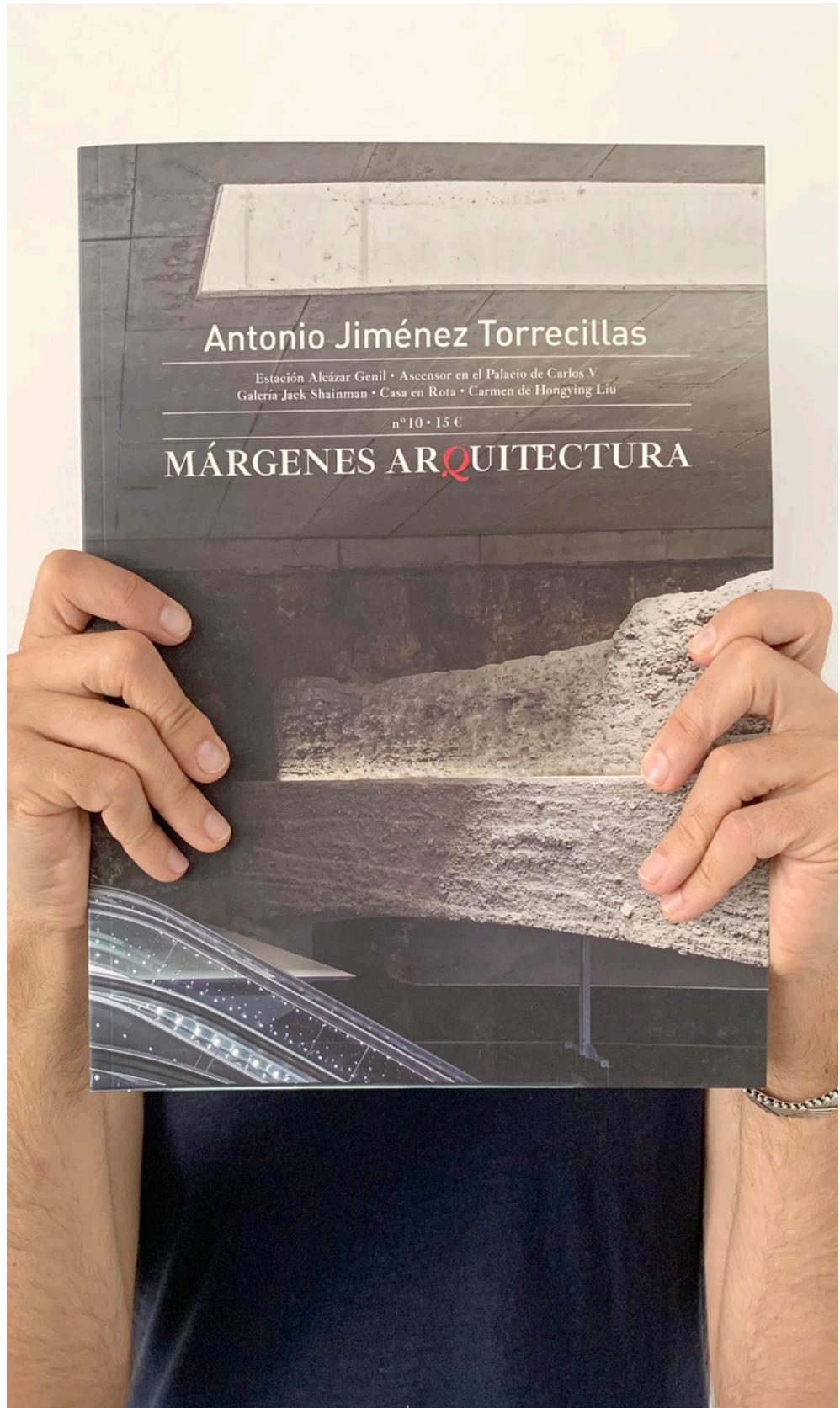
La especial configuración de este número haría que la revista prescindiese de la sección dedicada a proyectos de fin de carrera, mientras que la sección *Contenidos Marginales* sería el nombre de la primera colección de libros de MÁRGENES Editores, centrados en la poesía, las artes plásticas y el relato. Dichos trabajos académicos pasarían a publicarse únicamente en la web de MÁRGENES, coincidiendo con un auge generalizado de la búsqueda de información *on-line* por parte de las nuevas generaciones de estudiantes. El declive de la edición en papel como herramienta de trabajo frente a la oferta virtual hizo necesaria una mayor especialización de la revista que, a partir de este instante, se enfocaría a un lector con una formación o intereses más determinados, al que poder fidelizar con éxito. Junto a este cambio de modelo, aparecerá, como se verá más adelante un proyecto editorial nuevo enfocado a temas ajenos, en principio, a la arquitectura. En paralelo a esta editorial emergente, la revista MÁRGENES *Arquitectura* publicaría una segunda edición ampliada del monográfico sobre Jiménez Torrecillas, una edición multimedia digital sobre dicho monográfico y el número 11, *Arquitectura y moda*, que continuaría con los cambios de formato, paginación y diseño introducidos: 128 páginas (104 de ellas a todo color), con todos los planos, imágenes y textos nece-

