

TSN

TRANSATLANTIC STUDIES NETWORK

Revista de Estudios Internacionales

Año VII, n° 14, 2022

MONOGRÁFICO

Comunicación, ciencia y ciudadanía en tiempos de la pandemia del covid-19 en Iberoamérica

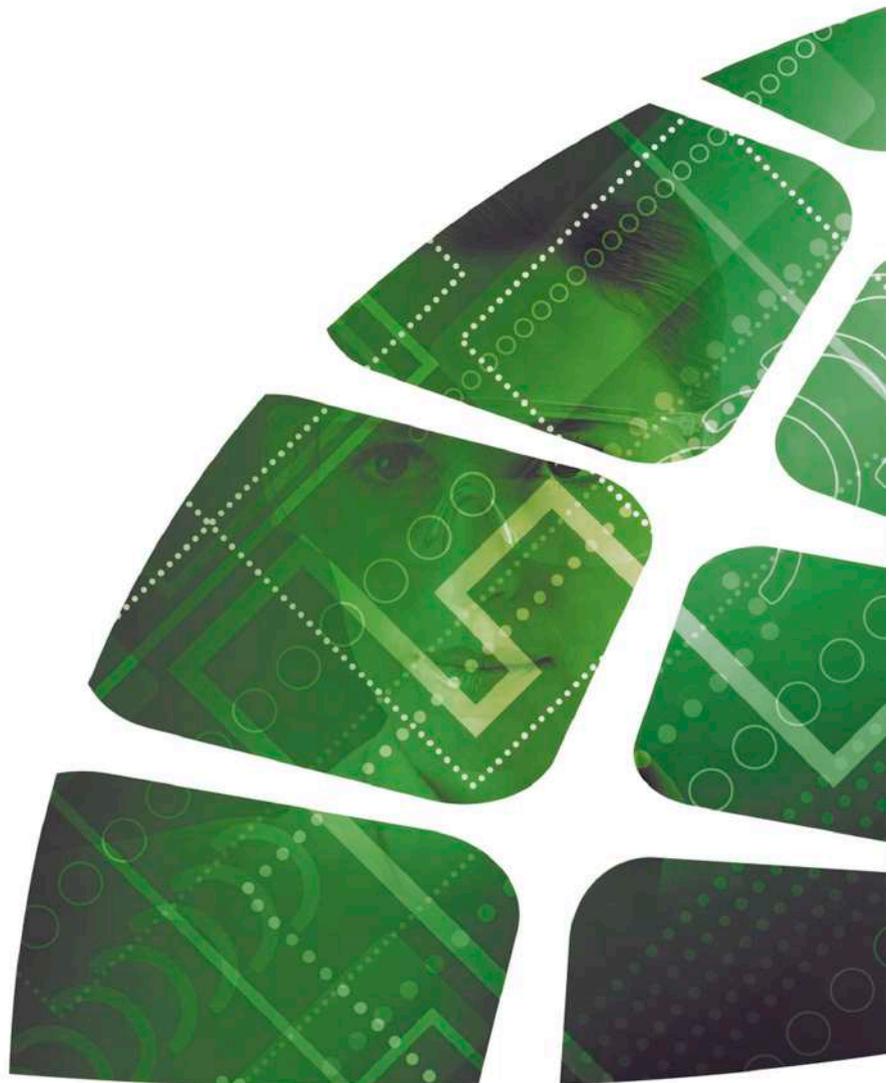
ESPECIAL

Los vinos atlánticos

TSN (*Transatlantic Studies Network*) Revista de Estudios Internacionales es una publicación de periodicidad semestral, de contenido interdisciplinar, editada por el Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos FGUMA-UMA y por el grupo de investigación E-COM: Grupo de Estudios sobre Comunicación y Sociedad de la Información.

La revista se encuentra inserta dentro del catálogo de UMA Editorial.

TSN es una revista académica, científica y de divulgación que contiene contribuciones y artículos en español, inglés, francés y portugués.



Contacto:

www.tsn.uma.es
tsn@uma.es
Telf.: 951 953 191

ISSN:

2530-8521

ISSN-L:

2444-9792

Depósito legal:

MA 1247-2016

Edita:

**Centro de Estudios
Iberoamericanos y
Transatlánticos
FGUMA-UMA**

C/ Arquitecto Francisco
Peñalosa, 18
Edificio de Investigación
Ada Byron.
Ampliación del Campus
de Teatinos.
Universidad de Málaga
29071 Málaga (España)
Telf.: 951 953 192
www.uma.es/amzet
aulamz@uma.es

**Grupo de Estudios
sobre Comunicación
y Sociedad de la
Información (E-COM)**
<http://ecom.uma.es/>

UMA Editorial**Imprime:**

Gráficas Soler



Foto de portada:
Inmaculada Quesada
Cabello

COMITÉ EDITORIAL

Director y fundador: Juan Antonio García Galindo

Subdirectora: Magdalena Martín Martínez

Editora jefe: Miriam López Rodríguez

Editor adjunto: Antonio Cuartero Naranjo

Editora técnica: Ashley Jáñez González

Comité asesor: –Gisela Belén Montiel (Universidad Nacional de Misiones, Argentina)
–Diego Vera Jurado (Universidad de Málaga, España)
–Isabel Soares (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas. Universidad de Lisboa, Portugal)
–Madeline Cámara Betancourt (Universidad del Sur de Florida, EE. UU.)
–Olga A. Figueroa Miranda (Observatorio de Arcibo, Puerto Rico)
–Carmen María Bogado Leiva (Universidad Nacional de Itapúa, Paraguay)
–Nadia Czeraniuk (Universidad Autónoma de Encarnación, Paraguay)
–Gabriela Renault (Universidad del Salvador, Argentina)
–Alicia Mayer (UNAM Canadá, Canadá)
–Valentina Canese (Universidad Nacional de Asunción, Paraguay)

EQUIPO TÉCNICO

Diseño y maquetación: Ashley Jáñez González y Rosana Bazaga Sanz

Redactor: Raúl Orellana

Colaboradores: –Manuel Cristóbal Rodríguez Martínez
–Alfonso Cortés González
–Fernando Sánchez Gómez
–Enrique Benítez Palma
–Daniel Coronas Valle
–María Antonia García de León
–Luis Ortega Hurtado

Colaboradores gráficos: Federación Andaluza de Fotografía

Corresponsales: –Andalucía (España): Lucía Ballesteros-Aguayo
–Canarias (España): Sergio García de Paz
–Galicia (España): Alba Moledo Ucha
–Puerto Rico: Israel Rodríguez Sánchez (Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras)
–Argentina: Ana Slimovich (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani) y Juan Antonio Dip (Universidad Nacional de Misiones)
–Portugal (Oporto): Helena Lima (Universidad de Oporto)
–Portugal (Lisboa): Rita Amorim y Raquel Baltazar (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas. Universidad de Lisboa)
–Francia: Jean-Jacques Cheval y Laure Bedin (Université Michel de Montaigne Bordeaux 3)
–México: Alejandro Salafranca
–Irlanda: Aintzane Legarreta Mentxaka
–Brasil: Marcus Ramusyo de Almeida Brasil (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão)
–Ecuador: Cynthia Katherine Icaza Cárdenas y Christian Josue Riquero Pincay (Universidad de Guayaquil)
–Tampa (EE. UU.): Roberto Jiménez (University of South Florida)
–Paraguay: Matías Denis (Universidad Nacional de Encarnación)
–Chile: Rocío Rodríguez Ferrer (Pontificia Universidad Católica de Chile)

Corrector: Javier Olmos Sanz

Asesoras de arte: –Tecla Lumbreras Krauel
–Lorea Ariadna Ruiz Gómez
–Guillermina Guerrero Pérez



Indexación:

–CIRC con clasificación C
–Carhus Plus+ 2018 con categoría D
–MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas)
–Latindex. Cumple 29 características
–Dialnet con clasificación C
–Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
–REBIUN. Red de Bibliotecas
–BNE. Biblioteca Nacional de España
–ERIHPLUS. European Reference Index for the Humanities and Social Sciences
–AURA
–ROAD. Directory of Open-Access Scholarly Resources
–Google Académico
–WorldCat

Asesora de documentación: Natalia Meléndez Malavé

Asesora de investigación: Genoveva Novas Martín

Comité científico: –Dr. Dominique Wolton, Centro Nacional de la Investigación Científica de Francia (CNRS)
–Dr. Eric Letonturier, Universidad París Descartes (París V)
–Dr. Harry E. Vanden, Universidad del Sur de Florida (USF)
–Dr. Ángel Valencia Saiz, Universidad de Málaga (UMA)
–Dr. Antonio Roldán Ponce, Universidad Técnica de Dresde (TUD)
–Dra. Carolina Moreno Castro, Universidad de Valencia (UV)
–Dra. Gisela Belén Montiel, Universidad Nacional de Misiones (UNaM)
–Dra. Madeline Cámara Betancourt, Universidad del Sur de Florida (USF)
–Dr. Alberto Pena Rodríguez, Universidad de Vigo (UVIGO)
–Dr. Juan Antonio Perles, Universidad de Málaga (UMA)
–Dra. Rachel A. May, Universidad del Sur de Florida (USF)
–Dr. Eliseo Colón Zayas, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras (UPRRP)
–Dra. Eloísa Gordon, Universidad de Nevada, Reno (UNR)
–Dra. Marion Reder Gadow, Universidad de Málaga (UMA)
–Dr. Carlos Pérez Ariza, Universidad de Málaga (UMA)
–Dr. William J. Nichols, Georgia State University (GSU)
–Dra. María Belén Zayas Fernández, Universidad de Málaga (UMA)
–Dr. Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Universidad de Málaga (UMA)
–Dr. Manuel Morales Muñoz, Universidad de Málaga (UMA)
–Dr. Antonio García Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
–Dra. Alice Trindade, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (Universidad de Lisboa)
–Dra. Susana Fedoruk, Universidad Nacional de Itapúa (UNI)



@CEIT_FGUMA



@CEIT_FGUMA



Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos (@CEITfguma)



CEIT FGUMA-UMA

SUMARIO

EDITORIAL

7. Ciencia para la ciudadanía en un mundo en crisis

Juan Antonio García Galindo. Director de TSN

FIRMAS

9. Las Academias de Ciencias en el siglo XXI

Fernando Orellana Ramos. Presidente de la Academia Malagueña de Ciencias (España)

LUGARES Y TERRITORIOS

15. La Cádiz marinera a través de la fotografía

Lucía Ballesteros. Universidad de Málaga (España) y Juan Abelludo. Presidente de la Federación Andaluza de Fotografía (España)

MONOGRÁFICO

COMUNICACIÓN, CIENCIA Y CIUDADANÍA EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN IBEROAMÉRICA

Coordinado por Carolina Moreno-Castro y Paula von-Polheim (Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València, España)

41. Comunicación, ciencia y ciudadanía en tiempos de la pandemia del covid-19 en Iberoamérica.

Introducción

Carolina Moreno-Castro y Paula von-Polheim. Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València (España)

44. Dimensión social de la alimentación durante la pandemia del covid-19 en Iberoamérica

Carolina Moreno-Castro. Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València (España)

56. Estudio bibliométrico sobre la confianza de la ciudadanía como valor o actitud durante la pandemia del covid-19

Ana Serra-Perales. Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València (España)

67. Disinformation about COVID-19 in Ibero-America: An Analysis of Fact Checkers

Luisa Massarani. Researcher at the House of Oswaldo Cruz at the Oswaldo Cruz Foundation (COC/Fiocruz/Brazil); Amanda Medeiros, Igor Waltz y Tatiane Leal. Researcher at the National Institute of Public Communication of Science and Technology (INCT-CPCT Fiocruz/Brazil)

80. Cambios de actitudes poblacionales durante la covid-19 en un escenario de infodemia e incertezas informativas

Nuria Rodríguez-Ávila. Universitat de Barcelona (España); Rafael Tuesca-Molina. Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia) y Sergio Rodríguez-Rodríguez. Universitat de Barcelona (España)

91. Cobertura de los superalimentos en la prensa digital iberoamericana durante la pandemia del covid-19

Paula von-Polheim. Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València (España)

108. Comunicar ciencias en pandemia: ¿Qué contenidos sobre covid-19 publicaron las universidades nacionales de Argentina en Twitter al inicio de la emergencia sanitaria?

María Eugenia Fazio. Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina); María Soledad Casasola. Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario (Argentina); Tazio Rosales. Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina); y Natalia Fernández Báez. Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario (Argentina)

126. De grupos focales a entrevistas grupales en red: adaptación a la e-investigación ante la covid-19

Lucía Páramo-Rodríguez, Clara Cavero-Carbonell y Óscar Zurriaga-Llorens. Unidad Mixta de Investigación en Enfermedades Raras FISABIO-UVEG (Valencia, España)

135. La dimensión social de la pandemia durante la covid-19. Una mirada transatlántica

María Eugenia Fazio. Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología, Universidad de Quilmes (Argentina); Carolina Moreno-Castro y Paula von Polheim. Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València (España)

ESPECIAL

LOS VINOS ATLÁNTICOS

151. Los vinos atlánticos

Serafín Quero Toribio. Universidad de Dresde (Alemania)

CREACIÓN

175. Nia Schamuells

Nia Schamuells

MISCELÁNEA

193. Marketing de destinos: el poder del mito femenino para construir sociedades y la personalidad de los destinos turísticos

Víctor Calderón-Fajardo. Universidad de Málaga (España)

205. Divulgación científica: la enología y las matemáticas

Sixto Romero Sánchez. Academia Iberoamericana de la Rábida y Universidad de Huelva (España)

HUELLAS TRANSATLÁNTICAS

213. La isla y el eclipse de la civilización: una conversación entre María Zambrano y el político puertorriqueño Luis Muñoz Marín en 1940

Silvia Álvarez Curbelo. Universidad de Puerto Rico y Academia Puertorriqueña de la Historia (Puerto Rico)

DE AQUÍ Y DE ALLÁ

221. Fascismos de aquí y de allá

Marina Llorente Torres. St. Lawrence University (Nueva York, Estados Unidos)

REPORTAJES

226. Vivir la ciudad. Sevilla o algunos lugares de la poesía
Noelia Domínguez. Universidad de Sevilla (España)

232. Ida Vitale, una vida dedicada a la poesía
Raúl Orellana. TSN. Universidad de Málaga (España)

ENTREVISTAS

238. Thomas Merton: «Canción para nadie».
Entrevista a Fernando Beltrán Llavador
Realizada por María Antonia García de León Álvarez. Universidad Complutense de Madrid (España)

RESEÑAS

247. Irune Aguirrezabal Quijera: *La democracia paritaria en América Latina*
Beatriz Llanos. Abogada. Experta en temas de democracia y género en América Latina (Perú)

249. Gloria Nistal: *La América que yo amo*
María Antonia García de León. Universidad Complutense de Madrid (España)

255. AUTORES



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



LA UNIVERSIDAD
DEL SIGLO XXI
COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

20
ANIVERSARIO



Idiomas



Formación



Premios



Internacionalización
y cooperación



Investigación
y empresas

decídate
a ser
más



Avda. de la Estación de El Palo, 4
29017 Málaga



†951 952 640
info@fguma.es

fguma.es

CIENCIA PARA LA CIUDADANÍA EN UN MUNDO EN CRISIS

Editorial



En 1872 nacía la Sociedad Malagueña de Ciencias, fundada por Domingo de Orueta, en una ciudad que estaba dejando atrás muy lentamente el esplendor económico, urbano y cultural que había experimentado en las décadas anteriores, pero que todavía sería capaz de dar muestras de su dinamismo hasta entrado el siglo XX. Eso sí, no sin grandes dificultades. La Sociedad Malagueña de Ciencias fue el producto de un próspero siglo XIX que dejó para siempre una impronta imborrable en la historia de Málaga. Aquel interés por el fomento de las ciencias y de la cultura que Fernando Orellana, actual presidente de la hoy constituida como Academia, pone de relieve en la apertura de este número sigue siendo su razón de ser cuando ya se han cumplido más de ciento cincuenta años desde su creación. Las ciencias y la cultura son también para nosotros el único camino para avanzar en el conocimiento. Por eso, TSN dedica la mayor parte de este número a una temática en cuya solución la ciencia ha sido determinante, y cuya repercusión social y sanitaria ha condicionado la evolu-

ción del mundo desde 2020: la pandemia de la covid-19 y las relaciones entre comunicación, ciencia y ciudadanía

La ciencia es la que puede darnos las respuestas y ofrecernos soluciones a las crisis biosanitaria, climática y medioambiental. Eso es lo que pretende el monográfico coordinado por Carolina Moreno y Paula von Polheim, quienes, desde una perspectiva latinoamericana, abordan el estudio de la difusión y divulgación de la pandemia y de sus implicaciones científicas y médicas. Acompañadas de un nutrido grupo de investigadores de España, Brasil, Colombia y Argentina, el presente monográfico ofrece resultados de gran interés internacional, especialmente iberoamericano.

De la mano de Serafín Quero nos adentramos en el sugerente mundo de los vinos atlánticos, una categoría que el experto distingue en la selección que publicamos. Un cambio de tercio para incorporarnos a la segunda parte de nuestra revista, que se detiene en nuevos temas y personajes, todos ellos de gran relevancia, a los que TSN estudia y recuerda (María Zambrano, Luis Muñoz Marín, Ida Vitale, Fernando Beltrán, etcétera). Como siempre, gracias a la pluma de nuestros colaboradores procedentes de distintos lugares de España y del mundo (Nia Schamuells, Sixto Romero, Silvia Álvarez Curbelo, Marina Llorente, María Antonia García de León, entre otros). En total, autores de instituciones de siete países diferentes se dan cita en las páginas de TSN 14: España, Brasil, Colombia, Argentina, Alemania, Puerto Rico y Estados Unidos. En todos ellos, subyace la misma inquietud por compartir el conocimiento con el mayor número de lectores y lectoras de la gran comunidad iberoamericana y transatlántica.

Mientras tanto, siguen estallando las costuras del mundo por muchos rincones: guerra en Ucrania, golpe de Estado en Níger, inestabilidad en el Sahel, problemas en Perú, Colombia, Nicaragua, Ecuador, etcétera. En este contexto de crisis política pero también de inflación, la Iglesia católica ha celebrado en Lisboa la Jornada Mundial de la Juventud, uno de sus eventos de mayor proyección internacional.

Juan Antonio García Galindo
Director de TSN

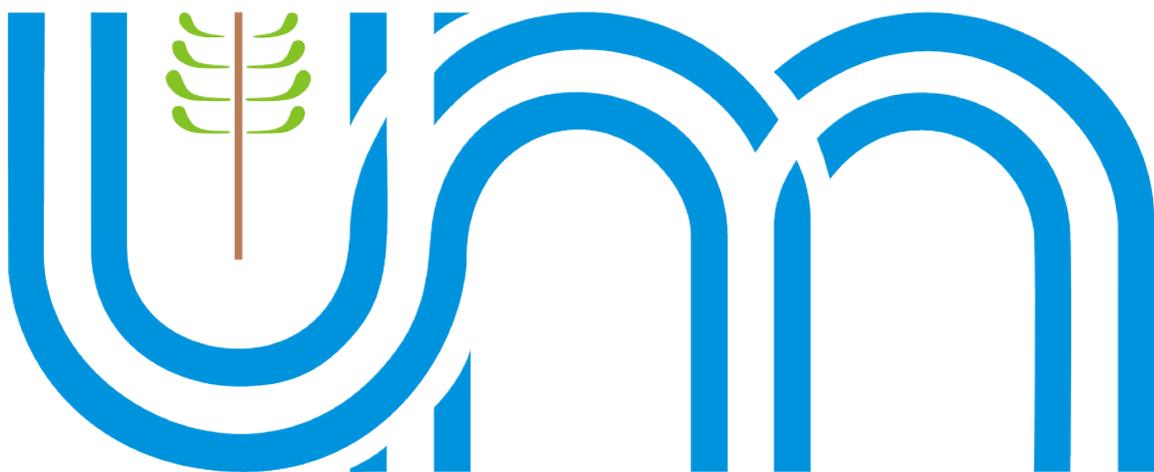


UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ

UAGM

Recinto de Cupey

TU TIEMPO LLEGÓ



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

FIRMAS

Las Academias de Ciencias en el siglo XXI

Fernando Orellana Ramos

Presidente de la Academia Malagueña de Ciencias (España)

¿Son útiles instituciones como las Academias en el siglo XXI? ¿Tienen razón de ser en esta nueva sociedad? Estas eran algunas de las preguntas fundamentales que delimitaron el Encuentro de Academias celebrado en Málaga los días 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2022.

El objetivo central de este encuentro fue una reflexión compartida sobre el papel que las Academias pueden y deben jugar en el siglo XXI. Sin renunciar a un pasado de servicio a la sociedad, del que podemos sentirnos orgullosos, desde principios de rigor, pensamiento crítico, excelencia, divulgación del conocimiento y defensa de la libertad e igualdad, se quisieron oír voces autorizadas en estas cuestiones y entre todos cuestionarnos el futuro.

Y nos lo planteamos como una reflexión imprescindible al celebrar el 150º aniversario de la creación de la Academia Malagueña de Ciencias (AMC), con una mirada crítica y rigurosa. Contamos para ello con un panel excelente de mujeres y hombres, personas de gran prestigio y experiencia. Entre los participantes no solo hubo académicos de más de veinte Academias diferentes, en número que desbordó el aforo previsto, sino también personas vinculadas a la universidad, instituciones culturales o sociedad civil. Participaron los presidentes del Instituto de España y del Instituto de Academias de Andalucía, siete personas que son o han sido rectores de universidades, nueve presidentes de Academias en activo, etcétera.

El comité de honor de estas jornadas fue presidido por su majestad el rey Felipe VI y en el mismo figuraron el presidente del Gobierno de España, el de la Junta de Andalucía, el alcalde de Málaga, el rector de la Universidad de Málaga, el presidente de la Diputación de Málaga y presidentes o directores de las Academias cuyo ámbito territorial incluye Málaga, así como los presidentes del Instituto de España y del Instituto de Academias de Andalucía.

Para la organización y desarrollo del encuentro contamos con la generosa y eficaz colaboración de Universidad de Málaga, Fundación General de la Universidad de Málaga, Consejerías de Universidad, Investigación e Innovación y de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.

La Sociedad Malagueña de Ciencias (SMC) fue creada en 1872 por un grupo de malagueños al estilo de la Royal Society londinense, con la que



Fernando Orellana Ramos. Presidente de la Academia Malagueña de Ciencias.

mantenía estrecha relación su fundador, Domingo de Orueta y Aguirre. Su fin era el de promover el conocimiento y divulgación de las ciencias en Málaga, así como la creación de un museo de ciencias y el fomento de la cultura, el pensamiento crítico y la relación con las humanidades en la sociedad malagueña. El museo abrió sus puertas en 1873 y permaneció durante casi un siglo en la sede de la Sociedad Malagueña de las Ciencias (SMC), en la plaza de la Constitución. Desde el año 2002, bajo la presidencia de Alfredo Asensi Marfil, la corporación se denomina Academia Malagueña de Ciencias (AMC).

Málaga ha cambiado radicalmente en este siglo y medio; también España, Europa, el mundo... Hoy la universidad y los centros de investigación de la provincia asumen muchas de las antiguas tareas de las Academias. Pero, tras compartir experiencias, proyectos y reflexiones, en todas las intervenciones



se puso de manifiesto como denominador común que las Academias pueden seguir prestando un importante servicio a la sociedad y al saber. Que hay espacio para ellas. Que disponen de un futuro aún ilusionante, con el reto de adaptarnos al mundo actual y ser mucho más permeables a la sociedad, manteniendo su independencia.

En el transcurso del encuentro presentamos una declaración pública, rubricada por la Academia Malagueña de Ciencias por acuerdo unánime de su asamblea general el 27 de junio de 2022, cuyo texto íntegro se reproduce a continuación.

Esta declaración manifiesta el compromiso de la AMC de adaptarse al tiempo actual y a trabajar por la igualdad en el ámbito académico, manteniendo las premisas indispensables de libertad, democracia, independencia, pensamiento crítico, rigor, excelencia e innovación y compartiendo el conocimiento y cultura generados, siempre al servicio a la sociedad, a la que nos debemos, y con sentido práctico. Todo ello en colaboración con otras instituciones y con permeabilidad con la sociedad civil, empleando todos los medios que las nuevas tecnologías y redes sociales brindan al servicio de la comunicación.

La mirada preferente hacia el futuro no nos exige de reconocer, con memoria agradecida, el legado de quienes nos han precedido en la SMC/AMC. Como es unánimemente asumido, el patrimonio fundamental de una Academia son las personas que la integran, junto a su independencia, rigor e historia.

Desde hace ciento cincuenta años la Academia Malagueña de Ciencias ha venido sirviendo a la cultura y al progreso de Málaga. Durante décadas la SMC fue catalizador de estos asuntos en una Málaga que carecía de universidad, con un espíritu abierto a todas las ciencias y con un concepto progresista de la educación y la cultura, con intensas relaciones con la Institución Libre de Enseñanza. Fue uno de los colectivos que lucharon por la consecución de nuestra universidad (UMA), que ahora cumple cincuenta años. La AMC ha mantenido una relación muy estrecha con la UMA desde entonces. Le cedió en depósito, en 1973, su rico fondo bibliográfico. La biblioteca de la AMC fue el germen inicial de la Biblioteca General de la Universidad de Málaga y encierra numerosas joyas bibliográficas, algunas con más de tres siglos de antigüedad. Numerosos académicos son profesores universitarios y los tres últimos rectores (Díez de los Ríos, De la Calle Martín y Narváez Bueno) han sido académicos numerarios de la AMC.

La AMC fue, a comienzos del siglo pasado, la primera institución cultural malagueña en incorporar a la mujer, primero como conferenciante (1902) y en su nómina de socios numerarios (1904) después. Muchas de sus académicas han sido pioneras en

campos del saber y la lucha por la igualdad (Teresa Aspiazú, primera concejala de Málaga; Jimena Quiros, primera oceanógrafa española; Mercedes Vico; Adelaida de la Calle; Margarita Salas; María Blasco; etcétera).

En el siglo pasado, la AMC invitó a Málaga a personalidades de relieve, como Miguel de Unamuno u Ortega y Gasset. Entre sus miembros históricos de honor se cuentan dos premios Nobel (José de Echegaray y Santiago Ramón y Cajal); ambos mantuvieron estrechas relaciones con la familia Orueta, fundadores con Pablo Prolongo de la SMC. Dos Domingo de Orueta (padre e hijo) impulsaron la geología moderna en España y estudiaron nuestra provincia. Ricardo de Orueta, con su ley del patrimonio y su período como director general de Bellas Artes, ha sido una de las personas que más han hecho por el patrimonio cultural e histórico de España. Temboury, Gálvez Ginachero, Modesto Laza Palacios, Odón de Buen y una larga lista de personas ilustres y referentes en el mundo de la cultura y la ciencia han sido miembros de la SMC/AMC.

La AMC es una corporación de derecho público, entidad sin ánimo de lucro. En el mundo de las Academias, la Academia Malagueña de Ciencias es un referente tanto en Andalucía como en España, y es una de las más activas y reconocidas, con actividades de muy alto nivel. Está integrada en el Instituto de Academias de Andalucía y es Academia asociada al Instituto de España.

Una de las peculiaridades de la Academia Malagueña de Ciencias es el amplio abanico de conocimiento que abarca. Está integrada por cinco secciones: Ciencias Biosanitarias, Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Ciencias Tecnológicas, Ciencias Sociales y Humanidades, así como Ciencias del Medio Ambiente y el Territorio, de reciente creación.

La transversalidad es una característica fundamental que la hace singular respecto a otras Academias de ciencias. El debate multidisciplinar siempre es enriquecedor y facilita una visión más completa y real de la sociedad, el mundo y el conocimiento.

La Academia Malagueña de Ciencias inauguró, en 1873, el primer museo de ciencias en Málaga, que permaneció en funcionamiento durante un siglo. Ha realizado infinidad de jornadas científicas. Entre sus acreditados informes y dictámenes, destacan los realizados sobre la filoxera y sobre el agua en la provincia de Málaga. También sobre los efectos del cambio climático en la salud, el cambio global en Málaga o la importancia de la vacunación. En su sede histórica nacieron algunos colegios profesionales (médico, farmacéutico) y muchos malagueños ilustres de los últimos ciento cincuenta años han sido miembros de la corporación.

Siempre ha sido una institución innovadora en cultura, ciencia y tecnología, y ha fomentado su de-

sarrollo y conocimiento en nuestra provincia. En su tarea divulgativa resalta insistentemente que ciencia es cultura, como lo son, asimismo, el cultivo del pensamiento crítico y la divulgación del conocimiento.

La AMC continúa sus actividades con plena vitalidad en el siglo XXI, y ha sabido adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos.

Realiza numerosas actividades, en su estatutario ámbito provincial. Muchas de ellas en sinergia con otras instituciones (diputación, ayuntamiento, universidad, ateneo, Sociedad Económica de Amigos del País, Fundación Málaga, Museo de Málaga, otras Academias, etcétera). Convoca, con la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo y el patrocinio de la Fundación Málaga, los Premios Málaga de Investigación (Humanidades y Ciencias), de gran prestigio y larga trayectoria y arraigo.

Como botón de muestra de su actividad reciente, cabe mencionar la exposición organizada en 2021

con la excelentísima Diputación y la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga (SEAP) «Málaga, territorio kárstico», la exposición para conmemorar el Año Internacional de las Cuevas y del Karst o la celebrada meses antes, organizada conjuntamente con la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga (SEAP) «Otros mundos, el Pacífico en Málaga».

Todas estas realidades y contrastadas reflexiones me llevan a pensar, con toda sinceridad, que las Academias, adaptadas a la sociedad actual, siguen teniendo un significativo papel que cumplir en este siglo XXI. Siempre al servicio de las personas, su dignidad, igualdad y derechos, de la sociedad, del conocimiento compartido y del progreso, lo que nos mueve a seguir trabajando con ilusión y entrega, siempre en equipo y desde el respeto a la diversidad de pensamiento y creencias, pero con independencia, rigor, coherencia y firmeza.

DECLARACIÓN SOBRE EL PAPEL DE LAS ACADEMIAS EN EL SIGLO XXI

Considerando que:

1. Las Academias son «corporaciones que representan la excelencia, la experiencia y el buen hacer»¹, siempre desde el rigor y la independencia. Asumimos el encargo de S. M. Felipe VI que nos dice «Os animo a la Reales Academias —a quienes las integráis de manera tan leal y eficaz— a dar un impulso a vuestra tarea, con un aire renovador, que os sitúe en la vanguardia del nuevo milenio al servicio de nuestra sociedad».

«La cultura conforma las identidades individuales y colectivas y es fuente de riqueza material e inmaterial. *La cultura y el conocimiento son elementos y condiciones indispensables para el desarrollo de las naciones y el bienestar de sus ciudadanos.* Para avanzar en el bienestar colectivo debemos contar, hoy más que nunca, con la aportación de los intelectuales, de los pensadores; hombres y mujeres comprometidos con su país. Como fuentes y referentes de conocimiento, sí; pero también de valores, de esfuerzo, de serenidad y solidez en nuestro afán de avanzar y mejorar continuamente».

2. La notable vitalidad de las Academias se ve reflejada en la cantidad y calidad de sus actividades, publicaciones e informes.

3. Las Academias desempeñan un papel primordial e insustituible en la protección, conservación y divulgación de nuestro patrimonio histórico y cultural. Entendiendo la cultura tal como la define el Diccionario de la Real Academia Española:

2. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. 3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etcétera.

¹ En este documento van entre comillas las palabras de su majestad el rey Felipe VI en la apertura del curso de las Reales Academias (Madrid, 16 de octubre de 2014).

Declaramos que:

1. Existe el firme propósito de renovar nuestras instituciones, adaptándolas al tiempo actual y cuidando especialmente la incorporación más efectiva y real de la mujer a las tareas académicas y a sus puestos directivos y la renovación generacional de sus nóminas.

2. Las Academias, al servicio de la sociedad y los ciudadanos, tienen plena vigencia en el siglo XXI y continúan siendo absolutamente útiles y necesarias para el progreso material, intelectual y solidario de los ciudadanos y estructuras sociales. Aportando conocimiento y espíritu crítico, que son indispensables para la libertad y la consolidación democrática.

3. Constatamos la necesidad de un marco legal y reglamentario adecuado y coherente. Del establecimiento de un registro estatal de Academias, tutelado por el Instituto de España. Del establecimiento de un registro de Academias en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

4. Hacemos un llamamiento para que exista una financiación adecuada de las Academias. Estableciendo un régimen de subvenciones dependientes de las administraciones públicas, dignas, justas y suficientes y favoreciendo el patronazgo mediante una actualización de la Ley de Mecenas, la creación de fundaciones y el reconocimiento del carácter de utilidad y servicio público de nuestras Corporaciones, permitiendo con ello la aportación social en el escrupuloso respeto a nuestra independencia y rigor.

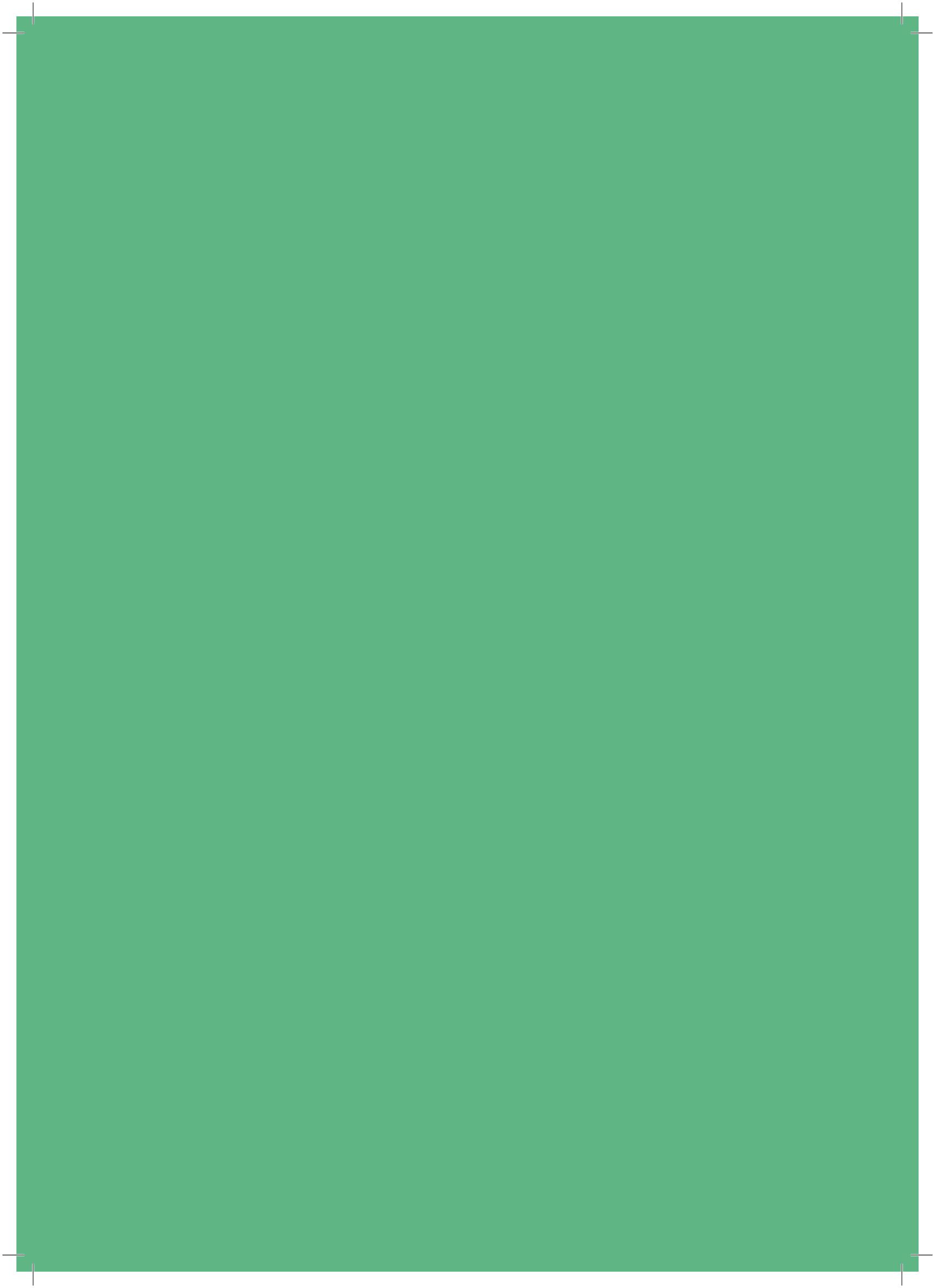
5. Nos comprometemos a trabajar juntos, coordinados y sumando esfuerzos. Diseñando el futuro según la recomendación de S. M.: «Vuestro *carácter independiente*, que os otorga una *capacidad de acción singular*, permite abordar *proyectos y programas de actuación desde criterios propios y también compartidos* con otras entidades como las Universidades, los Centros de Educación Superior, Organismos Públicos de Investigación (OPI), las Administraciones y, por supuesto, las demás Academias españolas. Estas últimas, con su arraigo en muchas partes de España, representan un potencial muy notable que debe ser activado y sumado conveniente e inteligentemente a favor del progreso de nuestra nación. Con generosidad y altura de miras, no perdamos de vista ese gran potencial».

6. Nos comprometemos a trabajar en pro de mejorar la comunicación de nuestra actividad y la divulgación del conocimiento, el rigor y el ajuste a la verdad. Incrementando y mejorando la presencia en los medios de comunicación y redes sociales, de una forma rigurosa pero asequible y adaptada a las nuevas tecnologías y formas sociales de comunicación.

«El ámbito intelectual tiene, pues, el honor, la obligación y la responsabilidad de asumir este reto, que es también una demanda real del conjunto de la sociedad. Es preciso, por supuesto, conservar el saber, cultivar la erudición; pero, igualmente, *es vital actualizar y crear permanentemente*, investigando, innovando, generando pensamiento con excelencia y sentido práctico. En tal sentido, hemos de garantizar la mayor y efectiva *difusión del conocimiento, para que no quede confinado* en bibliotecas, archivos o centros de saber, sino que llegue, estimule y oriente al mayor número de ciudadanos».

«En un tiempo nuevo, caracterizado por la sociedad del conocimiento y el rápido avance de las tecnologías, es preciso también que las Reales Academias y las instituciones volcadas en el saber asuman, incorporen e incluso lideren el progreso científico-técnico, afirmando su *presencia en las nuevas vías de comunicación* que se afianzan cada vez más en nuestra sociedad y que son las nuevas plataformas de diálogo en el futuro».

Lugares y territorios



LA CÁDIZ MARINERA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

Cádiz (España)

Lucia Ballesteros
Universidad de Málaga (España)

Juan Abelludo
Presidente de la Federación Andaluza de Fotografía (España)

Nuevamente, TSN invita a través de estas páginas a la Federación Andaluza de Fotografía (FAF) a colaborar y coordinar mediante sus asociaciones en la provincia de Cádiz un nuevo e ilusionante proyecto.

Cádiz es una provincia llena de sorpresa y belleza. Su diversidad y sus pueblos están recogidos en tres rutas: la de los pueblos blancos, la del toro y la ruta del vino. En Cádiz, cada lugar es único y especial, por su gastronomía, su geografía y su cultura. Su historia, sus personajes, su destacada nobleza monumental y su urbanismo, lo marinero, lo industrial y lo mercantil hacen que merezca la pena visitarla.

Para acercarnos y poder conocer algo más de Cádiz, recogemos veinticinco fotografías realizadas por fotógrafos de las diferentes asociaciones que configuran la FAF, en las que se dibuja una capital gaditana llena de sabores provenientes del otro lado del charco, una ciudad sin duda transatlántica.



REPORTAJE FOTOGRÁFICO REALIZADO POR:

AFIL (Asociación Fotográfica Isla de León). Esta asociación de fotógrafos de San Fernando nace en 2014 con los objetivos primordiales de difundir y disfrutar la fotografía. Su compromiso es la transmisión de conocimientos por parte de fotógrafos profesionales y aficionados a quienes deseen formar parte del colectivo, para aprender, compartir y disfrutar del arte fotográfico. Entre sus actividades, se encuentran: tertulias fotográficas, participación en las distintas ligas en el ámbito provincial, andaluz y nacional, organización de exposiciones y visitas a distintas exposiciones que se ofrecen en la provincia.



Asociación Fotográfica Blanco y Negro. Es una entidad cultural sin ánimo de lucro cuyos objetivos son la difusión y promoción de la fotografía. Está integrada por amantes de la fotografía que desean compartir su afición y evolucionar en ella. En la actualidad cuenta con una treintena de socios. La Asociación Fotográfica Blanco y Negro fue fundada en octubre de 2016 y procede de una agrupación con el mismo nombre constituida principalmente por empleados de la antigua Construcciones Aeronáuticas (hoy Airbus) allá por el año 1985.



Club Fotográfico-76 Juan Rivera. Está en la población gaditana de Puerto Real y aparece como asociación en el año 1976. Actualmente son unos setenta socios del entorno de la bahía de Cádiz, La Línea y Sevilla. El club ha recibido la Medalla de Oro de la Ciudad, otorgada en el transcurso de su cuarenta aniversario por el Ayuntamiento el 18 de junio de 2016 para premiar su contribución a la cultura y las artes. En el 2021 recibe el Premio Nacional a la Mejor Entidad Fotográfica, otorgado por la Confederación Española de Fotografía. Es gente apasionada por la fotografía a la que mueve siempre un deseo interno por seguir aprendiendo y disfrutando con ella.



Asociación Fotográfica Portuense. Se encuentra en la ciudad del Puerto de Santa María. Nació de la idea de crear un punto de encuentro para los aficionados a la fotografía. La forman setenta y cinco socios. Organiza talleres y cursos y celebra el Concurso Social, que se desarrolla entre los meses de septiembre a junio y está abierto al desarrollo fotográfico y las tendencias existentes en España. Todo ello les hace crecer tanto fotográfica como personalmente con su relación con las distintas asociaciones de la provincia de Cádiz.



Agrupación Fotográfica Jerezana San Dionisio. Se constituyó el 25 de junio de 1969, impulsada, entre otros, por Servando Estrade y Eduardo Pereiras. En su valioso archivo conserva el documento que certifica que el 21 de enero 1983 su asamblea aprobó su incorporación a la Federación Andaluza de Fotografía. A lo largo de todos estos años ha realizado numerosas exposiciones, ha convocado concursos fotográficos de carácter nacional e internacional y ha impartido cursos y talleres de fotografía. La Confederación Española de Fotografía le concedió en 2022 el Premio Nacional de Fotografía a la mejor entidad.



Asociación Artístico-Cultural Solarte. Nace en 2011 con la voluntad de ser un punto de encuentro de diferentes disciplinas artísticas, de las que la fotografía es el núcleo principal en el que se apoya. A lo largo de estos años, Solarte ha realizado diferentes exposiciones fotográficas y de pintura, tanto colectivas como individuales; a menudo, acompañadas de actividades performativas teatrales y de danza, que han ampliado la comprensión de la temática expuesta. Actualmente Solarte es miembro activo de diferentes federaciones fotográficas y continúa su labor expositiva y de difusión del universo fotográfico y artístico.

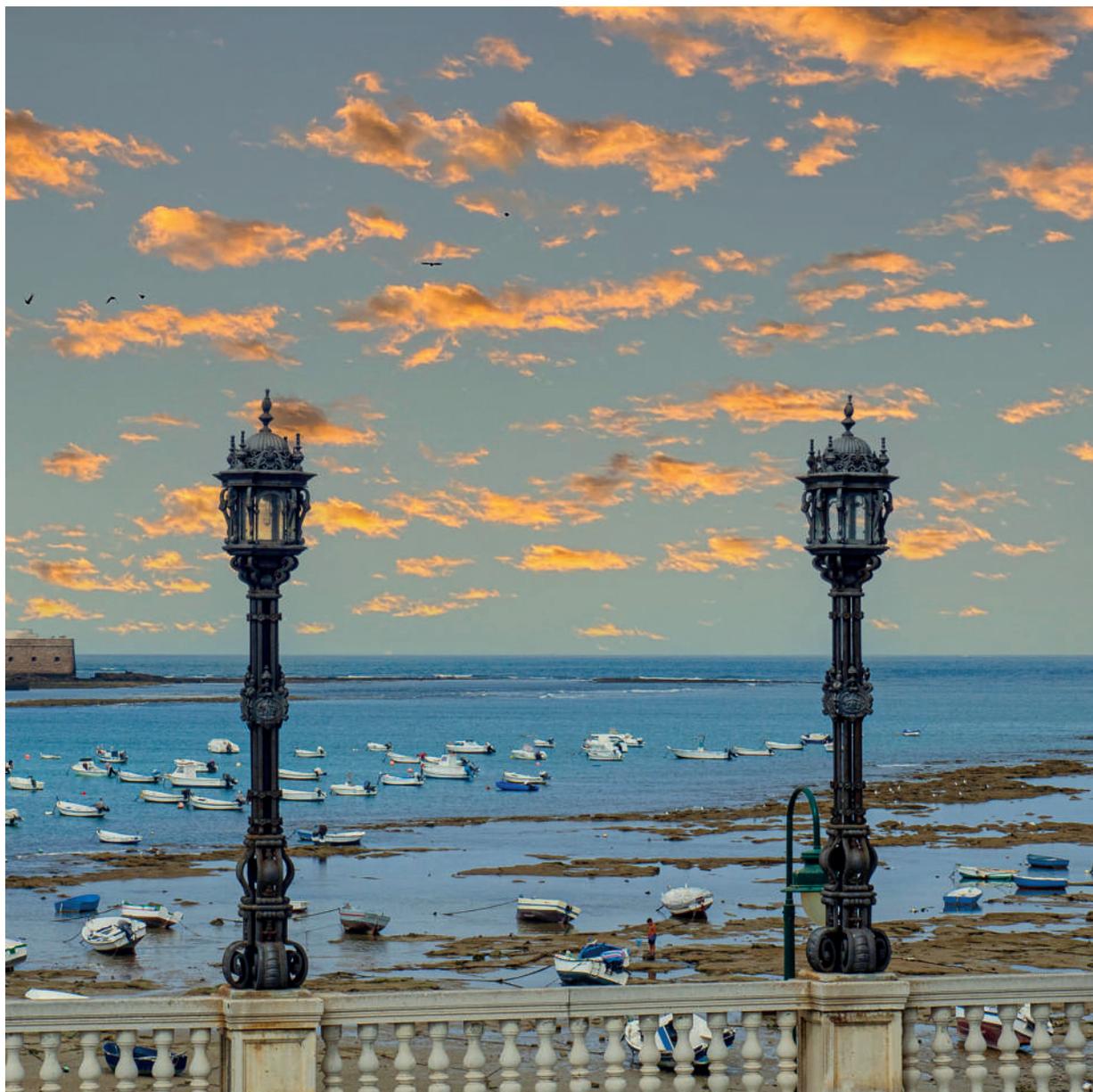


info@asociacionsolarte.org

Asociación Artístico-Cultural

Asociación Fotográfica Ucamera. Nace en el curso académico 2012/2013 en la Universidad de Cádiz (Campus de Jerez), a raíz de un curso de fotografía organizado por Celama, ante la necesidad de seguir aprendiendo, de compartir conocimientos y de practicar la fotografía. Se programan actividades, como retos fotográficos, cursos, salidas fotográficas, charlas con fotógrafos de reconocido prestigio y convivencias entre los socios y socias. Entre las actividades desarrolladas cabe destacar el Semanal Ucamera, que se realiza durante los meses de verano, en cuyas exposiciones se muestran los trabajos realizados por los socios y socias. En el 2020 organizó el I Concurso Nacional de Fotografía y en el 2021 el I Salón Internacional de Fotografía Digital.





Vista de la Caleta de Cádiz (María J. Ramírez, A. F. J. San Dionisio).



Puente de la Constitución de 1812, en Cádiz (Ricardo Bejarano, A. F. J. San Dionisio).





Playa de la Caleta en marea baja, Cádiz (Francisco Maldonado, Asociación Fotográfica Portuguesa).



Catedral de Cádiz desde Campo del Sur (Manuel Dueñas, Asociación Fotográfica Blanco y Negro).



Cádiz en regatas (María Luisa Amaya, A. F. J. San Dionisio).



Catedral de Cádiz (Fernando Domínguez, A. F. Portuense).



Playa de Cádiz, un lugar diferente (Rafael Moreno, A. F. J. San Dionisio).



Catedral nueva de Cádiz (Juan Abelludo, A. F. J. San Dionisio).



Un atardecer en la Playa de Cádiz (Ángel López, AFIL).



Faro del castillo de San Sebastián, desde la playa de la Caleta (Mercedes Huerta, A. F. Portuense).



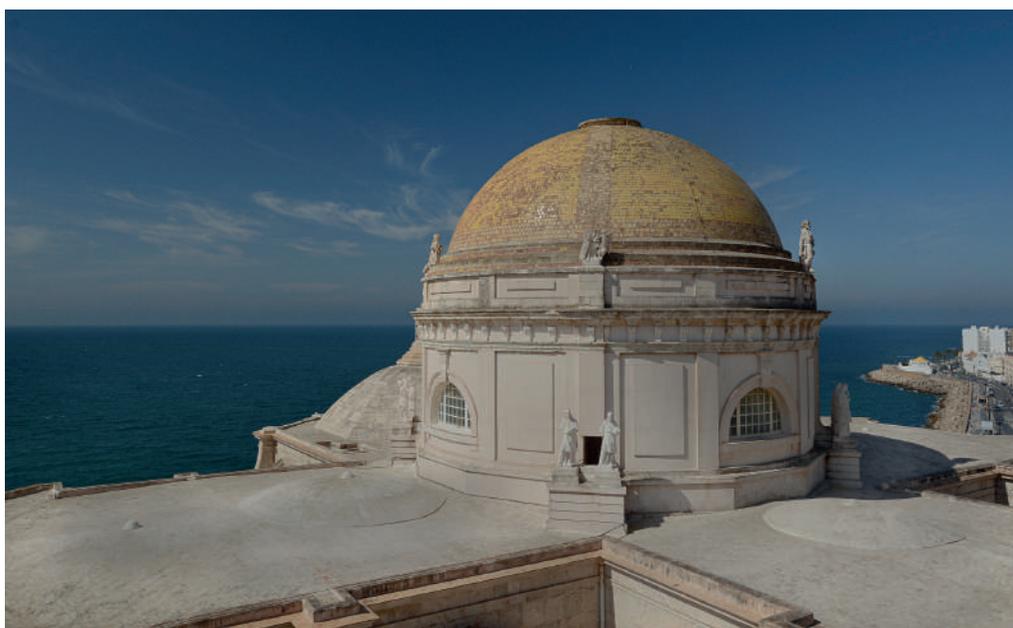
Paseando por tus playas, Cádiz (Luis Jurado, A. F. Portuense).



Catedral de Cádiz en niebla (Antonio Mata, A. F. Portuense).



Atardecer en el castillo de San Sebastián de Cádiz (Vito Mauro, A. F. Portuense).



Cúpula de la Catedral de Cádiz (Miguel A. Hernández, AFIL).



Campo del Sur y Catedral de Cádiz (José M. García Lanceta, CF-76 Juan Rivera).





Vista de Cádiz desde la Catedral (Antonio Alcázar, CF-76 Juan Rivera).



Balneario de la Caleta de Cádiz (Pilar Moreno, AFIL).





Carnaval de Cádiz (V́ctor Mart́nez, A. A.-C. Solarte).



Azoteas de Cádiz (Rocío Nogales, A. A.-C. Solarte).



Modelos y Catedral de Cádiz (Alfonso Rodríguez, A. F. Ucamera).



Monumento a la elocuencia, Cádiz (José Granado, A. A.-C. Solarte).



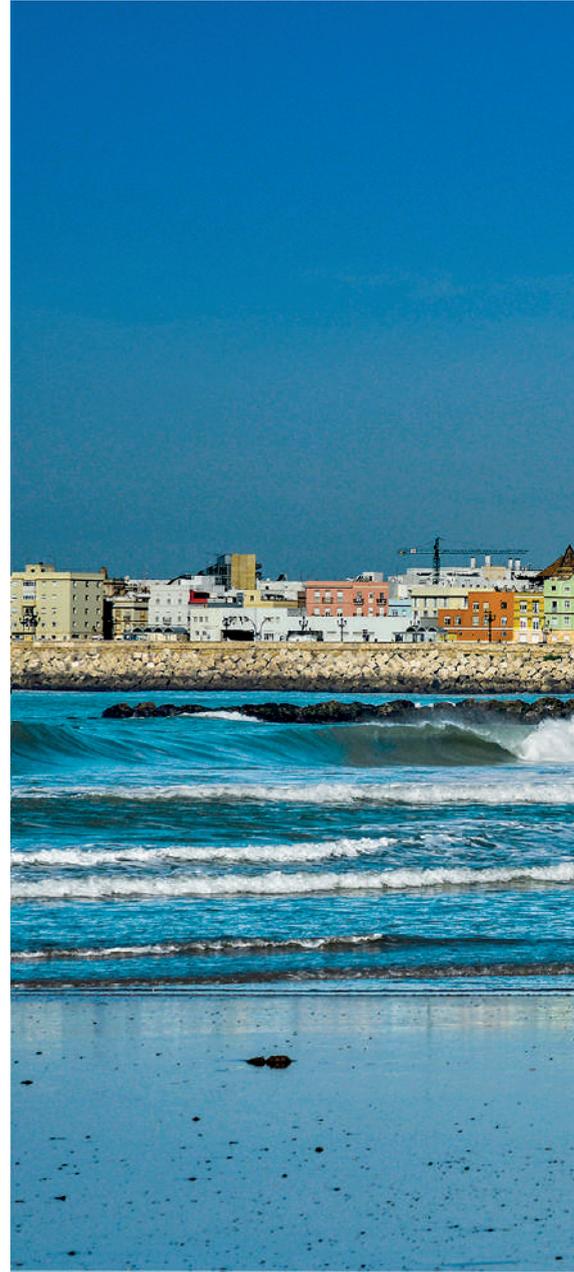
Catedral, agua y luz de Cádiz (Inmaculada Quesada Cabello, A. A.-C. Solarte).



Puesta de sol en Cádiz (Juan A. Sánchez, A. A.-C. Solarte).



Oratorio de San Felipe Neri (Mariano Cano, A. F. J. San Dionisio).





Vista del Campo del Sur y Catedral de Cádiz (Andrés Rodríguez, A. F. J. San Dionisio).



CEIT

Centro de Estudios
Iberoamericanos y
Transatlánticos



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Aula María Zambrano
Estudios Transatlánticos



INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE LA INFANCIA



CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN Y
ANÁLISIS

TSN

TRANSATLANTIC STUDIES NETWORK
MULTIMEDIA

fguma.es

ceit@fguma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Monográfico

**Comunicación, ciencia y ciudadanía en tiempos
de la pandemia del covid-19 en Iberoamérica**

Coordinado por

Carolina Moreno-Castro y Paula von-Polheim.

Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social

Universitat de València (España)

COMUNICACIÓN, CIENCIA Y CIUDADANÍA EN TIEMPOS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN IBEROAMÉRICA. INTRODUCCIÓN

Carolina Moreno-Castro y Paula von-Polheim

Instituto de Investigación en Políticas del Bienestar Social, Universitat de València (España)

El objetivo de este monográfico es analizar desde la perspectiva de las ciencias sociales cómo ha impactado la pandemia del covid-19 en la investigación, en la transferencia del conocimiento a la sociedad y en las actitudes y hábitos individuales de las personas. A pesar de que la infección por el SARS-CoV-2 se identificó por primera vez en 2019 y cursó primero en Europa y posteriormente llegó al continente americano, muchas de las situaciones generadas fueron similares en ambos continentes, y no por estar viendo lo que ocurría en otros países se tuvo tiempo de actuar y prever el gran impacto social que produjo.

En este monográfico indagaremos sobre cómo fueron recibidas las noticias sobre ciencia y salud en diferentes países de la región iberoamericana, cómo impactó en la ciudadanía esta emergencia sanitaria y cómo afectó a la propia investigación cualitativa con pacientes con enfermedades raras. También se analizará qué papel desempeñaron las instituciones científicas en todo este proceso, qué pasó con los hábitos de las personas en sus hogares y qué efectos tuvo la diseminación de noticias falsas, bulos y campañas de desinformación.

El monográfico está compuesto por ocho artículos donde se revisan diferentes perspectivas académicas. El primero de ellos, titulado «Dimensión social de la alimentación durante la pandemia del covid-19 en Iberoamérica», cuya autoría corresponde a Carolina Moreno-Castro, que también firma esta introducción, trata de identificar los cambios que hubo en las pautas alimentarias durante

el confinamiento, que fueron positivos en países como Argentina, Brasil y España, donde a través de encuestas internacionales se ha constatado que el número de personas que aprovechó la situación de aislamiento social para cuidar más su alimentación fue mayor que el de quienes no se cuidaron. Sin embargo, en Perú y México, por ejemplo, las personas que participaron en las encuestas sobre los cambios de hábitos alimentarios indicaron que empeoró su alimentación durante este período. Unos resultados importantes, ya que los hábitos alimentarios están vinculados con la salud de las personas y, a largo plazo, los hábitos modificados durante el confinamiento podrían tener efectos tanto positivos como negativos, según la circunstancia dada.

En el segundo trabajo, Ana Serra-Perales (Universitat de València, España) lleva a cabo una revisión titulada «Estudio bibliométrico sobre la confianza de la ciudadanía como valor o actitud durante la pandemia del covid-19», en la que analiza a través de una revisión bibliométrica todas las áreas que se han estudiado con el denominador común de la «confianza». Es decir, la confianza en las instituciones, en los gobiernos, en el sistema, en la sociedad o en las relaciones interpersonales. Esta investigadora visibiliza los estudios que se han llevado a cabo durante la pandemia sobre la confianza, un valor esencial para el avance y progreso de las sociedades democráticas.

Un equipo de investigación de Brasil, en el que participan Luisa Massarani (Fundação Oswaldo Cruz/Instituto Nacional de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia), Amanda Medeiros



Aunque la pandemia fue un fenómeno global, la desinformación en cada país respondió a patrones específicos de los contextos políticos, sociales y culturales de cada país

(Instituto Nacional de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia), Igor Waltz (Instituto Nacional de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia) y Tatiane Leal (Instituto Nacional de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia), ha llevado a cabo un estudio en el que han analizado las similitudes y diferencias entre los contenidos desinformativos que circularon en tres países iberoamericanos, a través de las plataformas *fact-checking* pioneras en sus lugares de origen: Agência Lupa (Brasil), Newtral (España) y Polígrafo (Portugal). En este artículo concluyeron que, aunque la pandemia fue un fenómeno global, la desinformación en cada país respondió a patrones específicos de los contextos políticos, sociales y culturales de cada país.

También sobre el impacto de la desinformación sobre la ciudadanía y los retos de la sociedad pospandémica trataron los investigadores Nuria Rodríguez-Ávila (Universitat de Barcelona, España), Rafael Tuesca-Molina (Universidad del Norte, Colombia) y Sergio Rodríguez-Rodríguez (Universitat de Barcelona, España), con un trabajo cuyo objetivo fue analizar el riesgo que supondría la información que circulaba por el espacio público en la salud de las personas. El estudio, titulado «Cambios de actitudes poblacionales durante la covid-19 en un escenario de infodemia e incertezas informativas», se llevó a cabo a partir de los datos recogidos en la encuesta realizada por el Instituto de Investigación de Mercados Punto de Fuga y la red internacional Artis a través del documento *El estudio de la sociedad transpandémica* e identifica los efectos de la comunicación en el comportamiento de las familias y las principales tendencias halladas.

Por otra parte, el trabajo titulado «Cobertura de los superalimentos en la prensa digital iberoamericana durante la pandemia del covid-19», realizado por Paula von-Polheim, que también firma esta introducción, analiza la diseminación de la etiqueta «superalimentos» a través de los diarios digitales, donde se corrobora que se publicaron numerosas noticias promocionales de determinados alimentos como «súper» sin que existiera una calidad informativa rigurosa ni evidencia científica que avalara

esas informaciones. Se trata de un estudio sobre cómo la prensa digital difundió el tema de los superalimentos aprovechando la crisis pandémica. De hecho, utilizar la etiqueta de superalimentos es muy sintomático, ya que no tiene ninguna definición científica ni legal, y solo presenta una visión de promoción o *marketing*.

El papel que desempeñaron algunas instituciones científicas, como las universidades, en la difusión de contenidos informativos durante la pandemia es el tema tratado por un equipo de investigación de Argentina. El trabajo titulado «Comunicar ciencias en pandemia: ¿qué contenidos sobre covid-19 publicaron las universidades nacionales de Argentina en Twitter al inicio de la emergencia sanitaria?» estudia los contenidos de la comunicación científica del covid-19 publicados en la red social Twitter por un conjunto de universidades nacionales y públicas de Argentina durante los primeros meses de la emergencia sanitaria. Sus autores, María Eugenia Fazio (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina), María Soledad Casasola (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Tazio Rosales (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) y Natalia Fernández Báez (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), reflexionan sobre el papel que desempeñaron las instituciones científicas en materia de comunicación y el aprovechamiento y facilidades de los recursos discursivos, retóricos y multimedia que ofreció Twitter para comunicar la ciencia a la sociedad.

El penúltimo artículo está relacionado con las propias complejidades que se produjeron en la investigación social con la pandemia. El no poder acceder a los grupos de discusión para hablar sobre determinados temas desde una perspectiva cualitativa activó unos procedimientos telemáticos que, si bien no pudieron ser cercanos y próximos con los participantes, permitieron que muchas investigaciones sociales continuaran con su trabajo de campo. En el monográfico, tres investigadores de la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (Fisabio) y de la Universitat de València (España), Lucía Páramo-Rodríguez, Clara Cavero-Carbonell y Óscar Zurriaga-Llorens, abordan el trabajo titulado «De grupos focales a entrevistas grupales en red: adaptación a la e-investigación ante la covid-19».

Finalmente, el monográfico se cierra con un trabajo que se llevó a cabo una vez celebrado el VII Workshop Internacional de Estudios Iberoamericanos Transatlánticos, en la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga, los días 24 y 25 de enero de 2023. El objetivo de este *workshop* fue analizar, desde la perspectiva de las ciencias sociales, cómo ha impactado la pandemia del covid-19 en la investigación, en la transferencia del conocimiento a la sociedad y en las actitudes y hábitos individuales de

las personas. Sus autoras, María Eugenia Fazio (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina), Carolina Moreno-Castro (Universitat de València, España) y Paula von Polheim (Universitat de València, España), recogen en las conclusiones de este trabajo las reflexiones y sugerencias sobre los debates llevados a cabo durante el VII Workshop Internacional de Estudios Iberoamericanos Transatlánticos.

En estos ocho trabajos que constituyen el monográfico han participado investigadores de Argenti-

na, Brasil, Colombia y España, que han tratado de aproximar los objetos de estudio desde una visión holística de la región iberoamericana. Asimismo, los trabajos de revisión también han tenido en cuenta los estudios que se realizaron en todos los países. Confiamos en que el monográfico pueda ofrecer una visión transatlántica de conjunto de algunos de los efectos y de las oportunidades que la pandemia del covid-19 ha dejado en los países de la región iberoamericana.

DIMENSIÓN SOCIAL DE LA ALIMENTACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN IBEROAMÉRICA

Social Dimension of Food During the Covid-19 Pandemic in Ibero-America

Carolina Moreno-Castro

Instituto de Investigación en Políticas del Bienestar Social, Universitat de València (España)

En este artículo se examina la dimensión social de los hábitos alimentarios en el contexto iberoamericano durante la pandemia del covid-19 a través de un estado de la cuestión. Los estudios indicaron que hubo cambios en las pautas de alimentación durante el confinamiento de carácter positivo en algunos países, como Argentina, Brasil y España, y de carácter negativo en otros países, como Perú y México. Asimismo, se presentan los resultados obtenidos en un estudio de caso llevado a cabo en octubre de 2019, meses antes de la declaración de la pandemia, en el que se identificaron tres grupos de personas. El primero de ellos, el de las personas que se preocupaban por la alimentación. Un segundo grupo formado por quienes no le daban valor a la alimentación y, finalmente, el grupo de quienes se preocupaban por su alimentación, pero no por razones de salud, sino por otras cuestiones, como el bienestar planetario. En definitiva, los investigadores sociales identificaron los cambios que se produjeron en los hábitos de consumo, aunque sin profundizar en las razones de los mismos.

Palabras clave

Alimentación, nutrición, dietas, covid-19, hábitos saludables, dieta mediterránea

This article examines the social dimension of eating habits in the Ibero-American context during the covid-19 pandemic through research state of art. The studies indicated changes in eating patterns during the confinement of a positive nature in some countries, such as Argentina, Brazil and Spain, and of a negative nature in other countries, such as Peru and Mexico. Likewise, the results obtained in a case study were carried out in October 2019, months before the declaration of the pandemic, in which three groups of people were identified. The first of them was which included the people who cared about food, the second group of those who did not give value to the food, and finally, those who cared about their food, not for health reasons but for other issues such as planetary well-being. In short, the social researchers identified the changes in diet habits, although they did not delve into their reasons.

Keywords

Food, nutrition, diets, covid-19, healthy habits, Mediterranean diet

Estado de la cuestión

Teniendo en cuenta que las primeras informaciones que se propagaron en los medios de comunicación de todo el mundo sobre cómo se había originado la pandemia del covid-19 aludían a un mercado en Wuhan como posible foco de contagio del coronavirus SARS-CoV-2, los alimentos pasaron a estar en el epicentro del debate científico, social y mediático. En las primeras investigaciones llevadas a cabo por organismos internacionales sobre qué estaba ocurriendo, se apuntaba a que el brote de covid-19 podría haberse originado en el mercado mayorista de mariscos de Huanan, en la ciudad de Wuhan (Chakraborty y Maity, 2020; Rupani *et al.*, 2020). Además, en este mercado se vendían murciélagos, que eran cazados y comprados directamente por los restaurantes como alimentos, circunstancia que era recogida por Petrikova, Cole y Farlow (2020) como un hecho peligroso para la salud pública. Estos autores afirmaban que los mercados que vendían animales vivos podían representar un peligro para la salud pública al permitir la propagación de enfermedades zoonóticas, especialmente si estaban deficientemente regulados y permitían la convivencia cercana de diferentes especies.

Desde el inicio del brote, la comunidad científica internacional se afaná por saber qué había pasado en ese mercado de Wuhan. Liu y Saif (2020) urgían a que los resultados de las pruebas que se habían llevado a cabo con animales procedentes del mercado de mariscos de Wuhan, donde en un principio se aisló el virus, se publicaran lo antes posible. El interés por saber qué animales habían podido propagar el virus y en qué momento de la cadena alimentaria se había producido la transmisión era prioritario. Es decir, que a través de las declaraciones públicas que se diseminaban por los medios de comunicación se percibía una cierta inquietud sobre si los alimentos podrían transmitir la enfermedad. No obstante, otros investigadores sugerían que el citado mercado podría no ser la fuente original de transmisión viral a los seres humanos, ya que tenían dudas sobre si se originó allí o si este actuó como cadena de diseminación.

Por ello se publicaron numerosos estudios internacionales relacionados con la inseguridad alimentaria que atendían a dos puntos de vista fundamentales. Por una parte, el de la falta de alimentos por escasez debido a la situación pandémica y, por otra parte, el de la salubridad alimentaria. Asimismo, desde disciplinas de ciencias sociales (sociología, psicología, comunicación, entre otras) se investigó cómo se podría mejorar la calidad de vida de las personas a través de la alimentación y si se produjeron malos hábitos de consumo de alimentos durante el período de confinamiento.

En esta línea, se pusieron de relieve a nivel global los problemas de la seguridad alimentaria mundial, ya que un tercio de la población del planeta había estado inmovilizada en los hogares durante los períodos de confinamiento sin tener acceso a determinados productos frescos. Por otra parte, esa coyuntura también fue clave para promover las bondades de determinados alimentos. Según Galanakis, la pandemia fue el mejor momento para destacar las propiedades bioactivas de los alimentos y de las plantas que mejoraran el sistema inmunitario humano contra la infección por el coronavirus. Este autor subrayó la importancia que tenía la sostenibilidad en la cadena alimentaria para evitar o reducir la frecuencia de las crisis alimentarias y sanitarias relevantes en un futuro próximo (Galanakis, 2020a).

La pandemia fue el mejor momento para destacar las propiedades bioactivas de los alimentos y de las plantas que mejoraran el sistema inmunitario

En trabajos previos a la pandemia, este autor ya había augurado que los investigadores académicos y los expertos del sector alimentario habrían de enfrentarse a desafíos importantes, como, por ejemplo, garantizar la inocuidad de los alimentos, así como la seguridad alimentaria, introducir herramientas de la Industria 4.0 para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos, e identificar fuentes de proteínas alternativas y seguras que satisficieran las expectativas nutricionales de los consumidores en todo el mundo (Galanakis, 2019). Para este investigador, la pandemia supuso una «oportunidad» para introducir innovaciones lo suficientemente rápido como para ofrecer productos aceptables y económicamente competitivos, y desarrollar alimentos funcionales enriquecidos con compuestos bioactivos y antioxidantes que promovieran la salud y apoyaran el sistema inmunológico de los consumidores (Galanakis, 2020b). Asimismo, propuso desarrollar sistemas alimentarios modernos y sostenibles para establecer nuevas y grandes cadenas de suministro de alimentos basadas en proteínas de insectos y microalgas. Sin embargo, la situación de crisis no permitió que todas estas oportunidades fluyeran tras la pandemia. Quizás se necesiten todavía algunas décadas para que las propuestas sean una realidad.

La preocupación por la seguridad alimentaria como tema de la agenda política también fue objeto de estudio para Smith y Wesselbaum (2020). Estos autores investigaron los posibles efectos del covid-19 y la caída de la actividad económica, que, sin duda, conduciría a un aumento de la inseguridad alimentaria en todos los países. La escasez de alimentos podría actuar como un multiplicador de la epidemia debido a sus efectos negativos sobre la salud, a lo que se añadiría el consiguiente aumento de las migraciones. Smith y Wesselbaum (2020) defendían que la inseguridad alimentaria afectaría a los países y a sus fronteras. Estos consideraban que los impactos del covid-19 serían más acusados en las personas que estuvieran posicionadas en el porcentaje inferior de la distribución de la inseguridad alimentaria y, por tanto, fueran más susceptibles a la migración, incluidas la migración rural-urbana y la migración internacional. Smith y Wesselbaum (2020) destacaban que la crisis pandémica podría conducir a una ruptura estructural en los patrones de migración. La población podría evitar vivir o trabajar en países muy afectados por covid-19 (por ejemplo, Estados Unidos, Italia o España) y se trasladaría a otros países menos afectados por la infección.

Además de estos efectos en las poblaciones, la propagación del coronavirus SARS-CoV-2 ha impactado de forma abrumadora en los sistemas de salud de todo el mundo, especialmente por el elevado número de fallecimientos acumulados. Para contrarrestar la propagación del virus, muchos países, como España, pusieron en marcha estrictas medidas de confinamiento que exigieron el cierre temporal de todos los centros de trabajo, lo que causó una interrupción sin precedentes de la vida diaria. Con la salvedad de los trabajos considerados esenciales para el funcionamiento de la vida cotidiana, el encierro en los hogares produjo una situación excepcional que cambió los parámetros vitales de las personas, como por ejemplo la alimentación, el sueño y los estados emocionales. Los estudios realizados por los investigadores sociales ofrecen una foto fija de qué comían las personas y cómo se comportaron durante los períodos de encierro en los domicilios.

En Francia, por ejemplo, Deschasaux-Tanguy *et al.* (2021) llevaron a cabo un estudio con el objetivo de explorar los posibles cambios en la dieta, la actividad física desarrollada durante los períodos de inactividad y los cambios de masa corporal durante el confinamiento del covid-19. La investigación¹ fue realizada a partir de los datos registrados de 37.252 adultos franceses en la web NutriNet-Santé, en la que completaron un cuestionario entre abril y mayo de 2020. Para el análisis de los datos, se utilizaron

modelos de regresión logística multivariable que midieron los cambios relacionados con la nutrición, el estilo de vida y el estado de salud de los participantes. A partir de los resultados obtenidos, una de las primeras observaciones fue que la tendencia de los cambios se había desplazado hacia posiciones desfavorables. El 53 % de los participantes en la encuesta reportaron que habían disminuido su actividad física; el 63 % indicaron que el sedentarismo había propiciado que picotearan más, que disminuyeran el consumo de alimentos frescos, especialmente frutas y pescados, y que hubieran aumentado el consumo de dulces, galletas y pasteles.

No obstante, también se observaron respuestas que reflejaban buena disposición hacia hábitos saludables, como, por ejemplo, el aumento de la dedicación de muchas personas a realizar comidas caseras (reportado por el 40 % de los participantes) y a llevar a cabo actividad física (reportado por el 19 %). Por otra parte, el 35 % de los participantes indicó que había aumentado de peso (con una ganancia media de peso de 1,8 kg) y el 23 % reportó pérdida de peso (con una media de pérdida de peso de 2 kg). Todas estas tendencias presentaban asociaciones con diversas características individuales; es decir, variaban en función de los criterios sociodemográficos. En resumen, Deschasaux-Tanguy *et al.* (2021) proponían que los cambios desfavorables observados fueran tenidos en cuenta en caso de un futuro confinamiento y fueran monitorizados para prevenir un aumento de la carga de morbilidad relacionada con la nutrición, en caso de que estos cambios en la dieta/actividad física pudieran comportar algún riesgo para la salud.

El interés de los investigadores sociales también ha estado centrado en conocer los comportamientos de diferentes grupos etarios en relación con la alimentación y la actividad física. De hecho, Ruiz-Roso *et al.* (2020) llevaron a cabo un estudio para describir la actividad física y el consumo de alimentos *ultraprocesados*, sus cambios y predictores sociodemográficos entre adolescentes de países de Europa (Italia y España) y de América Latina (Brasil, Chile y Colombia) durante el período de pandemia por SARS-CoV-2. Para ello, lanzaron una encuesta telemática. Se utilizaron las preguntas del Cuestionario Internacional de Actividad Física (IPAQ)² y se compararon con preguntas sobre el consumo semanal de alimentos ultraprocesados.

²Para acceder al International Physical Activity Questionnaire (IPAQ), véase Craig, Cora L.; Marshall, Alison L.; Sjöström, Michael; Bauman, Adrian E.; Booth, Michael L.; Ainsworth, Barbara E.; Pratt, Michael; Ekelund, Ulf; Yngve, Agneta; Sallis, James F.; y Oja, Pekka (2003): «International Physical Activity Questionnaire: 12-Country Reliability and Validity», en *Med. Sci. Sports Exerc.*, agosto, 35 (8), pp. 1381-1395. Doi: 10.1249/01.MSS.0000078924.61453.FB. PMID: 12900694.

¹ Este ensayo se registró en Clinicaltrials.gov.

Para comparar las frecuencias del estado de actividad física con variables sociodemográficas, se realizó una regresión logística multinomial y una logística múltiple para el consumo de alimentos ultraprocesados habituales. Los resultados se obtuvieron a partir de una muestra de 726 adolescentes, en su mayoría mujeres (59,6 %) de dieciséis a diecinueve años (54,3 %). Los adolescentes latinoamericanos presentaron una mayor ratio de inactividad. Asimismo, el grupo de jóvenes cuyas madres tenían mayor nivel educativo también fueron menos activos durante el confinamiento. El consumo habitual de alimentos ultraprocesados fue alto durante este período en todos los países, aunque más prevalente en América Latina que en Europa. Según los datos obtenidos por Ruiz-Roso *et al.* (2020), los hallazgos reforzaron la importancia de promover un estilo de vida saludable que incorpore el ejercicio físico y el consumo de una dieta más saludable durante los períodos de aislamiento social.

Un caso de estudio interesante centrado en los grupos poblacionales más vulnerables es el trabajo realizado por Díaz-Payán *et al.* (2022), en el que se valoró la inseguridad alimentaria en los hogares de los migrantes latinos en Estados Unidos. Estos autores llevaron a cabo un estudio cualitativo con treinta y una entrevistas realizadas entre julio y abril de 2021 para averiguar cómo se vieron afectados los entornos alimentarios domésticos de los migrantes latinos rurales de cuatro condados de California durante la pandemia del coronavirus. Al principio de la pandemia, la disponibilidad de alimentos fue menor debido al cierre de los colegios y al mayor consumo de comidas/meriendas en el hogar; el acceso a alimentos se vio muy afectado por la reducción de los ingresos. Las barreras de acceso incluían transporte limitado, exceso de distancia y falta de comodidad. En definitiva, este estudio detalla cómo los migrantes latinos en las zonas rurales de California experimentaron y lidiaron con la inseguridad alimentaria durante este período precario, señalando las barreras clave para los programas gubernamentales de asistencia nutricional. Los resultados evidencian la importancia de promover políticas públicas para mejorar la implementación de programas de red de seguridad en las comunidades rurales (Díaz-Payán *et al.*, 2022).

También asociado con la seguridad alimentaria, Cordero y Cesani (2022) publicaban un estudio sobre la distribución espacial de los alimentos durante la pandemia del covid-19 en la región argentina de Tucumán. Entre las conclusiones del trabajo, se constató que la presencia de menores, el bajo nivel socioeconómico y el área de salud pública de residencia estaban asociados con la inseguridad alimentaria del hogar. Asimismo, la percepción de hambre fue mayor en los hogares de mayores ingresos que en

aquellos con bajos ingresos, nivel socioeconómico medio y en los hogares ubicados en la zona sur de la provincia. El objetivo de este estudio fue describir la magnitud y distribución de los hogares en cuanto a la seguridad alimentaria y nutricional durante la pandemia en Tucumán (Argentina) e identificar los factores que estuvieran asociados a la inseguridad alimentaria. El trabajo de campo se llevó a cabo entre abril y mayo de 2020, y se realizó posteriormente un estudio cuantitativo transversal con datos de 3.915 hogares. El estudio fue realizado con la Escala Latinoamericana y del Caribe para la Seguridad Alimentaria. Los resultados fueron concluyentes con que la inseguridad alimentaria de los hogares afectó al 55,9 % de la muestra (leve: 39,3 %, moderado: 10,8 %, severo: 5,8 %). El análisis de regresión logística mostró que la inseguridad alimentaria de los hogares varió según el tamaño del hogar, la presencia de niños, el nivel socioeconómico y área de salud de residencia (Cordero y Cesani, 2022).

El otro gran tema relacionado con la alimentación estuvo vinculado con los hábitos de consumo. Durante la pandemia del covid-19, las medidas de aislamiento social y los confinamientos domiciliarios provocaron que muchas personas comieran más de lo habitual en una situación de completa inmovilidad y sedentarismo. En un estudio llevado a cabo por Navarro-Cruz *et al.* (2021), en Chile, se identificaron las diferencias en los comportamientos dietéticos y en el estilo de vida de las personas participantes, observándose un aumento de peso autoinformado durante el confinamiento de la covid-19. En el mencionado estudio analítico transversal se utilizaron cinco encuestas previamente validadas que se condensaron en un solo cuestionario telemático con 86 ítems. La encuesta fue enviada a 1.000 participantes potenciales de la comunidad universitaria. Estuvo disponible para ser contestada telemáticamente durante veintiocho días. El número de respuestas fue de 639. Entre quienes respondieron, el aumento de peso medio autoinformado durante el confinamiento fue de 1,99 kg. Las diferencias en la ingesta de la mayoría de los grupos de alimentos antes y durante el confinamiento se asociaron con un mayor peso, índice de masa corporal y porcentaje de ganancia de peso autoinformados. Asimismo, se pusieron de manifiesto las diferencias en el estilo de vida, con un incremento en el consumo de productos dulces y un aumento del consumo de galletas y pasteles durante el confinamiento asociado con el aumento de peso autoinformado. En conclusión, los diferentes comportamientos alimentarios (principalmente el incremento del consumo de alimentos procesados) durante el confinamiento, así como el deterioro de la calidad de vida, fueron los principales factores asociados al aumento de peso autorreportado durante el confinamiento (Navarro-Cruz *et al.*, 2021).

Asimismo, Landaeta-Díaz *et al.* (2021) demostraron que durante el inicio de la pandemia del covid-19, en diferentes regiones de Iberoamérica, tanto la ansiedad como la anhedonia estuvieron relacionadas con el consumo de determinados alimentos. De este modo, las personas con ansiedad/anhedonia comían menos sano al principio del confinamiento. Dada la situación de incertidumbre que se estaba viviendo, el estrés se abordó consumiendo alimentos más calóricos y dulces con mayor frecuencia y aumentando el tamaño de las porciones. Los resultados sugirieron que, en el ámbito de la salud pública, las decisiones como el confinamiento obligatorio deberían gestionarse con extremo cuidado y que, en caso de aplicar esas medidas restrictivas, los gobiernos deberían tener en cuenta los cuidados necesarios para que la experiencia fuera lo más saludable posible. Esto podría lograrse garantizando la seguridad alimentaria a toda la población, así como proporcionando atención y apoyo en salud mental durante los períodos de confinamiento.

Sin embargo, en el caso de España algunos estudios indican más cuidado con la alimentación durante el confinamiento. Rodríguez-Pérez *et al.* (2020) llevaron a cabo un estudio para evaluar si los comportamientos alimentarios de la población adulta española cambiaron durante el confinamiento por la pandemia del covid-19. Para ello, se lanzó un cuestionario *online* basado en 44 ítems que incluía datos sociodemográficos y preguntas validadas del cuestionario Mediterranean Diet Adherence Screener (MEDAS) como referencia de una dieta saludable. A través de las respuestas recogidas se intentó identificar la ingesta de alimentos procesados, los cambios en las preferencias alimentarias habituales de las personas y el aumento de peso corporal. El cuestionario fue distribuido a través de redes sociales y el muestreo se alcanzó a través de la técnica de bola de nieve. Un total de 7.514 participantes (37 % menores de treinta y cinco años, 70,6 % mujeres, 77,9 % con estudios universitarios o superiores) de todo el territorio español lo cumplimentaron. Los resultados indicaron comportamientos alimentarios más saludables durante el confinamiento en comparación con los hábitos previos a la pandemia. En general, la puntuación MEDAS, que presenta un rango de 0 a 14, donde la puntuación más alta refleja un mayor compromiso con la dieta mediterránea (MedDiet), aumentó significativamente de $6,53 \pm 2$ a $7,34 \pm 1,93$ durante el confinamiento. Los modelos de regresión logística multivariante, ajustados por edad, sexo, región y otras variables, mostraron una mayor probabilidad estadísticamente significativa de un cambio de hábitos hacia la MedDiet en aquellas personas que disminuyeron la ingesta de frituras, *snacks*, comidas rápidas, carnes rojas, bolle-

Los resultados indicaron que el confinamiento por covid-19 en España propició la adopción de hábitos/comportamientos alimentarios más saludables en la población estudiada

ría o bebidas dulces, y un aumento de los alimentos relacionados con la MedDiet, como por ejemplo el consumo de aceite de oliva, de verduras, frutas o legumbres durante el confinamiento.

Los resultados indicaron que el confinamiento por covid-19 en España propició la adopción de hábitos/comportamientos alimentarios más saludables en la población estudiada, tal como se reflejó con una mayor adhesión a la MedDiet. Si esta mejora se mantuviera a largo plazo, podría tener un impacto positivo en la prevención de enfermedades crónicas y complicaciones relacionadas con la propia infección del covid-19. Este estudio sobre los hábitos de consumo está completamente alineado con el papel que desempeñaron los medios de comunicación españoles en relación con la alimentación, en los que básicamente se informó sobre los beneficios de la dieta mediterránea y se desmintieron los principales bulos que circulaban sobre alimentos o ingredientes concretos que les otorgaban poderes mágicos (Roger-Monzó, Cabrea-García-Ochoa y Moreno-Castro, 2021).

Otros datos que resultan muy interesantes por su similitud con los obtenidos por Rodríguez-Pérez *et al.* (2020) en su estudio son los que arroja el trabajo realizado por Enríquez-Martínez *et al.* (2021), en el que evaluaron los cambios en los hábitos alimentarios y de estilo de vida durante el período de confinamiento por la primera ola de la pandemia de la covid-19 en los países iberoamericanos. Estos autores llevaron a cabo una investigación transversal con 6.325 participantes de ambos sexos (68 % mujeres) mayores de dieciocho años procedentes de cinco países: Brasil (N = 2.171), Argentina (N = 1.111), Perú (N = 1.174), México (N = 686) y España (N = 1.183). Los datos se recogieron durante el año 2020, entre el 1 de abril y el 30 de junio en España y entre el 13 de julio y el 26 de septiembre en el resto de países estudiados, mediante una encuesta telemática. Entre los resultados hay que destacar un sesgo poblacional importante, ya que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta fueron españoles (61,6 %) que indicaron valores constantes; es decir, que, en general, ni

mejoraron ni empeoraron su patrón de consumo de alimentos. Entre los que sí que cambiaron el patrón, prevaleció la mejora de los hábitos alimentarios (un 22,7 %) en comparación con los que cambiaron hacia opciones menos saludables (un 15,7 %). En Argentina y Brasil se identificó el mayor número de respuestas hacia un patrón de consumo de alimentos más saludable. En comparación, las personas participantes de Perú y México tuvieron menos probabilidades de realizar cambios saludables en el consumo de alimentos, especialmente en comparación con las de Argentina. La mayoría de los encuestados no cambió su patrón de consumo de alimentos, pero los que sí lo hicieron redujeron su consumo de comidas principales y aumentaron el consumo de comidas pequeñas y refrigerios. Aunque la mayoría de los participantes afirmaron que estaban realizando ejercicio y entrenamiento en el hogar, alrededor de la mitad de los participantes reportaron que habían percibido un aumento de peso. Las personas con alteraciones en el patrón de sueño (ya sea aumentando o disminuyendo el tiempo de sueño) tuvieron más probabilidades de cambiar sus dietas a un patrón más saludable. Por el contrario, los individuos con diagnóstico confirmado de covid-19 y aquellos que informaron sentirse ansiosos tuvieron más probabilidades de realizar cambios hacia un patrón de alimentación menos saludable. En conclusión, aunque la mayoría de los participantes se mantuvieron constantes en sus hábitos alimentarios, el estudio informó sobre algunos cambios en el estilo de vida y, sobre todo, en relación con el malestar que les producía la ansiedad (Enríquez-Martínez *et al.*, 2021).

La alimentación podría tomarse como un gran angular durante y después de la pandemia del covid-19. En América Latina muchos negocios acabaron siendo insostenibles y esta crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de generar sistemas alimentarios sostenibles y resilientes en la región. Según Castellanos *et al.* (2020), sería importante encontrar soluciones innovadoras que llegaran a todas las partes interesadas y ofrecieran beneficios multifacéticos para la sociedad, incluidas dietas más saludables y la reducción de las desigualdades en el ámbito demográfico. La pandemia del covid-19 provocó una gran crisis humanitaria en América Latina, con una de las tasas de fallecimiento más altas del mundo. A pesar de que en los estudios llevados a cabo desde las ciencias de la comunicación sobre los discursos de la pandemia en Iberoamérica se centraron en Brasil y en los errores cometidos por el presidente Jair Bolsonaro difundiendo criterios contrarios a los que se estaban barajando desde la OMS (Lasco, 2020; Pereira Tavares, Lima de Oliveira y Magalhães, 2020), la crisis pandémica puso de manifiesto y visibilizó mediáticamente la inestabi-

lidad política, la corrupción, el malestar social, los sistemas de salud debilitados, la desigualdad económica y la atención de la salud y la educación en el tejido socioeconómico de la región.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), se estimaba que 231 millones de personas en América Latina vivían en la pobreza extrema a finales de 2020 debido a la precariedad del mercado laboral. En este informe se concluye que la capacidad para seguir las medidas de cuarentena y de distanciamiento social fueron muy limitadas en la región y los trabajadores tuvieron menos acceso a la atención médica. El estado general de salud de la población en América Latina y el Caribe había mejorado en las últimas décadas, medido por la esperanza de vida, la mortalidad de menores de cinco años y mortalidad de la población, pero el progreso sigue siendo desigual entre los países. En Venezuela y Cuba, por ejemplo, la salud de la población ha empeorado. Asimismo, el incremento de la obesidad y el diagnóstico de diabetes en América Latina son sin duda importantes contribuyentes a las altas tasas de mortalidad. En México y Chile, más del 75 % de la población femenina tiene sobrepeso. Los alimentos procesados pobres en nutrientes y densos en energía son a menudo el único tipo de alimento fácilmente asequible para las personas más desfavorecidas. Por ello, las tasas de obesidad siguen incrementándose (CEPAL, 2021).

Alimentación y crisis de salud pública

Antes de la pandemia del covid-19, además de los problemas de escasez de alimentos o de su insalubridad, los países occidentales reportaban continuamente los problemas de sobrepeso de la población junto con trastornos de la conducta alimentaria. Hacia la década de 1970, las dietas comenzaron a modificarse: se incorporaron los alimentos procesados, las personas comían fuera del hogar, ingerían productos con más grasas y comenzó a incrementarse la venta de bebidas azucaradas. Al mismo tiempo, se empezó a observar una reducción en la actividad física y un aumento de los comportamientos sedentarios. Las distancias que antes se hacían caminando o en bicicleta para llegar a los centros de trabajo se vieron modificadas por el uso del vehículo privado y del transporte público. Además, se comenzó a modificar la noción del tiempo, pues se tardaba menos en llegar al trabajo.

Los efectos negativos de estos cambios comenzaron a identificarse a principios de la década de 1990, principalmente en las poblaciones con ingresos y medios económicos bajos, pero no se reconocieron con claridad hasta que las enfermedades

causadas por la diabetes, la hipertensión y la obesidad comenzaron a incrementarse en todo el mundo. En estos momentos, el rápido crecimiento en las tasas de obesidad y sobrepeso está ampliamente documentado, tanto en las áreas urbanas y rurales de los países más pobres del África subsahariana y del sur de Asia como en las poblaciones en países con niveles de ingresos más altos. Todos los cambios que se han producido en la dieta y en la actividad física están acreditados desde hace décadas. Según indicaban Popkin, Adair y Ng (2012), muy pocos países estarían comprometidos con el propósito de llevar a cabo líneas programáticas y políticas públicas para prevenir los serios desafíos dietéticos que enfrentan.

En torno a 1980 se visibilizó lo que los expertos llegaron a denominar *la epidemia de obesidad* (James, 2008). En 1997, la OMS aceptó que se trataba de un importante problema de salud pública, pero a finales de los noventa del siglo pasado todavía no existía un método estandarizado internacionalmente para monitorizar el problema, especialmente en la población infantil. Desde el punto de vista de lo biológico, existen mecanismos adaptativos que limitan la capacidad de perder peso tras un aumento de este y, por tanto, explican en alguna medida que la epidemia de obesidad no se haya controlado pese a la mayor y generalizada concienciación sobre la necesidad de mantenerse en un peso adecuado. Lógicamente, la enfermedad inducida por dietas inapropiadas junto con la inactividad física generalizada podría abordarse aumentando la actividad física, pero la simple recomendación de aumentar la actividad física no sería una medida muy realista. Se necesitarían cambios sustanciales en la planificación urbana y en la dieta para contrarrestar la completa ausencia de actividad física en la vida diaria y décadas de políticas alimentarias mal dirigidas, ya que el actual *entorno tóxico*, según James (2008), solo podría ser contrarrestado con iniciativas políticas inusuales y creativas.

Las recomendaciones y las políticas públicas sobre alimentación abarcan desde la promoción de alimentos saludables, actividades, mercados, ciclos de conferencias o ferias de alimentación hasta el diseño de guías alimentarias dirigidas a la población. Estas guías sirven de modelo para comprobar cómo serían los hábitos de las personas en relación con la ingesta de alimentos. Según indicaron Story, Neumark-Sztainer y French (2002), las preferencias de consumo en cuanto a tipos de alimentos elegidos por los adolescentes no eran consistentes con las establecidas en las guías alimentarias para los estadounidenses. Generalmente, la ingesta de alimentos tendía a ser baja en frutas, verduras y alimentos ricos en calcio y, por el contrario, era muy alta en grasas. Por otra parte, se constataban malas

prácticas, como, por ejemplo, saltarse las comidas, algo muy preocupante en la población en general, pero especialmente en los jóvenes. Los factores que influían en los comportamientos alimentarios de la población adolescente debían comprenderse mejor para desarrollar intervenciones nutricionales eficaces para cambiar sus comportamientos alimentarios a largo plazo.

En el trabajo de Story, Neumark-Sztainer y French (2002) se presentaba un modelo conceptual basado en la teoría cognitiva social y en la perspectiva ecológica para comprender los factores que influían en los comportamientos alimentarios y la elección de alimentos de los adolescentes. En el modelo propuesto, la conducta alimentaria de estos se conceptualizaba como una función de las influencias individuales y ambientales. Se describían cuatro niveles de influencia: influencias individuales o intrapersonales (por ejemplo, psicosociales, biológicas); sociales ambientales o interpersonales (por ejemplo, familia y compañeros); entornos físicos ambientales o comunitarios (por ejemplo, escuelas, puntos de venta de comida rápida, tiendas de conveniencia); y macrosistema o sociedad (por ejemplo, medios de comunicación, mercadotecnia y publicidad, normas sociales y culturales). Conocer el grado de influencia de estos niveles en los jóvenes era prioritario para abordar los problemas derivados de la falta de concienciación sobre la alimentación entre la población más joven.

Desde los años noventa, momento en que se tomó conciencia de la problemática del sobrepeso para la salud, se han llevado a cabo numerosas investigaciones de carácter social. En esta línea, Wanden-Berghe y Martín-Rodero (2012), para poner de manifiesto la preocupación por los efectos derivados de la obesidad en el mundo, diseñaron un estudio bibliométrico para conocer qué se había publicado académicamente sobre nutrición y alimentación en Iberoamérica en los últimos veinticinco años. Normalmente, la investigación que se realiza en una línea de trabajo es un indicador sobre el grado de desarrollo de una disciplina. Por ejemplo, la investigación sobre los hábitos alimentarios y nutricionales en una determinada región debería tener un impacto en la producción científica en proporción con la importancia del problema, la capacidad investigadora y los recursos disponibles para generar dicha investigación. Así pues, Wanden-Berghe y Martín-Rodero (2012) diseñaron un estudio con el objetivo de conocer algunos indicadores de la investigación iberoamericana en nutrición y alimentación. Para ello, llevaron a cabo un análisis retrospectivo de la producción científica iberoamericana en nutrición y alimentación durante los últimos veinticinco años a través de la base bibliográfica Science Citation Index Expanded (SCI), Journal Citation Reports Database.

Si bien la pandemia del covid-19 comenzó como una crisis de salud, posteriormente se transformó en una crisis humanitaria

Una vez seleccionada la temática, registraron 49.808 artículos, el 3,20 % de la producción en ciencias de la salud recogida en SCI. La producción media en nutrición y dieta por población media fue mayor en España, con 0,659 artículos/millón. Los mayores índices de productividad y rentabilidad se presentaron en Guatemala, con 12,963 artículos/1.000 investigadores y 1.486 artículos/millón, respectivamente. La producción media en ciencia y tecnología de los alimentos de los países por población media fue mayor en Cuba, con 21.624 artículos/millón. El índice de productividad fue mayor en Uruguay, con 25,999 artículos/1.000 investigadores. El índice de rentabilidad fue mayor en Guatemala, con 0,271 artículos/millón. Las conclusiones de este estudio fueron sumamente interesantes, porque se comprobó que existía un crecimiento exponencial en las dos categorías estudiadas –ciencia y tecnología de los alimentos, y nutrición y dietética–, ya que la productividad y la rentabilidad eran mayores en los países con bajo presupuesto en I+D (Wanden-Berghe y Martín-Rodero, 2012). Esto indicaba que, en países con menos inversión de I+D en alimentación, nutrición y dieta, el interés por conocer los hábitos alimentarios de la población era muy elevado. Algo que se podía observar antes de la pandemia del covid-19.

Si bien la pandemia del covid-19 comenzó como una crisis de salud, posteriormente se transformó en una crisis humanitaria. El 28 de octubre de 2020, en la sesión de la ONU de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, cancilleres de treinta y tres países de la región firmaron una declaración política sobre una recuperación sostenible, inclusiva y resiliente del covid-19. La declaración reconocía que las desigualdades seguían siendo omnipresentes, incluso en países con altos niveles de crecimiento económico. Por ello, proponían una mayor inversión en lo social para reducir las desigualdades y garantizar que el crecimiento económico fuera sostenido, inclusivo y equitativo (Bonilla y Sanahuja, 2022).

¿Cómo percibían los distintos grupos etarios la alimentación antes del covid-19? Un estudio de caso

Tal y como se ha avanzado en los epígrafes anteriores, en torno a la alimentación giran diferentes perspectivas de análisis. La primera de ellas está relacionada directamente con las dificultades de acceso a los alimentos, con una clara diferencia entre quienes tienen sobrealimentación y quienes padecen hambrunas o falta de algunos nutrientes (*food security or insecurity*); la segunda está relacionada con la seguridad en la preparación de esos alimentos (*food safety*), como, por ejemplo, que estén bien higienizados, que no haya problemas durante la trazabilidad del alimento y que al consumirlos no produzcan ningún tipo de problema en la salud física o mental; la tercera está relacionada con el estudio de las patologías derivadas de los malos hábitos en el consumo de alimentos; y finalmente, toda la literatura académica vinculada con los beneficios para la salud del consumo de alimentos de forma equilibrada. Existen obviamente más aproximaciones de estudio, pero las que han sido objeto de este artículo solo han sido estas que citamos. Asimismo, en el plano no académico, a modo de literatura popular pseudocientífica y, desde cierto punto de vista también mediático, existe un constructo sobre los superpoderes o las propiedades mágicas que podrían tener algunos alimentos. A pesar de que hay estudios que no establecen causalidad entre el consumo de determinados alimentos y el bienestar físico, desde la industria de la alimentación se han utilizado estos sugerentes reclamos de salud como estrategias de mercadotecnia para incrementar las ventas de algunos productos y hacerlos populares para determinados grupos etarios.

Este último enfoque sobre el bienestar y la alimentación ha sido sobre el que más bibliografía hallamos a la hora de llevar a cabo una revisión sistemática sobre qué había pasado con la alimentación y con las dietas durante el período de pandemia. Así pues, se puede valorar si se produjeron cambios de actitud debido a la situación de aislamiento en la que se vivió al menos durante los primeros meses de pandemia. Como caso de estudio original en el que se valoró el papel que desempeñaban las dietas y la nutrición en un grupo de participantes de una consulta ciudadana, se presentan los resultados que se obtuvieron a través de una encuesta que cumplieron 311 personas en octubre de 2019.

Al cuestionario podían acceder las personas voluntarias que participaron en una consulta ciudadana pública celebrada en Valencia (España) en el marco del proyecto europeo CONCISE³. Este

³Véase la web del proyecto CONCISE: <https://concise-h2020.eu/es/about-the-project/>

proyecto, que contaba con un consorcio de cinco países, celebró cinco consultas ciudadanas en España, Italia, Portugal, Eslovaquia y Polonia con la idea de conocer cómo las personas configuraban sus opiniones sobre ciencia a partir de lo que conocían por los medios de comunicación u otros canales, como podían ser los familiares o los amigos. Las consultas se celebraron en todos los países en sábado para que las personas seleccionadas pudieran participar sin problemas derivados del trabajo y se extendían a lo largo de todo un día. Para dinamizar los debates, se llevaban a cabo actividades. Una de ellas fue precisamente la cumplimentación de un cuestionario a través de un código QR.

El número de personas que participaron en ese evento fue de 103, pero se les solicitó que enviaran el enlace a familiares y amigos a través de mensajes de WhatsApp. Al finalizar la consulta ciudadana, el número de respuestas triplicó al de participantes, con lo que se dedujo que se había producido un efecto de bola de nieve. Las preguntas del cuestionario estuvieron orientadas a recoger datos sobre cómo valoraban los diferentes grupos etarios su salud, si seguían o habían seguido alguna vez una dieta, a través de qué medios de comunicación o redes sociales se informaban sobre alimentación y qué papel desempeñaban diferentes agentes sociales sobre la toma de decisión a la hora de seguir una dieta. Entre los resultados del estudio, se puede destacar una clasificación jerárquica de los individuos en tres grupos.

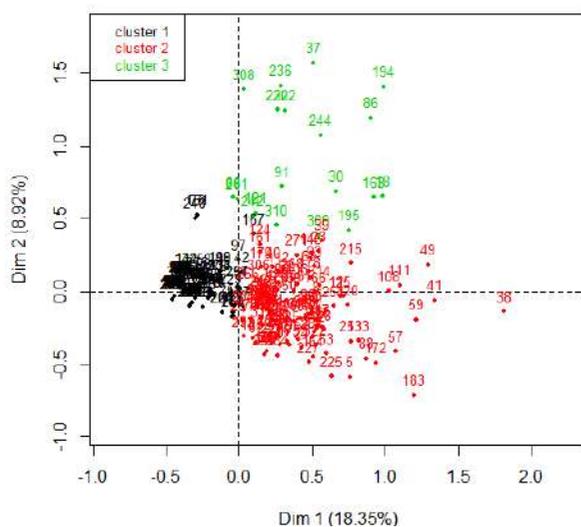


Gráfico 1. Clasificación jerárquica ascendente de los individuos. Fuente: elaboración propia.

En el gráfico 1 se muestran los tres clústeres que representan tres tipos de perfiles. Tras realizar una clasificación jerárquica ascendente de las personas encuestadas, aparecieron tres grupos diferenciados en cuanto a sus hábitos alimentarios, sus motiva-

ciones y sus posibles influencias a la hora de tomar decisiones sobre adoptar una dieta. Para alcanzar este resultado, se utilizaron las coordenadas de los individuos en las dimensiones obtenidas en el análisis de correspondencia múltiple (ACM). El ACM es una técnica de análisis exploratorio de los datos que permite resumir y visualizar conjuntos de datos compuestos por más de dos variables categóricas en gráficos de dispersión. Se usa generalmente para analizar datos de encuestas con el objetivo de: a) identificar los grupos de individuos con perfiles de respuesta similares; b) estudiar relaciones entre las variables. Se utilizaron dos dimensiones para llevar a cabo el estudio. La dimensión 1 estuvo constituida por 20 categorías de las variables que habían respondido los participantes. La dimensión 2, por 15 categorías de las variables que más habían respondido los participantes. De todos los datos obtenidos en esta encuesta, lo más relevante fue que este estadístico detectó tres grupos de individuos diferenciados.

El primero de ellos estaba formado por personas que compartían una alta frecuencia en positivo en todas las respuestas del cuestionario, indicando que les daba igual que un profesional les señalara cualquier cuestión relacionada con la alimentación porque para ellos la alimentación no era relevante. No consideraban que la alimentación fuera capaz de promover una mejora en la salud. Asimismo, compartían poca frecuencia en cuanto a la influencia del entorno social y de las dietas hipocalóricas. Este primer grupo estaría configurado por quienes no seguían patrones de alimentación y no se preocupaban por comer de forma saludable. Para ellos, la alimentación no tenía relevancia más allá de una necesidad fisiológica.

Otro segundo grupo estaría configurado por las personas que sí se preocupaban por comer de forma saludable, respondían que sí hacían dieta y que seguían las recomendaciones de los profesionales de salud. Tenían una frecuencia alta en el número de respuestas quienes afirmaban que hacían dieta para mantener un peso equilibrado y gran parte de ellos seguían una dieta mediterránea. Además, en este grupo estarían clasificados aquellos que comenzaron a prestar atención a la alimentación a raíz de cursar alguna enfermedad. En todos los casos, consideraban que el control de la alimentación hacía que se sintieran mejor.

Finalmente, un tercer grupo de personas consumirían productos biológicos, ecológicos, naturales y veganos. Para estas personas el objetivo prioritario no era la relación de la alimentación con la salud, ni tampoco con la pérdida de peso, sino que tenían otros objetivos vitales, como por ejemplo cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, con el cuidado animal, con el cuidado del planeta,

etcétera. Se trataba de un perfil completamente distinto, si bien es cierto que no se pudo conocer qué otras cuestiones los movían, pues no estaban contempladas entre las variables de las respuestas.

En esta misma encuesta, además de estos tres grupos de perfiles diferenciados, se detectó que, en relación con la variable de género (219 personas, que representaban el 67,59 % de la muestra, se identificaron como género femenino; 98, que suponían un 30,25 %, como masculino; y finalmente 7 personas, que eran el 2,16 %, como no binarias), no hubo diferencias significativas. Tampoco hubo diferencias relevantes por nivel de estudios. El gran debate fue entre los que seguían una alimentación con un objetivo, los que no y, finalmente, las personas veganas y con una marcada conciencia ambiental. En general, la mayoría de personas consideraron que los *influencers* tenían mucho peso en los patrones de alimentación de las personas. Pensaban que las redes sociales y los líderes de opinión podrían influir bastante en las personas a la hora de decidir hacer una dieta. La media de edad de quienes respondieron a la encuesta fue de 47,5 años y la mediana 47 años, que correspondía al 36 % de la muestra.

Estos resultados se obtuvieron en un escenario en el que las personas estaban participando en un evento en el que sus opiniones serían tenidas en cuenta para realizar recomendaciones políticas sobre cómo mejorar la información científica, muy alejado del escenario pandémico que se produjo seis meses después. En este artículo no se puede valorar si aquellas personas que consideraban que la alimentación no tenía ningún peso en su salud cambiaron su punto de vista después de la pandemia, dado que no hemos realizado un estudio comparativo con las mismas personas. En el gráfico 2 se puede apreciar que, en algún momento, había correlación significativa entre la edad de las personas participantes, la importancia que otorgaban a la alimentación y la percepción sobre su estado de salud.

De hecho, estadísticamente la correlación entre la importancia de la alimentación y la primera dimensión del ACM fue de 0,1793 y, por tanto, estadísticamente significativa (p -valor = 0,0015). La correlación entre el estado de salud y la segunda dimensión del ACM fue de 0,147 y estadísticamente significativa (p -valor < 0,0001). La correlación entre la importancia de la alimentación y la segunda dimensión del ACM fue de 0,1244 y estadísticamente significativa (p -valor < 0,0001) y, finalmente, la correlación entre la edad y la segunda dimensión del ACM fue de -0,2410 y estadísticamente significativa (p -valor < 0,0001).

A partir de los datos que arrojó este caso de estudio, lo que sí se podría considerar como una hipótesis de trabajo para futuras investigaciones

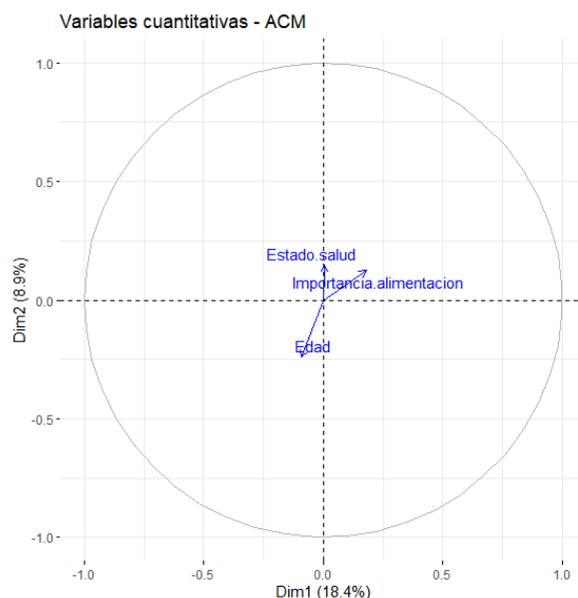


Gráfico 2. Correlación entre las variables cuantitativas ilustrativas y las dimensiones 1-2 del ACM. Fuente: elaboración propia.

es que probablemente, por lo que ocurrió con los confinamientos y los hábitos alimentarios durante las primeras fases de la pandemia del covid-19, podría ser que hubiera habido un cambio de actitud que estuviera más alineado hacia el grupo de personas que consideraron que la alimentación estaba correlacionada con la salud. La revisión bibliográfica que se ha llevado a cabo ha permitido detectar los cambios de hábitos de consumo, pero no se puede conocer qué idea subyacía detrás de estos cambios de comportamiento de la población. La mayor parte de la investigación social es cuantitativa, pero no cualitativa. Por ello, las limitaciones de este trabajo impulsarían a desarrollar futuras líneas de estudio que permitieran identificar si los cambios producidos en el comportamiento del consumo respondían a una conciencia alimentaria más allá de que se tenía más tiempo disponible para cocinar mejor.

Agradecimientos

En primer lugar, quisiera manifestar mi gratitud a todas las personas que participaron en las actividades realizadas en el marco del proyecto europeo CONCISE y que nos permitieron identificar algunos indicadores relacionados con la salud y la alimentación unos meses antes del inicio de la pandemia del covid-19. Asimismo, quisiera agradecer los comentarios y sugerencias que Natalia Pérez-Galdós, colaboradora de ScienceFlows, realizó al manuscrito y que, sin lugar a dudas, consiguieron que el artículo final fuera de mayor calidad.

Financiación

Este artículo forma parte del trabajo desarrollado en el marco del proyecto de investigación *Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo* (RTI2018-099663-B-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER *Una manera de hacer Europa*.

Fuentes y bibliografía

- Bonilla, Adrián, y Sanahuja, José Antonio (eds.), 2022: «Unión Europea, América Latina y el Caribe: Cartografía de los acuerdos de asociación». Hamburgo y Madrid: Fundación EU-LAC y Fundación Carolina.
- Castellanos, Andrea; Vertegaal, Doris; Bear, Anisa; Burian, Gabriela; Martínez-Barón, Deissy; y Dinesh, Dhanush (2020): *Transforming Latin American Food Systems to Build back better from LA COVID-19 and Tackle Climate Change & Nature Loss*. CGIAR Research Program on Climate Change, Agriculture and Food Security (CCAFS), <https://hdl.handle.net/10568/111242>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), 2021: *Panorama social de América Latina 2020*, LC/PUB.2021/2-P/Rev.1, Santiago, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46687/S2100150_es.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Chakraborty, Indranil, y Maity, Prasenjit (2020): «Covid-19 Outbreak: Migration, Effects on Society, Global Environment and Prevention», en *Science of the Total Environment*, 728, 138882, <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138882>
- Cordero, María Laura, y Cesani, María Florencia (2022): «Magnitude and Spatial Distribution of Food and Nutrition Security during the COVID-19 Pandemic in Tucumán (Argentina)», en *American Journal of Human Biology*, 34 (3), e23632, <https://doi.org/10.1002/ajhb.23632>
- Deschasaux-Tanguy, Mélanie; Druésne-Pecollo, Nathalie; Esseddik, Younes; De Edelenyi, Fabien Szabo; Allès, Benjamin; Andreeva, Valentina A.; Baudry, Julia; Charreire, Hélène; Deschamps, Valérie; Egnell, Manon; Fezeu, Leopold K.; Galan, Pilar; Julia, Chantal; Kesse-Guyot, Emmanuelle; Latino-Martel, Paule; Oppert, Jean-Michel; Péneau, Sandrine; Verdout, Charlotte; Hercberg, Serge; y Touvier, Mathilde (2021): «Diet and Physical Activity during the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Lockdown (March-May 2020): Results from the French NutriNet-Santé Cohort Study», en *The American Journal of Clinical Nutrition*, 113 (4), pp. 924-938, <https://doi.org/10.1093/ajcn/nqaa336>
- Díaz-Payán, Denise; Pérez-Lua, Fabiola; Goldman-Mellor, Sidra; y De Trinidad-Young, María Elena (2022): «Rural Household Food Insecurity among Latino Immigrants during the COVID-19 Pandemic», en *Nutrients*, 14 (13), 2772, <https://doi.org/10.3390/nu14132772>
- Durán-Agüero, Samuel; Ortiz, Alfonsina; Pérez-Armijo, Patricio; Vinueza-Veloz, María Fernanda; Ríos-Castillo, Israel; Camacho-López, Saby; Cavagnari, Brian M.; Nava-González, Edna J.; Carpio-Arias, Valeria; Cordón-Arrivillaga, Karla; Mauricio-Alza, Saby; Bejarano Roncancio, Jhon Jairo; Núñez-Martínez, Beatriz; González-Medina, Gabriel; Ivancovich, Sonia; Romina Meza-Miranda, Eliana; y Landaeta-Díaz, Leslie (2022): «Quality of the Diet during the COVID-19 Pandemic in 11 Latin-American Countries», en *Journal of Health, Population and Nutrition*, 41 (1), pp. 1-9.
- Enríquez-Martínez, Óscar G.; Martins, Marcia C. T.; Pereira, Taisa S. S.; Pacheco, Sandaly O. S.; Pacheco, Fabio J.; López, Karen V.; Huancahuire-Vega, Salomon; Silva, Daniela A.; Mora-Urda, Ana I.; Rodríguez-Vásquez, Mery; Montero López, M. Pilar; y Molina, María C. B. (2021): «Diet and Lifestyle Changes during the COVID-19 Pandemic in Ibero-American Countries: Argentina, Brazil, México, Peru, and Spain», en *Front. Nutr.* 8:671004, <https://doi.org/10.3389/fnut.2021.671004>
- Galanakis, Charis M. (ed.), 2019: *Food Quality and Shelf Life*. Londres: Academic Press.
- Galanakis, Charis M. (ed.), 2020a: *Food Security and Nutrition*. Londres: Elsevier-Academic Press.
- Galanakis, Charis M. (2020b): «The Food Systems in the Era of the Coronavirus (COVID-19) Pandemic Crisis», en *Foods*, 9 (4), p. 523, <https://doi.org/10.3390/foods9040523>
- James, William Philip T. (2008): «The Epidemiology of Obesity: The Size of the Problem», en *Journal of Internal Medicine*, 263 (4), pp. 336-352, <https://doi.org/10.1111/j.1365-2796.2008.01922.x>
- Landaeta-Díaz, Leslie; Durán-Agüero, Samuel; Vinueza-Veloz, María Fernanda; Carpio-Arias, Valeria; Cavagnari, Brian M.; Ríos-Castillo, Israel; Nava-González, Edna J.; Camacho-López, Saby; Ivancovich-Guillén, Sonia; Pérez-Armijo, Patricio; Bejarano-Roncancio, Jhon Jairo; Núñez-Martínez, Beatriz; Cordón-Arrivillaga, Karla; Meza-Miranda, Eliana Romina; Ortiz, Alfonsina; Mauricio-Alza, Saby; y González-Medina, Gabriel (2021): «Anxiety, Anhedonia, and Related Food Consumption at the Beginning of the COVID-19 Quarantine in Populations of Spanish-Speaking Ibero-American Countries: An Online Cross-Sectional Survey Study», en *SSM-Population Health*, 16, 100933, <https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2021.100933>
- Lasco, Gideon (2020): «Medical Populism and the COVID-19 Pandemic», en *Global Public Health*, 15 (10), pp. 1417-1429.
- Liu, Shan-Lu, y Saif, Linda (2020): «Emerging Viruses without Borders: the Wuhan Coronavirus», en *Viruses*, 12 (2), p. 130, <https://doi.org/10.3390/v12020130>
- Navarro-Cruz, Addi Rhode; Kammar-García, Ashuin; Mancilla-Galindo, Javier; Quezada-Figueroa, Gladys; Tlalpa-Prisco, Mariana; Vera-López, Obdulia; Aguilar-Alonso, Patricia; Lazcano-Hernández, Martín; y Segura-Badilla, Orietta (2021): «Association of Differences in Dietary Behaviours and Lifestyle with Self-Reported Weight Gain during the COVID-19 Lockdown in a University Community from Chile: A Cross-Sectional Study», en *Nutrients*, 13 (9), 3213, <https://doi.org/10.3390/nu13093213>
- Pereira Tavares, Leonardo; Lima de Oliveira Júnior, Francisco; y Magalhães, Marina (2020): «Análise dos discursos do presidente Jair Bolsonaro em meio à pandemia: o coronavírus é só uma "gripezinha"?», en *Research, Society and Development*, 9 (7), e609974469-e609974469.

- Petrikova, Ivica; Cole, Jennifer; y Farlow, Andrew (2020): «The COVID-19, Wet Markets, and Planetary Health», en *The Lancet. Planetary Health*, 4 (6), e213, [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(20\)30122-4](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(20)30122-4)
- Popkin, Barry M.; Adair, Linda S.; y Ng, Shu Wen (2012): «Global Nutrition Transition and the Pandemic of Obesity in Developing Countries», en *Nutrition Reviews*, 70 (1), pp. 3-21, <https://doi.org/10.1111/j.1753-4887.2011.00456.x>
- Rodríguez-Pérez, Celia; Molina-Montes, Esther; Verardo, Vito; Artacho, Reyes; García-Villanova, Belén; Guerra-Hernández, Eduardo Jesús; y Ruiz-López, María Dolores (2020): «Changes in Dietary Behaviours during the COVID-19 Outbreak Confinement in the Spanish COVIDiet Study», en *Nutrients*, 12 (6), 1730, <https://doi.org/10.3390/nu12061730>
- Roger-Monzó, Vanessa; Cabrera-García-Ochoa, Yolanda; Moreno-Castro, Carolina (2021): «Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19», en *El Profesional de la Información*, vol. 30, núm. 6, e300618. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>
- Ruiz-Roso, María Belén; De Carvalho-Padilha, Patricia; Matilla-Escalante, Diana C.; Brun, Paola; Ulloa, Natalia; Acevedo-Correa, Diofanor; Arantes-Ferreira-Peres, Wilza; Martorell, Miquel; Rangel-Bousquet-Carrilho, Thais; De Oliveira-Cardoso, Leticia; Carrasco-Marín, Fernanda; Paternina-Sierra, Katherine; López de las Hazas, María-Carmen; Rodríguez-Meza, Jhon E.; Villalba-Montero, Luisa F.; Bernabè, Giulia; Pauletto, Anthony; Taci, Xhoajda; Cárcamo-Regla, Richar; Martínez, J. Alfredo; y Dávalos, Alberto (2020): «Changes of Physical Activity and Ultra-Processed Food Consumption in Adolescents from Different Countries during Covid-19 Pandemic: An Observational Study», en *Nutrients*, 12 (8): 2289, <https://doi.org/10.3390/nu12082289>
- Rupani, Parveen Fatemeh; Nilashi, Mehrbakhsh; Abumalloh, Rabab Ali; Asadi, Shahla; Samad, Sarminah; y Wang, S. (2020): «Coronavirus Pandemic (COVID-19) and its Natural Environmental Impacts», en *Int. J. Environ. Sci. Technol.*, 17, 4655-4666, <https://doi.org/10.1007/s13762-020-02910-x>
- Smith, Michael D., y Wesselbaum, Dennis (2020): «COVID-19, Food Insecurity, and Migration», en *The Journal of Nutrition*, 150 (11), 2855-2858, <https://doi.org/10.1093/jn/nxaa270>
- Story, Mary; Neumark-Sztainer, Dianne; y French, Simone (2002): «Individual and Environmental Influences on Adolescent Eating Behaviors», en *Journal of the American Dietetic Association*, 102 (3), S40-S51, [https://doi.org/10.1016/S0002-8223\(02\)90421-9](https://doi.org/10.1016/S0002-8223(02)90421-9)
- The Lancet (2020): «COVID-19 in Latin America: A Humanitarian Crisis», en *The Lancet*, 396 (10261), p. 1463, [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)32328-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)32328-X)
- Wanden-Berghe, Carmina, y Martín-Rodero, Helena (2012): «25 años de investigación en nutrición y alimentación en el espacio iberoamericano del conocimiento», en *Nutrición Hospitalaria*, 27, pp. 26-33, https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112012000800004

ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA COMO VALOR O ACTITUD DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Bibliometric Study on Citizen Trust as a Value or Attitude during the Covid-19 Pandemic

Ana Serra-Perales

Instituto de Investigación en Políticas del Bienestar Social, Universitat de València (España)

La confianza es un concepto con múltiples aristas que, además, varían notablemente en función de en qué o quién se deposita esta confianza. La irrupción de la pandemia del covid-19 ha sido un escenario de investigación que han aprovechado como experimento social diversos equipos internacionales para abordar un estado de la cuestión sobre la actitud y percepción de la ciudadanía. La presente revisión bibliográfica analiza, en relación con las áreas de la confianza que se han estudiado, si las investigaciones se han centrado en la confianza en las instituciones, en los gobiernos, en el sistema, en la sociedad o en las relaciones interpersonales. Además de qué aspectos de la confianza han sido estudiados durante las primeras oleadas de la pandemia, también se examina qué técnicas de recogida de datos se han utilizado en un momento en que la movilidad estaba altamente limitada. Asimismo, se pretende averiguar si, ya que la crisis pandémica ha sido global, las poblaciones de todo el mundo han sido estudiadas de la misma forma o si hay áreas que no han sido objeto de estudios sociales.

Palabras clave

Confianza interpersonal, confianza institucional, covid-19, análisis bibliométrico

Trust is a multifaceted concept that varies considerably depending on who or what this trust is placed in. The outbreak of the covid-19 pandemic has been a research scenario used as a social experiment by various international teams to address the state of the question on the attitude and perception of citizens. This literature review analyses the areas of trust that have been studied, whether the research has focused on trust in institutions, governments, the system, society or interpersonal relationships. In addition to what aspects of trust have been studied during the first waves of the pandemic, we also examine what data collection techniques have been used when mobility was highly constrained. It is also intended to determine whether populations worldwide have been studied in the same way or whether there are areas that have not been the subject of social studies since the pandemic crisis has global.

Keywords

Interpersonal trust, institutional trust, covid-19, bibliometric analysis

1. Introducción

La declaración de pandemia del covid-19 por parte de la OMS el 11 de marzo de 2020¹ puso en jaque la estabilidad de casi la totalidad de todos los países en el mundo. A China e Italia, pioneras en decretar confinamientos domiciliarios en algunas zonas del país y el cierre de las actividades no esenciales, se le fueron sumando en cascada otras zonas en Europa y del resto de países del mundo.

Para luchar contra este virus relativamente desconocido, los gobiernos y las autoridades sanitarias de todo el mundo pidieron a las poblaciones que asumieran medidas radicales que forzaron grandes cambios en la forma de vivir, de relacionarse y de trabajar. Estas medidas de prevención, que incluían la prohibición de salir a la calle –excepto para realizar actividades esenciales–, la limitación de las reuniones, cierres perimetrales, el cierre de centros escolares y universitarios, entre otras, exigían una gran colaboración ciudadana. Por tanto, la confianza o desconfianza de la ciudadanía hacia las instituciones, los gobiernos, los políticos, los científicos, entre otros agentes sociales, jugaron un papel esencial.

En este escenario de gran incertidumbre, se puso a prueba la capacidad de las instituciones internacionales, nacionales y locales para decretar y hacer cumplir medidas de prevención incómodas para la sociedad. Para algunos autores, es precisamente la confianza de la sociedad en sus gobernantes el requisito previo y necesario que permite a las personas asumir toma de decisiones estrictas durante períodos de incertidumbre como lo fueron los primeros meses de pandemia (Zinn, 2008; Harring *et al.*, 2021; Jennings *et al.*, 2021). No solo eso, una investigación realizada en Alemania mostró que, aunque el índice de satisfacción general de vida descendió bruscamente tras la pandemia, este descenso fue menos radical en aquellas personas con un mayor índice de confianza en las instituciones políticas y los medios de comunicación previos a la pandemia (Bittmann, 2021).

Desde mediados de los años cincuenta, los estudios sobre la confianza interpersonal han ido diversificándose (Ji y Long, 2022) no solo desde la perspectiva clásica del dilema del prisionero (Earle *et al.*, 2007), sino desde diferentes aproximaciones y en diferentes ámbitos del campo de las ciencias sociales. El dilema del prisionero parte de la teoría de juegos formulada por el matemático John von Neumann en 1947. Esta teoría trata de explicar las

estrategias de toma de decisiones óptimas de los individuos teniendo en cuenta cómo influyen en sus decisiones las estrategias de los demás individuos del juego. Lo que propuso Albert William Tucker al formular el dilema del prisionero fue una demostración sobre por qué, a pesar de que dos individuos puedan obtener mayor beneficio al cooperar, decidan no hacerlo: la incertidumbre y la confianza o desconfianza sobre qué hará el otro explica por qué en ocasiones uno de los dos –o ambos– deciden no cooperar, reduciendo sus posibles beneficios.

De alguna forma, la constatación de que la confianza en el otro es la base para lograr cooperación (Ji y Long, 2022) ha propiciado este tipo de estudios, especialmente en períodos de crisis globales y gran incertidumbre, como sucedió durante los primeros meses de la declaración de la pandemia del covid-19. La confianza ha sido incluso definida como *the ultimate currency* («la moneda definitiva») y ha vivido lo que se ha denominado «período de expansión de estudios desde principios del siglo XXI» (Ji y Long, 2022).

Sin embargo, muchos de estos estudios se han realizado sobre escenarios hipotéticos (Freimuth *et al.*, 2014), por lo que la pandemia del covid-19 ha sido un escenario real que muchos equipos de investigación de todo el mundo han querido aprovechar: la muestra y el universo de población se presentaban en el mismo plano. Aunque es cierto que la pandemia de covid-19 no es la primera pandemia del siglo XXI (gripe A, gripe porcina, MERS, virus del ébola), sí es la que mayor impacto social ha tenido y la que ha modificado completamente la forma en la que nos relacionamos, trabajamos, nos movemos y consumimos.

La crisis provocada por la pandemia del covid-19 se suma a la que ya identificó justo en 2019 el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, como déficit de confianza o *trust deficit disorder* (Guterres, 2019). Es decir, la pérdida de confianza en las instituciones políticas estaba propiciando la polarización social y el crecimiento de los populismos. El informe Edelman, que investiga desde hace veinte años la evolución de la confianza en el ámbito global, constata además que el creciente sentimiento de desigualdad está minando la confianza en las instituciones. El informe de 2021 subrayaba también cómo la *infodemia* había socavado más, si cabe, esta desconfianza hacia los líderes sociales (Edelman, 2021).

Es por ello, quizás, que el creciente interés por el estudio de la confianza se ha acelerado durante la pandemia. De hecho, según los datos de la base de datos de SCOPUS, los estudios que incluyen en el título, en el *abstract* o entre las palabras clave el término *trust* han aumentado considerablemente.

¹ WHO (2020): *Director-General's Opening Remarks at the Media Briefing on COVID-19 – 11 March 2020*.



Gráfico 1. Elaboración propia. Fuente: base de datos SCOPUS.

TABLA 1

SCOPUS	Buscadores booleanos	Total documentos	Documentos refinados	Filtros aplicados a las búsquedas
Primera búsqueda	<i>trust AND COVID-19</i>	368	59	Idioma (inglés), tipo de documentos (artículo). Se excluyen artículos de agricultura, matemáticas, ingeniería, computación, inmunología
Segunda búsqueda	<i>confidence AND COVID-19</i>	53	16	Idioma (inglés), limitado a (artículos), palabras clave (título y palabras clave). Se excluyen artículos de agricultura, matemáticas, ingeniería, computación, economía y empresas
Tercera búsqueda	<i>Trust and mistrust AND COVID-19</i>	18	15	Eliminados los artículos repetidos
Total documentos analizados			90	

Criterios de búsqueda para la selección de la muestra estudiada. Fuente: elaboración propia.

La creencia general apunta a que para el éxito o fracaso en la gestión de cualquier crisis de gran magnitud, especialmente aquellas en las que hay un componente de incertidumbre elevado, es esencial la confianza a fin de lograr la cooperación ciudadana. Sin embargo, la confianza en las instituciones y los gobiernos es una espada de doble filo: por un lado, la confianza en que los demás cumplirán las medidas establecidas y la confianza en que los gobiernos realizarán una gestión adecuada de las crisis puede llevar a una reducción de la percepción del riesgo y, por tanto, a reducir las medidas de protección personal (Reierse *et al.*, 2022). Al mismo tiempo, otros estudios han mostrado que la desconfianza en la capacidad de los gobiernos para controlar la crisis puede llevar a la población a asumir medidas de autoprotección tempranas y a promover campañas de ayuda para la sociedad, tal y como mostró Chan (2021) que sucedió al inicio de la pandemia de SARS-CoV-19 en Hong Kong.

Esta revisión bibliométrica pretende, portanto, analizar qué aspectos de la confianza han sido estudiados durante las primeras oleadas de la pandemia, desde su declaración oficial en marzo de 2020 hasta los inicios de las campañas de vacunación masiva en los países occidentales. Asimismo, se pretende analizar qué técnicas de recogida de datos han sido utilizadas y qué poblaciones han sido objeto de estudio.

2. Material y método de análisis

Con el objetivo de analizar cómo se han abordado los estudios internacionales sobre la confianza durante la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2, se han llevado a cabo una serie de búsquedas bibliográficas usando la base SCOPUS. El motivo por el que se ha elegido esta base de datos es porque incluye más de 24.500 publicaciones y cubre las áreas

de ciencias, tecnología, medicina y ciencias sociales. El objetivo de esta revisión bibliométrica fue identificar artículos publicados desde el inicio de la declaración de la pandemia en 2020 hasta principios de 2022. Este período de tiempo permite abarcar diferentes etapas de la pandemia, desde la incertidumbre inicial, cuando incluso las vías de contagio eran motivo de discusión, hasta la aplicación de diferentes medidas de contención en los distintos países, incluyendo la evolución sucesiva de las olas y el desarrollo de las vacunas, y las subsiguientes campañas de vacunación masivas en Occidente.

En inglés existen dos términos para hablar de lo que en castellano denominamos «confianza»: *trust* y *confidence*. Cada uno de ellos alude a diferentes matices. Tal y como lo definen Earle *et al.* (2007), *trust* es la «voluntad de hacerse vulnerable» a los otros en base a juicios de similitud de intenciones y valores, con la esperanza de obtener resultados beneficiosos. Por su parte, *confidence* se define como la «creencia», basada en la «experiencia previa», de que ciertos eventos sucederán como se espera. Para la búsqueda realizada se incluyen ambos términos, aunque, como puede observarse, *trust* se utiliza con mayor frecuencia.

Para llevar a cabo el análisis descriptivo, se elaboró una ficha de análisis de contenido que incluye los siguientes campos: a) *técnica de recogida de datos*; b) *país(es) en el (los) que se ha realizado el estudio*; c) *aspecto(s) de la confianza estudiado(s)*.

Al abordar la técnica de recogida de datos, se pretendía averiguar qué técnicas se han utilizado

(encuestas, entrevistas, grupos de discusión, observación), así como si se han llevado a cabo de forma *online*, telefónica o presencial. De esta manera, la inclusión del país o países también permite hacerse una composición de lugar acerca de si se han realizado estudios comparativos y/o si ha habido regiones que han quedado excluidas de estas investigaciones. Por último, a través del estudio de los aspectos de la confianza que se han estudiado (confianza en las instituciones, en los líderes, en las vacunas, en las relaciones interpersonales) podremos averiguar en qué aspectos de la confianza se han centrado las investigaciones y de qué manera parecen haber influido en la resolución de los conflictos inherentes a la pandemia.

3. Resultados del estudio cuantitativo bibliométrico

3.1. El mapa mundial de los estudios de la confianza

En relación con los países cuyas poblaciones han sido objeto de estudio, predominan Estados Unidos, los países europeos y los de Asia oriental. En la imagen 1 aparecen destacados aquellos países que han sido objeto de estudio (no se reflejan países en los que únicamente se han realizado estudios comparativos) y cuáles han sido las poblaciones objeto de estudio en el análisis bibliométrico realizado. El gráfico 3 incluye también la cantidad de estudios que se han realizado en cada uno de estos países.

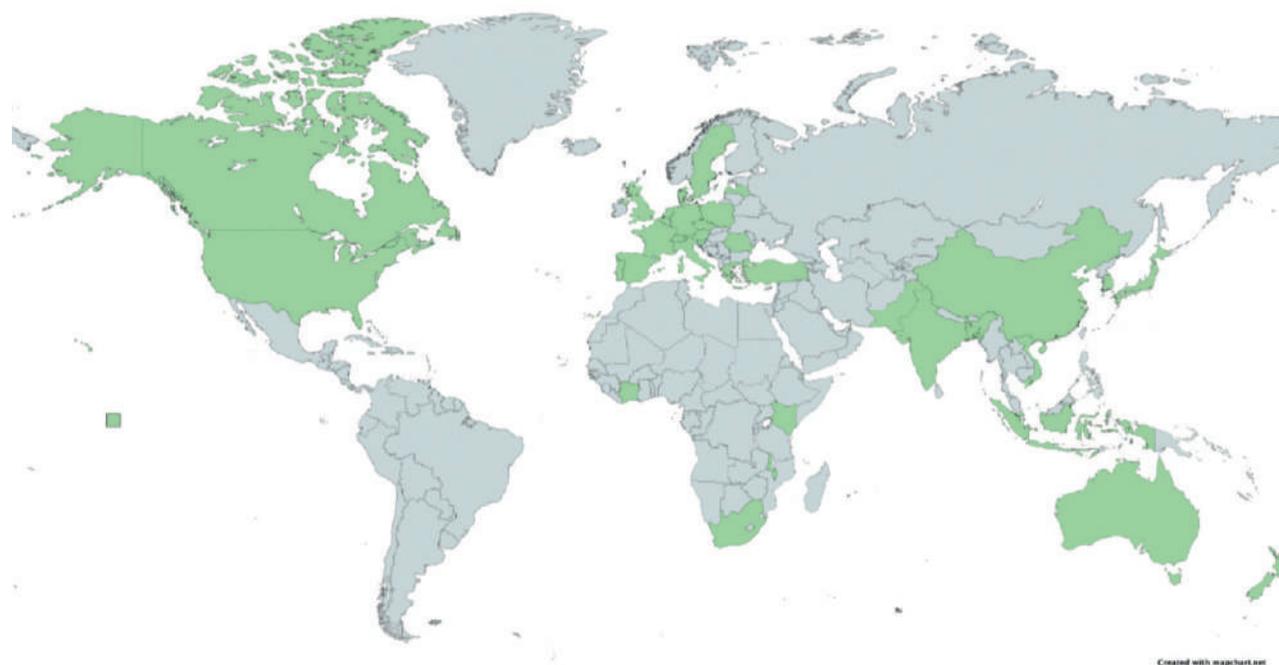


Imagen 1. Países cuya población ha sido objeto de estudios sobre la confianza. Fuente: elaboración propia.

En tres de los setenta y cinco artículos analizados no se especificaba el país sobre el que se había realizado el estudio, ya que se trataba de revisiones de literatura o de aproximaciones teóricas. En otro de los estudios publicados no se especificaba el país de análisis, ya que se realizaba una encuesta *online* a una serie de usuarios previamente seleccionados a través de redes sociales en la que no se incluía información sobre el lugar de residencia u origen. Los otros veintiún artículos analizados realizan estudios comparativos entre más de dos países.

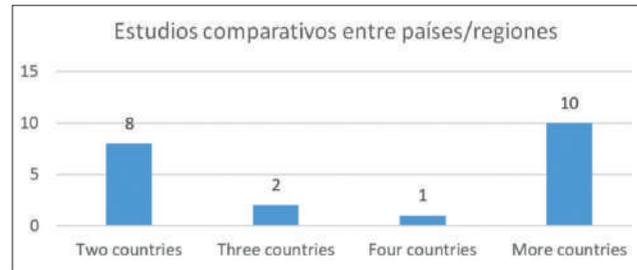


Gráfico 2. Estudios comparativos entre diferentes países. Fuente: elaboración propia.

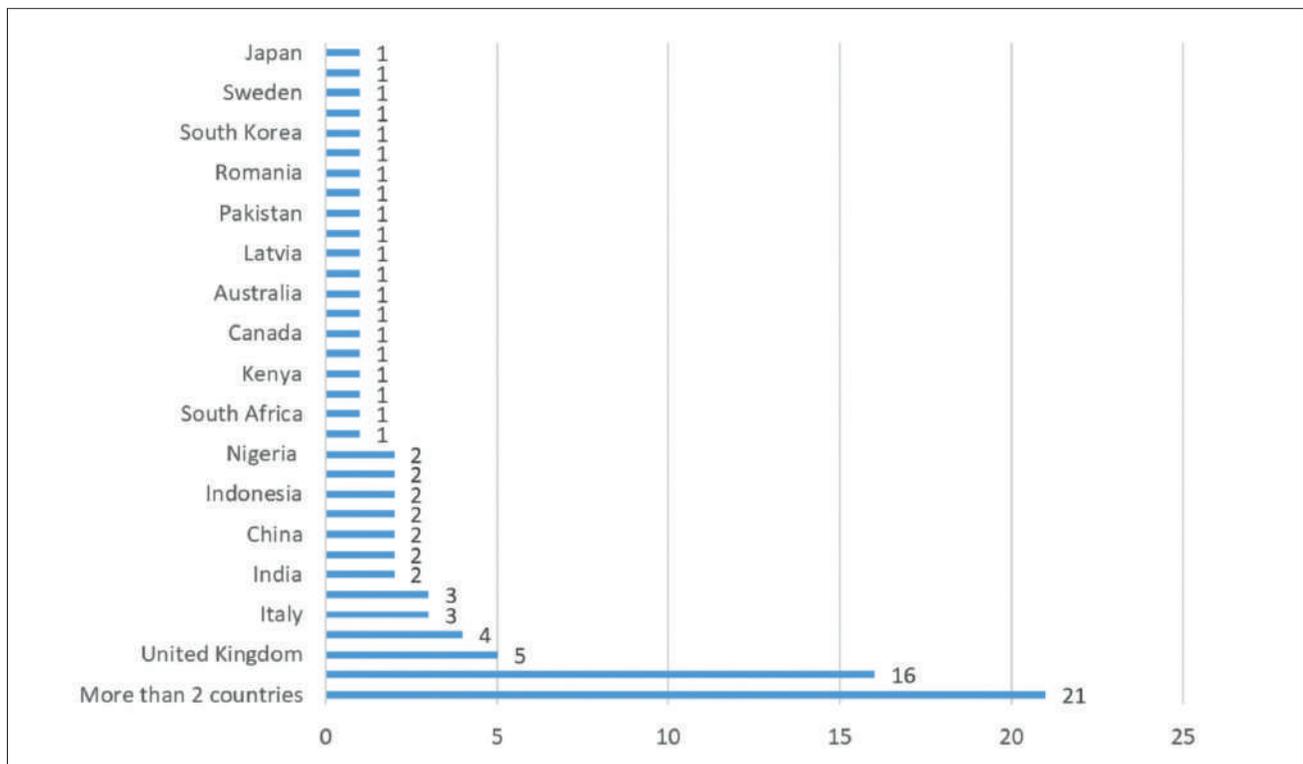


Gráfico 3. Número de artículos que han estudiado diferentes aspectos de la confianza en cada país. Fuente: elaboración propia.

De estos veintiún artículos donde se comparaban los datos de diferentes países, en siete de ellos se llevaron a cabo estudios comparativos a nivel mundial a partir de encuestas globales; ocho de ellos compararon países europeos; dos realizaron una comparación entre países europeos y Estados Unidos y/o Canadá; uno de ellos comparaba países asiáticos; y otro de ellos comparaba los resultados de sendos estudios de Estados Unidos y Canadá.

3.2. Los aspectos estudiados sobre la confianza

En relación con los aspectos estudiados sobre la confianza, estos han sido categorizados en: a) confianza en las fuentes de información (medios de comunicación y/o redes sociales, o fuentes de información oficiales o informales); b) confianza en

el gobierno y la política (confianza en líderes políticos, en gobiernos y en instituciones políticas); c) confianza en la ciencia, los científicos y las instituciones científicas; d) confianza en las instituciones (internacionales, religiosas, instituciones de salud); e) confianza interpersonal (confianza en la sociedad); f) confianza en las vacunas; y g) confianza en las soluciones digitales.

Aunque podrían haberse incluido los estudios sobre la confianza en las vacunas dentro del área de la confianza en la ciencia, se ha optado por categorizarlos de forma diferente, ya que ha sido un área temática que ha resultado de algún modo polémica en el ámbito social. Además, teniendo en cuenta el declive generalizado de la confianza en la ciencia desde los años setenta (Lewandowsky *et al.*, 2013), resulta especialmente importante observar si hay

TABLA 2

	Dos países	Tres países	Cuatro países	Más países	Total
Comparativa entre países europeos	4	1	0	3	8
Comparativa entre países europeos y Estados Unidos	1	0	1	0	2
Comparativa entre países australianos	1	0	0	0	1
Comparativa entre países norteamericanos	1	0	0	0	1
Comparativa entre Estados Unidos y países asiáticos	1	1	0	0	2
Comparativas mundiales	0	0	0	7	7
Total	8	2	1	10	21

Regiones comparadas en los estudios sobre la confianza (siete artículos realizaron una comparación entre países que abordaban países de tres continentes o más). Fuente: elaboración propia.

TABLA 3

Aspectos de la confianza abordados	Número de artículos
Confianza en las instituciones políticas y los gobiernos (primer ministro, políticos, gobierno, etcétera)	40
Confianza en las instituciones (instituciones internacionales, instituciones religiosas, instituciones de salud)	27
Confianza interpersonal	20
Confianza en las fuentes de información (medios de comunicación, gobiernos, familiares y amigos)	18
Confianza en la ciencia, los científicos y expertos (profesionales de la salud, organizaciones científicas y líderes de salud)	19
Confianza en las vacunas de covid-19	15
Confianza en las soluciones digitales	3
Total	142

Fuente: elaboración propia.

estudios que hayan centrado su interés en la confianza en la ciencia en el contexto del covid-19, ya que la retransmisión casi en directo de los avances científicos, con sus errores y aciertos, invita a pensar que quizás la percepción de la ciudadanía sobre qué es la ciencia, cómo funciona y de qué forma puede evolucionar puede haber cambiado profundamente. Quizás para algunas personas la crisis del covid-19 haya bajado a la ciencia de su pedestal², pero para otras puede haber sido una oportunidad para entender y aumentar su interés por la ciencia. Por otra parte, se han diferenciado aquellos artículos que abordaban la confianza en las instituciones políticas y gubernamentales de

los que se fijan en otro tipo de instituciones (como organismos internacionales), ya que, desde diferentes sectores y por diferentes motivos, se han visto desacreditadas. Esta distinción nos permite analizar si las investigaciones han arrojado o no luz sobre de qué forma ha influido la pandemia en la confianza que en ellas se tiene.

La confianza en las instituciones y la confianza interpersonal

La confianza en la política y los gobernantes es una de las áreas más abordadas. En este sentido, son numerosos los autores que han constatado cómo la confianza institucional es un elemento clave para la cooperación, algo aún más evidente en tiempos de crisis globales (Tyler, 2016). Además, la confianza en las instituciones y la confianza interpersonal han sido identificadas como los principales componentes del capital social (Rennó, 2001). Aunque existe una gran variedad de definiciones sobre qué es el

²«El coronavirus baja a la ciencia de su pedestal, ¿habrá una crisis de confianza?», <https://www.agenciasinc.es/Reportajes/El-coronavirus-baja-a-la-ciencia-de-su-pedestal-habra-una-crisis-de-confianza>

capital social, siguiendo el análisis propuesto por Flores y Rello (2001), podríamos afirmar que son las redes y valores compartidos que permiten o facilitan la acción cooperativa. Es por ello por lo que la confianza interpersonal, es decir, la confianza en *los otros*, es esencial para garantizar la cooperación y, por ello, resulta fundamental para lograr que se adopten las medidas de prevención de contagio durante la pandemia. Como afirma Durand Ponte (2006), la confianza interpersonal, basada en la reciprocidad y en el carácter previsible de la conducta de los otros, es el cemento de la organización democrática. Es más, para Rennó, cuanto mayor es el nivel de confianza de una sociedad, más estable es su democracia y más participativa la ciudadanía; en este sentido, es especialmente relevante la confianza interpersonal, ya que es la que fomenta la participación social.

El escenario de covid-19 ha permitido realizar investigaciones en las que estudiar qué factores influyen en la confianza o la desconfianza hacia las instituciones públicas. ¿Qué factores influyeron en la confianza? Algunos estudios han concluido que la confianza previa en el gobierno es el elemento clave para que la ciudadanía confíe también en la información que este ofrece (Bargain y Aminjonov, 2020). Sin embargo, estudios como el realizado en Letonia durante la pandemia (Rožukalne *et al.*, 2022) apuntan en otra dirección: a pesar de que este país tenía la tasa de confianza en sus instituciones y gobiernos más baja de la Unión Europea, durante la primera ola de la pandemia de covid-19, la confianza en las fuentes de información fue alta. Esto puede explicarse a partir del efecto *rally round the flag*, que, como explican Rožukalne *et al.*, depende de una variedad de factores (no únicamente de la confianza en el gobierno y en las instituciones democráticas); entre ellos, uno de los más relevantes fue el riesgo percibido por parte de la ciudadanía de sufrir, en este caso, contagio por covid-19.

La confianza en las fuentes de información

Durante las primeras semanas de confinamiento se produjo un notable aumento del tráfico de datos en las redes de telecomunicaciones, que en el caso de España llegó incluso a quintuplicarse³. Si en cualquier momento de crisis la información precisa, clara y empática es fundamental para mantener la confianza y fomentar la cooperación, en un contexto de población confinada, pero hiperconectada,

³Los operadores aconsejan un uso racional y responsable de las redes de telecomunicaciones para afrontar los incrementos de tráfico, <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/los-operadores-aconsejan-un-uso-racional-y-responsable-de-las-redes-de-telecomunicaciones-para-afrontar-los-incrementos-de-trafico/>

es aún más relevante. Partiendo de la premisa de que la población tiende a confiar más en los medios de comunicación durante momentos de crisis (Ball-Rokeach y DeFleur, 1976) y de la idea de que para lograr la cooperación social es necesario que exista confianza en las fuentes, cabe preguntarse si los medios de comunicación constituyeron una fuente de confianza para la ciudadanía. Es más, teniendo en cuenta el ecosistema mediático en el que las redes sociales permiten una comunicación casi directa de cualquier actor hacia cualquier sector (desde líderes políticos o expertos sanitarios hasta charlatanes), es interesante analizar si hay estudios que hayan abordado la confianza que las diferentes fuentes de información despertaron en la sociedad.

Estudios previos (Espinoza-Bianchini, 2018) ya habían mostrado cómo el consumo de medios de comunicación, tanto digitales como tradicionales, tiene un efecto sobre los niveles de confianza. De alguna forma y como señalan los autores, la confianza en las diferentes instituciones que hacen funcionar el sistema político del país depende, en parte, del nivel de consumo de medios tradicionales que tienen las personas.

Es cierto que, al menos durante la primera ola del covid-19, el consumo de medios convencionales aumentó (Vermeer *et al.*, 2022). Pero, en este contexto, el papel de las redes sociales fue fundamental y probablemente complementario al de los medios de comunicación. De hecho, fueron numerosos los líderes políticos, científicos y líderes en el terreno de la salud que utilizaron sus perfiles en redes sociales (especialmente Twitter) para comunicarse con la ciudadanía. Este aumento del uso de las redes sociales por parte de las agencias gubernamentales y sus líderes junto al incremento de la interacción de estos con los usuarios también repercutió en una mejora de la confianza de los ciudadanos en las acciones de gobierno (Mansoor, 2021).

La exposición a información sobre covid-19 ha mostrado tener una gran influencia sobre en qué medida la población adopta o no medidas de autoprotección y prevención, incluyendo la predisposición a recibir una vacuna si esta está disponible (Zeballos-Rivas *et al.*, 2021). Es más, algunos estudios han concluido que el grado de confianza en las fuentes de información formales de una persona es capaz de predecir en cierta medida si ese individuo se vacunará o no (Tan *et al.*, 2022). De alguna forma, la confianza en las fuentes de información facilitó la cooperación y contribuyó a controlar la pandemia. De hecho, la falta de confianza en las fuentes gubernamentales y la difusión de mensajes que resultaban confusos o contradictorios para algunos sectores de la población podría explicar por qué ciertos sectores no siguieron las recomendaciones oficiales (Gonçalves, 2021).

Sin embargo, las fuentes de información oficiales no son las únicas que existen y, de hecho, la influencia de las fuentes de información informales (que pueden ser desde familiares hasta procedentes de líderes de opinión, *celebrities* o amigos o conocidos) sobre algunas temáticas pueden llegar a ser incluso más relevantes para la formación de una opinión y la adopción (o no) de medidas preventivas. Por ejemplo, en lo que respecta a la toma de decisiones sobre la dieta, la población tiende a considerar que los medios de comunicación influyen de manera limitada, mientras que son las celebridades quienes influyen de forma más notable (Moreno *et al.*, 2021). Zeballos-Rivas *et al.* (2021) apuntan también el papel fundamental que juegan las fuentes de información informales (familiares y personas cercanas) y cómo una información adaptada al perfil sociológico de cada persona es clave para propiciar la confianza y aumentar la tasa de vacunación, en concreto durante la crisis de covid-19. En un entorno de gran incertidumbre como fueron las primeras oleadas de la pandemia de SARS-CoV-19, la credibilidad de las fuentes fue puesta en entredicho en numerosas ocasiones. En parte por la escasa cultura científica de la sociedad, en parte por la forma en la que cada gobierno gestionó las medidas de prevención, numerosos sectores de la población mostraron desconfianza en las fuentes de información oficiales acusándolas de contradictorias o ineficaces. Cuando las fuentes oficiales, tanto medios de comunicación como responsables de salud pública, pierden credibilidad, la población tiende a buscar fuentes de información alternativas en medios digitales, redes sociales o a través de sus redes interpersonales (Jang y Baek, 2019). Además, la escasa credibilidad de las autoridades lleva a la población a no adoptar medidas de seguridad (Cava *et al.*, 2005; Bish y Michie, 2010).

3.3. Los métodos y técnicas de investigación: resultados

En relación con los métodos y técnicas de obtención de datos, como se puede observar en la tabla 4, la mayor parte de las investigaciones han recurrido a encuestas de población. De estas, la gran mayoría se ha llevado a cabo de forma telemática, con muestras autoseleccionadas por parte de los usuarios. Del total de artículos analizados, tan solo en cinco de ellos se ha especificado que las encuestas han sido realizadas de forma presencial, vía postal, por teléfono o cara a cara –como alternativas a las encuestas telemáticas–, con el objetivo de llegar a públicos menos digitalizados o poblaciones a las que resulta más complicado acceder a Internet. Estas técnicas de recogida de datos han sido fundamentalmente utilizadas en Indonesia, Eslovenia, Sudáfrica, Nigeria, China, Kenia y Turquía.

TABLA 4

Técnica de recogida de datos	Número de artículos
Cuestionarios	51
Triangulación de varias técnicas	12
Estudios de panel	9
Análisis del discurso en redes sociales	3
Diseños experimentales	3
Estudios de caso	3
Revisión de literatura	3
Análisis de contenido (documentos políticos)	1
Aproximación teórica	1
Ensayo controlado aleatorizado	1
Entrevista en profundidad	2
Estudio transversal	1
Total	90

Técnicas de recogida de datos. Fuente: elaboración propia.

4. Discusión y conclusiones

En línea con la revisión bibliográfica llevada a cabo por Ji y Long (2022), en este análisis también se constataba que las poblaciones de los países del primer mundo fueron objeto de investigación privilegiada. De hecho, según estos autores, el *ranking* de países que han contribuido históricamente al estudio sobre la confianza está encabezado por Estados Unidos y China, seguido por Gran Bretaña, Alemania, Canadá y Países Bajos. Según los resultados del presente estudio, los países en los que la confianza ha sido más estudiada han sido Estados Unidos, Gran Bretaña y Países Bajos.

Por su parte, los países latinoamericanos únicamente han sido objeto de estudio en trabajos en los que se han incluido investigaciones comparadas entre más de cinco países. En este sentido, es significativo cómo, a pesar de que los países en vías de desarrollo son más vulnerables a los efectos de la pandemia, han sido objeto de menos investigación social. En concreto en el caso de América Latina, la escasez de estudios sobre la confianza no es una novedad; en general, en esta región, existen pocos estudios sobre los niveles de confianza (Güemes, 2019). Sin embargo, los datos disponibles sí apuntan a que esta es una de las regiones del mundo con niveles de desconfianza más elevados

(Latinobarómetro, 2021). Este bajo nivel de confianza generalizado en los países latinoamericanos es especialmente relevante en el caso de la confianza en las instituciones en comparación con la media de la confianza en el resto del mundo según los datos de las diferentes oleadas del *World Value Survey* (Estella de Noriega, 2020). Precisamente porque el mapa de la desconfianza es complejo, la búsqueda de soluciones requiere ir más allá de tópicos y precisa, por tanto, estudios en profundidad acerca de las causas y la evolución de la confianza en diferentes ámbitos. *The Lancet* (2020) ha llegado a calificar la pandemia del coronavirus SARS-CoV-19 de crisis humanitaria en esta región, en la que la desconfianza, por ejemplo, en el sistema público de salud llevó a muchos pacientes a rechazar ser ingresados en centros hospitalarios a pesar de su grave situación (Villarroel, 2021). Estas lagunas de confianza globalizada en áreas del planeta con escasos recursos pueden ser letales. En momentos de crisis sanitarias, la confianza (o no) en las instituciones puede incluso aumentar la tasa de mortalidad (Elgar *et al.*, 2020; COVID-19 National Preparedness Collaborators, 2022).

Los diversos estudios sobre la confianza en aspectos que han sido cruciales para el control de la pandemia del covid-19, como la confianza en la eficacia de las vacunas o la confianza en la ciencia, los científicos y su capacidad para resolver el problema, han puesto de manifiesto que es fundamental dirigirse a cada sector de la población respetando su cosmovisión del mundo a través de líderes cercanos y locales. Para ello es necesario, por tanto, incluir en los estudios a poblaciones vulnerables o minorías étnicas, que a veces es difícil de identificar; es un gran reto. Por ejemplo, el acceso a las minorías permitiría detectar la reticencia y la desconfianza hacia la vacuna del covid-19, latente entre la población afroamericana debido al racismo institucional percibido y a la escasa confianza institucional de la ciudadanía (Latkin *et al.*, 2021). En este sentido, la desconfianza hacia las vacunas del covid-19 necesitaría ser abordada de forma adaptada, dando respuesta a los motivos concretos que suscitan esa desconfianza entre la población.

Con respecto a las técnicas de investigación utilizadas, los cuestionarios han sido el recurso más utilizado, seguido por la triangulación de varias técnicas. Tan solo siete de estas encuestas se han realizado de forma no digital (a través de correo postal, llamadas telefónicas o presenciales). A pesar de que una gran mayoría de la población tiene acceso a Internet (en torno a 4.900 millones de personas)⁴, lo que supone un 60 % de la población mundial, su

distribución desigual a lo largo y ancho del globo —está constatado que las regiones con menos recursos y con población en situación de mayor vulnerabilidad tienen menor acceso a Internet— invita a pensar que es necesario implementar medidas que permitan incluir en los estudios sobre la confianza a poblaciones sin facilidad de acceso a Internet.

En línea con otras revisiones, se constata cómo la confianza en las instituciones políticas es uno de los aspectos más estudiados de la confianza, seguido del estudio de la confianza en las instituciones internacionales que se ocupan de la salud de la población y, finalmente, de las religiosas. La confianza interpersonal, la tercera de las áreas abordadas, ha mostrado su objeto de estudio en el interés por la gestión de la pandemia. De hecho, los estudios han constatado la relevancia que tienen los líderes locales y referentes dentro de las comunidades minoritarias, así como su capacidad para promocionar actitudes de prevención del contagio. En cualquier caso, los estudios realizados durante la pandemia en relación con la confianza muestran que el grado de confianza en las sociedades es crucial, hasta el punto de que las sociedades con mayores niveles de confianza experimentan índices de mortalidad más bajos (Zaki *et al.*, 2022). Por ello, es preciso continuar ahondando en las causas que provocan la desconfianza generalizada en la población de Latinoamérica, así como estudiar de forma comparativa los países de la región y analizar en qué instituciones, ámbitos o líderes los niveles de desconfianza son más elevados, para trazar así mecanismos que permitan gestionar las situaciones de crisis con un mayor grado de cooperación ciudadana.

Fuentes y bibliografía

- Ball-Rokeach, Sandra J., y DeFleur, Melvin (1976): «A Dependency Model of Mass-Media Effects», en *Communication Research*, 3 (1), pp. 3-21. Doi: <https://doi.org/10.1177/009365027600300101>
- Bargain, Olivier, y Aminjonov, Ulugbeck (2020): «Trust and Compliance to Public Health Policies in Times of COVID-19», en *Journal of Public Economics*. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2020.104316>
- Bish, Alison, y Michie, Susan (2010): «Demographic and Attitudinal Determinants of Protective Behaviours during a Pandemic: A Review», en *British Journal of Health Psychology*, 15, pp. 797-824. Doi: <https://doi.org/10.1348/135910710X485826>
- Bittmann, Felix (2021): «How Trust Makes a Difference: The Impact of the First Wave of the COVID-19 Pandemic on Life Satisfaction in Germany», en *Applied Research in Quality of Life*, 17 (3), pp. 1389-1405. Doi: <https://doi.org/10.1007/s11482-021-09956-0>
- Cava, Maureen A.; Fay, Krissa E.; Beanlands, Heather J.; McCay, Elizabeth A.; y Wignall, Rouleen (2005): «Risk Perception and Compliance with Quarantine during

⁴Según datos de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/541434/numero-mundial-de-usuarios-de-internet/>

- the SARS Outbreak», en *Journal of Nursing Scholarship*, 37(4), pp. 343-347. Doi: <https://doi.org/10.1111/j.1547-5069.2005.00059.x>
- Chan, Raymond K. H. (2021): «Tackling COVID-19 Risk in Hong Kong: Examining Distrust, Compliance and Risk Management», en *Current Sociology Monograph*, 69 (5), pp. 547-565. Doi: <https://doi.org/10.1177/0011392121990026>
- COVID-19 National Preparedness Collaborators (2022): «Pandemic Preparedness and COVID-19: An Exploratory Analysis of Infection and Fatality Rates, and Contextual Factors Associated with Preparedness in 177 Countries, from Jan 1, 2020, to Sept 30, 2021», en *The Lancet*, 399 (10334), pp. 1489-1512. Londres. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(22\)00172-6](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(22)00172-6)
- Durand Ponte, Víctor Manuel (2006): «Los determinantes y consecuencias de la desconfianza en México», en *International Review of Sociology-Revue Internationale de Sociologie*, 16:3, pp. 673-663. Doi: <https://doi.org/10.1080/03906700600931434>
- Earle, T. C.; Siegrist, M.; y Gutscher, H. (2007): «Trust, Risk Perception and the TCC Model of Cooperation», en T. C. Earle, M. Siegrist y H. Gutscher: *Trust in Risk Management. Uncertainty and Scepticism in the Public Mind*, pp. 1-50. Londres, Nueva York: Earthscan.
- Edelman (2021): *21st Annual Edelman Trust Barometer*. Nueva York.
- Elgar, Frank J.; Stefaniak, Anna; Wohl, Michael J. A. (2020): «The Trouble with Trust: Time-Series Analysis of Social Capital, Income Inequality, and COVID-19 Deaths in 84 Countries», en *Social Science & Medicine* (263). Doi: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113365>
- Espinoza-Bianchini, Gonzalo (2018): «Informados y confiados: el efecto del consumo de medios de comunicación tradicional y digital sobre la confianza de los chilenos en 2015», en *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, vol. 9, 1. Doi: <https://portalrevistas.uct.cl/index.php/RDCP/article/view/1293/1610>
- Estella de Noriega, Antonio (2020): *Confianza institucional en América Latina: un análisis comparado*. Fund. Carolina.
- Flores, Margarita, y Rello, Fernando (2001): *Capital social: virtudes y limitaciones*. Ponencia presentada en la Conferencia Regional sobre Capital Social y Pobreza. Santiago de Chile: CEPAL y Universidad del estado de Michigan, 24-26 de septiembre de 2001.
- Freimuth, Vicki S.; Musa, Don; Hilyard, Karen; Crouse-Quin, Sandra; y Kim, Kevin (2014): «Trust During the Early Stages of the 2009 H1N1», en *Journal of Health Communication, International Perspectives*, vol. 19, issue 3, pp. 321-339.
- Gonçalves, Gisela; Piñeiro-Naval, Valeriano; y Persici-Toniolo, Bianca (2021): «Who Do the Portuguese Trust? Government Communication Management in the Covid-19 Pandemic», en *Comunicação e Sociedade*, 40, pp. 169-187. ISSN: 2183-3575. Doi: [https://doi.org/10.17231/comsoc.40\(2021\).3251](https://doi.org/10.17231/comsoc.40(2021).3251)
- Güemes, Cecilia (2019): «“Wish You Were Here”, confianza en la administración pública en Latinoamérica», en *Revista de Administração Pública*, 53 (6), pp. 1067-1090. Doi: <http://dx.doi.org/10.1590/0034-761220180230>
- Guterres, António (2019): *Remarks at Opening of the 74th Session of the UN General Assembly*. UN General Assembly.
- Harring, Niklas; Jagers, Sverker C.; y Löfgrenb, Åsa (2021): «COVID-19: Large-Scale Collective Action, Government Intervention, and the Importance of Trust», en *World Development*, 138 (105236). Doi: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105236>
- Jang, Kyungeun, y Baek, Young Min (2019): «When Information from Public Health Officials is Untrustworthy: The Use of Online News, Interpersonal Networks, and Social Media during the MERS Outbreak in South Korea», en *Health Communication*, 34:9, pp. 991-998. Doi: <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1449552>
- Jennings, Will; Stoker, Gerry; Valgarðsson, Viktor; Devine, Daniel; y Gaskell, Jennifer (2021): «How Trust, Mistrust and Distrust Shape the Governance of the COVID-19 Crisis», en *Journal of European Public Policy*.
- Ji, Bin, y Long, Ruyin (2022): «International Research Progress and Evolution Trend of Interpersonal Trust—Prospects under COVID-19 Pandemic», en *Sustainability* (14, 987). Doi: <https://doi.org/10.3390/su14020987>
- Latinobarómetro (2021): *Informe 2021*. Santiago de Chile. Doi: <https://www.latinobarometro.org/latContents.jsp>
- Latkin, Carl A.; Dayton, Lauren; Yi, Grace; Konstantopoulos, Arianna; y Boodram, Basmattee (2021): «Trust in a COVID-19 Vaccine in the US: A Social-Ecological Perspective», en *Social Science & Medicine* (270). Doi: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.113684>
- Lewandowsky, Stephan; Gignac, Guilles E.; y Oberauer, Klaus (2013): «The Role of Conspiracits Ideation and Worldviews in Predicting Rejection of Science», en *Plos One*, 8 (10). Doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0075637>
- Mansoor, Mahnaz (2021): «Citizens' Trust in Government as a Function of Good Governance and Government Agency's Provision of Quality Information on Social Media During COVID-19», en *Government Information Quarterly*, 38 (4:101597). Doi: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2021.101597>
- Moreno-Castro, Carolina; Vengut-Climent, Empar; Mendoza-Poudereux, Isabel; Cano-Orón, Lorena; y Serra-Perales, Ana (2021): *Which Has more Influence on the Spaniard's Citizens Dieting: The Media's Information and Social Networks, Health Professionals or Close Experiences of Relatives and Friends? (Participatory Science Communication and Citizen Science)*. Public Communication of Science and Technology, PCST2021, Conference-Aberdeen, 28 de abril de 2021.
- Reierse, Jon; Roll, Kristin; Dylan-Williams, Jesse; y Carlsson, Michael (2022): «Trust: A double-Edge Sword in Combating the COVID-19 Pandemic?», en *Frontiers in Communication*, 7 (41). Doi: <https://doi.org/10.3389/fcomm.2022.822302>
- Rennó, Lucio R. (2001): «Confiança interpessoal e comportamento político: microfundamentos da teoria do capital social na América Latina», en *Opinião Pública*, vol. VII, núm. 1, pp. 33-59. Doi: <https://doi.org/10.1590/S0104-62762001000100003>
- Rožukalne, Anda; Kleinberga, Vineta; Tifentale, Alise; y Strode, leva (2022): «What is the Flag We Rally Around? Trust in Information Sources at the Outset of the COVID-19 Pandemic in Latvia», en *Social Science*, 11:123. Doi: <https://doi.org/10.3390/socsci11030123>
- Schradd, Dominik (2021): «Political Trust during the Covid-19 Pandemic: Rally around the Flag or Lockdown

- Effects?», en *European Journal of Political Research*, 60, pp. 1007-1017. Doi: <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12425>
- Tan, Micah; Straughan, Paulin T.; y Cheong, Grace (2022): «Information Trust and COVID-19 Vaccines Hesitancy amongst Middle-Aged and Older Adults in Singapore: A Latent Class Analysis Approach», en *Social Science & Medicine*, 296 (114767). Doi: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.114767>
- The Lancet (2020): «Covid-19 in Latin America: A Humanitarian Crisis», en *Lancet*, 396, 1463.
- Tyler, Tom R. (2016): «Trust in the Twenty-First Century», en *Interdisciplinary Perspectives on Trust*, pp. 203-215. Springer, Cham.
- Vermeer, Susan; Kruikemeier, Sanne; Trilling, Damian; y De Vreese, Claes (2022): «Using Panel Data to Study Political Interest, News Media Trust, and News Media Use in the Early Stages of the COVID-19 Pandemic», en *Journalism Studies*, 23:5-6, pp. 740-760. Doi: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.2017790>
- Villaruel-Saavedra, Víctor; Arebalo-López, Mónica; y Dauby, Nicolás (2021): «The Heavy Toll of COVID-19 in Bolivia: A Tale of Distrust, Despair, and Health Inequalities», en *Am. J. Trop. Med. Hyg.*, 104 (5), pp. 1607-1608. Doi: <https://doi.org/10.4269%2Fajtmh.21-0097>
- World Health Organization (WHO), 2020: *Director-General's Opening Remarks at the Media Briefing on COVID-19 – 11 March 2020*, <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- Yousefinaghani, Samira; Dara, Rozita; MacKay, Melissa; Papadopoulos, Andrew; y Sharif, Shayan (2022): «Trust and Engagement on Twitter during the Management of COVID-19 Pandemic: The Effect of Gender and Position», en *Frontiers of Sociology*, 7:811589. Doi: <https://doi.org/10.3389%2Ffsoc.2022.811589>
- Zaki, Bishoy Louis; Nicoli, Francesco; Wayenberg, Ellen; y Verschuere, Bram (2022): «In Trust We Trust: The Impact of Trust in Government on Excess Mortality during the COVID-19 Pandemic», en *Public Policy and Administration*, 37 (2), pp. 226-252. Doi: <https://doi.org/10.1177/09520767211058003>
- Zeballos-Rivas, Diana Reyna; López-Jaldin, Marinalda Lidia; Nina-Canaviri, Blanca; Portugal-Escalante, Luisa Fabiola; Alanes-Fernández, Ángela M. C.; y Aguilar-Ticona, Juan Pablo (2021): «Social Media Exposure, Risk Perception, Preventive Behaviors and Attitudes during the COVID-19 Epidemic in La Paz, Bolivia: A Cross Sectional Study», en *Plos One* 16 (1): e0245859. Doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0245859>
- Zinn, Jens O. (2008): «Heading into the Unknown: Everyday Strategies for Managing Risk and Uncertainty», en *Health, Risk & Society*, 10 (5), pp. 439-450. Doi: <https://doi.org/10.1080/13698570802380891>

DISINFORMATION ABOUT COVID-19 IN IBERO-AMERICA: AN ANALYSIS OF FACT CHECKERS

Desinformación sobre covid-19 en Iberoamérica:
un análisis de los verificadores

Luisa Massarani

Researcher at the House of Oswaldo Cruz at the Oswaldo Cruz Foundation
(COC/Fiocruz/Brazil)

Amanda Medeiros, Igor Waltz y Tatiane Leal

Researcher at the National Institute of Public Communication of Science and Technology
(INCT-CPCT Fiocruz/Brazil)

In light of the intense information disorder that has ensued since the outbreak of the COVID-19 pandemic, the aim of this study is to analyze the similarities and differences between the disinformation circulating in three countries, based on the posts of their pioneering fact-checking organizations: Agência Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Jornal Polígrafo (Portugal). A quantitative and qualitative content analysis (Bardin, 2011) was run on the fact checks (n = 87) performed by the three organizations in March 2021, 12 months after the pandemic had been declared by the World Health Organization, using the analytical categories "classification", "medium", "format", "source", and "topic". The disinformation identified in the three countries shared three similarities, namely, a predominance of false content, the primary use of text formats, and the dissemination of disinformation on social media platforms. As to the sources cited and subject matter, differences were found in the strategies employed to validate the disinformation and in the topics covered. It can be concluded that while the pandemic was a global phenomenon, the disinformation circulating about it was influenced by the political, social, and cultural particularities of each country.

Keywords

Disinformation, COVID-19, infodemic, fact-checking, Ibero-America, content analysis

En medio de la crisis de salud de la covid-19, hemos estado experimentando un intenso desorden informativo. En ese contexto, nuestro objetivo en este estudio fue analizar las similitudes y diferencias entre los contenidos desinformativos que circularon en tres países del espacio iberoamericano, a través de las plataformas *fact-checking* pioneras en sus lugares de origen: Agência Lupa (Brasil), Newtral (España) y Polígrafo (Portugal). Seleccionamos las verificaciones realizadas en marzo de 2021, doce meses después del anuncio de la pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Un total de 87 documentos fueron explorados cuantitativa y cualitativamente bajo el prisma del análisis de contenido (Bardin, 2011) y por medio de cinco categorías analíticas: clasificación, plataforma de servicio, formato, fuente y tema. Tres aspectos presentaron similitudes: predomina el contenido falso, en formato de texto y circula por las redes sociales. Entre los tipos de fuentes y los temas, se observaron diferencias en las estrategias de validación del contenido desinformativo y en los temas tratados. Concluimos que, aunque la pandemia es un fenómeno global, la desinformación responde a especificidades de los contextos políticos, sociales y culturales de los distintos países.

Palabras clave

Desinformación, covid-19, infodemia, *fact-checking*, Iberoamérica, análisis de contenido



1. Introduction

In March 2020, the World Health Organization (hereinafter WHO) declared the novel coronavirus (hereinafter COVID-19) a global pandemic. As societies gradually became aware of the new disease there was a veritable explosion of information in the field of communication, spearheaded by digital media, in terms of its immediacy and scope. The ensuing infodemic (WHO, 2018) associated with the pandemic was instrumental in the spread of unfounded rumours, false information, and inaccurate news about the disease and its causes, symptoms, treatments, and prevention. Disinformation became a major threat to public health efforts and to the acceptance of scientifically proven measures for controlling the virus by some sections of society (Cinelli *et al.*, 2020).

Disinformation has been an object of study since the mid-twentieth century (Romero Rodríguez, 2013). However, the new information ecosystem emerging since the turn of the twenty-first century, marked by the popularization of online communication platforms and social media, has raised the phenomenon to new heights. The idealized view of a hyperconnected world enabled by digital technologies, democratizing access to information, has swiftly been replaced by the recognition of a scenario of growing information disorder conducive to the circulation of extreme content, conspiracy theories, rumours, and decontextualized, manipulated, or even intentionally false information (Wardle, 2019).

Some authors have adopted the concept of fake news to refer to such intentionally and verifiably false content, designed to undermine the credibility of the news by imitating its formats and languages (Allcott & Gentzkow, 2017; Tandoc Jr., 2019). Despite having a news-like appearance, such content is not produced in accordance with the norms, values, or intentions traditionally associated with journalistic output (Lazer *et al.*, 2018). For Allcott and Gentzkow (2017), the production of fake news is driven by both commercial and ideological motivations. From a financial point of view, fake and sensationalist news makes a splash and drives clicks and views, which are then converted into advertising revenues. From an ideological perspective, fake news may be associated with extreme positions and designed to bolster or discredit certain stances, actors, or social institutions. Nonetheless, it is important to note that in the broader context of information disorder, as Wardle and Derakhshan (2017) call it, entirely fabricated content circulates alongside other information that may be intentionally decontextualized, distorted, or misleading. The concept of disinformation, therefore, encompasses

a broad spectrum of content associated with a variety of communication dynamics linked to its production, reception, and circulation.

Since the outbreak of the pandemic there has been an unprecedented increase in the production and circulation of disinformation. Some studies indicate that pandemic-related disinformation in Latin America tends to have political overtones and may even be actively spread by public figures (Ceron *et al.*, 2021; Quintana Pujalte & Pannunzio, 2021; Recuero *et al.*, 2021; Soares *et al.*, 2021). Disinformation should therefore be understood as a set of practices implemented in a broader cultural scenario in which different social actors vie with one another in establishing the meaning of different phenomena which, when thoroughly analysed, reveal a debate not so much on public health or scientific issues as on particular political or ideological stances (Oliveira, 2020a).

Several strategies have been adopted to combat the proliferation of disinformation and to promote a more informed public debate. One such initiative, fact-checking – a set of procedures used by journalists to ensure the accuracy of the information that they publish (Graves *et al.*, 2016) – has been increasingly adopted by news outlets and scientific and civil society organizations in several countries. This phenomenon has been explored in a number of studies, which have observed the evolution and trends in pandemic-related disinformation. Brennan *et al.* (2020), for example, analysed English-language fact checks conducted between January and March 2020, demonstrating that there was more distorted and decontextualized information about COVID-19 than the completely false kind. For their part, López-García *et al.* (2021) monitored the work of fact checkers in Spain, finding that fake news on mask wearing and diagnostic testing not only persisted, but gradually became more elaborate, incorporating, for example, the use of scientific terminology and adapting to different media contexts.

It is worth noting, however, that the work of official fact-checking organizations does not cover every kind of disinformation, since they all follow their own criteria for selecting the content that they deem relevant and “checkable”. Nevertheless, focusing on their work is a viable analytical methodology considering the growing importance of fact-checking in the fight against disinformation and the feasibility of collecting and analysing data from these sources. Investigating specific cases published by fact-checking organizations may therefore offer important inputs for understanding the infodemic prevailing during the pandemic.

Against this backdrop, the aim here is to investigate the characteristics of the disinformation circulating in different political, cultural, and media con-

texts, especially in Ibero-America. While it can be assumed that the outbreak of the COVID-19 pandemic and the resulting disinformation have raised similar concerns among populations the world over (Salaverría *et al.*, 2020), this study is based on the assumption that discourses grounded in disinformation may differ across countries. Accordingly, it analyses the similarities and differences between disinformation in three countries based on information reviewed by fact-checking organizations. To this end, a series of fact checks conducted by Agência Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Polígrafo (Portugal) were analysed. They were chosen because of their status of pioneers in their respective countries and their links to prominent international initiatives, such as the International Fact-Checking Network (IFCN)¹ and Facebook's Third Party Fact-Checking Project².

For this study, the COVID-19-related fact checks conducted by these three organizations in March 2021, one year after the WHO officially declared the COVID-19 outbreak a global pandemic, were selected. Inspired by content analysis (Bardin, 2011), a methodology was developed to assess, both quantitatively and qualitatively, different aspects of the fact-checked disinformation, such as the formats employed, the sources cited to legitimize it, the media used to spread it, and the most recurrent topics.

As such, despite the differences between the news contexts in each country and the way in which each fact checker organizes and goes about its work, the analysis offers comparable data that allows for determining similarities and differences between the pandemic-related disinformation fact checked in the three countries. This research is thus justified by the need to gain a better understanding of the disinformation landscape in Ibero-America, its transnational trends, and the specific characteristics of each national scenario. Further insights into the "glocal" nature of the phenomenon of disinformation could provide valuable inputs for any strategy designed to combat information disorder and to promote media and scientific literacy.

1.1. (Dis)information in Brazil, Portugal, and Spain: some background information

Despite their socioeconomic and cultural differences, Brazil, Portugal, and Spain have a high percentage of Internet users: 74 %, 78 %, and 93 %, respectively³.

¹ Available at: <https://bit.ly/3pddDyH>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

² Available at: <https://bit.ly/3J1O0ZL>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

³ Data from World Bank. Available at: <https://bit.ly/3slaezO>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

According to the *Digital News Report 2020* (Newman *et al.*, 2020), social media serve as information sources for 56 % of users in Spain, 58 % in Portugal, and 67 % in Brazil. In addition, in all three countries Facebook, YouTube, and WhatsApp are the social media most widely used for keeping abreast of the news. These media not only facilitate the rapid spread of essential science and health information, but also accelerate that of disinformation, which might have undermined the efficacy of initiatives designed to contain the propagation of the new coronavirus (Cinelli *et al.*, 2020).

Brazil is a particularly significant case. Recuero *et al.* (2021) and Soares *et al.* (2021) have found a strong engagement with false COVID-19-related content on social media and messaging apps. By and large, this kind of content chimes with far-right discourses, as well as framing the pandemic in a political, rather than public health, context. Since the beginning of the health crisis, the country's government has tended to play down the severity of the disease and to oppose preventive measures, such as social distancing and mask wearing (The Lancet, 2020), while advocating for the use of drugs, such as hydroxychloroquine and ivermectin, whose effectiveness against COVID-19 has yet to be proven. This attitude has also permeated the public debate on social media. In 2020, when the debate on these drugs had started to ebb in most countries, disinformation on their use against COVID-19 continued to circulate in Brazil (Machado *et al.*, 2020; Monari *et al.*, 2020).

The failure of the different authorities to engage in coordinated action to combat the virus and the spread of disinformation on social media contributed to the country becoming one of the epicentres of the disease, with over 600,000 confirmed deaths by October 2021 (Diele-Viegas *et al.*, 2021). By December 2021, 8.1 % of all cases and 11.5 % of all COVID-19 deaths worldwide⁴ had occurred in Brazil, despite the fact that the country accounts for only 2.7 % of the world's population⁵.

The situation in Portugal was somewhat different. From the outset, the government spearheaded the fight against COVID-19, managing to gain the citizenry's support for self-isolation. The easing of these measures as of October 2020, however, paved the way for an escalation in the number of daily cases, pushing the country's health system to the brink of collapse (Costa, 2021). By December 2021, the country had recorded 1.22 million cases

⁴ Data from the Coronavirus Resource Center, Johns Hopkins University. Available at: <https://bit.ly/3GYTuTc>. Accessed on: Dec. 20, 2021.

⁵ Data from World Bank. Available at: <https://bit.ly/3Ei832e>. Accessed on: Dec. 20, 2021.

and 18,800 deaths from the disease⁶. The situation was gradually turned around thanks to the efficiency of the country's vaccine rollout. By the end of 2021, Portugal had completely immunized 86 % of its population and 100 % of its citizens aged over 50, thus making it one of the most vaccinated countries in the world⁷. Nonetheless, there was a significant amount of COVID-19-related disinformation on social media, especially first-hand accounts of purported health specialists and conspiracy theories, as well as the appropriation of the pandemic for political ends (Cardoso *et al.*, 2020; Moreno *et al.*, 2021).

For its part, Spain was one of the first countries to feel the brunt of COVID-19 (Domínguez-Gil *et al.*, 2020). In March 2020, when Europe became the epicentre of the pandemic, it was country with the second highest number of confirmed cases, before reaching first place in April and May (Pérez-Laurabaquio, 2021). Since then, there have been at least five waves of COVID-19, the last, associated with the Delta variant, occurring between June and September 2021 (Iftimie *et al.*, 2021). By December 2021, the country had recorded 5.45 million cases and 88,700 deaths⁸.

In Spain, several studies have pointed to the importance of closed networks, such as Facebook and WhatsApp groups, in the spread of false information (Fernández-Torres *et al.*, 2021; Salaverría *et al.*, 2020). In addition, in a study of information verified by Spanish fact-checking organizations Salaverría *et al.* (2020) observed that the disinformation on the pandemic and its discursive exploitation for political purposes were, thematically speaking, remarkably diverse.

In all three countries, different researchers have traced the trends in disinformation based on the work of fact-checking organizations (Brennan *et al.*, 2020; Salaverría *et al.*, 2020; López-García *et al.*, 2021), providing a valuable opportunity for performing a comparative study on disinformation in the aforementioned scenarios.

2. Methodology

In order to create a corpus for meeting the research objectives, content was gathered from a sole fact-checking organization in each one of the three

countries – Agência Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Polígrafo (Portugal) – and then analysed. The methodology comprised three stages, as proposed by Bardin (2011), to wit, pre-analysis, exploration of the material, and treatment of the results. The combination of qualitative and quantitative analytical techniques in this approach allowed for the systematization and classification of diverse and sometimes contrasting content, with an eye to inferring issues relating to its production and reception.

The pre-analysis involved selecting and organizing the corpus, based on fact checks posted on the websites of the three organizations between March 1 and 31, 2021, the time frame chosen to analyse quantitatively and qualitatively the disinformation one year after the WHO had declared the COVID-19 outbreak a global pandemic. The aim was to examine how disinformation might have related to the evolution of COVID-19, as well as to socio-political and media developments in each country, with a view to performing a comparative analysis on the infodemic's yearly progression in future studies.

Firstly, a total of 291 fact checks – 66 from Lupa, 62 from Newtral, and 163 from Polígrafo – were identified. All the information that was unrelated to the pandemic and classified as true was then discarded, leaving a corpus comprising 87 – 36 from Lupa, 25 from Newtral, and 26 from Polígrafo – fact-checked news items.

In the second stage, after data collection, five categories based on the research objectives were established. For each category, the codes pertinent to the research objectives and the analytical categories were systematized, which enabled the different researchers involved to develop similar and comparable results. Based on the proposals of Sampaio and Lycarião (2021), a spreadsheet was generated with the data obtained, which was then used for running the reliability tests and performing the final coding. The categories and their coding are described in table 1.

In the final stage, a quantitative and qualitative analysis was performed on the content retrieved from Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Polígrafo (Portugal), based on the categories described above. As Sampaio and Lycarião (2021) contend, the inferences and interpretations obtained from quantitative analyses allow for identifying the frequency, intensity, and importance of the phenomenon under study. By observing the regularity with which certain characteristics of disinformation appeared in the three countries, it was possible to identify similarities and differences between them. Furthermore, some of the content fell into more than one category, combined different formats, and/or came from more than one source. All these data were considered in the quantitative results and in the final percentages.

⁶ Data from the Coronavirus Resource Center, Johns Hopkins University. Available at: <https://bit.ly/3GYTuTc>. Accessed on: Dec. 20, 2021.

⁷ Data from the Ministry of Health of Portugal. Available at bit.ly/3M9YGro. Accessed on: May 15, 2023.

⁸ Data from the Coronavirus Resource Center, Johns Hopkins University. Available at: <https://bit.ly/3GYTuTc>. Accessed on: Dec. 20, 2021.

TABLE 1

Category	Description	Coding
Classification	Labels used to identify the fact-checked content	Categories established by each organization to indicate the degree of veracity of the information in question - including the false, contradictory, unsubstantiated, etc., kind
Medium	Platforms and channels through which the disinformation circulates	Content classified according to the medium from which it was retrieved, including social networks, messaging apps, TV broadcasts, etc.
Format	Language and codes used to present the disinformation	Content classified as texts, images, videos, cards, infographics, etc., or a combination of one or more of these codes
Source	Actors and institutions leveraged by the producers of the disinformation to give it a sheen of legitimacy	Presence or absence of an alleged source and its type, such as scientific, political, expert, media, testimonial, etc.
Topic	Subjects and topics addressed	Presence of keywords for discussing topics such as vaccines, numbers of cases and deaths, treatments for COVID-19, etc.

Analytical categories.

TABLE 2

Lupa (Brazil)		Polígrafo (Portugal)		Newtral (Spain)	
False	76.9 %	False	73.1 %	False	96.0 %
True, but ...	7.7 %	Imprecise	15.4 %	Misleading	4.0 %
Overstated	7.7 %	Decontextualized	7.7 %		
Too soon to say	3.8 %	True, but ...	3.8 %		
Contradictory	1.9 %				
Keeping watch	1.9 %				

Breakdown of the information fact checked by Lupa, Polígrafo, and Newtral into different classifications.

3. Results and discussion

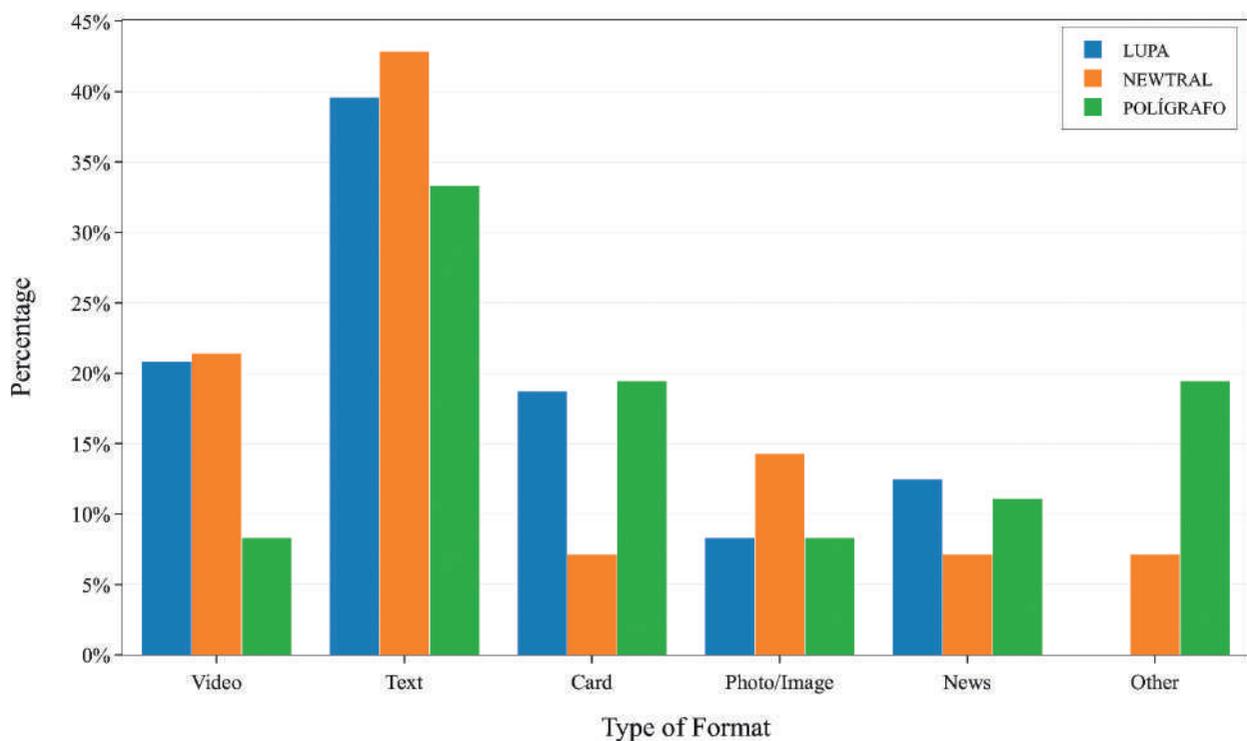
The content analysis involved observing the way in which the three fact-checking organizations classified the different kinds of disinformation, ranging from “true” to “false”. In Brazil, Lupa uses nine classifications: “True”, “True, but ...”, “Too soon to say”, “Overstated”, “Contradictory”, “Underestimated”, “Unsubstantiated”, “False”, and “Keeping watch”. Meanwhile, in Spain Newtral employs only four: “True”, “Half-true”, “Misleading”, and “False”. Finally, in Portugal Polígrafo uses seven: “True”, “True, but ...”, “Imprecise”, “Decontextualized”, “Manipulated”, “False”, and “Trumped up”⁹.