sarios para comprender los caminos cruzados entre arquitectura y moda, con cinco artículos de fondo ilustrados a todo color y una parte complementaria más teórica y experimental en blanco y negro, como cierre de la publicación.

El cambio de concepto editorial de la revista tras casi 10 años de andadura tendría, por tanto, un doble reflejo. Por un lado, desde el punto de vista conceptual supondría la desintegración de las tres partes constitutivas del proyecto inicial, de manera que la parte teórica se afianzaría en la nueva cabecera de *MÁRGENES Arquitectura*, la parte dedicada a los trabajos de fin de carrera pasaría al mundo virtual en publicaciones *on-line*, y los así llamados *Contenidos marginales* serían el germen de una nueva editorial. De este modo se intentó que la difusión se optimizara mediante la especialización, ya fuese dictada por condicionantes externos, ya fuese decidida como apuesta de oportunidad por sus directores. Por otra parte, este proceso también se reflejó y se apoyó en lo gráfico. Un nuevo formato, más grande y más generoso con el espacio de la página, una revisión de las familias tipográficas, una retícula más estudiada y lógica con el contenido, así como una composición en la que se busca más contragrafismo, mayor impacto en las imágenes y más riqueza textual. La experiencia con el nuevo gran formato supuso un cambio de mentalidad a la hora de la composición y maquetación de la revista, el contar con un espacio de grandes dimensiones significó un nuevo reto que se ha visto posteriormente en un gran número de publicaciones: «Numerosas cabeceras han hecho del formato XXL su marca de la casa. Proyectos como *Cartography*, *Victory journal* o *212*, vertebrados alrededor de la fotografía, encuentran en la majestuosidad de un tamaño de página colosal, el escaparate ideal para mostrar sus gráficas» (Cerdá. 2021)⁷.

Nuevos datos de la revista:

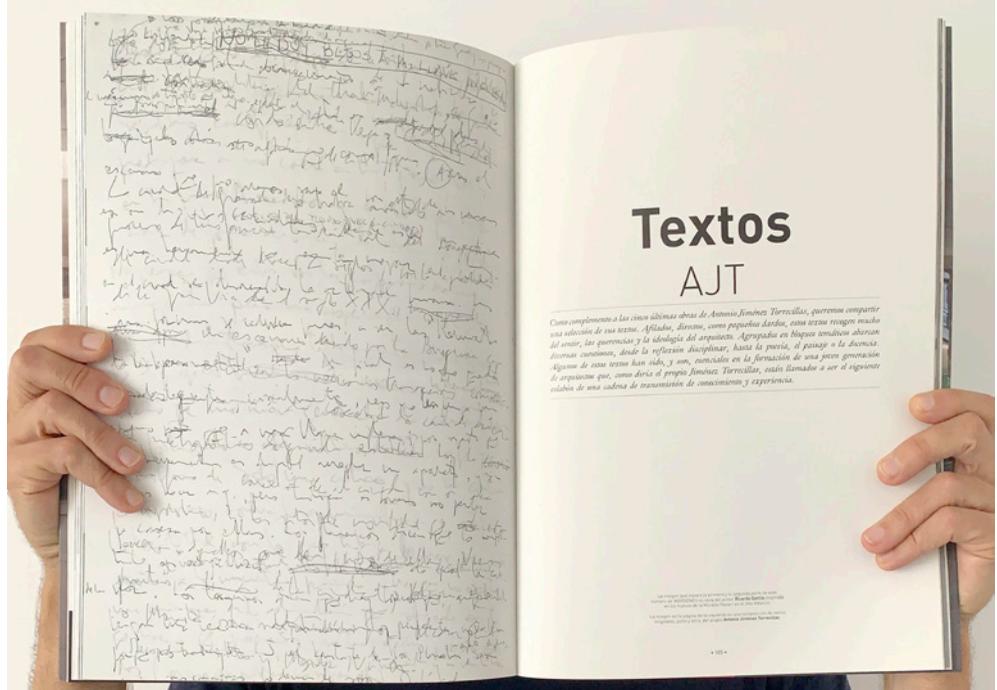
- Formato: 24 x 33,5 cm
- Paginación: 128 páginas
- Tipografías: Ibarra Real Nova + Din pro
- Papel: 125 gr mate + Cyclus Print 115 gr en las 24 últimas páginas (tripa) + 295 gr gráfica plastificada mate a una cara
- Tintas: 4 + 4; y 24 últimas páginas a una tinta negra
- Encuadernación: rústica cosida al hilo vegetal
- Precio: 20 €

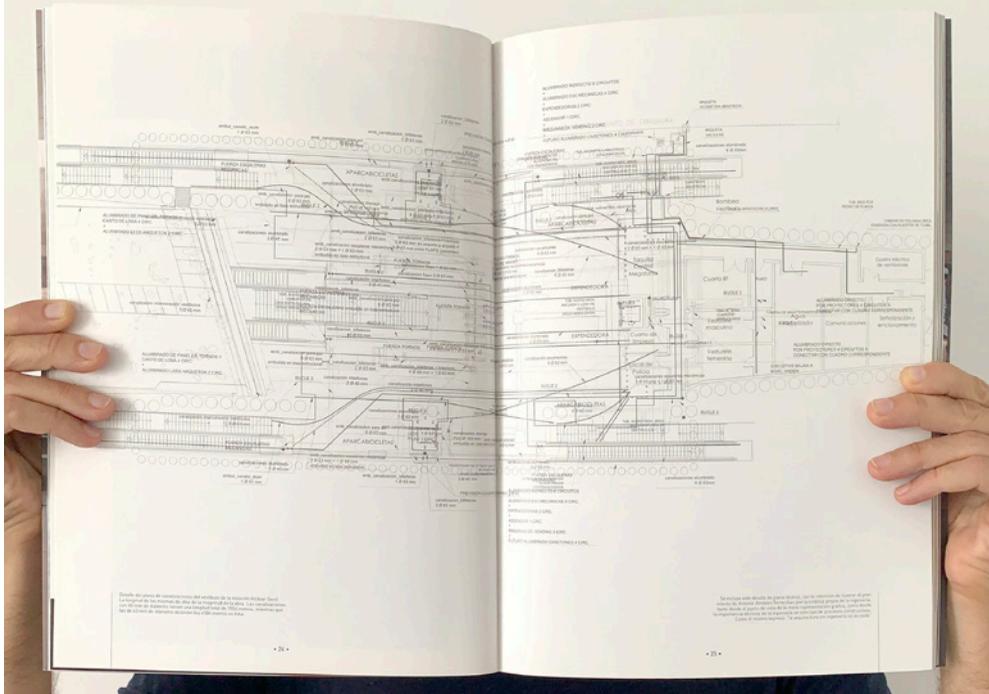




Portada del nº 10 de *MÁRGENES Arquitectura*, dedicado a la obra de Antonio Jiménez Torrecillas.

Portada y contraportada de la reedición del nº 10 de *MÁRGENES Arquitectura*, dedicado a la obra de Antonio Jiménez Torrecillas, en la que se puede apreciar la estrategia de tratar la cubierta como un todo, incluidas las solapas, con una única imagen que se extiende por todo el espacio.





Compaginaciones
del nº10, Antonio
Jiménez Torrecillas





Portada completa del nº11, *Arquitectura y moda*, con imagen de Fernando Alda de un edificio de Miguel Fisac.