Table 2 shows the frequency (%) with which each one of these classifications appeared in the corpus. Despite the differences, “False” was the most used, accounting for 76.9 % of the information fact checked by Lupa, 96.0 % by Newtral, and 73.1 % by Polígrafo.

⁹The definitions of the classifications can be consulted at: Lupa – <https://bit.ly/32lh0dU>, Newtral – <https://bit.ly/3yHyBZL>, Polígrafo – <https://bit.ly/3J9R5ae>. Accessed on Dec. 1, 2021.

The predominance of the classification “False” in all three countries, accounting for 80.5 % of the corpus, could be an important indicator of how disinformation on COVID-19 was still being spread one year after the outbreak of the pandemic. This percentage is inconsistent with the data gathered by researchers early on in the pandemic, such as Brennan *et al.* (2020) who found that 38 % of the information fact checked between January and March 2020 was completely false. This begs the question of why the percentage here was so high, bearing in mind that it might just as well be a reflection of the editorial criteria established by the three fact-checking organizations as that of the current level of disinformation in the countries in question.

As to the media through which the disinformation was spread, social media platforms such as Facebook, Twitter, and YouTube, plus the WhatsApp messaging app, predominated in all three countries. Since it is common for fact checkers not to identify precisely from which digital media the disinformation has been retrieved, all these media were combined in a single category, generically called “social



Graphic 1. Types and percentages of the formats of content containing disinformation collected from Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Polígrafo (Portugal).

networks”, into which 94.4 %, 92.0 %, and 69.2 % of the content retrieved from Lupa, Newtral, and Polígrafo, respectively, fell.

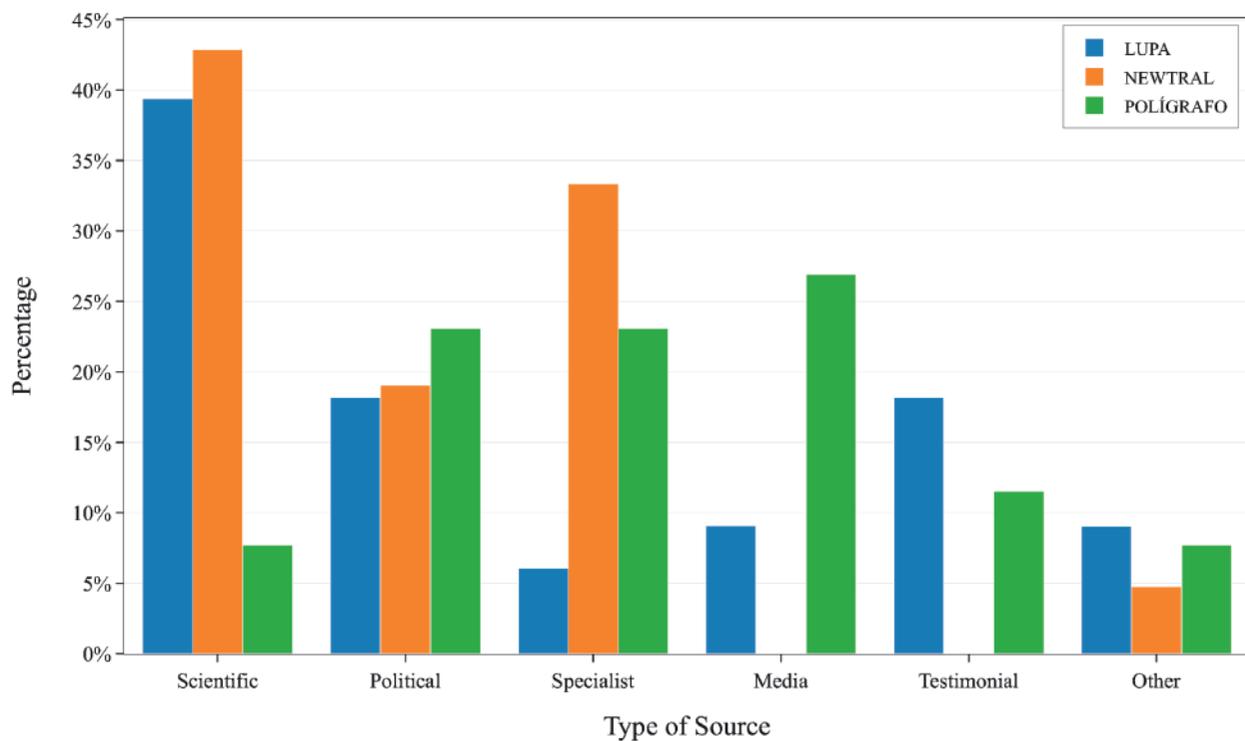
These results point to the current importance of social networking sites as information sources (Newman *et al.*, 2020). However, their participatory nature also makes them vulnerable to the circulation of inaccurate and distorted information (Chou *et al.*, 2009). In addition, the vast amount of information that they put into circulation tends to lead to an overload, making users more likely to like and share posts without fully reading them (Zago & Silva, 2014). In this scenario, sensationalist news and clickbait headlines are attention-grabbers that can contribute to the spread of disinformation (Chen *et al.*, 2015).

Even so, it warrants recalling that there are other kinds of communication channels through which disinformation can be spread. As regards Lupa, these corresponded to 5.6 % of the total, including a press conference given by the former health minister Eduardo Pazuello and statements made by the Brazilian president Jair Bolsonaro both online and at face-to-face events. Moving on to Newtral, 8 % of its fact checks had to do with such contexts, like the statements made by the congresswoman Rosa María Romero Sánchez in a plenary session of the Congress of Deputies and those by the minister of economic affairs Nadia Calviño in an interview on the television news program *La hora de la 1*. Lastly, as to Polígrafo, 19.2 % of the fact-checked informa-

tion circulating via channels other than social networks included one blog, two TV programs, one parliamentary debate, and one complaint lodged against the organization. However, it was the only fact-checking organization that published findings without identifying the information source, this being the case in 11.5 % of the sample.

The predominant use of texts to disseminate disinformation might be down to the fact that it is easier to produce content in this format, as it requires less resources and know-how than others, such as images, audio recordings, and videos. Nevertheless, audio-visual content constituted a not insignificant proportion of the corpus, accounting for 20.8 %, 21.4 %, and 8.3 % of the information fact checked by Lupa, Newtral, and Polígrafo, respectively. There were also other formats, accounting for fewer cases, such as questions from readers (11 % in the case of Polígrafo) and statements made by public figures collected directly by the organizations (7.1 %, Newtral, and 8.3 %, Polígrafo). Graph 1 shows the frequency (%) with which the different formats of content fact checked by Lupa, Newtral, and Polígrafo appeared.

In the analysis of the sources – the social actors exploited with the aim of giving the disinformation a sheen of legitimacy – it was found that in 78.1 % of the corpus, false information was attributed to individuals and/or institutions, while in 21.8 % no source was cited, indicating that this is not a prerequisite



Graphic 2. Types and percentages of sources cited in disinformation fact-checked by Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Polígrafo (Portugal).

for information sharing. Graph 2 shows the sources divided into the “scientific”, “specialized”, “political”, “testimonial”, “media”, and “other” categories, for the corpus as a whole, including those cases in which more than one was cited.

The “scientific” sources were institutions or scientists to whom research, discoveries, or recommendations contradicting the current state of the knowledge of the disease were falsely attributed, representing 30 % of the sample. The data suggest that in the midst of an epistemic crisis (Oliveira, 2020b), with the institutions responsible for the production and communication of knowledge coming under fire, the credibility of these actors was undermined by disinformation.

The “scientific” category also includes governmental and multilateral bodies which, despite not engaging directly in research, can be seen as scientific “spokespersons”, offering the citizenry behavioral guidelines aimed at combating the disease. The disinformation containing references to such bodies therefore appropriates their legitimacy so as to enhance its own credibility, as was the case of “#Factchecked: It Is False that the CDC Concluded that Masks do not Prevent Contagion by COVID-19”¹⁰ (Lupa, Mar. 11, 2021), in which the person(s) responsible for the disinformation cite(s)

the US health protection agency so as to spread the hoax that mask wearing has a negligible impact on the propagation of COVID-19. In “# Factchecked: It Is False that Research Has Proven the Effectiveness of Ivermectin for Treating or Preventing COVID-19”¹¹ (Lupa, Mar. 12, 2021), there is a clear effort to reproduce the scientific research style and genre, including the meticulous presentation of supposedly accurate data and graphics and the citation of over 200 sources.

The “specialist” category includes both professionals and organizations in the field of biomedicine, whose authority is also misappropriated to legitimize disinformation. Sources that are classified as “political” comprise elected representatives and public administrators. In a context of information disorder, the circulation of false information about science can be expedited by citing political actors unrelated to the field (Oliveira *et al.*, 2020). Whether in pronouncements, debates, or press statements, figures like these sometimes end up being simultaneously subjects and sources of disinformation, presenting themselves as voices of authority. In Brazil, this perception was heightened by the actions of President Bolsonaro. One piece of information checked by Lupa – “In a statement, Bolsonaro changes his tone, but repeats mistruths about

¹⁰ Available at: <https://bit.ly/3zuErzY>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹¹ Available at: <https://bit.ly/3O2PPHr>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

TABLE 3

Topic	Explanation	Lupa	Newtral	Polígrafo
Vaccines	Content on the research into and the production, and administration of vaccines, their side-effects, and the protection that they offer	29.3 %	37.0 %	31.0 %
Preventive measures	Content on methods used to combat the pandemic, such as social distancing, mask wearing, etc.	19.5 %	37.0 %	37.9 %
Number of cases and deaths	Content that over- or understates the number of cases and deaths caused by the disease	24.4 %	11.1 %	10.3 %
Treatment	Content that defends treatments that are not effective for COVID-19	14.6 %	0.0 %	6.9 %
Mismanagement of the pandemic	Content on purportedly inadequate, negligent, or illegal conduct on the part of political actors in the fight against the disease	4.9 %	3.7 %	10.3 %
Causative agents	Content on the virus that causes COVID-19	2.4 %	7.4 %	0.0 %
Effects of COVID-19	Content on the complications, long-term effects, and immunity caused by the disease	2.4 %	0.0 %	3.4 %
Other	Content on other issues, such as social welfare, postmortems, etc.	2.4 %	3.7 %	0.0 %

Topics and frequencies (%) of disinformation in the samples from Lupa, Newtral, and Polígrafo.

vaccination”¹² (Mar. 23, 2021) – he states that the Sinovac vaccine CoronaVac is ineffective, thereby spreading an anti-vax narrative without mentioning any scientific source to substantiate his position.

Sources classified as “testimonials” are ones whose arguments are based on lived/observed experiences, which are employed to lend their discourses credibility. First-person videos showing empty hospitals are disseminated as evidence that the pandemic is a hoax, claiming greater credibility than objective information. This practice also ties in with the aforementioned epistemic crisis, which saw a shift in authority away from scientific parameters towards personal opinions and emotions (Sacramento *et al.*, 2020). This type of source, the second most representative one in the sample from Brazil, was employed by political leaders, such as Bolsonaro himself when defending the use of hydroxychloroquine (*ibid.*).

It was those sources classified as “media”, including TV stations, newspapers, and informational websites, that were the most cited in the sample from Portugal. In a process analogous to the appropriation of scientific credibility, journalistic authority is leveraged to legitimize content produced without observing the field’s professional standards (Tandoc Jr., 2019). The sources cited ranged from mainstream media to non-professional websites, which tend not to be clear on the editorial criteria followed or the author(s) of the stories (Massarani *et al.*, 2020). The presence of the latter among disinformation sources demonstrates that while the diversification of broadcasters in the contemporary media ecosystem could help to underpin democ-

racy, it could also jeopardize access to quality content. Finally, the “other” category included isolated cases, such as celebrities, a private company, and a business owners’ association.

Lastly, the “topics” category was used to investigate the subjects covered most often in the disinformation fact checked by the three selected organizations. For the most part, each news item containing disinformation covered a single theme, although 11 – five fact checked by Lupa, four by Polígrafo, and two by Newtral – covered more than one. This was the case, for example, of the claim that vaccines were responsible for the increased mortality rate in Israel, in that it was misleading about both their safety and the mortality rate in that country. Curiously, this was also the only case in which the same information was fact checked by all three organizations, albeit with slight variations on the theme: “It is false that the mortality rate in Israel increased after the Pfizer vaccine was introduced”¹³ (Lupa, Mar. 5, 2021); “Has the COVID-19 vaccine led to an increase in the mortality rate among the elderly in Israel?”¹⁴ (Polígrafo, Mar. 10, 2021); and “There is no evidence that in Israel the mortality rate among the elderly ‘from vaccines’ is 40 times higher than that from COVID-19”¹⁵ (Newtral, Mar. 15, 2021).

Table 3 shows the topics identified and their respective frequencies (%).

As can be seen in table 3, over a year after the outbreak of the pandemic, with vaccination at an

¹² Available at: <https://bit.ly/3FeZANh>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹³ Available at: <https://bit.ly/3mmdKWW>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹⁴ Available at: https://bit.ly/32hoO_h3. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹⁵ Available at: <https://bit.ly/3sh0vdU>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

advanced stage in all three countries, the primary topic of disinformation was the “vaccines” themselves, accounting for a third of the total. However, the profile of this disinformation varied across the three countries. In Brazil, most of the fact checks performed by Lupa were on content with a pro-vaccine slant, including information on a secret vaccine supposedly produced by a Brazilian research institute, the purchase of fake vaccines on the international market, overstated vaccination numbers, and the alleged concealment of vaccine doses by opponents of the federal government. This finding is consistent with previous studies, in which it was found that pro-vaccine disinformation abounded, namely, stories that accepted the validity of the vaccines, but exploited them for political purposes (Massarani *et al.*, 2020).

Meanwhile, most of the vaccine-related fact-checking conducted by Newtral was on openly anti-vax content. In the main, discourses of this nature claimed that vaccines were unnecessary for winning the battle against the pandemic or potentially harmful, associating them with deaths, DNA alterations, and cancer. Anti-vax discourses were also more common among the fact checks conducted by Polígrafo, with arguments like the claim that vaccines could give rise to new coronavirus variants and that they were produced to curb global population growth.

Discourses calling into question the safety and effectiveness of vaccines, based on arguments denying the validity of scientific evidence, were already circulating before the pandemic (Kata, 2012). According to Cuesta-Cambra *et al.* (2019), individuals with anti-vax attitudes tend to seek information to sustain their pre-existing beliefs, while simultaneously rejecting information that contradicts what they consider to be true. For Kata (2012), anti-vax groups are always putting forward new theories about the harm caused by vaccines, drawing on purportedly solid evidence to support their claims. This could explain the variety of anti-vax arguments in the sample, ranging from genetic mutations to an association between vaccination and death.

Disinformation attacking scientifically proven measures for combating the pandemic was also identified in the corpus, in particular self-isolation, seen as ineffective and harmful to the economy and the citizenry, alike. There were references to the legality and scope of the lockdown rules, above all in the fact checks conducted by Polígrafo, in which disinformation about social isolation represented 22.2 % of the total. For example, it was claimed that hairdressers and beauty salons had been allowed to open and, despite the ban on international travel, that flights had been operated between Brazil and Portugal during the “state of emergency”.

Still on the topic of “preventive measures”, there was also a significant amount of disinformation about masks. A common issue among the information fact checked by Lupa and Polígrafo was the use of old images of political figures without face masks that were passed off as recent. Meanwhile, in Spain there were more misleading stories that associated mask wearing with other diseases, such as pneumonia, cancer, atrioventricular canal defects (AVCs), and dermatitis. Lastly, both of the European fact-checking organizations disclosed disinformation about the PCR tests used to detect the presence of the virus in humans. They generally claimed that PCR testing was ineffective for identifying the presence of COVID-19 and that false positives were inflating the real number of cases.

Stories about the alleged blunders, negligence, or criminal behaviour of government officials were classified as “mismanagement of the pandemic”. On the whole, this type of disinformation was more political than health-oriented, with the aim of criticizing the authorities, examples including false reports of hospital equipment being left abandoned by Brazilian governors and the alleged closure of a hospital in Madrid.

The stories falling into the “number of cases and deaths” category claimed that there was a hidden truth behind the pandemic that only health workers and administrators knew about. One of the disinformation strategies observed was that of playing down the severity of the disease by underestimating the number of cases and deaths, as in “#Factchecked: It is False that Hospital Moinhos de Vento, in Porto Alegre, is not Overcrowded because of COVID-19”¹⁶ (Lupa, Mar. 3, 2021) and “The False Statements Made by Ana María Oliva, the Scientist who Denies Deaths Are Caused by COVID-19”¹⁷ (Newtral, Mar. 5, 2021). There were also others in which it was argued that an intentional effort was being made to increase the death rate, as in “#Factchecked: It is False that there is a Protocol to Lower the Oxygen of Intubated Patients so as to Increase COVID-19 Deaths”¹⁸ (Lupa, Mar. 19, 2021) and “Do Portuguese Hospitals Receive Funding for Declaring Deaths Caused by COVID-19?”¹⁹ (Polígrafo, Mar. 28, 2021).

As regards death rates, some stories claimed that there had been an increase in deaths associated with vaccination, implying that the vaccines were not safe. Examples include “#Factchecked: It is False that Anvisa [Brazilian healthcare regulatory

¹⁶ Available at: <https://bit.ly/3J8fAEm>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹⁷ Available at: <https://bit.ly/3pgd11N>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹⁸ Available at: <https://bit.ly/3qd1ETx>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

¹⁹ Available at: <https://bit.ly/33zbMvF>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

agency] Recorded 26 Deaths Caused by COVID-19 Vaccines in the Last 24 Hours”²⁰ (Lupa, Mar. 11, 2021); “#Factchecked: It is False that 30 % of People Vaccinated against COVID-19 Will Die in Three Months”²¹ (Lupa, Mar. 24, 2021); and “Does the Number of COVID-19 Deaths ‘Beat All Records’ in Countries that ‘Vaccinate More’?”²² (Polígrafo, Mar. 30, 2021). In these cases, they were included in both the “vaccines” and “number of cases and deaths” categories.

Lastly, news stories relating to the “Treatment” category, especially those covering drugs such as hydroxychloroquine and ivermectin, were only found in Brazil and Portugal. In addition, Lupa identified false information on homemade inhalation remedies made with baking soda, bleach, or hydrogen peroxide, as was stated in a study of the hoaxes spread via WhatsApp in Spain to prevent and/or cure COVID-19 by Moreno-Castro *et al.* (2021). In their study, Salaverría *et al.* (2020) reveal that in the early months of the pandemic Spanish fact checkers disclosed a plethora of false recommendations and treatments. Its lower presence in the corpus as a whole, and even its absence in the Spanish sample, may suggest that this topic had lost ground to other issues, such as vaccination, social distancing, and the number of cases and deaths.

Albeit to a lesser extent, disinformation about the “causative agents” of COVID-19 was also identified, as in the case of one news item fact checked by Lupa (Mar. 8, 2021)²³, which proved that a claim, attributed to Russia, that the disease was caused by bacteria modified by 5G was false. In this less frequent category there were stories about the effects of the disease – “Is an Involuntary Erection Lasting more than Four Hours a New Symptom of COVID-19?” (Polígrafo, Mar. 21, 2021)²⁴ – and about other topics, such as the care taken in post-mortems of COVID-19 victims and social welfare during the pandemic.

4. Concluding remarks

The analysis of the pandemic-related fact checks carried out by Lupa (Brazil), Newtral (Spain), and Polígrafo (Portugal) in March 2021 revealed both similarities and differences between the ways disinformation was presented. The disinformation identified in all three countries shared three similarities, namely, a predominance of false content, the pri-

mary use of text formats, and its circulation on social media platforms. This indicates that there could be transnational trends in disinformation and in the discursive battles raging over this phenomenon.

The fact that 80.5 % of all the news items in our corpus were classified by the fact-checking organizations as false indicates that this was the type of disinformation prevailing in the public debate at the time when the data were collected. If studies conducted early in the pandemic in other contexts, such as that of Brennan *et al.* (2020), reveal a predominance of manipulated content, our results show that one year on, there was more disinformation that was completely fabricated, which could be particularly harmful for the public debate.

In all three countries, social media were the channel most frequently used to circulate disinformation, thus confirming a trend already noted in the literature on disinformation and healthcare. Understanding the context of the COVID-19 infodemic implies recognizing the importance of digital media in the dynamics of the production, circulation, and reception of disinformation. On the other hand, this phenomenon points to the existence of a media ecosystem – of which fact-checking organizations form part – in which they can also be harnessed to combat disinformation and appropriated in media literacy initiatives.

Another similarity between the three countries was the use of texts as the predominant format for spreading disinformation, followed by audio-visual content. The ease with which texts can be produced could be one of the reasons behind their prevalence, reinforcing the importance of studies designed to investigate the aesthetic features and narratives employed.

Regarding the type of source cited to validate the false narratives, the data fact checked by each organization painted a diverse picture. Scientific sources predominated among the stories fact checked by Lupa and Newtral, but only ranked fifth in the case of Polígrafo, which indicates that the strategic use of science for validating news story with no scientific basis could be a key feature of the infodemic in Brazil and Spain. The information fact checked by Lupa often took the shape of testimonials, which was not the case with the other two organizations. This might have had to do with the local context, in which testimonials in combination with other validation strategies have been noted in discourses, including those of political leaders, advocating for the use of ineffective treatments. As to the fact checks performed by Newtral, scientific sources were followed by the expert and political kind. For its part, Polígrafo was the only fact-checking organization to register a prevalence of news stories citing media sources, although the specialist and political kind also prevailed in the Portuguese sample.

²⁰ Available at: <https://bit.ly/3ecxkAh>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

²¹ Available at: <https://bit.ly/3J6Dn7N>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

²² Available at: <https://bit.ly/3EiVvYu>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

²³ Available at: <https://bit.ly/3J5jQEG>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

²⁴ Available at: <https://bit.ly/3yIVLyX>. Accessed on: Dec. 1, 2021.

As to the topics covered, vaccination was the most prevalent. However, while in the stories fact checked by Lupa the accent was placed on the vaccination process, in those verified by Newtral and Polígrafo anti-vax narratives were more common. Once again, the cultural idiosyncrasies of the three countries might have affected the way in which immunization was addressed in COVID-19-related disinformation – either with stories that cast doubt on the vaccines’ safety and effectiveness or by exploiting the vaccination process for political gain.

Other topics that appeared frequently in the samples included “preventive measures” and “number of cases and deaths”, which ranked among the top three in the news items fact checked by each organization. These were followed by “treatment” particularly in Brazil (Lupa), “causative agents” in Spain (Newtral), and “mismanagement of the pandemic”, which came in joint third place in Portugal (Polígrafo). Only one specific piece of disinformation appeared in all three countries, thus reflecting the variety of subjects and narratives covered in local contexts. Despite being a global phenomenon, the disinformation about the pandemic was shaped by the political, social, and cultural particularities of each one of the three countries.

Our analysis of fact-checking in Spain, Portugal, and Brazil confirms the complexity of the contemporary infodemic. The existence of similarities and differences between the subject matter confirms our hypothesis of the “glocality” of disinformation in the three countries. In a situation in which transnational trends interweave with local contexts, more comparative studies are required for tailoring strategies to local and international contexts in order to combat disinformation.

Funding

Performed at the Instituto Nacional de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia (INCT-CPCT), based at the Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), this study was funded by the Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (FAPERJ), the Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), and Inova Fiocruz/Fundação Oswaldo Cruz, all from Brazil.

Sources and bibliography

- Allcott, Hunt, & Gentzkow, Mathew (2017): “Social Media and Fake News in the 2016 Election”, in *Journal of Economic Perspectives*, 31 (2), pp. 211-236. Doi: <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211>
- Bardin, Laurence (2011): *Análise de conteúdo*. Edições 70.

- Brennan, J. Scott; Simon, Felix Marvin; Howard, Philip N.; & Nielsen, Rasmus Kleis (2020): *Types, Sources, and Claims of COVID-19 Misinformation*. Oxford: Reuters Institute/University of Oxford. Retrieved from <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/types-sources-and-claims-covid-19-misinformation>
- Cardoso, Gustavo; Pinto-Martinho, Ana; Narciso, Inês; Moreno, José; Crespo, Miguel; Palma, Nuno; & Sepúlveda, Rita (2020): *Information and misinformation on the Coronavirus in Portugal: Whatsapp, Facebook e Google Searches*. Lisbon: Media Lab. Retrieved from <https://medialab.iscte-iul.pt/information-and-misinformation-coronavirus-in-portugal/>
- Ceron, Wilson; De-Lima-Santos, Mathias-Felipe; & Quiles, Marcos G. (2021): “Fake News Agenda in the Era of COVID-19: Identifying Trends through Fact-Checking Content”, in *Online Social Networks and Media*, 21, pp. 1-14. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.osnem.2020.100116>
- Chen, Yimin; Conroy, Niall J.; & Rubin, Victoria L. (2015): “Misleading Online Content: Recognizing Clickbait as ‘False News’”, in *WMDD’15: Proceedings of the 2015 ACM on Workshop on Multimodal Deception Detection*. Doi: <http://doi.org/10.1145/2823465.2823467>
- Chou, Wen-Ying S.; Hunt, Yvonne M.; Beckjord, Ellen B.; Moser, Richard P.; & Hesse, Bradford, W. (2009): “Social Media Use in the United States: Implications for Health Communication”, in *Journal of Medical Internet Research*, 11 (4), e48. Doi: <https://doi.org/10.2196/jmir.1249>
- Cinelli, Matteo; Quattrocioni, Walter; Galeazzi, Alessandro; Valensise, Carlo Michele; Brugnoti, Emanuele; Schmidt, Ana Lucia; Zola, Paola; Zollo, Fabiana; & Scala, Antonio (2020): “The COVID-19 Social Media Infodemic”, in *Scientific Reports*, 10 (1), e16598. Doi: <https://doi.org/10.1038/s41598-020-73510-5>
- Costa, José Carlos (2021): “Os impactos da COVID-19 no acesso à saúde em Portugal: Uma cartografia dos resultados registados durante a segunda vaga da pandemia”, in *ARIES: Anuario de Antropologia Iberoamericana*, 1-10. Retrieved from <https://bit.ly/3D2Jh5K>
- Cuesta-Cambra, Ubaldo; Martínez-Martínez, Luz; & Niño-González, José Ignacio (2019): “An Analysis of Pro-Vaccine and Anti-Vaccine Information on Social Networks and the Internet: Visual and Emotional Patterns”, in *El Profesional de la Información*, 28 (2), e280217. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.17>
- Diele-Viegas, Luisa María; Hipólito, Juliana; & Ferrante, Lucas (2021): “Scientific Denialism Threatens Brazil”, in *Science*, 374 (6.5700), pp. 948-949. Doi: <https://doi.org/10.1126/science.abm9933>
- Domínguez-Gil, Beatriz; Coll, Elisabeth; Fernández-Ruiz, Mario; Corral, Esther; Del-Río, Francisco; Zaragoza, Rafael; Rubio, Juan J.; & Hernández, Domingo (2020): “COVID-19 in Spain: Transplantation in the midst of the pandemic”, in *Am. J. Transplant.*, 20 (9), pp. 2593-2598. Doi: <https://doi.org/10.1111/ajt.15983>
- Fernández-Torres, María Jesús; Almansa-Martínez, Ana; & Chamizo-Sánchez, Rocío (2021): “Infodemic and Fake News in Spain during the COVID-19 Pandemic”, in *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 (4), 1781. Doi: <http://doi.org/10.3390/ijerph18041781>

- Graves, Lucas; Nyhan, Brendan; & Reifler, Jason (2016): "Understanding Innovations in Journalistic Practice: A Field Experiment Examining Motivations for Fact-Checking", in *Journal of Communication*, 66 (1), pp. 102-138. Doi: <https://doi.org/10.1111/jcom.12198>
- Iftimie, Simona; López-Azcona, Ana F.; Lozano-Olmo, María José; Hernández-Aguilera, Anna; Sarrá-Moretó, Salvador; Joven, Jorge; Camps, Jordi; & Castro, Antoni (2021): "Differential Features of the Fifth Wave of COVID-19 Associated with Vaccination and the Delta Variant in a Reference Hospital in Catalonia, Spain", in *medRxiv*. Doi: <https://doi.org/10.1101/2021.10.14.21264933>
- Kata, Anna (2012): "Anti-Vaccine Activists, Web 2.0, and the Postmodern Paradigm: An Overview of Tactics and Tropes Used Online by the Anti-Vaccination Movement", in *Vaccine*, 30 (25), pp. 3778-3789. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2011.11.112>
- Lazer, David M. J.; Baum, Matthew A.; Benkler, Yoichi; Berinsky, Adam J.; Greenhill, Kelly M.; Menczer, Filippo; Metzger, Miriam J.; Nyhan, Brendan; Pennycook, Gordon; Rothschild, David; Schudson, Michael; Sloman, Steven A.; Sunstein, Cass R.; Thorson, Emily A.; Watts, Duncan J.; & Zittrain, Jonathan L. (2018): "The Science of Fake News", in *Science*, 359 (6380), pp. 1094-1096. Doi: <https://doi.org/10.1126/science.aao2998>
- López-García, Xosé; Costa-Sánchez, Carmen; & Vizoso, Ángel (2021): "Journalistic Fact-Checking of Information in Pandemic: Stakeholders, Hoaxes, and Strategies to Fight Disinformation during the COVID-19 Crisis in Spain", in *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 (3), 1227. Doi: <http://doi.org/10.3390/ijerph18031227>
- Machado, Caio C. Vieira; Santos, Joao Guilherme; Santos, Nina; & Bandeira, Luiza (2020): *Scientific [Self] Isolation*. LAUT, INCT-DD, CEPEDISA. Retrieved from <https://bit.ly/3sl7SAY>
- Massarani, Luisa; Leal, Tatiane; & Waltz, Igor (2020): "O debate sobre vacinas em redes sociais: uma análise exploratória dos links com maior engajamento", in *Cadernos de Saúde Pública*, 36 (Suppl. 2), pp. 1-13. Doi: <https://doi.org/10.1590/0102-311x00148319>
- Monari, Ana Carolina; Santos, Allan; & Sacramento, Igor (2020): "COVID-19 and (Hydroxy)Chloroquine: a Dispute over Scientific Truth during Bolsonaro's Weekly Facebook Live Streams", in *Journal of Science Communication*, 19 (07), A03. Doi: <https://doi.org/10.22323/2.19070203>
- Moreno, José; Narciso, Inês; & Sepúlveda, Rita (2021): "Dinâmicas de circulação de conteúdo (des)informativo sobre a COVID-19 no WhatsApp, nos media e nas redes sociais online", in *Observatorio (OBS*)*, 15 (1), 03-23. Doi: <https://doi.org/10.15847/obs-OBS0020211926>
- Moreno-Castro, Carolina; Vengut-Climent, Empar; Cano-Orón, Lorena; & Mendoza-Poudereux, Isabel (2021): "Exploratory Study of the Hoaxes Spread Via WhatsApp in Spain to Prevent and/or Cure COVID-19", in *Gaceta Sanitaria*, 35 (6), pp. 534-540. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.07.008>
- Newman, Nic; Fletcher, Richard; Schulz, Anne; Andi, Sigme; & Nielse, Rasmus Kleis (2020): *Reuters Institute Digital News Report 2020*. Reuters Institute/University of Oxford. Retrieved from <https://bit.ly/3GXW7V3>
- Oliveira, Thaiane M. (2020a): "Como enfrentar a desinformação científica? Desafios sociais, políticos e jurídicos intensificados no contexto da pandemia", in *Liinc em Revista*, 16 (2), e5374. Doi: <https://doi.org/10.18617/liinc.v16i2.5374>
- Oliveira, Thaiane M. (2020b): "Desinformação científica em tempos de crise epistêmica: circulação de teorias da conspiração nas plataformas de mídias sociais", in *Fronteiras-Estudos Midiáticos*, 22 (1), pp. 21-35. Doi: <https://doi.org/10.4013/fem.2020.221.03>
- Oliveira, Thaiane; Quinan, Rodrigo; & Toth, Janderson P. (2020): "Anti-vacina, fosfoetanolamina e mineral miracle solution (mms): mapeamento de fake sciences ligadas à saúde no Facebook", in *Reciis – Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde*, 14 (1), pp. 90-111. Doi: <https://doi.org/10.29397/reciis.v14i1.1988>
- Pérez-Laurrabaquio, Óscar (2021): "Covid-19 en España: primera ola de la emergencia", in *Medicina General y de Familia*, 10 (1), pp. 3-9. Doi: <http://doi.org/10.24038/mgyf.2021.007>
- Quintana Pujalte, Leticia, & Pannunzio, María Florencia (2021): "Fact-checking en Latinoamérica. Tipología de contenidos virales desmentidos durante la pandemia del coronavirus", in *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, pp. 27-46. Doi: <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e178>
- Recuero, Raquel; Soares, Felipe; & Zago, Gabriela (2021): "Polarization, Hyperpartisanship, and Echo Chambers: how the Disinformation about COVID-19 Circulates on Twitter", in *Contracampo*, 40 (1). Doi: <http://doi.org/10.22409/contracampo.v40i1.45611>
- Romero Rodríguez, Luis Miguel (2013): "Hacia un estado de la cuestión de las investigaciones sobre desinformación/misinformación", in *Correspondencias y Análisis*, (3), pp. 319-342. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4739767>
- Sacramento, Igor; Santos, Allan; & Abib, Roberto (2020): "A saúde na era na testemunha: experiência e evidência na defesa da hidroxiquina", in *Revista Comunicação, Cultura e Sociedade*, 7 (1), 003-023. Available at <https://periodicos.unemat.br/index.php/ccs/article/view/5087>
- Salaverría, Ramón; Buslón, Nataly; López-Pan, Fernando; León, Bienvenido; López-Goñi, Ignacio; Erviti, María-Carmen (2020): "Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19", in *El Profesional de la Información*, 29 (3), e290315. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- Sampaio, Rafael Cardoso, & Lycarião, Diógenes (2021): *Análise de conteúdo categorial: manual de aplicação*. Enap Escola Nacional de Administração Pública. Retrieved from <https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/6542>
- Soares, Felipe B.; Recuero, Raquel; Volcan, Taiane; Fagundes, Giane; & Sodr e, Gi le (2021): "Research Note: Bolsonaro's Firehose: How Covid-19 Disinformation on WhatsApp Was Used to Fight a Government

- Political Crisis in Brazil", in *The Harvard Kennedy School Misinformation Review*, 2 (1). Doi: <http://doi.org/10.37016/mr-2020-54>
- Tandoc Jr., Edson (2019): "The Facts of Fake News: A Research Review", in *Sociology Compass*, 13 (9): e12724. Doi: <http://doi.org/10.1111/soc4.12724>
- The Lancet (2020): COVID-19 in Brazil: 'so what?', in *The Lancet*, 395 (10235), 1461. Doi: [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(20\)31095-3](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(20)31095-3)
- Wardle, Claire (2019): *First Draft's Essential Guide to Understanding Information Disorder*. Retrieved from <https://bit.ly/3suiNrY>
- Wardle, Claire, & Derakhshan, Hossein (2017): *Information Disorder: toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policymaking*. Retrieved from <https://bit.ly/3FfiYHP>
- WHO (2018): *Managing Epidemics: Key Facts about Major Deadly Diseases*. Retrieved from <https://apps.who.int/iris/handle/10665/272442>
- Zago, Gabriela & Silva, Ana Lucía (2014): "Sites de rede social e economia da atenção: circulação e consumo de informações no Facebook e no Twitter", in *Vozes e Diálogo*, 13 (1), pp. 5-17. Doi: <https://doi.org/10.14210/vd.v13n01.p%25p>

CAMBIOS DE ACTITUDES POBLACIONALES DURANTE LA COVID-19 EN UN ESCENARIO DE INFODEMIA E INCERTEZAS INFORMATIVAS

Changes in Population Attitudes during Covid-19
in a Scenario of Infodemic and Informational Uncertainties

Nuria Rodríguez-Ávila

Universitat de Barcelona (España)

Rafael Tuesca-Molina

Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia)

Sergio Rodríguez-Rodríguez

Universitat de Barcelona (España)

En este trabajo tratamos de reflexionar sobre la infodemia y la desinformación, ya que han jugado un papel fundamental durante este período pandémico. Consideramos relevante conocer las conexiones entre la información social y la epidemiológica, así como comprobar las diferencias y semejanzas entre Europa y América. El objetivo del artículo es analizar el riesgo que puede suponer la información en la salud de las personas y cuáles son las formas de comunicación que adoptó cada uno de los países. Como método de recogida de datos, hemos utilizado la encuesta realizada por el Instituto de Investigación de Mercados Punto de Fuga y la red internacional Artis a través del documento *El estudio de la sociedad transpandémica*, que busca identificar sus efectos en el comportamiento de las familias y las principales tendencias. La muestra final fue de 3.050 individuos radicados en España, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, México y Estados Unidos, que contestaron *online* a un cuestionario semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas. Entre los principales resultados destaca la preocupación por un posible rebrote de la pandemia, que es más acusada en los países de Centroamérica y Sudamérica. Por otro lado, se observa que la penetración de Internet difiere entre los distintos países.

Palabras clave

Infodemia, desinformación, covid-19, transpandemia

In this work, we try to reflect on the infodemic and misinformation that have been key during this pandemic. We consider it relevant to know the connections of the social and epidemiological information and to verify the differences and similarities between Europe and America. The article's objective is to analyse the risk of information on people's health and what are the forms of communication adopted by each of the countries. As a method of data collection, we have used the survey carried out by the market research institute Punto de Fuga and the international network Artis through the document: *The study of the transpandemic society*, which seeks to identify the effects on the behaviour of families and significant trends. The final sample was 3,050 individuals from Spain, France, Germany, Italy, United Kingdom, Argentina, Brazil, Chile, Mexico and USA, who answered an online semi-structured questionnaire with open and closed questions. Among the main results, the concern about a resurgence of the pandemic stands out, which is more significant in Central and South American countries. On the other hand, it is observed that Internet penetration differs between different countries.

Keywords

Infodemic, disinformation, COVID-19, transpandemic

Introducción

La constante transformación de las herramientas de comunicación, así como tecnologías informáticas, es una de las cuestiones claves en las sociedades actuales. Por ello, los últimos años han supuesto un gran reto para nuestras sociedades tanto en el ámbito local como en el global. Para entender lo que ha pasado durante los dos años más complejos de la pandemia de la covid-19 así como el contexto en el que vivimos en estos momentos, caracterizado por la incertidumbre provocada por otra alerta de la OMS relativa al aumento de casos de la viruela del mono, se estudia el fenómeno denominado infodemia, que ha sido ampliamente documentado por autores nacionales e internacionales desde el inicio de la declaración de la alerta sanitaria en marzo de 2020 (Eysenbach, 2020; García-Marín, 2020; Orso *et al.*, 2020; Zarocostas, 2020; García-Saisó, 2021; World Health Organization, 2021).

Hemos analizado algunos datos que fueron recogidos durante la pandemia a propósito de experiencias personales vividas a raíz de esta enfermedad súbita que se acompañan de otros datos demográficos y económicos, para así compararlos entre países. La coyuntura desencadenada por la covid-19 ha sido una situación única no equiparable a pandemias anteriores: se han producido más de seis millones de fallecimientos en todo el mundo (Johns Hopkins University, 2022). Por ello, un aspecto relevante a valorar es cómo se ha generado la información durante este período en relación con las vacunas, los medicamentos y su aplicación, así como con la aparición de las diferentes variantes de la covid-19.

En este trabajo nos centramos en analizar las diferencias y semejanzas que presentan los efectos originados por la pandemia de la covid-19 en las poblaciones de Europa y América. Tras dos años de pandemia, a los millones de casos detectados¹, las diversas variantes del virus mutando rápidamente, los millones de vacunas administradas y los millones de muertos, hay que sumar los efectos patentes que, en mayor o menor medida, ha provocado la crisis económica y sanitaria en los ciudadanos. Es decir, conjugamos insumos de la pandemia con la infodemia que ha generado a fin de relacionar aspectos que permitan identificar las conexiones de la información social y epidemiológica con la infodemia (García-Marín, 2020; Nieves-Cuervo *et al.*, 2021).

La pregunta de investigación que nos planteamos ante la situación descrita es: ¿la información diseminada por las instituciones políticas y sanita-

rias ha sido suficiente para que la población haya entendido cuáles son las actuaciones correctas? ¿Todos los países se han comportado de la misma forma ante las informaciones? Para responder a estas preguntas, las metodologías de trabajo que proponemos son: a) analizar el riesgo sobre la salud y cuáles son las formas de comunicación de la pandemia en cada uno de los países; b) analizar la situación actual pospandémica de forma comparativa entre los países europeos e iberoamericanos.

Esto nos lleva a plantear las siguientes hipótesis:

- H1: La preocupación por un rebrote de la pandemia es mayor en los países centro y sudamericanos que en los europeos.
- H2: La afectación emocional por la pandemia ha sido mayor en los países con mayor PIB.

¿Cómo se comunican los riesgos que impactan sobre la salud?

A qué nos referimos cuando hablamos de riesgos para la salud y cómo comunicarlos son elementos centrales, dado que la medición del riesgo es un asunto que preocupa a los técnicos, comunicadores y profesionales que se ven envueltos en los procesos de gestión de pandemias. Hay que destacar que, en ocasiones, se ha procedido a informar cuando todavía no se disponía de una información fiable que difundir públicamente y esto siempre supone un daño con consecuencias difíciles de medir (Echemendía Tocabens, 2011). Los riesgos para la salud fueron analizados por las teorías de la comunicación que se desarrollaron principalmente en la década de los años sesenta del siglo XX, y el país pionero en cuestiones de comunicación de riesgo para la salud fue Estados Unidos.

La *infodemia* es un concepto que se vincula con la existencia de información falsa que se propaga a través de las redes sociales y de mensajería privada (Moreno-Castro *et al.*, 2021), y cuyo comportamiento es como el de un virus, por lo que no nos protege en tiempos de pandemias o epidemias (García-Marín, 2020; Casino, 2022). En este sentido, todas las personas que participan de las redes sociales son susceptibles de recibir dicho virus y pueden ser contagiadas a través de los aplicativos y aplicaciones informáticas. Para Laura Zommer, «la pandemia del covid-19 es la primera pandemia que convive con la infodemia. ¿Qué es la infodemia? La OMS, la Organización Mundial de la Salud, la definió como la práctica de difundir noticias falsas y maliciosas sobre la pandemia. Y llamó a combatirla, porque genera pánico y angustia en la gente» (García-Saisó *et al.*, 2021; Zommer, 2020). Es la primera vez que Internet juega un papel tan relevante a la hora de comunicar y colaborar a que la pandemia impacte

¹ Los datos actualizados por la Johns Hopkins University se pueden consultar en línea en <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

más intensamente sobre la salud de las personas (Ceron *et al.*, 2021). Otro de los términos que se han utilizado es el de *desinformación* (Gutiérrez-Coba *et al.*, 2020) –relacionada con la salud–, que lleva a los individuos a situaciones de peligro para la vida. El volumen de informaciones que no son ciertas que ha circulado a través de las redes sociales durante la pandemia de covid-19 ha sido enorme. De todos los mensajes falsos que circularon, uno de cada cinco estaba relacionado con la prevención o la cura de la covid-19 durante la primera fase de la declaración de la pandemia (Moreno-Castro *et al.*, 2021). En general, estas *fake news* han abarcado en primer lugar mensajes sobre el origen de la enfermedad y el espionaje entre países (García-Marín, 2020; Ceron *et al.*, 2021). Otras de las noticias falsas más repetidas han tenido como temáticas cómo se ha producido la expansión y extensión de la enfermedad por la población, y también como se expandía y la supervivencia del virus. Asimismo, la función de los posibles tratamientos que podían aplicarse para paliar la enfermedad, como, por ejemplo, el uso de lejías u otros productos de limpieza como elementos para el remedio de la enfermedad (Gutiérrez-Coba, 2020; Moreno-Castro *et al.*, 2021).

Es indudable que los equipos de científicos de todo el mundo han trabajado coordinados en la búsqueda de medicamentos o vacunas adecuadas y eficaces, pero, en ocasiones, esos procesos se han visto interferidos por informaciones incorrectas o incompletas. Otros de los mensajes desinformativos que más circularon estuvieron relacionados con las medidas que fueron tomadas por las administraciones o cómo estas se utilizaron como medios de poder y de presión ejercidos en los momentos de mayor restricción de movilidad, en los que la población se encontraba desconcertada. Según la Unión Europea: «La lucha contra la desinformación es un esfuerzo conjunto en el que participan todas las instituciones europeas. La UE coopera estrechamente con las plataformas *online* para animarlas a promocionar las fuentes autorizadas, a degradar los contenidos que hayan sido verificados y resulten ser falsos o engañosos, y a suprimir los contenidos ilícitos que puedan ser perjudiciales para la salud» (Comisión Europea, 2022). Las desinformaciones tienen como objetivo causar inquietud en la población y crear desconfianza. La población debe ser educada para que sepa discernir lo que es una noticia oficial y lo que es un bulo creado con el objetivo concreto de crear confusión. Lo que también se conoce como *postverdad*, que es creerse como verdad los mensajes falsos y que estos por repetición se acaban convirtiendo en verdaderos. Es decir, posverdad, o mentira emotiva, es un neologismo que implica la «distorsión deliberada de una realidad en la que

priman las emociones y las creencias personales frente a los hechos objetivos, con el fin de crear y modelar la opinión pública e influir en las actitudes sociales», tal como lo define la Real Academia Española (RAE). Si algo ha demostrado la pandemia, es la cantidad de información que se ha generado, así como su dinamismo, en todo el proceso de sucesión de situaciones por parte de los diferentes colectivos profesionales, desde los sanitarios a los funcionarios de todo tipo (García-Marín, 2020; Gutiérrez-Coba *et al.*, 2020).

Es importante destacar que los diferentes grupos de científicos han trabajado de forma conjunta para ver cómo se han comportado el SARS-CoV-2 y la enfermedad covid-19. Ha habido una gran proliferación de trabajos y desde diferentes áreas de conocimiento, no solo las ciencias naturales, sino también las ciencias sociales y humanas, se ha tratado de seguir los protocolos de control de los trabajos científicos presentados, así como las formas más rigurosas de metodologías científicas. No obstante, el sentimiento de urgencia por tener una respuesta rápida que ofrecer a la población ha hecho que, en ocasiones, haya habido una excesiva rapidez en la publicación de resultados sin contrastar y con un análisis inadecuado de los datos. Es por ello que se dieron por ciertos algunos resultados que posteriormente, tras ser contrastados, se demostraron falsos, pero que, sin embargo, ya se habían convertido en desinformación y habían provocado situaciones de estrés y ansiedad en la población. Ejemplos de este tipo se han dado en revistas tan prestigiosas como, por ejemplo, *The Lancet*, cuando publicó un estudio sobre hidroxiclороquina en el que los autores afirmaban que este fármaco no era beneficioso para la salud, sino todo lo contrario, ya que podría aumentar el riesgo de muerte en los pacientes ingresados. Ello provocaría la publicación de la retractación por parte de los autores, donde pedían disculpas por la inconsistencia de los datos (Mehra *et al.*, 2020); otro aspecto a tener en cuenta es la baja evidencia de protocolos de manejo frente a covid-19 (Rojas-Soriano, 2021).

El papel de las redes sociales y los medios de comunicación durante la covid-19

Las redes sociales han jugado un papel muy importante en la transmisión de informaciones durante la pandemia de la covid-19. Se han caracterizado por su utilidad y rapidez para generar debate científico y como forma de compartir conocimiento de manera vertiginosa. Esta velocidad de comunicación ha provocado que se difundieran ciertos errores científicos derivados de que en las redes sociales no se hace ningún tipo de edición de los contenidos

que los medios tradicionales sí realizan habitualmente. Así, la difusión de trabajos con errores o falsedades ha generado confusión y ha auspiciado la creación de conocimiento con poco rigor científico. Las redes sociales han supuesto una forma diferente de cómo se recibe y se propaga la información entre los grupos sociales que comparten ideas y valores. Por otro lado, las redes sociales fomentan que determinados grupos se hagan cada vez más fuertes y se radicalicen favoreciendo que crezca el sentimiento de pertenencia al grupo y que se acabe dando más importancia a lo que se transmite a través del grupo que a las informaciones oficiales de instituciones públicas.

Por otra parte, es indudable que los medios de comunicación jugaron un papel clave en la transmisión de la información, convirtiéndose en un medio de prevención y en uno de los principales agentes de diseminación de información contrastada durante la covid-19. Aun así, hay que destacar que la dinámica adquirida por los medios de comunicación, junto con la influencia de los grupos mediáticos sobre la información, hizo que proliferaran tertulias en las que los participantes carecían de formación científica, lo que provocaba que sus aportaciones en ocasiones fueran banales y sin fundamento científico. Estas tertulias actuaron y actúan mediante un proceso de repetición e influencia por opiniones confusas donde no siempre hay una separación entre intereses políticos y la evidencia científica demostrada. Muchas de las situaciones que cuentan las redes sociales se producen en tiempo real y de manera inmediata, sin contrastar la información publicada, lo que implica que los análisis no sean profundos. Otro aspecto es el que relaciona el impacto de los medios de comunicación en la política; estos operaban como un mecanismo de poder y de presión entre la oposición y el partido de gobierno. Desde los medios de comunicación se cuestionaban las medidas adoptadas por los gobiernos democráticos manifestándose en contra del uso de poderes del estado de emergencia (Román-San-Miguel *et al.*, 2020; Corradetti y Pollicino, 2021). En las tertulias aparecían las voces críticas frente al recorte de derechos constitucionales a través de decretos gubernamentales. En este escenario, la infodemia y desinformación que se han propagado durante la pandemia del covid-19 han puesto en el punto de mira a la población que no sabía lo que estaba pasando.

En el epicentro de la situación se encontraban los sanitarios, nodos centrales de la información, pero también ha habido una oportunidad para revisar los métodos utilizados en la comunicación científica, de forma que en el futuro se pueda aumentar la transparencia y quizá transformar el modelo de negocio para que, en lugar de beneficiar prioritariamente a

las editoriales científicas, beneficie a la propia sociedad (García-Marín, 2020; Gutiérrez-Coba, 2020). Las fuentes de información científicas deben transmitir información que no solo esté dirigida a la comunidad de investigadores, sino que también han de transmitir información adecuada para la población en general, de tal manera que las redes sociales no se conviertan en fuentes de desinformación e intoxicación, controlando así la información de carácter riguroso. Es importante que la población sepa diferenciar para evitar los rumores y consumir información de calidad, de forma que el rigor se convierta en una cuestión esencial y puntera en los trabajos científicos (Román-San-Miguel *et al.*, 2020).

Es importante que se eduque a la población para poder actuar de forma preventiva, participativa y eficaz

La recepción de información se ha convertido en un proceso complejo en el que son relevantes la búsqueda de los hechos y su interpretación, además de cómo se han producido y qué direcciones han tomado estos hechos, así como con qué métodos de investigación se han obtenido los datos. Es importante que se eduque a la población para poder actuar de forma preventiva, participativa y eficaz (Anaya-Cobos, 2019). La comunicación permite abordar con más eficacia las situaciones de riesgo, tal y como se ha visto en diferentes situaciones de crisis, como, por ejemplo, de salud, alimentaria, climática, etcétera (Moreno-Castro, 2009). Asimismo, cuando se educa a la población, se construyen mejor las estrategias de actuación adecuadas evitando la cultura del miedo (Gil-Calvo, 2009); se potencian los niveles de la confianza de la ciudadanía hacia sus agencias de control, de tal manera que se pueda favorecer la legitimidad y garantizar un sistema más eficaz de coordinación entre las administraciones, evitando así la exclusión social o las diferencias entre colectivos vulnerables.

Los planteamientos actuales sobre cómo construir la comunicación en situaciones de riesgo proponen tener en cuenta la globalización como un elemento central para los ciudadanos y tomar en consideración cómo se comporta la sociedad civil. Las políticas pretenden hacer transformaciones sociales y buscan el progreso social a través de las innovaciones científicas y la incorporación de los valores preventivos de la ciencia y la salud pública (Gómez-Castro, 2017). Según Farré Coma,

es relevante tener en cuenta que «la información de crisis se ocuparía básicamente de los protocolos de actuación que se deben seguir en situaciones planificadas y predefinidas» (Farré-Coma, 2005). Asimismo, Farré Coma (2005) destaca que el papel que juegan los organismos internacionales y los ministerios de sanidad es central. Los organismos internacionales juegan un papel fundamental a la hora de aportar seguridad en las situaciones de emergencia sanitaria y de actuar como agentes de prevención y contención de las enfermedades frente a los grupos o líderes de opinión que emitan *fake news*. Es importante que exista una relación entre las organizaciones locales, regionales y nacionales para lograr que sus iniciativas impacten de un modo global. El desafío está en trabajar coordinadamente entre las diferentes instituciones que han de tomar las iniciativas y provocar un cambio durante las situaciones de emergencia, a fin de evitar hechos y posturas que afecten de forma negativa a la salud (Carrión-Álvarez y Tijerina-Salina, 2020).

En un documento de la Organización Mundial de la Salud (OMS) elaborado en 2005 sobre el reglamento de actuación, titulado *Revisión del reglamento sanitario internacional*, se establece el modo de actuación teniendo en cuenta las fases por las que pasa un proceso pandémico para establecer cuáles son los canales de comunicación adecuados para la contención, mitigación y generalización. Para ello, se establece la manera en la que los países actuarán y determinarán los resultados y las respuestas a esos procesos, así como canalizarán las recomendaciones dirigidas a la población (Asamblea Mundial de la Salud, 2005). Las fases de comunicación y de actuación que se consideran según la OMS son seis. La primera fase es aquella en la que se produce el foco. En ella se busca favorecer la prevención a escala mundial, regional, nacional o local. En esta fase se busca crear planes de prevención, vigilancia y control de seres humanos y animales. En la fase dos se limita la circulación de los animales de todo tipo, así como de personas. En esta etapa se busca reducir la transmisión de la enfermedad/virus/agente patógeno de los animales a los seres humanos y hacer funcional y operativa la vigilancia activa para evitar la transmisión. En esta fase se busca la colaboración y la cooperación entre sectores para la contención y respuesta oportuna OMS/OPS, OIE y FAO, así como establecer estrategias de comunicación y creación de planes de contingencia. La tercera fase es aquella en la que se detecta el tipo de agente viral. Las tres primeras fases tienen como objetivo la contención, ya que no existe transmisión comunitaria. Las medidas a implantar van dirigidas a mantener altos niveles de higiene y así evitar los contagios. La cuarta fase se activa cuando se produce una transmisión de per-

sona a persona o una transmisión de un animal a un humano (zoonosis) de un virus mutado capaz de causar «brotes» a nivel de una comunidad. En esta fase, el país afectado justifica las medidas adoptadas y se proponen actuaciones para contener rápidamente la pandemia. Se busca limitar la propagación del virus. En la quinta fase, con la enfermedad ya extendida entre humanos y presente en todos los continentes, se trata de trabajar para dar respuestas de carácter antipandémicas. La quinta fase es un período de alerta pandémico en el que se debe priorizar la vigilancia epidemiológica, emplear estrategias de antivirales, aislamiento social e implementar la comunicación de riesgo. La sexta fase se activa cuando se presentan brotes comunitarios en al menos otro país de otra región, entonces la OMS la considera una pandemia global. Se pone en marcha la implementación del plan de contingencia para brindar los servicios básicos de salud: comunicación de riesgos; tratamiento de casos, contactos con terapéutica de evidencia o antivirales; aislamiento social (cierre de escuelas y prohibir eventos masivos); y se valora la disponibilidad de vacunas si están disponibles para la población (Secretaría de Salud-México, 2007).

Ante la situación creada por la covid-19, la OMS adoptó un ajuste en esta numeración, estableciendo como fase cero un período interpandémico en el que se informa de la aparición de un nuevo virus y de los primeros contagios en una región; se identifica la transmisión dentro de un país y se registran los primeros casos informados en otros países. En esta fase se pidió a los científicos incrementar el esfuerzo para averiguar cómo se produce la transmisión y su impacto, se recomendó iniciar ensayos clínicos y se desarrolló una vacuna. La primera fase es la que definió a la pandemia. En ella se dieron altos niveles de contagio y el virus se transmitió entre personas y países, propagándose de manera exponencial. También se originaron una serie de patrones de morbilidad y mortalidad en un segmento de la población. En la segunda aparecieron epidemias regionales en diversos lugares. Se producía el contagio a nivel local y grandes números de muertes por contagio. Se recomendaron severas medidas de control, que pasaron por suspender las clases, restringir la movilidad, prácticas de distanciamiento social, suspender eventos con afluencia de público, filtros en zonas de fronteras para restringir la movilidad de ingreso y salida, e imposición de sanciones por violar estas medidas de restricción. La tercera fase, en la que se consideró el fin de la ola pandémica en la zona de inicio del brote, la OMS determinó que este se estaba extendiendo a otros países. Se observaron niveles muy altos de muertes y de registros de defunciones. Se recomendó imponer cuarentenas o medidas restrictivas de movilidad. En la

TABLA 1

Fases	Etapas o pasos
Fase I: investigación previa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar equipo de investigación y establecer portavoz responsable ante los medios. 2. Establecer existencia o diagnóstico del brote. 3. Definir caso, verificar diagnóstico y establecer acciones de notificación. 4. Caracterizar epidemiológicamente: persona, tiempo y lugar. 5. Establecer hipótesis que expliquen el fenómeno.
Fase II: análisis	<ol style="list-style-type: none"> 6. Búsqueda intensiva de casos. 7. Probar hipótesis. 8. Refinar investigación en definiciones operativas, indicadores e implementar medidas de prevención y control. 9. Sistematizar y concluir la investigación.
Fase III: conclusiones	<ol style="list-style-type: none"> 10. Establecer prevención de nuevos brotes. 11. Comunicar resultados. 12. Implementar programa de control y lecciones aprendidas.

Fases y pasos del estudio de un brote epidémico. Fuente: adaptado de Junta de Andalucía, 2010.

cuarta fase, se apreció una reducción y disminución de casos, aunque se observaron pequeños brotes. Es una fase en la que se realizan trabajos de monitoreo de la pandemia y en la que ya hay un control de la enfermedad que permite volver a la llamada nueva normalidad. En la quinta fase, la OMS da por finalizada la pandemia. En esta fase se pasó a evaluar las lecciones aprendidas y a llevar a cabo los ajustes para futuras pandemias.

Material y métodos

Los datos que utilizamos para este trabajo han sido recogidos a través de una encuesta que se llevó a cabo en diez países (cinco europeos y cinco americanos). La recogida de datos, realizada por el Instituto de Investigación de Mercados Punto de Fuga y la red internacional Artis, se produjo entre el 7 y el 10 de febrero de 2022. *El estudio de la sociedad transpandémica* busca identificar cómo ha reaccionado la población ante la nueva normalidad, cuáles son los efectos que ha generado en el comportamiento de las familias y las principales tendencias que se han producido a partir de la pandemia de la covid-19. La población o universo objeto de estudio fueron personas internautas de dieciocho años en adelante radicadas en España, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, México y Estados Unidos. La muestra final fue de 3.050 individuos, aproximadamente 300 por país, que contestaron *online* a un cuestionario semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas.

El cuestionario constaba de dos partes. La primera de ellas, estaba enfocada a conocer datos sobre el comportamiento del consumo y la forma de informarse durante el período pandémico. La segunda estaba constituida por los datos sociodemo-

gráficos. Las entrevistas realizadas fueron de 3.050 con un error muestral calculado en las condiciones más desfavorables de muestreo ($p=q=50\%$) y con un nivel de confianza del 95,5 %, de $\pm 1,8\%$ a nivel mundial; $\pm 5,7\%$ por país. En la tabla 2 se puede ver la distribución de los cuestionarios. En la misma se ilustran dos diferencias consustanciales a los países analizados: el tamaño del hogar del entrevistado y el tamaño de su hábitat de residencia.

La encuesta pone su foco en cómo han evolucionado los valores y cómo se visualiza el futuro, además de en identificar, medir y comprender las diferentes estrategias de la población a la hora de realizar sus compras y cómo ha evolucionado su estilo de vida. Además, se ha buscado conocer cuáles es su visión de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) y una visión de los principales problemas de la humanidad y el medioambiente.

Análisis y resultados

De los resultados se desprenden varios aspectos relevantes. El primero de ellos es que la realidad de cada país y la virulencia que ha tenido la pandemia condicionan la respuesta de los entrevistados. Aspectos como el porcentaje de mortalidad, vacunados, etcétera, hacen que sus temores sean diferentes y perciban el miedo de forma distinta. El miedo a una nueva ola de covid-19 es mayor en los países centro y sudamericanos que en Estados Unidos o en los países europeos. En la tabla 3 se recogen las significativas diferencias entre los diferentes países europeos y latinoamericanos. En el caso de México, por ejemplo, el miedo a una nueva ola emerge con mayor fuerza. Las actitudes vitales tras la pandemia también difieren en los diferentes Estados, como se puede ver en la tabla 3.

TABLA 2

% Verticales	TOTAL	España	Francia	Alemania	Italia	GB	Argentina	Brasil	Chile	México	EE. UU.
Muestra	3.050	306	308	307	301	305	302	303	300	316	302
D1. ¿Cuántas personas viven en tu hogar incluyéndote a ti?											
Tamaño medio del hogar	3,084	3,089	2,876	2,363	3,057	2,742	3,262	3,393	3,396	3,965	2,674
Desviación	1,228	1,012	1,285	1,136	1,078	1,223	1,2	1,071	1,124	1,04	1,307
D5. ¿Cuántos habitantes viven en su ciudad de residencia?											
Muestra	3024	303	303	302	299	302	301	303	298	312	301
30.000 habitantes o menos	26,0	27,7	51,8	34,4	37,5	35,8	7,3	15,5	10,1	9,3	31,2
30.001-50.000 habitantes	12,5	13,9	12,5	12,6	16,4	13,6	14,0	9,2	8,4	9,0	15,6
50.001-100.000 habitantes	15,8	14,5	16,2	12,3	15,7	20,2	15,3	8,9	17,4	17,6	19,9
100.001-500.000 habitantes	18,3	21,8	12,5	18,9	14,4	13,6	20,9	25,7	25,5	15,7	14,0
500.001 o más habitantes	27,4	22,1	6,9	21,9	16,1	16,9	42,5	40,6	38,6	48,4	19,3

Distribución de las respuestas por países según variables sociodemográficas de tamaño de hogar y habitantes. Fuente: El estudio de la sociedad transpandémica (2022).

TABLA 3

% Verticales	TOTAL	España	Francia	Alemania	Italia	GB	Argentina	Brasil	Chile	México	EE. UU.
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Respuestas	1.613	140	173	175	171	185	146	157	146	173	147
Nada	7,9	2,9	11,6 ADFHI	13,1 ADFHI	5,3	13,5 ADFHI	4,1	7,6 I	3,4	1,7	13,6 ADFHI
Poco	12,1	10,7 I	20,2 AFGHIJ	12,6 I	12 I	18,9 AFHIJ	8,2	11,5 I	9,6	3,5	10,9 I
Algo	19,8	27,1 GHI	27,2 GHI	18 GI	22,2 GI	23,8 GI	18,5 G	9,6	15,8	11	23,8 GI
Bastante	29,2	33,6 CEJ	23,7	22,9	29,8 J	23,2	39,0 BCEJ	31,8 J	38,4 BCEJ	34,1 BCEJ	18,4
Mucho	31,1	25,7	17,3	32,6 BE	29,8 BE	20,5	30,1 BE	39,5 ABE	32,9 BE	49,7 ABCDE FHJ	33,3 BE
Media	3,635	3,686 BE	3,15	3,491 BE	3,661 BE	3,184	3,829 BCEJ	3,84 BCEJ	3,877 BCEJ	4,266 ABCDE FGHJ	3,469 B
Desviación	1,252	1,06	1,258	1,397	1,184	1,326	1,079	1,274	1,082	0,914	1,401

¿Hasta qué punto están preocupados por la posibilidad de una nueva oleada de COVID19? Fuente: El estudio de la sociedad transpandémica (2022).

En esta tabla se observa que el pesimismo sobre el futuro es mayor en los países europeos más mediterráneos, como Francia, Italia y España, donde la incidencia de la pandemia fue elevada durante bastante tiempo.

Sin embargo, los países centro y sudamericanos son los más optimistas en su visión de la pandemia

(tabla 4); parece que los ciudadanos de los países con más recursos son los que más han temido por el mantenimiento de su estatus. Un aspecto relevante a tener en cuenta es que el individualismo emerge con más fuerza en Europa, especialmente en Italia, Francia y Alemania, pero también al otro lado del Atlántico, como es el caso de Estados Unidos.

En Reino Unido la situación provocada por el Brexit se refleja como una cierta incidencia en el grado de incertidumbre que genera su aplicación y sus posibles efectos. En Europa se aprecia un mayor escepticismo que en los países americanos respecto al papel central que pueda jugar la

sociedad para cambiar las cosas y las situaciones provocadas por la covid-19. Especialmente en el caso de México, se otorga importancia al papel de la sociedad como eje transformador en la situación de la pandemia y en cómo se han abordado las actuaciones.

TABLA 4

% Verticales	TOTAL	España	Francia	Alemania	Italia	GB	Argentina	Brasil	Chile	México	EE. UU.
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Muestra	3,050	306	308	307	301	305	302	303	300	316	302
Soy ahora más pesimista acerca del futuro.											
Media	2,957	3,111 EFGHI	3,383 ACEFGHIJ	2,997 HI	3,229 CEFGHIJ	2,925 HI	2,911 HI	2,865 I	2,717 I	2,462	2,983 HI
Desviación	1,217	1,111	1,075	1,17	1,179	1,226	1,204	1,244	1,206	1,222	1,287
Me he vuelto más individualista; miro más por mí mismo.											
Media	3,05	2,958	3,250 AEFGHI	3,150 AEFHI	3,286 AEFGHI	2,961	2,924	3,03	2,827	2,915	3,205 AEFHI
Desviación	1,215	1,215	1,036	1,095	1,168	1,18	1,224	1,303	1,244	1,246	1,334
Creo en el poder de la sociedad. Me he dado cuenta de que la sociedad es capaz de cambiar las cosas.											
Media	3,181	2,984	2,99	3,062	2,983	2,905	3,189 ABDE	3,488 ABC DEFJ	3,407 ABC DEFJ	3,646 ABC DEFHJ	3,142 E
Desviación	1,16	1,175	1,06	1,072	1,153	1,145	1,162	1,1	1,098	1,119	1,272
La pandemia me ha afectado negativamente a nivel emocional.											
Media	2,921	3,101 CEFGIJ	3,065 CEFGJ	2,723	3,312 ABCEFGHIJ	2,597	2,871 E	2,799 E	3,120 CEFGIJ	2,892 E	2,735
Desviación	1,243	1,209	1,128	1,244	1,167	1,302	1,247	1,158	1,207	1,204	1,389

Actitudes tras la pandemia. Puntuaciones medias. Fuente: El estudio de la sociedad transpandémica (2022).

Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), Poco (2), Algo (3), Bastante (4), Totalmente de acuerdo (5) con...

TABLA 5

Chi-cuadrado (valor observado)	404,402
Chi-cuadrado (valor crítico)	231,829
GL	198
Valor-p	< 0,0001
Alfa	0,05

Prueba de independencia entre filas y columnas.

Se realizó un análisis de correspondencias con el fin de resumir las diferencias entre las preocupaciones de los residentes de los diferentes países. Se realizó una prueba de independencia entre filas y columnas, considerando: H0: las filas y las columnas de la tabla son independientes. Mientras que como alternativa Ha: hay dependencia entre las filas y las columnas de la tabla.

Puesto que el valor-p computado es menor que el nivel de significación $\alpha=0,05$, se debe rechazar la hipótesis nula H0 y aceptar la hipótesis alternativa.

TABLA 6

	F1	F2	F3	F4	F5	F6
Valor propio	0,054	0,022	0,014	0,012	0,012	0,008
Inercia (%)	39,854	16,307	10,333	9,151	8,694	6,107
% acumulado	39,854	56,161	66,494	75,645	84,339	90,446

Valores propios y porcentajes de inercia.

En la tabla 6 se recoge la inercia acumulada, que en la representación anexa alcanza el 56,161 % de la información inicial.

La afectación emocional de la pandemia ha sido generalizada, pero con diferencias culturales. Los residentes en Alemania y los de los países anglófonos son los que se declaran menos afectados, seguidos por aquellos países americanos con economías más fluctuantes: Brasil, México y Argentina. Por lo que se refiere a las preguntas sobre la preocupación por la aparición de desigualdades entre los distintos países, como se puede apreciar en el gráfico 1, el análisis de correspondencias relativo a esta información recoge dos resultados esenciales. La principal preocupación en los países de LATAM es la corrupción, mientras que el desempleo destaca en España. En el resto de los países europeos, las preocupaciones estuvieron relacionadas con el cambio climático, las futuras pensiones y enfermedades como el cáncer o las crónicas.

Discusión y conclusiones

Una de las principales conclusiones que podemos extraer del análisis de los datos es que se confirman las dos hipótesis iniciales, ya que la preocupación por un rebrote de la pandemia es mayor en los países centro y sudamericanos. Sin duda, esto se debe a varios factores: niveles de vacunación, estado del bienestar, confianza pública y estar bien informados, entre otros (Carrión-Álvarez y Tijerina-Salina, 2020; Villa-Gracia y Cerdán-Martínez, 2020).

Por otro lado, también se confirma que la afectación emocional de la pandemia ha sido mayor en los países con mayor PIB. Es decir, aquellos países con mayor nivel económico han sido los que han visto peligrar su *statu quo*. Siguiendo la teoría de Maslow sobre las necesidades basadas en su célebre pirámide, en estos países están menos acostumbrados a ver amenazada la cobertura de las necesidades

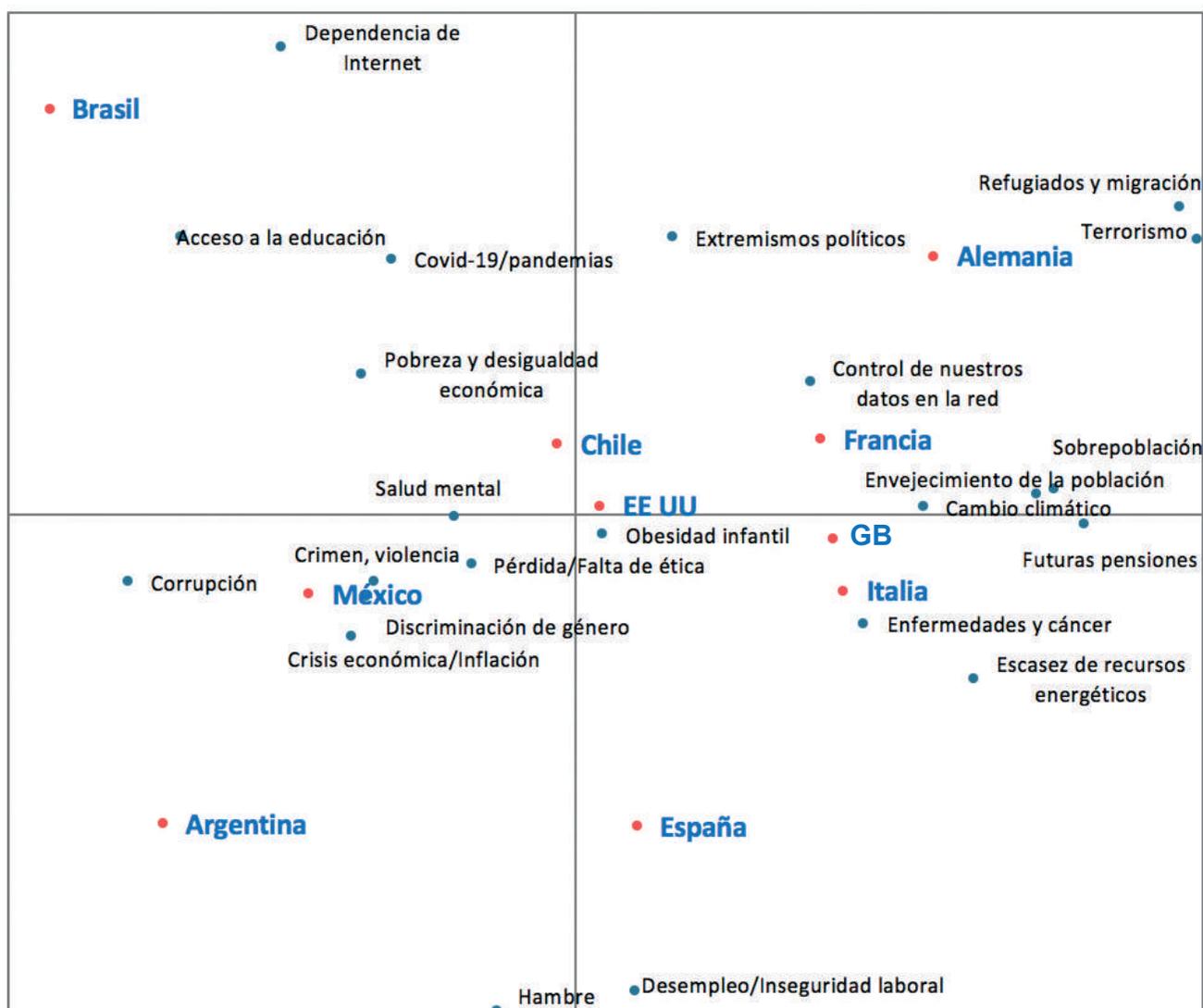


Gráfico 1. Problemas globales, pero con focos locales distintos. Fuente: El estudio de la sociedad transpandémica (2022).

más básicas. La pandemia ha puesto de manifiesto la fragilidad de las sociedades avanzadas. No obstante, en los países con alta renta versus baja renta, los mecanismos que desarrollan «las fábricas de desinformación» se alinean con intereses y valores de algunos sectores con fines utilitaristas y escasa ética social y sentido de construcción de salud (Gutiérrez-Coba, 2020).

Cabe señalar que las *fake news* se convertirán en un insumo o hito para que los investigadores analicen en un escenario cambiante de percepciones y creencias de la sociedad en general. Además, el abordaje y estudio de *fake news* favorecería que esta investigación se salga fuera del círculo de los estudios de la comunicación y que, desde otras disciplinas, se aporten resultados que fortalezcan la comunicación de riesgos en períodos de pandemia (Román-San-Miguel *et al.*, 2020; Ceron, 2021).

El estudio presenta de forma implícita ciertas limitaciones a la metodología utilizada, dado que la penetración de Internet difiere entre los países participantes. En Europa la tasa oscila entre el 94 % y el 98 %, en niveles similares se sitúa Estados Unidos, en cambio en Sudamérica es notablemente inferior: 78 % y en Centroamérica un 70 %. Esto lleva a que los resultados hagan referencia a una tipología concreta de ciudadanos, que son los que utilizan Internet como forma de acceso a la información. En los países europeos y en Estados Unidos representan bien a la población total, mientras que en LATAM representan a un grupo con unas características socioeconómicas algo diferentes a la población total.

Agradecimientos

Los autores quieren agradecer al Instituto de Investigación de Mercados Punto de Fuga que les haya permitido utilizar los datos de *El estudio de la sociedad transpandémica* de 2022.

Fuentes y bibliografía

- Anaya-Cobos, Paola Jacqueline (2019): *Comunicación y construcción social del riesgo en problemas socioambientales: la configuración de las comunidades de comunicación de riesgo* (trabajo de fin de máster en Comunicación de la Ciencia y la Cultura). San Pedro Tlaquepaque, Jalisco (México): Universidad Jesuita de Guadalajara. Disponible en https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/6083/MCCC_NOV2019_Comunicaci%C3%B3n%20y%20Construcci%C3%B3n%20Social%20del%20Riesgo.pdf?sequence=2
- Asamblea Mundial de la Salud, 58 (2005): *Revisión del reglamento sanitario internacional: nota de la secretaria*. Organización Mundial de la Salud. Doi: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/22472>

- Carrión-Álvarez, Diego, y Tijerina-Salina, Perla X. (2020): «Fake News in COVID-19: A Perspective», en *Health Promotion Perspectives*, 10 (4), pp. 290-291. Doi: <https://doi.org/10.34172/hpp.2020.44>
- Casino, Gonzalo (2022): «Comunicación en tiempos de pandemia: información, desinformación y lecciones provisionales de la crisis del coronavirus», en *Gaceta Sanitaria*, 36, S97-S104. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.01.003>
- Ceron, Wilson; Gruszynski-Sanseverino, Gabriela; De-Lima-Santos, Mathias Felipe; y Quiles, Marcos G. (2021): «COVID-19 Fake News Diffusion across Latin America», en *Social Network Analysis and Mining*, 11 (1), pp. 1-20.
- Comisión Europea (2022): *Lucha contra la desinformación*. Consultado en julio de 2022. Disponible en https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation_es
- Corradetti, Claudio, y Pollicino, Oreste (2021): «The “War” against Covid-19: State of Exception, State of Siege, or (Constitutional) Emergency Powers? The Italian Case in Comparative Perspective», en *German Law Journal*, 22 (6), pp. 1060-1071. Doi: <https://doi.org/10.1017/glj.2021.48>
- Echemendía-Tocabens, Belkis (2011): «Definiciones acerca del riesgo y sus implicaciones», en *Rev. Cubana Hig. Epidemiol.*, vol. 49, núm. 3, pp. 470-481. ISSN 1561-3003. Doi: <http://scielo.sld.cu/pdf/hie/v49n3/hie14311.pdf>
- Eysenbach, Gunther (2020): «How to Fight an Infodemic: The Four Pillars of Infodemic Management», en *Journal of Medical Internet Research*, 22 (6), e21820. Doi: <https://doi.org/10.2196%2F21820>
- Farré-Coma, Jordi (2005): «Comunicación de riesgo y espírales del miedo», en *Comunicación y Sociedad*, (3), pp. 95-119. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/346/34600305.pdf>
- García-Marín, David (2020): «Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas *fake* y *fact-checking* en la crisis de la covid-19», en *El Profesional de la Información*, vol. 29, núm. 4, e290411. Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.11>
- García-Saisó Sebastián; Marti, Myrna; Brooks, Ian; Curioso, Walter H.; González, Diego; Malek, Victoria; Mejía-Medina, Felipe; Radix, Carlene; Otoy, Daniel; Zacarías, Soraya; Pereira-dos-Santos, Eliane; y D'Agostino, Marcelo (2021): «Infodemia en tiempos de covid-19», en *Rev. Panam. Salud Pública*, 45: e89. Doi: <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.89>
- Gil-Calvo, Enrique (2009): «Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación», en Carolina Moreno-Castro (ed.): *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*, pp. 185-198. Madrid: Biblioteca Nueva/OEI.
- Gómez-Castro, Liliana (2017): «La comunicación de riesgo en salud: aspectos teóricos y metodológicos para el control de emergencias públicas sanitarias», en *Medisan*, 21 (12), pp. 3386-3399. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017001200013
- Gutiérrez-Coba, Liliana; Coba-Gutiérrez, Patricia; y Gómez-Díaz, Javier Andrés (2020): «Las noticias falsas y desinformación sobre el covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos», en *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, pp. 237-264. Doi: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1476>

- Johns Hopkins University (2022): *ARCGIS*. Recuperado de <https://www.arcgis.com/apps/dashboards/bda-7594740fd40299423467b48e9ecf6>
- Junta de Andalucía (2010): *Protocolo de investigación de brote epidémico*. Disponible en https://www.junta-deandalucia.es/export/drupaljda/salud_5af95879cbfd0_protocolo_brote_epidemico.pdf
- Maslow, Abraham H. (1975): *Motivación y personalidad* (2.ª ed.). Barcelona: Sagitario. Disponible en <https://batalloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-Motivacion-Y-Personalidad.pdf>
- Mehra, Mandeep R.; Desai, Sapan S.; Ruschitzka, Frank; y Patel, Amit N. (2020): «RETRACTED: Hydroxychloroquine or Chloroquine with or without a Macrolide for Treatment of COVID-19: A Multinational Registry Analysis», en *The Lancet*. Disponible en [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)31180-6/fulltext#%20](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)31180-6/fulltext#%20)
- Moreno-Castro, Carolina (2009): *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva/OEI.
- Moreno-Castro, Carolina; Vengut-Climent, Empar; Cano-Orón, Lorena; y Mendoza-Poudereux, Isabel (2021): «Exploratory Study of the Hoaxes Spread Via WhatsApp in Spain to Prevent and/or Cure COVID-19», en *Gaceta Sanitaria*, 35, pp. 534-540. Doi: 10.1016/j.gaceta.2020.07.008
- Nieves-Cuervo, Giselly Mayerly; Manrique-Hernández, Edgar F.; Robledo-Colonia, Angelo Fernando; y Grillo-Ardilla, Elvia Karina (2021): «Infodemia: noticias falsas y tendencias de mortalidad por covid-19 en seis países de América Latina», en *Rev. Panam. Salud Pública*, 45: e44. Doi: <https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.44>
- Orso, Daniele; Federici, Nicola; Copetti, Roberto; Vetrugno, Luigi; y Bove, Tiziana (2020): «Infodemic and the Spread of Fake News in the COVID-19-Era», in *European Journal of Emergency Medicine*. Doi: <https://doi.org/10.1097/mej.0000000000000713>
- Punto de Fuga (2022): *El estudio de la sociedad transpandémica*. DIRSE (Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social).
- Rojas-Román, Brenda; Moscoso, Stephanie; Ah-Chung, Sun Ah; Terceros, Blanca Limpías; Álvarez-Risco, Aldo; y Yáñez, Jaime A. (2020): «Tratamiento de la Covid-19 en Perú y Bolivia y los riesgos de la automedicación», en *Revista Cubana de Farmacia*, 53 (2), e435-1-20. Disponible en <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11641>
- Rojas-Soriano, Raúl (2021): *Enfoque sociológico sobre la pandemia de covid-19. Enigmas y desafíos a la ciencia*. Disponible en <https://raulrojassoriano.com/enfoque-sociologico-sobre-la-pandemia-de-covid-19/>
- Román-San-Miguel, Aranzazu; Sánchez-Gey-Valenzuela, Nuria; y Elías-Zambrano, Rodrigo (2020): «Las fake news durante el estado de alarma por covid-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española», en *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, pp. 359-391. Doi: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1481>
- Secretaría de Salud de México (2007): «Salud: México 2006. Información para la rendición de cuentas».
- Statista (2022): *Tasa de penetración de Internet en todo el mundo en abril de 2022, por región*.
- Tuesca-Molina, Rafael (2021): *Material audiovisual y películas comerciales para comprensión y comunicación de epidemias/pandemias (doctoral dissertation, Universitat de València)*.
- Tuesca-Molina, Rafael; Rodríguez-Ávila, Nuria; y Moreno-Castro, Carolina (2021): «Una mirada histórico-geográfica de las pandemias: para entender de manera compleja la covid-19», en *Revista Salud Uninorte*, 37 (1), pp. 189-204. Doi: <https://doi.org/10.14482/sun.37.1.616.242>
- Villa-Gracia, Alberto Daniel, y Cerdán-Martínez, Víctor (2020): «Bulos durante la pandemia del covid-19 en España: un estudio a través de Google Trends», en *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, pp. 169-182. Doi: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1473>
- World Health Organization (2021): *Infodemic Management: An Overview of Infodemic Management during COVID-19*, enero de 2020-mayo de 2021.
- Zarocostas, John (2020): «How to Fight an Infodemic», en *The Lancet*, vol. 395 (10225), p. 676. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X)
- Zommer, Laura (2020): *Prevenir y curar la infodemia de las noticias falsas*. TEDxRiodelaPlata. TED Conferences. Disponible en <https://tedxriodelaplata.org/charla/prevenir-y-curar-la-infodemia-de-las-noticias-falsas/>

COBERTURA DE LOS SUPERALIMENTOS EN LA PRENSA DIGITAL IBEROAMERICANA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Superfoods Coverage in the Ibero-American Digital Press
during the Covid-19 Pandemic

Paula von-Polheim

Instituto de Investigación en Políticas del Bienestar Social, Universitat de València (España)

El presente trabajo examina las noticias sobre los denominados «superalimentos» publicadas en los medios de comunicación digitales de los países iberoamericanos desde el inicio de la pandemia hasta el año 2022. El concepto «superalimentos» no tiene ninguna definición científica ni legal, y se utiliza en los medios de comunicación y en la industria del *marketing*. Para llevar a cabo la revisión sistemática, se han recopilado un total de 796 documentos, en los que solo se han contabilizado las noticias relacionadas directamente con la temática objeto de estudio bajo el criterio de búsqueda booleana de «superalimentos». Una vez limpiada la base de datos, el número de documentos quedó reducido a 64 noticias pertenecientes a 34 medios de comunicación digitales distintos. De esta forma, se ha llevado a cabo un análisis descriptivo y de contenido que contempla el tipo de información transmitida, la evidencia científica de la noticia y los recursos multimedia empleados. En definitiva, se corrobora que existen numerosas publicaciones promocionales de determinados alimentos que son considerados «súper» sin una calidad informativa rigurosa ni científica.

Palabras clave

Superalimentos, prensa digital, Iberoamérica, covid-19

This paper carries out a systematic review of the news about the so-called «superfoods» published in the digital media of Ibero-American countries from the beginning of the pandemic until 2022. Superfoods have no scientific or legal definition and are used in the media and marketing industry. A total of 796 documents were collected, counting only those news items directly related to the study subject and under the Boolean search criterion of superfoods. Once the database was cleaned, the number of documents was reduced to 64 news items from 34 digital media. This way, a descriptive and content analysis was implemented, taking into account the type of information transmitted, the scientific evidence of the news item and the multimedia resources used. In short, it is corroborated that numerous promotional publications of certain foods are considered “super” without a rigorous or scientific informative quality.

Keywords

Superfoods, digital press, Ibero-America, covid-19



1. Estado del arte

1.1. Introducción

Los medios de comunicación generan un imaginario sobre ciertos tipos de alimentos que van desde las visiones vitalistas y mecanicistas del cuerpo humano hasta la religión y la mitología (Breeze, 2017, p. 82). Estas noticias pueden cumplir una función de salud pública si fomentan una alimentación sana, pero también parecen invocar una visión del mundo en la que la salud de las personas puede transformarse mágicamente por el consumo de un determinado alimento. Según indica la autora Breeze (2017, p. 83), el papel de los medios de comunicación a la hora de informar al público, de promocionar la salud y explicar los descubrimientos científicos nunca puede separarse totalmente de la intención de atraer y mantener la atención de la ciudadanía.

Sin embargo, esa búsqueda de públicos a través de mensajes, a veces sensacionalistas, puede perjudicar seriamente la calidad de la información. En el caso de las noticias sobre alimentación, hay multitud de voces en las redes sociales que ofrecen una visión sesgada o distorsionada sobre la ciencia de la alimentación o sobre la evidencia científica en lo relativo a la alimentación. En relación con la percepción, las personas que buscan información en las redes sociales son más susceptibles de recibir desinformación sobre seguridad alimentaria, mientras que los que buscan información a través de noticias digitales son más resistentes a ella (Rui-Wang *et al.*, 2020, p. 336). Desde la llegada del covid-19, la aldea global se encuentra en alerta. Esta pandemia llega en el momento en el que se estaba produciendo la eclosión de las noticias falsas (Pomerance *et al.*, 2022, p. 45). Un estudio reciente llevado a cabo por los investigadores Pomerance *et al.* ha demostrado que la preocupación por la covid-19 genera incertidumbre y que la exposición a las noticias falsas amplifica este efecto (2022, p. 45). Esta incertidumbre agudiza dos tendencias contrapuestas en los consumidores: el consumo compensatorio y la conservación de los recursos.

Bajo esta premisa, este trabajo de investigación pretende acercar el conocimiento que los medios de comunicación *online* han puesto a disposición de la sociedad sobre los llamados superalimentos. Principalmente, se ha estudiado la tipología del contenido, la base científica y el tratamiento informativo, así como los recursos multimedia que emplean para las publicaciones relativas a estos términos.

1.2. Los superalimentos: un concepto difuso

El auge del consumo de los denominados superalimentos viene dado por el cambiante dinamismo

de la sociedad de consumo y el creciente interés por alcanzar un estilo de vida saludable (Encalada-Añazco *et al.*, 2021, p. 157). Cuando se alude al término «superalimento», no hay una definición concreta en la normativa internacional, europea ni nacional en relación con la seguridad alimentaria (Pacheco-Pascual *et al.*, 2020). Los autores Pacheco-Pascual *et al.* (2020), citando el Reglamento (CE) núm. 1924/2006 y el Reglamento (UE) núm. 1169/2011, exponen:

El término superalimento se considera una declaración en tanto que afirma, sugiere o da a entender que un alimento tiene unas características específicas. Sin embargo, no es una declaración nutricional ni de propiedades saludables autorizada, por lo que se considera que su empleo en publicidad no se ajustaría a la normativa vigente.

Por desgracia, estos autores destacan asimismo que «en los últimos años, ha aumentado el consumo de los superalimentos debido a la mercadotecnia generada, atribuyendo de forma frecuente supuestas propiedades beneficiosas sin evidencias científicas» (Pacheco-Pascual *et al.*, 2020). A su vez, diversos autores (Melini y Melini, 2021, p. 2; Oude-Groeniger *et al.*, 2017, p. 2) añaden que, a pesar de que no existan directrices oficiales sobre lo que constituye un superalimento, este término suele aplicarse a productos alimenticios que contienen altas cantidades de determinados nutrientes (como pueden ser los antioxidantes, las vitaminas o los minerales) recientemente comercializados para llegar a un público más amplio en los países occidentales, como, por ejemplo, productos de espelta, quinoa o bayas de goji. Además, destacan que, dado que las pruebas científicas no son concluyentes, es decir, que no hay pruebas de que los superalimentos sean más saludables que otras alternativas equivalentes, quizá sea la mera percepción de sus supuestos beneficios para la salud lo que pueda haber desencadenado su creciente popularidad. Al mismo tiempo, sus altos precios pueden haber reforzado el aura de exclusividad de estos productos que son percibidos como supersaludables y, por ello, el hecho de consumirlos puede estar vinculado con personas que son especialmente proclives a desear distinguirse socialmente (Melini y Melini, 2021, p. 2; Oude-Groeniger *et al.*, 2017, p. 2).

El término «superalimento» se ha convertido en una palabra de moda en el lenguaje de la alimentación y la salud. Sin embargo, no hay una definición técnica y las pruebas científicas de los efectos saludables de estos alimentos –aunque a menudo son positivas– no se aplican necesariamente a las dietas reales (European Food Information Council,

2012). A pesar de ello y de su omnipresencia en los medios de comunicación, no existe una definición oficial o legal de «superalimento», según afirma EUFIC (2012). Además, una búsqueda de esta palabra en Internet arroja cerca de diez millones de resultados, principalmente de blogs de salud y nutrición, periódicos, revistas en línea y proveedores de suplementos nutricionales.

Kirsch *et al.* (2022, p. 1) coincide con Van den Driessche *et al.* (2018), Sikka (2019) y Kuchheuser (2021) en que el concepto de superalimento está relacionado con los alimentos que son beneficiosos para la salud, aunque aún no existe una definición legal o científica clara de dicho término y los investigadores subrayan que su significado está conformado predominantemente por la industria de la mercadotecnia. Por otra parte, en entornos globales cada vez más transculturales, las propiedades de la comida sana se han atribuido y asignado a una gama de comida saludable que se ha confundido con una gama reducida de verduras icónicas y superalimentos que a menudo reflejan las preferencias dietéticas y de salud de una cultura de consumo acomodada o con aspiraciones (Van-Winkle, 2022). En consonancia con ello, estudios como el de los autores Encalada-Añazco *et al.* (2021, p. 174) han identificado países que representan oportunidades para las empresas exportadoras de este tipo de alimentos, como son Estados Unidos, Alemania, Francia, España y Países Bajos, entre otros. Muchos consumidores europeos buscan superalimentos para vivir de forma más saludable (Centre for the Promotion of Imports, 2017, p. 2). En estos momentos hay un gran nicho de mercado para los superalimentos que tengan una composición nutricional rica con posibles beneficios para la salud, lo que favorece su comercialización mediante métodos promocionales que recurren al relato de su origen exótico, su uso tradicional o que se han producido éticamente.

La moda de los superalimentos novedosos y exóticos ejemplifica la tendencia contemporánea a idealizar las culturas alimentarias «primitivas» como utopías nutricionales (Loyer y Knight, 2018, p. 449). Los futurólogos de la alimentación están convencidos de que lo que comeremos en los próximos años será muy diferente de lo que hemos estado acostumbrados hasta ahora. Los nuevos alimentos pasarán a formar parte de nuestra dieta, sustituyendo –al menos parcialmente– algunos de los ingredientes más comunes (Vrenna *et al.*, 2021, p. 2).