Detalles de las solapas del nº11, *Arquitectura y moda*, con imagen de Outumuro de un vestido de novia de Balenciaga.



Compaginaciones del nº11, *Arquitectura y moda*, con imágenes de Daniel López, Inge Morath, Argider Aparicio y Outumuro

MÁRGENES Editores

Según expresaron los editores de MÁRGENES en los *Primeros Encuentros SOBRE*, celebrados el 1 y 2 de diciembre de 2014:

Edición es hablar de lo que a mí me gusta como yo lo entiendo. Es decir, al tener una visión de algo que te gusta, lo investigas y se lo ofreces a los demás pasándolo por tu filtro. No solo el contenido sino también el continente, tanto textual como gráfico. Incluyendo contenidos que pueden ser propios o ajenos y que, como un director de orquesta, ordenas para montar una historia (López, 2015, pág. 200)⁸.

A partir de esta premisa, con la segunda etapa de la revista *MÁRGENES Arquitectura*, aparece *Contenidos Marginales* como la primera colección de libros de *MÁRGENES Editores*. Dicha colección, que nace directamente de la tercera parte con la que se cerraba la revista *MÁRGENES Arquitectura* (una sección heterogénea que pretendía mirar en los bordes, en las materias que lindan con la disciplina arquitectónica, puntos en común que se entrelazan con literatura, música, moda, artes plásticas o ciencia), marcará la filosofía de la que se nutre la primera colección de libros de *MÁRGENES Editores*. *Contenidos Marginales* desea dar cabida a voces, planteamientos e historias diversas y, en cierto sentido, complementarias. Literatura, arte, poesía... y todo aquello que llegue desde el mejor y más sugerente de los márgenes, para crear un mapa con el que explorar los territorios de la creación y la cultura contemporáneas.

Los libros de la colección *Contenidos marginales*, hasta la fecha, apuestan por la relato, la poesía y las artes plásticas. *Pequeño*, un relato de de Esther G. Cid, abre la colección *Contenidos Marginales*, acompañado con ilustraciones de José Miguel Gómez Acosta. Tras esta primera aproximación al ámbito del libro, la colección contaría con el apoyo de las Ciudades de Literatura UNESCO de Granada y Reikiavik para la edición de sus dos siguientes poemarios: *El gran norte*, de José Miguel Gómez Acosta, y *El jardín de atrás*, de Elías Knörr, ambos en edición bilingüe español-islandés. La publicación de *Antonio*, de Luis García Montero, marcó un punto de inflexión, dada la enorme proyección del autor. Además, el libro supondría una interesante mezcla entre arquitectura y poesía. Las artes plásticas y la poesía se dan la mano en *La luz sitiada. Ruinas y secaderos de la Vega de Granada*, con dibujos de Francisco Carreño y textos de José Miguel Gómez Acosta. La colección también tantearía el mundo del libro digital con *La stirpe de los niños salvajes* de Esther G. Cid. La colección continuaría con la obra poética inédita del pintor Ginés Cervantes, *El mar y sus orillas*, los libros colectivos *El año del sueño* y *Granada es una ciudad de miradores* y la opera prima de Paula Puigmartí Esteva *¿Qué piensa mi padre?*, que ha supuesto un gran éxito dentro de los parámetros de una editorial independiente.

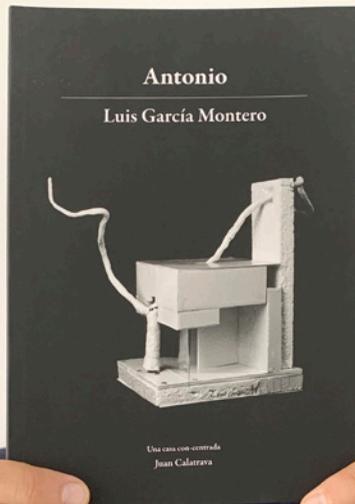
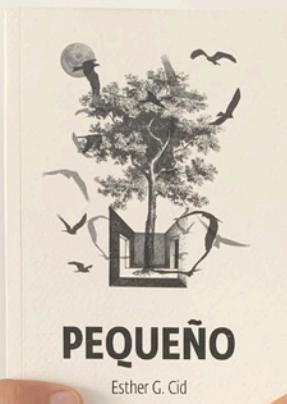
Gráficamente, la edición y diseño de estos libros ha vuelto a ser un camino de exploración y aprendizaje. La parte de diseño se planteó de manera similar a la de los contenidos, con libertad y buscando la expresión con los mínimos recursos. Aunque algunos de los títulos, por requerir un tratamiento gráfico diferenciado, son diferentes en su apariencia a los del resto de la colección, la mayoría se construyen en blanco y negro, jugando con el texto y la imagen, además de con el blanco de la página, que busca aportar luz y serenidad en la lectura.

Datos de algunos libros:

- Formato: A5 (14,8 x 21 cm) cm
- Paginación: variable
- Tipografías: Garamond Premier Pro
- Papel: Offset Coral 90 gr + cubierta 250 gr gráfica
- Tintas: una tinta negra
- Encuadernación: rústica cosida al hilo vegetal
- Precio: 12 €

Compaginación
interior de *LA LUZ
SITIADA: Secaderos
y ruinas de la Vega
de Granada.*







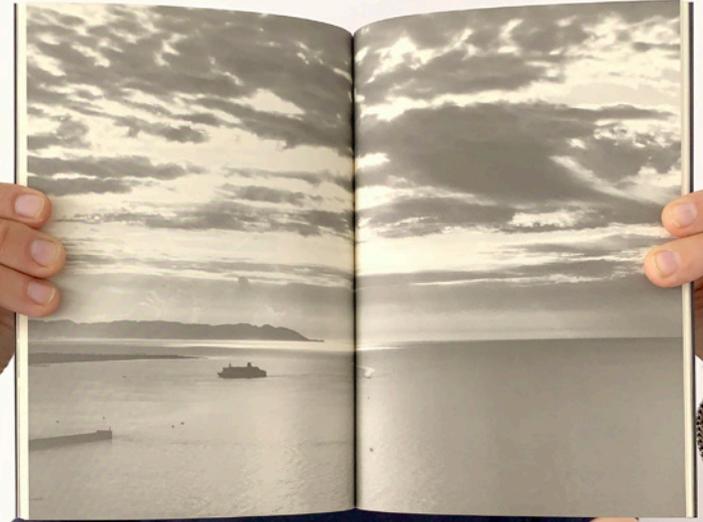
Cubiertas de los libros de la colección *Contenidos marginales* y compaginación del último título publicado hasta la fecha, *¿Qué piensa mi padre?*, de Paula Puigmartí Esteva.

¿Anschütz? A uno le bautó el vicepresidente de una compañía de seguros de la ciudad de Hartford.

En cuanto a Granada, no sé si es posible la poesía dentro de la Poesía. ¿Qué poema se escribe dentro del Poema que no sea un ejercicio técnico de estilo, un ornamento, un concentrato? La ciudad ya ha sido escrita.

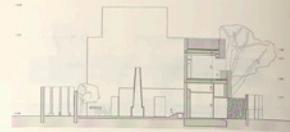
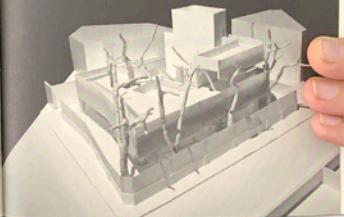
No sé si les habló del tipo que se fue a vivir a un Libro de Oraciones.

Ciudad Mort, págs. 50-51, publicado originalmente por Kailash Editora (2019)



El segundo momento protagonista de la vegetación lo constituyen los árboles preexistentes, una serie de magníficos ejemplares del pino andaluz de la zona. El paradigma urbanístico neorromanticista, con la ubicación central de la casa dejando los bordes abiertos, había permitido que unos pinos permanecieran en el lugar, alrededor de la casa, hasta alcanzar un desarrollo notable. El nuevo proyecto insiste en esta preexistencia vegetal no como una retrotra que hubiese que mantener a regañadientes por vagas motivaciones ecológicas sino como un lugar claramente positivo, derivado desde el principio a través del singular carácter de la obra moderna con el lugar. La búsqueda de una simbiosis ponderada entre arquitectura y naturaleza queda, así, patente en los huecos que se abren en la construcción para volicular el irregular crecimiento de los árboles. A un tiempo marcos y umbrales de paso, como huecos no conectados la andadura de los pinos: los permitidos desdoblarse por la construcción nueva y seguir creciendo en el futuro, integrándose sin tensiones incluso como parte de las espacios interiores y haciendo patente cambios en el plano visual la fuerte vinculación de la casa con el lugar.