1.3. La información mediática sobre la alimentación

La sociedad consumidora de información sobre nutrición es susceptible de malinterpretar lo que le comunica el experto, ya que, bien puede haber

contradicción o controversia en el propio mensaje, bien puede ser que el profesional no verifique que el destinatario lo haya comprendido. Esto puede dificultar que los pacientes, clientes y usuarios adopten mejores hábitos alimenticios y haya menos desinformación (Camacho-López, 2021, p. 5). El creciente interés de los consumidores por una alimentación sana se está desplazando hacia los posibles beneficios para la salud de determinados alimentos e ingredientes alimentarios (European Commission, 2010). Cada vez hay más demanda de alimentos funcionales y superalimentos con beneficios percibidos para la salud, algo que ofrece oportunidades de promoción a los fabricantes de alimentos en un mercado competitivo (Meyerding *et al.*, 2018, p. 17). Cabe señalar que las pruebas científicas apoyan la idea de que algunos de ellos podrían tener efectos positivos en nuestra salud y bienestar más allá de la provisión de las necesidades nutricionales básicas, tal y como expone la Comisión Europea (2010).

Según Pérez-Rodrigo (2016, pp. 43-51), los ciudadanos consideran que la información científica en los medios de comunicación es fiable, objetiva y útil, pero al mismo tiempo expresan que resulta difícil de comprender y no es amena. Por otro lado, la ciudadanía recibe adecuadamente la información, aunque muchas veces lo que se entiende que se debe hacer no es lo que verdaderamente se desea llevar a cabo y, por ello, aunque las personas manifiestan conocer la relevancia de una alimentación saludable, su conducta demuestra lo contrario, lo que deriva en una incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace (Belmonte-Cortés, 2016, pp. 63-67). La confianza en la procedencia de la fuente, su experiencia, competencia, dinamismo y objetividad están directamente ligados al mensaje (Serra-Majem, 2016, pp. 121-128). Serra-Majem, citando a Petty y Cacioppo (1981) y McComas (2008), expresa que «en general, las personas tienden a confiar más en la medida en que creen que comparten valores similares con la fuente emisora: valores de tipo político, cultural, religioso, científico, humano o académico» (2016, pp. 121-128).

La desigualdad de hecho en el acceso al conocimiento puede ocasionar que, mientras una parte del mundo genera una excesiva información, la otra tendrá que luchar por el acceso a esa información, lo que se denomina como brecha digital (Castiel y Sanz-Valero, 2010, pp. 26-30). Los autores Castiel y Sanz-Valero señalan que el acceso de las diversas comunidades a la información sobre salud a través de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) no debe basarse únicamente en el crecimiento de esta información, sino que debe propiciar la capacidad para desarrollar estrategias de vida compatible con las prácticas saludables y

para poder hacer frente a los determinantes sociales con el objetivo de progresar en su situación de salud (2010, pp. 26-30).

2. Objetivo del estudio

La presente investigación pretende dos objetivos que se detallan a continuación:

- Objetivo 1: identificar y cuantificar el enfoque de los superalimentos que los medios de comunicación *online* iberoamericanos difunden.
- Objetivo 2: examinar el contenido obtenido del primer objetivo a partir de tres variables de análisis.

A pesar del número de documentos que arrojó la búsqueda del término «superalimento» y de haber realizado una muestra a través del diseño de semana construida, se observó que un considerable número de documentos no respondía exactamente al criterio de búsqueda. Es decir, a pesar de que se utilizaba el término «superalimento» en un documento o noticia, el texto no respondía a información relacionada con el mismo. Algo que suele ocurrir con frecuencia en este tipo de análisis por el uso metafórico o retórico de los términos objeto de estudio.

3. Material y método

3.1. La selección de la muestra

El desarrollo de este estudio, que analiza y cuantifica las noticias relativas a los denominados superalimentos en los medios de comunicación digitales de los países iberoamericanos, se expone a continuación. La plataforma empleada en la descarga de las noticias ha sido la hemeroteca *MyNews* de la Universitat de València. En este aspecto, se ha tomado como punto de partida dos muestras para el análisis:

- Muestra 1: las publicaciones de los medios de comunicación pertenecientes al ámbito nacional español.
- Muestra 2: las publicaciones de los medios de comunicación pertenecientes a los países iberoamericanos, con excepción de España.

En el caso de la segunda muestra, el *software* de descarga *MyNews* no permitía la selección de los países, pero sí del ámbito al que se circunscribía la extracción (internacional, nacional, regional o comarcal). Debido a esto, se realizó una primera descarga de publicaciones dentro del ámbito internacional, donde la plataforma excluía por defecto a España. Esta es la razón de presentar dos muestras distintas. Tras la primera bajada de datos, se excluyeron los países que no pertenecían a Iberoamérica, entre los que se encontraban Reino Unido, Italia y Estados Unidos (concretamente, el estado de Nueva York).

El período de tiempo seleccionado para las dos muestras se encuentra comprendido entre el 1 de marzo de 2020 y el 30 de marzo de 2022, intervalo temporal que comienza en la etapa más temprana de la pandemia del covid-19 y que finaliza en una fase en la que la vacuna frente al coronavirus ya se está administrando en todos los países occidentales de forma masiva, en primer lugar a las personas mayores y pacientes afectados por otras patologías. Con respecto a los criterios relacionados con la búsqueda de noticias, se ha procedido buscando en la base de datos de las dos muestras la palabra clave «superalimentos».

En la gráfica 1 se puede ver representado el impacto sobre el interés de la palabra «superalimento» expuesto en Google Trends¹ cuando es introducida en el buscador de Google.

En total, se han recopilado 796 noticias (699 de medios españoles y 97 de medios iberoamericanos). Dado el alto volumen de publicaciones compiladas, se ha procedido a realizar el análisis de noticias atendiendo a la técnica de representación social de la semana construida, reduciéndose la muestra a 94 noticias en España y 19 en Iberoamérica. Véanse en la tabla 1 las fechas seleccionadas para la «construcción» de catorce semanas.

En este sentido, el corpus definitivo de las informaciones examinadas y los medios digitales recopilados queda recogido en la tabla 2 a modo de resumen.

La selección de países que aparecen en la tabla 2 se corresponde con aquellos en los que había noticias publicadas sobre superalimentos y que la base de datos arrojó durante la búsqueda del término. No fue una selección voluntaria de la muestra.

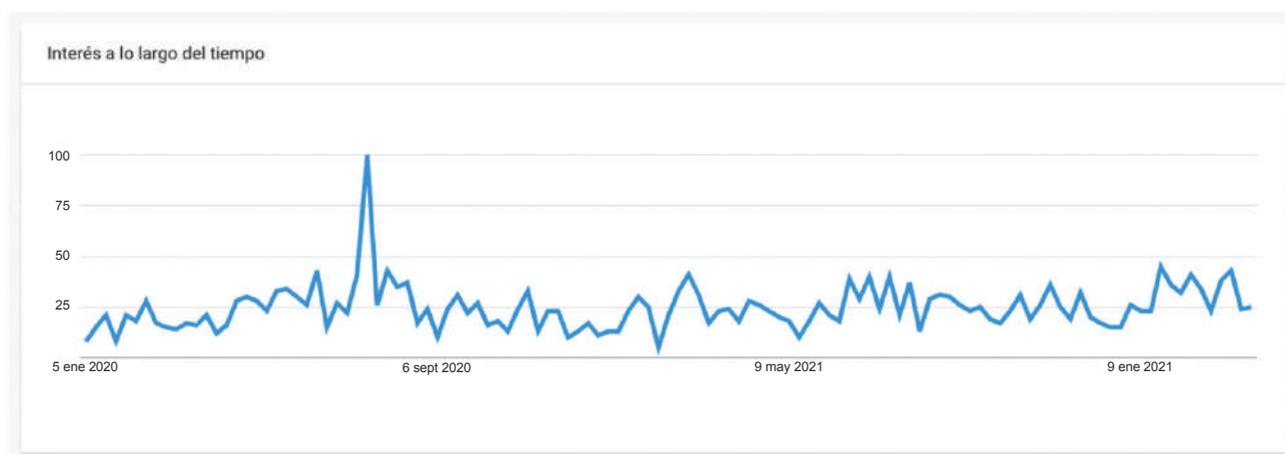
En relación con las noticias analizadas, en la tabla 3 (ver Anexo 1) se recogen el país, la fecha, el medio, el título de la noticia y el enlace a la misma para que se pueda visualizar qué tipo de titulares fueron objeto del análisis.

3.2. Técnicas de análisis descriptivo

El presente estudio consta de un análisis descriptivo de carácter cuantitativo en el que se ha registrado el número total de noticias halladas en la hemeroteca de la base de datos de prensa *MyNews*, así como el país de procedencia y el medio de comunicación *online* que lo difunde. Además, se ha procedido a realizar un análisis de contenido, también cuantificable, con respecto a las siguientes variables:

1. Información con base científica. Esta condición determina si la información que publica el medio digital contiene referencias de base científica,

¹ Más información en <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>



Gráfica 1. Interés de la etiqueta «superalimentos» en Google Trends desde el inicio de la pandemia. Fuente: Google Trends (2022).

TABLA 1

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1/3/20
9/3/20	17/3/20	25/3/20	2/4/20	10/4/20	18/4/20	26/4/20
4/5/20	12/5/20	20/5/20	28/5/20	5/6/20	13/6/20	21/6/20
29/6/20	7/7/20	15/7/20	23/7/20	31/7/20	8/8/20	16/8/20
24/8/20	1/9/20	9/9/20	17/9/20	25/9/20	3/10/20	11/10/20
19/10/20	27/10/20	4/11/20	12/11/20	20/11/20	28/11/20	6/12/20
14/12/20	22/12/20	30/12/20	7/1/21	15/1/21	23/1/21	31/1/21
8/2/21	16/2/21	24/2/21	4/3/21	12/3/21	20/3/21	28/3/21
5/4/21	13/4/21	21/4/21	29/4/21	7/5/21	15/5/21	23/5/21
31/5/21	8/6/21	16/6/21	24/6/21	2/7/21	10/7/21	18/7/21
26/7/21	3/8/21	11/8/21	19/8/21	27/8/21	4/9/21	12/9/21
20/9/21	28/9/21	6/10/21	14/10/21	22/10/21	30/10/21	7/11/21
15/11/21	23/11/21	1/12/21	9/12/21	17/12/21	25/12/21	2/1/22
10/1/22	18/1/22	26/1/22	3/2/22	11/2/22	19/2/22	27/2/22
7/3/22	15/3/22	23/3/22	31/3/22			

Fechas seleccionadas para llevar a cabo el análisis de documentos. Fuente: elaboración propia.

TABLA 2

Ámbito de la muestra	Número de medios de comunicación	Número de noticias
España	27	54
Argentina	2	3
Colombia	2	2
Chile	1	2
México	2	3
Total	34	64

Total de documentos seleccionados para el análisis.

La mayor incidencia de publicación de noticias sobre superalimentos se produce en medios españoles, muy alejados de las cifras que han arrojado los medios iberoamericanos

como pueden ser artículos de trabajos de investigación en revistas indexadas, o bien si se acude a fuentes de expertos y profesionales de la materia tratada. Por el contrario, se expone aquí aquella información cuyas fuentes son de origen cuestionable, debido a falta de datos aportados por el propio medio; por ejemplo, la entidad a la que se encuentre asociado un profesional de la salud, su cargo o nombre completo.

2. Tipología del contenido. Hace referencia a tres tipos diferenciados de contenido. El primero de ellos es el contenido que aporta exclusivamente información sobre las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia. El segundo es el contenido que desmiente la información diseminada sobre algún bulo o rumor. Finalmente, el tercero es el contenido que, además de desmentir algún bulo, añade información complementaria rigurosa con fuentes expertas, y no solo se queda en el desmentido de la noticia.

3. Uso de recursos multimedia. Con respecto a este criterio, se pone de manifiesto si la publicación viene acompañada de un recurso multimedia –se distingue entre una fotografía independiente, una galería fotográfica, un vídeo o videoreportaje, un documental– o si la noticia es un puro relato textual.

4. Análisis y resultados

El primer resultado destacable del análisis es que la mayor incidencia de publicación de noticias sobre superalimentos se produce en medios españoles, muy alejados de las cifras que han arrojado los medios iberoamericanos. Asimismo, hay que resaltar que no se hallaron documentos sobre Brasil y Portugal en la muestra representativa.

Hay que tener en cuenta que no se han considerado aquellas noticias que aparecían de forma repetida por el mismo medio, el mismo país y la misma fecha, pero sí aquellas con el mismo contenido que han sido difundidas por diferentes medios, independientemente de la fecha.

De esta forma, el total de publicaciones extraídas bajo la palabra clave de «superalimentos» ha sido de 64, de las cuales un 84,4 % son las noticias españolas, un 4,7 % las argentinas, un 4,7 % las mexicanas, un 3,1 % las chilenas y otro 3,1 % las colombianas, aproximadamente. De este modo, se concluye que España es el país que lidera el número de noticias sobre este concepto y le sucede Argentina.

Cabe resaltar una publicación, incluida en las tablas 3 y 4, cuyo objeto informativo gira en torno a los insectos como superalimento con un tratamiento informativo en el que se aportan fuentes científicas.

A continuación, en los próximos apartados se va a proceder a realizar un análisis más exhaustivo en función de las tres variables que contempla este trabajo de investigación.

4.1. Análisis de las publicaciones descargadas bajo la etiqueta «superalimentos»

Los resultados obtenidos del análisis con respecto a las noticias relativas a los superalimentos pueden verse reflejados en la tabla 4 (ver Anexo 2).

Los resultados obtenidos del análisis indican que 52 publicaciones guardan relación con el término de búsqueda objeto de la investigación y solo dan información de las propiedades beneficiosas de los alimentos tratados en la noticia, un total del 81,3 % con respecto a las 64 publicaciones. Concretamente, España suma 44 de ellas con un 68,8 %; México, 3, con un 4,7 %; Argentina y Colombia, 2, con un 3,1 %; y Chile, 1, con un 1,6 %. En lo que respecta a informaciones que solo desmienten la información dada, tan solo hay 1 noticia perteneciente a Chile, lo que representa un 1,6 % del total. Por otra parte, hay un total de 10 noticias que desmienten y aportan datos complementarios o recomendaciones, lo que supone un 15,6 %; de las diez analizadas, 9 publicaciones pertenecen a España, un 14 %, y 1 a Argentina, un 1,6 %. Cabe mencionar aquella noticia española que habla de los insectos como superalimento, que, además, utiliza fuentes con base científica. Esta noticia representaría otro 1,7 % del total. En España, tal y como se ha comprobado en estudios previos, como por ejemplo el de Roger-Monzó *et al.* (2021), los medios de comunicación y, en particular, la prensa digital dedicaron gran parte de sus contenidos informativos sobre alimentación y nutrición a desmentir bulos y rumores que aparecían en las redes sociales y se difundían mediante la telefonía privada.

Asimismo, con respecto al contenido que incluye información de base científica, se ha observado que solo 23 publicaciones contienen referencias o declaraciones de expertos e investigadores en la materia tratada, lo que supone un 35,9 % del total. En España

hay 19 publicaciones, un 29,7 %; en Argentina, 2 noticias, un 3,1 %; en Chile y México, 1 noticia por país, lo que representa un 1,6 % cada uno. Por el contrario, 41 noticias, el 64,1 % del total, no aportan información empleando fuentes contrastadas. Concretamente, se ha podido discernir entre aquellas publicaciones que no aportan ningún tipo de fuente de información, las que hacen publicidad de productos alimentarios mencionando a las empresas como referencias científicas y las que citan fuentes cuyas referencias son de origen cuestionable, dada la escasez de datos de la propia fuente. De esta forma, se detallan los siguientes resultados:

- Publicaciones sin referencias: España cuenta con 11 publicaciones y representa un 17,2 % de las 41 noticias, y Colombia un 3,1 % con 2 publicaciones.
- Publicaciones que promocionan un producto alimentario: el porcentaje de España con respecto al total es del 21,9 %, con 14 noticias publicadas; México y Chile representan un 1,6 %, lo que significa un total de 1 publicación por país.
- Publicaciones de fuentes cuestionables: España tiene 10 noticias, que es un 15,6 % del total; México y Argentina representan un 1,6 %, pues tienen un total de 1 publicación por país.

En lo que concierne a la utilización de recursos multimedia, prácticamente la totalidad de las publicaciones –a excepción de una– van acompañadas de una fotografía, vídeo o recurso gráfico. En este sentido, el 98,4 % de las informaciones analizadas presentan los siguientes medios:

- Solo fotografías: España, 48 noticias, un 74,9 %; México y Argentina, 3 noticias por país, un 4,7 % cada uno; Chile y Colombia, 1 publicación, lo que representa un 1,6 % por país.
- Solo vídeos: España presenta 2 noticias con un vídeo cada una, lo que significa un 3,1 % de las 63 publicaciones con recursos multimedia.
- Fotografías y un gráfico: España presenta una noticia que contiene una fotografía junto a un gráfico con datos numéricos, lo que representa un 1,6 % del total.
- Fotografía y gif animado: Colombia tiene publicada 1 noticia acompañada de una fotografía y un gif animado, lo que representa un 1,6 %.
- Fotografía y vídeo: España presenta 2 noticias con una fotografía y un vídeo cada una, lo que supone un 3,1 % respecto al total.
- Fotografía y recurso auditivo: Chile presenta 1 noticia (el 1,6 %) que, además de ir acompañada de una fotografía, presenta un audio inserto con la información que contiene la publicación.

Para concluir con estas líneas, la única noticia que no posee ningún recurso multimedia concierne a España. Se puede apreciar que, a pesar de que en este país predomine el número de publicaciones, en México, Colombia, Chile y Argentina no se abandona el

empleo de fotografías, sino que, incluso, una noticia incluye una audioguía de la publicación.

5. Conclusiones y discusión

Tras analizar los resultados obtenidos en este estudio, se ha podido comprobar que a lo largo de la pandemia del covid-19 los medios de comunicación iberoamericanos han incluido un amplio número de noticias dedicadas a estos alimentos que reflejan una reciente tendencia a idealizar las culturas alimentarias «primitivas» como utopías nutricionales (Loyer y Knight, 2018, p. 449). Con respecto al primer objetivo del presente trabajo de investigación, se puede apreciar que, en el conjunto de los países iberoamericanos, España es el país con mayor número de noticias, seguida de México, Argentina, Colombia y Chile. Asimismo, la etiqueta «superalimentos» ha tenido un impacto relevante en el buscador Google de forma general, tanto en España como en el resto de países.

En relación al segundo objetivo, tal y como se ha recogido en este estudio, menos del 50 % de las publicaciones recabadas citaban debidamente las fuentes de información de las que procede el contenido, es decir, hay un vacío informativo conforme a contenidos de calidad, contrastados y veraces. Además, cabe señalar que, del restante 64,1 % de publicaciones, en un 25,1 % de ellas las fuentes citadas provienen de una empresa o entidad a la que se promociona el producto alimentario del que se trate. En este punto, se puede ver que cada vez hay más demanda de alimentos funcionales y superalimentos con beneficios percibidos para la salud; una circunstancia que ofrece oportunidades de promoción a los fabricantes de alimentos en un mercado competitivo, tal y como señalan Meyerding *et al.* (2018, p. 17).

Continuando en esta línea y en lo que respecta al tipo de contenido publicado, principalmente se alude a las propiedades de determinados alimentos –como la avena, la chía o el aguacate– en virtud de las cuales estos alimentos y su aplicación a diferentes dietas son beneficiosos para la salud. De igual forma, el recurso multimedia empleado de forma más frecuente es la fotografía, pero el vídeo es un recurso complementario en ciertas noticias junto a la imagen; aunque también se han podido visualizar otros grafismos y un recurso a modo de audioguía.

En conclusión, se puede apreciar que existen más matices negativos que positivos en torno al tipo de contenidos que se publican sobre los superalimentos, puesto que hacen hincapié en las propiedades del alimento en sí sin apenas fuentes científicamente «fiables» y no se ocupan de desmentir informaciones falsas sobre estos. Este trabajo

de investigación pretende ser un punto de partida y reflexión para próximos estudios de índole similar, además de contribuir a fomentar el interés por la comunicación científica a través de las redes sociales.

6. Agradecimientos

Quisiera agradecer los comentarios y sugerencias que Natalia Pérez-Galdós, colaboradora de ScienceFlows, realizó al primer manuscrito, los cuales, sin lugar a dudas, consiguieron que el artículo final fuera de mayor calidad.

7. Financiación

Este artículo forma parte del trabajo desarrollado en el marco del proyecto de investigación *Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo* (RTI2018-099663-B-I00), financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER *Una manera de hacer Europa*.

8. Fuentes y bibliografía

Belmonte-Cortés, Susana (2016): «Papel de la administración sanitaria en la comunicación y educación alimentaria (Role of the Health Administration in Food Communication and Education)», en *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 63-67. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3123>

Breeze, Ruth (2017): «Explaining Superfoods: Exploring Metaphor Scenarios in Media Science Reports», en *Ibérica*, 34. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/321666461_Explaining_superfoods_Exploring_metaphor_scenarios_in_media_science_reports

Camacho-López, Saby (2021): «Comunicación ética en nutrición», en *Científica*, 3 (3), 7. Recuperado de <https://redcien.com/index.php/redcien/article/view/42>

Castiel, Luis David, y Sanz-Valero, Javier (2010): «El acceso a la información como determinante social de la salud», en *Nutrición Hospitalaria*, 25 (supl. 3), pp. 26-30. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112010000900004&lng=es&tlng=es

Centre for the Promotion of Imports (2017): *Product Factsheet: Superfoods in Europe*. Recuperado de <https://documents.us/document/product-factsheet-superfoods-in-europe>

Encalada-Añazco, Richard; Peñaherrera-Vásquez, Dayana; y González-Illescas, Mayiya (2021): «Los superalimentos como tendencia del mercado: Un análisis de las oportunidades para las empresas exportadoras», en *Innova Research Journal*, 6 (2), pp. 157-179. Doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1627>

European Commission (2010): *Functional Foods*. Bruselas (Bélgica): DG Research. Recuperado de [\[cations.europa.eu/resource/cellar/238407ee-0301-4309-9fac-e180e33a3f89.0001.02/DOC_1\]\(https://cations.europa.eu/resource/cellar/238407ee-0301-4309-9fac-e180e33a3f89.0001.02/DOC_1\)](http://publi-</p></div><div data-bbox=)

European Food Information Council (2012): *What Are Superfoods and Are They Really Super?* Recuperado de <https://www.eufic.org/en/healthy-living/article/the-science-behind-superfoods-are-they-really-super>

Kirsch, Fabian; Lohmann, Mark; y Böhl, Gaby Fleur (2022): «The Public's Understanding of Superfoods», en *Sustainability*, 14 (7), 3916, <https://doi.org/10.3390/su14073916>

Kuchheuser, Paula; Jost, Sonja; y Birringer, Marc (2021): «Superfoods im Fokus: Ein kritischer Blick auf Chiasamen und Co. (Focus on Superfoods: A Critical View on Chiaseeds and Co.)», en *Aktuelle Ernährungsmedizin*, 46, pp. 36-40. Doi: <http://dx.doi.org/10.1055/a-1209-2909>

Loyer, Jessica, y Knight, Christine (2018): «Selling the "Inca Superfood": Nutritional in Superfoods Books and Maca Marketing», en *Food, Culture & Society*, 21:4, pp. 449-467. Doi: <https://doi.org/10.1080/15528014.2018.1480645>

McComas, Katherine A. (2008): «The Role of Trust in Health Communication and the Effect of Conflict of Interest among Scientists», en *Proceedings of the Nutrition Society*, pp. 428-436. Doi: <https://doi.org/10.1017/S0029665108008689>

Melini, Valentina, y Melini, Francesca (2021): «Functional Components and Anti-Nutritional Factors in Gluten-Free Grains: A Focus on Quinoa Seeds», en *Foods*, 10 (2), art. núm. 351. Recuperado de <https://www.mdpi.com/2304-8158/10/2/351>. Doi: 10.3390/foods10020351.

Meyerding, Stephan G. H.; Kürzdörfer, Annemone; y Gassler, Birgit (2018): «Consumer Preferences for Superfood Ingredients-The Case of Bread in Germany», en *Sustainability* (Suiza), 10 (12), art. núm. 4667. Doi: <https://doi.org/10.3390/su10124667>

Oude-Groeniger, Joost; Van-Lenthe, Frank J.; Beenackers, Mariëlle A.; y Kamphuis, Carlijn (2017): «Does Social Distinction Contribute to Socioeconomic Inequalities in Diet: The Case of "Superfoods" Consumption», en *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 14, art. núm. 40. Doi: <https://doi.org/10.1186/s12966-017-0495-x>

Pacheco-Pascual, Alejandro; Pérez-Morón, Carlos; Valdés-García, Arantzazu (2020): «Superalimentos: ¿mito o realidad?», en *Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión* (33), p. 63. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7724237>

Pérez-Rodrigo, Carmen (2016): «¿Cómo trasladar la evidencia científica a los consumidores?», en *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 43-51. Doi: <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2016.3121>

Petty, Richard E., y Cacioppo, John T. (1981): *Attitudes and Persuasion: Classic and Contemporary Approaches*. Dubuque: Brown. Doi: <https://doi.org/10.4324/9780429502156>

Pomerance, Justin; Light, Nicholas; y Williams, Lawrence E. (2022): «In These Uncertain Times: Fake News Amplifies the Desires to Save and Spend in Response to COVID-19», en *Journal of the Association for Consumer Research*, 7 (1), pp. 45-53. Doi: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdf/10.1086/711836>

- Roger-Monzó, Vanessa; Cabrera-García-Ochoa, Yolanda; y Moreno-Castro, Carolina (2021): «Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19», en *Profesional de la Información (EPI)*, 30 (6). Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>
- Rui-Wang, Yuan He, Jing Xu y Hongzhong, Zhang (2020): «Fake News or Bad News? Toward an Emotion-Driven Cognitive Dissonance Model of Misinformation Diffusion», en *Asian Journal of Communication*, 30:5, pp. 317-342. Doi: <https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1811737>
- Serra Majem, Lluís (2016): «Conflictos de interés en la investigación en nutrición: ¿Mucho ruido o muchas nueces? (Conflicts of Interest in Nutrition Research: Empty Pots Make the Most Noise)», en *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 121-128. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3130>
- Sikka, Tina (2019): «The Contradictions of a Superfood Consumerism in a Postfeminist, Neoliberal World», en *Food, Culture & Society*, 22, pp. 354-375. Doi: <https://doi.org/10.1080/15528014.2019.1580534>
- Van den Driessche, José J.; Plat, Jogchum; y Mensink, Ronald P. (2018): «Effects of Superfoods on Risk Factors of Metabolic Syndrome: A Systematic Review of Human Intervention Trials», en *Food & Function*, 9, pp. 1944-1966. Doi: <https://doi.org/10.1039/C7FO01792H>
- Van-Winkle, Tony N. (2022): «Colonization by Kale: Marginalization, Sovereignty, and Experiential Learning in Critical Food Systems Education», en *Food, Culture and Society*. Doi: <https://doi.org/10.1080/15528014.2022.2077531>
- Vrenna, Maurizio; Peruccio, Pier Paolo; Liu, Xin; Zhong, Fang; y Sun, Yuchi (2021): «Microalgae as Future Superfoods: Fostering Adoption through Practice-Based Design Research», en *Sustainability*, 13 (5), 2848. Doi: <https://doi.org/10.3390/su13052848>

ANEXOS

ANEXO I. Total de publicaciones que se analizaron sobre superalimentos

TABLA 3

Procedencia de la fuente	Fecha	Medio	Título	Web
España	09/03/2020	hola.com	Aún no lo conoces, pero este superalimento consigue una piel perfecta	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200309162523/superalimento-piel-bonita-musgo-mar/
España	17/03/2020	periodistadigital.com	El aguacate: el mejor alimento para tu cerebro. Aguacate: la fruta «mágica» por sus grandes propiedades	https://www.periodistadigital.com/ciencia/salud/nutricion/20200317/aguacate-alimento-superpoderes-cerebro-unico-noticia-689404280434/
España	29/06/2020	elespanol.com	Expertos en nutrición avisan: no hay una única manera de comer saludable	http://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20200629/expertos-nutricion-avisan-no-una-manera-saludable/500700816_0.html
España	22/12/2020	okdiario.com	¿Cuáles serán las tendencias en superalimentos para 2021?	https://okdiario.com/salud/cuales-seran-tendencias-superalimentos-2021-6612630
España	22/12/2020	vozpopuli.com	Cinco superalimentos que no sabías que lo eran y que debes incluir en tu alimentación	https://www.vozpopuli.com/bienestar/superalimentos-incluir-dieta_0_1421258884.html
España	19/10/2020	rtve.es	Farmacia y nutrición: superalimentos	https://www.rtve.es/alcanta/videos/orbita-laika/orbita-laika-superpoderes-nutricion/5687795/
España	25/09/2020	periodistadigital.com	Moringa: el superalimento que debes incorporar a tu dieta	https://www.periodistadigital.com/magazine/belleza/20190322/moringa-dieta-superalimento-ahora-llega-rutina-beauty-noticia-689400614330/
España	09/09/2020	alimarkets.es	Calconut amplía la gama «nut&me» con superalimentos	https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/319531/calconut-amplia-la-gama-nut-me-con-superalimentos
España	09/09/2020	okdiario.com	Las razones por las que debes comer aguacate cada día	https://okdiario.com/curiosidades/10-razones-comer-aguacate-dia-6117022
España	08/08/2020	consalud.es	Diez beneficios del chocolate negro	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/diez-beneficios-del-chocolate-negro_55553_102.html

España	08/08/2020	hola.com	Come dulce con «efecto antiaging» copiando el postre de Emily Ratajkowski	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200808173300/emily-ratajkowski-postre-antiarrugas-bfh/
España	08/08/2020	El Independiente	La moda de los «smoothies»: los batidos «milagrosos» para la salud	https://www.elindependiente.com/vida-sana/2020/08/08/la-moda-de-los-smoothies-los-batidos-milagrosos-para-la-salud/
España	31/07/2020	elconfidencial.com	Cinco alimentos que debes añadir a tu desayuno si quieres adelgazar	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-07-31/cinco-alimentos-desayuno-para-adelgazar_2698452/
España	23/07/2020	ecoticias.com	Alcaparras en vinagre	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/203711_alcaparras-en-vinagre
España	25/12/2021	que.es	Qué es el acai y qué beneficios obtienes	https://www.que.es/2021/12/25/que-es-acai-beneficios/
España	09/12/2021	mundodeportivo.com	¿Existen realmente los superalimentos?	https://www.mundodeportivo.com/vida/nutricion/20211209/1001723420/existen-realmente-superalimentos-act-pau.html
España	09/12/2021	ecoticias.com	Insectos: son los superalimentos del futuro	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/212187_insectos-superalimentos-futuro
España	23/11/2021	20minutos.es	Propiedades de los pseudocereales como la quinoa, el amaranto o la chía	https://www.20minutos.es/salud/nutricion/pseudocereales-cuales-son-y-que-propiedades-tienen-4875671/
España	22/10/2021	diariosigloxxi.com	Mediterranean Superfoods explica qué hace que a un alimento se le considere como un superalimento	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3244727/mediterranean-superfoods-explica-hace-alimento-considerare-como-superalimento
España	22/10/2021	que.es	¿Qué hace que a un alimento se le considere como un superalimento?, según Mediterranean Superfoods	https://www.que.es/2021/10/22/que-hace-que-a-un-alimento-se-le-considerare-como-un-superalimento-segun-mediterranean-superfoods/
España	22/10/2021	elconfidencialdigital.com	Mediterranean Superfoods explica qué hace que a un alimento se le considere como un superalimento	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/mediterranean-superfoods-explica-que-hace-que-alimento-considerare-como-superalimento/20211022161231292839.html
España	06/10/2021	vanitatis.elconfidencial.com	Cosmética con chía: todo lo que puede hacer por tu piel	https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/belleza/2021-10-06/cosmetica-chia-piel-belleza-trucos_3301093/
España	28/09/2021	ecoticias.com	Calabaza: 4 beneficios del superalimento de otoño	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211694_calabaza-4-beneficios-superalimento-otono
España	20/09/2021	ecoticias.com	Frambuesa: un superalimento completo y delicioso	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211585_frambuesa-superalimento-completo-delicioso
España	12/09/2021	huffingtonpost.es	Sí, comer sano es más caro, pero es nuestra culpa	https://www.huffingtonpost.es/entry/si-comer-sano-es-mas-carro-pero-es-nuestra-culpa_es_6139e582e4b0dda4cbbc0857
España	12/09/2021	es.finance.yahoo.com/noticias	Sí, comer sano es más caro, pero es nuestra culpa	https://es.finance.yahoo.com/noticias/comer-sano-carro-culpa-075922969.html
España	04/09/2021	larazon.es	Entrevista Judith Soto: «La Sana solo mejora el 10 % de nuestra salud y la dieta más del 50 %»	https://www.larazon.es/salud/20210904/7revhookz5fbnlhxx53vw6sdy.html
España	19/08/2021	eleconomista.es	Lidl lanza una gama de helados «vikings» altos en proteínas	https://www.eleconomista.es/saludable/noticias/11363383/08/21/Lidl-lanza-una-gama-de-helados-vikings-altos-en-proteinas.html
España	19/08/2021	elespanol.com	Lidl lanza un nuevo helado para volver locos a sus clientes: su receta es vikinga y cuesta 2,5 euros	https://www.elespanol.com/sociedad/consumo/20210819/lidl-helado-volver-clientes-rece-ta-vikinga-cuesta/605440023_0.html

España	11/08/2021	consalud.es	Ritual de productos de alimentación y cosmética natural para combatir los efectos de la menopausia	https://www.consalud.es/estetic/belleza/ritual-productos-alimentacion-cosmetica-natural-combatir-efectos-menopausia_98755_102.html
España	26/07/2021	origenonline.es	Nut&Me ofrece sus saludables cremas de frutos secos	https://www.origenonline.es/index.php/2021/07/26/nutme-ofrece-sus-saludables-cremas-de-frutos-secos/
España	08/06/2021	infosalus.com	Mango, especias y miel... ¿Qué propiedades tienen para ser superalimentos?	https://www.infosalus.com/nutricion/noticia-mango-especias-miel-propiedades-tienen-ser-superalimentos-20210608083451.html
España	08/06/2021	consalud.es	Los superalimentos como la cúrcuma, el jengibre o la miel mejoran el bienestar y protegen la salud	https://www.consalud.es/pacientes/pacientes-avances/superalimentos-curcuma-jengibre-miel-mejoran-bienestar-protecten-salud_97850_102.html
España	21/04/2021	marketing-news.es	Hornimans quiere que sigas cuidándote (y tomando té)	http://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1165455054305/hornimans-quiere-sigas-cuidandote-y-tomando.1.html
España	20/03/2021	20minutos.es	¿Existen realmente los superalimentos?	https://www.20minutos.es/noticia/4626108/0/existen-realmente-superalimentos/
España	20/03/2021	es.finance.yahoo.com/noticias	¿Existen realmente los superalimentos?	https://es-us.noticias.yahoo.com/realmente-superalimentos-171011181.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuYmluZy5jb20v&guce_referrer_sig=AQAAAGy-NP79AnYXosHDbDZWOxH5UURb2_Lnc8Psa-pD_CJ3NgzXKPPzry3UoecEX1rXoxrwUC9T-42lxfwyNK6BsDiAGPRKmalwNS66WN5O23V-qPAr9y_155SaS9zgMHWspsO3Hec4VbuYad6KUKd-LW1607gl-GgOvakgd8yEHbAplYi
España	12/03/2021	elconfidencial.com	Cinco superalimentos que son excelentes para adelgazar (y, además, están muy ricos)	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2021-03-12/superalimentos-son-excelentes-para-adelgazar-que-tambien-son-ricos_2974516/
España	15/01/2021	consalud.es	Estos son los superalimentos que triunfarán en 2021	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/superalimentos-triunfaran-2021_90486_102.html
España	15/01/2021	hola.com	Superalimentos detox que aceleran los resultados de tu dieta	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20210114182572/perder-peso-superalimentos-detox-bfh/
España	31/03/2022	larazon.es	El superalimento que estimula el deseo sexual con muy pocas calorías	https://www.larazon.es/sociedad/20220331/m7fgwswwxf7njra4rdk5oobkm.html
España	15/03/2022	ecoticias.com	Freekeh, el superalimento de moda	https://www.ecoticias.com/superalimentos/freekeh-el-superalimento-de-moda
España	07/03/2022	vozpopuli.com	Lino, chía, girasol, amapola y sésamo: así son las semillas más beneficiosas para la salud	https://www.vozpopuli.com/bienestar/semillas-amapola-lino-chia-beneficios.html
España	07/03/2022	okdiario.com	¿Es posible sobrevivir consumiendo solo un alimento?	https://okdiario.com/curiosidades/sobrevivir-alimento-1448461
España	07/03/2022	diariosigloxxi.com	Los beneficios de la leche de coco, la bebida vegetal con la que se pueden hacer recetas sanas	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostran/3480437/beneficios-leche-coco-bebida-vegetal-pueden-hacer-recetas-sanas
España	07/03/2022	que.es	Los beneficios de la leche de coco, la bebida vegetal con la que se pueden hacer recetas sanas	https://www.que.es/2022/03/07/los-beneficios-de-la-leche-de-coco-la-bebida-vegetal-con-la-que-se-pueden-hacer-recetas-sanas/
España	07/03/2022	elconfidencialdigital.com	¿Qué beneficios tiene la leche de coco? La bebida vegetal con la que se pueden elaborar recetas saludables	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/que-beneficios-tiene-leche-coco-bebida-vegetal-que-pueden-elaborar-recetas-saludables/20220307202254361017.html

España	27/02/2022	que.es	El superalimento que baja el colesterol y fulmina el cansancio	https://www.que.es/2022/02/27/superalimento-baja-colesterol-fulmina-cansancio/
España	19/02/2022	telecinco.es/informativos/	Razones por las que los dátiles deben y pueden estar en tu dieta	https://www.telecinco.es/informativos/salud/datiles-superalimento-recomendado-nutricionistas-dietistas_18_3285195321.html
España	03/02/2022	consalud.es	Beneficios y propiedades de las bayas de goji	https://www.consalud.es/estilo-vida/beneficios-propiedades-bayas-goji_109160_102.html
España	03/02/2022	antena3.com/noticias	La moringa, el «superalimento» que ayuda a adelgazar y reducir el estrés	https://www.antena3.com/noticias/salud/moringa-superalimento-que-ayuda-adelgazar-reducir-estres_2022020361fbcce36902180001cdeb0e8.html
España	26/01/2022	vozzpopuli.com	Caviar verde, el superalimento del futuro más nutritivo	https://www.vozpopuli.com/bienestar/caviar-verde-superalimento.html
España	10/01/2022	vozzpopuli.com	Chía, el superalimento que ayuda a adelgazar y a reducir las arrugas (entre otros beneficios)	https://www.vozpopuli.com/bienestar/chia-superalimento-beneficios-adelgazar.html
España	02/01/2022	interempresas.net	¿Existen los superalimentos?	https://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/375699-Existen-los-superalimentos.html
España	02/01/2022	mundodeportivo.com	Este superalimento ayuda a prevenir la diabetes y a mantener a raya el colesterol	https://www.mundodeportivo.com/vidae/nutricion/20220102/1001730118/noni-superalimento-reduce-colesterol-previene-diabetes-act-pau.html
México	17/03/2020	excelsior.com.mx	Superalimentos que fortalecen tu sistema inmunológico	https://www.excelsior.com.mx/trending/superalimentos-que-fortalecen-tu-sistema-inmunologico/1226050
Argentina	31/07/2020	infobae.com	Las diez razones por las que el yogur es considerado un superalimento	https://www.infobae.com/tendencias/2020/07/31/las-diez-razones-por-las-que-el-yogur-es-considerado-un-superalimento/
Chile	24/08/2020	elmostrador.cl	Inmunonutrición: por qué lo que comemos afecta a nuestras defensas	https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/08/24/inmunonutricion-por-que-lo-que-comemos-afecta-a-nuestras-defensas/
Colombia	28/03/2021	eltiempo.com	Diez alimentos que le ayudarán a retrasar el envejecimiento	https://www.eltiempo.com/salud/diez-superalimentos-para-retrasar-el-envejecimiento-72062
México	19/08/2021	excelsior.com.mx	La avena es uno de los superalimentos que más tienes al alcance	https://www.excelsior.com.mx/trending/la-avena-es-uno-de-los-superalimentos-que-mas-tienes-al-alcance/1466684
Argentina	14/10/2021	clarin.com	¿Cuánto de «súper» tienen los superalimentos?	https://www.clarin.com/buena-vida/super-superalimentos-0_llej2V4JT.html
Chile	10/01/2022	elmostrador.cl	Superalimentos: nuevas formas de consumir productos naturales que ofrecen mejorar el metabolismo y la salud	https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2022/01/10/superalimentos-nuevas-formas-de-consumir-productos-naturales-que-ofrecen-mejorar-el-metabolismo-y-la-salud/
México	10/01/2022	eluniversal.com.mx	Cúrcuma, la especia que te alejara del Alzheimer	https://www.eluniversal.com.mx/menu/curcuma-la-especia-que-previene-el-alzheimer
Argentina	26/01/2022	infobae.com	Verano 2022: consejos para protegerse de la alta radiación solar en el Perú	https://www.infobae.com/america/peru/2022/01/26/verano-2022-consejos-para-protegerse-de-la-alta-radiacion-solar-en-el-peru/
Colombia	15/03/2022	elespectador.com	¿Comer aguacate todos los días? Esto podría pasarle a tu cuerpo	https://elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/comer-aguacate-todos-los-dias-esto-podria-pasarle-a-tu-cuerpo/

ANEXO 2. Resultado del análisis de las variables. (Fuente: elaboración propia)

TABLA 4

Procedencia de la fuente	Noticia	Tipología de contenido	Base científica	Recursos multimedia
España	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200309162523/superalimento-piel-bonita-musgo-mar/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.periodistadigital.com/ciencia/salud/nutricion/20200317/aguacate-alimento-superpoderes-cerebro-unico-noticia-689404280434/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	http://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20200629/expertos-nutricion-avisan-no-unica-manera-saludable/500700816_0.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://okdiario.com/salud/cuales-seran-tendencias-superalimentos-2021-6612630	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/superalimentos-incluir-dieta_0_1421258884.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.rtve.es/alcanta/videos/orbita-laika/orbita-laika-superpoderes-nutricion/5687795/	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.periodistadigital.com/magazine/belleza/20190322/moringa-dieta-superalimento-ahora-llega-rutina-beauty-noticia-689400614330/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/319531/calconut-amplia-la-gama-nut-me-con-superalimentos	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://okdiario.com/curiosidades/10-razones-comer-aguacate-dia-6117022	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/diez-beneficios-del-chocolate-negro_55553_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200808173300/emily-ratajkowski-postre-antirugas-bfh/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elindependiente.com/vida-sana/2020/08/08/la-modas-de-los-smoothies-los-batidos-milagrosos-para-la-salud/	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓

España	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-07-31/cinco-alimentos-desayuno-para-adelgazar_2698452/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/203711_alcaparras-en-vinagre	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.que.es/2021/12/25/que-es-acai-beneficios/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.mundodeportivo.com/vidae/nutricion/20211209/1001723420/existen-realmente-superalimentos-act-pau.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/212187_insectos-superalimentos-futuro	Relaciona los insectos como superalimentos	✓	✓
España	https://www.20minutos.es/salud/nutricion/pseudocereales-cuales-son-y-que-propiedades-tienen-4875671/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3244727/mediterranean-superfoods-explica-hace-alimento-considerar-como-superalimento	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	•
España	https://www.que.es/2021/10/22/que-hace-que-a-un-alimento-se-le-considera-como-un-superalimento-segun-mediterranean-superfoods/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/mediterranean-superfoods-explica-que-hace-que-alimento-considerar-como-superalimento/20211022161231292839.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/belleza/2021-10-06/cosmetica-chia-piel-belleza-trucos_3301093/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211694_cala-baza-4-beneficios-superalimento-otono	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211585_frambuesa-superalimento-completo-delicioso	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.huffingtonpost.es/entry/si-comer-sano-es-mas-caro-pero-es-nuestra-culpa_es_6139e582e4b0dda4cbcb0857	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://es.finance.yahoo.com/noticias/comer-sano-caro-culpa-075922969.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓

España	https://www.larazon.es/salud/20210904/7revhookz5fbnl-hxx53vw6sdky.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.eleconomista.es/saludable/noticias/11363383/08/21/Lidl-lanza-una-gama-de-helados-vikingos-altos-en-proteinas.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elespanol.com/sociedad/consumo/20210819/lidl-helado-volver-clientes-rece-ta-vikinga-cuesta/605440023_0.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estetic/belleza/ritual-productos-alimentacion-cosmetica-natural-combatir-efectos-menopausia_98755_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.origenonline.es/index.php/2021/07/26/nut-me-ofrece-sus-saludables-cremas-de-frutos-secos/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.infosalus.com/nutricion/noticia-mango-especies-miel-propiedades-tienen-ser-superalimentos-20210608083451.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.consalud.es/pacientes/pacientes-avances-superalimentos-curcuma-jengibre-miel-mejoran-bienestar-protogen-salud_97850_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	http://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1165455054305/hornimans-quiere-sigas-cuidandote-y-tomando.1.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.20minutos.es/noticia/4626108/0/existen-realmente-superalimentos/	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://es-us.noticias.yahoo.com/realmente-superalimentos-171011181.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d-3cuYmluZy5jb20v&guce_referrer_sig=AQAAAGyNP79AnY-XosHDbDZWOxH5UURb2_Lnc8PsapD_CJ3NgzXKPPzry3UoecEX1rXoxrWUC9T42lxfwy-NK6BsDiAGPRKmalwNS66WN-5Q23VqPAr9y_155SaS9zg-MHWspS03Hec4VbuYad6KUKd-LW1607gl-GgOvakgd-8yEHbAplYi	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2021-03-12/superalimentos-son-excelentes-para-adelgazar-que-tambien-son-ricos_2974516/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/superalimentos-triunfaran-2021_90486_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓

España	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20210114182572/perder-peso-superalimentos-de-tox-bfh/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.larazon.es/sociedad/20220331/m7fgwsvwxjf7n-jra4rdk5oobkm.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.ecoticias.com/superalimentos/freekeh-el-superalimento-de-moda	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/semillas-amapola-lino-chia-beneficios.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://okdiario.com/curiosidades/sobrevivir-alimento-1448461	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3480437/beneficios-leche-coco-bebida-vegetal-pueden-hacer-recetas-sanas	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.que.es/2022/03/07/los-beneficios-de-la-leche-de-coco-la-bebida-vegetal-con-la-que-se-pueden-hacer-recetas-sanas/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an-que-beneficios-tiene-leche-coco-bebida-vegetal-que-pueden-elaborar-recetas-saludables/20220307202254361017.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.que.es/2022/02/27/superalimento-baja-colesterol-fulmina-cancancio/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.telecinco.es/informativos/salud/datiles-superalimento-recomendado-nutricionistas-dietistas_18_3285195321.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estilo-vida/beneficios-propiedades-bayas-goji_109160_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.antena3.com/noticias/salud/moringa-superalimento-que-ayuda-adelgazar-reducir-estres_2022020361fbcce36902180001cdb0e8.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/caviar-verde-superalimento.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/chia-superalimento-beneficios-adelgazar.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓

España	https://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/375699-Existen-los-superalimentos.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.mundodeportivo.com/vidae/nutricion/20220102/1001730118/noni-superalimento-reduce-colesterol-previene-diabetes-act-pau.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
México	https://www.excelsior.com.mx/trending/superalimentos-que-fortalecen-tu-sistema-inmunologico/1226050	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
Argentina	https://www.infobae.com/tendencias/2020/07/31/las-diez-razones-por-las-que-el-yogur-es-considerado-un-superalimento/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
Chile	https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/08/24/inmunonutricion-por-que-lo-que-comemos-afecta-a-nuestras-defensas/	Solo desmiente la información aportada	✓	✓
Colombia	https://www.eltiempo.com/salud/diez-superalimentos-para-retrasar-el-envejecimiento-72062	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
México	https://www.excelsior.com.mx/trending/la-avena-es-uno-de-los-superalimentos-que-mas-tienen-al-alcance/1466684	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
Argentina	https://www.clarin.com/buena-vida/-super-superalimentos-0_llej2V4JT.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
Chile	https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2022/01/10/superalimentos-nuevas-formas-de-consumir-productos-naturales-que-ofrecen-mejorar-el-metabolismo-y-la-salud/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
México	https://www.eluniversal.com.mx/menu/curcuma-la-especia-que-previene-el-alzheimer	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
Argentina	https://www.infobae.com/america/peru/2022/01/26/verano-2022-consejos-para-protegerse-de-la-alta-radiacion-solar-en-el-peru/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
Colombia	https://elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/comer-aguacate-todos-los-dias-esto-podria-pasarle-a-tu-cuerpo/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓

En la tabla, el punto negro (•) indica que esa variable no está presente en la información y el icono de válido (✓) que esa variable sí está en la noticia.

COMUNICAR CIENCIAS EN PANDEMIA: ¿QUÉ CONTENIDOS SOBRE COVID-19 PUBLICARON LAS UNIVERSIDADES NACIONALES DE ARGENTINA EN TWITTER AL INICIO DE LA EMERGENCIA SANITARIA?*

Communicating Sciences in Pandemic: What Contents about Covid-19 did the National Universities of Argentina Publish on Twitter at the Beginning of the Health Emergency?

María Eugenia Fazio

Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología,
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

María Soledad Casasola

Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario (Argentina)

Tazio Rosales

Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología,
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)

Natalia Fernández Báez

Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario (Argentina)

Este artículo estudia los contenidos de comunicación científica del covid-19 publicados en la red social Twitter por un conjunto de universidades nacionales y públicas de Argentina durante los primeros meses de la emergencia sanitaria. Primero se realiza un repaso breve al rol central de estas instituciones en ciencia y tecnología, y a los esfuerzos que están realizando en materia de comunicación científica; luego se presentan resultados exploratorios sobre características cuantitativas y cualitativas de los contenidos relacionados con la pandemia generados por las universidades en Twitter. Los resultados señalan que se aprovecharon parcialmente las potencialidades de los recursos discursivos, retóricos y multimedia que ofrece esta red social.

Palabras clave

Universidades, pandemia covid-19, comunicación, ciencia y tecnología, Twitter

This article studies the contents of scientific communication on covid-19 published on the social network Twitter by a group of national and public universities in Argentina, during the first months of the health emergency. First, a brief review is made of the central role of these institutions in science and technology and the efforts they are making in the field of scientific communication; then, exploratory results are presented on the quantitative and qualitative characteristics of the content related to the pandemic generated by the universities for Twitter. The results indicate that the potential of the discursive, rhetorical and multimedia resources offered by this social network were partially exploited.

Keywords

Universities, covid-19 pandemic, communication, science and technology, Twitter

*Este artículo surge del trabajo exploratorio realizado por docentes investigadores y estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad Nacional de Rosario, ambas de Argentina. Además de quienes figuran en la autoría del presente artículo, el equipo está integrado por: Elena Gasparri, Gabriela Tallarico, Victoria Arraval, Gonzalo J. García, Juan Manuel Amatta y Agustina López.

Introducción

La comunicación de las ciencias y tecnologías como acción de gestión pública para guiar la toma de decisiones individuales y colectivas fue uno de los aspectos más valiosos a la vez que críticos y desafiantes durante la pandemia del covid-19¹. La comprensión y las estrategias de detección del virus Sars-CoV-2; la forma y magnitud de su penetración e impacto en la salud pública global; el desarrollo, acceso y seguridad de las vacunas; la eficacia del uso de mascarillas, la distancia social y la ventilación de espacios, son solo algunos de los tópicos que hicieron más apremiantes los retos de comunicación científica, especialmente en los primeros meses de la emergencia sanitaria, entre grupos de ciudadanos y ciudadanas, organismos internacionales, gobiernos, instituciones educativas y referentes en las ciencias y medios de comunicación. Qué decir y qué no; cómo comunicar los diversos temas; a través de qué medios; para qué audiencias; en qué momento y lugar, son apenas algunos de los interrogantes y dilemas que desvelaron –y aún hoy ocupan y preocupan– a las y los diversos interlocutores que participaron en la arena comunicacional durante la emergencia sanitaria.

Las universidades nacionales y públicas fueron instituciones especialmente afectadas por estos desafíos, debido a que, tanto en Argentina como en Latinoamérica, desempeñaron un papel central y específico en la creación de conocimiento científico y en el desarrollo tecnológico, en la formación de recursos especializados, la vinculación y la comunicación entre saberes académicos y territoriales. Son «promotoras y, en buena medida, garantes, del desarrollo científico, tecnológico, educativo y cultural de la sociedad», y se destacan «como la única institución con la capacidad de cubrir todas las fases del proceso del conocimiento, desde su creación hasta su atesoramiento, transmisión y difusión social» (OEI, 2020, p. 8).

La particularidad para los centros de estudios superiores se debió, entre otros factores, a una confluencia extraordinaria y específica de demandas y necesidades urgentes: al mismo tiempo que debieron reorientar los esfuerzos de investigación científica y desarrollo tecnológico para dar respuestas frente a la pandemia, tuvieron que trans-

formar, radicalmente y sin posibilidad de interrupciones, sus funciones de docencia, vinculación con la sociedad y de comunicación.

En el caso de Argentina y, específicamente, en materia de comunicación científica, esto además sucedió en un contexto que excede a la pandemia, en el cual las universidades nacionales (UU NN) –que conviven con desafíos históricos de mayor calado, relativos a la visibilidad pública del papel de las instituciones de ciencia y tecnología–² (MINCYT, 2022; OEI, 2020) comienzan a desplegar y, en algunos casos, a consolidar nuevas estrategias de popularización de las ciencias, así como a realizar más y distintos esfuerzos para hacerse oír como voces autorizadas del conocimiento científico y promoción de la cultura científica (OEI, 2020; Cortassa y Rosen, 2019; Cortassa *et al.*, 2017; Ruggiero y Bello, 2015); ello no solo a través de medios de comunicación tradicionales, sino, además, en el vertiginoso y abrumador universo digital de las redes sociales.

Generar instancias de comunicación de las ciencias en las redes sociales –dialógicas e interactivas– que promuevan la apropiación de las ciencias por parte de la ciudadanía supone un gran desafío ante lo novedoso y cambiante de los procesos comunicacionales que en ellas se registran, así como de sus formas de producción, consumo y características. Por ello, la investigación en este campo de vacancia resulta urgente, teniendo en cuenta que es en estos espacios donde aparecen con facilidad las informaciones falsas, no contrastadas, y se ponen de manifiesto las incertidumbres y controversias.

Tal como señala Vara (2022, pp. 190-191), en este momento de cambios tecnológicos acelerados en los medios de comunicación, «estamos ante una crisis de la verdad, una pérdida de referencias, de indicadores sobre cómo orientarnos en el mundo de la información y comprender lo que está pasando». Además, se trata de un fenómeno multicausal en el que, entre otros, se combinan la comunicación pública y privada, desafíos inéditos de regulación, dinámicas informativas fragmentadas y un ambiente de polución informativa de dimensiones descomunales.

Atendiendo a este escenario general de la comunicación científica a través de redes sociales, al rol crítico de las universidades públicas en este terreno y al contexto aún vigente de la pandemia

¹El primer caso de la enfermedad por covid-19, causada por el virus Sars-CoV-2, fue reportado en China en diciembre de 2019. En Latinoamérica los primeros casos se identificaron en febrero de 2020. Desde entonces, la enfermedad se propagó a todos los países de la región. Al momento de redactar este artículo, junio de 2022, se reportaron más de quinientos millones de contagios y más de seis millones de muertes a nivel global por covid-19. Véase World Health Organization (2022), <https://covid19.who.int/>

²En Argentina y Latinoamérica, si bien la mayoría de la población conoce que en sus países hay instituciones dedicadas a la producción científico-tecnológica, las personas tienen dificultades para identificarlas; por ejemplo, nombres propios e identidad (OEI, 2020). Esto podría indicar que «pese a los esfuerzos realizados en los últimos años en materia de comunicación pública todavía permanece una fuerte distancia institucional ciencia-sociedad» (MINCYT, 2021).

En la pandemia del covid-19 la investigación científica se orientó, en gran medida, a dar respuesta a la crisis sanitaria

covid-19, en este trabajo presentamos resultados parciales de una indagación, exploratoria y original, sobre el caso de los centros de estudios superiores nacionales de Argentina en busca de algunas respuestas a las siguientes preguntas: ¿cómo utilizaron la red social Twitter las UU NN para comunicar ciencias y tecnologías en pandemia? Estas publicaciones ¿aprovecharon y se adaptaron a los modos de producción, circulación y consumo de los mensajes en esta red social? ¿Reflejaron los esfuerzos universitarios de investigación en ciencia y tecnología?

La hipótesis que sostenemos en relación a estas inquietudes es que la emergencia sanitaria combinada con las demandas urgentes en todas las funciones universitarias –investigación, docencia, extensión, vinculación y comunicación–, todo ello sumado a las trayectorias incipientes de las universidades de Argentina tanto en lo que se refiere a la comunicación de las ciencias como a la comunicación de las ciencias a través de redes sociales, no permitió desplegar toda la riqueza y las potencialidades que los centros de estudios superiores pueden realizar en este ámbito para compartir conocimiento científico-tecnológico con gran valor para los territorios de influencia.

En línea con este escenario, los interrogantes, las hipótesis y oportunidades planteados en relación con la comunicación de las ciencias universitarias a través de redes sociales, este artículo se estructura en los siguientes apartados: 1) una revisión breve del papel protagonista de las UU NN de Argentina y la región, tanto en la creación de conocimiento científico-tecnológico como en otras de sus funciones centrales, y de los esfuerzos que realizaron desde estos roles durante la pandemia; 2) un acercamiento a las limitaciones (actuales e históricas) que enfrentan las universidades de la región para visibilizar públicamente sus contribuciones sociales, en particular en su función de instituciones de ciencia y tecnología, y una revisión de algunas de las estrategias más recientes que diversos centros de estudio de Argentina han puesto en marcha para fortalecer sus acciones de comunicación científica; 3) algunos comentarios sobre el cambiante y resbaladizo escenario de las redes sociales como espacio de comunicación de

las ciencias; 4) la presentación de los detalles metodológicos y algunos resultados parciales del relevamiento y descripción, exploratorios y originales, de las características de la comunicación científica sobre covid-19 que realizó un conjunto de universidades públicas y nacionales de Argentina al inicio de la emergencia sanitaria a través de la red social Twitter; 5) una serie de comentarios, aprendizajes y recomendaciones vinculados al mencionado relevamiento y descripción.

Las funciones de las universidades en Latinoamérica y Argentina y sus respuestas frente a la pandemia covid-19

En Latinoamérica el 74 % de los investigadores están radicados en las universidades, principalmente en las públicas (Albornoz *et al.*, 2020, p. 32). Como señalan Albornoz *et al.* (2020, p. 8), «si bien las instituciones universitarias son importantes en la investigación y desarrollo en todo el mundo, en América Latina estas se destacan como actores centrales. [...] Disponen hoy de la mayor capacidad de crear conocimiento científico y tecnológico en la región».

En la pandemia del covid-19 la investigación científica se orientó, en gran medida, a dar respuesta a la crisis sanitaria. La participación universitaria se reflejó, en parte, en la producción de artículos científicos. Por ejemplo, pocos meses después del inicio de la pandemia, las bases de datos bibliográficas internacionales registraron «más de seiscientos artículos científicos que han sido producidos por investigadores de casi ciento cincuenta universidades de dieciséis países latinoamericanos». Y hasta fines de junio de 2020, el 57 % de los artículos totales de América Latina sobre covid-19 tienen como autores a investigadores de universidades de la región (Albornoz *et al.*, 2020, pp. 45 y 57).

A pesar de que el esfuerzo presupuestario universitario que se destina en la región a la investigación es en general bajo, en el contexto de la covid-19 la mayoría de los centros de estudio crearon estrategias de investigación para concentrar «los escasos recursos existentes en áreas y temáticas que tengan una relación directa con la pandemia»³ (Albornoz *et al.*, 2020, p. 51).

³ Los datos surgen de una encuesta realizada por el Foro Abierto de Ciencias de América Latina y el Caribe (CILAC) y el Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (Unesco IESALC), entre junio y julio de 2020, a las autoridades rectorales de cien universidades de América Latina y el Caribe que cuentan con programas activos de investigación. El estudio buscó analizar el impacto de la covid-19 en las agendas de investigación de las universidades de la región (Albornoz *et al.*, 2020).

Al mismo tiempo que las universidades nacionales orientaron la investigación científica y desarrollo tecnológico para dar respuestas a la pandemia, también debieron rediseñar, por completo y sin tiempo para planificar, sus funciones de enseñanza, extensión, vinculación y comunicación⁴. Los esfuerzos, desafíos y expresiones frente a la crisis sanitaria fueron extremos en todas ellas.

La vinculación y comunicación de las universidades con su entorno social y económico son funciones en crecimiento desde antes de la emergencia. Su relevancia se debe «al extraordinario desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, que repercute en los planos de la economía, la cultura y la vida social», y a que «en América Latina, del mismo modo que en otras regiones, tanto las sociedades de cada país como sus gobiernos demandan cada vez más que las universidades se proyecten hacia su entorno para difundir conocimiento y facilitar su apropiación por parte de distintos actores» (OCTS y RICYT, 2019, p. 29).

En particular, «la comunicación con la sociedad es una misión histórica de las universidades» y en estas se integran las prácticas específicas de divulgación y comunicación pública de la ciencia y la tecnología (OEI, 2020, p. 30) como un área con una notoria expansión en los últimos años (Cortassa y Rosen, 2019; Cortassa et al., 2017; Ruggiero y Bello, 2015).

En Argentina, la situación regional se replica. Las universidades nacionales desempeñan un rol central e irremplazable en el conjunto de instituciones de ciencia y tecnología, dado que en ellas se forma la mayoría del personal universitario de grado y posgrado que luego puede convertirse en personal de investigación. El país cuenta actualmente con más de cin-

cuenta UU NN⁵, donde trabajan más del 70 % de las y los investigadores/as y becarios/as (MINCyT, 2021).

Durante la pandemia, al igual que lo hicieron muchas instituciones de ciencia y tecnología de la región, la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la vinculación de las universidades argentinas con su entorno se volcaron por completo en dar respuestas y soluciones para la emergencia sanitaria. Esto se plasmó, por ejemplo, en la instalación de laboratorios de diagnóstico de covid-19, espacios de producción de insumos (alcohol en gel, kits de detección rápida y desarrollo de prototipos de respiradores artificiales de bajo coste), vacunatorios e incluso centros de cuidados leves⁶.

La comunicación de las ciencias desde las UU NN en el marco de la crisis sanitaria también resultó –al igual que sucedió a nivel global– afectada, interpelada y transformada. Gran parte de este movimiento se expresó en su traslado a escenarios y entornos virtuales. Las redes sociales y plataformas digitales adquirieron un protagonismo singular y se convirtieron en el espacio de comunicación central para temas relacionados con las diversas dimensiones institucionales y sanitarias vinculadas con la pandemia.

Aunque el consumo de noticias y todo tipo de contenidos a través de redes sociales no es un fenómeno nuevo ni exclusivo de la comunicación de la ciencia, el proceso se extremó en la pandemia. Como señala Moguillansky (2021, p. 16) en base a datos de una encuesta sobre prácticas culturales durante la cuarentena (Moguillansky et al., 2020):

«[...] las redes sociales fueron protagonistas y ganadoras de la pandemia. Durante la cuarentena, las personas usaron con más frecuencia, durante más

⁴Las actividades de docencia, investigación y extensión componen las funciones universitarias fundamentales. Desde algunas perspectivas, las actividades de vinculación y comunicación científicas y tecnológicas quedan «incluidas en el concepto tradicional de “extensión” o en el más moderno de “tercera misión”» (OCTS y RICYT, 2019, p. 29). También hay posturas que consideran la vinculación como una «cuarta misión». Por otra parte, el Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico (Manual de Valencia), un material de referencia para diversas universidades de la región, incluye la difusión y la divulgación social de los resultados de la investigación en las actividades de vinculación con el entorno. El Manual de Valencia define la difusión y la divulgación social como actividades que abarcan la publicación de artículos en revistas especializadas de sectores profesionales, de protocolos, normas o guías de utilidad para profesionales; la participación en congresos o conferencias de tipo profesional en el ámbito social; en actividades no académicas, como ferias, jornadas y exposiciones dirigidas al público en general; actividades realizadas en escuelas, museos y entidades de bien público en el ámbito de la comunicación social; y actividades de divulgación científica realizadas en medios radiofónicos, audiovisuales, escritos o digitales, entre otros tipos de actividades (OCTS y RICYT, 2019).

⁵En Argentina hay más de 100 universidades de origen público y privado. Entre las de gestión estatal, 57 son nacionales y 4 provinciales. Además, hay 49 de gestión privada y 1 extranjera (OCTS, 2019). Los investigadores y becarios de las UU NN representan el 80 % de las y los científicos que integran el CONICET, el otro organismo central del sector a través del cual se otorgan becas para la formación de doctores (Aliaga, 2019).

⁶Se puede encontrar una selección de avances y desarrollos científico-tecnológicos realizados por las universidades latinoamericanas durante la pandemia covid-19 en Albornoz et al. (2020, pp. 47-48) y en la web de la Unesco en el marco de la campaña #NuestraCienciaResponde (<https://es.unesco.org/fiel-doffice/montevideo/cienciaresponde/institucionesresponden>). En particular, un resumen de las acciones realizadas por algunas universidades nacionales del conurbano bonaerense de Argentina se puede registrar en este audiovisual breve realizado por Saberes en Territorio, la 1ª Agencia Interuniversitaria de Cultura Científica en el país: <https://www.youtube.com/watch?v=vYC-8Za6k4iw&t=6s>. Por otra parte, la publicación *Nuestras universidades públicas argentinas frente a la pandemia covid-19* (SPU, 2022) brinda un panorama nacional de las acciones universitarias de Argentina para responder a la continuidad académica, la producción científica, la vinculación con las políticas de salud pública y su relación con la comunidad. El libro está disponible en este enlace: <http://bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL00772.pdf>

tiempo y para diversas cosas las redes sociales. El conjunto formado por los videojuegos, el *streaming* y las redes sociales explicó alrededor del 70 % del tráfico de Internet durante la pandemia. Las redes tuvieron un uso informativo, se utilizaron –especialmente Twitter– para consultar los últimos números de casos y los gráficos de evolución epidemiológica: fueron mencionadas como el medio más importante para informarse por el 66 % de los encuestados».

La comunicación científica desde las universidades nacionales de Argentina fue parte del enorme desafío de realizar comunicación científica efectiva en el escenario digital

La comunicación científica desde las universidades nacionales de Argentina fue parte del enorme desafío de realizar comunicación científica efectiva en el escenario digital y en el contexto de una emergencia sanitaria de escala global. En el caso de las instituciones de educación superior esto sucedió, además, al mismo tiempo que debieron rediseñar la orientación de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, la enseñanza, la extensión y la vinculación universitarias con los territorios.

Adicionalmente, esta prueba de fuego alcanzó a las universidades públicas en un momento en el que algunas instituciones comenzaban a desplegar, y otras a consolidar, nuevas estrategias de popularización de las ciencias, así como a realizar más y diversos esfuerzos para hacerse oír como voces autorizadas del conocimiento científico y la promoción de la cultura científica no solo a través de medios de comunicación tradicionales, sino también en el movedizo universo digital de las redes sociales (OEI, 2020; Cortassa y Rosen, 2019; Cortassa *et al.*, 2017; Ruggiero y Bello, 2015). Este esfuerzo, asimismo, se desarrolla en un marco más amplio de desafíos históricos de visibilidad y percepción pública de las universidades como instituciones de ciencia y tecnología (OEI, 2020).

Los desafíos de visibilidad de las universidades argentinas como instituciones de ciencia y tecnología

Como se mencionó en el apartado previo, aunque sucede con varias de sus funciones, el papel de las universidades latinoamericanas en la producción

de conocimiento científico y tecnológico es notoriamente protagonista. Sin embargo, a pesar de esto, hay asimetrías marcadas en la identificación y el reconocimiento de esta función desde la percepción social general.

En los resultados de una encuesta sobre la percepción pública de las universidades en Argentina (OEI, 2020)⁷, aunque la mayoría de quienes participaron en la consulta reconoció al menos una universidad e, incluso, que la investigación forma parte de las funciones universitarias, la gran mayoría de las personas encuestadas no consiguió identificar de forma espontánea a las universidades como instituciones de producción de conocimiento científico-tecnológico, y solo el 20 % nombró directamente alguna universidad cuando se le consultó por instituciones relacionadas con la ciencia y la tecnología. La misma encuesta reflejó, además, una mayoría de opiniones críticas respecto a los esfuerzos de las universidades para comunicarse con la sociedad: «dos tercios de la población encuestada opina que hacen muy poco esfuerzo en materia de divulgación y comunicación científica» (OEI, 2020, p. 7).

Resultados coincidentes se presentan en la Quinta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia, realizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCyT, 2022)⁸, donde, para la mayoría de las y los encuestados, las universidades son instituciones muy respetadas y conocidas, pero solo una minoría –en particular, quienes poseen estudios superiores– las identifica de forma directa con centros de producción de conocimientos científico-tecnológicos. Estas percepciones no son exclusivas para las universidades; la identificación de instituciones científicas es baja en general: solo el 33 % de las personas encuestadas en Argentina pudo mencionar espontáneamente alguna institución de este tipo, y el resultado es común en todos los países de América Latina (MINCyT, 2022).

Sin embargo, la visibilidad difusa de las UU NN como pilares de la ciencia y la tecnología nacional no se corresponde con los esfuerzos que estas instituciones están realizando en materia de comunicación científica. De hecho, se trata de un área que las universidades argentinas han fortalecido

⁷Esta encuesta fue realizada por el Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (OCTS) de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en octubre de 2019. Se aplicó en forma telefónica a una muestra de alcance nacional que representa a la población adulta urbana de Argentina (OEI, 2020).

⁸La Quinta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia –cuyos resultados se publicaron en abril de 2022– fue coordinada por la Dirección Nacional de Información Científica (DNIC), dependiente de la Subsecretaría de Estudios y Prospectiva (MINCyT). El relevamiento y análisis de la información fue realizado por el Centro Redes de Argentina.

notablemente en los últimos años a partir de la consolidación de estructuras institucionales específicas, «realizando más y nuevas estrategias para divulgar los resultados de las investigaciones que realizan, formando nuevos comunicadores y colaborando en la construcción de una cultura científica ciudadana desde las políticas públicas» (OEI, 2020, p. 30).

Este proceso es parte del llamado «giro comunicativo» en las instituciones de educación, ciencia y tecnología, en el marco del cual nuevas formas de relación con la sociedad, estrategias y acciones de comunicación de la ciencia y cultura científica comienzan a ganar un lugar relevante en la agenda actual de las políticas públicas sectoriales (Cortassa *et al.*, 2020). Desde los primeros años del nuevo milenio, Argentina en particular registró un aumento sostenido en la aparición y fortalecimiento de espacios institucionales universitarios destinados a la comunicación de las ciencias (Cortassa y Rosen, 2019; Cortassa *et al.*, 2017; Ruggiero y Bello, 2015). Y si bien en muchos casos se trata de experiencias novedosas e incipientes, la tendencia es sostenida (Cortassa *et al.*, 2020)⁹.

Este crecimiento de la comunicación de la ciencia en las universidades argentinas se refleja, entre otros, en la proliferación de programas de formación de posgrado en la materia (Vara, 2022)¹⁰. Además, desde principios del actual milenio se han creado nuevas agencias de noticias de ciencia y tecnología, así como programas de popularización científica dependientes de universidades nacionales. La Universidad Nacional de Rosario se destaca en el área a nivel nacional con la creación, en 2006, de una Dirección de Comunicación de la Ciencia orientada a articular procesos comunicacionales no solo informativos, sino también interactivos y de

⁹Como sostienen Cortassa *et al.* (2020, p. 4), la promoción y jerarquización nacional de iniciativas universitarias en el área se vinculan directamente con «el interés asignado al tema por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MIN-CyT)», a través de la asignación de atribuciones específicas para las universidades destinadas a promover la cultura científica.

¹⁰Hasta 2016 la mayoría de los programas latinoamericanos de formación de posgrado (incluidos diplomados, especializaciones y maestrías) en comunicación y divulgación de las ciencias fueron creados en la década anterior (Massarani *et al.*, 2016). No se han realizado nuevos estudios desde entonces para sistematizar esta información, pero, a partir de la observación parcial sobre el campo, es posible sostener que la oferta de posgrados creció aún más desde entonces. En Argentina, las universidades nacionales de Buenos Aires, Córdoba, del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Quilmes y Río Negro cuentan con programas de formación de posgrado en el área. Referentes de estos espacios se reunieron por primera vez en 2022 por iniciativa de las investigadoras argentinas Ana María Vara y Carina Cortassa, en el marco del Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI), con el fin de intercambiar desafíos y proyectos comunes. Más información en <https://copuci.wordpress.com/>

encuentro sociocultural. Otros ejemplos que ilustran el tipo de jerarquización del área en el ámbito universitario son: la Agencia Ciencia, Tecnología y Sociedad (Universidad Nacional de La Matanza), Agencia Tecnología Sur-Sur (TSS, Universidad Nacional de San Martín), UNCiencia (Universidad Nacional de Córdoba), la flamante Agencia de Noticias Científica (Universidad Nacional de Quilmes) y el Programa de Popularización de las Ciencias de la Universidad Nacional de Avellaneda.

En esta trayectoria de promoción de la comunicación de las ciencias en las universidades de Argentina, cabe realizar una mención especial de la creación de la primera Agencia Interuniversitaria de Cultura Científica, Saberes en Territorio, conformada por siete universidades nacionales y públicas del conurbano bonaerense, con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación¹¹. La iniciativa busca crear nuevos espacios de participación y diálogo ciudadano con el conocimiento científico tecnológico creado por los equipos de investigación universitarios a través de diversas iniciativas culturales.

La consolidación de áreas específicas en las universidades es parte de un proceso más amplio, que se desarrolla tanto en Argentina como en Latinoamérica, «de profesionalización, con una comunidad de practicantes bastante consolidada y con una identidad definida, además de una creciente oferta de formación y capacitación y un promisorio desarrollo en el ámbito de la investigación en distintas instituciones» (Vara, 2022, p. 187).

Más allá de estos esfuerzos institucionales en la función específica de comunicación científica, por ahora, los procesos, resultados, motivaciones, condiciones de realización, aplicaciones y usos de la ciencia y la tecnología universitarias son, como reflejan algunos de los resultados de las encuestas de percepción pública mencionados, poco visibles y accesibles tanto para los habitantes de nuestros territorios como para los medios de comunicación y quienes toman las decisiones públicas.

Si bien no es posible atribuir este diagnóstico a una sola causa, hay autores que sostienen que una de las más evidentes es la extendida utilización –desde los espacios institucionales de comunicación de las universidades– de modelos informacionales orientados por criterios de noticiabilidad. Al respecto, nos dice Gasparri (2016, p. 151): «En la mayoría de las universidades argentinas las acciones de comunicación de las ciencias son esporádicas y solo en casos excepcionales forman parte de una planificación integral de comunicación».

Orientar las acciones de comunicación de la ciencia a la publicación de noticias sobre descu-

¹¹Más información en <https://saberenterritorio.conusur.org.ar/>

brimientos, hallazgos o innovaciones podría limitar sustancialmente las estrategias a la mera comunicación de resultados dejando de lado la comunicación de los procesos. Asimismo, podría contribuir a engrosar la brecha que en muchas ocasiones aleja las voces propias de la universidad de los debates de agenda o coyuntura si no se cuenta con resultados definitivos sobre aspectos específicos de los debates públicos. Apunta Tréspidi (2005, p. 79): «La función “comunicación” de la universidad, dentro del contexto de un escenario socialmente sustentable, no debe ser “añadidura”, sino que debe ser una razón de ser, una función sustantiva».

Además, la comunicación de las ciencias desde las UU NN es parte de un desafío mayor y sin precedentes, derivado «de la acelerada incorporación de nuevas tecnologías de la comunicación y la transición a la era digital», atadas a una transformación radical de «la ecología de los medios» (Vara, 2022, p. 187).

Como se mencionó previamente, las universidades argentinas –al igual que ocurre en otros países de la región– son protagonistas en la creación de conocimiento científico y tecnológico y, más allá de los desafíos y limitaciones comunicacionales a los que se enfrentan, están realizando grandes aprendizajes y esfuerzos institucionales para comunicar ciencias, transformar las percepciones sociales sobre su rol institucional y superar desafíos de visibilidad pública.

Esta inversión en las funciones de investigación y comunicación se expuso a una prueba extrema durante la pandemia covid-19, especialmente en los entornos digitales, que, por el aislamiento preventivo, fueron canales casi exclusivos de información y encuentro durante meses.

Comunicación de las ciencias a través de redes sociales

Durante la pandemia de covid-19, especialmente en la etapa de aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO)¹², la adecuada comunicación de medidas de precaución, hallazgos e interrogantes en torno al virus jugó un papel vital a la hora de generar y sostener hábitos y responsabilidad en la ciudadanía. Esto sucedió en un contexto de restricción de los espacios de comunicación institucionales, en el que las plataformas digitales adquirieron protagonismo, y fue así como gran parte de la información e interacción entre instituciones y sociedad se trasladó al escenario virtual. En este escenario, las redes

¹²En Argentina, las autoridades del país dispusieron el régimen de aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) desde el 19 de marzo de 2020, el cual se extendió con modificaciones hasta el final del año. El ASPO estableció que las y los ciudadanos, con la excepción de quienes realizaban actividades esenciales, permanezcan de forma obligatoria en sus casas.

sociales –reconocidas por ser entornos dinámicos, posibilitadores de encuentros y diálogos, los cuales no siempre se concretan, pero, no obstante, nunca pierden su potencialidad– se convirtieron en fuente recurrente de información y desinformación sobre los temas y problemáticas que preocuparon y ocuparon a la ciudadanía en esos momentos.

Sin embargo, cabe preguntarse hasta dónde las y los ciudadanos consultan estos espacios flexibles, horizontales y efímeros en busca de información. Apuntamos aquí otro dato de la Quinta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia (MINCYT, 2022), que incluyó, por primera vez, las redes sociales como espacios segmentados para el consumo informativo de ciencia y tecnología. De los resultados de esta consulta se desprende que el 25 % de los argentinos y argentinas encuestadas utilizan las redes sociales como fuente habitual de contenidos científicos, mientras que una proporción similar las emplea ocasionalmente para tal fin. Por otra parte, en Argentina «el 98,2 % de las instituciones universitarias utiliza Facebook y un 89,3 % Twitter» desde perfiles institucionales (Casasola, 2017, p. 18). Se trata de un dato previo a la pandemia que señala que, si bien con limitaciones y aspectos a mejorar, las universidades nacionales argentinas ya utilizaban estos medios sociales con anterioridad a la crisis sanitaria.

Asimismo, si bien el fenómeno cultural de las redes sociales y plataformas digitales es algo que se consolida y acelera desde hace tiempo, aún es poco lo que sabemos sobre las dinámicas, similitudes o diferencias en comparación con los hábitos y consumos de medios tradicionales (Boczkowski *et al.*, 2017).

Mucho de lo que aún nos falta entender, explicar y poner en práctica al respecto de la comunicación digital se vincula, en buena medida, con que el fenómeno es complejo y multidimensional debido, entre otros factores, a que en las redes convergen e interactúan discursos de naturalezas muy diversas, se plantean desafíos para la regulación, se promueven dinámicas fragmentadas de circulación de la información, y constituyen un escenario polémico, de creación y acción en función de intereses variados, entre ellos, políticos y económicos (Iyengar y Massey, 2019; Vara, 2022; Montero, 2022).

Algo que sí sabemos sobre el fenómeno de las comunicaciones digitales es que parte de la producción efectiva de contenidos implica conocer las tecnologías, sus narrativas y lenguajes específicos. Entre otras características, estos canales amplían en varias direcciones los posibles formatos de un mensaje. En una misma pantalla conviven textos, imágenes, videos, gráficas y combinaciones entre ellos. El contenido, a su vez, circula en múltiples dispositivos, celulares, computadoras, tabletas, y su contexto de lectura no es siempre igual.

Muchas veces sucede, incluso, «en situaciones en que nuestra atención está dividida y nuestra disposición no es intelectual» (Vara, 2022, p. 191), lo que plantea desafíos específicos, novedosos y escurridizos en la estructura de los mensajes.

En particular, en la digitalización de la comunicación de las ciencias se da una confluencia específica entre la naturaleza compleja de la información científica, las formas en que las personas procesamos esta información –especialmente cuando incluye controversias, incertidumbres y riesgos–, el propio funcionamiento de las redes sociales que usamos y consumimos, las ideas, valores y creencias previas, así como la pertenencia a grupos y lealtades (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2017).

En un mundo donde una de cada siete personas utiliza regularmente plataformas digitales, es crucial comprender cómo se comunican las ciencias y tecnologías dentro y a través de estas redes (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2017).

Habitando Twitter

Desde sus orígenes, casi dos décadas atrás, Twitter, la red social de *microblogging*¹³ más famosa, sufrió muchas modificaciones; algunas de ellas incluso durante el período de tiempo que comprende este trabajo. Así, por ejemplo, de los 140 caracteres permitidos originalmente para construir un tuit, hoy es posible tipear 280. Lo que hasta ahora no se ha modificado es la promesa de ofrecer a sus usuarios y usuarias una plataforma de diálogo y conversación a nivel global. Twitter es «lo que está pasando ahora»¹⁴, dicen sus responsables desde la página de inicio de la aplicación, y, a partir de esta idea fuerza, invitan a publicar tuits y a articular conversaciones globales en torno a *hashtags*¹⁵ o etiquetas que desafían la noción de linealidad.

Por definición, un tuit es «un mensaje publicado en Twitter que contiene texto, fotos, gif o video»¹⁶. Esta aclaración no es menor, pues identificar que

¹³ Las plataformas de *microblogging* son aquellas que permiten a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, limitados por una reducida cantidad de caracteres. La más popular es Twitter, pero hay otras incluso más antiguas.

¹⁴ [Twitter.com](https://twitter.com)

¹⁵ Los *hashtags* o etiquetas son una palabra, sigla o grupo de palabras precedidas por el carácter cardinal (#). En Twitter el uso de etiquetas sobre un mismo tema permite conectar los aportes y opiniones de quienes los utilizan, formando así cadenas de conversación globales e hipertextuales.

¹⁶ Información sobre los diferentes tipos de tuits. Centro de Ayuda. [Twitter.com](https://help.twitter.com), <https://help.twitter.com/es/using-twitter/types-of-tweets>

En un mundo donde una de cada siete personas utiliza regularmente plataformas digitales, es crucial comprender cómo se comunican las ciencias y tecnologías dentro y a través de estas redes

frecuentemente los mensajes que se publican desde alguna cuenta no utilizan todos estos recursos de la red. A esto se suman dos elementos fundamentales para crear esas conversaciones: el uso de *hashtags* y la posibilidad de mencionar otros perfiles en busca de generar interacciones directas. Cuanto más específicas y puntuales son las etiquetas más se delimita y enfoca la conversación, por lo que su uso da cuenta de la intención de poner en diálogo el mensaje con otros y otras. La utilización masiva de determinados *hashtags* marca el pulso de cuáles son las conversaciones o tópicos (*trending topics*) que despiertan mayor interés entre las personas usuarias y sirven, según los creadores de la red, para promover «conversaciones constructivas».

Estas conversaciones globales y enfocadas generan «tendencias» que se muestran en la propia plataforma en un apartado específico e interactivo, cuantificando así su relevancia. Las tendencias se determinan mediante un algoritmo que las agrupa, ya sea por ubicación, intereses y cuentas seguidas de cada persona usuaria en particular. «El número de tweets relacionados con las tendencias es solo uno de los factores que el algoritmo tiene en cuenta a la hora de clasificar y determinar las tendencias. Si hay tendencias y *hashtags* que se relacionan con un mismo tema, el algoritmo los agrupa»¹⁷. Esta aglomeración se realiza a través del recurso textual, de allí la importancia del uso de *hashtags*. La manera que tienen las y los usuarios de sumarse a esas conversaciones es publicando un tuit que contenga exactamente la palabra, frase o *hashtag* que es tendencia.

De esta manera, la arquitectura de un tuit está pensada desde esta red social con un fuerte componente multimedia, con herramientas orientadas a fomentar conversaciones (*hashtags* y menciones de otros perfiles) y con la posibilidad de compartir,

¹⁷ Preguntas frecuentes sobre tendencias en Twitter: <https://help.twitter.com/es/using-twitter/twitter-trending-faqs>

comentar y dar *likes* o favoritos como recursos de interacción con el resto de la comunidad. Twitter se caracteriza por su instantaneidad y su contracara: la volatilidad. Permite una rápida interacción y, aunque la promesa de posibilitar el diálogo puede ser real, no siempre se consigue.

Como señalan Del Moral Pérez *et al.* (2013), las universidades iberoamericanas utilizan sus perfiles oficiales en Twitter con dos objetivos. Por un lado, promocionar o difundir su información institucional y, por otro lado, favorecer la comunicación e interacción entre los integrantes de sus comunidades educativas. Estos objetivos implican acciones como compartir y comunicar noticias de información general, noticias académicas (conferencias, cursos, becas, etcétera) y de índole social, así como difundir sus programaciones culturales y campañas para la inscripción de alumnos y actividades recreativas.

Toda comunicación implica una dimensión informativa, pero ¿qué ocurre cuando en estos espacios virtuales se busca la conversación? Ante este objetivo, la retórica de los discursos y de las imágenes se vuelve central para buscar la interacción a partir de los usos de preguntas, invitaciones a participar con comentarios, aportes, imágenes, videos y otros recursos multimedia.

En una estrategia de comunicación de las ciencias, los tuits pueden planificarse y publicarse siguiendo los criterios de noticiabilidad (novedad, originalidad, proximidad geográfica, cantidad de personas involucradas, etcétera) en combinación con otros que apelen retóricamente a la interacción, la opinión y el aporte de datos o información. Esta articulación es necesaria si se desea respetar la lógica horizontal de los *social media*, que se instala como una de sus características en oposición a la verticalidad de los medios tradicionales de información.

Poner en funcionamiento este tipo de estrategias combinadas involucra, por un lado, el conocimiento profundo de las características de cada una de las redes sociales en la que se busca publicar y comunicar contenidos sobre ciencias y tecnología. Por otro, el desplazamiento de la perspectiva tradicional de la comunicación de las ciencias como proceso de mera transmisión de información, datos, verdades y certezas. Requiere un abordaje en el que estos procesos se enfrenten desde una postura dialógica, de construcción de conocimiento, que propicie el encuentro y las múltiples relaciones que existen entre las ciencias y la sociedad.

Bajo esta perspectiva, la divulgación científica y la publicación de información sobre ciencias y tecnología pueden complementarse con otros contenidos que, aprovechando las características propias de las redes sociales, permitan otro tipo de rutinas y consumos. Vale la pena mencionar

aquí algunos ejemplos: publicaciones que tomen como punto de partida la interacción con usuarios y usuarias utilizando recursos retóricos textuales y visuales; la posibilidad de utilizar el recurso de los «hilos» para contar historias (personales, institucionales, de productos o procesos), y no solo resultados de investigaciones y desarrollos a través de los hilos de publicación; y el aprovechamiento de las dinámicas temporales de Twitter que facilitan la cobertura en tiempo real y la mención a otros actores e instituciones con los que se pueda generar conversación.

Comunicar ciencias en las redes sociales en general, y en Twitter en particular, desde perspectivas combinadas y complementarias habilita la posibilidad de empoderamiento de la ciudadanía frente a temas controvertidos que la interpelan personal y colectivamente, ofreciéndole herramientas para la participación activa y la reflexión crítica ante el consumo de información de ciencia y tecnología.

Estos desafíos están en línea con el interés de la comunidad académica –identificado exhaustivamente por Denia (2020)– respecto a la necesidad de estudiar y comprender mejor cómo afectan los nuevos entornos virtuales a las prácticas de comunicación científica, las que, por sus características, en ocasiones se dan sin mediadores, combinan comunicaciones públicas y privadas, y ocurren en entornos personalizados que profundizan sesgos y fragmentaciones que pueden favorecer la desinformación (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2017; Nogués, 2018; Lobera, 2020; Hornsey *et al.*, 2020; Viñas y Budasoff, 2021). Al mismo tiempo, comprender mejor el funcionamiento de plataformas virtuales como Twitter puede favorecer que el público se involucre en el diálogo, la comprensión del tejido social y la posibilidad de intervenir en él, así como la promoción de las redes entre actores y enriquecer la constitución y la circulación de información entre comunidades.

Como observa Denia (2020), siguiendo a López Pérez y Olvera Lobo (2019), «se trataría así de una potente herramienta que brinda la posibilidad de investigar, además del desempeño de los agentes difusores del contenido científico, los debates públicos que se generan sobre cuestiones de ciencia y la participación digital de los legos en estas discusiones abiertas». Estas indagaciones pueden contribuir incluso, al menos en pequeñas dosis, a trabajar en un espacio de vacancia en la comunicación de las ciencias –mucho más general, añejo y de gran relevancia– centrado en crear mejores conexiones e intercambios más eficaces y genuinos entre la investigación académica y las prácticas en comunicación de las ciencias (Sánchez Mora, 2022).

Metodología

Con el objetivo de identificar y describir algunas características de la comunicación de las ciencias realizada en redes sociales por un conjunto de universidades nacionales argentinas al inicio de la pandemia, en este trabajo presentamos una serie de resultados preliminares de un relevamiento exploratorio sobre los contenidos relacionados con covid-19 publicados por las instituciones de educación superior en Twitter entre marzo y junio de 2020¹⁸.

Como ya se ha mencionado, en el contexto de aislamiento por la pandemia Twitter funcionó como un espacio digital de referencia para las personas usuarias en el que buscar información, generar diálogos, consultas y expresar emociones no solo respecto a las medidas que afectaban su cotidianidad, sino también con respecto a las dudas. Parte de esto se reflejó en las tendencias de la plataforma durante ese período, donde encontramos que el 11 de marzo, cuando la OMS declara públicamente la pandemia del SarS-CoV-2, *hashtags* como «pandemia» pasaban de 21.000 tuits a 68.000 en solo tres horas; y el 20 de marzo, durante la primera hora del día, al comenzar el ASPO, las primeras dos tendencias estaban vinculadas al tema: #ArgentinaAplauda, #cuarentenatotal¹⁹.

La decisión de iniciar este estudio a través de Twitter se basó en las opciones de acceso a información pública que ofrece esta plataforma²⁰, entre ellas, el historial de publicaciones realizadas por las cuentas de las UU NN en el lapso temporal señala-

do²¹. La recolección de información se hizo con el *software* Vicinitas²², que en su versión gratuita permite descargar la publicación de entradas de una cuenta. La información capturada a través de Vicinitas se volcó en una base de datos, diseñada por el equipo de investigación, que concentra, ordena, filtra y desglosa los datos ingresados. Este instrumento combina variables cuantitativas y cualitativas.

Una vez en la base de datos, se filtraron las publicaciones a través de una lista de 32 palabras clave, identificadas como relevantes respecto a la situación de la pandemia en el período que abarca el estudio y guiadas por escaneos piloto de las palabras que circulaban tanto en Twitter como en los medios tradicionales de comunicación en el momento de referirse a la situación de la pandemia o al covid-19 en sí²³. Tal como señala Denia (2020), una de las aproximaciones desarrolladas por los trabajos académicos que estudian Twitter es el análisis de contenido manual empleando codificadores humanos para clasificar textos, que permite identificar información detallada que se escapa del registro de los métodos automatizados. Justamente, una forma de hacerlo, indica Denia (2020), es confeccionando listas finitas de palabras elaboradas a partir de la observación y los testeos de los investigadores.

La aplicación de este filtro de palabras clave al conjunto de publicaciones realizadas por las universidades en el período estudiado permitió obtener una muestra amplia de las publicaciones específicamente vinculadas con la pandemia. Sobre esta muestra se realizaron los análisis cuantitativos y cualitativos que se presentan en el apartado dedicado a describir y analizar los resultados del presente estudio.

¹⁸El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote del nuevo coronavirus como una pandemia después de que el número de personas infectadas por covid-19 a nivel global llegara a 118.554 y la cifra de muertes a 4.281, afectando hasta ese momento a 110 países. Así, el 19 de ese mismo mes, en Argentina se decreta el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO), por el que las personas debían permanecer en su residencia habitual o en la residencia en que se encontraban a las 00:00 horas del día 20 de marzo de 2020, momento de inicio de la medida dispuesta, «con el fin de prevenir la circulación y el contagio de covid-19 y la consiguiente afectación a la salud pública y los demás derechos subjetivos derivados, tales como la vida y la integridad física de las personas». Este decreto duró hasta el 31 de marzo inclusive y durante los meses siguientes las medidas se fueron flexibilizando o restringiendo según cómo avanzaba la pandemia.

¹⁹Datos tomados de <https://getdaytrends.com/es/argentina/>, una plataforma que almacena y analiza datos de Twitter, y permite conocer las tendencias recientes e históricas categorizadas por fecha, hora y ubicación geográfica.

²⁰Twitter proporciona acceso programático a diversos datos públicos de la plataforma a través de las API (interfaces de programación de aplicaciones); estas permiten solicitar y entregar información entre programas informáticos, como Vicinitas, que es el que utilizamos en este estudio para solicitar un registro de todas las publicaciones realizadas por las universidades seleccionadas en el período estudiado.

²¹El equipo de investigación planifica continuar y expandir esta primera indagación exploratoria con el estudio de otras plataformas digitales (por ejemplo, Instagram y YouTube), otras universidades (distintas a las estudiadas en esta etapa), otras instituciones, publicaciones sobre otros temas y otros períodos temporales.

²²Vicinitas (<https://www.vicinitas.io/>) es una aplicación web orientada a entender el modo en que los usuarios de Twitter interactúan con su contenido a través del rastreo de etiquetas, palabras clave y cuentas.

²³La figura 1 representa en una «nube» las palabras y expresiones clave utilizadas para seleccionar la muestra de entradas en una cuenta sobre covid-19 a partir de todas las publicaciones realizadas en Twitter por las UU NN en el período estudiado. El listado completo de palabras y expresiones utilizadas incluye: ASPO, aislamiento, (DISPO), distanciamiento, virus, SARS, covid, coronavirus, pandemia, cloro, emergencia sanitaria, EmergenciaSanitaria, cuarentena, ciencias, contexto, infodemia, barbijo, tapabocas, protectores faciales, máscara, higiene, nueva normalidad, en casa, kit, vacuna, diagnóstico, crisis sanitaria, test, hisopado, respirador, bioseguridad, plasma. Al usar estas palabras clave (por ejemplo, «cuarentena»), algunas expresiones que fueron tendencia (por ejemplo, #cuarentenatotal) en la red quedaron incluidas en el filtro.



Figura 1. Palabras y expresiones clave aplicadas como filtro para conformar la muestra de publicaciones en Twitter referidas a covid-19 realizadas por las UU NN.

La identificación de variables cualitativas fue realizada en forma manual por el equipo de investigación. Contó con una etapa de prueba en la que distintos investigadores del equipo pusieron a prueba la identificación de variables sobre las mismas publicaciones a fin de homogeneizar criterios.

Algunas variables cuantitativas reveladas a través de la base de datos fueron: cantidad de publicaciones realizadas por cada cuenta, cantidad de publicaciones sobre covid-19, periodicidad de las mismas, interacción, *hashtags* utilizados, tipos de publicaciones (*tuit*, *retuit* o *reply*).

Entre las variables cualitativas se analizaron: áreas temáticas de los contenidos, referencias y menciones en las publicaciones a artículos científicos u otros materiales, emisores de los mensajes sobre covid-19, lenguajes (escrito, emojis, audiovisual, sonido, imagen, enlace, gif) y formatos utilizados (entrevista; documento, nota, *flyer*; instructivo, protocolo, recomendaciones; charla; panel, congreso, conferencia; infografía, estadística, etcétera; encuesta, sondeos de opinión; artículo científico; webinar; cita).

El análisis manual de estas variables permitió identificar y profundizar en algunas características detalladas de las narrativas en las publicaciones estudiadas.

El conjunto de UU NN seleccionadas para el estudio se conformó contemplando los siguientes criterios: que fueran nacionales, públicas, con presencia en las redes sociales previa a la pandemia de covid-19 y que estuvieran distribuidas en diferentes regiones de Argentina. Asimismo, se decidió no incluir la Universidad de Buenos Aires debido a sus dimensiones.

Como resultado, se consideraron en el trabajo las universidades nacionales de Entre Ríos, San

Martín, Río Negro, Rosario, Quilmes, Centro, San Luis, Córdoba y Villa María.

Dado que las universidades poseen diversas cuentas en Twitter (al igual que en otras redes sociales), la selección incluida en este estudio se conformó en base al siguiente protocolo: en primer término, se examinaron las cuentas principales oficiales de cada universidad, vinculadas a las propias páginas web institucionales, y aquellas cuentas donde específicamente se comunicaba ciencia. Con esos datos, se constató su representatividad con responsables de las áreas de comunicación de cada universidad para en algunos casos confirmar y en otros consultar dónde volcaban las publicaciones referidas a la pandemia y de esta manera poder definir las cuentas oficiales para el análisis de cada universidad.

El objetivo del diseño metodológico que desarrollamos se orientó a dar un primer paso, con fines exploratorios, para conocer parcialmente el caudal y algunas características de los contenidos sobre covid-19 generados y publicados por un conjunto de universidades nacionales de Argentina durante los primeros cuatro meses de la emergencia sanitaria.

Resultados

A partir del total de publicaciones realizadas en Twitter entre marzo y junio de 2020 desde las cuentas seleccionadas pertenecientes a las UU NN estudiadas (un total de 3.409 publicaciones), confeccionamos, como fue mencionado en el apartado metodológico, un subgrupo de publicaciones directamente vinculadas con la pandemia. Esta muestra (con 1.136 publicaciones), representativa

TABLA 1

Áreas temáticas	Descripción
Científica tecnológica	Información sobre covid-19 referida a contenido científico o tecnológico, clasificado en tres sub-categorías no excluyentes entre sí. Involucra investigaciones científicas, desarrollos tecnológicos, discurso experto y contenido disciplinar (medicina, derecho, virología, bioquímica, comunicación, sociología, psicología, estadística y otras).
Institucional	Información referida al funcionamiento de la institución, cierre o apertura de oficinas, calendario académico, acciones de la institución, relación con el medio.
Educativa	Contenidos referidos al proceso de enseñanza-aprendizaje, capacitación docente, asistencia técnica, tutoriales para la producción de recursos didácticos virtuales.
Sanitaria/preventiva	Protocolos sanitarios, recomendaciones y medidas de prevención relacionadas con la pandemia.
Controversias vinculadas al conocimiento científico y uso o desarrollo tecnológico	Menciones explícitas a controversias de ciencia y tecnología, preguntas, riesgos e incertidumbres.

Áreas temáticas para la clasificación de publicaciones.

del 34,5 % del total de publicaciones del período, está integrada por todos aquellos mensajes que incluyen, al menos, una palabra clave de la lista de términos clave referidos a la emergencia sanitaria y de uso frecuente en el período estudiado, identificados y seleccionados por el equipo de investigación²⁴. Sobre esta muestra de contenidos se realizan los análisis y descripciones del presente apartado.

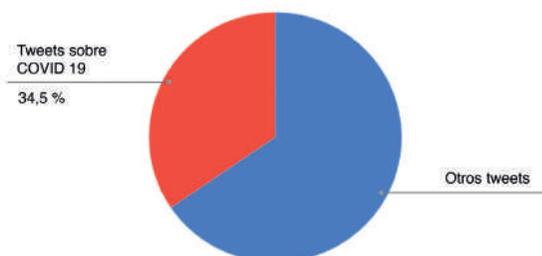


Gráfico 1. Total de publicaciones en Twitter sobre temas generales y sobre covid-19 realizadas entre marzo y junio de 2020 por las UU NN estudiadas.

De ese total de tuits relacionados con la pandemia de covid-19, el 49 % fueron creados y publicados por las cuentas de las UU NN estudiadas; un 33 % corresponden a publicaciones de otras cuentas que fueron

²⁴La cantidad de aportes de cada universidad a la muestra de publicaciones analizadas es heterogénea. Por ejemplo, mientras que la UNSAM publicó 586 publicaciones en relación a la pandemia, la UNQ publicó 195 publicaciones y la UNER, que fue la universidad con menor actividad, tan solo 14. A futuro podrán estudiarse características específicas de los contenidos generados por cada institución e, incluso, indagar en posibles conexiones con las identidades y las políticas de comunicación científica de cada casa de estudios.

republicadas por las UU NN para extenderlas a sus seguidores, ampliando la llegada; y por último, un 18 % de los tuits recolectados son respuestas, es decir, entradas vinculadas a otras entradas que pueden ser propias (formando un hilo) o de otras cuentas.

Para identificar y clasificar algunos aspectos de la pandemia a los que refirieron los contenidos de las publicaciones vinculadas a la covid-19, confeccionamos un listado acotado de áreas temáticas (tabla 1).

Tomando en consideración el papel protagonista de las universidades de Argentina y la región en ciencia y tecnología durante la emergencia sanitaria (Albornoz *et al.*, 2020), dicho listado de temas nos permitió, en primer lugar, identificar las publicaciones específicamente referidas a conocimientos y desarrollos de ciencia y tecnología, a la vez que dimensionarlas en relación, por un lado, con aquellos temas enfocados en otras funciones universitarias afectadas por la pandemia (por ejemplo, funcionamiento institucional y enseñanza) y, por otro lado, con las publicaciones centradas en demandas coyunturales de extrema relevancia en el período estudiado (entre ellas, recomendaciones sanitarias para la ciudadanía e informaciones sobre aspectos controvertidos y ampliamente debatidos públicamente, a saber, la eficacia de las vacunas, el uso de mascarillas o la ventilación de ambientes, entre otras)²⁵.

La clasificación de las publicaciones por áreas temáticas no se realizó de forma excluyente, es decir, que un mismo contenido puede corresponder a uno o más temas (por ejemplo, científica/tecnológica y

²⁵El equipo de investigación definió las áreas temáticas en base a una combinación de criterios: características institucionales de las universidades, temas frecuentes durante los meses de la pandemia que abarca el estudio, lectura de entradas y enfoque e intereses del proyecto de investigación.

controversias, o sanitario e institucional). Además, hay publicaciones sin valor asignado por no presentar correspondencia con las áreas temáticas definidas²⁶.

Al clasificar los contenidos compartidos por las UU NN en el período estudiado dentro de las áreas temáticas definidas, identificamos que: un 68,8 % corresponde a temas institucionales; un 60,8 %, a ciencia y tecnología; el 43,5 %, a aspectos sanitarios o preventivos; y el 3,5 %, a controversias, polémicas, debates públicos, preguntas, riesgos e incertidumbres vinculadas al conocimiento científico y desarrollos tecnológicos relacionados con la pandemia covid-19²⁷.

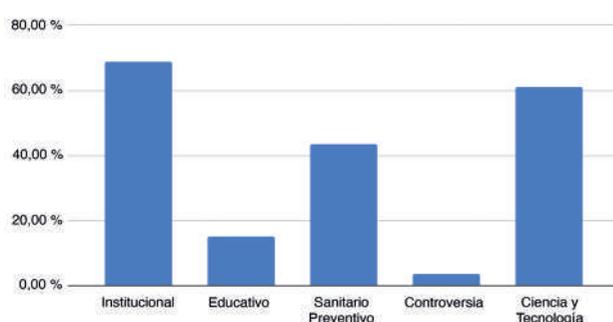


Gráfico 2. Contenidos compartidos por las UU NN en Twitter en el período estudiado distribuidos por áreas temáticas.

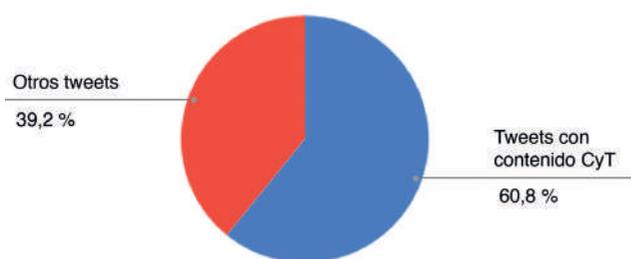


Gráfico 3. Publicaciones en Twitter sobre covid-19 con contenido de ciencia y tecnología.

En particular, del 60,8 % (691 entradas publicadas) de publicaciones sobre ciencia y tecnología, identificamos que el 41,4 % son retuits, mientras que el 37,3 % refieren a tuits propios y el 21,3 % son respuestas, es decir, entradas propias que responden a otro tuit, que puede ser propio (con la finalidad de crear un hilo de tuits) o de otra cuenta.

²⁶ Esto explica, además, por qué el porcentaje total de clasificaciones temáticas supera el 100 %.

²⁷ Como se ha mencionado previamente, en esta clasificación los tuits pueden corresponder a más de un área temática, razón por la cual un mismo tuit puede ser «institucional» y sobre aspectos «sanitarios o preventivos» al mismo tiempo.

Los datos previos parecen señalar, por un lado, que el rol central de las universidades de Argentina como productoras de ciencia y tecnología, y la reorientación de estos esfuerzos para enfrentar la pandemia podrían tener cierto correlato en la presencia de los temas de «ciencia y tecnología» en el 60,8 % de los contenidos sobre covid-19 que publicaron las instituciones al inicio de la emergencia.

Sin embargo, la dimensión se relativiza si se tiene en cuenta que de dicho porcentaje solo una parte corresponde a publicaciones propias de las universidades (el 37,3 % refieren a tuits propios y el 21,3 % son respuestas a tuits que pueden ser propios o ajenos) y que estas proporciones son parte del universo dedicado a covid-19 –cerca a un tercio (34,5 %)– entre todo lo publicado en Twitter por las UU NN en el período estudiado.

Por otro lado, las escasas referencias y menciones explícitas a controversias, debates e incertidumbres en las publicaciones universitarias encuentran cierto correlato con las percepciones sociales, referidas al mismo aspecto, recogidas en la «Encuesta sobre percepción de las universidades de la Argentina» (OEI, 2020, pp. 30-31). De acuerdo con los datos de este estudio, cuatro de cada diez personas encuestadas acuerdan con la idea de que «las universidades prefieren no dar explicaciones a la sociedad sobre investigaciones que pueden ser controvertidas» y dos de cada diez no supieron o no pudieron dar una respuesta o posicionarse respecto al tema.

Las publicaciones sobre ciencia y tecnología fueron, a su vez, clasificadas en las subáreas de contenidos: «expertos», «científicos» y «tecnológicos».

TABLA 2

Subárea temática de publicaciones sobre ciencia y tecnología	Descripción
Contenidos expertos	Contenidos generados por expertos de la universidad que publica o de otra institución sobre investigaciones o desarrollos tecnológicos. Se analizan aquí tuits cuyo contenido haga referencia a un conocimiento experto, académico o no.
Contenidos científicos	Contenidos referidos a resultados finales o parciales o procesos de investigación científica. Contenidos vinculados con la producción y el discurso científico.
Contenidos tecnológicos	Contenidos referidos a innovaciones, nuevos productos o proyectos de desarrollo tecnológico en los que se está trabajando. Contenidos relacionados con la vinculación tecnológica y sus discursos.

Clasificación de las publicaciones sobre ciencia y tecnología en subáreas temáticas.

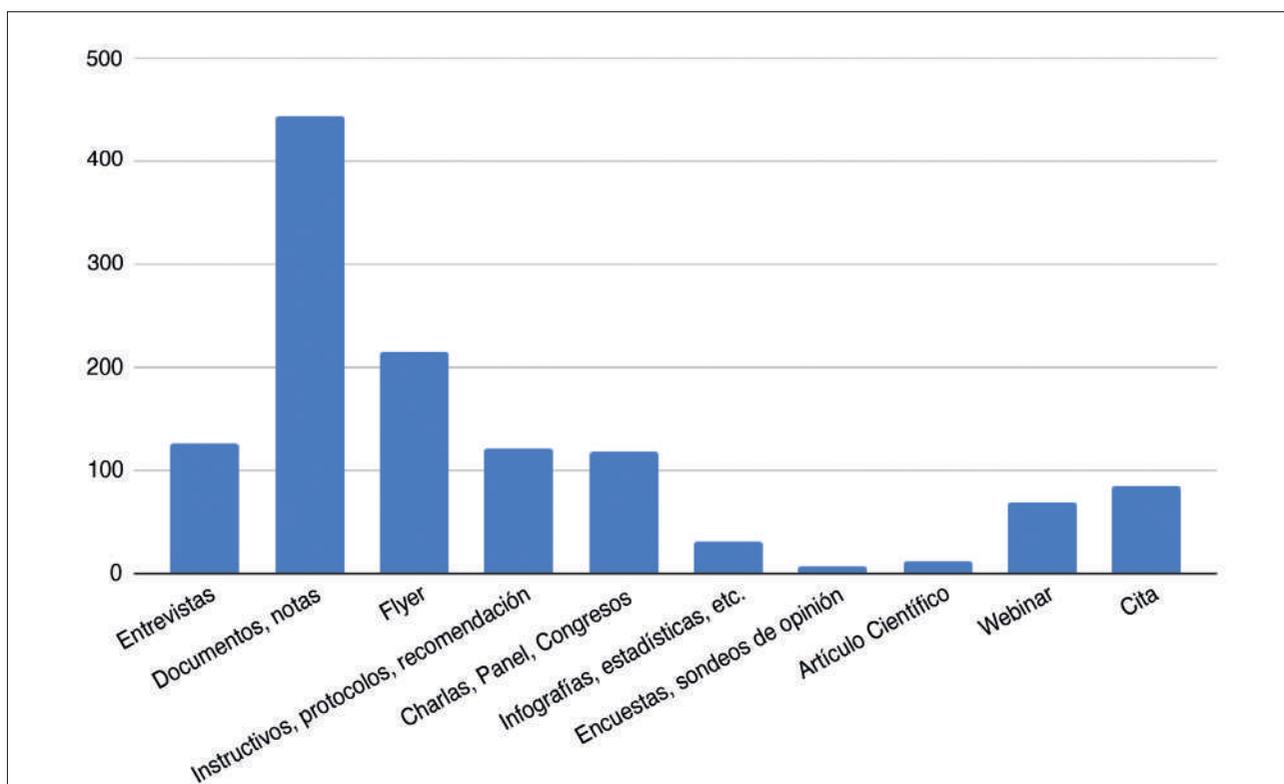


Gráfico 4. Formatos y contenidos referenciados en las publicaciones sobre covid-19 realizadas por las UU NN.

En estos contenidos clasificados a la luz de las subáreas identificamos que el 50,2 % de la muestra analizada incluye contenidos por expertos en ciencia y tecnología de la propia universidad o de otra institución; el 42,2 % abarca contenidos científicos en relación a resultados o procesos de investigación; y el 29,7 % incluye contenidos en relación a lo tecnológico. Por otra parte, en los contenidos publicados sobre covid-19 es casi inexistente la mención, referencia o cita de publicaciones científicas. En la muestra analizada, apenas identificamos alusiones explícitas a artículos académicos en el 1 % de las entradas examinadas. La situación es diferente con otros contenidos o formatos referenciados, como los documentos oficiales o notas de prensa, a los cuales se hizo alusión en casi el 50 % de las publicaciones analizadas sobre covid-19.

En relación a los formatos incluidos en los tuits, encontramos que de un total de 1.136 entradas publicadas: 125 (11 %) refieren a entrevistas, 443 (39 %) a documentos o notas, 214 (18,8 %) incluyen *flyers*, 121 (10,6 %) instructivos, protocolos o recomendaciones, 117 (10,3 %) charlas, paneles o congresos, 31 (2,7 %) infografías o estadísticas, 6 (0,5 %) encuestas o sondeos de opinión, 11 (1 %) artículos científicos, 69 (6 %) webinar y 85 (7,5 %) incluyen citas.

Si bien estos datos merecen un análisis más detallado, es llamativa la escasa inclusión de artículos científicos, contrapuesta con la notoria producción

de las UU NN en el período estudiado. Adicionalmente, la extensa referencia a documentos o notas de prensa suma indicios para sostener que aún hay mucho camino por recorrer en función de ampliar los ámbitos de circulación específicos o entre pares para estos contenidos.

La profusa referencia a notas de prensa puede estar vinculada, además, con lo evidenciado por diversos estudios acerca de que la cobertura de noticias y debates en Twitter suele estar en conexión con aquello que ocurre en los medios de comunicación (Denia, 2020).

Por otro lado, atendiendo a algunas características de Twitter, entre ellas los diversos grados de interacción que se identifican entre perfiles personales e institucionales (Denia, 2020), también buscamos identificar cuáles fueron las y los emisores, entre instituciones y personas identificadas (figura institucional, autoridades universitarias o referentes de las ciencias), que predominaron en los mensajes analizados sobre covid-19.

Al respecto, identificamos que los enunciadores en las publicaciones sobre covid-19 fueron en el 76,4 % de los casos estudiados las instituciones universitarias; y en menos del 12 % de los casos se trató de figuras, es decir, personas identificables vinculadas a la universidad o a otras instituciones (por ejemplo, autoridades, docentes, estudiantes o investigadores).

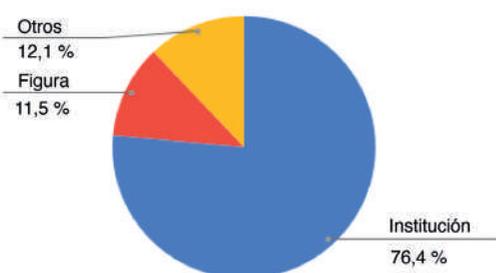


Gráfico 5. Enunciadores en las publicaciones de las UU NN en Twitter.

En los contenidos sobre ciencia y tecnología, los emisores del 67,9 % de las publicaciones fueron las instituciones universitarias y el 18,8 % una figura universitaria o institucional. Cabe destacar, sin embargo, que, en este grupo de publicaciones específicas sobre ciencia y tecnología, se duplicó el porcentaje de entradas cuyo enunciador es una figura institucional o universitaria en comparación con la muestra completa analizada de publicaciones sobre covid-19.

Como ya se ha mencionado, Twitter posibilita a los usuarios incluir en las publicaciones otros lenguajes además del escrito. Estos pueden ser imágenes, enlaces, gif, emojis o videos. En relación a este aspecto, identificamos que predominó el lenguaje escrito en el 97,18 % de las publicaciones, seguido por el uso de imágenes en el 59,51 %, enlaces en el 59,07 %, emojis en el 26,76 %, videos en el 10,04 %, sonidos en el 1,76 % y gifs en el 0,7 %.

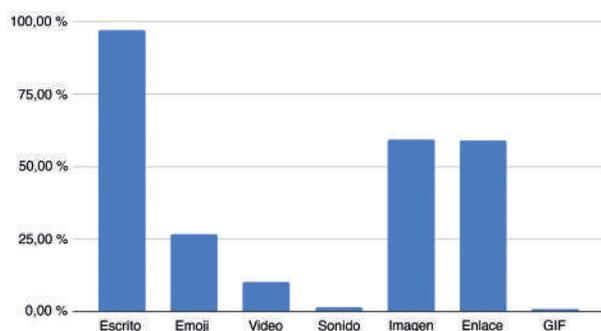


Gráfico 6. Usos de lenguajes diversos en las publicaciones sobre covid-19 realizadas por las UU NN.

Aunque estos datos requieren un análisis cualitativo más detallado, podrían señalar cierto infraaprovechamiento por parte de las UU NN de la diversidad de recursos que ofrece esta plataforma.

Cabe señalar también algunas controversias mencionadas por la literatura académica respecto

a este punto: a la vez que la multiplicidad de lenguajes y recursos, como los vínculos a contenidos externos, juegan un rol central en los flujos de información y el *engagement* (Denia, 2020), afectan e interrumpen la concentración y la disposición intelectual sobre los contenidos (Vara, 2022).

Por otra parte, atendiendo a otra característica de Twitter vinculada, en este caso, a que es una red de información y social que, además, promueve la conversación global mediante recursos textuales como los *hashtags* y las menciones a otros usuarios, examinamos la inclusión de códigos (@ y #) que impulsan la interacción entre comunidades.

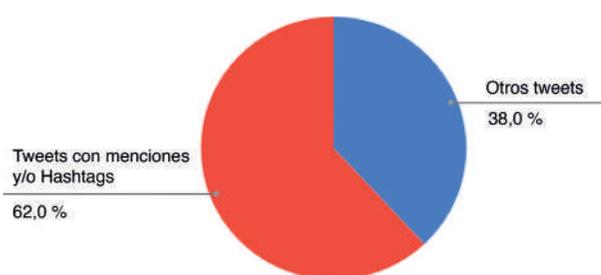


Gráfico 7. Uso de hashtags y menciones en las publicaciones de las UU NN sobre covid-19.

Cerca de dos tercios (62 %) de los tuits incluyen algún elemento de interacción entre usuarios (mención) o de conexión de contenidos (*hashtags*). El 38 % restante no utiliza las posibilidades que en este aspecto proporciona la red social.

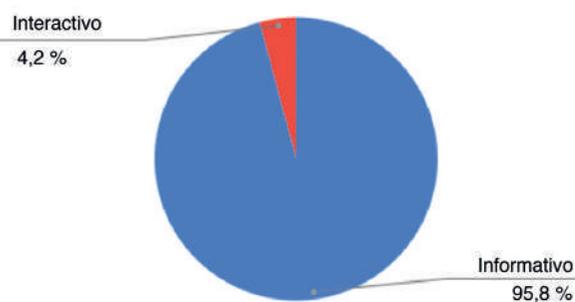


Gráfico 8. Publicaciones de las UU NN sobre covid-19 con fines informativos e interactivos.

Adicionalmente, identificamos que casi el total (95,8 %) de las publicaciones de la muestra tuvieron una función informativa, es decir, que solo brindan información, funcionan por sí solas, sin tener en cuenta la posible interacción de las personas (retuits, favoritos y comentarios). Y menos del 5 % se realizó con una función interactiva, es decir, con la intención de interpelar a las personas e interactuar de manera explícita/retórica (por ejemplo, preguntas al público

o solicitud explícita de reacciones). Se trata de publicaciones que sin la interacción pierden sentido.

Estos datos están en línea con algunos estudios previos que sugieren que Twitter, a pesar de ser una red social con potencial para el diálogo y la construcción de comunidades, suele funcionar con baja reciprocidad, como un medio de propagación de noticias y, en el caso de las instituciones, con modelos unidireccionales de comunicación más que conversacionales (Denia, 2020).

Con la intención de detectar qué tipo de publicaciones generaron mayor interacción en la plataforma, se distinguieron los diez tuits con mayor cantidad de favoritos y retuits. Al respecto, cabe destacar dos aspectos: 1) la totalidad de estos tuits pertenecen a las dos universidades que tuvieron mayor actividad en las cuentas estudiadas en el período analizado, la UNSAM y la UNQ; 2) debido a que la interacción de los usuarios promueve que el contenido se replique y expanda de manera exponencial, la diferencia entre la publicación con mayor interacción y la décima en este ordenamiento es de cerca de treinta veces.

TABLA 3

Orden de publicación	Número de favoritos	Número de compartidos
Primera	11.700	5.300
Décima	314	126

Cantidad de favoritos y compartidos en la primera y décima publicación con más interacciones de las realizadas por las UU NN en Twitter sobre covid-19.

En los diez tuits con mayor interacción, identificamos algunas características comunes: I) la totalidad de tuits son sobre contenidos de ciencia y tecnología (desarrollos propios de las universidades) vinculados a una noticia positiva en el marco de la pandemia (por ejemplo, desarrollo de kit de diagnóstico, vacunas, sueros inmunológicos, centros de testeo); II) seis de los diez tuits son cabecera de hilo con desarrollo en profundidad del tema; III) todos incluyen, además de texto, una imagen o algún elemento multimedia; IV) solo dos carecen de algún elemento que promueva la conectividad de la red social (*hashtags* y etiquetas).

Por último, cabe mencionar el caso de la publicación con mayor éxito para señalar que, además de comunicar una noticia positiva –el desarrollo de un suero hiperinmune–, fueron utilizados recursos propios de la plataforma para mejorar la circulación. Además de *hashtags* y menciones, la publicación abre un hilo con información sobre el funcionamiento del suero que incluye una infografía, imágenes y enlaces.

Comentarios finales

Consideramos que, entre los aportes que realiza este estudio exploratorio, se destacan algunas evidencias sobre la tensión entre aquello que una red social como Twitter habilita desde el punto de vista técnico y discursivo, y lo que efectivamente es posible hacer; no solo por la disponibilidad técnica, sino también en virtud de las formas de consumo y apropiación, que, más allá de lo que tienen permitido o no hacer, deciden habitar estos espacios de maneras cambiantes, dinámicas y diversas.

Las universidades nacionales y públicas de Argentina que mantuvieron activas sus cuentas oficiales en Twitter durante la pandemia aprovecharon parcialmente las potencialidades de los recursos discursivos, retóricos y multimedia que Twitter pone a disposición del público. Esto quedó de manifiesto en la cantidad de publicaciones en esa red social que incluyeron algún recurso multimedia, gráfico o hipertextual, que fue menor al 60 %. Asimismo, tampoco se identificaron porcentajes significativos de retóricas orientadas a la interacción, pues poco más de la mitad de los tuits incluía *hashtags* o menciones. Estos datos nos indican que, en la muestra estudiada, las UU NN de Argentina limitaron las estrategias de comunicación a la producción de mensajes orientados a la transmisión de datos e información. No lograron un aprovechamiento más profundo de la horizontalidad e interactividad que potencialmente podría ofrecer esta red social para generar diálogos al sumar sus voces institucionales a conversaciones globales a través de *hashtags* indicados como tendencias, o mencionando a actores –de la política, las ciencias, el activismo social o el periodismo– en sus publicaciones.

Las cuentas oficiales de las universidades nacionales en Twitter se utilizaron fundamentalmente para difundir información institucional a la comunidad intrauniversitaria, vinculada en gran medida con la vida académica y educativa de las instituciones, lo cual es comprensible por las demandas de la coyuntura en la pandemia; en un segundo lugar, para difundir temáticas de ciencias y tecnologías; y en menor medida, para hablar de aspectos sanitarios o preventivos.

La atención y visibilidad de contenidos sobre ciencia y tecnología vinculados con la pandemia, en particular aquellos creados por las propias UU NN, quedó repartida –incluso quizás desdibujada– entre la multiplicidad de otros temas que las instituciones educativas reportaron a través de Twitter en el período estudiado. Así, no se detectaron debates ni controversias, lo que refuerza la idea de una utilización fundamentalmente informativa de estos espacios de comunicación, con poca incitación al debate o al diálogo.

A ello se suma un contraste notorio entre, por un lado, el papel protagonista de las UU NN en la producción de publicaciones científicas en la pandemia y el (casi) inexistente reflejo de los artículos científicos en los contenidos examinados.

Iniciamos este trabajo convencidas y convencidos de que la pandemia de covid-19 puede ser, además de una tragedia sin precedentes, una oportunidad para aprender. También lo realizamos con la certeza, basada en datos, del rol central e irremplazable que desempeñan las universidades nacionales para el desarrollo y el crecimiento de nuestros países, de la relevancia que tiene la comunicación de la ciencia en este proceso y de que las plataformas digitales nos presentan desafíos enormes frente a los cuales es necesario actuar y participar.

Confiamos en continuar trabajando sobre estos y nuevos datos para contribuir a avanzar, codo con codo entre investigación y prácticas, y potenciar todos los esfuerzos que se realizan en favor de la consolidación de áreas de comunicación de la ciencia y la tecnología en los sistemas universitarios.

Fuentes y bibliografía

- Albornoz, Mario; Barrere, Rodolfo; y Sokil, Juan (2020): *Investigación y vínculo con la sociedad en universidades de América Latina*. París (Francia): Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, <http://forocilac.org/wp-content/uploads/2020/12/PaperInvestigacion-Universidades-ES.pdf>
- Aliaga, Jorge (2019): *Algunas propuestas para el sistema de ciencia y técnica argentino* (manuscrito, 48 páginas), <http://jorgealiaga.com.ar/wp-content/uploads/2019/12/CARACTERISTICAS-DEL-SISTEMA-DE-CIENCIA-Y-TECNICA-ARGENTINO-Y-ALGUNAS-PROPUESTAS.pdf>
- Aparici, Roberto (coord.), 2010: *Conectados en el ciberespacio*. Madrid (España): UNED. ISSN: 1138-2783.
- Boczkowski, Pablo; Mitchelstein, Eugenia; y Matassi, Mora (2017): *Incidental News: How Young People Consume News on Social Media*. Hawaii International Conference on System Sciences. Doi: <http://dx.doi.org/10.24251/HICSS.2017.217>
- Casasola, María Soledad (2017): *Actualidad y perspectivas de la utilización de las redes sociales Facebook y Twitter para la comunicación social de la ciencia y la tecnología en el ámbito de la Universidad Nacional de Rosario*. Rosario: UNR Editora, <http://hdl.handle.net/2133/8524>
- Cortassa, Carina; Andrés, Gonzalo; y Wursten, Andrés (2017): «Comunicar la ciencia: escenarios y prácticas», en *Memorias del V Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencias y la Tecnología*. Paraná: Universidad Nacional de Entre Ríos. UNER. ISBN: 9789506984021.
- Cortassa, Carina, y Rosen, Cecilia (2019): «Comunicación de las ciencias en Argentina: escenarios y prácticas de un campo en mutación», en *ArtefactoS*, *Revista de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología*, vol. 8, núm. 1, 2.ª época, pp. 61-81. Doi: <http://dx.doi.org/10.14201/art2019816181>
- Cortassa, Carina; Wursten, Andrés; Andrés, Gonzalo; y Legaria, Juan Ignacio (2020): «Comunicar las ciencias desde las instituciones: dos modelos de análisis aplicados al caso UNER», en *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 31 (61), noviembre-abril, pp. 1-35. ISSN: 1851-1716.
- Del Moral-Pérez, María Esther; Gil-Gómez, Hermenegildo; Guzmán-Duque, Alba Patricia; y González-Ladrón de Guevara, Fernando (2013): «Impacto de Twitter en la comunicación y promoción institucional de las universidades», en *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* (43), pp. 139-153. ISSN: 1133-8482. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828074011>
- Denia, Elena (2020): «Twitter como objeto de investigación en comunicación de la ciencia», en *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 12 (1). Doi: <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000006>
- Gasparri, Elena (2016): *La comunicación social de las ciencias como política universitaria: límites y potencialidades en la Universidad Nacional de Rosario*. Rosario: UNR Editora, <http://hdl.handle.net/2133/10562>
- Hornsey, Matthew J.; Finlayson, Matthew; Chatwood, Gabrielle; y Begeny, Christopher T. (2020): «Donald Trump and Vaccination: The Effect of Political Identity, Conspiracist T Ideation and Presidential Tweets on Vaccine Hesitancy», en *Journal of Experimental Social Psychology*, 88. Doi: 10.1016/j.jesp.2019.103947
- Iyengar, Shanto; y Massey, Douglas S. (2019): «Scientific Communication in a Post-Truth Society», en *Proceedings of the National Academy of Sciences*, vol. 16, pp. 7656-7661. Doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.1805868115>
- Lobera, Josep (2020): *La tentación de Newton ante las manifestaciones de la conspiración*. Agencia SINC, 19 de agosto. Disponible en <https://www.agenciasinc.es/Opinion/La-tentacion-de-Newton-ante-las-manifestaciones-de-la-conspiracion>
- Massarani, Luisa; Reynoso, Elaine; Murrielo, Sandra; y Castillo, Ayelen (2016): «Posgrado en Comunicación de la Ciencia en América Latina: un mapa y algunas reflexiones», en *Journal of Science Communication*, 15 (05), pp. 1-17. ISSN: 1824-2049. Disponible en https://jcom.sissa.it/sites/default/files/documents/JCOM_1505_2016_A03_es.pdf
- MINCyT, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Argentina (2021): *Recursos humanos en I+D*. Sistema integrado de indicadores. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/ciencia/indicadorescti/rrhh>
- MINCyT, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Argentina (2022): *Quinta encuesta nacional de percepción pública de la ciencia. Evolución de indicadores 2003-2021*. Disponible en https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2019/06/percepcion_publica_2021.pdf
- Moguillansky, Marina (2021): «La cultura en pandemia: de las políticas culturales a las transformaciones del sector cultural», en *Ciudadanías. Revista de Políticas Sociales Urbanas* (8). Recuperado a partir de <http://revistas.untref.edu.ar/index.php/ciudadanias/articulo/view/1127>

- Moguillansky, Marina; Fischer, Melina; y Fócas, Brenda (2020): *Prácticas culturales, información y políticas en la pandemia*. Documento núm. 12/2020. Secretaría de Investigación, Instituto de Altos Estudios Sociales. IDAES | UNSAM. ISSN: 18518788. Recuperado a partir de <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/idaes/docs/Doc12-InvestigacionMoguillansky.pdf>
- Montero, Sol (2022): «La política bajo el dominio de Twitter y la tele», en *El Diario AR*. Opinión, 31 de julio. Recuperado en https://www.eldiarioar.com/opinion/politica-dominio-twitter-tele_129_9213022.html
- National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine (2017): *Communicating Science Effectively: A Research Agenda*. Washington, DC: The National Academies Press, <https://doi.org/10.17226/23674>
- Nogués, Guadalupe (2018): *Pensar con otros*. Buenos Aires: ABRE. Disponible en <https://elgatoylacaja.com/pensarconotros/indice>
- OCTS, Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad, y RICYT, Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (2019): «Los investigadores universitarios y su vínculo con el entorno en América Latina», en *El estado de la ciencia*. Disponible en http://www.ricyt.org/wp-content/uploads/2019/10/EDLC_2019_21.pdf
- OEI, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020): «Encuesta sobre percepción de las universidades de la Argentina», en *Papeles del Observatorio*, núm. 15, abril, ISSN: 2415-1785. Disponible en <https://observatoriocts.oei.org.ar/wp-content/uploads/2020/04/Papeles15Web.pdf>
- ONU, Organización para las Naciones Unidas, (1948): *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf
- Ruggiero, Gustavo, y Bello, Marcela (comps.), 2015: *Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia*. Los Polvorines, Editorial de la Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Sánchez Mora, Ana María (2022): *Comunicando ciencia de manera efectiva hoy: necesidad, aprendizajes y desafíos*. Foro CILAC, Unesco. Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=89Jj5rhd3k8&t=597s>
- Tréspidi, Miguel Ángel (2005): «Ciencias de la comunicación para la comunicación de las ciencias en espacios institucionales», en Irene Trelles y M. Rodríguez (eds.): *La comunicación de las ciencias y las tecnologías: una visión universitaria*. La Habana (Cuba): Pablo de la Torre.
- Vara, Ana María (2022): «Periodismo científico y comunicación de la ciencia: la profesionalización frente a la transición digital», en *Revista CTS*, vol. 17, núm. 50, pp. 187-194. Disponible en <http://www.revistacts.net/contenido/numero-numero-50/periodismo-cientifico-y-comunicacion-de-la-ciencia-la-profesionalizacion-frente-a-la-transicion-digital/>
- Viñas, Silvia, y Budasoff, Eliezer (presentadores), 2021: «La desinformación antivacunas: el nuevo reto de la pandemia», en *El hilo*, núm. 80 (episodio de podcast de audio). Radio Ambulante Estudios. Disponible en https://elhilo.audio/podcast/desinformacion-vacunadas/?utm_source=Newsletter+Radio+Ambulante&utm_campaign=7ee2c483e4-Recomendados_v181_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_e2fc316930-7ee2c483e4-111091026

DE GRUPOS FOCALES A ENTREVISTAS GRUPALES EN RED: ADAPTACIÓN A LA E-INVESTIGACIÓN ANTE LA COVID-19

From Focus Groups to Online Group Interviews:
Adaptation to E-Research in the Face of COVID-19

Lucía Páramo-Rodríguez, Clara Caverro-Carbonell y Óscar Zurriaga-Llorens
Unidad Mixta de Investigación en Enfermedades Raras FISABIO-UVEG (Valencia, España)

La incursión de la covid-19 y la declaración del estado de alarma por la pandemia mundial paralizaron abruptamente el desarrollo de toda actividad destinada a la realización del trabajo de campo necesario para la investigación social en salud y en otros ámbitos. Todas las tareas quedaron suspendidas como medida preventiva y de protección. En el ámbito de la investigación en enfermedades raras, se presenta una metodología cualitativa adaptada a las circunstancias provocadas por la pandemia que permite realizar el trabajo de campo, pasando de los grupos focales presenciales a entrevistas grupales en red. El uso de Internet y plataformas de comunicación *digital* ha sido el medio para continuar desarrollando investigación cualitativa, mostrando vivencias y verbalizando discursos. Una adaptación metodológica oportuna que permite recopilar información, y dar cobertura y voz a las personas afectadas con un grado elevado de vulnerabilidad incluidas en el estudio. Información que, de otro modo, no hubiera podido ser recogida dadas las circunstancias y restricciones derivadas de la pandemia.

Palabras clave

Investigación cualitativa, investigación *online*, covid-19, entrevista grupal, grupo focal, enfermedades raras

The irruption of COVID-19 and the declaration of the state of alarm due to the global pandemic stopped the development of all activities aimed at carrying out fieldwork for social research in health and in other areas. All tasks were suspended as a preventive and protective measure. In the field of research on rare diseases, a qualitative methodology adapted to the circumstances caused by the pandemic is presented. It allows field work to be carried out, moving from face-to-face focus groups to online group interviews. The use of the internet and online communication platforms have been the means to continue developing qualitative research, showing experiences and verbalizing discourses. A timely methodological adaptation that allows get the information, and to provide coverage and a voice to the affected people included in the study, with a great degree of vulnerability, who otherwise could not have been collected given the circumstances and restrictions derived from the pandemic.

Keywords

Qualitative research, online research, COVID-19, group interview, focus group, rare diseases



Introducción

Un nuevo coronavirus, el SARS-CoV-2, irrumpió a finales del año 2019 y originó una enfermedad que se denominó covid-19. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote del nuevo coronavirus como una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII) el 30 de enero de 2020 (OMS, 2020).

La extensión de la covid-19, que irrumpió con un gran impacto en la mayoría de los países en marzo de 2020, acabó por alterar toda actividad vital, social y laboral de las personas y las sociedades. En muchos países la población fue confinada en sus hogares como medida preventiva para evitar la propagación del virus y contener los contagios entre personas.

Puede considerarse que, aunque no todos los países adoptaron las mismas medidas, el mundo se paralizó y la rutina cotidiana de la ciudadanía se vio profundamente alterada a causa de este hecho excepcional en este escenario de estricto aislamiento domiciliario decretado por las autoridades gubernamentales. Los cuidados, así como la protección individual y familiar, se hicieron más presentes que nunca, y el teletrabajo se convirtió, prácticamente por norma, en el nuevo modelo laboral para todas aquellas actividades que era posible seguir realizando mediante la digitalización de las tareas, incluidas las escolares, académicas y también científicas.

En estas circunstancias, la atención sanitaria no urgente se virtualizó con la finalidad de que los centros hospitalarios y los pacientes quedaran protegidos. Todo cuanto conocíamos se convirtió en telemático: la educación, el ocio, el ejercicio físico, la vida social, los medios de comunicación, etcétera. El uso de dispositivos digitales a través de Internet se hizo imprescindible y se convirtió irremediablemente en una herramienta esencial para mantener el contacto entre familiares, allegados, amigos y compañeros de trabajo.

En este escenario de aislamiento, la tecnología, la conexión a Internet, los teléfonos móviles, las redes y plataformas de comunicación como Skype®, Zoom®, Teams® o Jitsi® fueron, en la mayoría de los casos, la ventana para conectar con el mundo. Se convirtieron en herramientas imprescindibles para la comunicación entre personas. Estas plataformas fueron eficaces y permitieron difuminar la barrera de la no presencialidad acercando a las personas y facilitando la conexión entre ellas, no sin causar otras disrupciones y problemas (Ochoa y Barragán, 2022).

Organismos como el Instituto Nacional sobre el Envejecimiento (National Institute on Aging, NIA) de Estados Unidos recomendaban a las personas de mayor edad (NIA, 2021), consideradas con mayor riesgo en el caso de la covid-19, que mantuvieran la distancia física, pero que no descuidaran mantener

relaciones sociales activas a través de comunicación telefónica, video, mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales o cartas.

En esta situación excepcional sobrevenida, hubo un evidente decalaje y desfase intergeneracional muy notorio en el uso de las plataformas digitales de comunicación, que fue especialmente acentuado en el caso de las mujeres; fenómeno que se conoce como brecha digital de género (Castaño *et al.*, 2010). La falta o dificultad para establecer conexiones, así como el desconocimiento de uso, crearon una barrera «invisible» de aislamiento en algunas personas, forzándolas a una situación de vulnerabilidad denominada apagón tecnológico o brecha de uso. Ambas barreras han abocado a muchas personas, entre las que se incluyen menores, adolescentes, personas mayores o personas sin recursos, a la exclusión social. Estas brechas pueden producirse por diversos motivos, entre los cuales están la falta de acceso a Internet, la capacidad de uso o las habilidades personales en el manejo de dispositivos digitales.

Esta «paralización mundial» fue también la causante de que un gran número de proyectos y actividades científicas se vieran afectados en su desarrollo. Algunos se paralizaron temporalmente y otros sufrieron modificaciones, dadas las circunstancias y las normas impuestas ante una pandemia de carácter global (Morens y Fauci, 2020). Por este motivo, la investigación social cualitativa y el trabajo de campo sufrieron los efectos de esta inactividad durante un largo período: el desarrollo de las técnicas, dado que han de llevarse a cabo de forma presencial, quedó totalmente anulado y prohibido por las autoridades sanitarias (Gobierno de España, 2021). Incidió, de manera especialmente notoria, en el trabajo de campo en particular, especialmente en las investigaciones de tipo social que se estaban realizando en ese momento.

En concreto, aquí se describen las alteraciones metodológicas que se produjeron en un estudio observacional que se desarrollaba en ese momento con personas diagnosticadas de enfermedad rara (ER) en la Comunitat Valenciana, una de las diecisiete comunidades autónomas españolas (que tenía una población de 4.974.969 habitantes a 1 de enero de 2019). Se trataba de un proyecto de investigación que obtuvo financiación del Instituto de Salud Carlos III iniciado en 2019. Su objetivo era describir el impacto de la demora diagnóstica en las enfermedades raras, en términos de tratamiento inadecuado o agravamiento del estado, identificar la existencia de inequidades en el acceso al diagnóstico y explorar las necesidades psicosociales relacionadas con la demora en estas enfermedades. Para ello, se definieron dos tipos de participantes, casos: personas con ER que habían sido diagnosticadas en un período superior a un año natural; y controles: personas con ER que habían sido

diagnosticadas en un período inferior a un año natural. Este proyecto fue diseñado para desarrollarse en dos fases: una cuantitativa, con una encuesta a realizar a los participantes, y otra cualitativa, en la que estaba previsto realizar grupos focales.

La primera fase, realizada en 2019, comenzó con la identificación, a través de los casos notificados por la Red Centinela Sanitaria (RCS) de la Comunitat Valenciana (España), de 887 pacientes con posibles ER, de los que se confirmaron 691 casos (383 niños menores de 14 años y 308 adultos de 15 años y más). Después de verificar los datos procedentes de la RCS, se descartaron los duplicados y los menores en situación de desamparo o en tutela estatal. Se enviaron un total de 630 cuestionarios y se recibieron correctamente cumplimentados 170 con el consentimiento informado concedido.

Estos cuestionarios enviados mediante correo postal eran semiestructurados. El cuestionario contenía 52 preguntas divididas en tres bloques: el primero de ellos con datos sociodemográficos del paciente, el segundo con cuestiones sobre la situación económica y laboral de la unidad familiar, y el tercero con preguntas relacionadas con el diagnóstico de ER.

Con la información recabada, se llevó a cabo un análisis estadístico de los datos obtenidos a partir del cuestionario, utilizando el *software* R Studio (versión 4.0.5). Se efectuó un análisis descriptivo de las variables del estudio (sociodemográficas y clínicas), de forma global para todos los pacientes, y según el grupo al que pertenecían (control: demora diagnóstica igual o inferior a un año; caso: demora diagnóstica superior a un año), con el fin de conocer sus características sociodemográficas, económicas y relacionadas con la enfermedad. El diseño del estudio, así como los principales resultados de esta fase, han sido publicados recientemente (Giménez-Lozano *et al.*, 2022) y destaca que el 50,4 % de las personas con diagnóstico confirmado tuvo una demora diagnóstica superior a un año, siendo esta más prevalente entre los adultos. También se encontró que las familias con pacientes pediátricos se encontraban en peor situación económica, con menores ingresos y mayores gastos mensuales relacionados con la enfermedad. Otro resultado destacable es que la enfermedad supuso un impacto para el 73,1 % de las familias, especialmente en su rutina y estado emocional.

A continuación, el cronograma proseguía con la realización de la fase cualitativa. No obstante, ambas fases eran complementarias, dado que la primera permitió reclutar a los participantes para los grupos que se desarrollarían durante la segunda.

En esta segunda fase de estudio estaba prevista la realización de grupos focales a desarrollar durante el primer trimestre de 2020. La aparición repentina del SARS-CoV-2 alteró notablemente el diseño previsto

para este estudio, especialmente en lo que se refiere al desarrollo de la parte cualitativa.

La incertidumbre ante el desarrollo de la covid-19, las prohibiciones de las autoridades gubernamentales, el cierre de espacios públicos y privados, y las medidas de aislamiento impuestas a la población general paralizaron en seco la realización de los grupos. La prioridad ante circunstancias de emergencia sanitaria se centra en preservar la salud de las personas participantes e investigadoras, criterio que prevalece sobre la recolección de datos (Hernán-García, Lineros-González y Ruiz-Azarola, 2021). Por ello, se retrasó este trabajo a la espera de que las medidas de distanciamiento y aislamiento fueran revertidas.

Los grupos focales son una estrategia metodológica útil que se implementa en investigaciones sociales (Gordo y Serrano, 2008; Wong, 2008; Callejo, 2009; López-Roldán y Fachelli, 2015) y requiere presencialidad, contacto e interacción entre participantes, lo que contribuye a generar una interacción muy rica entre los participantes. Esta técnica ha sido utilizada en el ámbito de las ER con diferentes aproximaciones: educativa (Lozano *et al.*, 2021), familiar (García Parra, 2019) y también sanitaria (González Barberá *et al.*, 2021).

El requisito de la presencialidad hizo que esta tarea se paralizara, en un primer momento, durante cuatro meses, período que quedó supeditado a la mejora de la situación sanitaria. Pero hasta casi un año después, en marzo de 2021, momento en que las autoridades sanitarias ya habían decretado medidas menos restrictivas, no fue posible volver a ponerla en marcha. Pese a que la situación social y sanitaria estaba mejorando, el miedo a que las personas invitadas a participar se contagiaran, teniendo en cuenta su elevado grado de comorbilidad, así como la incertidumbre y el miedo de las personas cuidadoras de contagiarse, paralizó de nuevo, esta vez de manera fortuita, el trabajo de campo que ya había sido pospuesto por la pandemia.

Se ha descrito que los efectos del confinamiento causado por la covid-19 han afectado de manera importante a las personas con ER (Chung *et al.*, 2020), especialmente a las más dependientes, por lo que las reticencias que pudieran presentarse ante una actividad que podía incrementar el riesgo de contraer una enfermedad que afectaba con mayor gravedad a personas con comorbilidades resultaban perfectamente comprensibles. Hay que tener en cuenta que, de acuerdo con los resultados para España de la encuesta *Rare Barometer Covid-19* (EURORDIS, 2020), 7 de cada 10 personas afectadas por ER sufrieron depresión o sensación de no poder superar sus problemas desde el inicio de la pandemia. La pandemia, además, afectó a las asociaciones de pacientes con ER (Guerra *et al.*, 2021), entidades en las que este estudio tenía previsto apoyarse para favorecer la participación.

Por esta razón, ante la inviabilidad manifiesta de llevarlo a cabo de manera presencial y perspectivas poco prometedoras, se decidió que lo más operativo era aplicar una metodología cualitativa adaptada a las circunstancias. El equipo investigador tomó la decisión de aventurarse a implementar un método que permitiera realizar el trabajo de campo previsto cambiando los grupos focales presenciales a entrevistas grupales en red (EGR). Se apostó por la *e-investigación* (López-Roldán y Fachelli, 2015), innovando y ajustando el diseño previsto a los medios tecnológicos disponibles. Este concepto, por otra parte, no puede considerarse novedoso, pues ya fue introducido hace años en la investigación en ciencias sociales (Wouters y Beaulieu, 2006) refiriéndose al proceso de incorporación de las tecnologías en la producción de conocimiento de las ciencias sociales.

Presentamos la adaptación de la metodología cualitativa a las circunstancias que permitió realizar el trabajo de campo previsto con el cambio mencionado a EGR. Se trata de una modificación *ad hoc* de la técnica, que se justifica necesariamente para poder llevar a cabo el trabajo de campo en circunstancias excepcionales. Se decidió realizar EGR porque, a pesar de ser una técnica más directiva, las personas participantes hablan individualmente, aunque escuchen colectivamente (Wong, 2008).

Descripción y fundamentos

Dado que se consideró que las técnicas cualitativas son *per se* las herramientas idóneas para acercarse al sujeto de estudio (Fricker, 2012; Hernán-García, Lineros-González y Ruiz-Azarola, 2021), el trabajo de

campo se «transformó» para ser desarrollado virtualmente apostando por la *e-investigación*, innovando y ajustando el diseño previsto a los medios tecnológicos disponibles.

La adaptación metodológica supuso la utilización de una plataforma virtual para celebrar las sesiones. Se conformaron grupos más reducidos (hasta 7 personas), lo que permitió una mayor intervención de los moderadores para facilitar la fluidez e interacción. Se solventaron *in situ* problemas técnicos ofreciendo apoyo a los participantes con menores competencias digitales para favorecer así su participación. Con el fin de hacer este trabajo de campo lo más inclusivo posible, se elaboró un documento explicativo y demostrativo con los pasos a seguir para poder conectarse a la sesión. A pesar de ello, hubo personas que tuvieron que recibir «instrucciones» de manera individualizada para poder manejarse. Incluso, un día antes de la fecha fijada se hizo una prueba virtual y telefónica con algunas personas de diferentes grupos para que, llegado el momento, pudieran manejarse cómodamente y se les explicó cómo conectar la cámara, el audio y cómo acceder a la sesión a través de la plataforma.

La EGR ha demostrado ser una técnica plausible que, adaptada a las circunstancias, ha permitido la participación de personas que en situaciones anteriores (no pandémicas) hubieran tenido escasa o nula participación. Es necesario resaltar que la interacción cara a cara no es equiparable a la telemática: mientras que el formato presencial «aproxima» y facilita la fluidez en la conversación, lo virtual puede desinhibir y facilitar la expresión de las emociones entre los participantes. Aspectos positivos y negativos del uso de esta técnica se muestran en la tabla 1.

TABLA 1

Ventajas	Desventajas
Mayor facilidad de captación de participantes	Problemas de conexión (acceso a Internet), tiempo limitado (multiplicidad de tareas) y acceso comprometido (baterías, micrófonos, videocámaras)
Menor gasto para participantes (desplazamientos, accesibilidad gratuita de las plataformas y redes de comunicación)	Mayor número de interrupciones no controladas
Observación etnográfica (parcial)	Brecha digital de género y brecha tecnológica (acceso o de uso)
Evita desplazamientos y tiempo (aumento de participación)	Acceso, uso y manejo de Internet (participantes)
Interacción fluida y expresión de emociones más desinhibida	Empatía (limitada por pantallas, mascarillas, distancia)
Adaptación y flexibilidad horaria (laboral, necesidades de conciliación...)	Saturación por hiperconexión (siempre conectados)
Ahorro en costes para el equipo investigador (alquiler o sala para la sesión)	Tiempo limitado (almacenaje gratuito de 204 minutos en Dropbox®)

Aspectos positivos y negativos de transformar grupos focales a entrevistas grupales en red.

Metodología y aplicación práctica

Los cuestionarios recabados, con sus respectivos consentimientos, constituyeron la base para la selección de la muestra de participantes potenciales para la fase cualitativa. De ahí se obtuvieron los datos de personas con ER, con o sin demora, y de sus familiares (madres o padres en el caso de menores) para invitarlos a participar. La selección de participantes fue intencionada siguiendo criterios de homogeneidad (todas las personas llamadas a participar tenían diagnóstico de ER).

Las EGR se configuraron tratando de obtener una representación diversa –mujeres y hombres de diferentes edades, población de residencia, madres y padres, y pacientes y familiares–, con el fin de reflejar una variedad de miradas, así como el discurso colectivo, para tener una representación lo más fiel posible de la realidad. Esto ha permitido representar grupos diferentes, aunque homogéneos en la particularidad de tener un diagnóstico de ER.

Se realizaron seis EGR, de las que cinco fueron con la participación de personas afectadas o relacionadas con un familiar con ER –con y sin demora diagnóstica– y la sexta con profesionales de perfil socio-sanitario. Finalmente se efectuó una sesión más de las previstas en el diseño inicial, porque el equipo in-

vestigador estimó que era lo más conveniente dada la complejidad de la situación y la dificultad para agrupar a las personas participantes y adaptar sus horarios personales y laborales. Asimismo, después de la sexta EGR se confirmó que se había alcanzado el punto de saturación y redundancia discursiva, motivo por el que no se realizaron más sesiones.

Para el grupo de profesionales, se seleccionó a los participantes por conveniencia y proximidad. Todos los participantes tenían conocimientos o contacto con pacientes con ER y su distribución fue de 4 mujeres y 2 hombres con diferentes perfiles: asistenciales en atención primaria y especializada, docencia e investigación y coordinación hospitalaria.

Para las EGR de pacientes o familiares se contactó con 55 personas. Finalmente accedieron a participar en cinco sesiones un total de 25 (el tamaño de los grupos fue de 5, 5, 7, 3 y 5 personas). Respecto al sexo, un 80 % de las participantes fueron mujeres y un 20 % hombres. Tres sesiones de las cinco se llevaron a cabo con familiares y cuidadores de menores afectados con alguna ER, en su mayoría madres, para cubrir la representación del paciente pediátrico, y dos sesiones se hicieron para cubrir a pacientes de edad adulta. De los participantes, un 44 % declaró haber tenido demora diagnóstica y no haberla tenido un 56 %.

TABLA 2

Efectos covid-19
111: <i>A ver, en el caso de mi hijo que necesita ir a la USMI (Unidad de Salud Mental Infantil) y tener revisiones, y son todas telefónicas. Y hablan conmigo, no hablan con él. Pero, bueno, telefónicamente están bastante pendientes y hacemos las revisiones bastante a menudo, porque telefónicamente vamos bien, me van haciendo revisiones a menudo, pero yo creo que es esencial las sesiones presenciales en la USMI para hablar con la psicóloga, hablar con la psiquiatra... no todo lo que yo cuente, no sé... ¡que lo vean! Las otras consultas con el neurólogo, con el endocrino, las hemos tenido presencial en pandemia, pero la USMI no.</i> (Madre).
112: <i>Respecto a la pandemia, ahora que ya es más mayor, vamos cada tres meses, pues las últimas han sido por teléfono. Aunque no sea una enfermedad que se descompense y tenga problemas graves, pero sí que es verdad que yo pienso que las visitas presenciales no se pueden suprimir, porque no es lo mismo hablar por teléfono, que estamos todos como con prisas, que cuando tú vas, ves al niño, hablas con él, te acuerdas de esa duda, de lo otro. Comentas tú como padre y el médico como médico. Entonces la telemática está bien para algunas cosas, pero, para hacer el seguimiento siempre, pues no.</i> (Madre).
115: <i>Y respecto a la pandemia, pues [a la paciente] le han hecho varias pruebas con fármacos y no han funcionado. Se iba a empezar un nuevo tratamiento justo antes de la pandemia, con un inmunomodulador, y tenían que hacerle bastantes pruebas, y se ha ido retrasando todo «muchooo». De hecho, aún no se le ha puesto el tratamiento, por todo, por la pandemia, por todo, porque ahora pedir los certificados cuesta más [se refiere a las autorizaciones de los fármacos], pero, bueno, sí que ha seguido con revisiones, pero el tema del tratamiento aún no se lo han puesto.</i> (Familiar de paciente).
412: <i>Yo lo he pasado mal, o sea, mal... [gesticula justificándose], tampoco mal, pero asustado sí. Más que por la enfermedad, por si pillaba el virus, que me afectara más de la cuenta. No tiene nada que ver con la enfermedad, pero vamos... ¡Ahora ya estoy vacunao! Por lo menos la primera dosis [dice sonriendo].</i> (Paciente).
215: <i>El hecho de esta crisis pandémica, pues sí que me han dicho que tengo que ser muy prudente, porque, al estar inmunodeprimido, pues eres más susceptible para que el virus entre más rápidamente en tu cuerpo. Pero bien, ¡no me he contagiado! De momento. Entonces bien.</i> (Paciente).
214: <i>A mí el tema de la pandemia no me afectó mucho. Sí que es verdad que preguntamos en el hospital si por tener una enfermedad rara pues el virus este iba a afectar mucho o si tendría consecuencias. [Se encoje de hombros]. Pero me dijeron que no me iba a afectar peor por tener una enfermedad rara. Yo voy a revisiones cada tres o seis meses, depende de cómo ellos me vean, y sigo yendo a Valencia y bien. Es que ya os digo no me ha afectado, lo mío. ¡Tengo mucha suerte dentro de donde estoy!</i> (Paciente).

Repercusiones de la covid-19 en personas con ER.

Las sesiones se realizaron de marzo a junio de 2021 con una duración de entre 51 y 138 minutos. Todas las EGR fueron moderadas por dos investigadores siguiendo un guion semiestructurado con preguntas abiertas. Estas preguntas fueron distribuidas en tres bloques: 1) diagnóstico e impacto de la demora diagnóstica, 2) inequidad en acceso, restricciones y consecuencias de la pandemia y 3) necesidades psicosociales y de atención especial.

Con la intención de crear un clima de respeto y confianza, los moderadores de la sesión animaron a los participantes a sentirse cómodos y a expresar libremente todo aquello que desearan compartir grupalmente con la condición de no cometer faltas de respeto ni expresar prejuicios sobre los demás concurrentes. Las personas participantes respetaron en todo momento este código de conducta.

Para llevar a cabo las sesiones se utilizaron las aplicaciones Blackboard Collaborate®, Jitsi® y Drop-box® (para almacenaje simultáneo), que fueron grabadas en tiempo real y con grabadora digital de mano, previa autorización de todas las personas participantes. Jitsi®, sin registro previo, de acceso libre y gratuito, fue la aplicación más útil. El análisis de contenido de las EGR se llevó a cabo siguiendo el mismo método que si hubieran sido GF presenciales utilizando el *software* de análisis cualitativo Atlas.Ti® para el estudio cualitativo de los datos. Primeramente, se elaboró un mapa conceptual para determinar las categorías y subcategorías a las que asignar los *verbatim* extraídos de la transcripción de las EGR.

De manera indirecta, el uso de esta técnica permitió, además, recoger información de modo exploratorio sobre un aspecto no previsto inicialmente en el proyecto y que se consideró que lo enriquecía: las consecuencias de la covid-19 en la salud mental de los participantes (Talevi *et al.*, 2020); un aspecto poco estudiado en lo que se refiere a las personas y familiares afectados por las ER. Algunas de las aportaciones descritas de manera literal por las personas participantes en relación con estas consecuencias se pueden ver en la tabla 2.

Aunque indagar las repercusiones psicosociales generadas por los períodos de confinamiento (Sugaya *et al.*, 2021) no era el objetivo principal, ha ayudado a contextualizar e interpretar la información, ya que hay que tener en cuenta que se considera (Abdalla y Zozaya, 2020) que el hecho mismo de padecer una ER, sin considerar el contexto de la pandemia, implica un aumento del distanciamiento de amigos y familia, y puede generar tensiones entre miembros del entorno familiar.

Las técnicas cualitativas aportan flexibilidad y adaptabilidad, pero siempre en contextos de presencialidad; no obstante, el espacio virtual también favorece esto si las personas comparten rasgos comunes (en nuestro caso, tener una enfermedad

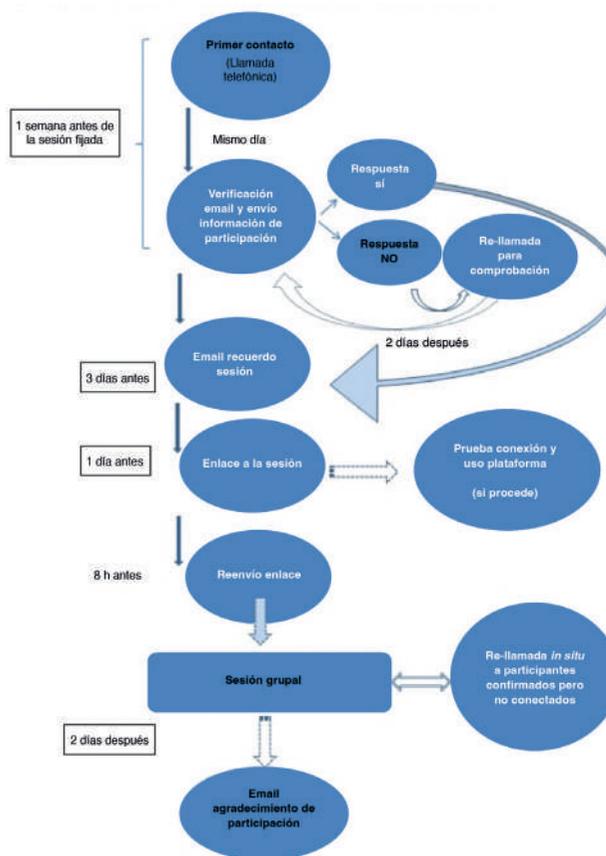


Figura 1. Procedimiento para la concertación de participación para las entrevistas grupales en red.

rara). La EGR es una técnica dinámica, adaptativa (a personas y contextos), que ha permitido crear discurso y relato entre los participantes, y ha mostrado su capacidad para interactuar y dar visibilidad a un colectivo con muchas particularidades individuales.

La adaptación metodológica supuso una captación más compleja, y fue necesario establecer un protocolo que se cumplió de la manera más estricta posible; este aspecto, sin duda, favoreció la participación. El protocolo contemplaba la necesidad de favorecer un contacto previo bien establecido con la finalidad de minimizar ausencias de participación.

El proceso consistió en preparar los contactos con mayor antelación, en principio la semana previa, para recabar toda la información que se consideraba que podría ser necesaria; por ejemplo, se verificaron los correos electrónicos de los participantes y se comprobó la actualización de su número de teléfono. En caso necesario, se comprobaba volviendo a llamar. Tres días antes de la fecha fijada para la sesión, se envió un correo electrónico de recordatorio. El día previo se envió el enlace a la sesión. En aquellos casos en que se solicitó o se consideró conveniente, se realizó una prueba de conexión y de uso de la plataforma. El mismo día,

unas horas antes, se procedió a reenviar el enlace a la sesión. Una vez iniciada la sesión, se procedía a volver a llamar a las personas que habían confirmado su asistencia, pero no se habían conectado.

En la figura 1 se refleja el proceso utilizado.

Aprendizajes

Las plataformas y sistemas de comunicación han abierto una vía para la investigación cualitativa. Han demostrado ser una herramienta válida, accesible e inclusiva que acerca a las personas a la investigación, y facilita el contacto y la comunicación. Por ello, la *e-investigación* debe considerarse una técnica metodológica versátil, útil y rigurosa. El tiempo y las circunstancias han puesto sobre la mesa una técnica emergente para las investigaciones sociales venideras.

La EGR que se puso en marcha en el contexto de este proyecto es una técnica *ad hoc* de uso reciente previsiblemente mejorable. No obstante, ha servido para mostrar cómo es posible abrir la investigación al formato digital y «virtualizar» el trabajo de campo.

La investigación llevada a cabo ha constatado su gran valor como fuente de recogida de información, si bien, como cualquier otra herramienta de investigación social, presenta limitaciones. En particular, puede generar algún sesgo de representatividad que debería ser controlado o subsanado. La brecha digital de género y social afecta a su uso. Pero, en el caso de las ER y en otras enfermedades, es relativamente frecuente que quienes participen en las actividades relacionadas con la enfermedad sean principalmente mujeres, no solo por la afectación propia, sino por su papel en los cuidados. De esta manera, la brecha digital, en el caso de género, ha podido verse compensada. Ha permitido que participen también hombres, dadas las circunstancias de aislamiento social. No ocurre lo mismo con la brecha económica y social, aunque es cierto que la posibilidad de utilizar el teléfono móvil para la conexión ha podido facilitar su uso, compensando de esta manera las dificultades que hubiera podido suponer la asistencia presencial, dado que los desplazamientos llevan aparejados gastos y una posible pérdida de tiempo productivo.

Algunas otras dificultades que cabe destacar respecto al uso de esta técnica son:

- La calidad deficiente de la conexión de algunos participantes, que tuvieron dificultades para mantenerse conectados durante toda la sesión. Ello originó que, en ocasiones, la participación de algunas personas se viera disminuida al no poder exponer sus argumentos con continuidad o no poder escuchar los de otras personas claramente y en su totalidad. Aunque este problema fue puntual, su impacto en determinados casos fue importante.

- En ocasiones, la multiactividad de los participantes multiplicó las interrupciones a nivel individual pero también grupal. Ello fue debido, precisamente, a que la técnica permitía su participación mientras se encontraban en entornos diversos (laborales, sanitarios, cuidando de otras personas, etcétera). Algo que no habría podido suceder si hubiera sido presencial, de manera que lo que en otro contexto hubiera sido necesariamente una falta de asistencia, en este caso permitió la participación, aunque con ciertas limitaciones, por lo que también podría considerarse una cierta ventaja.

En general, se ha considerado que gracias al formato utilizado se ha conseguido una mayor participación a un menor coste que lo que habría representado una técnica presencial. Además, ha permitido solventar los problemas causados por una situación excepcional, ofreciendo una seguridad sanitaria adicional a personas que, de otra manera, hubieran podido mostrar reticencias a participar debido a sus condiciones de salud o a la de sus familiares.

La investigación en las enfermedades raras se ha visto afectada por la pandemia de covid-19, porque muchos esfuerzos se han dirigido hacia los tratamientos y prevención de esta enfermedad (Zarante, 2020), relegando a los de las ER. Uno de los campos más afectados ha sido el de la investigación social y, por ello, es de la mayor relevancia presentar técnicas y adaptaciones que ofrezcan ventajas y reduzcan el coste, lo que facilitará la posibilidad de realizar proyectos de investigación en este ámbito.

Como ya se ha mencionado, la adaptación de la técnica de investigación llevada a cabo ha demostrado su gran valor como fuente de recogida de información, si bien, como cualquier otra herramienta de investigación social, presenta limitaciones. En particular, puede generar algún sesgo de representatividad que debería ser contemplado de cara a consolidar su uso para futuras investigaciones. Asimismo, ha abierto un campo para ampliar la participación de un colectivo, como el de las personas afectadas por enfermedades raras, que presenta muchas particularidades y vulnerabilidades que la dificultan. Conviene no olvidar que, más allá de la técnica utilizada, el relato y discurso de las personas participantes, tanto pacientes con ER como sus familiares, abren un gran abanico de argumentos para la acción que deberían ser escuchados y mostrados a la sociedad.

Algunos de los efectos relatados por los participantes diagnosticados de alguna ER se pueden ver en la tabla 3. Las citas que se incluyen ilustran el cambio profundo y radical que se produce en la vida del paciente y de su entorno: alteraciones cotidianas en el ámbito educativo, relacional y laboral que modifican la rutina de estas personas.

TABLA 3

Efectos del diagnóstico ante una ER
115: Los niños, muchos niños no la entienden al hablar y entonces, claro, a Julia no la invitan nunca a ningún cumpleaños ni a nada; bueno, está anulada. Porque, bueno, ni los padres ni el colegio trabajan esos temas, que yo, eso, en todas las reuniones del colegio lo digo. Mi hija no tiene una enfermedad que vaya a contagiar a nadie y eso, como madre, ¡duele mucho! [Lo dice emocionada]. (Madre).
112: Lo que hemos hecho en el cole es ir, presentarnos, hablar y explicar qué es lo que tiene mi hijo, y queremos que lo sepa mucha gente, que sepa todo el mundo que tiene eso. Lo que hicimos fue hacer como una asamblea con todos los niños para explicarles y que nos pudieran preguntar. Y de repente, como que los niños tienen curiosidad y... ¿cómo que tiene esto? y ¿no puede comer esto?... ¿Y esto por qué no lo puede comer? ¿Y qué pasa? Y es una manera también de satisfacer su curiosidad y que lo normalizasen, aunque sea diferente. La verdad es que hemos tenido mucha suerte, porque hemos dado con familias que lo han integrado muy bien y los niños también. (Madre).
214: A mí me cambió bastante, porque nosotros tenemos el riesgo de tener una muerte súbita. Entonces, la vida activa te la disminuyen, después ajustarme en mi trabajo. Y tienes que cuidarte y eso... ¡Te puede pasar en cualquier momento! Aunque te cuides. (Paciente).

Citas que reflejan los efectos de un diagnóstico de ER.

Sin duda, la técnica implementada para desarrollar este trabajo ha puesto de manifiesto que su utilización permite obtener algunas ventajas que merece la pena valorar, como el ahorro de costes y de tiempo, pero, sobre todo, posibilita una mayor inclusión y compromiso científico al dar «voz» y espacio, aunque este sea virtual, a personas cuyas necesidades y demandas tienen una limitada visibilidad social. Finalmente, ha permitido solventar las dificultades del trabajo de campo provocadas por la excepcionalidad que ha supuesto la pandemia de covid-19.

Agradecimientos

A todas las personas que han participado en esta experiencia *on-line*: gracias por favorecer un aprendizaje bidireccional. Y un agradecimiento sincero de todo el equipo por compartir vuestro tiempo y vuestra historia personal.

Financiación

Este proyecto ha recibido financiación de la Acción Estratégica en Salud, Instituto de Salud Carlos III, proyecto PI18/01290. Ninguna de las personas del equipo investigador presenta conflicto de interés ni para el desarrollo del trabajo ni para este manuscrito.

Fuentes y bibliografía

Abdalla, Fernando, y Zozaya, Néboa (2020): «Las enfermedades raras en tiempos del covid-19: impacto y perspectivas de futuro», en *News Rare*, <https://newsrare.es/articulos/en-profundidad/las-enfermedades-raras-en-tiempos-del-covid-19-impacto-y-perspectivas-de-futuro/>

- Callejo-Gallego, Javier (2009): *Introducción a las técnicas de investigación social*. Madrid: Ed. Universitaria Ramón Areces-UNED.
- Castaño-Collado, Cecilia; Martín-Fernández, Juan; Vázquez-Cupeiro, Susana; y Martínez-Cantos, José Luis (2010): *La brecha digital de género. Amantes y distantes*. Universidad Complutense de Madrid (Internet). (Citado el 6 de abril de 2022), www.e-igualdad.net
- Chung, Claudia C. Y.; Wong, Wilfred H. S.; Fung, Jasmine L. F.; Rare Disease Hong Kong; y Chung, Brian H. Y. (2020): «Impact of COVID-19 Pandemic on Patients with Rare Disease in Hong Kong», en *European Journal of Medical Genetics*, 63 (12), 104062, <https://doi.org/10.1016/j.ejmg.2020.104062>
- EURORDIS, Rare Diseases Europe (2020): *¿Cómo ha afectado la covid-19 a las personas con enfermedades raras?* España, noviembre, http://download2.eurordis.org/rbv/covid19survey/covid_infographics_final_es.pdf
- Fricker, Ronald D. (2012): *Sampling Methods for Web and E-Mail Surveys*. SAGE Internet Research Methods, J. Hughes (ed.). Londres: SAGE Publications, <http://hdl.handle.net/10945/38713>
- García-Parra, Martín (2019): «Ética y resiliencia familiar para una atención integral en el campo de las enfermedades raras», en *Revista INFAD*, 2 (1), pp. 271-279, https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/10615/1/0214-9877_2019_1_2_271.pdf
- Giménez-Lozano, Cristina; Páramo-Rodríguez, Lucía; Cavero-Carbonell, Clara; Corpas-Burgos, Francisca; López-Maside, Aurora; Guardiola-Villarroy, Sandra; Zurriaga, Óscar (2022): «Rare Diseases: Needs and Impact for Patients and Families: A Cross-Sectional Study in the Valencian Region, Spain», en *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 10366, <https://doi.org/10.3390/ijerph191610366>
- Gobierno de España (2021): *Crisis sanitaria covid-19: Normativa e información útil*. Administración Gobierno de España, https://administracion.gob.es/pag_Home/atencionCiudadana/Crisis-sanitaria-COVID-19.html
- González-Barberá, María; Menárguez-Puche, Juan Francisco; Delsors Mérida-Nicolich, Eloísa; Tello-Royloa, Carlos; Sánchez-Sánchez, Juan Antonio; Alcántara-Muñoz,

- Pedro Ángel; y Soler-Torroja, Mario (2021): «Información sanitaria en la red. Necesidades, expectativas y valoración de la calidad desde la perspectiva de los pacientes. Investigación cualitativa con grupos focales», en *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 14 (3), pp. 131-139, https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2021000300003
- Gordo-López, Ángel Juan, y Serrano-Pascual, Araceli (coords.), 2008: *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación.
- Guerra, José Manuel; Esteban-Bueno, Gema; y Coca, Juan R. (2021): «El impacto sobre la actividad de las entidades de afectados y familiares de enfermedades raras durante el confinamiento por covid-19 en España», en *Acciones e Investigaciones Sociales*, 42, pp. 95-111, https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.2021426230
- Hernán-García, Mariano; Lineros-González, Carmen; y Ruiz-Azarola, Ainhoa (2021): «Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento», en *Gac. Sanit.*, 35 (3), pp. 298-301, <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.06.007>
- López-Roldán, Pedro, y Fachelli, Sandra (2015): *Perspectivas metodológicas y diseños mixtos. Metodología de la investigación social cuantitativa*. Cerdanyola del Vallès (Barcelona): Bellaterra. Universitat Autònoma de Barcelona. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Lozano-Martínez, Josefina; Castillo-Reche, Irina Sherezade; y Cerezo-Máiquez, M. Carmen (2021): «Buenas prácticas de la comunidad educativa en alumnado con enfermedades raras o poco frecuentes», en *Revista Fuentes*, 23 (3), pp. 317-327, <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.16251>
- Morens, D. M., y Fauci, A. S. (2020): «Emerging Pandemic Diseases: How We Got to COVID-19», en *Cell Press*, 182, pp. 1077-1092. Doi: 10.1016/j.cell.2020.08.021.
- NIA, National Institute on Aging (2021): *Soledad y aislamiento social: Consejos para mantenerse conectado*, 14 de enero, <https://www.nia.nih.gov/espanol/soledad-aislamiento-social-consejos-mantenerse-conectado>
- Ochoa-Quispe, Flor Zarayn, y Barragán-Condori, Melquiádes (2022): «El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia», en *ACADEMO*, 9 (1), pp. 85-92. Asunción, <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- OMS, Organización Mundial de la Salud (2020): *Declaración sobre la segunda reunión del Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional (2005) acerca del brote del nuevo coronavirus (2019-nCoV)*. Ginebra: OMS. Disponible en [https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/es/news/item/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov))
- Sugaya, Nagisa; Yamamoto, Tetsuya; Suzuki, Nacho; y Uchiumi, Chigusa (2021): «Social Isolation and Its Psychosocial Factors in Mild Lockdown for the COVID-19 andemic: A Cross-Sectional Survey of the Japanese Population», en *BMJ Open*, 11 (7), e048380, <http://dx.doi.org/10.1136/bmjopen-2020-048380>
- Talevi, Dalila; Socci, Valentina; Carai, Margherita; Carnaghi, Giulia; Faleri, Serena; Trebbi, Edoardo; Di Bernardo, Arianna; Capelli, Francesco; y Pacitti, Francesca (2020): «Mental Health Outcomes of the COVID-19 Pandemic», en *Riv. Psichiatr.*, 55 (3), pp. 137-144, <https://doi.org/10.1708/3382.33569>
- Wong, Ling Ping (2008): «Focus Group Discussion: A Tool for Health and Medical Research», en *Singapore Med. J.*, 49 (3), pp. 256-260, quiz 261. PMID: 18363011.
- Wouters, Paul, y Beaulieu, Anne (2006): «Imagining E-Science beyond Computation», en Christine Hine (ed.): *New Infrastructures for Knowledge Production: Understanding E-Science*. Hershey, PA: Information Science Publishing, <http://dx.doi.org/10.4018/978-1-59140-717-1.ch003>
- Zarante-Montoya, Ignacio (2020): «Una pandemia que oculta aún más a los pacientes con enfermedades raras», en *Pediatría*, 53 (3), pp. 79-80.

LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA PANDEMIA DURANTE LA COVID-19

UNA MIRADA TRANSATLÁNTICA

The Social Dimension of the Covid-19 Pandemic.
A Transatlantic Perspective

María Eugenia Fazio

Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología,
Universidad de Quilmes (Argentina)

Carolina Moreno-Castro y Paula von Polheim

Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social, Universitat de València (España)

Del 24 al 25 de enero de 2023, se celebró el VII Workshop Internacional de Estudios Iberoamericanos Transatlánticos en la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga. El objetivo principal de este encuentro fue examinar, desde la perspectiva de las ciencias sociales, el impacto de la pandemia de la covid-19 en la investigación, la transferencia de conocimiento a la sociedad y los comportamientos individuales. Durante el seminario se evaluó cómo se recibieron las noticias relacionadas con la ciencia y la salud en diferentes países de la región iberoamericana, cómo la ciudadanía se vio afectada por esta emergencia sanitaria y cómo influyó en la investigación cualitativa con pacientes con enfermedades raras. También se analizó el papel desempeñado por las instituciones científicas durante el proceso de alarma sanitaria, cómo cambiaron los hábitos de las personas en sus hogares y qué efectos tuvo la difusión de noticias falsas, bulos y campañas de desinformación. En conclusión, se ofrecen una serie de sugerencias y recomendaciones finales de gran interés para comprender socialmente fenómenos como la pandemia de la covid-19, entre las que destaca la importancia de la colaboración entre las ciencias sociales y las ciencias básicas y experimentales para hacer frente a situaciones de emergencia.

Palabras clave

Comunicación científica, educación científica, covid-19, salud, alimentación, desinformación, universidad

From January 24th to 25th, 2023, the VII International Workshop on Transatlantic Ibero-American Studies was held at the Faculty of Medicine of the University of Malaga. The main objective of this meeting was to examine, from the perspective of social sciences, the impact of the COVID-19 pandemic on research, the transfer of knowledge to society, and individual behaviours. During the seminar, the reception of news related to science and health in different countries of the Ibero-American region was evaluated, as well as how the citizens were affected by this health emergency and how it influenced qualitative research with patients suffering from rare diseases. The role played by scientific institutions during the health alarm process was also analysed, along with the changes in people's habits in their homes and the effects of the dissemination of fake news, rumours, and disinformation campaigns. In conclusion, a series of suggestions and final recommendations of great interest for the social understanding of phenomena such as the COVID-19 pandemic were provided, highlighting the importance of collaboration between social sciences and basic and experimental sciences in addressing emergencies.

Keywords

Science communication, science education, covid-19, health, food, disinformation, misinformation, university





Inauguración institucional del VII Workshop de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos FGUMA-UMA (CEIT). (Foto: Raúl Orellana).

Introducción

La inauguración del *workshop* estuvo a cargo de la Inmaculada Bellido Estévez (vicedecana de la Facultad de Medicina, Universidad de Málaga), quien destacó que la pandemia había puesto de relieve cuatro hechos: a) que la salud no es un problema de un país, sino global; b) que la pérdida de la salud puede cambiar nuestra sociedad; c) que la información es clave; y d) que también es clave la colaboración entre todos los agentes sociales. Asimismo, Carolina Moreno Castro (catedrática de la Universidad de Valencia), durante su intervención, explicó que el *workshop* ponía de relieve la necesidad de vincular las ciencias exactas y biológicas con las ciencias sociales, algo que resultaba muy importante para reflexionar y generar nuevo conocimiento basado en la experiencia de la pandemia. Para los estudiantes de ciencias es importante no perder de vista la dimensión social de la ciencia, algo fundamental para estrechar el vínculo entre ciencia y sociedad. Añadía, además, que confiaba en que este foro propiciara recomendaciones para políticas públicas. Por su parte, Juan Antonio García Galindo (director del CEIT, Universidad de Málaga) expresó su alegría y satisfacción por que en este *workshop*, integrado en la programación del

CEIT, se superara la barrera de las ciencias sociales, ya que, sin duda, suponía un salto cualitativo para la programación del CEIT. Asimismo, manifestó que la dimensión social de la ciencia era para ellos una línea prioritaria de trabajo. En esta misma línea intervino Diego Vera Jurado (director de la Fundación General de la Universidad de Málaga), quien explicó que este encuentro suponía un hito en los esfuerzos de los estudios transatlánticos y trasversales del Aula María Zambrano, el Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos y la Fundación General Universidad de Málaga. Para finalizar, la clausura del acto de inauguración corrió a cargo de Juan Teodomiro López Navarrete (vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga), quien explicó que la pandemia había puesto de manifiesto la importancia de disponer de un sistema sanitario y de investigación fuertes, lo que en este último caso se refleja, entre otros indicadores, en la cantidad de publicaciones científicas. Por ejemplo, subrayó que, si en la actualidad podemos llevar una vida medianamente normal, es gracias a la investigación. Además, añadió que la investigación en ciencias sociales es fundamental, especialmente cuando esta es de excelen-

cia y con la capacidad de proyectarse a todos los ámbitos del saber.

Los grupos de trabajo que participaron en el *workshop* fueron, de una parte, el Grupo de Investigación en Enseñanza de las Ciencias y Competencias (ENCIC) de la UMA. Este equipo se dedica a investigar en educación científica para la ciudadanía en aspectos como el de la necesidad de formar a las personas para que tomen decisiones informadas en la vida cotidiana y aborden cuestiones de elevado impacto para la ciudadanía, como la alimentación y la infodemia, que tanta relevancia tuvieron durante la pandemia. Y de otra, el Grupo Disinformation Research de la UMA, dedicado a analizar la desinformación en el periodismo, en los contenidos y en las rutinas profesionales, además de la desinformación en materia de inteligencia artificial.

También participaron representantes de la sociedad civil como Alfredo de Pablos, presidente de la Asociación de Pacientes con Pluripatologías Crónicas de Málaga, que está formada por un colectivo de asociaciones de pacientes crónicos, de personas mayores y con discapacidades. Asimismo, estuvieron presentes investigadores de la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (FISABIO), ya que trabajan sobre las enfermedades raras desde una dimensión social a través de estudios cualitativos con un enfoque sociológico.

En cuanto a los participantes internacionales, en calidad de relatora del encuentro intervino María Eugenia Fazio, docente e investigadora en comunicación de la Universidad de Quilmes (Argentina), quien ha participado en la elaboración de un amplio estudio sobre el papel que desempeñaron las universidades argentinas durante la pandemia como emisoras de información; Rafael Tuesca, investigador y docente en salud pública en Uninorte-Barranquilla de Colombia, que en estos momentos trabaja sobre cómo los gobiernos se enfrentaron a la pandemia en Iberoamérica y sobre cuál es la percepción social respecto a las decisiones que se tomaron; e Igor Waltz, investigador del Instituto Nacional de Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología (Fiocruz, Brasil), quien actualmente investiga sobre el debate social en torno a las vacunas.

También participaron los miembros del Aula María Zambrano, el director del CEIT, Juan Antonio García Galindo, que destacó en todo momento el interés por fomentar los estudios comparados e interdisciplinarios, así como miembros destacados del grupo E-COM (Estudios de Comunicación y Sociedad de la Información).

Finalmente, tomaron parte en el *workshop* varias investigadoras del equipo ScienceFlows de la Universitat de València, que, además, fueron las

encargadas de coordinarlo. En ScienceFlows se estudia cómo se produjo la recepción de la información durante el confinamiento y cómo los diferentes grupos de población cambiaron de hábitos y de costumbres.



Ponencia inaugural de Antonio Heredia, presentada por Carolina Moreno Castro. (Foto: Raúl Orellana).

Hacer de la interrupción un camino nuevo

Antonio Heredia Bayona, catedrático de Bioquímica y Biología de la Universidad de Málaga, fue el encargado de impartir la conferencia inaugural. Heredia situó la transversalidad del conocimiento como eje central de su discurso. Según sus palabras, al recibir la invitación para impartir la conferencia inaugural en este *workshop*, se le vinieron a la mente los versos del poeta brasileño Fernando Sabino: «Hacer de la interrupción un camino nuevo». En ese momento tuvo claro que lo mejor que podía hacer para su ponencia era compartir su experiencia personal durante aquellos primeros tiempos de incertidumbre. Así, organizó su intervención en tres partes: la incertidumbre de los primeros meses; la postura crítica con respecto a las tareas de los investigadores en una sociedad confundida y sobreinformada; y una tercera parte dedicada a las conclusiones extraídas de aquellos tiempos.

Al inicio de la pandemia fungía como investigador, docente y como gestor en la dirección de *Paradigma. Revista Universitaria de Cultura*. En lo que respecta a la función como gestor al frente de la revista *Paradigma*, su experiencia fue excepcional. Junto con Sara Reyes, publicó la revista en el mes de abril de 2020. Aquel número salió a tiempo y estuvo dedicado a los cambios de paradigma del siglo XXI. En él, entre otros artículos y textos, incorporó «Paradigma cíclico», inspirado en Spinoza y en los poemas de T. S. Eliot sobre el tiempo, donde lanzaba preguntas como ¿dónde está la sabiduría que perdimos en aquellos días de la pandemia por

el conocimiento?, ¿dónde está el conocimiento que perdimos en aquellos días por la información? «Transitamos una incertidumbre inevitable que nos puso a prueba como especie».

Continuó su intervención interrogándose sobre si nos sigue preocupando la existencia de nuestra especie. En este punto reflexionó sobre la ciencia, la comunicación y la política. Señaló que, durante el inicio de la pandemia, las palabras «ciencia» y «política» se refirieron incontables veces. La ciencia, según sus palabras, desplegó sus valores y realizó esfuerzos titánicos durante una crisis en la que, en España, fallecieron miles de personas. Algo que contrastó con el desempeño de la política y los medios de comunicación, así como con las posturas de algunos ciudadanos que colaboraron a que en ciertos ámbitos de la sociedad se propagara un modo confuso de ver la realidad. Es por ello, explicó, que «no deben sorprendernos por esto las posiciones negacionistas que aún persisten. ¿Cómo se deja vencer la sociedad por emociones sin contrastar con el pensamiento crítico? Sin el esfuerzo de la razón por parte los ciudadanos, nos enfrentamos a un destino preocupante. Para ejercer la democracia debemos buscar certezas».

En relación con la docencia y la investigación, explicó Heredia que estas requerían un acto de creación. «Nuestras prácticas de docencia e investigación son reflejo de cómo vemos el mundo. Son procesos creativos de primera magnitud. La pandemia modificó estas experiencias e incluyó vivencias de frustración, de impotencia, una especie de nostalgia del potencial de la clase presencial, la de siempre. Faltó la mirada de la oralidad y la comunicación en general».

Asimismo, afirmó que durante la pandemia se echó de menos la libertad, algo que aún hoy, según declaró, echaba en falta cuando daba clases a través de la pantalla. Finalizó su intervención diciendo que su discurso había intentado pivotar sobre cómo la pandemia había impactado en las personas. Celebró que hubiera tenido lugar el *workshop* para poder reflexionar al respecto. «A nivel personal, aprendí la fuerza que tiene la presencia y compañía de determinadas personas, muy pocas, que han supuesto y siguen suponiendo para mí claras referencias y cuyo ejemplo proporciona a mi trabajo y vida personal un constante incentivo extra que admiro, valoro y agradezco profundamente. La pandemia se convirtió en epidemia y el virus se adaptó para ser menos letal, pero para sobrevivir. Me pregunto si en nuestra sociedad se ha olvidado todo, y sin extraer nada o casi nada de lo que llamamos experiencia, o suma de nuestros errores y fortalezas. Si fuera así, sería un grave y frívolo error. Porque, si de verdad

queremos que todo lo pasado sea un recuerdo, al menos que sea un recuerdo en el sentido que el poeta Rainer María Rilke nos dejó escrito: “Los recuerdos, en sí mismos, no son importantes. Solo lo son cuando se transforman en nuestra propia sangre, en mirada y gesto, cuando ya no tienen nombre y cuando ya no se pueden distinguir de nosotros mismos”», concluyó.

Durante el turno de debate con las personas asistentes se lanzaron las siguientes preguntas, comentarios y aportaciones:

a. ¿Cómo habían vivido las personas con alguna discapacidad las situaciones que había descrito el conferenciante? De hecho, se entabló un intercambio de opiniones en torno a la capacidad de resiliencia de las personas con alguna discapacidad, ya que no se había establecido para ellas ninguna excepción o eximente aunque las más de las veces tuvieran un grado alto de dependencia.

b. También se comentaron los referentes personales, intelectuales, artísticos que habían sido de gran valor, especialmente durante el confinamiento.

c. Algunos participantes aludieron a las desinformaciones que se diseminaron a través de todo tipo de medios y plataformas.

d. Entre los asistentes, quienes contaban con experiencia docente señalaron los desafíos que implicó la virtualización en la enseñanza secundaria, las pérdidas que padecieron los adolescentes en pandemia, así como el impacto psicológico que sufrieron en una etapa de socialización extrema.

e. Se comentó la necesidad de abordar con gran determinación en la agenda política el impacto de la pandemia en la salud mental, que es transversal para todos los ciudadanos.

f. Algunos participantes, especialmente el público juvenil, explicaron sus experiencias personales en sus domicilios e indicaron que el confinamiento también tuvo una parte positiva, la de pasar más tiempo con la familia conversando y hablando de temas que antes no trataban porque no coincidían por los horarios ni por las diferentes ocupaciones. En definitiva, querían poner el foco en la diversidad de experiencias vividas, algo que consideraban una riqueza.

g. Se habló de que las TIC que formaban parte de la vida cotidiana ahora eran esenciales y abrían nuevas oportunidades en el aula.

h. También estuvo presente en la conversación la necesidad de colaboración y coordinación de los diferentes agentes del sistema de salud.

i. Además se abordó la búsqueda del equilibrio entre razón y emoción.

j. Finalmente, se hizo patente la importancia de la investigación social cualitativa para capturar la diversidad de vivencias en la pandemia.