Porque arquitectos han prestado más atención que Antonio José de Torresillos al célebre consejo de Pope de escuchar siempre al gran árbol, al espíritu del lugar. Pero lo cierto es que dicho espíritu, como el "álamo de Delfín, siempre habla con claridad a menudo superpone aquello que pueden parecer ocultos o incluso contradictorios entre sí, y se necesitan entonces ese que "sólo observa si la memoria le acompaña sin servirse" (en el genial aforismo de Massimo Sciacca) esa capacidad de "subir, ver, oír y captar el "espacio invisible" que reclaman Le Corbusier y que en la representación de Antonio fue siempre la primera y más esencial condición de todos sus proyectos.





Compaginaciones interiores de varios títulos de la colección *Contenidos Marginales*.

Visual · ESSAY



Cubierta y
compaginación
interior del libro
*Centro José
Guerrero. Un
mirador en una
ciudad de miradores,*
con edición y diseño
de MÁRGENES;
y editado por
la Diputación
de Granada.

Conclusión: a modo de propósitos para el futuro

Tras más de una década en los procelosos mares de la edición independiente, es posible detenerse a reflexionar en lo que este viaje quijotesco ha supuesto. La evolución y el cambio producidos en MÁRGENES también se manifiesta en lo formal, buscando una investigación en el diseño, paralela a la de los contenidos.

La edición independiente es un campo no exento de riesgos, pero el balance de MÁRGENES es claramente positivo, tanto en lo económico como en lo creativo. Uno de los principales escollos del inicio es llegar aun público amplio sin la ayuda institucional y sin el apoyo de una distribuidora tradicional. Los cauces de distribución alternativos y autogestionados son, al mismo tiempo, una oportunidad y un lastre a la hora de crecer como editorial.

La belleza de la independencia radica en la libertad que te da para elegir exactamente cómo quieres crear y vender tu revista. No estás atado a las convenciones ni prescripciones dictadas por la industria editorial corporativa. Puedes decidir cómo poner en marcha tu revista y tu negocio del modo que mejor se adapte a tu bolsillo y a tu forma de trabajar (Lewis, 2016, pág. 9)⁹.

Por un lado, ejercer de distribuidor al margen de las vías convencionales reduce claramente el volumen potencial de puntos de venta y, por lo tanto, la capacidad a corto plazo de penetrar en el mercado. Por otro, el control del producto es mucho más estrecho, por lo que resulta necesario disponer de una creatividad adicional para promover la difusión, las redes de contacto y fomentar la visibilidad en redes sociales y medios de comunicación locales. En este sentido el trabajo de cercanía aparece como la única manera razonable de crecer, al mismo tiempo que la repercusión económica se optimiza al eliminar los intermediarios, algo especialmente gravoso en productos dirigidos a un público minoritario.

No obstante, el siguiente paso de MÁRGENES se encamina hacia la distribución convencional y la ampliación del número de sus publicaciones. Así mismo, los caminos de la edición digital, la exploración activa de sus lenguaje propio, puede acompañar al libro tradicional y su insustituible valor como objeto.

El futuro de la editorial encara un momento de extraordinaria oportunidad para ampliar las redes de conocimiento y para enriquecer unas relaciones profesionales, personales y creativas de primer nivel. Como señala Jacobo Siruela, las revistas en la actualidad deberían estar fuertemente ligadas a Internet, pudiendo mantener tres niveles: el papel impreso, la presencia en Internet y su ampliación en conferencias y debates en torno a sus contenidos (Siruela, 2016)¹⁰. MÁRGENES, en la medida de su propia escala, sigue adentrándose en esta tripe vía que, sin abandonar la producción en papel, apuesta por tener una presencia creciente en redes e internet, así como por la participación activa en cuantos foros de conocimiento, académicos o no, puedan surgir.