Cambios de paradigma en la investigación social durante la covid-19

PONENTES: Ángel Blanco, catedrático de Didáctica de las Ciencias Experimentales (Grupo ENCIC, UMA); Lucía Páramo, investigadora (FISABIO, GVA); Alfredo de Pablos, presidente de la Asociación de Pacientes con Pluripatologías Crónicas de Málaga.

MODERADORA: Carolina Moreno Castro, catedrática de Periodismo (ScienceFlows, UVEG).

Ángel Blanco comenzó su intervención explicando que su grupo de investigación está dirigido al estudio de la educación científica para la ciudadanía. Esto es, a indagar sobre qué tipo de conocimiento habría que enseñar para que las personas tomaran decisiones informadas en la vida diaria sobre cuestiones como cambio climático, organismos genéticamente modificados (OGM) o energía. Según expuso, la covid-19 puso socialmente de moda muchos temas y conceptos de las ciencias y los proyectó al debate público. En general, la confianza en las ciencias aumentó, aunque paralelamente también crecieron los movimientos negacionistas. A su juicio, estos grupos pusieron en entredicho el papel de las ciencias. La función de la educación en ciencias es mostrar su relevancia e interpelar a los educadores en ciencias. «Algunos ejes por los que podemos continuar y orientar la investigación serían, por ejemplo, formar a los profesores y a los ciudadanos para que ayuden a los estudiantes a analizar problemas complejos y poder contrarrestar la parcialización en disciplinas; ayudar a los estudiantes a plantearse problemas complejos».

La moderadora le interpeló indicándole que más conocimiento científico no era sinónimo de comportamientos y actitudes procientíficas, por lo que esta situación acrecentaría el desafío.

Blanco explicó que no solo se refería a incrementar el conocimiento científico, sino sobre los procesos de la ciencia; por ejemplo, cómo se construye el conocimiento. «La ciudadanía necesita entender cómo funciona la ciencia». Por eso, añadió, comenzaron a analizar qué elementos se incluían en las noticias sobre la naturaleza de las ciencias. Especialmente sobre el conocimiento científico frente a otro que no lo es, como la magia, la religión o la pseudociencia. También consideraron que es relevante trabajar la idea de incertidumbre con el estudiantado de secundaria y universitario, dado que a los ciudadanos les genera mucha desconfianza que no se hable de certezas. Otro aspecto que destacó que era importante trabajar fue la diferencia entre objetividad y fiabilidad científica, así como la necesidad de diferenciar entre lo emocional y lo cognitivo.

Por su parte, Lucía Páramo explicó que ella se hallaba entre la teoría y la práctica, pues trabajaba



Mesa redonda 1. Ángel Blanco, Lucía Páramo y Alfredo de Pablos. Moderada por Carolina Moreno Castro. (Foto: Raúl Orellana).

con pacientes y con sus familiares. «En nuestro trabajo –aclaró– incorporamos a los pacientes en la investigación para que participen desde el inicio. Diseñamos un estudio para detectar la demora de diagnóstico a personas con enfermedades raras. La intención del estudio era medir el tiempo que comportaba todo este proceso. Nos dimos cuenta de que ver necesidades concretas a través de datos cuantitativos era complejo. Entonces comenzamos la indagación cualitativa. A partir de ahí, identificamos un montón de diversidades. Eso demandaba una metodología participativa y por eso aplicamos *focus groups*, pero llegó la covid-19. Al volver a la presencialidad, quisimos convocarlos nuevamente, pero no se logró, porque los pacientes no estaban dispuestos a juntarse con todas esas personas que no sabían si podían ser portadoras o podrían perjudicarlos en un hipotético encuentro. Por eso formamos grupos a través de plataformas digitales, y ahí identificamos las brechas tecnológicas que existían. Esto implicó muchos aprendizajes colectivos. Identificamos que no sintieron cambios con la pandemia, debido a que ya se sentían excluidos». Según Páramo, con la investigación cualitativa descubrieron que, en algunos casos, los pacientes se sentían más atendidos de lo que estaban acostumbrados.

Según Alfredo de Pablos, las personas con enfermedades crónicas dependen de la atención primaria, que en la pandemia colapsó. Eso aumentó exponencialmente todos sus problemas, incluida la soledad. El caso de los niños fue especialmente complejo. En España se solicitó a los familiares que tenían que salir a la calle con un niño por prescripción que llevaran un brazalete para identificarse, puesto que otras personas no podían salir con sus hijos. Fue muy duro y de aquellos días se han derivado numerosas consecuencias que se ven hoy. A muchas personas se les diagnosticó cáncer más tarde y ello empeoró el diagnóstico.

La moderadora introdujo en el debate la necesidad de potenciar la investigación cualitativa para valorar mejor qué pasa en un momento determinado en un grupo etario. De Pablos señaló que él había observado la evolución de las conversaciones que escuchaba en una cafetería cercana a su domicilio y estas habían pasado de hablar sobre equipos deportivos y fútbol a tratar sobre vacunas. Lo que más le llamó la atención es que hubiera posturas contrarias a las vacunas basadas en el desconocimiento de cómo funciona la ciencia. «Con las vacunas, además de salud pública, hay estadísticas, pero curiosamente surgen debates casi esotéricos».

Algunas preguntas dirigidas a los participantes de esta mesa fueron:

a. *¿Cómo se gestiona la incertidumbre científica junto con el aluvión de información?* A esta pregunta respondió Blanco, quien adujo que la incertidumbre primero hay que nombrarla y, además, contar cómo funciona en ciencia. El enfoque de la indagación es fundamental. Otra idea que debe entender la audiencia general es qué es un modelo.

b. *¿Se utilizan también entrevistas en profundidad para la investigación cualitativa?* A este respecto, Lucía Páramo indicó que dependía de lo que se quisiera encontrar. Cuando se quería valorar necesidades generales, se hacían grupos focales. Las entrevistas serían para encontrar particularidades.

c. *¿Estamos preparados para una nueva pandemia? ¿Se ha aprendido algo?* De Pablos contestó que se deberían haber realizado itinerarios aislados en los hospitales para atender a las personas que no debían circular por donde se encontraban el resto de los pacientes. Asimismo, se deberían haber implementado nuevos protocolos basados en el conocimiento aprendido de la pandemia, aunque, según su punto de vista, las políticas tienen un horizonte de cuatro años y eso no permite planificar ni prever a largo plazo.

El papel de la información de las universidades públicas durante el inicio de la emergencia sanitaria de la covid-19

PONENTES: María Eugenia Fazio, investigadora y docente (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina); Paula von Polheim, investigadora predoctoral (ScienceFlows, UVEG); Juan Francisco Gutiérrez Lozano, vicerrector adjunto de Comunicación (UMA).

MODERADORA: Empar Vengut, investigadora de POLIBIENESTAR (Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social), ScienceFlows (UVEG).

La moderadora abrió la sesión indicando que se iba a hablar sobre cómo la universidad se adaptó en la emergencia sanitaria de la covid-19 a través de varios ejemplos.



Mesa redonda 2. María Eugenia Fazio, Paula von Polheim y Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Moderada por Empar Vengut. (Foto: Raúl Orellana).

Comenzó su intervención Paula von Polheim, del equipo ScienceFlows, apuntando que las unidades de cultura científica de las universidades deberían desempeñar un papel relevante en la transferencia de los resultados a la sociedad. Según afirmó, habría que llegar a más públicos antes de que lo hagan los líderes de opinión, que cuentan con un gran número de seguidores y mucha visibilidad; lo que no significa que la información que diseminan sea positiva. A través de un estudio de veintidós universidades iberoamericanas, se puso al descubierto el escaso aprovechamiento del potencial de las redes sociales. En general, apuntó, no se estaban usando teniendo en cuenta la situación actual y todo lo vivido durante la pandemia. Hay numerosas universidades que prácticamente no cuentan con redes sociales y las que cuentan con ellas no las utilizan para promover la cultura científica o transferir a la sociedad los resultados de las investigaciones, sino más bien para ofrecer información institucional. Además, se observó que los contenidos tampoco estaban adaptados a personas con distintas habilidades intelectuales o edades diversas ni atendían a criterios lingüísticos, por lo que se consideró muy deseable adaptar la información. En síntesis, las redes sociales más utilizadas fueron Facebook e Instagram. A este respecto, si se tiene en cuenta el público que podría estar interesado en sus contenidos, como es el alumnado universitario, llama la atención que tan pocas universidades cuenten con TikTok.

Posteriormente, le tocó el turno de intervención a Juan Francisco Gutiérrez, vicerrector adjunto en Comunicación, quien intervino como representante de comunicación de las universidades. Para él, el inicio de la pandemia fue turbulento. Cuando todo el equipo de gobierno estaba confinado, se concentró en la comunicación interna de la institución con mucha intensidad. Según explicó, desde los dos años previos a la pandemia habían apostado

por cambiar la comunicación institucional de la UMA, ya que habían identificado que su presencia en los medios aumentaba cuando generaban contenido sobre I+D. Llevaban un par de años produciendo vídeos científicos breves que servían para enlazar con reportajes en la web, que daban visibilidad a la I+D de la universidad. Además, se suscribieron a agencias internacionales de divulgación científica. ¿Qué pasó en la pandemia? Aumentó la comunicación digital y tuvieron que adaptar los vídeos al formato de videollamadas, etcétera.

La función del servicio de comunicación adquirió un papel protagonista en un momento crítico, explicó Gutiérrez. Nuestro momento álgido fue llevar a cabo la comunicación de un respirador (Andalucía Respira) y dos *influencers* fueron clave en este éxito, agregó. También apuntó que la información científica de las universidades públicas tiene un rol fundamental en la comunicación institucional y que es esencial la profesionalización de la comunicación científica universitaria.

Finalmente, para cerrar la mesa, la moderadora señaló la importancia y el desafío social que supone la comunicación inclusiva.

¿Ha aumentado la desconfianza de la ciudadanía en las instituciones después de la pandemia?

PONENTES: Rafael Tuesca, profesor de Salud Pública (Universidad Uninorte, Barranquilla, Colombia); Sergio Rodríguez, profesor asociado (Universitat de Barcelona).

MODERADORA: María Eugenia Fazio, investigadora y docente (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina).

Nada más comenzar esta mesa redonda, Sergio Rodríguez excusó a su colega Núria Rodríguez, profesora también de la Universitat de Barcelona, que finalmente no pudo asistir a la presentación del trabajo realizado en equipo. En su intervención, Rodríguez destacó que durante la pandemia se informó masivamente sobre aspectos sobre los que no se tenía ninguna certidumbre. La infodemia circuló como un virus, lo que generó un pánico y una desinformación susceptible de poner en peligro la vida y seguridad de las personas, porque mucha de esa desinformación tenía que ver con la cura del virus. Fue un entorno desconcertante, poco riguroso y de postverdad. La urgencia llevó a todo el mundo a publicar datos apresurados, tanto por parte de la ciencia como por parte de la política.

Por su parte, Rafael Tuesca calificó la información que circulaba al principio de la pandemia como información venenosa. Se circunscribió al caso que



Mesa redonda 3. Sergio Rodríguez y Rafael Tuesca. Moderada por María Eugenia Fazio. (Foto: Raúl Orellana).

conocía relativo a las autoridades en Colombia. Señaló que era importante determinar el concepto de comunicación del riesgo. Había que tener muy claro sobre qué informar para ganar confianza en las instituciones. «Para ello se necesitan mensajes sencillos y cortos que ayuden a generar confianza y tranquilidad. El problema fue que los políticos asumieron un rol que no les correspondía para comunicar cuestiones de ciencia e incertidumbre. Esto generó cansancio, agotamiento y confusión, ya que la realidad era muy cambiante; y además, no había expertos en comunicación del riesgo».

En referencia a lo que había indicado Alfredo de Pablos en la primera mesa, Tuesca dijo que en su país los sistemas de salud estaban fragmentados y que la atención primaria era deficitaria. Además, señaló que el fenómeno de la migración también impactaba en los sistemas de salud de la región iberoamericana. Por ejemplo, recordó que las comunidades indígenas se cerraron, lo que se combinó con la poca confianza que generaron en Colombia los sistemas de seguimiento y estadística. Por todo ello, finalmente no se sabe a ciencia cierta cuántas personas fallecieron por covid-19. Además, se produjo un gran rechazo a las instituciones en la población, porque soportó cuatro grandes oleadas de covid-19 a las que se sumaron episodios de corrupción. Por otra parte, hubo mensajes dirigidos a la población que colisionaban con las condiciones de vida reales de las personas, como, por ejemplo, lo del lavado de las manos y el acceso al agua potable. Esto también generó desconfianza hacia las instituciones. También se cuestionó el papel que desempeñaron tanto la OMS como la OPS. Los países más afectados por esta pandemia fueron Argentina, Paraguay y México. Distintos fueron los casos de Uruguay y Panamá. No obstante, no se reflexionó sobre los patrones de cada país ni sobre las casuísticas particulares, ni tampoco se pusieron en valor las medidas

adoptadas. Ahora queda la *sindemia*, que, además, se mezcla con el final de la pandemia sin que haya habido una rendición de cuentas por parte de los poderes públicos ni un ejercicio de transparencia. Es como si no hubiera quedado nada. Se hicieron grandes aportes desde la I+D con el desarrollo de las vacunas en tiempo récord, pero no se evaluó todo lo que sucedió. Por ejemplo, en Colombia se produjeron protestas ciudadanas multitudinarias muy arriesgadas por la aglomeración de personas y no se pudo valorar cómo se gestaron estos procesos sociales ni las repercusiones de sus actuaciones. Tuesca, médico preventivista, pone una pregunta sobre la mesa: ¿cómo formar al personal de la salud y a los políticos para la comunicación del riesgo? Es importante atender a la prevención.

Por su parte, Rodríguez señaló que la investigación que realizaron durante la postpandemia fue un encuentro feliz entre el mundo de la empresa y el mundo de la universidad. El estudio se desarrolló en cuatro fases para ver cómo cambiaron el consumo y la percepción social durante el período de confinamiento. Se llevaron a cabo encuestas en diez países (cinco europeos y cinco americanos), que fueron lanzadas en febrero de 2022. El interés residía en valorar cómo reaccionaría la población una vez terminada la alarma sanitaria sobre todo lo que había sucedido. Se estudiaron los comportamientos de los internautas de más de 18 años; en total, 3.050 personas (300 por país). Los cuestionarios estaban configurados con preguntas abiertas y semicerradas. Se preguntaba a los individuos sobre su comportamiento, sobre sus hábitos de consumo y sobre cómo se habían informado durante la pandemia.

Uno de los resultados interesantes que arrojó el estudio fue el miedo a que se diera una nueva ola de covid-19, que era mayor en países centro y sudamericanos que en Europa y Estados Unidos. Esto se relaciona con las tasas de vacunación y con las fortalezas de los sistemas nacionales de salud. México, Chile, Brasil y Argentina resultaron ser los países más preocupados por una nueva ola pandémica. Curiosamente, el pesimismo sobre el futuro era mucho mayor en los países con un PIB más elevado: se manifestaba un mayor miedo en respuestas más pesimistas. Además, el individualismo se exacerbaba en los países con mayor PIB. La idea de que la sociedad fuera capaz de cambiar la deriva de los acontecimientos era más aceptada en América Latina. Rodríguez insistió en que los países con un PIB mayor eran más temerosos ante el futuro, aunque afirmó que «no eran lo mismo las respuestas de un internauta en España, en Estados Unidos o en Brasil». Las respuestas sin duda estaban condicionadas por los contextos de los internautas, y esa era una riqueza de datos que habían podido valorar gracias a la diversidad de la muestra. Además, explicó que no

solo había que tener en cuenta las situaciones personales, sino también la polarización del discurso político, que realmente estaba afectando a los comportamientos y actitudes de las personas. Después de todo lo sucedido, afirmó el ponente, se podría decir que la universidad no se ha aprovechado de todo lo que hizo en su momento, algo que lograron en mucha más medida las empresas. Las marcas aprovecharon para hacer publicidad específica y posicionarse. Los consumos de alimentos los primeros días de la pandemia se modificaron en relación con los patrones estándar habituales. Al principio se incrementó la venta de latas, pero después se produjo un consumo más hedonista. En España se dio un incremento considerable de la venta de alcohol.

Algunas de las preguntas y reflexiones que se lanzaron a esta mesa por parte del público asistente fueron:

a. Mucha gente comentó que tuvo una experiencia positiva durante el confinamiento porque les permitió pasar más tiempo en familia. La pregunta concreta fue: ¿sucedió lo mismo en los países latinoamericanos? Rafael Tuesca, respondiendo a esta pregunta, indicó que los grupos de personas con mayores niveles de renta probablemente se vieron favorecidos por la situación, pero, en cambio, en grupos con rentas más bajas y de zonas más deprimidas se dieron situaciones de violencia de género y hubo mayores desafíos para la salud mental.

b. Hay medios de comunicación españoles que vieron cómo aumentó el número de suscriptores, lo que indica un incremento de la confianza frente a las redes sociales. ¿Del otro lado del Atlántico pasó igual? Varios participantes iberoamericanos indicaron que dependía del país y de los medios. No tenían claras las cifras.

c. Un tema de interés para este debate de la mesa fue visibilizar la bibliografía existente sobre la experiencia de cada colectivo profesional según sus condiciones de vida durante la pandemia. Por ejemplo, en cuanto a violencia de género y acceso a la educación, los datos son muy duros, porque fueron los más pequeños de los hogares los que se vieron más afectados, llegando a vivir en condiciones límite. Lo mismo ocurrió con las mujeres que estaban viviendo en condiciones de violencia doméstica. También se dio una situación curiosa entre los investigadores y las investigadoras; aquellos aumentaron la producción científica durante la pandemia, mientras que las investigadoras tuvieron que cuidar de sus hijos pequeños o adolescentes, del hogar y ocuparse de la comida, por lo que su producción científica durante esos meses se vio completamente afectada. Por lo tanto, necesitaríamos diseñar investigaciones diacrónicas para entender qué hemos vivido, aunque corramos el riesgo de que al alejarnos en el tiempo se difumine la experiencia.



Mesa redonda 4. Igor Waltz, María Sánchez y Antonio Méndez. Moderada por Bella Palomo. (Foto: Raúl Orellana).

El papel de las organizaciones verificadoras de la información durante la covid-19 en Iberoamérica

PONENTES: Igor Waltz, investigador Fiocruz e INCPCyT (Brasil); María Sánchez, profesora asociada de la UMA; Antonio Méndez, director del diario *Málaga Hoy*.

MODERADORA: Bella Palomo, catedrática de Periodismo de la UMA.

La moderadora introdujo algunos datos sobre el récord del consumo de información en España durante la primera semana de confinamiento en los hogares. En un escenario de consumo elevado de información, los mensajes falsos tuvieron un 70 % más de posibilidades de ser virales. Solo el 10 % de los españoles conocía las plataformas verificadoras durante la pandemia. Los diarios españoles publicaron 11.000 noticias sobre covid-19 y desinformación.

Waltz explicó que, actualmente, en su grupo de investigación el principal foco de análisis es cómo se percibe y se discute la vacunación entre la ciudadanía para comprender cómo se disemina la desinformación. También cómo se produce la dinámica de viralización de la desinformación. Analizan España, Portugal y Brasil para comparar los resultados y establecer patrones. La verificación se popularizó en 2010 en Brasil, y desde 2018 crecieron los esfuerzos y las iniciativas en esta área. En Brasil las iniciativas surgieron como agencias de noticias. El objetivo de estas plataformas de verificación era vender contenidos supervisados a otros medios. En el caso de Brasil, la justicia tuvo en cuenta algunas iniciativas de verificación durante los períodos electorales. Cuando llegó la pandemia, la desinformación creció y el esfuerzo se orientó hacia los contenidos virales sobre la alarma sanitaria. Por ejemplo, con el negacionismo de la existencia del virus, con los tratamientos, etcétera. En Brasil, la desinformación durante la pandemia fue un problema más político que de otra

naturaleza. El combate contra la desinformación se produjo de forma descoordinada y, de hecho, Brasil lideró las situaciones más críticas a este respecto durante la pandemia. En la investigación que realizó el equipo de Brasil, al que pertenece Waltz, seleccionaron un año de noticias falsas sobre covid-19 que estaban siendo desmentidas en los tres países observados. Entre los resultados que arrojó, cabe destacar que la mayoría de contenidos contrastados eran completamente falsos. Algo muy diferente de la información comprobada un año antes: las redes sociales fueron básicamente el procedimiento por el que proliferó la información falsa. Se detectó que la información falsa se expandía por las redes sociales, pero que el contenido chequeado circulaba por otros lugares. En relación con las fuentes falsas, en el caso de Brasil acabaron siendo atribuidas a científicos e instituciones científicas. Predominaron los contenidos sobre vacunación, que no necesariamente eran en contra de la vacunación. A pesar de que la desinformación es un fenómeno global, se relacionaba con características locales, por eso es global.

Por su parte, María Sánchez habló sobre los roles y las funciones que habían desempeñado las plataformas verificadoras. En un trabajo publicado sobre *Innovación editorial en redes sociales de los verificadores hispanos de la #CoronavirusFactCheck Alliance: contenidos y visión de sus responsables*, se analizó la actividad de verificación, el tipo de empresa, la financiación, la innovación editorial (cómo, formato y narrativa), la alfabetización y el uso de inteligencia artificial (IA). Se llegó a la conclusión de que las plataformas verificadoras son proyectos periodísticos innovadores en la gestión, en la narrativa, en la tecnología digital y en relación con la audiencia, que es más cercana y colaborativa. Se trata de plataformas abiertas que sirven como fuente de información a periodistas tradicionales. De hecho, son mucho más que medios: se trata de proyectos, de plataformas que, además, desempeñan una función social en virtud de su capacidad para alfabetizar y formar a la ciudadanía sobre desinformación. Para que sean capaces de identificar los mensajes susceptibles de ser falsos. Estas plataformas, recuerda Sánchez, acompañaron al común de los ciudadanos durante la pandemia. Destacan también por su empeño en la creación de recursos para la verificación, incluida la alfabetización de la ciudadanía y los grupos de comunicación.

Finalmente, Antonio Méndez, director de *Málaga Hoy*, indicó que durante la pandemia, en el periódico, les preocupó más la información que la desinformación. El tema central era la incertidumbre sobre qué transmitir a los lectores y qué no. El tratamiento del estigma y del miedo también supuso un desafío. Se podría decir que fue una transformación del entorno informativo en tiempo récord. Por ejemplo, las estadísticas ofrecidas por la administración

pública resultaban abrumadoras y provocaron que el periodismo «perdiera el norte». En los inicios de la pandemia, las historias humanas quedaban perdidas en un uso excesivo del lenguaje técnico. Ante la dicotomía de informar mucho o poco, se optó por la prudencia. Por parte de los lectores, se produjo una demanda excesiva de información, pero al mismo tiempo no había novedades y las mismas fuentes decían una cosa y la contraria casi simultáneamente. Sin duda, la covid-19 también sirvió para hacer propaganda política. El periodismo, en términos generales, tiene la misión de contrastar la información de la que dispone y decir la verdad, pero no de estar desmintiendo. Sin embargo, en algunos momentos tuvo que hacerlo, cuando era necesario indicar que estaba llegando información errónea.

Con respecto a los referentes de verificación durante la pandemia, la moderadora preguntó a los miembros de la mesa si ellos tuvieron alguno.

Waltz afirmó que los verificadores saben que no pueden desmentir todo. Por tanto, se necesitan diferentes frentes contra la desinformación. También está el problema de quién verifica a los verificadores. La función de los verificadores no es solo verificar, sino que representan una innovación social muy importante: enseñar a verificar.

Otras preguntas o sugerencias que se plantearon en esta mesa fueron las siguientes:

a. ¿Cómo interviene la inteligencia artificial en la desinformación? Méndez respondió que dependía de cómo avanzara la sociedad en términos educativos. Las certificaciones también podían jugar un rol importante. La inteligencia artificial ya funcionaba en el periodismo con los algoritmos. Al final, el tema es si la tecnología se usa bien o mal.

b. Otra de las cuestiones fue sobre ética: ¿dónde está el límite de la automatización de acuerdo al servicio que queremos prestar?

El papel de la alimentación durante la pandemia. Algunos mitos que se publicaron sobre alimentos en los medios de comunicación

PONENTES: Carolina Moreno-Castro, catedrática de Periodismo (ScienceFlows, UVEG); Aurelio Cabello, investigador del grupo ENCIC (UMA); y Paula von-Polheim, investigadora predoctoral (ScienceFlows, UVEG).

MODERADORA: Carolina Moreno-Castro.

Al comienzo de su intervención, Aurelio Cabello indicó que él participaba en diferentes líneas de investigación sobre cuestiones vivas del grupo ENCIC de la Universidad de Málaga, donde han realizado varias investigaciones sobre consumo de alimentos antes, durante y después de la pan-



Mesa redonda 5. Paula von Polheim, Aurelio Cabello y Carolina Moreno Castro. (Foto: Raúl Orellana).

demia en América Latina (AL). Según expuso: «AL es la región que más alimentos exporta. Crea patrones climáticos mundiales y es la única que aún posee tierras por explotar, lo cual tiene un coste ambiental: usa el 75 % de su agua en la producción de alimentos y genera gases de efecto invernadero por la mitad de lo que produce. El hambre y el sobrepeso aumentan en la región más que en otros lugares del mundo. El 28 % de las muertes por covid-19 se dieron en AL a causa de enfermedades no transmisibles, como, por ejemplo, la obesidad o enfermedades respiratorias. Durante la covid-19 cayeron los ingresos de toda la población, se produjo menos y se transportó menos, por lo cual se consumieron más alimentos procesados. Aumentaron la inseguridad alimentaria y la desnutrición».

El panorama que se puede extraer de toda la situación pandémica es el incremento del hambre y de la inseguridad alimentaria. Es necesario modificar los sistemas alimentarios, algo que se viene observando desde 2008-2010, para mantener activa la cadena de suministro. Es necesario apoyar a los pequeños productores, llegar a los mercados locales y crear infraestructura para agricultura familiar.

Aurelio Cabello enumeró a continuación algunas metas que la ONU plantea para AL, como son fabricar productos básicos para la industria, exportarlos, consumir productos procesados o producir servicios ecosistémicos (oxígeno, agua).

Para abordar estos retos, Cabello repasó algunas alternativas de naturaleza variada: modelo descentralizado de sistemas alimentarios diversos, locales y reducidos, con menor necesidad de transporte. Existen asociaciones latinoamericanas que promueven estos modelos alternativos. En Brasil, por ejemplo, hay iniciativas para generar una nueva clasificación de alimentos denominada NOVA, que evitaría o penalizaría los alimentos ultraprocesados. Esta iniciativa también se ha adoptado en diversos países. Otras medidas serían el impuesto

a las bebidas azucaradas, el etiquetado frontal o el apoyo a sistemas tradicionales de alimentación.

La pregunta con la que cerró su intervención fue si AL se enfrenta al mismo dilema que todos los países: ¿su sistema alimentario será globalizado o será más local y con menor impacto ambiental?

A continuación intervino Paula von Polheim, quien ha investigado el papel que desempeñaron los superalimentos en los medios de comunicación durante la covid-19. Hay voces que distorsionan los mensajes sobre alimentación otorgando valor a un producto determinado o marcando tendencias en dietas que no se basan en la evidencia científica. Según afirmó, desde la covid-19 existe una alerta latente, dada la obsesión *in crescendo* por la alimentación sana. La búsqueda de «superalimentos» en Internet arroja más de diez millones de resultados y se detectan ciertas incoherencias entre aspiraciones y conductas respecto a alimentación saludable. Su trabajo, centrado en investigar cómo se comunicó acerca de los superalimentos durante la pandemia, comprobó que la mayoría de contenidos se habían generado en España, en mucha mayor medida que en otros países de Iberoamérica. El 50 % no citaban fuentes, manifestaban escasa calidad informativa, en su mayoría eran de corte publicitario, cuando citaban fuentes de información estas eran poco claras y tampoco exhibían ningún método de verificación de información en este tema.

Por último, Carolina Moreno refirió que en un trabajo que había publicado recientemente se había comprobado que la prensa de referencia se había convertido en un verificador de información dudoso en las redes sociales. Asimismo, confirmó que, según un estudio bibliométrico que había realizado durante el confinamiento, hubo países donde los hábitos de alimentación por lo general mejoraron y otros en los que empeoraron. Además, citó una investigación previa realizada en 2019, justo unos meses antes del estallido de la covid-19, mediante una consulta ciudadana en Valencia, en la que se encontró que había tres grupos de personas que se relacionaban con la alimentación de forma diferente a como, según se comprobó, lo habían hecho después, durante el confinamiento. El primer grupo estaba compuesto por aquellas personas para quienes la alimentación no tiene ningún valor, más allá de obtener energía y estar nutrido; un segundo grupo estaba formado por personas que le daban mucha importancia a la alimentación en relación con cuestiones básicamente de salud (en general, personas que seguían dietas vinculadas a procesos de enfermedad, como diabetes, hipercolesterolemia, etcétera); y un tercer grupo lo componían aquellos que tenían una mirada holística sobre la alimentación que tenía en cuenta la dimensión planetaria, la sostenibilidad y la pérdida

de recursos y que, en su mayor parte, eran personas veganas o animalistas. Después de la pandemia, es probable que algunas personas que no le daban tanta importancia a la alimentación hayan reconsiderado su actitud después de los meses de confinamiento.

Durante esta última mesa de debate, hubo muchas intervenciones por parte de los asistentes. Se habló sobre el etiquetado de Nutriscore (es un sistema de clasificación de cinco letras y colores, en el que la A de color verde oscuro es la opción más saludable y la E roja, la menos, pasando por la B, C y D), elegido por España para clasificar frontalmente los productos. También se habló sobre los ultraprocesados y sobre el etiquetado que se utiliza para describir las características de los alimentos. Por ejemplo, el producto más ultraprocesado que existe son las leches maternizadas y, sin embargo, son altamente recomendables, sobre todos en países con problemas de nutrición infantil. Por otra parte están algunos productos veganos, también muy procesados, por lo que en realidad el discurso no es dogmático. En una situación como en un país del tercer mundo, una leche maternizada podría evitar enfermedad, desnutrición y mortalidad infantil. En el primer mundo, el exceso de consumo de productos ultraprocesados podría generar problemas de salud, aunque sean veganos. Es un desafío para la comunicación sobre alimentos no ser dogmáticos y tratar de valorar también la dimensión social y el contexto. Se habló además sobre consumo local y sobre la introducción de nuevos alimentos que muchas veces ocasionan problemas. Por ejemplo, en la provincia de Málaga (España) se produce aguacate, un cultivo que requiere una enorme cantidad de agua, lo que genera graves problemas dada su escasez en esa provincia. El aguacate tiene el mismo perfil lipídico que el aceite de oliva y, sin embargo, socialmente se ha integrado como el oro verde. Todas estas cuestiones hacen de la alimentación un punto clave en la educación. Sin embargo, el aguacate se está introduciendo con un coste y un impacto que son insostenibles en estos momentos. Para finalizar, en relación con la clasificación NOVA sobre alimentación, se señaló que indica mejores valores para alimentos frescos que para una mezcla de nutrientes. NOVA es un sistema de clasificación de los alimentos basado en su grado de procesamiento; es decir, informa sobre cuán procesado está un producto: desde los menos procesados –como pueden ser unas judías verdes congeladas– a los ultraprocesados, como, por ejemplo, un bollo envasado relleno de chocolate. NOVA se ha convertido en la herramienta más utilizada y estandarizada en muchos países. Surgió en 2010 en Brasil a partir del estudio de una tesis doctoral en la que se correlacionaba el grado de

procesamiento de los alimentos consumidos por la población con la nutrición, la salud y las enfermedades.

Recomendaciones y sugerencias a partir de las mesas del *workshop*

- Mejorar las intervenciones en educación de las ciencias dirigida al alumnado de secundaria y universitario para que puedan analizar y resolver problemas complejos. Con tal fin, sería interesante contribuir a la formación del profesorado para poder ayudar al alumnado a plantearse la resolución de problemas complejos y a entender cómo funcionan los procesos científicos.

- Enseñar también el valor social y cultural de la incertidumbre. La incertidumbre genera normalmente rechazo social y es un acicate que estimula la resolución de problemas complejos.

- La enseñanza de la ciencia no se debería limitar a preparar a los estudiantes para que superen determinadas pruebas de acceso a la universidad, porque eso limita enormemente la experiencia del aprendizaje. Superar una prueba específica no equivale a aprender y comprender las ciencias.

- La investigación en ciencias experimentales y aplicadas debería no limitarse a parcelar el conocimiento, sino que sería muy deseable que trabajara de forma transversal para adquirir una perspectiva holística.

- En las investigaciones relativas a enfermedades, convendría trabajar con datos cualitativos a partir de los relatos y experiencias de los pacientes para mejorar la calidad de vida de los mismos.

- Poner a las personas en el centro de la investigación e incorporar a diferentes agentes sociales para mejorar la calidad de los resultados obtenidos, especialmente cuando se obtienen datos cuantitativos. Cuando se hace ciencia para y por las personas, es mejor que estas participen en los procesos de re-

cogida de datos, porque si no hay muchas variables que se pierden.

- A partir de la pandemia también se ha comprobado la importancia de realizar investigaciones cualitativas con grupos etarios diferenciados o con colectivos específicos por alguna circunstancia; por ejemplo, con personas mayores, o con personas con alguna discapacidad motriz o cognitiva. Otro colectivo que mostró ser muy vulnerable durante la pandemia fue el de los adolescentes. Por ello, se hicieron trabajos específicos dirigidos a ellos y a sus circunstancias personales.

- Las administraciones deberían escuchar a los pacientes expertos, porque ellos atesoran verdaderos diarios de bitácora que podrían ser muy útiles para un futuro cercano.

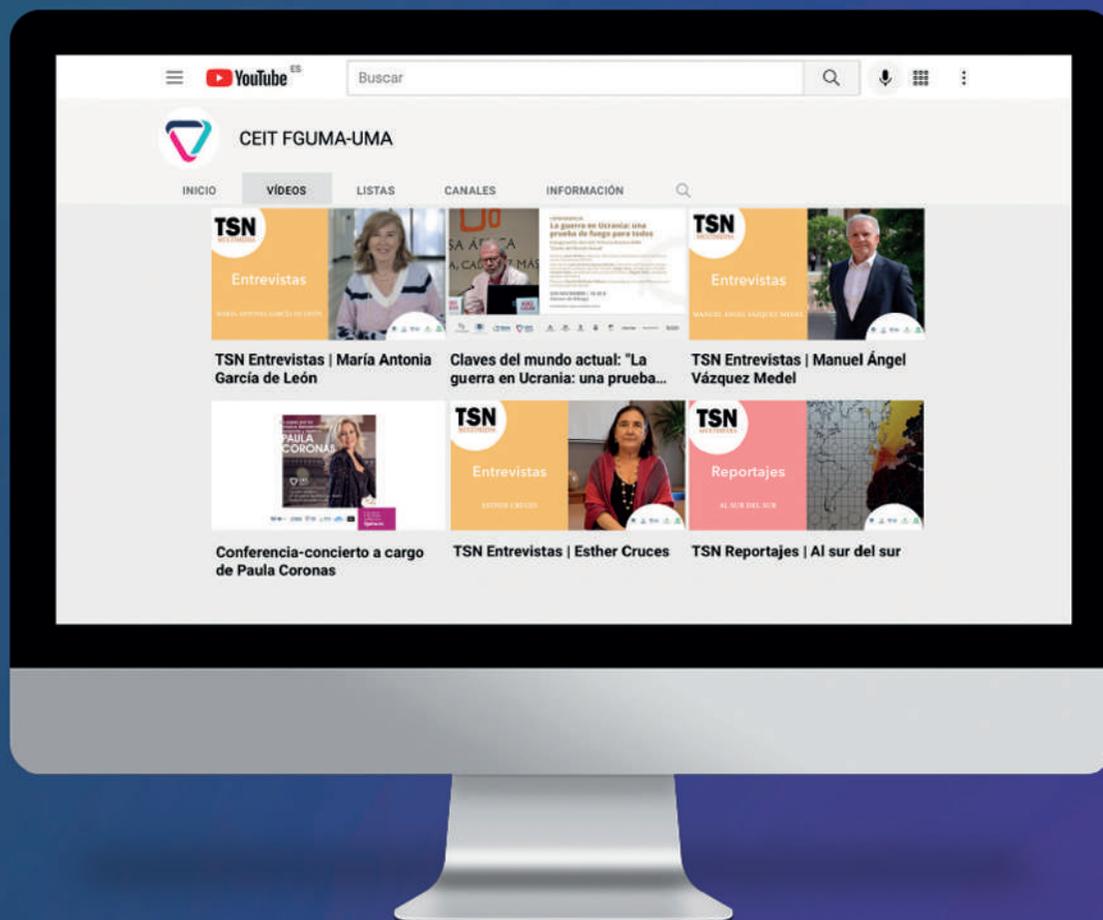
- Las instituciones científicas públicas, universidades y organismos públicos de investigación deberían tener un papel más prioritario durante las grandes crisis tanto pandémicas como climáticas o económicas. Cuentan con personal e instalaciones altamente cualificados, claves para las situaciones de emergencias o catástrofes, que se podrían ofrecer.

- En relación con el papel que desempeña la desinformación, sería conveniente que las plataformas verificadoras ofrecieran herramientas para que la ciudadanía fuera capaz de identificar al menos la información errónea. Más allá de los temas que se han tratado sobre ciencia y salud durante la pandemia, hay un elemento que sería la polarización política, que también fue valorada como catastrófica en los contextos de emergencias globales.

- Para finalizar, debería promoverse la sostenibilidad de la alimentación apostando por los productos locales y de temporada para evitar impactos ecológicos y económicos, con un formato de consumo más armónico con el planeta y que favorezca la calidad de vida de las personas que vivan en la región de que se trate. La enseñanza sobre la naturaleza de los alimentos podría ayudar a evitar enfermedades vinculadas con los hábitos de consumo.

TSN MULTIMEDIA

Entrevistas - Reportajes - Conferencias



Suscríbete al canal de YouTube del CEIT





Experiencias que te acompañan.

Mucho de lo que vas a vivir en tu carrera no va a aparecer en tu currículum, **lo vas a llevar con vos, siempre**, porque desde 1956 la Universidad del Salvador te ofrece formación integral y personalizada.

Contamos con más de 70 carreras de grado y 75 de posgrado, carreras de doble titulación, intercambio y convenios internacionales, prácticas e inserción laboral y becas de estudio.

Universidad del Salvador - Buenos Aires - Argentina
www.usal.edu.ar / info@usal.edu.ar



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón



Universidad Nacional de Itapúa

"Una universidad para todos"



LOS VINOS ATLÁNTICOS

Atlantic Wines

Serafín Quero Toribio
Universidad de Dresde (Alemania)

El artículo trata sobre los vinos elaborados con uvas que proceden de viñas en cuyo crecimiento y desarrollo interviene el océano Atlántico. La geografía de estos vinos comprende la desembocadura del río Loira, el estuario de los ríos Garona y el Dordoña en Burdeos, los ríos Sil y Miño en Galicia, Portugal, Huelva, el triángulo mágico de Jerez, las islas Canarias, las Azores, la isla Madeira, Marruecos y los países americanos Uruguay y Brasil. Lo único que tienen en común los vinos atlánticos es el océano que los baña, pues tanto el clima como el suelo y las cepas son diferentes en cada uno de los países en que se elaboran. Los vinos atlánticos americanos se conocen como vinos del Nuevo Mundo, que se diferencian de los del Viejo Mundo por su alto grado alcohólico y su moderada acidez.

Palabras clave

Vitis vinifera, océano, ríos, descubrimiento, misión, misioneros, islas, Nuevo Mundo

This article deals with the wines elaborated with grapes that come from vineyards whose growth and development has been influenced by the Atlantic Ocean. The geography of these wines includes the mouth of the Loire river, the estuary of the Garonne and Dordogne rivers in Bordeaux, the rivers Sil and Miño in Galice, Portugal, Huelva, the magic triangle of Jerez, the Canary Islands, the Azores, Madeira, Morocco, Uruguay and Brazil. The only thing that the Atlantic wines have in common is the ocean, since the climate, the soil and the grape varieties are different in each of the countries where these wines are produced. The Atlantic wines of America are called wines of the New World. One of the difference between the wines of the New World and those of the Old World is their alcohol degree and their moderate acidity.

Keywords

Vitis vinifera, ocean, rivers, discovery, mission, missionaries, isles, New World

Según algunos lingüistas, Atlas derivaría de la raíz protoindoeuropea **tel*, equivalente a «soportar, sostener». Así, en la mitología griega Atlas o Atlante era un titán o gigante al que Zeus condenó a cargar o sostener sobre sus hombros la bóveda celeste. El titán oceánico, llamado Atlántico, que ha servido de puente para unir culturas, costumbres y cultivos fue descrito así por Colón cuando lo vio por primera vez: «Nunca estubo la mar tan grande, tan fea y tan hecha espuma».

Gracias a las navegaciones oceánicas, entre los muchos cultivos que se asentaron en América figura la viticultura. Hace unos siete mil años, la *Vitis vinifera* apareció en la actual Georgia, no lejos del monte Ararat, donde arribó Noé con su barca tras el diluvio. Desde entonces, ha demostrado ser una planta muy viajera, pues se ha desarrollado con facilidad en lugares y climas diferentes bajo una larga variedad de nombres. Tras civilizar al salvaje Enkidu en Mesopotamia, florecer en el delta del Nilo, alumbrar a Dioniso en Grecia, embellecer los campos de Italia y propagarse por todos los confines del Imperio romano, llegó a América de la mano de los conquistadores, jesuitas y misioneros, donde recibió el nombre de misión o criolla. La vid ya existía en América en forma silvestre —la *Vitis labrusca*, la *Vitis rupestris* y la *Vitis berlandieri*—, pero el resultado de sus uvas, una vez fermentadas, era un brebaje que nada tenía que ver con el vino. No era el vino que los misioneros necesitaban para la misa ni el que bebían los conquistadores, por lo que el vino viajaba de España a América. En el año 1502 el vino de Villalba del Alcor (Huelva) salió para América acompañando la expedición de Nicolás de Ocampo. Pero más tarde se hizo obvio que era más fácil plantar y vinificar en los terrenos conquistados que llevar el vino desde España.

Así pues, la uva misión se plantó en México, donde inició un pujante desarrollo. Desde México se extendió por California gracias a los jesuitas y franciscanos, que sembraron de misiones la tierra comprendida entre San Diego y Sonoma. La labor misionera que emprendió el jesuita Juan Duarte la continuó el franciscano fray Junípero Serra, que había formado parte de la expedición militar y evangelizadora llegada a San Diego en 1769. El número de misiones creció hacia el norte hasta alcanzar el Sonoma Valley. Un total de veintiuna misiones jalónaron la costa del Pacífico con nombres como San Fernando Rey de España, La Purísima Concepción o Nuestra Señora de la Soledad.

De igual modo, el cultivo de la vid se expandió al sur de México hasta desarrollarse en Perú, Argentina y Chile. Los dos misioneros que implantaron la vid en Perú fueron Bartolomé de Terrazas y Francisco de Carabantes. Uno de ellos acompañó a Diego de Almagro en la expedición a Chile entre 1535 y

1537, y llevó consigo la vid que cambiaría el paisaje de la tierra chilena. Pedro de Valdivia, en una de sus cartas de 1551, da cuenta de la abundancia de uvas que había por el norte y cerca de Santiago. El vino en Argentina empezó con la llegada de los españoles, que desde Chile y Perú introdujeron las viñas al pie de la cordillera de los Andes. Con el agua que baja de los Andes y la labor de los jesuitas, particularmente el padre Cedrón, inició su andadura el vino argentino. El primer viñedo se plantó en Santiago del Estero en 1557, Mendoza se fundó en 1561 y los viñedos de San Juan comenzaron a dar sus frutos entre 1569 y 1589.

Los vinos elaborados en América, Australia y Nueva Zelanda se conocen como vinos del Nuevo Mundo y ofrecen algunas diferencias con los del Viejo Mundo, principalmente su alto grado alcohólico y su moderada acidez. Por lo que a América respecta, los vinos atlánticos del Nuevo Mundo son los producidos en Brasil y Uruguay. Lo único que tienen en común los vinos atlánticos es el océano que los baña, pues tanto su suelo como el clima y las cepas son diferentes en cada uno de los países en que se elaboran.

Geografía de los vinos atlánticos

Francia

Las principales regiones vinícolas bañadas por el Atlántico en Francia son dos: el Loira y Burdeos.

El Loira, viñedos de vocación atlántica

Honoré d'Urfé, conde de Châteauneuf y marqués de Valromey, eligió el Loira como escenario de una obra maestra de la literatura francesa, *L'Astrée* (Astrea), novela pastoril publicada en cinco partes entre 1607 y 1628. Es galante, idealista, caballeresca. Astrée y Celadon, pastor y pastora, viven un amor eterno en lugares bañados por el misterio y la poesía de un río en el que abundan las ninfas y el sortilegio. La acción discurre en Forez, en Lignon, afluente del Loira.

Sin embargo, el Loira no es solo un país idílico salpicado de ninfas. El paisaje de pueblos e iglesias diseminados por sus valles no fue fruto de la imaginación del novelista, sino que todavía hoy sigue teniendo la magia de aquel tiempo. El Lignon sigue bañando con sus ondas una llanura placentera solo interrumpida por apacibles bosquecillos. El Loira es misterioso, elegante, maternal, encantador, amante y colérico; es el triunfo de la feminidad, que languidece y se balancea a merced de los bancos de arena.

Inicialmente, el Loira no es más que una multitud de pequeños arroyos que convergen gradualmente en la falda sur del monte Gerbier de Jonc,

en el macizo Central. Por eso se ha dicho que el Loira es fruto de la confusión. Tres de estos arroyos se unen pronto para formar el «último río salvaje de Europa», que desciende por el valle del monte atravesando Sainte-Eulalie y desemboca en un amplio estuario en el océano Atlántico. Atraviesa ciudades como Orleans, Tour, Saint-Nazarie, Saumur, Blois, Nantes. Su nombre viene del occitano *leir*, que significa *leger* («ligero»).

Impresionantes castillos jalonan las riberas de este río majestuoso de crecidas imprevisibles. Los castillos de Chinon, Loches, Amboise, Azay-le-Rideau, Talcy, Chambord, Blois, Cheverny, Villandry, Valençay, Chenonceau y tantos otros configuran un formidable conjunto de singular encanto y hermosura. Chenonceau fue el castillo de Diana de Poitiers, favorita de Enrique II, que tuvo la osadía de posar desnuda para Benvenuto Cellini. Espejo del lujo y la voluptuosidad es también el viñedo plantado por Thomas Bohier, introductor de la cepa chenin en Touraine.

Junto a la belleza de este río, en sus afluentes, en el paisaje, en las piedras y en los caminos ha latido durante más de doscientos años buena parte de la historia de Francia, salpicada de crímenes e intrigas, atravesada por el aroma sensual y puro de las rosas que triunfan en Turena y Anjou. El Loira, cantado por poetas y escritores como Rabelais, Ronsard, Du Bellay, D'Aubigné, Balzac, Alfred de Musset y Charles Péguy, conforma con sus castillos, hondonadas y valles el llamado «jardín de Francia».

El Loira es el elegante laberinto de las calles de Saumur, la dulzura de las suaves colinas de Anjou, es el vino de la región de Turena, engalanada con bellísimos jardines. Bourgueil, Vouvray, Chinon, en cuyas cuevas Pantagruel se atiborró de vino, son ciudades en las que el tiempo, cual quimera lejana, permanece anclado en el pasado. En Vouvray las bodegas penetran en las montañas. A Chinon llegó Juana de Arco en busca de ayuda para luchar contra los ingleses invasores y en Ussé duerme su eterno sueño *La bella durmiente* de Perrault. Talcy, donde brilla el Renacimiento, fue el escenario de los amores del sacerdote y poeta Ronsard. El castillo de Chambord, obra de Francisco I y de Leonardo da Vinci, con sus inmensas y luminosas salas y el laberinto de sus terrazas, es la viva encarnación de la arquitectura.

En Tours, el Loira se recrea en su puente de quince arcos y la plaza Plumerau conserva sus casas con entramado de madera del siglo XV. Toda la ciudad evoca a Balzac, y en su iglesia del priorato de Saint-Cosme descansan los restos de Ronsard. En Orleans, liberada del asedio inglés por Juana de Arco en 1429, destacan la catedral y el viejo barrio de pescadores. Es la tierra donde Jean de Meung escribió el *Roman de la Rose*, poema de

amor cortés y caballeresco, y también es la tierra del poeta François Villon.

El valle del Loira está plagado de viñedos, influenciados por el Atlántico, que producen todo tipo de vinos: blancos, rosados, tintos, dulces y espumosos. Las zonas vinícolas engloban unas cuarenta AOC (Appellation d'Origine Controlée, denominaciones de origen). Las cepas que se utilizan para la elaboración de vinos blancos son: melón de Borgoña, folle blanche, sauvignon blanc, chasselas y chenin blanc. Las cepas de los vinos tintos son: cabernet franc –conocida en la zona como cabernet breton–, gamy y malbec. No obstante, las variedades que predominan son la chenin blanc, la sauvignon blanc y la cabernet franc. También se cultivan la pinot gris y noir, pero su presencia no es significativa.

Las zonas en las que quedan agrupados los vinos del Loira son las siguientes:

Anjou-Saumur

Esta zona se encuentra entre el Pays Nantais y la Touraine. Es muy popular el rosado que se elabora en Anjou, el *rosé d'Anjou*. Muy agradables son también los espumosos, como los de la bodega Bouvet Ladbay. Destacan igualmente los blancos elaborados con la uva chenin blanc. Las principales AOC son:

- *Coteaux du Layon*. Aquí se producen excelentes vinos botritizados –naturalmente dulces– similares al sauternes.

- *Quarts de Chaume*. Predominan los vinos naturalmente dulces, con extraordinarios aromas de miel y flores. Se llama *Quarts de Chaume* porque había que pagar la cuarta parte de la producción al abad o señor feudal de turno.

- *Bonnezeaux*. En esta área conviene destacar la Coulée de Serrant, lugar donde Nicollas Joly inició la agricultura biodinámica, inspirada en la obra del alemán Rudolf Steiner y expuesta en su libro *El vino del cielo a la tierra*. Para Joly el suelo cobra capital importancia en su perpetuo diálogo con la atmósfera. Elabora su vino biodinámico en el viñedo del Château la Roche-aux Moines, que en la Edad Media perteneció a los monjes cistercienses. Seguramente el vino de aquellos monjes, que solo contaban con el cielo y la tierra para hacer vino, ya era biodinámico.

Touraine

La Touraine es la zona de los castillos, también llamada «jardín de Francia». Es el valle del Loira, en el que sobresalen los blancos elaborados con chenin blanc y los tintos con cabernet franc. Uno de los elementos característicos del terreno es la tufa o tiza, material calcáreo hervido por influencia volcánica. Las AOC más importantes son:

- *Vouvray*. Situada al este de Tours, es conocida sobre todo por su vino espumoso, que puede ser

pétillant o *mousseux*, según la presión del gas carbónico. Los vinos de Vouvray se elaboran con chenin blanc y se caracterizan por su acidez. Suelen ser longevos. Balzac los describió así en 1831: «Vouvray es como un nido en las gargantas y derrumbamientos de estas rocas que comienzan a describir un recodo delante del puente de la Cisse. Luego, hacia Tours, los viticultores viven en las tremendas cavidades de esta desgarrada colina».

- **Chinon.** Los viñedos de Chinon se encuentran en la margen izquierda del Loira y en las orillas del Vienne. Las características del vino de esta zona dependen del terreno del que procede. En las viñas plantadas en las laderas, en las que predomina la arena arcillosa, los vinos son aptos para el envejecimiento, mientras que los jóvenes, ligeros y frescos tienen su origen en los terrenos de grava de las llanuras. En Chinon se produce principalmente vino tinto. La leyenda cuenta que en su castillo murió Ricardo Corazón de León. Es la patria de Rabelais, amante y admirador de «este buen vino bretón, que no se cultiva en Bretaña». La uva con la que se elabora es la cabernet franc, que en Chinon se conoce como cabernet breton, de ahí el juego de palabras de Rabelais. Todavía hoy se produce un buen vino tinto en el Clos de l'Écho, antigua propiedad de la familia de Rabelais. El chinon tiene aromas de violeta y fresas del bosque.

- **Bourgueil.** Los vinos de Bourgueil son similares a los de Chinon tanto por sus suelos como por la uva de la que proceden, la cabernet franc. La diferencia radica en el aroma, pues mientras el aroma del chinon recuerda la violeta, el bougueil evoca la frambuesa.

- **Côtaux du Loir.** AOC que cuenta con veintidós pueblos, entre ellos Jasnières. Sus vinos son muy minerales. La uva utilizada, la romorantin, no es muy conocida.

Loira Central

Es la región más extensa, pues comprende las zonas del Nievernais y llega hasta los límites de Borgoña y Ródano. Sus denominaciones más sobresalientes son:

- **Sancerre.** En Sancerre se encuentra la comuna de Chavignol, donde destaca el viñedo Clos de la Néore, situado en la parte inferior de les Monts Damnés. En sus suelos abunda la misma capa caliza que en los suelos de Chablis, por lo que sus vinos recuerdan el chablis borgoñón. Son minerales, afilados, florales, cítricos, de extraordinaria acidez, y pueden estar en su mejor momento a los diez o quince años. Su uva es la sauvignon blanc.

- **Pouilly-Fumé.** El terreno de esta AOC es pizarroso, de piedra sílex, de ahí que sus vinos sean muy acerados y minerales. Se utiliza la variedad sauvignon blanc, que da un vino de intensos y delicados

aromas, como los Pur Sang y Silex elaborados por Didier Dagueneau.

Pays Nantais

Nantes es testigo impasible y mudo de la desembocadura del Loira en el Atlántico. La embellece y la cubre de puentes. Aquí nació Julio Verne y en ella vagan el fantasma y las intrigas que rodearon a la duquesa Ana. Nantes significa también la solución del problema religioso de Francia. El Edicto de Nantes puso fin a las guerras de religión que convulsionaron Francia durante el siglo XVI.

Esta denominación de origen comprende la desembocadura del Loira en el océano. Aquí se elabora el popular muscadet sur lies, vino que no se trasega después de la fermentación, sino que se deja sobre sus lías o heces para que conserve su carácter ligero y afrutado. No debe pasar más de un invierno en las cubas y se embotella antes del 1 de julio del año siguiente a su cosecha, que será el que figure en la etiqueta. Se elabora con la uva melón de Borgoña y acompaña bien al pescado y los mariscos. El comisario Maigret que inventó Georges Simenon bebía frecuentemente el muscadet de Nantes.

San Martin de Tours está considerado como el padre de la viticultura del Loira. Poseía muchos viñedos e impulsó el cultivo del vino en toda la región. Otro monje, Rabelais, también contribuyó al aumento de las viñas en el Loira, según reza el epitafio que Ronsard escribió sobre su tumba:

Una viña nacerá
del buen Rabelais, que bebió
siempre mientras vivió.

Descendiendo por la costa atlántica, se alcanza Burdeos, atravesada por el Garona y el Dordoña, que desembocan en el Atlántico formando un estuario mítico, en cuyas orillas se cultivan vinos excepcionales.

Burdeos y su legendario estuario

«Aquitania entrelazada de viñas, florida de prados, esmaltada por cultivos, rebosante de frutos, refrescada por sus aguas». Así celebraba el autor latino cristiano Salviano (siglo IV) la riqueza vinícola de Aquitania, centrada en Burdeos, con sus dos grandes ríos, el Garona y el Dordoña, en cuyas orillas triunfa Baco desde la dominación romana. «Orillas colmadas de viñas», según dejó constancia el poeta romano Ausonio en su *Ordo urbium nobilium* («catálogo de ciudades distinguidas»).

El Garona nace en el valle de Arán (Pirineo Central) y pasa por Toulouse –la ciudad rosa, así llamada por el color dominante en los edificios antiguos, hechos con ladrillo visto–. En Toulouse abundan los monumentos y los museos, como el de los Agustini-



Bodega en Burdeos, Francia. (Foto: Karabo_Spain. Pixabay).

nos. Su mayor atractivo es el Garona: sus puentes y contemplar la puesta del sol en sus orillas. El jardín japonés con sus cerezos invita al amor romántico. Toulouse fue en su día una de las sedes del gobierno republicano español en el exilio.

Otro de sus encantos, no menos importante, es el *cassoulet*, primo hermano de la fabada, aunque el compango es diferente. Tres ciudades francesas reclaman su paternidad: Castelnaudary, Carcassonne y Toulouse. El ingrediente común son las judías, y las carnes varían según la ciudad. El de Castelnaudary lleva jamón, cerdo fresco, tocino, salchichas y *confit* de oca, al de Carcassonne le añaden perdices y en Toulouse el principal ingrediente es el *confit* de pato o de oca. Las normas oficiales para la confección del auténtico *cassoulet* las fijaron en 1966 los santones de la gastronomía francesa; a saber, un 30 % de carne, un 70 % de judías, hierbas aromáticas y armagnac. Se sirve al día siguiente del que se cocinó, tras haberlo recalentado a fuego lento. Su nombre es diminutivo de *cassole* («cazuela»). Al eximio y exigente gastrónomo francés Curnonsky lo echaron con cajas destempladas de una casa famosa por su

cassoulet porque lo pidió para la cena y eran las cinco de la tarde. La vieja que hacía el *cassoulet* le espetó que no era gastrónomo ni nada. Tras abandonar Toulouse, el Garona se dirige hacia el Atlántico y atraviesa, majestuoso, la ciudad de Burdeos.

El Dordoña brota en Auvernia, en Puy de Sancy, y a lo largo de su curso configura valles escarpados y rocosos acantilados, de cuyas paredes cuelgan increíbles pueblos en los que el tiempo parece haberse detenido en la Edad Media. Entre ellos destaca Rocamadour, fascinante y seductora ensoñación medieval. El Dordoña fluye hacia la región bordelésa anhelando su abrazo final con el Garona para formar el mítico estuario, llamado Gironde porque su forma semeja la cola de una golondrina, *hirondelle* en francés, y de ahí Gironde, nombre también del departamento, cuya capital es Burdeos, la Burdingala de la que hablaba Estrabón en su *Geografía*. Burdeos es una ciudad tan ligada al vino que hasta presta su nombre a su color. Fue y es una ciudad de inmensa influencia y elegancia, por lo que, siglos después, Víctor Hugo escribió: «Tomen Versalles, añádanle Amberes y tendrán Burdeos».

La historia de Burdeos no se entendería sin la presencia de una mujer de ojos verdes apasionada y ardiente: Leonor de Aquitania. Su padre la había casado en 1152 con el futuro rey de Francia Luis VII. Mas cuando Godofredo V, duque de Normandía, visitó la corte de París acompañado de su hijo Enrique de Plantagenet, Leonor quedó prendada de Enrique y cambió su piadoso marido por el bizarro Plantagenet. Fruto de su matrimonio serían Ricardo Corazón de León y Juan sin Tierra.

Esta unión alteró la historia de Francia e Inglaterra. Inglaterra amplió sus dominios en Francia con la incorporación de la Aquitania, que Leonor aportó al matrimonio, y el vino de Burdeos cobró más impulso en el mercado inglés, al tiempo que gozó de gloria y prosperidad gracias a una fiscalidad privilegiada. Al *vinum clarum* bordelés los ingleses lo llamaron *claret*, y así lo siguen llamando todavía.

Médoc

En la margen izquierda del estuario se cultivan extraordinarios vinos tintos de renombre universal. Es el Médoc, con ocho denominaciones de origen entre las que destacan *Pauillac*, *Margaux* y *Saint-Estéphe*. En ellas reina la cepa cabernet sauvignon, junto con la cabernet franc y la merlot. También se cultivaron la carmenère y la malbec, que emigraron a Argentina y Chile, donde dan mejores resultados.

En Pauillac se elaboran el Château Lafite, el Château Latour y el Château Mouton-Rothschild. Tanto en el Château Lafite como en el Château Latour sobresalen la suavidad, finura y elegancia. Son vinos que al envejecer se vuelven excepcionales. Tuve la suerte de beber un Château Latour de 1985 y en él se apreciaban todavía una capa alta y limpia, un intenso bouquet, suavidad y estructura.

El Château Mouton-Rothschild es otro de los grandes de Pauillac. La familia Rothschild lo adquirió en 1853 y sigue siendo la actual propietaria. El barón Phillipe de Rothschild es el que se ha entregado con más ilusión y entusiasmo no solo a elaborar un vino de máxima calidad, sino a indagar y profundizar en la cultura del vino y sus manifestaciones artísticas a través de la historia. No en balde en 1962 abrió un museo de objetos artísticos relacionados con el vino, donde se pueden admirar desde tapices medievales de la vendimia hasta pinturas de Picasso. Otra de sus iniciativas fue encargar a grandes pintores contemporáneos la ilustración de la etiqueta cada año. Empezó en 1924 confiando la etiqueta al pintor vanguardista Jean Carlu, pero fue tal el revuelo que levantó que tuvo que desistir. La idea la retomó en 1945 y desde entonces las firmas de Georges Braque, Dalí, Chagall, Kandinsky, Picasso, Andy Warhol, Francis Bacon y muchos otros figuran en la etiqueta de sus botellas. El vino Château Mouton-Rothschild es redondo y potente,

resultado de una elevada proporción de cabernet sauvignon y prolongadas maceraciones. Debido a esta cepa, resiste bien la vejez y entre los veinte y treinta años se muestra espléndido tanto en boca como en su color y bouquet.

En todos los grandes *châteaux* bordeleses sorprenden la profundidad del color, su intenso bouquet a sotobosque, a cuero, y un sabor rotundo y todavía algo sedoso. Mirando su color, nadie acertaría la edad de estos vinos. Pero el Château Mouton-Rothschild no solo está bueno viejo, sino que joven también resulta extraordinario. Su espuma es cárdena, el color muy profundo, el aroma intenso, violeta, frutal, y en boca redondo, con taninos muy agradables. El Château Latour de 1985 tiene un color limpio y profundo, mucho cuerpo y gran calidad. El suelo seco y pedregoso en el que se cría le aporta la mineralidad de su aroma y en boca se aprecia la virilidad de sus taninos.

En el municipio de Margaux se elabora otro excelente vino, el Château Margaux, considerado el más femenino del Médoc por su elegancia, finura y aterciopelada delicadeza. De 1836 a 1879 fue propiedad del banquero español Aguado, marqués de las marismas del Guadalquivir y gran chambelán de Napoleón III. Ello explica la popularidad de la que gozó en nuestro país, como muestra el *Vals del Châteaux Margaux*, compuesto por Manuel Fernández Caballero (1835-1906).

Doña Angelita proclama así la pasión que sentía por este vino:

No hay vino para mí, ¡no!,
como el Chateaux Margaux.
Parece que es del vals
la dulce invitación.
Su fuego centellea
aquí en mi corazón.
Ven, esposo mío,
ven, mi dulce amor,
y juntos bebamos del Chateaux Margaux.

Saint-Émilion

En la margen derecha del Dordoña se encuentran Saint-Émilion y Pomerol, nombres que evocan vinos de fábula. El vino fue y es la vida cotidiana de Saint-Émilion, donde vivió Ausonio, el poeta romano que alabó en sus versos la excelencia de estos vinos y cuyo nombre perdura en el Château Ausone. La leyenda cuenta que san Emiliano, el santo bretón a quien Saint-Émilion debe su nombre, se dirigía en peregrinación a Santiago de Compostela, pero al llegar a Saint-Émilion decidió quedarse allí, embelgado ante sus viñedos. La ciudad rezuma encanto medieval en sus calles y en sus iglesias.

Los vinos de Saint-Émilion son el resultado de una calculada alianza entre las uvas merlot y ca-



Viñedos en Saint-Émilion, Francia. (Foto: blancalmi. Pixabay).

bernet franc. También interviene la cabernet sauvignon, para acabar formando un perfecto *ménage à trois*. Son vinos menos longevos que los del Médoc, porque la proporción de cabernet sauvignon es menor. En esta zona hay dos vinos especiales: el Château Cheval Blanc y el Château Ausone. En abril de 2013 caté un Château Ausone de 1988. Destacaba por su potencia, plenitud, elegancia y equilibrio.

Pomerol

En Pomerol, zona contigua a Saint-Émilion, brilla con luz propia el mítico Château Pétrus, que rivaliza en precio y calidad con otra leyenda de la Borgoña, el Romanée-Conti. Sus cepas son la merlot y la cabernet franc, pero predomina la merlot. La vendimia se realiza por la tarde con el fin de que las uvas estén secas cuando lleguen a la bodega, para evitar que las gotas del rocío mañanero entre en contacto con el mosto. Su color es excepcional, como su precio. El bouquet es intenso y profundo y en boca sobresalen la suavidad y la elegancia.

Graves

Graves está en la orilla izquierda del Garona. En ella se producen vinos blancos y tintos. Entre los blancos destaca el Château Carbonnieux y entre los tintos el Château Haut-Brion, que durante un tiempo fue propiedad de Talleyrand. Es poderoso, carnoso, de largo envejecimiento, con un bouquet complejo y penetrante. Talleyrand, ministro de Asuntos

Exteriores de Napoleón, se lo llevó al Congreso de Viena (1815), junto con el cocinero Carème, para conquistar el paladar de los poderosos de aquel tiempo.

Sauternes

Lindando con Graves, encontramos Sauternes, zona en la que se elaboran los vinos blancos llamados licorosos. Las cepas son tres: semillon, sauvignon blanc y muscadelle. Son vinos muy apreciados, entre ellos el Château d'Yquem, considerado por algunos como una exageración de lo exquisito. Es un vino naturalmente dulce, es decir, que no ha sido encabezado con alcohol vínico. Se elabora con las uvas semillon y sauvignon blanc. Se trata de uvas que han sido atacadas por el hongo *Botrytis cinerea*. Este hongo solo se desarrolla cuando las condiciones de temperatura y humedad son favorables. Es necesaria cierta alternancia de sol y humedad, porque el sol provoca la concentración del grano y la humedad propicia el desarrollo del hongo. Se produce entonces una absorción de agua, la uva se reseca, disminuye la acidez y se concentra el azúcar. Este fenómeno se conoce con el nombre de podredumbre noble. El hongo *Botrytis cinerea* lo descubrió el naturalista holandés Antonio van Leeuwenhoek en el año 1690; también fue el descubridor del espermatozoide.

El Château d'Yquem se elabora con estas uvas afectadas por la podredumbre noble, que se vendimian una a una para recoger solo las que están

debidamente «podridas». El resultado es un vino extraordinario, untuoso, suavemente dulce, que recuerda la miel, la piel de naranja o el membrillo. En España este vino tiene un templo que se llama Atrio, un restaurante de Cáceres. Dentro de la bodega se encuentra «la capilla» vestida de pan de oro en la que reposa una fabulosa colección de botellas de Château d'Yquem que empieza en 1806 y llega hasta nuestros días. La colección incluye la botella que se rompió a la vuelta de una subasta. La bodega del restaurante Atrio bien merece una visita. Es emocionante contemplar más de 35.000 botellas de vinos legendarios como el Romanée-Conti, Pétrus, Vega Sicilia, Château Latour, Margaux, Mouton-Rothschild y, como queda indicado, Château d'Yquem. Otros vinos elaborados con uvas afectadas por el hongo *Botrytis* son el Quart-de-Chaume del Loira, el Eiswein (vino de hielo) y los Trockenbeerenauslese alemanes, así como el Tokay húngaro.

Entre-Deux-Mers

Además de Graves, la otra zona de vinos blancos es Entre-Deux-Mers, así llamada porque está entre el Garona y el Dordoña. Son ligeros, limpios y afrutados, ideales para acompañar las ostras y el pescado de la región.

Un término clave para entender el vino de Burdeos es *château*, que significa «castillo», aunque en Burdeos no necesariamente coincide con la idea de castillo en el sentido tradicional de la palabra. La mayoría de los *châteaux* son casas de campo o casas solariegas rodeadas de viñedos, unas más lujosas que otras. Uno de los pocos castillos auténticos es el de Château d'Yquem, impresionante y solemne. La mención de *château* en la etiqueta significa que el vino se ha elaborado exclusivamente con uvas procedentes de ese *château* y se ha embotellado en el mismo *château*. El lema de calidad del vino de Burdeos es la frase que leemos en la etiqueta: *Mise en bouteille au château*, que significa «embotellado en la propiedad».

Además de las distintas zonas vinícolas bordelesas, hay una antigua clasificación basada en la calidad de los vinos. Esta clasificación se realizó en 1855 con motivo de la Exposición Universal de París y los responsables fueron los negociantes de vino. Los criterios que manejaron fueron el terreno y los precios que habían alcanzado en años anteriores. Hay que decir, no obstante, que André Julien se anticipó, pues en 1816, en su *Topographie de tous les vins connus* («Topografía de todos los vinos conocidos»), clasificó como vinos de primera categoría el Château Lafite, el Château Latour, el Château Margaux y el Château Haut-Brion.

Los negociantes de vino no se equivocaron y su clasificación sigue vigente, aunque se olvidaron

de Saint-Émilion y Pomerol. Solo clasificaron los vinos del Médoc y Sauternes; el Château Haut-Brion, que se elabora en Graves, lo incluyeron con los del Médoc. Estos vinos quedaron clasificados en cinco *crus*: primeros, segundos, terceros, cuartos y quintos. Los *premiers grands crus* fueron cuatro tintos y uno blanco, Château Lafite, Château Latour, Château Margaux, Château Haut-Brion y Château d'Yquem. Al Château Mouton-Rothschild lo dejaron fuera, pero esta injusticia se reparó en 1973 y desde entonces figura entre los cinco primeros.

Diríase que el barón intuía dicha reparación y, para celebrarlo, la etiqueta que ilustró Picasso en 1959 la sacó con el vino de 1973.

En 1955 se procedió a la clasificación de los vinos de Saint-Émilion. Están clasificados en *premiers grands crus classés A y B*, y en *grands crus classés*. A la primera categoría pertenecen el Château Cheval Blanc y el Château Ausone. A los vinos de Graves les llegó su turno en 1959 y en Pomerol el Château Pétrus se clasifica por sí solo. En las etiquetas de muchos vinos de Burdeos figura la mención *crus bourgeois*. Son vinos que fueron clasificados en 1932. Aunque no son comparables con los grandes *châteaux*, su calidad es bastante alta y su precio asequible, por lo que representan una buena opción.

Give me women, wine and stuff, my beloved Trinity. Mujeres, tabaco y vino fueron la amada trilogía en la que el poeta romántico John Keats sintetizó su vida. El vino fue la pasión que encendió su paladar, y por un sorbo de vino del sur suspiraba su corazón atormentado. El vino como evasión y síntesis, nunca como senda hacia la embriaguez, pues en la carta que escribe a su hermano en 1819 le confiesa que nunca bebe más de tres copas de vino.

En dicha carta, Keats se explaya en un encendido elogio del vino de Burdeos, el celebrado *claret* que tanto había gustado también a John Locke, Daniel Defoe, Jonathan Swift y Samuel Pepys. Las alabanzas que Keats dedica al burdeos recuerdan las que Shakespeare puso en boca de Falstaff sobre el vino de Jerez. Dice así:

¡Cómo me gusta el *claret*! Es lo único que me hace sensual el paladar. Se derrama con frescura en nuestra boca, es fragante, sube sutilmente hacia el cerebro, cual Aladino que buscara su palacio encantado, con tanta suavidad que llega sin notarse. Otros vinos transforman al hombre en un Sileno, este lo transforma en Hermes, y ofrece a la mujer el alma e inmortalidad de Ariadna. Es la única pasión de mi paladar.

España

En España se distinguen cuatro regiones vinícolas atlánticas: Galicia, Huelva, Jerez e islas Canarias.

Galicia, anegada por sus rías y ríos

El Miño y el Sil

Frondosos parajes bañados por el Miño y el Sil, valles inundados por el agua, que como un brazo de mar se adentra en las entrañas de la costa, un paisaje de colinas y cumbres semejante a los Campos Elíseos de la mitología griega que la primavera de mayo se resiste a abandonar, como escribió Tirso de Molina en *La romera de Santiago*:

Tuvieron
razón, que pienso que el mayo
de estos campos, de estas cumbres,
es eterno ciudadano.

Unamuno cree que el paisaje en Galicia es femenino, según dejó escrito en su obra *Por tierras de Portugal y de España*:

Las esquinosas sierras, tal como surgen de las roturas y levantamientos, se han ido hundiendo y desmoronando en montes terrosos y chatos, de contornos ondulantes y sinuosos, como de senos y caderas femeninas [...]. Y luego la frondosa cabellera de castaños, pinos, robles, olmos y cien otras castas de árboles, cubriendo aquellas redondeces y turgencias, dan al paisaje un marcado carácter femenino [...]. Y las mujeres, cuando el trabajo no las ha marchitado, son como el paisaje: de carnación muy fraguada, bien tapados los huesos, redundantes, como las que pintó Rubens, con tupida fronda de cabellera, con ojos a que asoman la melancolía secular de un pueblo antiguo.

El Miño, que nace en Miera (Lugo), es el alma de Galicia, por cuyas aguas fluyen leyendas, tradiciones y supersticiones. Los romanos ya lo vieron como un río embrujado por su niebla. El Sil, abundante y generoso —se dice que el Miño lleva la fama y el Sil le da el agua—, nace en las cercanías de Cueta, en El Bierzo.

El Sil es el río sagrado que une Lugo con Orense. Serpentea entre monasterios y montañas, cual larga cinta azulada, configurando un marco de belleza espectacular, de este modo cantada por Lope de Vega en su comedia *El mejor alcalde, el rey*:

Nobles campos de Galicia
que a sombras destas montañas,
que el Sil entre verdes cañas
llevar la falda codicia,
dais sustento a la milicia
de flores de mil colores;
aves que cantáis amores,
fieras que andáis sin gobierno,
¿habéis visto amor más tierno
en aves fieras y flores?

«Ay, cómo cantaban os albres do Sil / sobre a verde lúa, coma un tamboril», escribiría García Lorca siglos más tarde.

Los cañones del Sil son la frontera entre Lugo y Pontevedra. Los viñedos, cultivados en terrazas en escarpadas laderas, llevan siglos asomándose al curso de este río sagrado y monacal. Son los viñedos de la Ribeira Sacra, así llamada por la cantidad de monasterios y ermitas que pueblan sus colinas.

El Miño, deudor del Sil, baña la ciudad de Orense y, dejando atrás Ribadavia, atraviesa la provincia de Pontevedra para desembocar en La Guardia, ya en el Atlántico. Miguel de Unamuno lo ve «como una caricia lenta [que] baja al mar, restregándose en la verduura de las vegas. La tierra toda del Miño, de un lado y otro de la ría por España y Portugal, se abre a los ojos como una visión de ensueño que nos ata a la tierra [...]. Es un paisaje carnal y crepuscular a la vez y, si me es permitido decirlo, más musical que pictórico».

Galicia, penetrada por las aguas de sus rías y sus ríos, también es fecundada por las vides que esmaltan su paisaje desde remotos tiempos. El vino se cultiva en Ribeiro, Valdeorras, Rias Baixas, Monterrei y Ribeira Sacra. Los suelos son en su mayoría granito, excepción hecha de Sanxenxo, Tomiño y El Rosal, que, por su cercanía a la costa, son pedregosos y arenosos. En todas las denominaciones de origen se producen excelentes vinos blancos y, aunque menos conocidos, excelentes tintos.

Tradicionalmente se ha identificado a Galicia con el vino de la DO Ribeiro, bebido en tazas. El ribeiro ha sido su abanderado. Aquí se elaboran blancos y tintos procedentes de hasta quince variedades de uvas, de las que las principales son treixadura, torrentes, albariño y loureiro para los blancos, y la caino para los tintos. Su vino más célebre ha sido desde siempre el de Ribadavia. Estuvo presente en muchas mesas aristocráticas y tuvo mucho eco en nuestra literatura del Siglo de Oro. *El licenciado Vidriera* de Cervantes lo bebió en una taberna de Génova. El gracioso Tronera de la comedia de Lope *Ya anda la de Mazagatos* lo pone como testigo de ser enemigo del agua:

San Martín y Ribadavia
son testigos de que soy
rancio enemigo del agua.

Agustín Moreto lo eleva a los altares en *Cómo se vengán los nobles*: «San Ribadavia de oro», y Tirso de Molina lo entroniza al llamarlo «monarca de los vinos» en *La romera de Santiago*.

Valdeorras

En Valdeorras se cultivan la garnacha tintorera, la valenciano, también llamada moza fresca, la palomino, la mencía y la godello. La variedad godello produce

unos vinos algo robustos, ricos en extracto, con aromas de lima y almendra, bastante especiados. Es una uva que está de moda y ojalá no le ocurra como a la verdejo en Rueda, víctima de su fama. Es una zona llena de tradiciones y leyendas. En Valencia do Sil pueden verse tres grandes rocas que han dado lugar a diversas leyendas. Una de ellas atribuye su origen al caballero Roldán, que para salvar a tres princesas cristianas de las garras de un musulmán las convirtió en tres piedras blancas, y ahí siguen a la espera de que alguien las desencante.

En Barco de Valdeorras, la noche del viernes santo celebran la procesión de los caracoles, así llamada porque antiguamente los vecinos vaciaban los caracoles para llenarlos de aceite y utilizarlos como velas que colocaban junto a las ventanas y puertas para iluminar el recorrido de la procesión.

Rias Baixas

Las Rias Baixas son muy populares por sus vinos y su bello paisaje. Comprenden tres subzonas: *Valle del Salnés*, *Condado de Tea* y *El Rosal*. Excelentes vinos de esta zona son Santiago Ruiz, Terras Gauda, Martin Codax, Pazo de Señorans y Mar de Frades, entre

otros. La uva reina de esta zona es la albariño. Se cree que esta cepa está emparentada con la elbling alemana, traída a Galicia por los monjes de Cluny. Tiene opulencia tropical, melocotón, albaricoque y una viva acidez. De color amarillo pajizo, con reflejos verdosos y aromas que evocan las manzanas, el melocotón y las flores. Es el vino ideal para los tentadores y extraordinarios pescados y mariscos del restaurante D'Aberto, en El Grove.

En Cambados la bodega Martin Codax rinde homenaje al trovador del siglo XIII Martin Codax, del que se conservan las más antiguas cantigas. Por su parte, la bodega Valdamor, en Meaño, recoge en su nombre una antigua leyenda gallega que narra el amor de dos jóvenes de familias enfrentadas que, como muestra de juramento de eterna fidelidad, plantaron una vid. A medida que su amor aumentaba, la cepa iba creciendo y daba un fruto dorado y sabroso. Los vecinos, maravillados, llamaron al lugar Valdamor o «valle del amor».

En las Rias Baixas merece la pena comer lamprea, un manjar gustoso pese a su aspecto. Las mejores lampreas se pescan en la comarca del Condado de Tea. Camilo José Cela recomendaba



Ruta del vino en As Rias Baixas (España). Viñas sujeta con postes de granito. (Foto: Wikimedia Commons, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:RUTA_DEL_VINO_EN_AS_RIAS_BAIXAS_%286314679972%29.jpg).

comerla a lo clásico o a lo beneficioso en su artículo «La difícil prueba de la lamprea», publicado en el periódico *Abc* el 5 de marzo del 2000: «La lamprea se come a lo clásico, con su guiso de jamón, cebolla, ajo, laurel, aceite, pan, tomates, vino tinto, mostaza y sal, y se sirve con arroz blanco y costrones de pan frito, o a lo beneficioso, o sea, con anguilas, patatas, pimientos rojos, tomates, ajos, cebolla, jamón, laurel, azafrán en rama, pimentón dulce y sal, claro; no hay por qué repetir ahora las sabidurías de cada una de las dos apuntadas delicias». Miguel de Unamuno dedicaba estos versos a la lamprea en el volumen quinto de su *Cancionero*:

Por ser la lamprea pauta
con sus siete trampantojos
y dos ojos, que le dan
un aspecto de flauta
Neunaugen, esto es: «nueve ojos»
se le llama en alemán.

Los viñedos de **Monterrei** son los protagonistas del ancho valle que atraviesa el río Támega. Sus vinos blancos y tintos son muy aromáticos y afrutados.

Ribeira Sacra

En la Ribeira Sacra domina el tinto elaborado con la variedad mencía. Se sitúa al sur de la provincia de Lugo y al norte de la de Orense, siguiendo el curso del Sil desde Montefurado hasta su unión con el Miño en los Peares. La capital es Monforte de Lemos, donde se alza el llamado Escorial gallego, convento de Nuestra Señora de la Antigua, de estilo herreriano con algún elemento neoclásico. La vid se cultiva en abruptas y escarpadas laderas, en estrechos bancales que exigen un esfuerzo sobrehumano al viticultor. En sus vinos de color violeta afloran intensos aromas que recuerdan la frambuesa y la mora. Un vino de esta zona muy celebrado en fiestas y ferias es el amandi, vino de resonancias romanas muy agradable al paladar.

El vino amandi tiene un color púrpura, cuyos reflejos recuerdan tanto el morado episcopal como el rojo cardenalicio. Álvaro Cunqueiro lo comparaba con «las pálidas violetas del Médoc», en clara alusión a la cepa, emparentada con la cabernet franc bordelesa. Es sabroso, redondo en boca, pleno de aromas frutales y ajustada acidez.

Álvaro Cunqueiro afirmaba que el albariño era el primer blanco de España y uno de los mejores de Occidente. A pesar de la controversia que puede suscitar su afirmación, no cabe duda de que es uno de los grandes blancos.

El Bierzo, atlántico y mediterráneo

En la provincia de León, El Bierzo es tierra de tradiciones jacobeanas, leyendas templarias, de colinas,

de viñedos y castaños. Es también el protagonista de la novela de Gil Carrasco *El señor de Bembibre*. Aunque las aguas del Atlántico no penetran en la Denominación de Origen El Bierzo, la influencia del océano condiciona los viñedos y sus vinos. A través del valle del río Sil, que nace en las cercanías de Cueta, recibe la influencia del Atlántico, las temperaturas son suaves, goza de buena insolación y una considerable lluvia. Los viñedos alcanzan los ochocientos metros de altitud. La pizarra predomina en el suelo de las laderas. Las cepas, la mayoría viejas, se cultivan en vaso. La uva reina de esta zona es la mencía, y entre las blancas la godello. Con esta uva, las bodegas Dominio de Tares elaboran un blanco llamado la Sonrisa de Tares 2021, de viñas a setecientos metros de altitud, muy floral y fresco, con agradables notas cítricas. Los tintos de la uva mencía son muy afrutados, característica que mantienen tras los dos años de crianza con un mínimo de seis meses en bodega.

La singularidad de El Bierzo consiste en la zonificación del viñedo en toda su superficie. El viñedo está clasificado en unidades geográficas menores: vinos de villa, de paraje, de viña clasificado y gran vino de viña clasificado. Tales circunstancias, así como la mencía, la godello, el cultivo en vaso y las cepas centenarias, proporcionan a sus vinos peculiaridad y calidad.

Álvaro Palacios y su sobrino Álvaro Pérez han impulsado el cultivo del vino en El Bierzo aplicando la biodinámica, realzando al máximo la expresión del terroir.

El triángulo mágico del sur: Jerez y Sanlúcar de Barrameda

El Guadalquivir, el río Guadalete y el Atlántico forman un singular triángulo, en cuya tierra blanca y calcárea crecen las uvas palomino, moscatel y pedro ximén, que dan lugar a un vino asombroso y universal. Un vino que se cría protegido bajo un manto, llamado flor.

Hace miles de años la ciudad de Tartessos florecía en la margen derecha del Guadalquivir. La Biblia habla con frecuencia de Tarsis. Los anales del rey Salomón citan a Tarsis en el Primer Libro de los Reyes, XXII, 49, y X, 22: «Porque el rey tenía la flota que salía a la mar, a Tarsis, con la flota de Hiram: una vez en cada tres años venía la flota de Tarsis y traía oro, plata, marfil, simios y pavos». Tarsis y Tartessos son la misma ciudad. El nombre originario Tartis se ha conservado en el del río Tertis, en cuya desembocadura estaba situada la ciudad. Tertis es el nombre que recibía el Guadalquivir. Los griegos convirtieron Tartis en Tartessos y los tirios la llamaron Tarschisch en virtud de una ley fonética de los semitas que cambia en *sch* la *t* de las palabras extranjeras. Tertis fue luego Betis para los romanos y

Guadalquivir (*al-Wadi al-Kabir*, «río grande») para los árabes.

El Guadalquivir nace en la sierra de Cazorla y desde allí baja con ímpetu entre pinos, robles, matorrales, chopos y matorrales, abriendo brechas y cascadas. Así lo vio Antonio Machado:

Te vi en Cazorla nacer,
hoy, en Sanlúcar morir.
Un borbollón de agua clara
debajo de un pino verde
eras tú, ¡qué bien sonabas!

Este borbollón de agua clara pronto se remansa, recobra la calma y en sus aguas reverberan cumbres, pinares, sobrecogedores paisajes agrarios, la plata de los olivos y la luz cegadora de los cortijos blancos. Alejándose de la sierra de Cazorla, ya en la depresión del Guadalquivir, hallamos Úbeda y Baeza, dos bellísimas ciudades en las que el Renacimiento brilla en la piedra dorada de sus edificios. En Baeza, Antonio Machado contemplaba el discutir del río entre vides, olivares y campos.

El río va corriendo,
entre sombrías huertas
y grises olivares,
por los alegres campos de Baeza.
Tienen las vides pámpanos dorados
sobre las rojas cepas.
Guadalquivir, como un alfanje roto
y disperso, reluce y espejea.

El gran rey de Andalucía, como lo llamó el cordobés Luis de Góngora, atraviesa la «celeste Córdoba enjuta», la Córdoba lejana y sola, desde cuyas torres la muerte espera y sigue mirando al jinete que nunca llegará a Córdoba. Cerca del Guadalquivir le segaron la vida a Antoñito el Camborio sus cuatro primos Heredia:

Cuando los erales sueñan
verónicas de alhelí,
voces de muerte sonaron
cerca del Guadalquivir.

El río Guadalquivir, con sus barbas granate, se aleja de Córdoba entre naranjos y olivos, y se adentra por el labrantío sevillano entre pueblos de larga resonancia en la historia de España y de Andalucía. Escoltado por los siete niños de Écija, va buscando Sevilla para abrirles camino a los barcos de vela.

En Sevilla, el Guadalquivir es la memoria y el recuerdo de ese «soberbio teatro del mundo», como la llamó Lope de Vega. En él retumban el esplendor del Siglo de Oro y su pícaro contrapunto, que refleja Cervantes en su novela ejemplar *Rinconete*

y *Cortadillo*. Dice Cervantes que en él «están, posiblemente, los mendigos que con más dramatismo ejercen su tarea en toda la ciudad». El río es el reflejo de la Giralda, espejo de la calle Betis y de los puentes de Triana, de San Telmo y del Parquito, es también el embalse doloroso de las lágrimas que saltan en la madrugá sevillana, al tiempo que sufre y siente la amargura de la Macarena.

El Guadalquivir cruza el ancho campo que se para a Huelva de Sevilla, arrastrando volante entre sus aguas el aroma del vino del Condado, el vino navegante que acompañó a aquellos bravos marineros que partieron de Palos de la Frontera rumbo a las Indias. Y ebrio de un vino sutil y penetrante, la manzanilla de Sanlúcar, se funde con el océano en un inmenso abrazo.

En Sanlúcar de Barrameda un aire húmedo y marítimo propicia el nacimiento de un vino milagroso, vino que nace donde muere un río, pajizo en su color, de aroma penetrante, marcada fragancia y femenino hasta en su nombre. Es seco y ligero, de sabor muy delicado y poco ácido al paladar, con un final algo amargo y un suave toque de salinidad que le aportan las brisas del Atlántico. Vino noble, milagroso, popular y culto. Bajo el manto de su flor se esconde un vino original incluso en el misterio de su nombre. Hasta cuatro teorías se han sugerido para aclarar el origen de su nombre, todas ellas muy voluntariosas: la ciudad de Manzanilla, cercana a Sevilla, cierto sabor a manzanas silvestres, una cepa del mismo nombre y, por último, la hierba de la manzanilla. Probablemente sea esta última la más acertada, ya que su peculiar aroma recuerda al de la flor de la manzanilla, y así lo puso de manifiesto Esteban Boutelou en su *Memoria sobre el cultivo de la vid en Sanlúcar de Barrameda y Xerez de la Frontera*, Madrid (1907):

De las uvas blancas aparentes como la listán, pisadas en buena disposición, y exprimidas levemente, se obtienen vinos blancos sin el menor viso, que se distinguen constantemente por su olor de manzanilla, y por su fragancia exquisita que tanto aprecian los gaditanos.

El misterio de su nombre se desvela en nuestra boca cuando todas las primaveras renace alegre y festivo de su túnica de armiño. Con el paso del tiempo, la flor, «flor de agonía», va desfalleciendo y transformando el vino en lo que se conoce como manzanilla pasada, de aromas y colores procedentes de la decadente flor. La manzanilla pasada es intensa y expresiva, de gran finura y estructura. Su vejez mínima es de más de siete años. La fragancia de su aroma recuerda los frutos secos. En Sanlúcar, la uva palomino recibe el nombre de listán, el sistema de soleras y criaderas es un sistema de clases, ya que se llama

clase cada una de las escalas, la venencia es la caña y la caña es también el vaso en que se bebe, llamado gorrión o castora cuando su capacidad es mayor que la caña. La manzanilla es duende, misterio y hechizo. En su composición entra la brisa del mar. Es un vino marinero y atlántico por excelencia.

La manzanilla es un tema recurrente tanto en la literatura nacional como extranjera. Sería tedioso citar todos los testimonios y alabanzas de la manzanilla de los muchos escritores que han hablado de ella. Basten algunos ejemplos. Para el Duque de Rivas, «la manzanilla es el vino más leve, tenue, delicado de España, vino de sirenas, fino como la brisa o como las mañanas de verano».

Bécquer la cita en «La venta de los gatos». Juanito Santacruz, personaje de *Fortunata y Jacinta*, de Pérez Galdós, la bebe con abundancia en Sevilla «para asimilarse a Andalucía y sentirse bien en sí». La identificación de la manzanilla con Andalucía aparece también en Pío Baroja, para quien la vida de los andaluces se reducía «a tomarse unas medias cañas de manzanilla y cantar». ¡Ojalá llevara razón don Pío! Miguel Hernández también identifica la manzanilla con la ciudad Sevilla en «Visión de Sevilla» (*Vientos del pueblo*).

Gerardo Diego, en su obra *El Jándalo*, dedica cuatro canciones a Sanlúcar de Barrameda. En una de ellas, «Noche en Sanlúcar», menciona a Joaquín Turina, que bebía la manzanilla con asiduidad y entendimiento.

De Sanlúcar sé el olor,
que no lo sabía,
que el aroma de la caña
—Turina sí lo sabía—
no es lo mismo aquí en la playa.

El gran músico Joaquín Turina, que pasó largas temporadas en la «ciudad de la plata», como él llamaba a Sanlúcar de Barrameda, fue nombrado hijo adoptivo de Sanlúcar, y a ella dedicó varias composiciones musicales, como *Poema de una sanluqueña*, *Rincones de Sanlúcar* y la sonata para piano *Sanlúcar de Barrameda*, auténtico homenaje a la ciudad y a su vino, según dejó escrito el compositor.

Rendir un homenaje a la maravillosa ciudad de plata, centinela del Guadalquivir y maga hechicera, que combina sutilmente el yodo de su mar con el perfume de su manzanilla. El alma de la ciudad aparece triunfante, pero envuelta en el ritmo de una farruca, como si sintiera la alegría inconsciente del mareo, la alegría dorada de la manzanilla.

La manzanilla era ya muy popular en el Madrid de finales del siglo XIX, como atestigua Emilia Pardo Bazán en su obra *Insolación* (1889). Miguel Her-

nández identifica la manzanilla con la ciudad de Sevilla en «Visión de Sevilla», *Vientos del pueblo* (1937), y para Salvador Rueda el vino de Sanlúcar se hace sonrisa en la caña.

Ya el licor dorado perfuma la caña,
ya la última vuelta la copla acompaña,
ya suspende el baile su música extraña...
¡y la manzanilla sonríe en la caña!

Manuel Machado, vinculado a Sanlúcar como tantos otros autores, proclama que la manzanilla es su vino con estos versos:

La manzanilla es mi vino
porque es alegre, y es buena
y porque —amable sirena—
su canto encanta el camino.
Es un poema divino
que en la sal y el sol se baña...
La médula de una caña
más rica que la de azúcar...
El color que da Sanlúcar
a la bandera de España.

Si la manzanilla nace donde muere el Guadalquivir, en el entorno del río Guadalete se elabora el fino jerezano. El Guadalete nace en el Peñón Grande, al norte de la sierra de Grazalema, y desemboca en el Puerto de Santa María, donde se abre en un estuario de dilatadas marismas. En sus primeros tramos lo escoltan las adelfas, discurre por un paisaje abrupto, que se va suavizando al adentrarse por las campiñas de Sevilla y Cádiz. Tras abrazar Arcos de la Frontera, va dibujando caprichosos meandros por los Llanos de las Huertas, donde florecen los naranjos. «El río infausto, trágico, se desliza callado, allá en lo hondo», escribía Azorín en su artículo «El tío Joaquinito», publicado en *El Imparcial* del 24 de abril de 1905.