Esta década de experiencia inicial de Márgenes Arquitectura responde a un momento de reciclaje de ideas acerca de qué significa en la actualidad realizar una revista, en particular una publicación de arquitectura, en un momento en que, tanto las publicaciones arquitectónicas como las revistas en general tal como las conocimos, parecen estar avocadas a la desaparición. Si esta etapa inicial de Márgenes Arquitectura quisiera transmitir algún mensaje, tal vez sería este: «Actuar en tiempos de crisis, conscientemente pero sin miedo. Comenzar a reciclar los antiguos modos de afrontar la profesión (y la vida), reutilizando de forma diferente estos fragmentos para encarar un nuevo ciclo» (Acosta, López, 2016)¹¹.

Partiendo de esta base, la aventura editorial de Márgenes Editores ha permitido ir definiendo, a veces mediante tanteos sucesivos, una línea editorial poética y gráfica muy reconocible, que incluye desde grandes voces consagradas, como Luis García Montero o Lara López, a las voces emergentes de nuevas escritoras como Paula Puigmartí Esteva. Así mismo, el proyecto MÁRGENES ha servido de lanzadera para el diseño editorial para otras editoriales, como ocurrió con el libro *Centro José Guerrero. Un mirador en una ciudad de miradores*, editado en su totalidad, tanto contenido como concepto gráfico, para el Centro José Guerrero y la Diputación de Granada, como homenaje al arquitecto Antonio Jiménez Torrecillas y su primera obra de relevancia. También otros proyectos como *LC. Revue de recherches sur Le Corbusier*, de la mano de la Fundación Le Corbusier, han requerido a los responsables de MÁRGENES para realizar portadas y aportaciones gráficas a su revista.

Llegados a este punto, con todo el bagaje acumulado, es sin duda el momento de abordar un nuevo salto cuantitativo y abrir la editorial y su potencial a un público mucho más amplio, sin perder las raíces que la han ido definiendo: la búsqueda, la vida si se quiere, que existe en los márgenes de la actividad artística. Gérmes infinitos para nuevas, poderosas e inesperadas creaciones.

Referencias

- Angharad, L. (2016). *¿Quiéres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. Editorial Gustavo Gili.
- Cerdá, S. (2022). Tendencias actuales en diseño editorial. *Revista Gràffica. Diseño Editorial*, 23, 62-79. PalauGea.
- Cerdá, S. (10 de enero de 2021). Tendencias en diseño de revistas. Parte 1. *Rayitas azules, blog de diseño editorial y tipografía*. Disponible en: <https://www.rayitasazules.com/tendencias-en-diseno-de-revistas-parte-1/>
- González, E. (7 de octubre de 2016). Entrevista a Jacobo Siruela (Arte y Letras). *Jot Down Cultural Magazine*. Disponible en <https://www.jotdown.es/2016/10/jacobo-siruela-las-editoriales-pequenas-fenomeno-totalmente-esta-decada-fenomeno-espanol/>
- Leslie, J (2022). El declive del soporte papel no tiene una explicación sencilla. *Revista Gràffica. Diseño Editorial*, 23, 62-79. PalauGea.
- López, D., Acosta, J.M. (2009). Almería Rara. *ARV. Revista de Arquitectura*, 08, 1-80. Colegio Oficial de Arquitectos de Almería.
- López, D., Acosta, J.M. (2009). Almería Doméstica. *ARV. Revista de Arquitectura*, 09, 1-80. Colegio Oficial de Arquitectos de Almería.
- López, D., Acosta, J.M. (2016). Un mapa para explorar los territorios de la arquitectura y la cultura contemporáneas. *Revista Márgenes Arquitectura: arquitectura y cultura*. Disponible en: <https://www.margenesarquitectura.com/revista-de-arquitectura/margenes-arquitectura/>
- Santos, A. (23 de febrero de 2004). Cuaderno Gaviero. *El Gaviero ediciones*. Disponible en: <http://cuadernogaviero.blogspot.com/p/el-gaviero-ediciones.html>
- VV.AA. (2015). ESTUDIO. Dossier de fichas de los proyectos editoriales participantes en los Encuentros SOBRE 2014. *SOBRE. Prácticas artísticas y políticas de la edición*, 1, 156-212. BBAA. UGR.