El «Guadalete de envinados reflejos», en palabras de Caballero Bonald, toma su nombre de Lete o Leteo, el río del olvido de la mitología griega. Dice Borges en su poema «Al vino»: «Que otros en tu Leteo beban un triste olvido; / yo busco en ti las fiestas del fervor compartido».

En este río pagó su gran pecado el rey don Rodrigo al ser derrotado por las tropas de Tariq ibn Ziyad en julio de 711, en la batalla del Guadalete, que cambiaría para siempre el curso de la historia de España. En estas tierras turbadas por el Atlántico, a las que se asoma silencioso el Guadalete, se cultiva un vino que desencadenó el delirio de Falstaff y la admiración gozosa de Pérez Galdós. «Si mil hijos tuviera, el primer principio humano que les inculcaría sería el de abjurar de las bebidas flojas, para hacerlos adictos al sack [jerez]», proclama

Falstaff en la obra de Shakespeare *Enrique IV*, segunda parte, acto IV, escena III. Y Galdós en su breve relato *Theros* escribe: «Es del color del oro y tiene el sabor de la lisonja. Beberlo es tragarse un rayo de sol. Es el jugo absoluto de la vida, que lleva en sus luminosas partículas fuerza, ingenio, alegría, actividad». Un vino generoso que no escapó a la atenta mirada de Cervantes: «llenáronse de regocijo los pechos, porque se llenaron las tazas de generosos vinos, que cuando se trasiegan por la mar de un cabo a otro se mejoran de manera que no hay néctar que se les iguale» (*Los trabajos de Persiles y Segismunda*, libro primero, capítulo XV). Un vino, llamado sherry, del que escribe Sylvia Plath en sus *Diarios*: «Bebo jerez y vino por mí misma, porque me gusta y tengo una sensación sensual de satisfacción..., lujo, felicidad teñida de erotismo».

El jerez es un vino mágico y universal cuya originalidad estriba en su peculiar sistema de elaboración y crianza. Excepcional porque se cría protegido por un manto de armiño, llamado flor o crianza biológica, y por una crianza oxidativa que se prolonga en el tiempo. Los tipos básicos del jerez son el fino, el oloroso y el dulce. Nuevamente encabezado, reaparece el fino bajo el nombre de palo cortado y amontillado. Con la uva que brota de un terreno blanquecino, la palomino, se elaboran el fino y el oloroso, y de las uvas moscatel y pedro ximénez, debidamente asoleadas, nace el dulce.

La singularidad del fino jerezano, encabezado con alcohol vínico hasta los 15°, se basa en un complejo sistema de soleras y criaderas. Es un sistema dinámico que está en un flujo permanente. Las botas están colocadas en filas horizontales y superpuestas, llamadas escalas, apiladas en tres o cuatro niveles. De la primera criadera, llamada solera porque está en contacto con el suelo, se saca el vino que va a ser embotellado. El vino extraído se reemplaza con vino de la segunda criadera, que a su vez se reemplaza con vino de la tercera, y la última se rellena con vino de sobretablas. Gracias a este sistema, se reponen los nutrientes necesarios para mantener la flor y de este modo el vino se revitaliza. Igualmente, al mezclar diversas añadas se suavizan las características de cada una. El fino es un vino de gran finura y delicadeza, muy seco, de color pajizo y aroma intenso y punzante, cuyo sabor recuerda a la almendra. Por su parte, el oloroso es un vino que se encabeza a una graduación superior a los 15°, así se evita que la flor se desarrolle y se destina hacia una crianza llamada oxidativa. Gracias a esta crianza, que perdura en el tiempo, tiene un color oscuro que con el tiempo se torna caoba profundo. Embriaga la fragancia de su aroma con notas de caramelo y chocolate negro.

El palo cortado empieza como fino, pero durante su crianza biológica presenta algunas osci-

laciones en el velo de flor, por lo que el capataz corta con un trazo horizontal el palo ligeramente inclinado que había trazado en la bota, de ahí el nombre. Se encabeza a unos 17,5°, iniciando así su crianza oxidativa. Es un vino elegante y complejo, cuyo color transita del ámbar al caoba oscuro. El amontillado es un fino que tras varios años bajo crianza biológica deriva hacia la crianza oxidativa. Se consigue encabezando el vino hasta alcanzar los 17° o 18°. La crianza bajo flor puede durar entre tres y ocho años, mientras que la crianza oxidativa puede suponer un tiempo bastante prolongado. En nariz es algo punzante y destaca su aroma avellanado. Su color cambia del oro viejo al ámbar y en boca resalta su final seco y largo postgusto. Con las uvas moscatel y pedro ximénez, debidamente asoleadas, se elabora el jerez dulce, encabezado hasta los 18°. Es un vino de un envejecimiento dilatado, cuyos aromas varían según la juventud y los años. En su juventud desprende aromas de frutas confitadas, pero con los años sus aromas devienen más complejos, con recuerdos de regaliz, el café o el chocolate. Suele acompañar los postres, aunque este vino es un postre en sí mismo.

En la época romana, la ciudad de Jerez era conocida como Ceret, que derivó en Sâris durante la dominación árabe. Sâris pasó al inglés como Sherris, y así aparece en las obras de Shakespeare y otros autores isabelinos. Los ingleses creyeron que Sherris era un plural, por lo que su singular debía ser Sherry. Y como sherry se conoce el vino de Jerez en el mundo entero. La pasión de los ingleses por el sherry llegó a su apogeo en los siglos XIX y XX. Valga como ejemplo lo que el premio Nobel de literatura T. S. Eliot afirma en su obra *The Family Reunion*: «Todo lo que una persona civilizada necesita es una o dos copas de fino antes de cenar».

Los vinos del Descubrimiento: Huelva

Al igual que la manzanilla, en el entorno del Guadalquivir sobresalen los vinos del Condado, que tuvieron un gran momento de esplendor en el siglo XVI y siguen manteniendo su atractivo en la actualidad. En el año 1502 el vino del Condado salió para América acompañando la expedición de Nicolás de Ocando.

Sin embargo, antes de que Colón descubriera América este noble vino criado en la llanura del bajo Guadalquivir ya se bebía en Londres, aunque maltratado y mezclado con vinos de Burdeos, lo que daba como resultado un brebaje de tal calibre que con solo dos o tres copas ya no sabía uno si estaba en Fish Street o Cheapside, barrios londinenses donde se vendía, o en Lepe, donde se elaboraba. Así lo vio el poeta inglés Geoffrey Chaucer (1343-1400) en sus *Canterbury Tales*, concretamente en «The Pardoner's Tale» o cuento del bulero:

No os acerquéis ni al blanco ni al tinto
y guardaos especialmente del vino blanco de Lepe
que se vende en la calle Pez o en Chepe.
Este vino de España se introduce sutilmente
en otros vinos que se elaboran allí cerca
y de la mezcla emanan efluvios tan embriagadores
que cuando un hombre ha bebido tres tragos
y supone que está en su casa de Chepe
se encuentra en España, en la ciudad de Lepe,
no en La Rochelle ni en la ciudad de Burdeos.

Otro escritor que se ocupó de los vinos del Condado fue fray Juan de Pineda (1513-1593), considerado uno de los mayores eruditos de su tiempo. Le llamaban el «archimillonario del lenguaje» por haber utilizado más de 16.000 palabras distintas en un solo libro, sus *Diálogos familiares de la agricultura cristiana* (1589). En ellos trata de todo lo divino y lo humano, y elogia con cierto ardor el vino del Condado:

¡Oh, qué licor tan extremado! Juraré yo que han pasado sobre él algunos san Lucas, después que se le tapó la boca. Sabed que es del Condado.

La Denominación de Origen *Condado de Huelva* se extiende por pueblos de larga resonancia en la historia de Andalucía y España, como Niebla, Bollullos, La Palma, Almonte, Rociana, Palos de la Fronteira, Moguer y hasta un total de diecisiete. El premio Nobel de Literatura Juan Ramón Jiménez, que era de Moguer, en su *Platero y yo* identifica a su pueblo con el vino: «Platero, te he dicho que el alma de Moguer es el pan. No. Moguer es como una caña de cristal grueso y claro, que espera todo el año, bajo el redondo cielo azul, su vino de oro».

Los suelos son permeables y arenosos, con un clima suave y templado por la influencia del Atlántico. Las variedades blancas cultivadas son la zalema (la uva predominante), palomino, listán, moscatel y garrido fino. Las tintas son la cabernet sauvignon, merlot, cabernet franc, syrah, tempranillo. En el Condado de Huelva se elaboran vinos blancos y tintos, más los tradicionales generosos condado pálido y condado viejo. Se les llamó los vinos del Descubrimiento porque acompañaron a los primeros marineros en su viaje hacia América. Es, por tanto, un vino navegante y marinero. También se elabora un vino original que nace en el siglo XIX. Es el vino naranja, o sea, un vino aromatizado. Se elabora sometiéndolo a un macerado de cortezas de naranja y se envejece mediante el sistema de soleras y criaderas durante un período mínimo de dos años. Juan Ramón Jiménez lo evoca en su *Platero y yo*: «Llegado septiembre, si el diablo no agua la fiesta, se colma esta copa, hasta el borde, de vino de naranja y se derrama casi siempre como un corazón generoso».

Curiosamente, en el Condado de Huelva se produce un vino de hielo similar al *Eiswein* alemán. Con uvas congeladas, claro, pues la nieve es en Huelva leyenda lejana. Lo elaboran las bodegas Privilegio del Condado, se llama carámbano y se utilizan las uvas moscatel de Alejandría y zalema, que se congelan en cámaras frigoríficas antes del prensado. Su color es amarillo pálido con reflejos dorados, limpio y brillante. De aromas afrutados y florales, en boca es agradablemente dulce, nada empalagoso, y de buena acidez.

Las islas Canarias, paraíso de la malvasía

Cuando los romanos ocuparon el archipiélago canario hacia el 50 a. C., vieron que todas las islas estaban llenas de perros. Perro en latín es *canis*, y de ahí procedería el nombre de Canarias, archipiélago formado por siete islas. Islas rodeadas por las aguas del Atlántico que gozaron de una posición ideal entre Europa y América. Un lugar de paso para muchos europeos, que introdujeron muchos cultivos, entre ellos la caña de azúcar y sobre todo la viticultura. Esto explica las numerosas variedades cultivadas en las islas, entre las que destaca la malvasía, que debe su nombre al puerto de Monemvasía, al sur del Peloponeso. Su vino, dulce, afrutado y floral, fue el *canary wine* de Shakespeare, bebido en cantidad por Falstaff, a quien llegó a llamar sir John Canarias. «Vino maravilloso y penetrante que perfuma la sangre antes de que se pueda decir ¿qué es esto?», leemos en su obra *Enrique IV*, segunda parte, acto II, escena IV. Otro tanto diría en *La alegres comadres de Windsor* y en *Noche de Epifanía*. Y el romántico Keats pregunta a los poetas muertos de su poema «Lines of The Mermaid Tavern»: «¿Alguna vez habéis bebido algo más exquisito que el vino canario de mi anfitrión?». Voltaire, por su parte, lo alabó de este modo: «Es un néctar, una bebida para elegidos, / Dios nos lo da / y Dios quiere que sea bebido». Fue tanta su repercusión en la literatura que uno de los personajes de la novela de Walter Scott *Ivanhoe* se llama Philip de Malvoisin. Otras variedades cultivadas en las islas son la gual, listán negro, negra común, bermejuela y negramoll, entre las tintas, y las blancas moscatel, pedro ximénez, vijariego y verdello.

A pesar de que las siete islas no presentan un panorama vinícola uniforme, hay tres factores comunes a todas ellas, a saber: el suelo, generalmente volcánico, que retiene la humedad e impide el crecimiento de malas hierbas; la influencia de los vientos alisios sobre el clima, que suavizan la temperatura y aportan humedad; y la cepa malvasía, que se cultiva prácticamente en todas las islas.

En las islas Canarias existen las siguientes denominaciones de origen:

- *Abona*. Predominan los vinos blancos. Su clima varía con la altura.

- *El Hierro*. También abundan los blancos. Es la única que se libró de la filoxera.

- *La Gomera*. Hay viñas en toda la isla, plantadas en bancales con paredes de piedra. Los suelos son arcillosos en las zonas más altas y, al ser menor el vulcanismo, los vinos acusan cierta mineralidad. Se elaboran tintos y blancos.

- *Gran Canaria*. Tanto su clima como sus suelos son similares a los de las otras islas. El vino predominante es el tinto.

- *La Palma*. En esta isla se elabora un delicioso vino dulce. Cuenta con tres subzonas: Norte, Hoyo de Mazo y Fuencaliente. De aquí proviene el vino de tea, de intensos aromas y sabores a resina.

- *Lanzarote*. Las vides, que crecen en hoyos excavados en el suelo, configuran un sorprendente paisaje. Son viñas cercadas por un murete de piedra en forma de media luna, que recuerda los corrales de las islas Azores. Son muy apreciados los blancos, tintos y dulces.

- *Tacoronte-Acentejo*. Está situada en la vertiente norte de Tenerife. Los viñedos se encuentran en bancales en las laderas orientadas al norte y al mar. Su suelo volcánico es llamativamente rojizo. Abundan los vinos tintos.

- *Valle de Güimar*. En esta denominación ubicada al sureste de Tenerife es significativo el contraste térmico entre el día y la noche. Cuenta con tres tipos de suelos: limosos y ácidos en la parte alta, pobres y alcalinos en la zona media y costas, y volcánicos en el resto. Se elaboran, sobre todo, vinos blancos.

- *Valle de la Orotava*. Los suelos de sus viñedos, asentados desde los pies del Teide hasta el mar, son ricos en mineralidad. Producen tintos, blancos y rosados.

- *Ycoden-Daute-Isora*. En estos nombres pervive el recuerdo de los reinos guanches o menceyatos, que en tiempos prehispanos ocupaban la isla de Tenerife. Las uvas listán blanca y listán negra suponen el 80 % de la producción.

De Canarias salieron las cepas que Hernán Cortés plantó en México en 1524, iniciándose así un amplio abanico de relaciones comerciales y culturales entre Europa y América. Y gracias al comercio del vino el Siglo de las Luces recaló en las islas Canarias, ya que *L'Encyclopédie* que dirigiera Diderot viajó hasta las islas escondida en unos toneles de vino vacíos. El vino, una vez más, servía de puente para la comunicación y el progreso de la humanidad.

Portugal

En Portugal, el cultivo del vino se remonta a la Antigüedad. Para muchos autores, fueron los fenicios los que introdujeron la viticultura en el 1000 a. C. El Atlántico, su mosaico de variedades y sus suelos

han influido y favorecido la viticultura portuguesa desde siempre, la cual ocupa en la actualidad un lugar destacado en el ranking mundial de producción de vinos blancos, rosados y tintos. Una peculiaridad de la viticultura portuguesa es la conducción de las cepas en porte alto para prevenir las plagas del mildiu.

El cultivo del vino portugués se extiende de norte a sur, formando distintas y bien delimitadas denominaciones de origen.

Zona norte: *vinhos verdes*

La zona norte es la región de los *vinhos verdes*, así llamados no por su color, sino por su frescura y juventud. Existen vinos verdes tintos y blancos. Son vinos de bajo contenido alcohólico, ácidos y refrescantes, con un ligero punto carbónico, ideales para el verano. La zona de estos vinos se extiende desde el río Miño hasta el sur del Duero. Viñedos y paisajes verdes y suelos principalmente graníticos le prestan cierta espectacularidad.

Las principales variedades tintas cultivadas son *vinhao* y *azal*. En Moncao las variedades predominantes son la *alvarinho* y la *loureira*. Las uvas se vendimian verdes. Una vez terminada la fermentación alcohólica, el vino permanece en contacto con las lías a baja temperatura durante algunos meses, hasta que surge de forma espontánea la fermentación maloláctica. Dicha fermentación genera una cantidad de anhídrido carbónico que provoca la ligera burbuja que caracteriza a estos vinos.

Douro

La región conocida como Douro o Duero comprende todo el valle del Duero hasta la frontera española. En las gargantas del Duero la vid se cultiva en terrazas. Además del oporto, del que nos ocupamos más adelante, en esta zona se elaboran excelentes tintos, entre los que destaca el Barca Velha. Predominan las variedades *moreto*, *bastardo*, *touriga*, *tinta amarela*, *tinta carvalha* y *mourisco tinto*. En 1757, el marqués de Pombal creó la *Companhia Geral de Agricultura das Vinhas do Alto Douro*, institución reguladora del vino de Oporto, que fue una de las más antiguas denominaciones de origen.

Dao y Bairrada

Más al sur encontramos Dao y Bairrada. Dao está en el centro de Portugal. En ella alternan los valles con montañas y altas colinas. Sus vinos tintos están considerados como los mejores de Portugal. También se elaboran blancos de calidad. Las variedades tintas que predominan son *alfrocheiro preto*, *touriga*, *jaén*, *tinta pinheira* y *alvarelhao*. Entre las blancas destacan *arinto*, *dona franca*, *barcelo*, *verdelho* y *borrado das moscas*. En esta denominación son dignos de reseñar los *vinhos de quinta*, así lla-

mados por proceder de una sola propiedad vinícola. Es la versión portuguesa del *cru* bordelés, el *domaine* de Borgoña y los *clos* del Priorato.

Bairrada, que se encuentra entre el Atlántico y Dao, produce principalmente vinos tintos. Son vinos de larga crianza en roble y en botella, elaborados con las variedades castelao, бага, tinta pinheira y bastardo, más la pinot noir. Dentro de esta denominación de origen existe una joya vinícola llamada Buçao, cerca de Mealhada. Buçao es un viñedo de diez hectáreas en el que se elabora un tinto raro y excepcional.

Lisboa

En torno a Lisboa hallamos las denominaciones Bucelas, Colares, Setubal y Carcavelos. En Bucelas predominan los vinos blancos, aptos para el envejecimiento, con el que ganan intensidad aromática. La uva principal es la arinto. En Bucelas se elabora el charneco, vino citado por Shakespeare en su obra *Enrique VI*, parte II, acto II, escena IV. Colares produce desde siempre vinos tintos, algo ásperos en su juventud, elaborados con la variedad ramisco, de ahí que el vino se llame tinto ramisco. En Setubal sobresale el moscatel de la casa Fonseca, elaborado con la variedad muscat. Es un vino encabezado de larga crianza, similar al oporto, que alcanza su plenitud con los años. Carcavelos es una de las denominaciones más pequeñas del mundo. Solo cuenta con treinta hectáreas, situadas en la desembocadura del Tejo (Tajo). Con la variedad galego dourado se hace un vino con mucho cuerpo, aromático y de color topacio. Su crianza mínima es de cuatro años en madera.

Arrábida y Alentejo

Al sur del Tajo, están Arrábida y Alentejo (que significa más allá del Tajo). En Arrábida, lindando con Setubal, predominan los tintos, con una crianza mínima de dieciocho meses. La extensa región de Alentejo comprende cinco denominaciones de origen: Redondo, Borba, Reguengos, Portalegre y Vidigueira. En las cinco sobresalen los tintos, elaborados con las uvas periquito, trincadeira, monverdeiro, castelao, moreto y cabernet sauvignon. Ya en el sur se encuentra el Algarve, zona de vinos tintos y blancos elaborados con las variedades portuguesas tradicionales.

El oporto, profundo y aromático

«El oporto es profundo como el fondo del mar y es en su aroma donde más se advierte su profundidad», le dice a sir Willoughby el reverendo de la novela *El egoísta* (1879) de George Meredith, novelista victoriano abanderado del feminismo en su tiempo. En la descripción que el reverendo hace del vino de Oporto añade también que, como en la tragedia griega, el oporto tiene una concepción

orgánica. Un vino que, aun cargado de años, conserva la fuerza de su juventud. Incluso llega a compararlo con los hexámetros de Homero.

Los ingleses presumen de haber descubierto el oporto. En 1678 Inglaterra y Francia entran en guerra y empieza a escasear el vino en las islas británicas. Por este motivo, ese mismo año un comerciante de vinos de Liverpool envió a su hijo Thomas Woodmass a Portugal en busca de vino. Thomas Woodmass viajó hasta Lamego, en las montañas del Duero, y allí descubrió un monasterio cuyo abad añadía aguardiente al vino durante la fermentación. La adición de aguardiente detenía la acción de las levaduras, con lo que se conseguía un vino de elevada graduación ligeramente dulce. El monje estaba dando con la fórmula del oporto sin saberlo, pues el oporto, al igual que el jerez, es un vino encabezado o «fortificado», como dicen los ingleses. El jerez y el oporto son los vinos generosos por excelencia.

El oporto marcó en su día el devenir de las relaciones entre Inglaterra y Portugal. En 1703, los ingleses firmaron con Portugal el Tratado de Methuen, que establecía el monopolio de la lana inglesa a cambio del vino portugués, y desde entonces hasta hoy el vino se lleva desde el alto Duero hasta Villanova de Gaia, frente a la ciudad de Oporto, en la desembocadura del Duero; antes se transportaba en los *barcos rebelos* y en la actualidad se hace por carretera.

Cerca del Duero se desarrolla parte de la última novela de José María Eça de Queiroz, *202, Campos Elíseos*, en la que narra la vuelta de Jacinto a su país de origen, Portugal. Durante la primera comida que celebra en la quinta familiar Tormés, Jacinto, «con la cara brillante de optimismo», cita a Virgilio para ensalzar el vino del Duero:

«*Quo te carmina dicam, Rethica? ¿Quién te cantará dignamente, vino amable de estas montañas?*».

Nada menos que dieciséis uvas tintas y seis blancas intervienen en la elaboración del oporto, entre las que predomina la tinta touriga. Aunque la gama del oporto suele ser amplia, en realidad hay dos tipos de oporto: el de mezcla y el de añada o vintage. Tanto uno como otro son el resultado de sabias mezclas de vinos nuevos con otros viejos. El oporto de mezcla puede ser ruby o tawny. El ruby, que es el más joven, solo envejece de dos a tres años en barrica, mientras que el tawny envejece de diez a quince años, con lo que adquiere un bello color tostado, que es lo que la palabra inglesa indica. El primero que mencionó el oporto tawny fue el novelista Dickens en 1844.

El oporto vintage, por su parte, se elabora exclusivamente con vinos de una misma cosecha o



Bodega de vino de Oporto, Portugal. (Foto: Wikimedia Commons, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bodega_de_vino_de_Oporto_%2821613447861%29.jpg).

añada cuando la cosecha ha sido extraordinaria; es el Instituto do Vinho do Oporto el que determina la calidad de la cosecha, previo análisis de las muestras enviadas por los viticultores. El vintage se embotella tras pasar dos años en bodega, y en la etiqueta figura el año de la cosecha. Por el contrario, si en la etiqueta de un oporto tawny o ruby hay una referencia a los años, siempre será aproximada, porque tanto uno como otro son el resultado de mezclas de distintos vinos de diferentes cosechas, y unos habrán envejecido más que otros.

El oporto vintage envejece en la botella y con treinta o cuarenta años puede estar en pleno apogeo. Su decantación es obligatoria. Y es aquí cuando aparecen las tenazas, para abrir botellas con corchos frágiles debido al paso de los años. Las tenazas se calientan al rojo vivo en fuego de hogar o con una llama de gas. Con ellas se abraza el cuello de la botella durante medio minuto. Seguidamente se frota la parte abrazada con una pluma mojada en agua fría o con un trapo húmedo. El cuello de la botella se partirá en un círculo, debido al cambio de temperatura. Entonces podremos separar fácilmente la parte superior del gollete con el corcho dentro y proceder a su decantación.

«He dicho que te envíen una caja de vino, que le hará mucho bien a tu mujer: van seis cajas de Burdeos, tres de Oporto y tres de Jerez», le escribía Engels a Marx en 1857. La distinguida sociedad que Tolstoi refleja en *Ana Karenina* también pasaba del jerez al oporto sin solución de continuidad. Al menos en algo estuvieron de acuerdo los padres del comunismo y la refinada aristocracia rusa.

El madeira, el vino de las estufas

La isla que descubrió João Gonçalves Zarco a principios del siglo XV se llamó Madeira por la enorme cantidad de árboles que la cubrían. Al no poder adentrarse en ella, Zarco la incendió, y el incendio duró siete años. Su estratégica posición en pleno Atlántico pronto la convirtió en escala obligada de todos los barcos que iban a Asia, África o América. Por ello su vino viajó sin ningún problema hasta sus respectivos destinos, ya que, a pesar de que Cromwell había decidido que el monopolio del transporte de mercancías europeas a las colonias americanas era exclusivo de los navíos británicos, Madeira «estaba» en África y, por tanto, su vino no «era» producto europeo.

La viticultura en Madeira goza de cierta peculiaridad debida a diversos factores, como los peque-

ños bancales verticales, llamados *poios*, en los que crecen las vides –que semejan un jardín de gran belleza–, el ciclo vegetal de las cepas –que sigue el ciclo lunar–, su suelo basáltico, la altitud, la pluviometría y un verano que parece interminable.

La historia del vino de Madeira es la gran excepción a los cuidados y normas de la crianza del vino. Su carácter viajero era fundamental para entender y apreciar sus especiales cualidades. El madeira maduraba y se criaba durante el viaje. El vinho claro procedente del mosto era y sigue siendo un vino ligero y corriente. Para que soportara el largo viaje que le esperaba se le añadía aguardiente a razón de un cubo por barrica. Y ocurrió que su paso por los trópicos, los tórridos climas, una oxidación despiadada y el capricho del oleaje le proporcionaban un dulzor y un aroma únicos y excelentes. Resultó que el calor lo mejoraba y alcanzaba con él su plenitud.

Los negociantes del madeira se percataron de que, si solo con la «ida» el vino mejoraba, con la vuelta su mejora sería mayor. Así se inventaron un madeira de ida y vuelta al que llamaron vinho da roda o vino de ida y vuelta. A partir de 1750, el madeira que embarcaba en Funchal desembarcaba finalmente en Inglaterra, tras un largo periplo por la India o América. Era el *madère de retour* que se tomaba en Francia en los grandes banquetes. Con el tiempo, el viaje se fue abandonando, entre otras razones porque encarecía el precio del vino. Sin embargo, el nivel de calidad del madeira era proporcional al calor que recibía durante su peculiar crianza. Para suplir el calor de los trópicos se recurrió a las estufas. El método que se ideó, llamado *estufagem*, consistía en calentar el vino con estufas. Las barricas pasan a unas cámaras de calor, donde permanecen de tres a seis meses a una temperatura que oscila entre los 40° y 50°. El calor de las estufas estimula y provoca la misma maduración que se conseguía con el viaje. También se calienta el vino en depósitos de acero inoxidable, gracias unas camisas por las que circula agua caliente. Tras el *estufagem*, el vino reposa (*estagio*) durante noventa días a temperatura ambiente, lo que favorece su estabilización. Su crianza mínima en barrica dura dos años. Al principio se decía que el *vinho estufado* no era igual que el *vinho da roda*, pero acabaron por no distinguirse.

Los tipos básicos del madeira monovarietal son cuatro: sercial, verdelho, bual y malmsey, nombre de las uvas con que se elabora cada uno de ellos. El sercial es el mejor de los madeiras secos, de aroma especial y sutil; el verdelho es menos seco que el anterior y menos brillante; el bual, de color oscuro, tiene más cuerpo que los anteriores; y el malmsey, elaborado con la uva malvasía, es dulce, de un aroma intenso y complejo. Con la cepa tinta negra mole se elabora buena parte de los vinos secos y dulces. Existe también un célebre madeira

de mezcla, el *rainwater*, resultado de varias mezclas de vinos pálidos elaborados con la uva verdelho. La elaboración del *rainwater*, muy popular en Estados Unidos, se ha atribuido a William Neyle Herbesham, pero difícilmente pudo crearlo, pues tenía tres años de edad en 1820, año en el que ya se consumía este madeira en Estados Unidos.

La política fiscal de Inglaterra en sus colonias eliminó los vinos franceses y españoles y popularizó el madeira, según afirma Adam Smith en *La riqueza de las naciones*. El madeira fue para los americanos lo que el oporto para los ingleses, una especie de moda discreta y reservada. Surgieron las *madeira parties*, que empezaban a las cuatro y media de la tarde y duraban de dos a tres horas. Solo asistían hombres, normalmente ocho, y se cataban cinco tipos de madeira, que circulaban por la mesa en el sentido de las agujas del reloj. Después del segundo vino, estaba permitido fumarse un puro. Tan apreciado era el madeira que la Declaración de Independencia se celebró con este vino, según cuenta Washington Irving en *La vida de George Washington*.

El madeira es un vino centenario, prácticamente inmortal. El madeira Napoleón, que él nunca bebió, era de la cosecha de 1790 y se embotelló en 1840. Avezado en su día a las inclemencias del mar y ahora al calor de las cámaras, los veinte años que pasa en las barricas no lo merman ni deterioran. Apenas cría heces en el fondo de la botella, en la que puede conservarse de pie. Y una vez abierta, mantiene su calidad indefinidamente.

Los vinos de las Azores

Las islas Azores, que fueron descubiertas por Diogo de Silves, se llaman así porque el azor las sobrevolaba; pero esta teoría no está plenamente demostrada. Los portugueses se establecieron en ellas en 1449 y por su situación, en pleno Atlántico, han sido históricamente un cruce de caminos y culturas entre Europa, África y América. Tempestuosas olas baten los escarpados acantilados de sus costas. Forman un conjunto de nueve islas, dividido en tres grupos: Grupo Occidental, que incluye las islas de Corvo y Flores; Grupo Central, integrado por las islas Terceira, São Jorge, Graciosa, Faial y Pico; y el Grupo Oriental, constituido por las islas Santa María y São Miguel.

Los paisajes de las islas Azores sorprenden al viajero por su variedad, inusitada belleza y colorido diverso. La viticultura y los viñedos de estas islas son el fondo de su singular encanto. Las nueve islas que conforman el archipiélago se encuentran en medio del océano Atlántico, que les presta un clima favorable para el cultivo de la viña. La temperatura es muy agradable, con poca oscilación térmica, buena pluviometría y relativa humedad atmosférica. Son islas de origen volcánico en cuyos

suelos predominan la lava seca o la piedra, de ahí que sus vinos sean salinos y yodados. La peculiaridad de sus viñedos radica en los *currais* o corrales de piedra que los cercan para protegerlos del viento al tiempo que retienen el calor. Dada su espectacularidad, los *currais* de la isla de Pico fueron declarados patrimonio cultural por la Unesco en 2004.

En las Azores hay tres denominaciones de origen: *Graciosa*, *Biscoitos* en la isla Terceira y *Pico*. Las cepas cultivadas en las tres denominaciones vienen a ser las mismas: verdelho, arinto, terrantez, boal y fernão pires, aunque la predominante en Pico es la verdelho. Los vinos que se elaboran son blancos, rosados, tintos, espumosos y licorosos, cuya fórmula comercial son las cooperativas.

El símbolo de la identidad vinícola de las Azores es el vino de cheiro. *Cheiro* en portugués significa «olor», y así le llaman por el fuerte olor que desprende a fresa y a resina. Es un vino tinto de bastante acidez elaborado con la variedad isabella, también llamada morangueira. Prohibido en Europa, solo lo consumen los habitantes de estas islas, que lo identifican con su historia y resistencia.

Marruecos

Viñedos entre olivos y palmeras

La viticultura en Marruecos ya empezó con el Imperio romano, y prueba de ello es el mosaico que representa a Baco encontrado en las ruinas de Volubilis, cerca de Mequinez. Pero en el siglo VIII, con el islam, se arrancaron las viñas y el vino fue prohibido, aunque su consumo y disfrute estarían permitidos tras la muerte: «En el jardín prometido a los que temen a Alá habrá arroyos de agua incorruptible, arroyos de leche de gusto inalterable, arroyos de vino, delicia de los bebedores» (sura 47:16 del Corán).

Hubo que esperar varios siglos hasta que en 1910, con la llegada de franceses, españoles e italianos, se crearon pequeñas bodegas que fomentaron el cultivo del vino en torno a Casablanca. Durante su protectorado, Francia desempeñó un papel preponderante en el desarrollo de la vid marroquí y creó las denominaciones de origen que regularon y clasificaron los vinos. La diversidad del suelo y el clima fueron también factores determinantes en el inicio de una viticultura bastante prometedora.

Los suelos difieren según la zona; así, en la costa mediterránea el suelo es calcáreo, de aluvión en el litoral atlántico y arenoso cerca de Mequinez. Su clima también es diverso: continental, atlántico y mediterráneo. Las variedades cultivadas son francesas en su mayoría, cinsault, cariñena, alicante bouschet, cabernet sauvignon, syrah y merlot entre las tintas, y garnacha blanca clairette y muscat entre las blancas. En la **región Atlántica** de Marruecos se dan las siguientes denominaciones de origen: *Côteaux de*

l'Atlas, *Guerrouane*, *Beni M'Tir*, *Zare* y *Doukkala*. En todas se producen interesantes vinos, pero sobresalen el rosado de Boulauane, el tinto de Guerrouane, de color brillante y aromas especiados, y el *premier cru* de Les Côteaux de l'Atlas. Hay también vinos especiales, como el bereber y el judío. El vino kosher, elaborado para la minoría hebrea del país, se llama rabbi jacob, es afrutado y muy aromático.

No hubo que esperar hasta la muerte para gozar de tan deliciosa bebida. El vino desapareció con el islam, pero su presencia continuó en los versos de muchos poetas árabes, para los que el vino era el símbolo del amor y lo comparaban con la saliva de la mujer cuando besa o servía para calmar la tortura amorosa. Así queda reflejado en los versos del poeta Hafiz:

Déjame apurar el zumo divino
para calmar mi corazón torturado,
porque el amor que parecía al principio tan suave,
que me miraba con tanta dulzura y sonreía tan alegremente,
me ha clavado su dardo en lo más hondo de mi
corazón.

Tan arraigado estaba el vino en la vida de los poetas que incluso lo necesitaban después de la muerte para calmar la sed de sus huesos. Este es el ruego de Abu Mihjan A-Thagafi:

Si muero,
enterradme con vino
para que sus raíces
puedan calmar la sed de mis huesos.

Los pastores de Arabia que crearon una religión que prohibía el vino y establecía severas condenas para el que lo bebiera, cuando abandonaron el desierto y se alojaron en los lujosos palacios de Damasco, Córdoba o Granada, se volvieron tolerantes y hallaron en él gozosa satisfacción, hasta el punto de considerar como un dogma la obligación de beberlo, según declara Almotamid: «Hay que beber al despuntar la aurora; esto es un dogma y el que no lo crea es un pagano».

Los árabes españoles solían ser bastante benévolutos en lo que al vino se refiere y su consumo no estaba tipificado como falta, como demuestra la *Historia de los jueces de Córdoba* de Aljoxamí. El vino de Málaga se disfrazaba de xarab almalaquí cuando lo bebía Idris II. Testimonio de que los árabes bebían vino en exceso son los versos que el médico extremeño Sorapán de Rieros le dedicó al filósofo Avicena:

Avicena, moro y médico,
famoso en el mundo habido,

aun en contra de su secta sanaba en vino bebido.

La explicación a semejante indulgencia la hallamos en la obra *España, un enigma histórico* de Claudio Sánchez Albornoz:

Todas las rigideces de la ley musulmana frente a los frequentadores del delicioso fruto de la vid fueron vanas en la España islamista. Un puñado de mahometanos la ganó en una hora de discordia civil. Pero este puñado de orientales y de berberiscos fue enseguida conquistado por las mujeres y por los vinos españoles. Los peninsulares fueron convirtiéndose al islam más o menos deprisa y al cabo de unas generaciones apenas si corría sangre árabe por las venas de los hispanomusulmanes. ¿Cómo no habían de beber y de embriagarse aquellos islamistas españoles, nietos de musulimes y de hispanos, o de españoles por los cuatro costados?

Los vinos del Nuevo Mundo

Se conocen como vinos del Nuevo Mundo los vinos de América, Australia y Nueva Zelanda. Gracias a una afortunada equivocación marítima, Cristóbal Colón se encontró con América y muchos productos y cultivos europeos cruzaron el Atlántico para iniciar allí un profundo y vasto desarrollo. Los conquistadores llevaron a América esquejes de la *Vitis vinifera*, que con el nombre de *criolla* y *misión* se plantó en las tierras conquistadas por Pizarro y Hernán Cortés. Plantada en Perú por agustinos y jesuitas, se extendió por Argentina, Chile, Uruguay y Brasil. En California la introdujeron los jesuitas y franciscanos, entre ellos fray Junípero Serra.

Los vinos producidos en estas tierras se llaman vinos del Nuevo Mundo, y presentan algunas diferencias con los del Viejo Mundo. A América llegaron las viñas y su vino, pero no la legislación que regula su elaboración. La legislación de su cultivo y producción fue más flexible, dando al enólogo libertad en cuanto a cepas, mezclas, tiempos y tipos de barricas se refiere.

También en sus sabores y aromas se aprecian diferencias con el vino europeo. Son vinos muy frutales, llamativos e incluso voluptuosos, de baja acidez, ilustrados con creativas y originales etiquetas y de alto grado alcohólico. El exceso de grado se debe en buena parte a la lejana Australia, cuyos vinos, tras una sabia labor de marketing, se pusieron de moda en el Reino Unido. Vinos de color profundo y excesivos taninos, que en algunos casos llegan a alcanzar los 16°. En Europa el grado alcohólico solía ser de 13,5°, pero en la actualidad todos los vinos, salvo excepciones, ostentan un grado alcohólico que oscila entre los 14° y 15°, lo que pue-

de ser aceptable siempre que el alcohol esté bien integrado y no rompa la armonía del vino.

Brasil, espumoso y tropical

Las expediciones portuguesas de Martin Alfonso de Souza llevaron la viticultura a Brasil en 1532 y más tarde las misiones jesuitas en el siglo XVII y los italianos en el XIX continuaron la labor iniciada por Portugal. Brasil cuenta con una selva interminable y playas paradisíacas. Es el único país del mundo con viñedo en dos climas totalmente distintos, tropical en el norte y continental en el sur. Predominan las tintas isabella, cabernet sauvignon, pinot noir y merlot, y las blancas chardonnay, semillon y gewürztraminer.

Con la excepción del **Vale do São Francisco**, la mayor parte de las regiones vinícolas brasileñas se encuentran en el sur del país, en los estados de **Río Grande do Sul** y **Santa Catarina**. En Río Grande está la Denominación de Origen *Vale dos Vinhedos*, que supone el 85 % de toda la producción, principalmente espumosos, entre los que destacan el Chandon Brasil de la Maison Moët & Chandon, elaborado con las uvas chardonnay y pinot noir siguiendo *la méthode champenoise*. Freixenet y Cordonú también se han instalado allí.

Otras importantes áreas de producción son Campanha, Serra do Sudeste y Serra Gaucha, corazón de la viticultura brasileña, siendo Bento Gonçalves la capital del vino espumoso. El clima es templado, de veranos suaves, los suelos son arcilloso-calcareos, ácidos, con buen drenaje y ricos en potasio. En el norte, el Vale do San Francisco se encuentra entre los estados de Pernambuco y Bahía. Se trata de una extensa llanura plantada de viñas, cuyo suelo alcalino es bastante adecuado para unos vinos de calidad. Son los llamados vinos tropicales, que se vendimian dos veces al año. La producción de vinos espumosos es la mayor del país. En ellos sobresalen la alta acidez y unos excelentes aromas frutales. Los vinos blancos brasileños suelen ser afrutados, cítricos, con aromas a mantequilla y crema; los tintos son vinos recios, de potentes taninos y aromas a cereza y grosella.

En 1976 se creó la Asociación Brasileña de Enología (ABE) con el fin de impulsar la cultura del vino, cuya principal misión es promover un importante evento nacional relacionado con el vino: la Evaluación Nacional del Vino, en la que participan un buen número de empresas, periodistas, enólogos y sumilleres.

Uruguay, tánico y pujante

En Uruguay reina la uva tannat, tanto que decir tannat equivale a decir vino uruguayo. Igual ocurre con la uva malbec en Argentina y la carmenere en Chile. La cepa tannat es originaria del sudoeste francés, cultivada principalmente en Madiran y Cahors. Sus hojas son de gran tamaño y es muy rica en antioxidantes,



Finca Miolo, en el Vale dos Vinhedos, Brasil. (Foto: Wikimedia Commons, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Vignoble_de_la_Vale_dos_Vinhedos_Vin%C3%ADcola_Miolo.jpg).

la piel es bastante gruesa y sus uvas son carnosas. Como su nombre indica, contiene numerosos taninos, de ahí que sus vinos jóvenes sean muy ásperos y astringentes. Su vino es de color oscuro, casi negro, muy profundo y sus aromas recuerdan la mora y la frambuesa.

Aunque la primera uva que se cultivó en Uruguay fue la moscatel, llevada por los españoles, la tradición vinícola uruguaya data de la segunda mitad del siglo XIX. Fue en 1870, cuando el inmigrante vasco Pascual Harriague introdujo la uva tannat en la Caballada, al norte del país. Estuvo tan extendida que también se conoce con el nombre de Harriague. El viticultor Francisco Vidiella introdujo la francesa folle noire y ya hacia 1880 se plantó en Carrasco la gamay noire, al tiempo que también empezaron a cultivarse la bobal, la garnacha y la monastrell. El clima es templado, de inviernos fríos y veranos cálidos y secos; el terreno es pedregoso, ideal para el cultivo de la vid.

Nueve son las zonas vinícolas de Uruguay.

Zona Sur, en ella se concentra el 90 % de los viñedos.

Zona Sudoeste, donde los viñedos están influidos por el río Uruguay y las tierras tienen un excelente drenaje.

Zona Central y Central Este son las cuencas del río Negro, con un favorable clima y terrenos pedregosos.

Zona Norte y Noroeste, aquí también predominan el buen clima y un suelo rocoso, aptos para el cultivo de la vid.

La mayoría de los viñedos se encuentran en las colinas al norte de Montevideo, sobre todo en los departamentos de Canelones, Montevideo, Colonia y San José. Hay, por tanto, muchas bodegas, que no paran de crecer y hacen de Uruguay el cuarto productor de vino de Iberoamérica.

La importancia social del vino y la actividad vinícola están muy consolidadas, debido a los controles de calidad y a la labor que realizan la Escuela de Vitivinicultura y el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI), institución pública no estatal, integrada por el gobierno y entidades privadas.

Cabe la pena resaltar el vino tinto 2018 Bouza Monte Vide Eu, de las Bodegas Bouza, elaborado con la uva tannat más un 35 % de merlot y un 20 % de tempranillo. El coupage resultante es muy atractivo por su color, aromas y largo postgusto. Igualmente interesante es el blanco Garzón Petir Clos Albariño, excelente e intenso, cítrico y con un delicioso final de boca.

Creación

NIA SCHAMUELLS



Stefania Schamuells Panesso.

Stefania Schamuells Panesso, más conocida como Nia Schamuells (Pereira, Risaralda-Colombia, 1992), es geóloga, ilustradora y comunicadora científica, dibujante de cómics y escritora. Creadora de la página de entretenimiento geológico *Salir con una geóloga*, en la que comparte geología con cómic, humor, viñetas, infografías, vídeos, reportajes y muchas aventuras. Trabaja como ilustradora y comunicadora científica ayudando a instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Universidad de Barcelona o el Scientific Committee on Antarctic Research a divulgar el trabajo de sus científicas y científicos con dibujos, personajes, creatividad y *storytelling*.

Los proyectos en los que ha trabajado tienen como denominador común la divulgación de las

ciencias de la Tierra, con títulos como *Descubre los volcanes. Acompaña a Los Volkis en su aventura volcánica* (<https://www.schamuellsart.com/libro-de-volcanes-para-ninos-coming-soon/>), o bien la creación de una mona de Pascua geológica (figura de chocolate) para la Universidad de Barcelona y el Gremio de Pasteleros de Barcelona en el proyecto *Mones de Ciència* (<https://www.ub.edu/laubdivulga/projectes/monesdeciencia/geologia/index.html>).

Twitter @scugeologa: <https://twitter.com/scugeologa>

Instagram @salirconunageologa: <https://www.instagram.com/salirconunageologa/?hl=es>

Youtube @salirconunageologa: <https://www.youtube.com/@SalirconunaGeologa>

Página web: <https://www.schamuellsart.com>



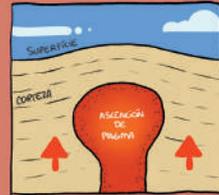
Viñeta sobre el uso de las palabras «piedra» y «roca». En geología, la terminología correcta es «roca».



Cómic La Mochila. Retrata literalmente la frase «llevar piedras en la mochila», la cual resulta ser cierta en el caso de las geólogas.

¿CÓMO SE FORMAN LOS PAISAJES GRANÍTICOS?

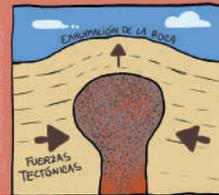
SAIROS NUMAGEOLÓGICA



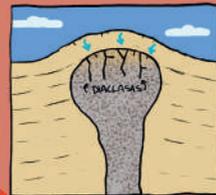
1 EL GRANITO SE GENERA EN LAS PROFUNDIDADES DE LA TIERRA A PARTIR DE MAGMA.



2 EL MAGMA SE ACUMULA EN LA CORTEZA TERRESTRE. CUANDO UN RESERVOIRIO DE MAGMA CRISTALIZA, CREA UN PLUTÓN GRANÍTICO.



3 LAS FUERZAS TECTÓNICAS ENCARGADAS DE FORMAR MONTAÑAS O CREAR NUEVOS CONTINENTES FRACTURAN Y EXHUMAN EL GRANITO.



4 CUANDO EL PLUTÓN GRANÍTICO ESTÁ CERCA DE LA SUPERFICIE, EMPIEZAN A ACTUAR LA METEORIZACIÓN Y LA EROSIÓN. LA ROCA SE FRACTURAN (FALLAS Y DIACLASAS)



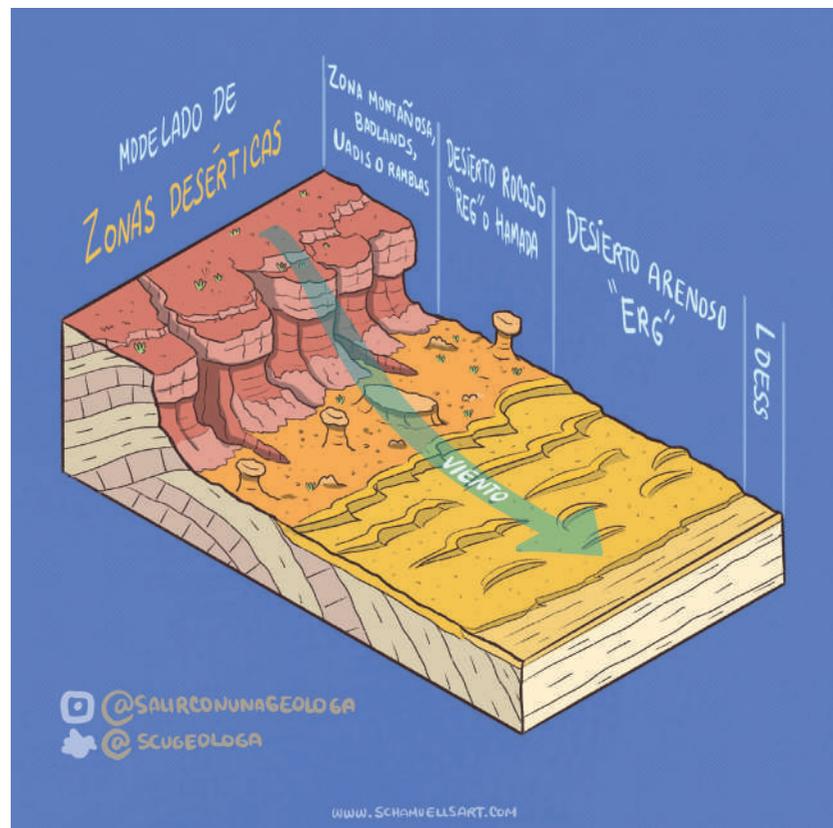
5 CUANDO LA ROCA ASOMA LA SUPERFICIE, EL AGUA Y OTROS AGENTES DE METEORIZACIÓN, USAN ESAS FRACTURAS PREVIAS PARA SOCAVAR LA ROCA Y, COMO UNA ESCULTORA, FORMAN, MOLDEAN Y PULEN EL GRANITO CREANDO BERROCALES, DOMOS, TORS E INSELBERGS.

SAIROS NUMAGEOLÓGICA
@SAIROSLDGA
www.sairoslong.com

Secuencia de formación de un paisaje granítico de berrocal.



Cómic Citas geológicas. Retrata una situación repetitiva en la que se relacionan los minerales con poderes mágicos o esotéricos.



Esquema en el que se muestran zonas de modelado desértico.



Mapa de relieves más importantes de España.

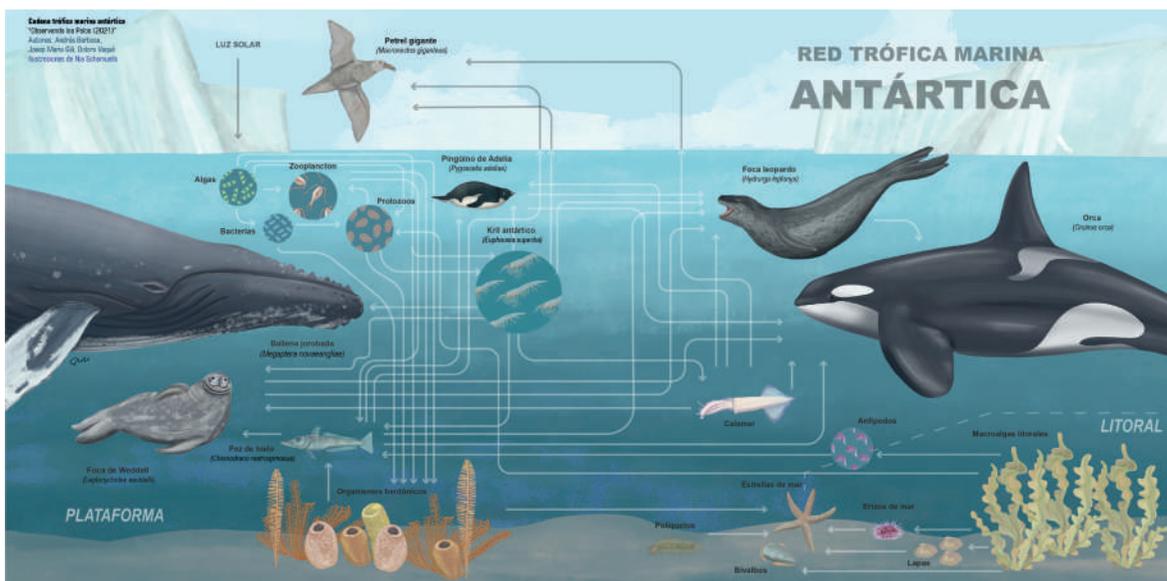
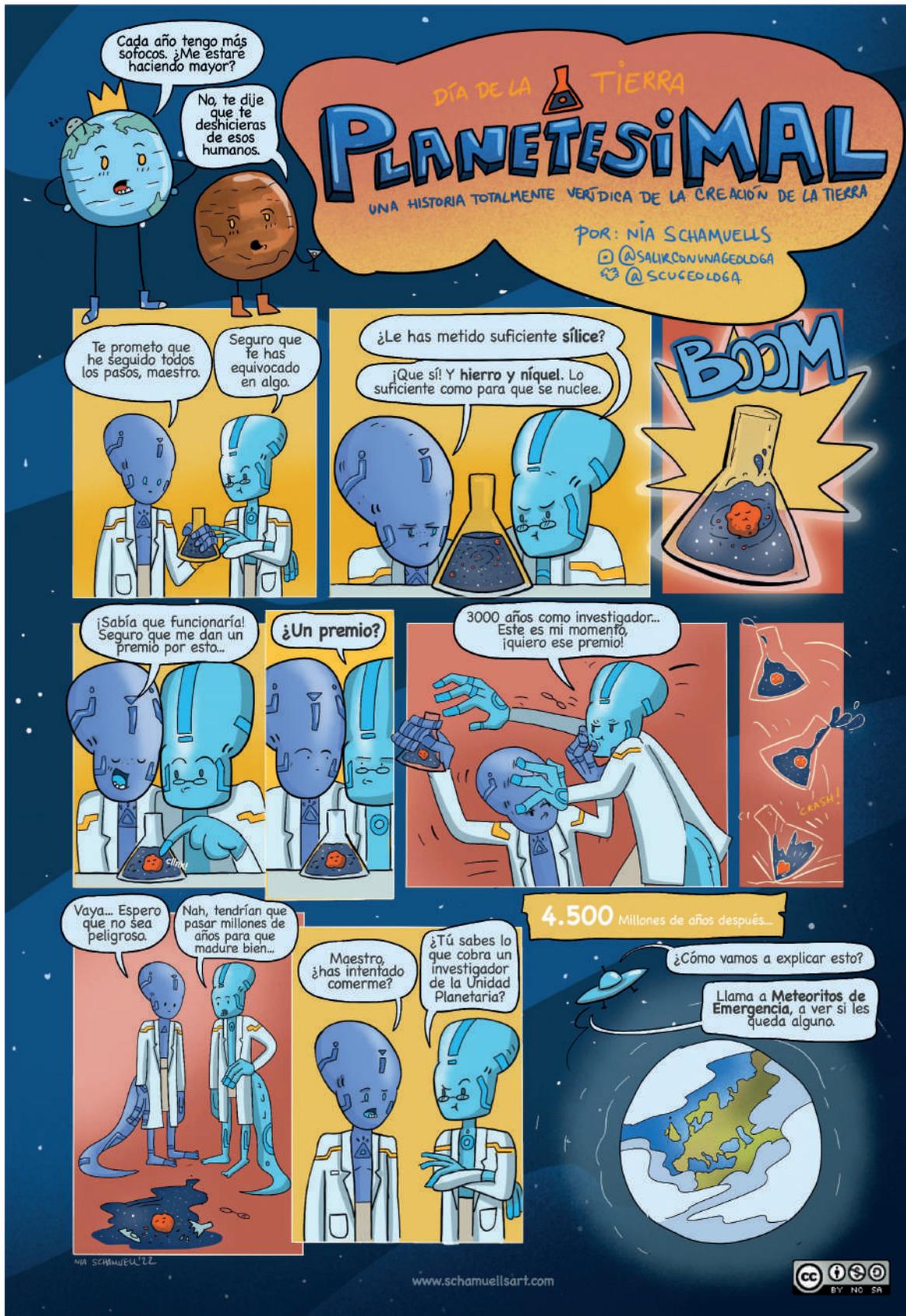


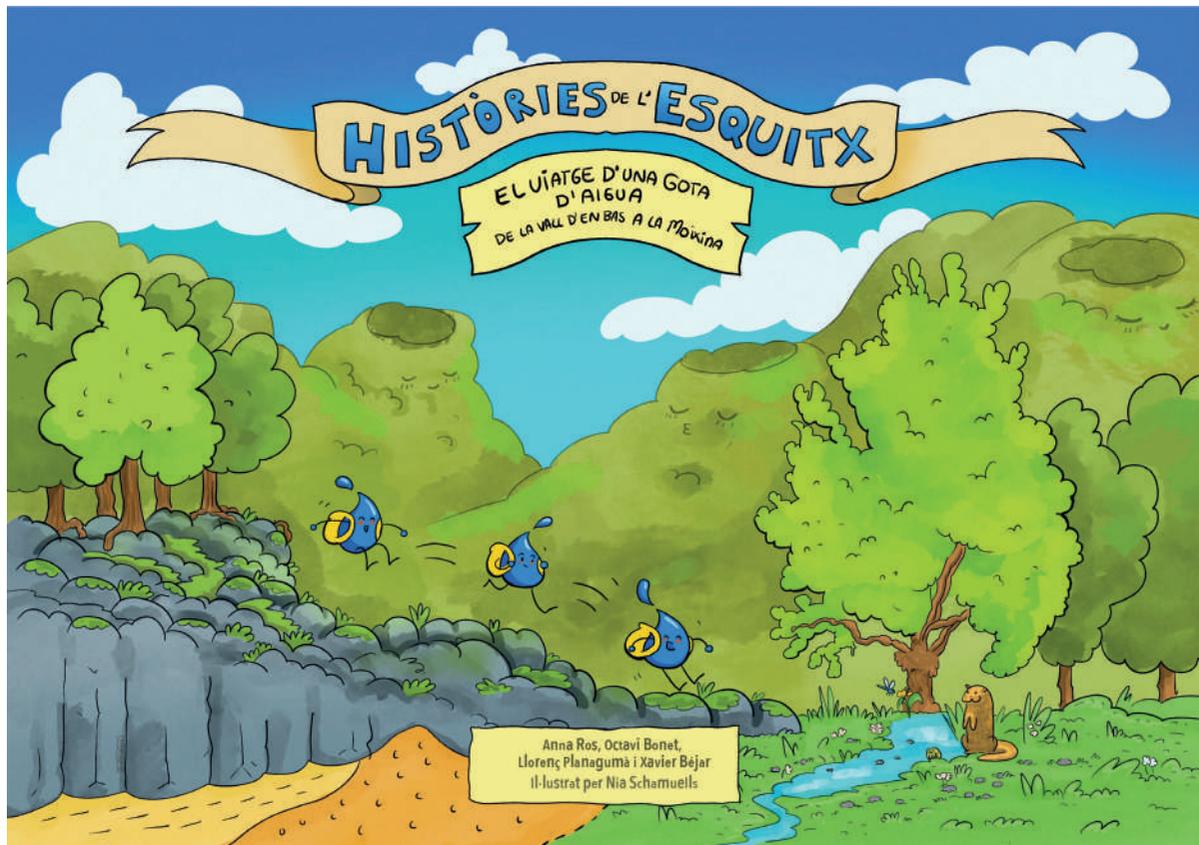
Ilustración de la cadena trófica marina antártica. Elaborada para el libro Observando los Polos (2021), de Andrés Barbosa, Josep Maria Gili, Dolors Vaqué y Nia Schamuells.



Cómic sobre la formación del río Tinto (Huelva).



Cómic PlanetesIMAL, elaborado para celebrar el Día de la Tierra.



Cubierta para el cuento Històries de l'Esquitx: El viatge d'una gota d'aigua de la Vall d'en Bas a la Moixina.

¿DÓNDE y POR QUÉ tenemos VOLCANES en la Tierra?

La mayoría de los volcanes se localizan en los límites de las **placas tectónicas**. En el caso de la Antártida, los volcanes se encuentran dentro de una enorme zona de extensión, ya que el continente está intentando romperse. Muchos de los volcanes de este continente se han relacionado con **puntos calientes**: lugares donde el manto tiene una temperatura más alta de lo normal.

¿Por qué se forman los volcanes? En los límites de las placas y en los puntos calientes se producen variaciones de presión, aumentos de temperatura y cambios químicos que permiten que el manto se funda parcialmente generando... ¡MAGMA!

El interior de la Tierra está compuesto por tres capas principales: el núcleo, el manto y la corteza.

La **corteza**, delgada y sólida, rodea la Tierra, como la cáscara de un huevo. Hay dos tipos principales de corteza: **oceánica y continental**.

El **manto** se encuentra entre la corteza y el núcleo y está formado por rocas muy calientes, algunas de las cuales están parcialmente fundidas. El manto no es líquido, pero puede moverse a lo largo de grandes escalas de tiempo, de forma similar a como lo hacen los glaciares y con la misma rapidez con la que crecen nuestras uñas.

El **núcleo** está formado por metales (como el hierro y el níquel) a muy altas temperaturas y consta de dos partes. El **núcleo externo** es completamente líquido y actúa como un imán gigante, mientras que el **núcleo interno** es sólido debido a la alta presión en el centro de la Tierra.

1218 km
2262 km
2891 km

Arco de islas, Zona de subducción, Dorsal oceánica, Punto caliente, Arco volcánico, Rift continental, Fosa, Corteza oceánica, Fosa, Corteza continental, Magma ascendente, LITOSFERA, Manto superior, Agua de la placa en subducción, Placa que subduce.

Las placas tectónicas se mueven unas respecto a otras. En algunas regiones se separan, formando **dorsales oceánicas o rifts continentales** (límites de placas divergentes), mientras que en otras colisionan creando cordilleras o hundándose unas bajo las otras en las **zonas de subducción** (límites de placas convergentes).

Vulcanismo antártico: ¡Explora los volcanes más remotos del planeta!

Página interior del libro Vulcanismo antártico: ¡Explora los volcanes más remotos del planeta!

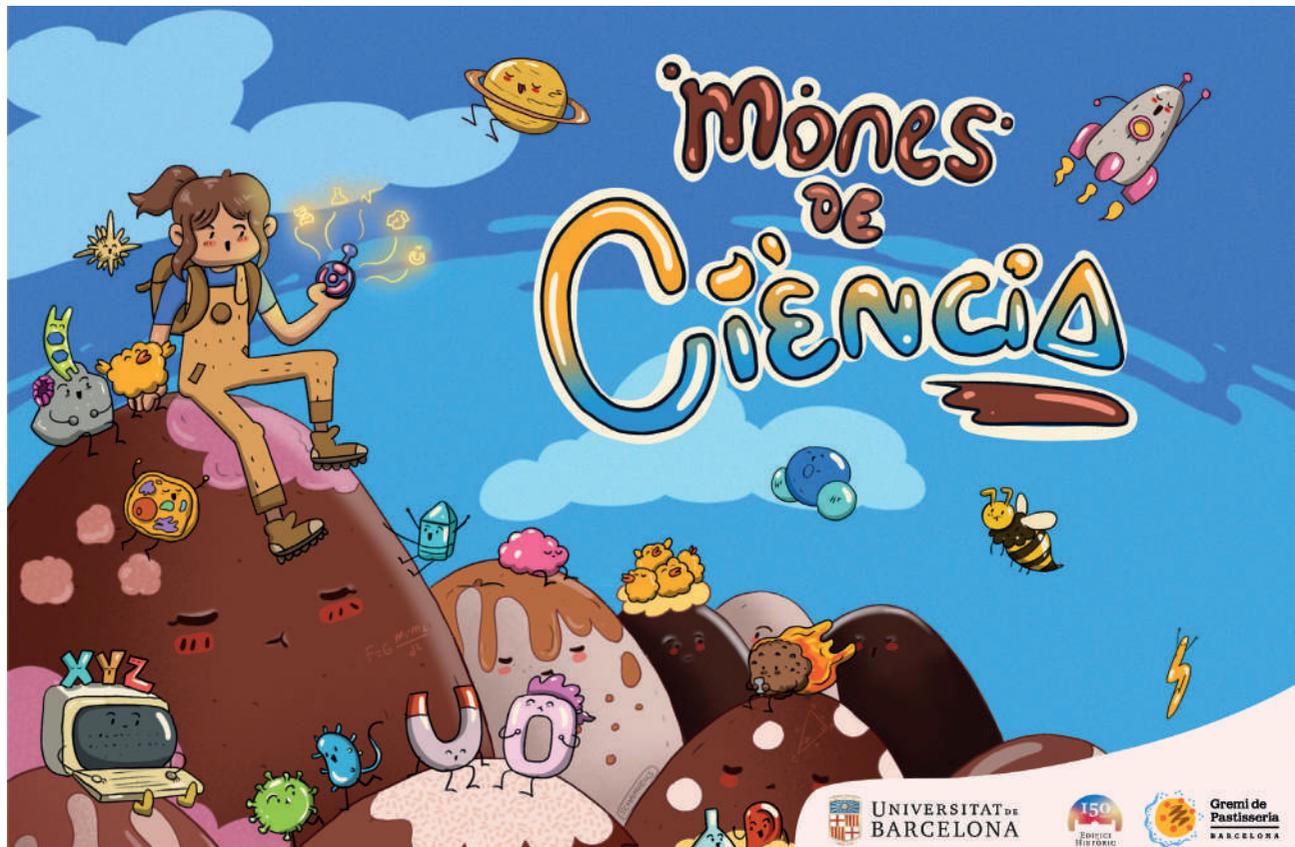
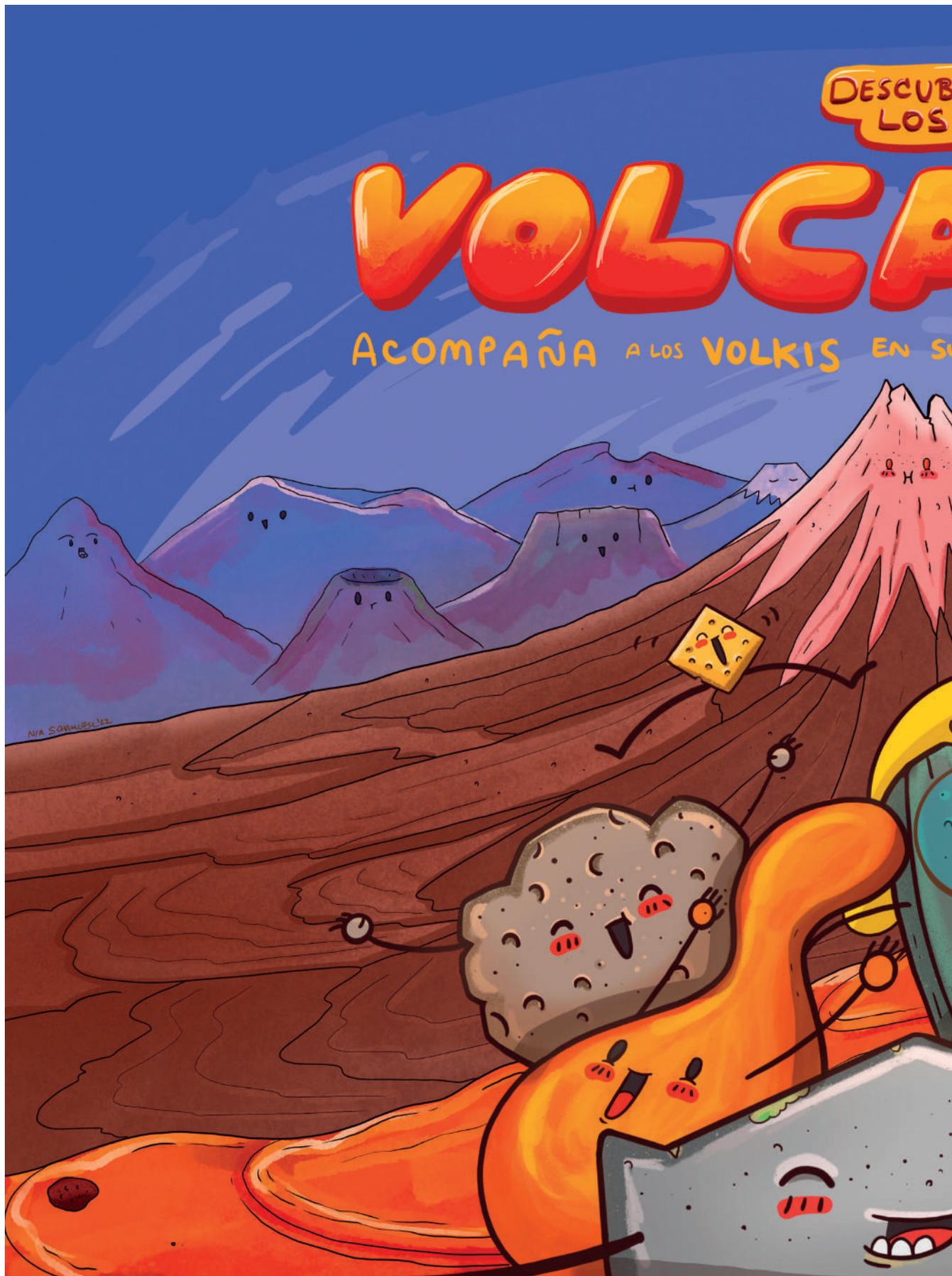


Imagen principal para el proyecto Mones de Ciència, de la Universidad de Barcelona y el Gremio de Pasteleros de Barcelona.



Infografía sobre el volcán Santorini (Grecia), para el proyecto Volcano Roots.



Cubierta del libro Descubre los volcanes. Acompaña a los volkis en su aventura volcánica.

DESCUBRE
LOS

PANES

EN SU AVENTURA VOLCÁNICA

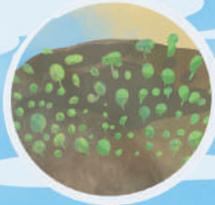




Cubierta para el libro Vulcanismo antártico: ¡Explora los volcanes más remotos del planeta!

LA VIDA EN VOLCANES ANTÁRTICOS

Además de los seres humanos que están presentes en los volcanes más accesibles, como Isla Decepción o el Monte Erebus, también es posible encontrar una gran variedad de animales y plantas. Algunas de ellas son tan únicas a nivel mundial que están protegidas por el Tratado Antártico.



Se puede encontrar una flora y fauna única asociadas a las fumarolas y zonas calientes de los volcanes antárticos. Estos organismos, llamados extremófilos, son capaces de vivir en ambientes extremadamente hostiles.



Los líquenes y los musgos colonizan las zonas libres de hielo de los volcanes antárticos. Los líquenes, formados por la asociación de ciertos hongos y algas, pueden vivir en condiciones muy extremas.



PETREL DE LAS NIEVES
(*PEGADROMA NIVEA*)

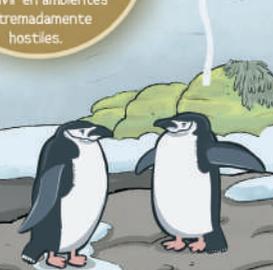
Muchos tipos de aves anidan en los materiales volcánicos emitidos por los volcanes antárticos. Los petreles de las nieves, los págalos y los pingüinos son algunos de ellos, ¡pero hay muchos más!



La vida marina se beneficia de las temperaturas más cálidas debidas a la actividad volcánica. El fondo marino cercano a un volcán suele estar repleto de estrellas de mar, esponjas de mar y erizos.



PÁGALO PARDO
(*STERCORARIUS ANTARCTICUS*)



PINGÜINO BARBINO
(*PYGOSCELIS ANTARCTICUS*)



PINGÜINO EMPERADOR
(*APTENODYTES FORSTERI*)



FOCA DE WEDDELL
(*LEPTONYCHOTES WEDDELLII*)



LOBO MARINO ANTÁRTICO
(*ARCTOPHOCA GAZELLA*)

Página interior del libro Vulcanismo antártico: ¡Explora los volcanes más remotos del planeta!

MARY HORNER LLYEL

8M EDITION

GEÓLOGA
(1808-1873)

CLASIFICA LOS
CARACOL TERRESTRES
DE LAS ISLAS CANARIAS

CASADA CON
CHARLES LLYEL
AUTOR DE
"PRINCIPLES OF
GEOLOGY"
(1830-1833)

CATALOGÓ FÓSILES Y MINERALES,
TRADUJA TRABAJOS,
REALIZABA LOS BOSETOS
Y DIBUJOS PARA SUS
PARA LAS INVESTIGACIONES
DE LLYEL

"SI NO HUBIERA SIDO
PARTE DE ÉL (LLYEL)
HABRÍA GOZADO DE
MÁS FAMA"
OBITUARIO DE LLYEL

"UN MONUMENTO
A LA PACIENCIA"
CHARLES DARWIN



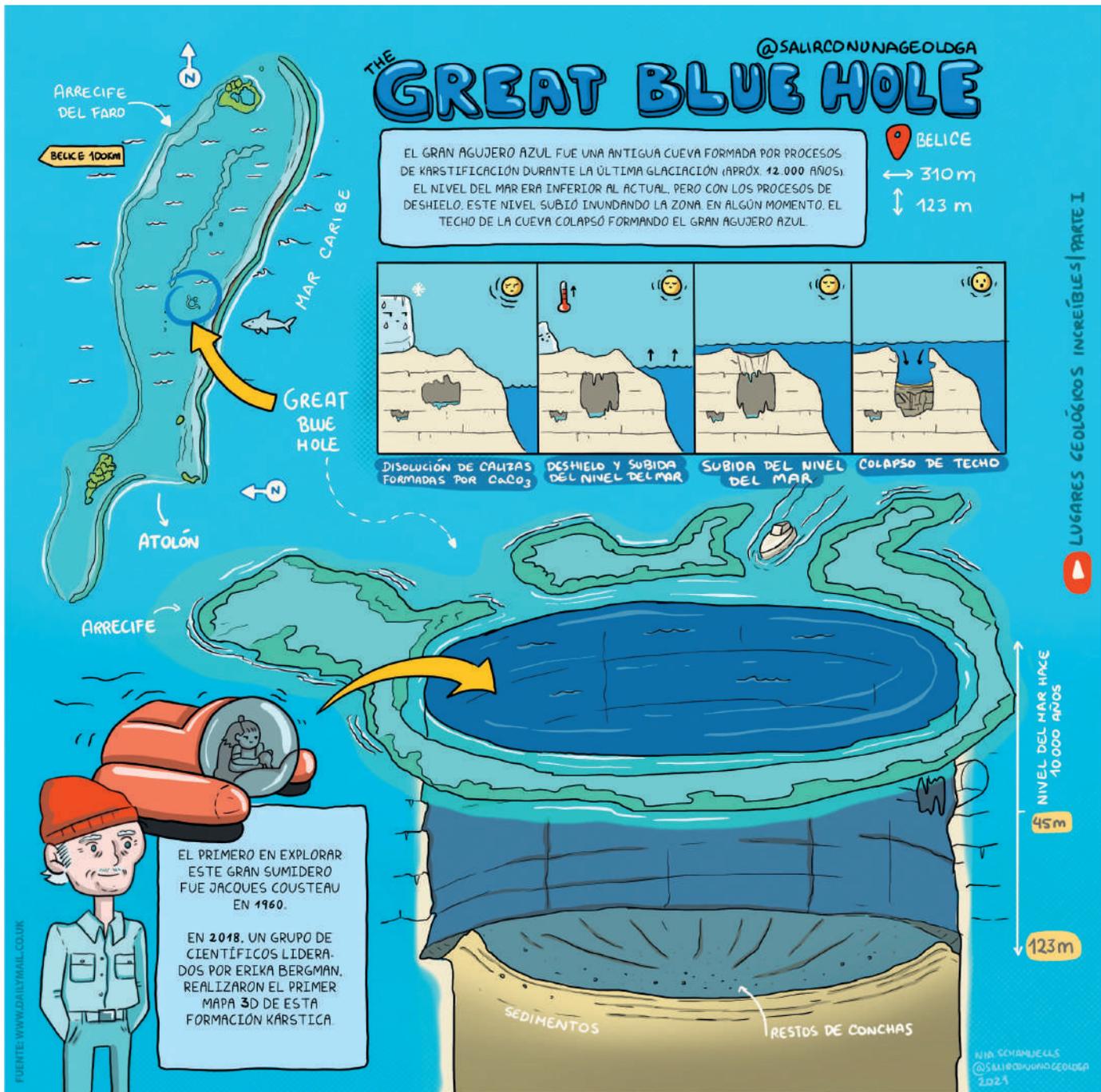
©SALIRCONUNA GEOLOGA

Mary Horner Llyel, Mujeres Geólogas, dibujo para celebrar el 8M.

"SE DISPARA EL NÚMERO DE VULCANÓLOGOS
TRAS LA ERUPCIÓN DEL VOLCÁN DE LA PALMA"



Viñeta satírica sobre la sobreinformación durante la erupción de la Palma.



Infografía sobre el Great Blue Hole (Belice).

MARKETING DE DESTINOS: EL PODER DEL MITO FEMENINO PARA CONSTRUIR SOCIEDADES Y LA PERSONALIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Destination Marketing: The Power of the Female Myth to Build Societies and the Personality of Tourist Destinations

Víctor Calderón-Fajardo
Universidad de Málaga (España)*

Este artículo cubre, por un lado, la importancia que pueden llegar a tener los mitos, en este caso femeninos, como elementos para configurar la personalidad del destino turístico y, por el otro, como recursos endógenos y polos de atracción en los territorios. Para desgranar el tema se analizan tres mitos femeninos irlandeses de diferentes épocas, pero muy populares: Molly Malone, Grace O'Malley y Constance Markievicz. Se ha realizado una encuesta a descendientes de irlandeses para poder determinar elementos de humanización, empatía, legado e interés en los mitos femeninos. Finalmente, el artículo cierra con los resultados obtenidos. Estos permiten construir unas directrices comunes, para que los gestores de marketing de los destinos turísticos construyan destinos más competitivos. También para cubrir necesidades insatisfechas de los visitantes, como el turismo de mitos o los viajes metempsicóticos.

Palabras clave

Mito, destino turístico, Irlanda, recursos endógenos, personalidad de la marca

This article covers, on the one hand, the importance that myths, in this case, female myths, can have in shaping the personality of the tourist destination and, on the other, as endogenous resources and poles of attraction in the territories. To explore the subject, three Irish female myths from different but very popular periods are analysed: Molly Malone, Grace O'Malley and Constance Markievicz. A survey of Irish descendants has been carried out to determine elements of humanisation, empathy, legacy and interest in female myths. Finally, the article closes with the results obtained. These allow for the construction of common guidelines for destination marketing managers to build more competitive destinations. Also to cover unsatisfied needs of visitors, such as myth tourism or metempsychotic travel.

Keywords

Myth, tourist destination, Ireland, endogenous resources, brand personality

*Departamento de Economía y Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Interuniversitario de Doctorado en Turismo, Facultad de Turismo. Financiación recibida para la formación de profesorado universitario por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España (FPU20/00235). vcalderonfa@uma.es

Introducción

El artículo plantea bajo un prisma social y con una perspectiva de género la importancia de los mitos. En concreto, algunos de los mitos femeninos de Irlanda. Para ello, se inicia con la siguiente pregunta: ¿son los mitos recursos endógenos por explotar capaces de generar polos de atracción en los territorios?

La cultura de mito es como un tejido social que alberga diferentes expresiones y formas de una sociedad específica. Engloba desde las costumbres y tradiciones, pasando por la forma de ser, los rituales y la estética, hasta las habilidades y las normas de comportamiento. Según el enfoque que sigamos, la cultura de mito puede definirse desde múltiples puntos de vista. Es más que evidente en las sociedades capitalistas modernas la existencia de una industria cultural, con un mercado sujeto a la ley de la oferta y demanda que ofrece bienes culturales. En consecuencia, la construcción, la difusión o la perpetuidad de los mitos son tan importantes como cualquier otra industria. Mitos existen en todas las épocas y en todas las culturas, como puede ser el mito del lago Ness o el de Diana de Gales (Bauer, 2002; Woolf, 2006). Y todos los mitos ejercen una órbita de influencia en todo el desarrollo social y económico del territorio.

Se pretende ofrecer una visión innovadora de los mitos como nuevos recursos multifuncionales para los territorios. Además, ahora, con la era de hiperconectividad de las personas nativas digitales, parece que el proceso de construcción y mantenimiento de los mitos ya no tiene límites, la viralización de un mito se puede realizar en cuestión de segundos. Las posibilidades pueden ser infinitas y se pueden generar pingües beneficios fácilmente, aunque hace falta una visión estratégica y saber mercantilizar en todos los ámbitos esos recursos intangibles que nos diferencian.

Se ha realizado, a través de Googleforms, una encuesta a 65 personas descendientes de irlandeses (principalmente de Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Reino Unido) que tienen una vinculación especial con Irlanda. El propósito era, por un lado, conocer si los mitos femeninos planteados son un recurso importante de atracción en el territorio capaces de motivar interés y una o sucesivas visitas turísticas, y por otro lado, si a través del mito se puede asociar o reforzar una personalidad de marca al destino.

1. Irlanda: la cuna del éxito para el género femenino

Irlanda es una nación que ha visto nacer, crecer, trabajar o morir a grandes talentos. En el cine destacan los actores Liam Neeson en *Michael Collins*,

Pierce Brosnan en James Bond, Colin Farrell en *Minority Report*, Domhnall Gleeson en las películas de Harry Potter o Jack Gleeson como el rey tirano en *Juego de tronos*, entre otros. Como escritores, Oscar Wilde con *El retrato de Dorian Gray*, Bram Stoker (el nombre real era Abraham Stoker) con *Drácula*, James Joyce con *Ulises*, Jonathan Swift con *Los viajes de Gulliver*. En política, Patrick Pearse como defensor del nacionalismo irlandés, James Connolly como fundador del Partido Republicano Socialista Irlandés, Éamon de Valera como presidente de Irlanda o Michael Collins como la persona que negoció el tratado de independencia angloirlandés. El poder o el talento no son características exclusivas, ni mucho menos, del género masculino, pero destacar en un terreno tradicionalmente reservado a los hombres no ha sido tarea fácil (Cullen y Murphy, 2018).

Irlanda también es de género femenino y comprende a Constance Markievicz, feminista, sufragista, nacionalista y revolucionaria irlandesa; a Grace O'Malley, reina de Umayll, líder del clan Ó Máille y mujer pirata en la Irlanda del siglo XVI; a Mary Robinson, la primera mujer que alcanzó la presidencia de la República de Irlanda. Y a muchas otras que quizás sean menos conocidas, como Rosie Hackett, insurgente y líder sindical además de fundadora del Sindicato de Trabajadoras Irlandesas (Irish Women Workers' Union); Hanna Sheehy-Skeffington, promotora de los derechos de las mujeres, nacionalista y un referente como figura del movimiento sufragista; Elizabeth («Lizzie») Le Blond, pionera del montañismo, fotógrafa y creadora de películas; Lilian Bland, que fue la primera mujer del mundo que diseñó, construyó y pilotó un avión.

La lista podría continuar con Oonah Keogh, conocida por ser la primera mujer que llegó a ser miembro de la bolsa de valores de Dublín; también es posible que haya sido la primera mujer en el mundo corredora de bolsa acreditada en una bolsa nacional. Sybil Connolly fue famosa por crear moda a partir de tejidos como el lino plisado o lanas como Báinín, Limerick y encajes de Carrickmacross. Carmel Snow está considerada la árbitra de moda más poderosa en América. Maureen O'Hara es recordada como una polifacética actriz irlandoesestadounidense de la época dorada del cine clásico de Hollywood. Maud Gonne fue una revolucionaria republicana irlandesa, sufragista y actriz. Susan L. Mitchell es conocida por ser una escritora y poeta irlandesa popular por su verso satírico. Irlanda también es la conocida novelista Kate O'Brien, escritora de libros de viajes, obras de teatro y biografías (Weekes, 2014). Kay McNulty fue madre de la programación informática moderna y una de las seis programadoras originales del ENIAC, uno de los primeros ordenadores digitales electrónicos

de propósito general. Finalmente, por cerrar la lista, Ellen Hutchins, que cobra sentido en la era post-pandemia del covid-19 por ser una médica pionera de la vacunación que fue clave en la eliminación de la tuberculosis infantil en Irlanda al introducir la vacuna BCG (bacilo calmette-guérin).

2. Metodología

Para apoyar la hipótesis sobre la importancia de los mitos, en este caso femeninos, como recursos endógenos y polos de atracción en los territorios, se realizó un cuestionario en línea. Se adaptó utilizando preguntas claras y concisas con expresiones familiares y sencillas (Chang *et al.*, 2010; Podsakoff *et al.*, 2003) relacionadas con el interés sobre tres mitos femeninos. El cuestionario fue dirigido exclusivamente a personas (65) que dicen descender de irlandeses, pero que han nacido o residen en el Reino Unido, Estados Unidos, Australia o Nueva Zelanda. En concreto, a voluntarios de los grupos Australian & New Zealanders of Irish Descent Genealogy and DNA Database e Irish of United States de la red social Facebook.

Los participantes representan la sociedad actual, evitando sesgos por género, edad, nivel socioeconómico o educativo. La muestra final fue de 65 usuarios (69,7 % mujeres, 29 % hombres y otro género fue el 0,3 %). Los grupos de edad fueron: 31,2 % usuarios de 26-35 años, 48,1 % usuarios de 36-45 años y el 20,7% un grupo variado de edades.

3. La importancia de un mito como elemento de atracción

Los mitos son instrumentos que en la mayoría de las ocasiones nacen de forma fortuita y son una herramienta valiosísima en los ámbitos cultural, político, económico y social, porque construyen lo más importante que tiene un territorio: la identidad; la personalidad de la nación, es decir, el alma, un elemento abstracto y verdaderamente imparables que hace único a ese territorio en particular y teje a su alrededor un relato de orgullo nacionalista. Aquí es cuando surge la primera duda: ¿un mito puede ser cultura? Y la respuesta es sí. Pero no es solo eso, es una inspiración, es un antecedente que marca generaciones, crea un pensamiento crítico en nuevas sociedades y es también, evidentemente, parte del marketing de un destino. Un mito es la economía de un país, la bonanza económica y hasta la confianza en los mercados nacionales y la bolsa (Razak, 2012).

Por otro lado, es interesante señalar que los mitos de las mujeres adoptan con mucha mayor asiduidad un carácter mucho más sexualizado que el

de los hombres, como es el caso de Marilyn Monroe; y cuando no es directamente sexualizado, es una mujer a la que tradicionalmente se le atribuyen características propiamente masculinas, como la estrategia, la destreza, la fuerza o la valentía (Woolf, 2006). Es el caso de Juana de Arco o el de Mulán, que son excepcionales lideresas y guerreras en un terreno históricamente reservado a los hombres.

Los mitos de las mujeres adoptan con mucha mayor asiduidad un carácter mucho más sexualizado que el de los hombres, como es el caso de Marilyn Monroe

4. La personalidad de marca de los destinos turísticos

Coloquialmente, en el mundo del marketing se comentaba que había que «renovarse o morir»; en el siglo XXI, también se trata de «diferenciarse o morir». Maximizar beneficios y ser rentable es la espina dorsal de cualquier plan, y su éxito depende de una buena estrategia. Dicho esto, está claro que saber diferenciarse y buscar la unicidad está estrechamente relacionado con un buen grado de competitividad turística. Para crear una ventaja competitiva en el mercado turístico actual, las ciudades buscan principalmente diferenciarse y generar una imagen positiva. No obstante, debido a esta competencia cada vez más feroz en el mercado turístico global, los destinos turísticos se han vuelto más sustituibles y su personalidad se considera una metáfora viable para establecer una marca de destino y crear una identidad única para ese destino turístico (Ekinci y Hosany, 2006; Hosany *et al.*, 2006 y 2007).

El acto de escoger un destino para viajar no nace únicamente por un conjunto de atractivos, como podrían ser los museos o un grupo de obras arquitectónicas o artísticas, sino por una carga, un peso que se atribuye concretamente a la personalidad del destino. Ese carácter, que es una pieza fundamental en el proceso de elección del destino por parte de los turistas, se conoce como personalidad de marca. En otras palabras, la personalidad del destino se refiere a la personalidad de la marca en el contexto del turismo, y utiliza los rasgos de la personalidad humana para describir un destino. Por otro lado, es interesante entender que la imagen del destino se refiere a la suma de las ideas,

creencias e impresiones que los visitantes tienen sobre un destino (Hultman *et al.*, 2015; Leung y Law, 2010).

En este punto es crucial establecer una buena visión de marketing de destino para poder hacer uso de forma inteligente y sostenible de unos recursos endógenos por descubrir y verdaderamente multifuncionales, como son los mitos de las ciudades. Los responsables de marketing de los destinos pueden centrarse en los puntos comunes entre la imagen y la personalidad del destino, para comunicar las características únicas del mismo e influir en el comportamiento de los turistas. No es suficiente qué está diciendo la marca de la ciudad, sino cómo lo está haciendo, y por eso es tan importante saber proyectar adecuadamente los rasgos de la personalidad de las ciudades. La eficiencia y la eficacia pasan, inexorablemente, por saber proyectar los puntos fuertes del destino y saber calibrar la personalidad y la imagen de la ciudad.

Una diversidad en el tipo de información de un destino fomenta que existan diversos rasgos de personalidad, y esto, a la larga, puede ser confuso. Un único discurso es mucho más convincente y proyecta una personalidad más identificable del destino. En este caso, el trabajo de comunicación es esencial para relanzar nuevos atributos de las ciudades que empaticen con los futuros visitantes. Por ejemplo, Dublín está considerada como una ciudad alegre, divertida o, como recuerda la canción sobre Molly Malone, «Dublin's Fair City», pero también puede ir asumiendo nuevos rasgos de personalidad en función de la información y el plan de comunicación que trabaje el destino. Lo más interesante no es un atractivo en sí, sino un conjunto de ellos que se diferencian del resto y que proyectan una personalidad de marca a la ciudad. En definitiva, aunque en el marketing se ha postulado desde hace tiempo que la personalidad de la marca tiene un efecto significativo en el proceso de compra del consumidor, el uso de un constructo de personalidad en el ámbito del turismo para comprender las preferencias e intenciones del turista es relativamente nuevo.

Por otro lado, es conveniente aclarar en este punto que la imagen de marca es un concepto más global, mientras que la personalidad de marca está más vinculada al elemento afectivo de la imagen de marca. En este caso, tanto la imagen como la personalidad del destino son componentes clave del *branding* de destino. Este ha surgido como una herramienta de marketing muy potente a raíz de la creciente competencia y la posibilidad de sustitución de los destinos. Hay que entender que la personalidad del destino es una metáfora viable para construir marcas de destino y comprender las

percepciones de los turistas sobre el destino (Ekinici y Hosany, 2006; Hosany *et al.*, 2006 y 2007). Dar importancia a la personalidad del destino es sinónimo de crear una identidad única para el destino y, a la vez, de construir marcas de destinos fuertes.

Los mitos pueden desempeñar un papel importante en la representación de los destinos turísticos, porque simbolizan la imagen y la personalidad de un destino. Es interesante plantearse que la personalidad de marca de un destino turístico puede medirse preguntando a los turistas qué rasgos de personalidad asocian con el destino. Igualmente, es muy importante todo lo que puede llegar a experimentar un turista en el destino, y por eso es necesario reflexionar sobre la congruencia que el turista aprecia entre la personalidad de marca del destino turístico y la imagen de marca (Usakli y Baloglu, 2011).

Los mitos pueden desempeñar un papel importante en la representación de los destinos turísticos, porque simbolizan la imagen y la personalidad de un destino

Cuando estas son congruentes, el destino se ve favorecido y permite la cocreación de experiencias durante las vacaciones. Todo esto se suele pasar por alto, de modo que no se tiene en cuenta la personalidad del destino –construida en este caso con mitos– y se obvia el impacto positivo en la imagen percibida del destino y la voluntad de recomendarlo.

Los destinos turísticos utilizan cada vez más estrategias de personificación de la marca para evocar reacciones favorables de los consumidores, aunque dichas reacciones puedan estar condicionadas a las diferencias culturales. Un destino puede tratar de transmitir una determinada personalidad de marca a través de diversas estrategias de *branding* y mensajes publicitarios. Sin embargo, los consumidores pueden interpretar los mensajes comunicados a través del prisma de sus propias percepciones y, por tanto, pueden responder a un mensaje de marca de forma diferente a la prevista (Ekinici y Hosany, 2006).

En consecuencia y a tenor de todo lo antedicho, hay que tener en cuenta que los destinos «hablan» de sí mismos a través de los medios de comunicación

online para construir una fuerte personalidad de marca; también, que la influencia de otras asociaciones vinculadas al destino es determinante en la credibilidad de dicha personalidad. Finalmente, hay que recalcar nuevamente que los distintos aspectos de la oferta de un destino contribuyen a retratar los rasgos de la personalidad. Los mitos como recursos endógenos por explotar cuentan con un enorme potencial para proyectar mejor los rasgos de personalidad deseados, lo que supone un mejor ajuste entre la personalidad y la imagen general proyectada. Todo este planteamiento reflexivo tiene importantes implicaciones para que los gestores de marcas puedan optimizar su comunicación.

5. Los viajes metempsicóticos y la creación de los mitos

El turismo de mitos está ganando adeptos rápidamente. La capacidad de vivificar el mito es una parte importante que trasciende más allá de la parte tangible de los monumentos o los atributos emocionales asociados a un destino. Viajar para recorrer a pie el barrio londinense de Bloomsbury, donde se destacan los lugares asociados a la escritora Virginia Woolf, forma parte de lo que algunos autores han bautizado como «viajes metempsicóticos». Este término, anunciado por Platón, se refiere a la «transmigración de las almas», aunque en términos más turísticos se puede reinterpretar como un viaje espiritual cuyo objetivo es meterse en la piel de otra persona carismática y, en última instancia, «hacerse uno con su alma, su esencia» (Laing y Crouch, 2009).

Los viajes metempsicóticos, que tienen como propósito vivir lo que vivió otra persona, en este caso un mito, suponen una peregrinación y volver a casa cambiado de alguna manera, porque son viajes de admiración y de descubrimiento. Los mitos giran alrededor de infinidad de temas: pueden ser políticos, culturales, de exploración, etcétera. El mito de Grace O'Malley, que se abordará posteriormente, es un claro ejemplo de mito de la exploración, cuyo génesis está en el siglo XVI con las hazañas de exploradores españoles y portugueses como Magallanes y en la segunda oleada de los siglos XVIII y XIX. El deseo de los viajeros de conocer, vivir e incluso encarnarse en un mito o en un héroe es otra necesidad más en los destinos turísticos que no está siendo satisfecha completamente.

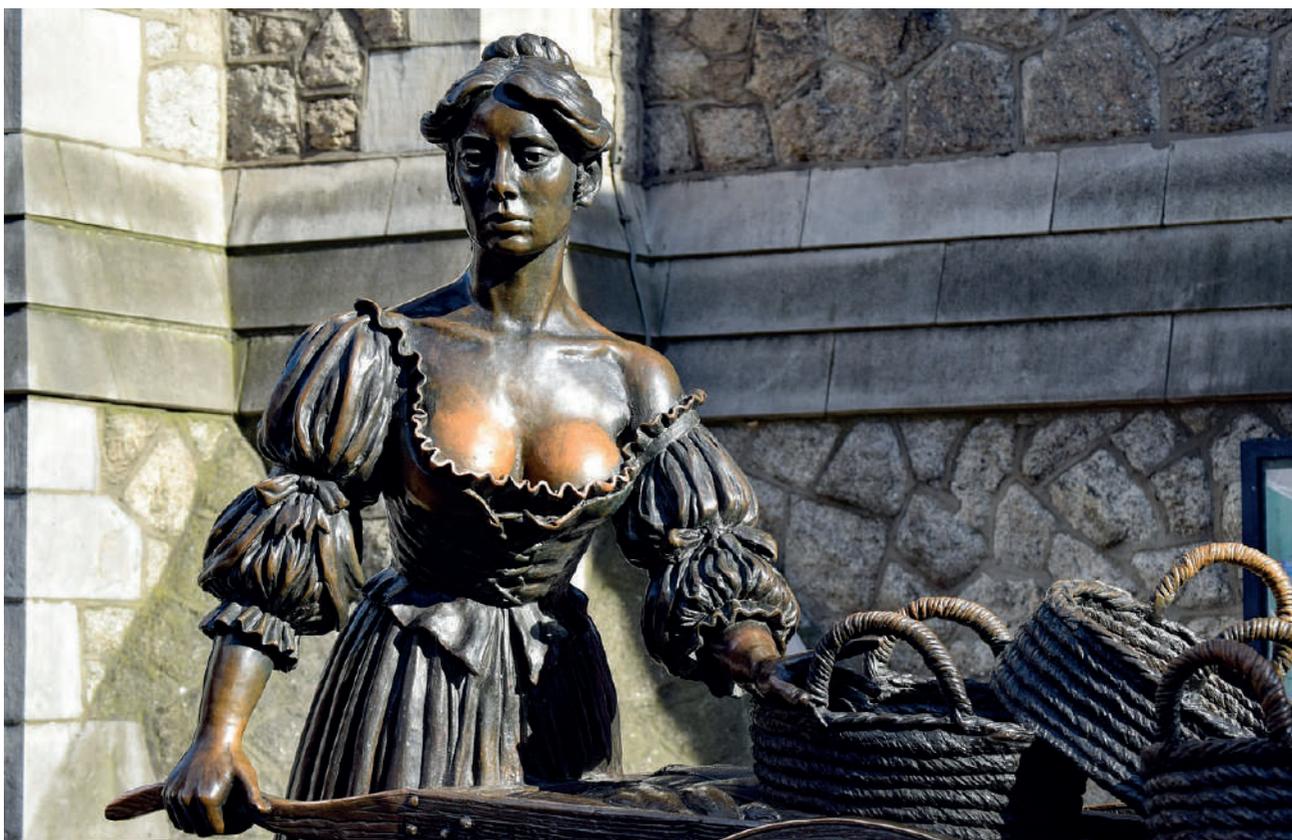
Parece que cada vez hay más viajes recreados en los que participan mujeres, como el de Bettina Selby a lo largo del Nilo, una mujer que decide viajar inspirada en el mito de la exploradora y escritora Amelia B. Edwards, o el viaje de la actriz cómica

Pamela Stephenson por el Pacífico Sur siguiendo la estela de Fanny y Robert Louis Stevenson, autor de *La isla del tesoro*, o la travesía en camello por la Ruta de la Seda de Alexandra Tolstoi siguiendo la ruta de Marco Polo (Laing y Crouch, 2009). En este sentido, es factible imaginar que los mitos irlandeses puedan servir de inspiración para nuevos viajes. También la actividad pirata de Grace O'Malley por la costa oeste de Irlanda y la isla de Clare.

En todos los momentos de la historia y en todas las culturas, el ser humano siempre ha necesitado creer, tener referentes, tener pautas a seguir, admirar, tener fe y seguir a mitos. El escepticismo imperante es un *rara avis* en las sociedades y los mitos nos dan la seguridad que los tiempos convulsos nos quitan. La inquietud por conocer es un elemento innato ya incorporado a nuestra naturaleza, quizás desde nuestro pasado de cazadores recolectores. Otros consideran que repetir los pasos de un mito se debe a una empatía especial, una conexión en muchas ocasiones irracional o un estado emocional similar al enamoramiento, que tiene que ser satisfecha para poder focalizarse en otras cosas. Lo cierto es que los seres humanos estamos condenados a tener referentes e imitarlos, a sentir nuevamente lo que otros han sentido; es una forma de rendir un merecido homenaje, aunque sea con una mera repetición.

Los viajes se vinculan con frecuencia con la construcción mítica personalizada y el mito, a su vez, es una parte importante del atractivo de un posible destino turístico. Muchas de las experiencias que buscan este tipo de visitantes se basan en la investigación, casi detectivesca, de todo lo relacionado con el mito. Esto forma parte de un lenguaje casi artúrico, de odiseas y del deseo de vivir una experiencia épica. Es similar a la desmesurada atracción que puede llegar a sentir un montañero por subir al Himalaya. Hablamos de la autorrealización como persona y viajero, la búsqueda máxima de revivir en primera persona la experiencia que otros, nuestros mitos, han vivido ya (Laing y Crouch, 2009).

El ser humano tiende a sentirse atraído por la tragedia, por las injusticias y por las proezas fortuitas. Todos los mitos planteados en este artículo justamente han pasado por eso. Molly Malone tiene una vida sacrificada, injusta, dura y con una muerte prematura. Grace O'Malley vive la tragedia de perder el amor de su vida y, entonces, se crucedece contra todo pronóstico y busca su propia justicia. Constance Markievicz es una luchadora incansable, obstinada y superviviente que batalla por la independencia de Irlanda hasta las últimas consecuencias; una proeza recordada por todos los irlandeses que marcó un antes y un después en la historia de la Isla Esmeralda.



Una canción muy popular tiene como protagonista a Molly Malone, quien recorre las calles de Dublín vendiendo berberechos y mejillones. (Foto: <https://pixabay.com/es/photos/molly-malone-estatu-bronce-mujer-2539611/>).

El trabajo del mito ya está hecho, ahora son los visitantes los que expresan el respeto por sus «héroes». Es el mito el que sigue trascendiendo después de muerto en la memoria colectiva, ese patrimonio intangible, imborrable, que se hereda de generación en generación, como los valores, es lo que muchos destinos comienzan a explotar con mayor o menor acierto y frivolidad. Es difícil establecer el momento en que un mito se convierte en un mito para alguien. Por alguna razón se le otorga una admiración, una cualidad trascendental y venerable, un sentido de la importancia, y se le dota de significado por sí mismo. En un esfuerzo por conocer las motivaciones de las personas amantes de los mitos, los viajeros o viajeras metempsicóticos se reconocen al recrear los mitos arquetípicos basados en los relatos reales y, en el proceso, rinden homenaje a la mitología moderna de la vida heroica para una nueva generación de turistas (Laing y Crouch, 2009). Estas motivaciones incluyen el deseo de educar a otros sobre la historia de ese mito, en particular sobre individuos y mitos olvidados, el desafío, el anhelo de prestigio o estatus de haber conocido la vida de un mito y la aspiración de emprender experiencias turísticas únicas o novedosas.

La historia, en particular las narrativas biográficas, también influye en estos viajes y enmarca la ex-

periencia. Igualmente existe una paradoja inherente a la experiencia turística con los mitos: por un lado, el deseo de conocer la parte fantástica, casi divina, del mito, y por el otro, el deseo de autenticidad. En algunos casos, esto se concilia con una búsqueda de la autenticidad potencial más que objetiva, donde lo que se busca a través del viaje es un profundo examen personal de la propia identidad, de lo que uno es capaz de vivir y entender. Los viajeros o viajeras metempsicóticos pueden estar buscando liberarse de la similitud del turismo de masas y recuperar su sentido del yo. La responsabilidad de los viajeros es contribuir a seguir alimentando el mito como patrimonio intangible de la humanidad para las futuras generaciones.

Listar las motivaciones de los viajeros metempsicóticos es una tarea bastante compleja, pero se pueden destacar las motivaciones que nacen de las influencias juveniles en la literatura, el cine o la televisión. También el amor por las epopeyas y los héroes puede comenzar en la infancia con la lectura y las narraciones que reflejan arquetipos aventureros, el poder de las representaciones visuales de los mitos, la búsqueda de una mezcla, una dualidad entre la fantasía y la realidad, la necesidad de vivificar el mito y convertirlo en un amigo más, un integrante de la vida, un confidente (Laing y Crouch, 2009).

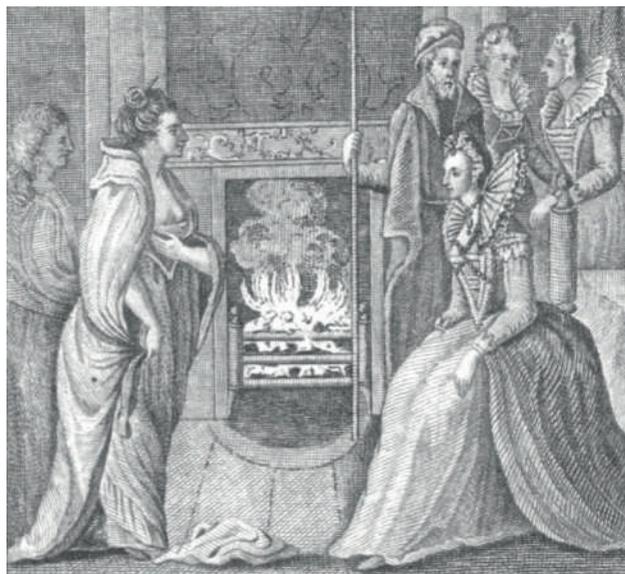
6. Los mitos femeninos seleccionados para los encuestados como recursos endógenos

6.1. Molly Malone: el mito que trasciende fronteras geográficas y temporales

El mito de Molly Malone trasciende fronteras geográficas y se transmite de generación en generación. Al parecer, fue un personaje ficticio, aunque también hay teorías pseudocientíficas que sugieren que fue un personaje real. Molly Malone aparece en una archiconocida canción popular irlandesa llamada *Cockles and Mussels*¹ («berberechos y mejillones»). Esta canción, considerada el himno no oficial de Dublín y catalogada como himno irlandés, fue escrita a finales del siglo XIX por el escocés James Yorkston. En ella se cuenta la historia de Molly Malone, una heroína en el siglo XVII. Según la canción popular, Molly Malone era una bella pescadera que recorría las calles de Dublín empujando un pesado carro de mano y pregonando a pleno pulmón: «Se venden berberechos y mejillones frescos». Habitualmente, se la representa como una sacrificada vendedora de día que, como no puede sobrevivir con esa actividad, por la noche se convierte en prostituta (Murphy, 1992; Poulet, 2009).

Molly Malone representa a la clase trabajadora y la laboriosidad, es la esencia máxima del sacrificio y simboliza, además, todos aquellos momentos en los que Irlanda sufrió hambrunas, enfermedades, desolación y pobreza absoluta. La historia de Molly Malone es la historia de renegar del destino, y por eso la cultura popular la ensalza, porque la gente de cualquier década es capaz de empatizar con ella en su sacrificio. El emblema de Dublín no es únicamente Daniel O'Connell, la figura política más influyente de Irlanda en la primera mitad del siglo XIX, sino también Molly Malone, una vendedora ambulante de mejillones y berberechos de día, y prostituta cerca del Trinity College de noche. Esa parece ser la clase de historias que humanizan, que mitifican, que son recordadas y empatizan con la sociedad, más allá de las fronteras geográficas y las generaciones. Por otro lado, si se tiene en cuenta que el catolicismo desempeña un papel sumamente importante en la formación de Irlanda y en el desarrollo de la nación, resulta muy interesante y llamativo ver que Molly Malone es elegida como auténtica heroína de pleno derecho para represen-

¹ *Cockles and Mussels* es una de las múltiples canciones del repertorio tradicional irlandés. Este se compone en su gran mayoría de baladas anónimas sin fecha. La forma de difundirlas es oralmente, en reuniones con amigos y familiares en *pubs*. Son tanto el objeto de la intimidad del pueblo como de un género musical irlandés que se extiende y traspasa fronteras.



Grace O'Malley, conocida como la «Reina Pirata del Oeste», en su encuentro con la reina Isabel I de Inglaterra. (Foto: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a3/The_meeting_of_Grace_O%27Malley_and_Queen_Elizabeth_I.jpg).

tar la identidad de la nación, a pesar de vender su cuerpo y alejarse drásticamente de los ideales de la Iglesia (Murphy, 1992).

6.2. Grace O'Malley: el mito extraordinario y heroico

Apodada la Reina Pirata del Oeste, en su máximo apogeo Grace O'Malley comandó de manera impresionante tres galeras, veinte barcos y a más de doscientos soldados. Fue una reina irlandesa, cabeza de la dinastía Ó Máille en el oeste de Irlanda, en el período Tudor. También es conocida como Granuaile y fue comerciante con una flota de tres galeras, las únicas tres en aquella época (Maguire, 1943). En el folclore se la representa como una espadachina que desafía con firmeza a los españoles, los opresores y prácticamente a todos los que se interponen en su camino. Mantuvo luchas con otros líderes irlandeses y conflictos con el inglés lord Bingham. Su legado es tan potente que sus hazañas se repiten constantemente en los cuentos y su nombre es sinónimo del poder femenino en la propia nación irlandesa (Knox, 1908). Pero Grace O'Malley no es la única: también son conocidas las caribeñas Mary Read y Anne Bonny. Las tres tienen en común esa resistencia y rebeldía a los roles tradicionales de género encauzadas en la piratería y la delincuencia marítima.

Su resistencia y enfrentamiento directo a las normas de género y sexualidad impuestas hicieron que ganaran gran autonomía y respeto. Grace O'Malley manipuló su situación social para establecer el poder en un mundo presumiblemente dirigido por y

para hombres. Claramente, el mito de Grace O'Malley parece trascender en las nuevas generaciones como una clara tendencia histórica en la que las mujeres comienzan a reelaborar suposiciones sociales para desempeñar sus géneros de forma ventajosa. El gran problema que encuentran los mitos de las mujeres pirata es que están rodeados de mucho accesorio ficticio que desvirtúa la realidad y deslegitima sus proezas históricas. Esto, fundamentalmente, se debe a las ganas de que el mito destaque y sea recordado, por un lado, y también porque existe una evidente ausencia de fuentes. Incluso también debido a la poca atención que ha prestado la historia a las mujeres en general y a la historia del Atlántico en particular.

Cuando el mito es un personaje real, siempre se refuerza y cobra mayor sentido si se consigue desligar las acciones de estas mujeres de la ficción. Solo de esta forma se legitima su papel en la historia. Los accesorios de fantasía ensombrecen los mitos más que elevarlos, porque la verosimilitud es un componente que humaniza y permite identificarse con algo posible. Grace O'Malley comandó una flota de galeras con dos centenares de hombres que mantuvo a los ingleses a raya en muchas ocasiones. Para ello, como cualquier otro pirata, utilizó la violencia, el miedo y el chantaje para poder ejercer el máximo control. Es evidente que el género sí juega un papel en su carrera. Las mujeres piratas son una auténtica rareza y Grace O'Malley aporta una comprensión de la piratería y la política en Irlanda del siglo XVI, además de una perspectiva clara sobre cómo las naciones trataban a las mujeres y a las viudas (Maume, 2015).

El papel de la mujer en la vida marina suele limitarse al folclore y a las tradiciones supersticiosas, como la leyenda de las sirenas. Las mujeres piratas no son solo mujeres enamoradas que persiguen desesperadamente a sus amantes ni tampoco son seres hipersexualizados retratados en los medios de comunicación de hoy, como se muestra en las tramas principales de las tres primeras películas de *Piratas del Caribe* de Disney. Estos actos, entendidos como actos de violación de las normas de género, incluyen el travestismo, la colaboración en los duros trabajos manuales de mantenimiento y preparación de los barcos, y la participación en actividades delictivas y violentas (Murray, 2005; Chambers, 1995).

Las mujeres piratas constituyen un mito por partida doble, porque tuvieron la capacidad de desafiar los estándares culturales de Occidente. No obstante, por mucho que cautivaran al mundo, la sociedad imponía su estándar y se las proyectaba como anomalías, transgresoras e incorrectas. Se puede interpretar, por tanto, que las mujeres piratas rehicieron su género con el propósito de re-

flejar las propias expectativas que demandaba la sociedad y, al mismo tiempo, sus necesidades fueron evolucionando hasta poder desempeñar roles «masculinos» para sobrevivir a un nuevo entorno relacionado con transacciones comerciales y política. El mar, conocido por ser un contexto de extrema libertad, era la única posibilidad de sobrepasar las cambiantes normas de sexualidad de los siglos XVIII y XIX y de permitir cierta libertad de expresión (Appleby, 2013; Sjöholm, 2004).

6.3. Constance Markievicz: el mito de la líder revolucionaria

Políticamente fue una líder incuestionable: la primera mujer elegida para la Cámara de los Comunes británica, además de formar, junto a los demás *Teachta Dala* del partido Sinn Féin, el primer Dail Eireann, la cámara baja del Oireachtas (el parlamento irlandés). Constance Markievicz fue la primera mujer en Europa que ocupó un cargo en el gabinete, como ministra de Trabajo de la República Irlandesa. Su carácter obstinado también le hizo ganarse el respeto de las personas más influyentes de Irlanda. Intentó en 1903 incorporarse a Conradh na Gaeilge (la Liga Gaélica), pero fue rechazada directamente por sus orígenes aristocráticos. Como respuesta, se incorporó a Inghinidhe na hÉireann (Hijas de Irlanda) y en 1909 fundó una organización premilitar que luchaba con el propósito de traer de vuelta la independencia de Irlanda a través de la enseñanza de la historia y la lengua (Moulton, 2013; Wells y Marlowe, 1917).

El verdadero momento que marca la vida de Constance Markievicz es como líder en la defensa de la independencia de Irlanda y la rebelión armada contra la autoridad británica. Todo esto se conoce como el Alzamiento de Pascua², y Constance Markievicz actuó como la segunda al mando de la tropa de combatientes del Ejército Ciudadano en St. Stephen's Green. Desgraciadamente, después de una semana de tiroteos Constance Markievicz no salió victoriosa y tras la rendición se la condenó a muerte por su participación en el alzamiento, aunque la pena se le redujo por ser mujer. Pasó catorce meses en la prisión de Aylesbury, pero fue liberada por una amnistía general en junio de 1917. Después de esto, se lanza a apoyar a ultranza al Sinn Féin y es elegida miembro de su junta directiva. En 1918 es arrestada por un supuesto complot de traición, llamado «el complot alemán». No obstante, a pesar de

²Fue una rebelión que se produjo en Irlanda contra la autoridad del Reino Unido. Se le dio ese nombre porque sucedió el lunes de Pascua de abril de 1916. La rebelión fue el intento más popular de tomar el control del país por parte de los independentistas y republicanos irlandeses para conseguir la independencia del Reino Unido.



Constance Markievicz participó en la lucha armada contra los británicos para conseguir la independencia de Irlanda. (Foto: National Library of Ireland).

este contratiempo, fue candidata a presentarse por el Sinn Féin por la división de St. Patrick de Dublín en las siguientes elecciones generales. Tras ser liberada en 1919, fue nombrada ministra de Trabajo en el primer

Dáil Éireann, pero su discurso, considerado insurrecto y rebelde, fue la excusa para nuevas condenas a trabajos forzados (Arrington, 2016; Eide, 2016).

7. Resultados

A través de las respuestas se ha podido diagnosticar, por un lado, las directrices para construir o recuperar un mito en un territorio turístico (tabla 1) y, por otro lado, el interés de rentabilizar ese mito como recurso endógeno y polo de atracción, además de ser un elemento más de la personalidad turística para un territorio. Los encuestados han valorado en primer lugar un mito que empatice al máximo con la sociedad, que despierte el sentimiento nacionalista y la identidad del pueblo. Buscan algo sencillo y fácil de recordar, algo que traspase fronteras y generaciones. Cuando estos mitos femeninos se contextualizan en una época y lugar determinados, comienzan a mostrar interés por conocer más ese lugar, hasta el punto de desear visitarlo.

También muestran mucho más interés cuando el mito no tiene expectativas, es decir, cuando surge de forma fortuita; es el que más sorprende e impacta, porque desafiar la norma y hacer algo extraordinario se recuerda siempre. La humanización del mito (a través de algún tipo de legado) es lo que más valoran los encuestados para poderlo recordar, además del interés y la empatía como elementos que pueden llegar a condicionar una visita turística.

TABLA 1

Fase 1	<ul style="list-style-type: none"> • Empatizar con la sociedad • Crear una identidad de pueblo • Contextualización en el espacio y el tiempo • Traspasar fronteras y generaciones • Lo extraordinario es memorable • Canción como un elemento de transmisión y de mitificación • Incluirlo en un espacio social
<p>Las canciones irlandesas y el acto de cantarlas han permitido el desarrollo de la mitificación urbana. De hecho, en la segunda mitad del siglo XIII se comienza a popularizar más esta herramienta de construcción del mito. El mito necesita un espacio accesible a todos; en el caso del mito de Molly Malone, se trata del <i>pub</i>. Este es entendido como un lugar donde se comparte, se conversa, se transfieren valores y se canta. El epicentro de esa acción es un grupo que puede hacer oír su voz y ser el protagonista y cantante de un discurso pegadizo que retroalimienta ese sentimiento nacionalista.</p>	
Fase 2	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de verosimilitud a la historia • Destacar el carácter desinteresado, altruista o heroico del mito • Establecer caracteres innovadores, visionarios y transgresores
<p>Si el personaje es incuestionablemente real, como es el caso de Constance Markievicz o Grace O'Malley, lo ideal es hacer hincapié en el legado y en la lucha contra los elementos, personas, guerras o enfermedades, es decir, en la penitencia y la valentía por aportar algo nuevo a la sociedad de forma desinteresada. En 1999, unos académicos insinuaron en un programa de radio que Molly Malone era en realidad Peg Woffington, la amante de Carlos II en Dublín, y que los berberechos y mejillones simbolizaban el sexo femenino.</p>	

Fase 3	<ul style="list-style-type: none"> • Popularización y difusión de un producto intangible
<p>La canción de Molly Malone se interpreta en los principales eventos deportivos como himno nacional y se escucha con mucha frecuencia en los bares irlandeses. La empiezan a versionar grandes cantantes y grupos irlandeses, como The Pogues, The Dubliners o Sinead O'Connor. La cantan en los estadios los seguidores de la Asociación de Fútbol Gaélico de Dublín (GAA), además de la selección nacional de rugby.</p>	
Fase 4	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la marca y producto tangibles
<p>El producto tangible del mito debe continuar con su máximo exponente: una representación material. Se erige una estatua en un lugar estratégico para convertir el lugar en un destino de peregrinaje turístico que genere un polo de atracción, los catalogados <i>must visits</i>, un auténtico reclamo que justifique <i>per se</i> una estancia en la capital irlandesa.</p> <p>Molly Malone está representada materialmente por una escultura que se puede ver, «se hace visible». Ya no es algo tan abstracto como una canción, sino que se convierte en una realidad concreta. Los monumentos son elementos tangibles que representan un lugar y que son capaces de fortalecer las ideas y los mitos, y de estimular los recuerdos colectivos. Además, también son multifuncionales, porque sirven tanto para preservar la memoria histórica como para asumir un importante papel como atracción turística.</p>	
Fase 5	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización del producto
<p>Los clásicos imanes de Molly Malone compiten con los de los principales monumentos del país. Además, la imagen está impresa en prácticamente cualquier objeto: desde paños de cocina hasta llaveros, posavasos o en miniatura. Igualmente, existen jerséis de lana llamados Molly Malone y otras tiendas, como la australiana Redbubble, ofrecen diversas prendas de vestir con estampados que pueden llegar a ser llamativos. Todo este proceso de comercialización del mito no es más que un reflejo de la identidad irlandesa, que está repleta de símbolos que se deben presentar con orgullo a los extranjeros.</p>	
Fase 5	<ul style="list-style-type: none"> • Donación de objetos para construir un relato • Ubicuidad para contextualizar el mito en un espacio concreto
<p>Constance Markievicz en Dublín, la ciudad en la que desarrolló su carrera política, y Grace O'Malley en el condado de Mayo. El Little Museum of Dublin ha acogido exposiciones temporales sobre Constance Markievicz, y también en la misma ciudad el Women's Museum of Ireland o la National Gallery of Ireland. Grace O'Malley está presente en el National Maritime Museum of Ireland (Dublín), en el Granuaile Heritage Center & Famine Exhibition (en la localidad de Louisburgh, condado de Mayo) y, fundamentalmente, en la Westport House (en la localidad de Westport, condado de Mayo), que sirve como museo de la vida de Grace O'Malley.</p>	

Directrices para construir un mito de éxito.

Conclusiones

Los destinos turísticos no son fenómenos estáticos ya establecidos que esperan pacientemente a ser descubiertos y consumidos, son el fruto de nuestras propias construcciones sociales, son el reflejo de nuestra memoria y de nuestras expectativas emocionales. En consecuencia, el desarrollo de los destinos turísticos debe considerarse, en gran parte, como el resultado de su propia historia, de la visión de la sociedad y también como el resultado de las expectativas, demandas y experiencias que llevan a cabo los visitantes. La relatividad de los destinos turísticos es una realidad y hay que saber aceptar que el significado de un destino turístico depende, en parte, de su capacidad de narrativa histórica, es decir, de la importancia de esos mitos en la historia y para los visitantes.

Los destinos turísticos que ponen en valor esos recursos endógenos, los mitos, tienen que establecerse como construcciones abiertas, orgánicas, donde sus representaciones se van alterando y negociando en función de la demanda y del interés

que suscitan. Todos estos intereses que despiertan los mitos son una respuesta instantánea, un fiel reflejo de la sociedad en la que vivimos, una sociedad con una ausencia importante de referentes contemporáneos que inspiren en la que se busca refugiarse en referentes pasados por temas revolucionarios, espirituales, culturales, de emprendimiento, etcétera. En las nuevas sociedades el turismo experiencial, de emociones, de valores, de empatía, gana adeptos rápidamente, y el valor simbólico del destino puede contribuir a cambiar el rumbo de los nuevos patrones de consumo turístico. Los visitantes son los protagonistas absolutos que contribuyen a crear una identidad en el destino, es decir, que sus intereses y experiencias con el mito se complementan y se conectan e interrelacionan con los propios intereses sociales del destino. No permanecen satisfechos con un entorno físico diferente, sino que buscan unos valores, a veces hasta de conexión existencial en búsqueda de un cambio endógeno, con el propio destino que es el guardián del mito.

La propia ausencia de referentes importantes en la actualidad origina que se manifieste la voluntad

del turismo de mitos, una tipología que está ganando adeptos rápidamente. Se aprecia que en todos los momentos de la historia y en las diferentes culturas el ser humano ha necesitado creer, tener referentes, tener un modelo a seguir, admirar, tener fe y seguir a mitos. Los viajes se vinculan con frecuencia con la construcción mítica personificada y el mito, a su vez, es una parte importante del atractivo como posible destino turístico elegido. Muchas veces, la experiencia que persiguen este tipo de visitantes es la búsqueda, casi detectivesca, de todo lo vinculado con el mito. Esto casi forma parte de un lenguaje artúrico, de odiseas y del deseo de vivir una experiencia épica. Es similar a la desmesurada atracción que puede llegar a sentir un montañero al coronar el Everest. Hablamos de la autorrealización como persona y viajero, la búsqueda máxima de revivir en primera persona la experiencia que otros, nuestros mitos, han vivido ya.

Hay que tener en cuenta que la posibilidad de hacer vivo el mito, más allá de la parte tangible de los monumentos, es una parte relevante de los propios rasgos emocionales que están vinculados a un destino. Todo ello hace referencia a los viajes metempsicóticos, que tienen como objetivo vivir lo que vivió otra persona, en este supuesto un mito, e implican una peregrinación y regresar a casa cambiado de alguna manera, porque son viajes de admiración y de descubrimiento. Es el mito el que sigue difundiendo después de muerto en la memoria colectiva, ese patrimonio intangible, indeleble, que se hereda de generación en generación, lo que muchos destinos van a comenzar a explotar con mayor o menor acierto. El saber rentabilizar correctamente esos recursos endógenos, los mitos, será una característica que marcará una ventaja competitiva en el mercado turístico mundial.

Fuentes y bibliografía

- Appleby, J. C. (2013): *Women and English Piracy, 1540-1720: Partners and Victims of Crime*. Boydell & Brewer Ltd.
- Arrington, L. (2016): *Revolutionary Lives: Constance and Casimir Markievicz*. Princeton University Press.
- Bauer, H. H. (2002): «The Case for the Loch Ness Monster: The Scientific Evidence», en *Journal of Scientific Exploration*, 16 (2), pp. 225-246.
- Chambers, A. (1995): *The Pirate Queen of Ireland: Grace O'Malley*.
- Chang, S. J.; Van Witteloostuijn, A.; y Eden, L. (2010): «From the Editors: Common Method Variance in International Business Research», en *Journal of International Business Studies*, 41 (2), pp. 178-184, <https://doi.org/10.1057/jibs.2009.88>
- Cook, J. (2004): *Pirate Queen: The Life of Grace O'Malley, 1530-1603*. Mercier Press Ltd.
- Cullen, P., y Murphy, M. P. (2018): «Leading the Debate for the Business Case for Gender Equality, Perilous for Whom?», en *Gender, Work & Organization*, núm. 25 (2), pp. 110-126, <https://doi.org/10.1111/gwao.12199>
- Eide, M. (2016): «Maeve's Legacy: Constance Markievicz, Eva Gore-Booth, and the Easter Rising», en *Éire-Ireland*, 51 (3), pp. 80-103.
- Ekinci, Y., y Hosany, S. (2006): «Destination Personality: An Application of Brand Personality to Tourism Destinations», en *Journal of Travel Research*, 45 (2), pp. 127-139, <https://doi.org/10.1177/0047287506291603>
- Hosany, S.; Ekinci, Y.; y Uysal, M. (2006): «Destination Image and Destination Personality: An Application of Branding Theories to Tourism Places», en *Journal of Business Research*, 59 (5), pp. 638-642, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.01.001>
- Hosany, S.; Ekinci, Y.; y Uysal, M. (2007): «Destination Image and Destination Personality», en *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 1 (1), pp. 62-81, <https://doi.org/10.1108/17506180710729619>
- Hultman, M.; Skarmeas, D.; Oghazi, P.; y Beheshti, H. M. (2015): «Achieving Tourist Loyalty through Destination Personality, Satisfaction, and Identification», en *Journal of Business Research*, 68 (11), pp. 2227-2231, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.002>
- Knox, H. T. (1908): *The History of the County of Mayo to the Close of the Sixteenth Century*. De Burca Rare Books.
- Laing, J. H., y Crouch, G. I. (2009): «Myth, Adventure and Fantasy at the Frontier: Metaphors and Imagery behind an Extraordinary Travel Experience», en *International Journal of Tourism Research*, 11 (2), pp. 127-141, <https://doi.org/10.1002/jtr.716>
- Leung, R., y Law, R. (2010): «A Review of Personality Research in the Tourism and Hospitality Context», en *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27 (5), pp. 439-459, <https://doi.org/10.1080/10548408.2010.499058>
- Maguire, C. (1943): «Grace O'Malley: The Queen of the West», en *Studies: An Irish Quarterly Review*, pp. 225-230.
- Maume, P. (2015): «Containing Granuaile: Grace O'Malley in Two Nineteenth-Century Novels», en *New Hibernia Review*, 19 (1), pp. 98-114, <https://doi.org/10.1353/nhr.2015.0013>
- Moulton, M. (2013): «"You Have Votes and Power": Women's Political Engagement with the Irish Question in Britain, 1919-23», en *Journal of British Studies*, 52 (1), pp. 179-204, <https://doi.org/10.1017/jbr.2012.4>
- Murphy, S. (1992): *The Mystery of Molly Malone*. Dublin: Divilina Publications.
- Murray, T. D. (2005): «Gráinne Mhaol, Pirate Queen of Connacht: Behind the Legend», en *History Ireland*, pp. 16-20.
- Podsakoff, P. M.; MacKenzie, S. B.; Lee, J. Y.; y Podsakoff, N. P. (2003): «Common Method Biases in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies», en *Journal of Applied Psychology*, 88 (5), pp. 879-903, <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>
- Poulet, C. (2009): «A Life-Giving Song: How Molly Malone Came to Life», en *L'Homme*, 191 (3), pp. 175-200, <https://doi.org/10.4000/lhomme.22232>
- Razak, N. A. (2012): «Tourism Representation of Malay Myths and Traditional Values in Destination Marketing», en *Current Issues in Hospitality and Tourism Research and Innovations*, p. 275.

- Sjoholm, B. (2004): *The Pirate Queen: In Search of Grace O'Malley and Other Legendary Women of the Sea*. Seal Press.
- Usakli, Ahmet y Baloglu, Seyhmus, (2011): «Brand Personality of Tourist Destinations: An Application of Self-Congruity Theory», en *Tourism Management*, 32 (1), pp. 114-127, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.006>
- Weekes, A. O. (2014): *Irish Women Writers: An Uncharted Tradition*. University Press of Kentucky.
- Wells, W. B., y Marlowe, N. (1917): *A History of the Irish Rebellion of 1916*. Maunsel.
- Woolf, J. (2006): «Not the Girl but the Legend: Mythology, Photography and the Posthumous Cult of Diana», en *Life Writing*, 3 (1), pp. 103-123, <https://doi.org/10.1080/10408340308518307>

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: LA ENOLOGÍA Y LAS MATEMÁTICAS

Scientific Divulcation: Enology and Mathematics

Sixto Romero Sánchez

Academia Iberoamericana de la Rábida y Universidad de Huelva (España)

En la cadena de comunicación de la ciencia y la transmisión del conocimiento científico, los científicos constituyen un importante eslabón. Sin embargo, no abundan los trabajos que aborden aspectos relacionados con el papel de la comunidad científica en la divulgación de la ciencia, sus patrones de comunicación con la ciudadanía o sus pautas de comportamiento y motivaciones a la hora de participar en actividades divulgativas. Mi opinión es que los realizados hasta el momento se centran, fundamentalmente, en el estudio del papel de los distintos estamentos y en profesionales, promotores y transmisores involucrados en las tareas de divulgación científica.

Con esta aportación pretendo acercar las matemáticas a un tema que la mayoría de las personas no pueden imaginarse: la enología. Mostraré solo una pincelada en la que, gracias a las diversas aplicaciones de las matemáticas, han comenzado a pensar en las matemáticas no como un tema árido solo asequible para los matemáticos, sino como una herramienta básica y fundamental que todo el mundo debería comprender tanto como pueda, porque las matemáticas pueden ayudar a esculpir y modelar casi todo, también en muchos aspectos relacionados con la bebida más importante del mundo antiguo: el vino.

Palabras clave

Conocimiento, divulgación, matemáticas, epistemología, resolución de problemas, hitos científicos, enología

In the chain of communication of science and the transmission of scientific knowledge, scientists constitute an important link. However, there are not many works that address aspects related to the role of the scientific community in the dissemination of science, its patterns of communication with the public, or its patterns of behavior and motivations when participating in dissemination activities. My opinion is that those carried out so far are focused, fundamentally, on the study of the role of the different estates and on professionals, promoters and transmitters, involved in the tasks of scientific dissemination.

With this contribution I intend to bring Mathematics closer to a subject that most people cannot imagine, Oenology. I will show just a brushstroke in which, thanks to the various applications of mathematics, they have begun to think of mathematics not only as a dry subject, only accessible to mathematicians, but as a basic and fundamental tool that everyone should understand, as much as you can, because mathematics can help sculpt and model almost everything, also in many aspects related to the most important drink of the ancient world, wine.

Keywords

Knowledge, divulgation, mathematics, epistemology, problem solving, scientific milestones, enology

Introducción

Soy un hombre de ciencias, pero con vocación por las humanidades en sí y por la dinamización y apoyo a la docencia e investigación en mi ciudad, mi provincia, Andalucía, España e Iberoamérica, objetivos claros recogidos en los principios de la corporación que me honro en presidir, la Academia Iberoamericana de la Rábida; entre estos objetivos está la divulgación científica.

La divulgación del conocimiento, históricamente, se transforma con la llegada de nuevas técnicas y el uso de tecnologías; primero, con la aparición de la imprenta el mundo revoluciona la forma en la que se acerca a la producción científica, y en la actualidad lo digital permite un acercamiento al conocimiento que predispone una manera diferente de ver el mundo y acceder a un escenario de información que antes era inaccesible.

Así, por ejemplo, emerge el campo editorial universitario, que debe adaptarse a las nuevas dinámicas y lograr estabilizar la pérdida de legitimidad y hegemonía que vive la educación superior. Dicha situación ha impuesto un reto para lograr su permanencia en el campo de la producción científica, el cual constituye no solo la producción de conocimiento, sino también su divulgación, al articularse con las dinámicas de la contemporaneidad y la aparición de una sociedad de consumo cercana a la virtualidad.

Investigación científica

El conocimiento es el acto consciente e intencional para aprehender las cualidades del objeto y primariamente es referido al sujeto, el *quién* conoce, pero lo es también a la cosa que es su objeto, el *qué* se conoce. Su desarrollo ha ido acorde con la evolución del pensamiento humano. La epistemología estudia el conocimiento y ambos son los elementos básicos de la investigación científica, la que se inicia al plantear una hipótesis para luego tratarla con modelos matemáticos de comprobación y finalizar estableciendo conclusiones valederas y reproducibles. La investigación científica (Martín y Rey, 2007) ha devenido en un proceso aceptado y validado para solucionar interrogantes o hechos nuevos encaminados a conocer los principios y leyes que sustentan al hombre y su mundo; posee sistemas propios basados en el método de hipótesis-deducción/inducción complementados con cálculos estadísticos y de probabilidades. El buen manejo de la teoría del conocimiento en investigación científica permite respuestas correctas y técnicas a cualquier hipótesis, razón por la que el investigador científico debería conocer su teoría y evolución.

Pretender acercar toda la ciencia a todo el mundo no es posible. Caben dos cuestiones para el de-

El buen manejo de la teoría del conocimiento en investigación científica permite respuestas correctas y técnicas

bate: ¿debemos renunciar a todo el conocimiento científico y conformarnos con la imagen clásica de la realidad ofrecida por las humanidades? ¿Sería esto razonable? Es una pena no tener en consideración los hitos científicos más importantes, porque la ciencia nos ofrece hoy una imagen renovada, impactante y profunda de nuestra realidad humana y cosmológica (Béjar, 2017). ¿Acaso no es esto lo que siempre han buscado los humanistas? De entrada, no buscaríamos, por sí mismas, las últimas novedades científicas con el ánimo de divulgarlas y pensarlas desde la frontera del conocimiento.

No es el objetivo central de este artículo, pero sería necesario reflexionar sobre la ocupación de un amplio territorio filosófico de la teoría del conocimiento o epistemología (aunque no todo el mundo estaría dispuesto a conceder sin discusión la sinonimia de estos dos términos).

Para abordar de manera sistemática esta disciplina, deberíamos contar con una amplia gama de tópicos dedicada a afrontar el reto escéptico, para dar una caracterización general del conocimiento al problema de la verdad, de la justificación, de la percepción, la inducción, la memoria, el conocimiento a-priori, el autoconocimiento, el conocimiento de otras mentes...

En los límites difusos de este vasto espacio se sitúan las más variadas disciplinas filosóficas, algunas de ellas incluso de más reciente reconocimiento académico que la propia teoría del conocimiento. En efecto, la expresión «teoría del conocimiento» solo se forja en la primera mitad del siglo XIX y en el contexto de círculos neokantianos. Antes las reflexiones epistemológicas aparecen fundamentalmente bajo los rótulos de metafísica y lógica (Jiménez y González, 2012). A sus tradicionales y antiguas relaciones con estas estimables, venerables y respetables disciplinas se han ido sumando sus relaciones con otras mucho más recientes como especialidades reconocidas: la filosofía del lenguaje, de la ciencia, de la mente (o de la psicología), la antropología, etcétera. Como es un territorio tan vasto, no es de extrañar que por él transiten expresiones filosóficas de las más diversas procedencias. Basta una ojeada a algunos de los manuales sobre la disciplina que en los últimos años han proliferado en nuestro país para percatarse de que por ellos deambulan filósofos analíticos,

fenomenólogos, teóricos críticos..., según algunos incluso hermeneutas, y habría que añadir pragmáticas de los más diversos apellidos: postestructuralistas, postmodernos, etcétera.

¿Qué es el conocimiento?

Con todo ello, antes de hablar de la divulgación del conocimiento debemos plantearnos de partida qué es el conocimiento.

Según el enfoque clásico, responder a esta pregunta consiste en proporcionar las condiciones necesarias y suficientes que un individuo debe cumplir para poder decir que conoce una proposición (por ejemplo, que está nevando). El método utilizado es el de análisis conceptual (Ramírez, 2009). Los argumentos a menudo vuelven a proponer y discutir escenarios que generan intuiciones acerca de si un sujeto conoce o no la proposición en cuestión.

Este enfoque clásico a veces es criticado por estar demasiado centrado en el individuo. Descuidaría los aspectos sociales del conocimiento. Para algunos, reconocer la dimensión social del conocimiento implica reducir las nociones epistémicas, como las de justificación o verdad, a nociones puramente sociales y descriptivas. Para otros, que mantienen una concepción normativa de la epistemología centrada en la idea de la verdad, simplemente significa enriquecer el enfoque clásico (Segarra y Bou, 2004-2005) de las dimensiones sociales supuestamente irreductibles del conocimiento como creencias colectivas, procesos o instituciones productoras de conocimiento.

Es indudable que los científicos constituyen un importante eslabón en la cadena de comunicación de la ciencia y transmisión del conocimiento científico. Sin embargo, no abundan los trabajos que aborden aspectos relacionados con el papel de la comunidad científica en la divulgación de la ciencia, sus patrones de comunicación con el público o sus pautas de comportamiento y motivaciones a la hora de participar en actividades divulgativas (Iaccarino, 2011). Mi opinión es que los realizados hasta el momento se han centrado fundamentalmente en el estudio del papel de los distintos estamentos y en profesionales, promotores y transmisores, involucrados en las tareas de divulgación científica.

Matemáticas y enología

Con esta aportación pretendo acercar las matemáticas a un tema que la mayoría de las personas no pueden imaginarse: la enología.

En el año 2017, preparando una conferencia de divulgación sobre *la utilidad de las matemáticas en la*

vida real, encontré por Internet un trabajo titulado *Mathematics and Wine*, «Matemáticas y vino» (De Marchi, 2007). Me interesó mucho su lectura, ya que históricamente se ha ido dando –y se sigue dando en la actualidad– una situación marcada en cuanto al estudio de las matemáticas: la dificultad para aprenderlas, la incompreensión que la gente cree tener al respecto y la poca aplicabilidad que les ve en la vida social.

Consecuentemente podemos plantearnos diversas cuestiones, entre otras: ¿ha sucedido esta situación constantemente? ¿Cuándo ha surgido la incompreensión de esta disciplina? Probablemente los profesores que han enseñado, enseñan y enseñarán han sido, son y serán responsables y copartícipes de no conseguir plenamente el logro de despertar el interés y el gusto por las matemáticas en nuestros estudiantes, de forma tal que se logre un perfecto y armónico engranaje en el binomio E/A (enseñanza/aprendizaje). También es cierto que desde la década de los setenta, fundamentalmente, en nuestro país, primero con la aparición de los movimientos de renovación pedagógica y después con la aparición de las sociedades de profesores de matemáticas, se demostró la hipótesis de que con la implantación de tareas que relacionen las matemáticas con aspectos de la vida real se disminuye el nivel de dificultad de los alumnos en la aplicación de la matemática en la resolución de problemas de nuestro entorno cotidiano (Van Loon y Sarzano, 2016). Existen infinidad de aplicaciones para mostrar y distinguir los dos tipos de matemáticas: la matemática pura, que es la que ordena y estructura el pensamiento, y la matemática aplicada como herramienta útil de manejo.

En este sentido mostraré, con brevedad por razones obvias de espacio concedido, que, gracias a las diversas aplicaciones de las matemáticas, la mayoría de las personas han comenzado a pensar en las matemáticas no solo como un tema árido únicamente asequible a los que se pueden denominar, permítame el lector la expresión, raros y chalados matemáticos, sino como una herramienta básica y fundamental que todo el mundo debería comprender tanto como pueda, porque las matemáticas pueden ayudar a esculpir y modelar casi todo, también en muchos aspectos relacionados con la bebida más importante del mundo antiguo: el vino.

Históricamente, el vino ha tenido relevancia y tradición, y ha estado presente en las más importantes manifestaciones artísticas, en escultura, poesía, teatro y novela. En los museos más prestigiosos del mundo existen cuadros que plasman escenas con las copas de vino o el decantador en un intencionado primer plano.

En el artículo citado *ut supra*, se muestra cómo las matemáticas también se pueden utilizar para describir muchos hechos y aspectos relacionados con el vino, especialmente con la cata, y que el vino

es un *sistema dinámico caótico* que, gracias a las matemáticas, se puede estudiar adecuadamente. Esto puede ayudar a los enólogos y catadores a comprenderlo mejor. El vino, matemáticamente hablando, como *sistema dinámico*, tiene su tiempo inicial correspondiente a la elaboración del mosto, luego, tras la fermentación alcohólica, se convierte en vino y, dependiendo de sus características, podemos envejecerlo en barricas o en botellas.

Por otro lado, el investigador Shepherd (Shepherd, 2016), prestigioso neurólogo de la Universidad de Yale, ha publicado varios libros sobre neurología y neurogastronomía en los que analiza el reto para el cerebro que supone catar la complejidad casi inabarcable de los vinos, y concluye que esa labor es creativa, hasta el punto de que subtítulo su libro *Cómo el cerebro crea el sabor del vino* (el acto de catar se ve así afectado por la edad, el sexo o la memoria). Destaco una frase suya: «Catar vinos estimula el cerebro humano tanto o más que resolver un problema de matemáticas» (*sic*).

Así, destaco que, aunque no lo parezca, la ciencia enológica y las matemáticas utilizan términos comunes: abierto, aristas, armónico, suave, tipificado...

La crianza de vinos se estudia con matemáticas, por ejemplo, para conocer en profundidad cómo evoluciona el vino en las tinajas de madera. Con este objetivo, y valiéndose de las matemáticas como herramienta, investigadores de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) han iniciado en 2018 el proyecto denominado BESTAGEING. A lo largo del estudio, los investigadores profundizan en aspectos relacionados con la evolución aromática del vino durante la vinificación y el envejecimiento en tinajas de madera. También ahondan en el manejo del oxígeno y las implicaciones microbiológicas que condicionan el uso de estas barricas en los distintos momentos del proceso productivo, poniendo en práctica nuevas metodologías de análisis microbiológico y sensorial.

Se deduce de lo anterior que entre el lenguaje que utiliza la enología y el que utiliza la matemática existen términos comunes. La enología como técnica y arte para producir vino es objeto de atención en el mundo universitario. Así, nuestro país –con una importante superficie vitícola y tercer país productor de vino en el mundo– aglutina a ocho universidades que, desde 1996, otorgan el título de licenciado en Enología: Universidad de la Rioja y Universidad Rovira i Virgili, Universidad de Valladolid (Campus de Palencia), Universidad Miguel Hernández, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura y Universidad Politécnica de Valencia. La Rioja es una referencia internacional en este sector, que precisa de profesionales formados en las más modernas técnicas de cultivo, elaboración y comercialización de este producto.

Actualmente, el grado en Enología tiene un gran componente práctico, que se desarrolla tanto en las propias instalaciones de la universidad (bodega experimental, campos de experimentación, sala de catas, laboratorios, etcétera) como en bodegas industriales.

Materias como viticultura, enología, tecnología, ingeniería, química o microbiología enológicas, matemáticas... conviven con otras vinculadas al marketing, la cultura y la legislación vitivinícola en un grado que culmina con prácticas externas en bodega industrial. Para conseguir los objetivos de estos estudios, título universitario oficial denominado grado en Enología, se debe proporcionar una formación científica adecuada en los métodos y técnicas de cultivo de viñedo con la modelización matemática en el diseño de superficies que mejoren el rendimiento en las vendimias, la construcción de la tonelería para resolver los problemas de almacenamiento, el establecimiento de ciertos criterios en la elaboración de vinos, mostos y otros derivados de la vid, análisis de los productos elaborados y almacenaje, gestión y conservación de los mismos...

Obviamente, para abordar en profundidad el tema de la importancia de la relación entre la enología y las matemáticas necesitaríamos mucho más espacio. Algunas pinceladas podrán servir para introducirnos, aunque sea a modo de curiosidad para muchos.

Un ejemplo práctico

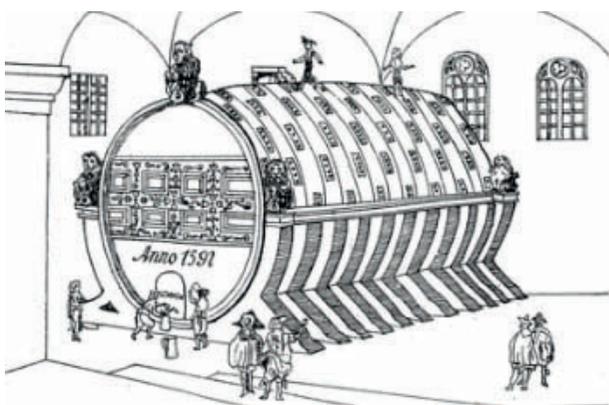
Un barril de madera, también llamado barrica, cuba o tonel, es un recipiente de *forma cilíndrica* fabricado en madera que sirve como medio de almacenamiento de elementos líquidos, pero también sólidos; en el caso que nos ocupa, el vino.

A título de curiosidad, a lo largo de la historia hay constancia de la existencia de varios barriles grandes con una *geometría exquisita*. Desde el siglo XVI: el primero se llamaba Barril de Johann Kasimir (Cser y Wiltschko, 2007) y fue construido en 1591 por Michael Werner por encargo del soberano del Palatinado-Lautern; tenía una capacidad de 130.000 litros, pero fue destruido durante la Guerra de los Treinta Años. Además podemos citar los barriles de Karl Ludwig (1664) y Karl Philipp (1728), que también se han perdido, hasta llegar al Barril de Karl-Theodor, llamado Barril de Heidelberg (Cser y Wiltschko, 1999), que, construido en 1751, aún se conserva y tiene una pista de baile en la parte superior (Heidelberg, 1751).

La estructura del barril está formada por piezas de madera, denominadas *duelas*, con moldes para conseguir la forma geométrica cóncava del contorno del tonel, sujetas por aros anchos de metal,



El Barril de Heidelberg, de 1751, tiene incluso una pista de baile encima.



El primer barril grande se construyó en 1591.

denominados abrazaderas o zunchos, cerradas con tapas planas, también de madera, llamadas asientos o fondos. Desde la Antigüedad se ha utilizado para el almacenaje y conservación de líquidos, como agua, vino, whisky, cerveza y demás procesos de destilación de múltiples granos fermentados, frutas u otros alimentos para los que el tiempo de maduración es muy dispar. Lo más frecuente es la utilización de barricas o toneles para elaborar y mejorar vinos, pero también suelen usarse para el mezclado –conocido como *blended*– del whisky.

Sabemos que en el siglo XVI se hicieron enormemente populares los trabajos de Arquímedes. Las técnicas del cálculo infinitesimal para el cálculo de áreas y volúmenes fueron desarrolladas ampliamente. Especialmente el astrónomo y matemático alemán Johannes Kepler, figura clave en la revolución científica, fue uno de los matemáticos que contribuyeron a estos desarrollos.

La primera mujer de Kepler murió y Kepler quedó viudo con varios hijos. En 1613 se volvió a casar, y celebró su boda en Linz (Austria). Kepler compró un barril de vino para la boda, pero no le convenció el método que usó el comerciante para medir el volumen del barril y determinar el precio. Como consecuencia de este incidente, Kepler estudió varios problemas sobre volúmenes, entre ellos cómo calcular correctamente el volumen de un barril de vino y encontrar proporciones que optimizaran ese volumen. A partir de este contratiempo, en un trabajo sistemático estudió cómo calcular áreas y volúmenes de diferentes cuerpos, especialmente *cuerpos de revolución*, y escribió un libro sobre este tema en 1615: *Nova stereometria doliorum vinariorum* («Nueva geometría sólida de los barriles de vino»).

Fuentes y bibliografía

- Béjar, M. (2017): *Las grandes cuestiones del conocimiento científico en el siglo XXI*, <https://blogs.comillas.edu/FronterasCTR/2017/03/2015/cuestiones-conocimiento-cientifico-sigloxxi>
- BESTAGEING, Proyecto (2018), <https://www.articai.es/proyecto-id-distintivo-eureka/> y <https://www.tecnovino.com/el-proyecto-bestageing-aplicara-las-matematicas-para-estudiar-la-crianza-del-vino/>
- Cser, A., y Wiltschko, S. (1999): *El gran barril en el castillo de Heidelberg*. Neckargemünd-Dilsberg.
- Cser, A., y Wiltschko, S. (2007): *Los cuatro grandes barriles del castillo de Heidelberg. Sobre la historia de la construcción, el arte, la administración y la economía*. Neckargemünd-Dilsberg.
- De Marchi, S. (2007): «Mathematics and Wine», en *Applied Mathematics and Computation*, 192, pp. 180-190. Verona (Italia): Department of Computer Science, Universidad de Verona.
- Heidelberg, B. (1751): <https://computerhoy.com/noticias/ife/barril-vino-grande-mundo-caben-219000-litros-tiene-pista-baile-parte-superior-1002173> y https://es.wikipedia.org/wiki/El_barril_grande_del_palacio_de_Heidelberg#/media/Archivo:Grossesfass.jpg
- Iaccarino, A. (2011): *Reflections on the Relation between Conservation and Science*, <https://journals.openedition.org/ceroart/2194> y <https://journals.openedition.org/ceroart/2239>
- Jiménez, J. A., y González, D. (2012): *Cambios de paradigma de la divulgación del conocimiento en la educación superior en Colombia: crisis desde el campo editorial universitario*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Kasimir, B. (1591): <https://www.schloss-heidelberg.de/fr/erlebnis-schloss-garten/schloss-garten/gebaeude/edifice-du-tonneau/>
- Kepler, J. (1615): *Nova stereometria doliorum vinariorum*, http://posner.library.cmu.edu/Posner/books/pages.cgi?call=520_K38PN&layout=vol0/part0/copy0
- Martín, M. J., y Rey, J. (2007): *El papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad: actitudes, aptitudes e implicación*, https://digital.csic.es/bitstream/10261/1616/1/30_Papel.pdf
- Ramírez, A. V. (2009): «La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual (Knowledge's Theory in Scientific Research: A Current Scope)», en *Anales de la Facultad de Medicina*, 70 (3), pp. 217-224.
- Segarra, M., y Bou, J. C. (2004-2005): «Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico», en *Revista de Economía y Empresa*, núms. 52-53, pp. 175-195.
- Shepherd, G. M. (2016): *Neuroenology: How the Brain Creates the Taste of Wine*. Ed. Columbia University Press.
- Van Loon, M., y Sarzano, M. (2016): «Quelques problèmes de la conception duale de la norme de l'action et de l'assertion», en J. M. Chevalier y B. Gaultier: *La connaissance et ses raisons*. La Philosophie de la Connaissance au Collège de France.

LA ISLA Y EL ECLIPSE DE LA CIVILIZACIÓN: UNA CONVERSACIÓN ENTRE MARÍA ZAMBRANO Y EL POLÍTICO PUERTORRIQUEÑO LUIS MUÑOZ MARÍN EN 1940

The Island and the Eclipse of Civilization: A Conversation between María Zambrano and the Puerto Rican Politician Luis Muñoz Marín in 1940

Silvia Álvarez Curbelo

Universidad de Puerto Rico y Academia Puertorriqueña de la Historia (Puerto Rico)

El artículo revisita la relación entrañable de María Zambrano con Puerto Rico, una «isla-perfume» donde traba amistad con el político Luis Muñoz Marín y su esposa, Inés Mendoza. Era 1940 y el fascismo arrasaba triunfante. La isla caribeña recibió a cientos de exiliados españoles de la guerra civil. Muñoz Marín y Zambrano sostienen conversaciones preñadas de urgencia sobre la libertad, la democracia y el futuro de los valores de la cultura occidental. En Puerto Rico, Zambrano encuentra la «soledad» que necesita para transitar el exilio y poder escribir en esta «hora del eclipse» para la humanidad. Para el político puertorriqueño se trata también de un momento de inflexión desde el cual despega un proyecto de modernización y democratización de la isla, en medio de las vicisitudes de la guerra y una relación deficitaria con Estados Unidos. La amistad entre María Zambrano y el matrimonio puertorriqueño se extendería por muchos años, en los que se da el relevo a otro momento de tinieblas con la nuclearización del mundo.

Palabras clave

Libertad, democracia, exilio, fascismo, cultura occidental, soledad

This essay revisits the endearing relation of María Zambrano with Puerto Rico –“an island that resembles a perfume”– where she establishes a long lasting with politician Luis Muñoz Marín and his wife, Inés María Mendoza. In Puerto Rico, Zambrano finds the “solitude” that she needs in order to bear a cruel exile from war-torn Europe and to renew her writing in that “time of eclipse” for humanity. For the Puerto Rican leader, it is also a crucial moment in which he launches a modernizing and democratic reform for the island, a poor and neglected colonial possession of the United States. The friendship between Zambrano and the Puerto Rican couple would last for many years after the war, until another moment of darkness prompted by the nuclearization of the world appears in the horizon.

Keywords

Freedom, democracy, exile, fascism, western civilization, solitude



Hay que dar la palabra adecuada a la hora, el grito no basta. La palabra que nace en la libertad de una fe sometida a la prueba de atravesar algo imposible, al pie de la montaña que al fin se mueve.

María Zambrano (1987): *Hora de España*, XXIII

¿Quién es desigual ante el dolor que aniquila y ante el no saber que ciega?

Luis Muñoz Marín (1940):
Discurso pronunciado en el Ateneo

Inicio esta reflexión sobre María Zambrano y Puerto Rico de la mano del pensador italiano Enzo Traverso, a quien debemos páginas muy lúcidas sobre el siglo XX. En dos de sus libros –*A sangre y fuego: De la guerra civil europea (1914-1945)*, con edición española de 2009, y *Left Wing Melancholia: Marxism, History and Memory* (edición original en inglés 2016)–, Traverso dibuja con rigurosidad de historiador y mirada estética, apegada a las sinuosidades de la forma, un horizonte de significación para un siglo hendido por dos guerras mundiales y una larvada y continua guerra civil que escinde los campos de la cultura, de las ideologías, los mapas sociales y las visiones de mundo. La lectura de los textos de Traverso aporta dos propuestas metadiscursivas a una investigación que inicié allá por 2005 con ocasión de un simposio sobre María Zambrano celebrado en la Universidad de Puerto Rico. A esta revisitación de la relación entre Zambrano y nuestra pequeña isla, también se incorpora una investigación más reciente en la que examino el discurso de Luis Muñoz Marín durante la Guerra Fría y que se incluye en el libro *Tiempos binarios: la Guerra Fría desde Puerto Rico y el Caribe*, que edito junto al también historiador Manuel R. Rodríguez¹.

Del primer libro de Traverso acojo la idea de que el antifascismo –vinculación profunda entre Zambrano y Muñoz Marín– constituyó el corpus de pensamiento progresista y utópico que le dio contorno a la primera mitad del siglo XX; del segundo libro, su propuesta de que el relevo del antifascismo por el anticomunismo al terminar la Segunda Guerra Mundial inició el declive del discurso de la utopía liberadora hasta llegar a su consumación en 1989, fecha en que también se cancela la Guerra Fría por un neoliberalismo triunfante.

La visita

La filósofa española María Zambrano visitó Puerto Rico por primera vez en 1940 y mantuvo una

¹ Silvia Álvarez Curbelo (2017): «Un mundo perplejo: la discursiva del gobernador Luis Muñoz Marín en tiempos nucleares, Puerto Rico, 1946-1964», en Manuel Rodríguez Vázquez y Silvia Álvarez Curbelo (eds.): *Tiempos binarios: la Guerra Fría desde Puerto Rico y el Caribe*. San Juan: Ediciones Callejón, pp. 21-72.

relación laboral y de afectos con el país hasta los primeros años de la década de 1950. Luis Muñoz Marín encabezó una valiente gestión de modernización del país en medio de la guerra y su gobierno se extendió por un cuarto de siglo. Esta ponencia describe el momento trágico de eclipse que representa el rapto de Europa por el fascismo, pero del cual se extrae luz para la utopía del futuro que compartieron María Zambrano y Luis Muñoz Marín.

Publicado en 1945 pero escrito cinco años antes, *La agonía de Europa*² es descrito por su autora, María Zambrano, como un «fragmento» en la acepción que le da Kierkegaard: una obra póstuma, «aquello que se dice después de muerto»³. Hay situaciones –como las de aquel verano de 1940, cuando la guerra mundial y el fin de la guerra civil española cumplían aún su primer año– «que se aproximan cuanto es posible en la vida, a la muerte»⁴. Son momentos en que se habla «con más valor y decisión porque nada se espera de lo inmediato, porque la inmediatez ha desaparecido»⁵. Se habla casi a gritos –dice Zambrano–, por lo que la palabra tiene que apresurarse para poder transcribir esas visiones que asaltan al alma suspendida entre lo que brota y lo que se extingue.

La guerra es también una presencia insistente en los escritos de Luis Muñoz Marín generados en ese año de 1940, mientras se acercaban las elecciones generales en Puerto Rico, en las que participaría por vez primera el Partido Popular Democrático que dirigía. Fundada tres meses después de la invasión de Checoslovaquia en 1938, la nueva colectividad estaba aspectada irremediamente por la guerra que ya para entonces se infiltraba en el horizonte⁶. El conflicto le suplió al líder político puertorriqueño imágenes poderosas de confrontaciones épicas y de cruzadas por la libertad que fortalecieron los reclamos mesiánicos y justicieros de las campañas iniciales del Partido Popular Democrático⁷. Como en Zambrano, la palabra de Muñoz Marín por esos días alude a situaciones límite en que se debaten vida y muerte en la geografía

² María Zambrano (1945): *La agonía de Europa*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

³ *Ibid.*, p. 9.

⁴ *Ibid.*, p. 10.

⁵ *Ibid.*

⁶ Muñoz Marín se refiere a este punto en *La historia del Partido Popular Democrático*, obra inconclusa escrita en 1942, p. 72. Utilizo en este trabajo la segunda edición, publicada en San Juan por la Fundación Luis Muñoz Marín en 2003.

⁷ Véase «El discurso populista de Luis Muñoz Marín: condiciones de posibilidad y mitos fundacionales en el período 1932-1936», en Silvia Álvarez Curbelo y María Elena Rodríguez Castro (1993): *Del nacionalismo al populismo. Cultura y política en Puerto Rico* (Río Piedras: Ediciones Huracán).

del mundo y en la geografía adolorida de Puerto Rico. Momentos de eclipse, de profunda tiniebla, pero también de fulgurante luminosidad.

Desastre y revelación

Mecida por aguas caribeñas, la escritura de Zambrano produjo en ese mismo año de 1940 otro texto, *Isla de Puerto Rico. Nostalgia y esperanza de un mundo mejor*. Reparo en su reflexión sobre la naturaleza dual de la isla a la que ha llegado y que articula y redime su punzante dolor de exiliada. Si el totalitarismo que avasalla Europa cancela la posibilidad de la soledad, en la isla-promesa la soledad es posible. Si se azuza su nostalgia por el «todo» arrebatado, Zambrano la sacia en la pequeñez de la isla. Porque, al ser de todo, el deseo abreva en un rastro, en una cierta luz a la caída de la tarde o en una canción a medio recordar. Se concentra en un perfume. Se reconoce en una isla. La isla caribeña le revela dos ejes de ese todo perdido: la libertad y la democracia. Más que una forma de gobierno,

De la isla se espera siempre el prodigio.
El prodigio de la vida en paz, de la vida
acordada, en una armonía perdida y cuyo
lejano eco es capaz de confortarnos el
corazón; de una edad en que ninguna palabra
había sido prostituida, en que el trabajo era
alegre siempre y el amor no arrojaba de su
luminoso cuerpo la sombra de la envidia.

María Zambrano Isla de Puerto Rico

Nostalgia y esperanza de un mundo mejor

Vaso Roto Cardinales



María Zambrano escribe en 1940, cuando en Europa se impone el fascismo, este texto en el que encuentra la esperanza en la isla de Puerto Rico.

la democracia para Zambrano es un «total estilo de vida», por ello la incurable nostalgia que le produce la experiencia europea que deja atrás⁸.

Inés Mendoza y Luis Muñoz Marín le abren las puertas de su casa entre palmares, entonces cuando el asentamiento costero de Isla Verde era el margen playero de una ciudad en expansión, lleno de cocotales y escasamente poblado. Era una casa para la conversación dilatada. Tema inevitable era la democracia, también para Muñoz Marín «una variación dramática en la manera de ver las cosas»⁹. En tanto forma de vivir la vida y esperar la muerte, la democracia es cultura, había planteado en el importante foro celebrado en junio de 1940 que reunió en el Ateneo Puertorriqueño a intelectuales y políticos en torno a ese binomio la mayor de las veces desencontrado¹⁰.

¿Por qué su eclipse, se preguntaron ambos, cuando se encuentran? En *La agonía de Europa*, Zambrano propone que el liberalismo se abandonó a los dos polos de la confianza y el terror cuando adivinó la Primera Guerra Mundial en 1914. No supo librarse de sus impurezas ni de sus máscaras. No supo cómo enfrentar a las masas, esa segunda naturaleza que produce aún más pavor que la primera¹¹. También para Muñoz Marín, la democracia liberal se había perdido a sí misma en el mundo: «El grave riesgo que está corriendo la democracia frente a la amenaza nazi-fascista proviene en parte de los defectos, adjetivos pero serios, que la democracia misma ha desarrollado en sí»¹². Han sido sus actitudes las que la han perdido: la actitud de invocarla para fines ajenos o contrarios a ella, su desconfianza en la bondad creadora del hombre, su creencia en «que es casi seguro que el poder se usará mal» y que, por consiguiente, es necesario anular el poder en el mismo momento en que se otorga¹³. Por otro lado, el tema del terror aparece de manera prominente en su «Discurso de la victoria» pronunciado el 16 de noviembre de 1940, tras la contienda electoral que otorgó a su partido una bancada política con la cual dominaría la legislatura insular. Muñoz recitó entonces una estrofa de

⁸María Zambrano (1940): *Isla de Puerto Rico. Nostalgia y esperanza de un mundo mejor*. Buenos Aires: La Verónica, p. 19.

⁹Luis Muñoz Marín, *Historia*, p. 121.

¹⁰«Discurso pronunciado en el Ateneo», en Fernando Picó (ed.), 1999: *Luis Muñoz Marín. Discursos 1934-1948*, vol. I (San Juan: Fundación Luis Muñoz Marín). El Foro es objeto de un excelente estudio de María Elena Rodríguez Castro (1993): «Foro de 1940: Las pasiones y los intereses se dan la mano», en Silvia Álvarez Curbelo y María Elena Rodríguez Castro (eds.): *Del nacionalismo al populismo. Cultura y política en Puerto Rico* (San Juan: Ediciones Huracán, pp. 61-105).

¹¹Zambrano: *La agonía*, pp. 24-25.

¹²Muñoz Marín: *Historia*, p. 151.

¹³*Ibid.*, p. 152.

su poema preferido, que incluso había traducido del inglés: *The Man with the Hoe* («El hombre de la azada»), de Edwin Markham¹⁴.

Oh, reyes y opresores de la tierra,
¿qué ha de ser el futuro de este hombre?
¿Cómo ha de responder a su brutal pregunta?
Cuando el viento de las grandes rebeliones
azote costas y derroque muros,
¡qué será de los reyes y sus reinos,
de los culpables que le han dado forma,
cuando este terror mudo lance su grito al cielo
después del silencio de los siglos!

Frente al terror amenazante del orden del universo que ha consumido Europa, Muñoz Marín ve en el triunfo de 1940 la mutación del terror: «El Partido Popular Democrático –proclama– ha hecho que este terror mudo, en Puerto Rico, ya no sea mudo y nunca llegue a ser terror, ni para otros ni para su propio porvenir [...], se ha convertido en fuerza creadora»¹⁵.

Puerto Rico tiene el alto privilegio de que en este momento en que la democracia se ve asediada en el mundo, en que la dictadura la acecha y la desconfianza la corroe, Puerto Rico tiene el alto privilegio de ser muestra y símbolo de la vitalidad inmortal de la democracia, surgiendo más potente que nunca en un pueblo que nunca en realidad la experimentó antes [...]. ¡Con la ayuda de Dios y de nuestra fe en nosotros mismos hemos también de servirle a la democracia, a la democracia de América, lo mismo que a la democracia de Puerto Rico!¹⁶

Puerto Rico, había dicho ya en el Ateneo, se semeja a un monasterio medieval en donde se preservan las verdades profundas de la democracia y la cultura frente a las hordas bárbaras que cruzan la frontera del Rin.

María Zambrano también reconoce una misión en su isla-perfume: con su leve masa, dice, Puerto Rico pone en juego toda su generosidad y su amor para trascender lo inmediato y llegar a la comprensión de algo más trascendente y decisivo. No emeque su «delicado cuerpo», Puerto Rico está destinado a una empresa de alcance universal¹⁷. Es la fecundidad de la crisis; el fulgor en medio del eclipse.

¹⁴ Desde su publicación en 1899, el poema fue muy popular y el texto más vendido, junto a la Biblia, en Estados Unidos.

¹⁵ «Discurso de la victoria», en *Discursos*, p. 105.

¹⁶ *El Mundo*, 18 de noviembre de 1940.

¹⁷ Zambrano: *Isla de Puerto Rico*, p. 34.

Desesperación y esperanza

Eterno movimiento, la cultura humana es un sistema de esperanzas y desesperaciones para Zambrano. Ha vivido siempre Europa en una «infatigable tensión de tender a un mundo, a una ciudad siempre en el horizonte, inalcanzable»¹⁸. Es la paradoja de la ciudad de Dios de san Agustín por lo que «el saber más peculiar del hombre europeo es vivir en el fracaso»¹⁹. «Es –nos dice– el fondo utópico, esencialmente utópico de la historia europea, la substancia de su sueño que ha sido primero como el horizonte que enmarcaba su realidad y que, a medida que ha transcurrido el tiempo, ha ganado la voluntad europea para ser llevado a la realidad»²⁰.

El fracaso del hombre agustiniano es, sin embargo, su mayor humanidad. Porque es el encuentro con su soledad, con su interioridad, donde habita el corazón. Corazón transparente, cavidad de amor. En la noche oscura de lo humano –que Zambrano audazmente anticipa de alguna manera en el arte enmascarado de los vitalismos, «frutos de ceniza mordidos por la nada»– el totalitarismo le niega al hombre su propia soledad. Sin ella, sin la quietud del corazón solo, el futuro no es posible. La soledad del corazón le abre paso a la esperanza, permite el encuentro del hombre con el mundo. «El porvenir se ha abierto de pronto», dice María Zambrano, en Puerto Rico²¹.

A lo largo de las arduas jornadas de convocatoria y convencimiento que realizó Luis Muñoz Marín en los dos años previos a las elecciones de 1940, quedó cuajada también una arrebatada retórica de la desesperación y la esperanza. La prédica del líder puertorriqueño descansó en dos fuentes narrativas que redundaban en las almas y cuerpos despojados de los campesinos y que resonaban en los caminos poblados de miseria de la isla. El ciclo fatal de la caña con su tiempo breve de zafra y con su interminable tiempo muerto y el relato del Cristo redentor con su tiempo de la resurrección.

Hablando por radio sobre la importancia de los comicios, proclama con la voz simultáneamente autoritaria y amante del profeta: «Ustedes van a decidir con sus votos entre las dos mitades de sus vidas»²². Atrás quedarían los tiempos del miedo, tiempos antihumanos y anticristianos²³. Las elecciones que-

¹⁸ Zambrano: *La agonía*, p. 123.

¹⁹ *Ibid.*, p. 126.

²⁰ *Ibid.*, p. 124.

²¹ *Ibid.*

²² Luis Muñoz Marín: «Discurso por radio sobre las elecciones», en Picó: *Discursos*, p. 73.

²³ *Ibid.*, p. 78.

daban significadas desde la promesa fundamental del cristianismo. En vísperas de las elecciones, trocado el micrófono radial en monte sacro, clamaba: «¡Crean en la dignidad de ustedes mismos! [...]. ¡Esa es la enseñanza del cristianismo, la enseñanza de la democracia, la enseñanza de este Partido Popular Democrático!»²⁴.

Hubo populares antes de que adviniera el Partido Popular Democrático, recordaría Muñoz Marín tiempo después. Porque «la desesperación, si no se da al suicidio, se hace fuerza incontestable de la esperanza»²⁵. En poderosa alquimia, el dolor viejo del pueblo trocaba en 1940 en la voluntad nueva del pueblo²⁶. Evocando otra vez al poeta Markham, Muñoz condensa el profundo drama de los condenados de la tierra: «El hombre olvidado casi se había olvidado de sí mismo y ahora volvía a acordarse de su propia alma»²⁷. Era el reencuentro anhelado por Zambrano, la vuelta a la soledad.

Dignidad y democracia

Ya en *Isla de Puerto Rico*, imbricaba Zambrano el talante democrático con la dignidad irreductible del humano. La democracia emergía como «la conciencia que tiene el Estado para detenerse frente a la integridad de la persona humana»²⁸. Es esa persona humana, la víctima, la sentenciada a muerte en los días aciagos que circundan su llegada a la isla. Violentada, debe responder con una violencia vital: el afán de existir, hacerse un mundo desde su nada²⁹.

Ante la terrible tragedia de los seres –causada por el jinete nihilista de la guerra–, hay que establecer la superioridad del alma humana desde el concepto más hondo de su dignidad, proclamaba por su parte Muñoz Marín en su discurso en el Ateneo Puertorriqueño. La democracia es ni más ni menos que la «igualdad de la dignidad humana ante el dolor de la vida y ante el misterio de la muerte; es igualdad de la dignidad humana ante el tiempo y el espacio, ante el infinito y ante la eternidad»³⁰. Es la persona humana la que se recobra, según Muñoz, con la victoria de 1940. El pueblo entra en el escenario ya no como coro, sino como

Ya en *Isla de Puerto Rico*, imbricaba Zambrano el talante democrático con la dignidad irreductible del humano

héroe de su propia epopeya³¹. En ella se despliega «la igualdad profunda entre los hombres más allá de todas las desigualdades superficiales, el respeto debido al individuo, la estructuración consciente de la vida colectiva [...]. Mientras queden estos principios incólumes, quedará incólume la democracia»³².

Con el título puesto a lápiz por el propio Muñoz Marín, aparece en los archivos de la fundación que lleva su nombre un breve texto de 1950 de María Zambrano: «Pensando en la democracia»³³. Anota Muñoz en una esquina de la página a manera de una propuesta resumen: «Sobre P. R. – de que no es posible instalarse en la inercia». Una década antes, en conmemoración del natalicio del presidente Franklin Delano Roosevelt, un victorioso Muñoz había insistido en que «la democracia no es una estructura estática: es fuerza que se mueve, aspira, crece. La democracia es lo que es en cada sitio donde sus principios se reconocen. Pero, además, en cada sitio, es el sueño –que en los espíritus fuertes es propósito– de lo que el pueblo quiere que sea»³⁴. En *Pensando en la democracia*, distingue Zambrano aún otra diferencia radical entre el totalitarismo y la democracia: «La democracia es el régimen capaz de renovarse a sí mismo, de ser la continuación de sí mismo, es decir: de superar su propia crisis»³⁵.

Lo que no puede hacerse es confundir las crisis ocurridas dentro de la Democracia como fracasos definitivos: «La crisis no es sino la señal, el signo de que la vida, la historia, son movimiento, proceso»³⁶. Por ser la democracia el régimen más apegado a lo humano, precisa ser creadora, «inventar su propia acción y descubrir su propio ser»³⁷. En ello no ha de haber miedo a lo imprevisible, la democracia ha de abrir paso siempre al futuro.

²⁴Luis Muñoz Marín: «Discurso pronunciado por radio en la noche víspera de las elecciones», en Picó: *Discursos*, p. 87.

²⁵Muñoz Marín: *Historia*, p. 23.

²⁶*Ibid.*, p. 80.

²⁷*Ibid.*, p. 103.

²⁸María Zambrano: *Isla*, pp. 20-21.

²⁹María Zambrano: *La agonía*, p. 82.

³⁰Luis Muñoz Marín: «Discurso pronunciado en el Ateneo», en Picó: *Discursos*, p. 65.

³¹Luis Muñoz Marín: *Historia*, p. 15.

³²*Ibid.*, p. 151.

³³Agradezco a Julio Quirós, Archivero de la Fundación Luis Muñoz Marín, el hacerme llegar este texto.

³⁴Luis Muñoz Marín: «Discurso en conmemoración del día de Roosevelt», en Picó: *Discursos*, p. 118.

³⁵María Zambrano (1950): *Pensando en la democracia*, texto mecanografiado. Archivo Luis Muñoz Marín.

³⁶*Ibid.*

³⁷*Ibid.*



Francisco Rodón (1974-1977): Luis Muñoz Marín. (Foto: Fundación Luis Muñoz Marín, San Juan, Puerto Rico).

Persona y democracia. La historia sacrificial, de María Zambrano, se publicó por primera vez en Puerto Rico en 1958, en una edición del Departamento de Instrucción Pública. Con la democracia —señala— se completa la humanización de la historia y del hombre. Porque «si se hubiere de definir la democracia podría hacerse diciendo que es la sociedad en la cual no solo es permitido sino exigido ser persona»³⁸. Hay una transacción esencial: que la sociedad sea el espacio adecuado para la persona humana y no su lugar de tortura.

Tortura

La figura de la tortura tan ligada a las circunstancias que la trajeron a esta isla es quizás presagio. Más o menos hacia el tiempo en que Zambrano entregó su manuscrito, Muñoz Marín percibía, con horror y soberbia, que la persona humana puertorriqueña no había encontrado aún ese espacio adecuado en la sociedad democrática, prefigurada en 1940. Buscaría con afán la serenidad para su pueblo, la soledad indispensable para gestar nuevas esperanzas en un mundo imperial, tecnologizado y nuclearizado. En las Conferencias Godkin que pronunció en la Universidad de Harvard en 1959, el filósofo Carlos Gil advierte en Muñoz «una melancolía, una aflicción por algo dejado afuera, algo dejado, algo abandonado»³⁹. Gil

cree que a través de un ejercicio de confesión, a la manera como lo ve Zambrano, Muñoz nuevamente encuentra ese objeto perdido —en una casa con ventanas abiertas donde está el Otro, el pueblo— y ocurre la esperada reconciliación. Yo no creo estar tan segura. Sobre todo cuando veo el cuadro de Francisco Rodón de un Muñoz Marín profundamente melancólico.

Cerca de treinta años después, María Zambrano rubricó un nuevo prefacio a *Persona y democracia*. Acota en él que cuando escribió el libro «parecía entonces abierto el camino de la democracia»⁴⁰. Quizás podía hablarse de cierta crisis, concepto siempre de fecundidad en María Zambrano, pues se entrelazaba la idea de la democracia con la idea del progreso, concepto, en su opinión, muy opaco. En los momentos en que entrega el nuevo prefacio, siente que ya no hay crisis, «lo que hay más es orfandad»⁴¹. Se pregunta entonces por qué publicar otra vez este libro, a lo que contesta: «Muy simplemente lo diré: como un testimonio, uno más, de lo que ha podido ser la historia, de lo que pudo ser, un signo de dolor porque no haya sucedido que no desvanece la gloria del ser vivo, de la acción creadora de la vida, aun así, en este pequeño planeta»⁴². Pudo haber dicho, sin titubeos, como la historia de la luz en medio del eclipse, en una isla-perfume del Caribe.

³⁸María Zambrano (1996): *Persona y democracia. La historia sacrificial*. Madrid: Ediciones Siruela, p. 169.

³⁹Carlos Gil (2005): «La brecha del terror: Luis Muñoz Marín y las Conferencias Godkin», en Pedro Ángel Reina Pérez: *Cavilando el fin del mundo* (San Juan: Alamo West Caribbean Publishing).

⁴⁰Zambrano: *Persona*, p. 11.

⁴¹*Ibid.*, p. 12.

⁴²*Ibid.*, p. 13.

De aquí y de allá

FASCISMOS DE AQUÍ Y DE ALLÁ

Fascisms, Here and There

Marina Llorente Torres

St. Lawrence University (Nueva York, Estados Unidos)

La década de los años ochenta del siglo XX en España fue muy dura en el terreno laboral para todos los recién licenciados en Filología Española. Las plazas, en el ámbito nacional, de profesores de instituto en la materia de Lengua y Literatura Española podían contarse con los dedos de la mano. Así, yo, una vez recogido mi título de licenciatura en Filología Española en el Colegio San Agustín, con esa vista majestuosa de la catedral de Málaga, donde había estudiado durante cinco años la carrera, empecé a dar clases de español para extranjeros en Marbella. Atrás dejaba mis años malagueños aprendiendo a amar y conocer exhaustivamente nuestra lengua y literatura en aquel edificio de monjes hermoso y antiguo que años más tarde habría de dar cobijo a tantos alumnos extranjeros que llegaban a nuestra bella Málaga a experimentar con la lengua cervantina. Si me hubieran dicho en aquel entonces que iba a ejercer como profesora de Lengua y Literatura Española en una universidad estadounidense y que iba a pasar más de la mitad de mi vida al otro lado del Atlántico, no me lo hubiera creído. Pero los caminos que se toman son impredecibles y en 1986 el estado de California necesitaba profesores que pudieran impartir clases en castellano y en inglés en sus escuelas bilingües. Así empecé mi vida en Estados Unidos, primero dando clases en San Francisco y después en la Universidad de Hawái. Fue en

Honolulu cuando decidí, a principios de los años noventa, hacer el doctorado en Literatura Española en la Universidad de Kansas. Volver a la universidad fue beneficioso en todos los sentidos y, una vez defendida mi tesis doctoral en poesía española contemporánea, acepté el puesto de profesora de Estudios Hispánicos en la St. Lawrence University, en el estado de Nueva York, donde llevo ejerciendo desde 1997. En el año 2013 obtuve la cátedra y también he tenido el honor de ser vicerrectora de Estudios Internacionales e Interculturales desde el año 2016 al 2022.

Durante los últimos treinta y cinco años he desarrollado una identidad híbrida a través de las relaciones profesionales y personales que, en mi calidad de inmigrante, han conformado la persona que soy ahora. Así, España y Estados Unidos son mis dos países, a los cuales amo y respeto profundamente. Considero que mi identidad es híbrida en el sentido de que puedo funcionar sin problemas en ambas lenguas, culturas y sociedades. Desde que vivo aquí he tenido el privilegio de poder viajar a España cada año para llevar a cabo mi investigación sobre la poesía española contemporánea y también he tenido la oportunidad durante los últimos veinticinco años de pasar un año completo en Madrid las cuatro veces que he dirigido el programa de estudios universitarios que la Universidad de St. Lawrence ofrece en España. Estas

estancias largas cada cinco años me han dado la oportunidad de tomar el pulso al país *in situ* y constatar los cambios a todos los niveles de la sociedad española. Al mismo tiempo, mi realidad estadounidense, como profesora universitaria, me ha permitido ser parte de la intelectualidad generadora de ideas de la academia norteamericana. Una de las cualidades definitorias de cualquier universidad debería ser su carácter crítico en todos los sentidos. No son pocos los intelectuales que son profesores universitarios en Estados Unidos y alzan sus voces, cuando es necesario, para criticar las políticas del gobierno, sea cual sea el partido en el poder. Ahí tenemos el ejemplo del profesor Noam Chomsky y tantos otros. Ya lo expresaba certeramente el escritor James Baldwin cuando decía:

I love America more than any other country in the world and, exactly for this reason, I insist on the right to criticize her perpetually. («Amo a Estados Unidos más que a cualquier otro país del mundo y, exactamente por esa razón, insisto en mi derecho a criticar a mi país eternamente»). (*Notes of a Native Son*, 1955).

Partiendo de la base de que la crítica constructiva es una necesidad imperiosa para mantener la salud de cualquier democracia, es escalofriante observar cómo los actuales fascismos en España y Estados Unidos, o sea *de aquí y de allá*, se han manifestado, desarrollado, diferenciado y finalmente entrelazado. Si aceptamos la definición de fascismo de Umberto Eco en su ensayo «Ur-Fascism» (1995) como una forma de nacionalismo extremo que puede manifestarse presentando una o varias de las catorce características que Eco enumera, no tendremos más remedio que asumir que la singladura del Partido Republicano bajo la presidencia de Donald Trump aquí y la del partido Vox allá comparten muchos rasgos alarmantemente fascistas. Según Eco, es suficiente la presencia de solo uno de los catorce rasgos enumerados para que el fascismo se desarrolle. A continuación voy a citar algunos de los rasgos enumerados por Eco que caracterizan tanto al movimiento liderado por Trump como al partido político Vox:

- Xenofobia.
- El uso de la frustración social tanto de las clases medias como de las trabajadoras debida a las crisis económicas.
- Machismo.
- Desprecio al débil.
- El rechazo al espíritu crítico. De hecho, para el fascismo pensar en general es una forma de emasculación.

Solo basta ver algunos vídeos en Internet de las intervenciones de Donald Trump y de los dirigentes

de Vox para reconocer inmediatamente varios de esos rasgos en sus relatos. Mi identidad híbrida lleva ya unos años mirando con estupor a los dos lados del Atlántico cómo los cimientos de la asentada democracia¹ estadounidense fueron y siguen siendo socavados por los seguidores del fascismo *trumpista*. Y allá ocurre lo mismo con la derecha y específicamente la ultraderecha con los dirigentes de Vox a la cabeza, un partido que desde su irrupción en el año 2013 ha ido minando la democracia con un populismo exacerbado y un nacionalismo excluyente². De hecho, en el ámbito global la democracia española ha bajado puntos y no solo por la existencia del partido de Vox, sino también por otros muchos problemas de los que hablaré más adelante. La responsabilidad de la pérdida global de puntos de nuestra democracia no recae solo en Vox, pero no hay duda de que, debido a su posicionamiento ideológico, ha contribuido a que muchos organismos extranjeros consideren nuestra democracia como problemática. Es interesante destacar cómo *The Economist* en febrero del 2022 rebajó la nota de la democracia española a «defectuosa» por la «división política» a la

Una de las cualidades definitorias de cualquier universidad debería ser su carácter crítico en todos los sentidos

hora de renovar el poder judicial.

Las últimas noticias de Estados Unidos con respecto a la anulación del caso Roe contra Wade por el Tribunal Supremo al considerar que ya no existe el derecho constitucional federal al aborto muestran cómo los poderes judiciales de mis dos queridos países siguen sendas muy parecidas. El dictamen del Tribunal Supremo ha transformado el panorama de la salud reproductiva de las mujeres en Estados Unidos. De hecho, el derecho al

¹Es importante matizar lo siguiente respecto a la democracia estadounidense, ya que nunca ha sido, ni todavía es, una democracia perfecta. Sin lugar a dudas, uno de los más importantes pasos, todavía no dados en Estados Unidos, es comenzar un proceso de reparación con la comunidad afroamericana respecto a la historia de la esclavitud en Estados Unidos.

²Sería necesario anotar que Vox representa el continuismo franquista, en el sentido de que sigue esa ideología franquista en sus principales características defendiendo la familia tradicional, el no al aborto y una España grande y libre. Véase el portal del partido: <https://www.voxespana.es/espana/que-es-vox>

aborto lo deciden ahora los estados. Casi la mitad de los estados ya han aprobado o aprobarán leyes que prohíben el aborto, mientras que otros han promulgado medidas estrictas para regular el procedimiento. En España todavía no ha ocurrido esto, pero no sabemos qué pasará si la derecha apoyada por la ultraderecha llega al poder en las próximas elecciones.

Otra de las características que entrelazan a los dos países es el problema con ciertos medios de comunicación de masas y plataformas digitales defendiendo los intereses capitalistas. Las principales televisiones y periódicos de ambos países pertenecen, respectivamente, a empresas con lazos estrechos con miembros del Partido Republicano en Estados Unidos y con miembros o personas afines al Partido Popular en España. Uno de los ejemplos ha sido el ataque feroz por parte de algunos medios de comunicación de masas al partido de Podemos, al cual han conseguido borrar más o menos del mapa político. En contrapartida, estos medios han alzado a representantes populistas, como Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid y miembro del Partido Popular. De hecho, las campañas de ciertos medios a favor de Díaz Ayuso unidas a la pérdida de apoyo popular a los partidos tradicionalmente de izquierdas dieron como resultado que las clases trabajadoras votaran al Partido Popular en las últimas elecciones autonómicas en Castilla y León, la Comunidad de Madrid y Andalucía. Como consecuencia, el Partido Popular ha salido indemne en cuanto a votos pese a todos los casos de corrupción sistémica de este partido³. Por desgracia, esta corrupción sistémica aparece también, aunque en mucha menor medida, en el Partido Socialista Obrero Español. Cabe destacar, asimismo, el uso de la retórica que, con el gobierno del PP y los representantes de Vox en el poder, defiende que hay que mirar al futuro y cerrar cualquier paso revisionista de la guerra civil y del pasado franquista en Andalucía. Esta retórica ha producido la suspensión de las ayudas económicas dedicadas al memorialismo o recuperación de la memoria histórica. Así, las excavaciones de fosas comunes han sido paralizadas por falta de apoyo gubernamental.

Por otro lado, la caída de la popularidad de la monarquía en España, a raíz del descubrimiento de los supuestos negocios turbios y las cuentas secretas en un banco de Suiza del rey emérito don Juan Carlos I, ha contribuido también a que la ciudadanía pierda en gran medida la confianza en cualquier tipo de gobierno y en los políticos. La sombra de la

³Entre los casos de corrupción más conocidos se encuentran los de la Gurtel y la Púnica.

Con los años aprendí que la democracia estadounidense nunca ha sido modélica

corrupción política es alargada y llega muy lejos, produciendo la frustración de los ciudadanos y las ciudadanas que se muestra a la hora de ejercer el derecho al voto. Así, la abstención en las elecciones en España es alta y alarmante. Igual ocurre en Estados Unidos, donde la abstención es también alta y donde, ahora mismo, la corrupción a todos los niveles del expresidente Trump se está destacando con la presentación de pruebas fehacientes de su participación y apoyo directo al asalto al Capitolio en el año 2021, así como el caso de robo de documentos clasificados que se está investigando actualmente.

Otro punto en común entre el expresidente Trump y los partidos de derechas en España se puede reconocer en sus posicionamientos en lo que se refiere a la inmigración. Tanto Trump como, sobre todo, Vox se han caracterizado por presentar argumentos xenófobos y, como mencioné anteriormente, por su nacionalismo excluyente. En Estados Unidos la famosa construcción del muro en la frontera con México es un ejemplo de esa xenofobia, así como las deportaciones y separaciones de familias en la frontera, que fueron masivas durante su mandato. Lo peor es que las autoridades no han podido encontrar a los padres de centenares de niños inmigrantes que fueron separados de sus familias y hacinados en los centros de deportación en la frontera. De igual manera, en España el discurso antinmigración de Vox se ha convertido en uno de sus principales estandartes. De hecho, en todas y cada una de las comparecencias públicas de sus máximos representantes presentan la inmigración como un problema acuciante que necesita leyes antinmigratorias férreas para poder solucionarse. Cabe preguntarse si pasaría lo mismo que en Estados Unidos si la ultraderecha llegara al poder en España, ya que se podría producir una crisis humanitaria de gran calado.

Cuando llegué a Estados Unidos, hace ya treinta y siete años, tenía una imagen idealizada de la democracia estadounidense. Esa visión idealizada se había conformado durante los años de la transición política de la dictadura a la democracia en España, cuando mirábamos con cierta envidia a todas las democracias de otros países y ansiábamos terminar cuanto antes con la transición y ser demócratas en el pleno sentido de la palabra. La imagen del joven y malogrado presidente Kennedy en Estados Uni-

dos alimentaba mi esperanza de que en España pudiéramos llegar a tener un presidente como él. Con los años aprendí que la democracia estadounidense nunca ha sido modélica, como no lo es ninguna democracia, y que el presidente Kennedy no fue tan bueno como me habían hecho creer. Sin embargo, pese a todas las imperfecciones de las democracias, sigo creyendo que es el mejor sistema de representación popular y me preocupa terriblemente que los fascismos de aquí y de allá estén ganando tanta fuerza, sobre todo a nivel popular. Pero tengo esperanza, creo que entre todos podemos alzar nues-

tras voces en contra del fascismo y expresar nuestra disconformidad a través del voto para proteger la democracia de aquí y de allá. Estoy segura de que lo conseguiremos a pesar de todo y de todos.

Fuentes y bibliografía

Baldwin, James (1955): *Notes of a Native Son*. Boston: Beacon Press.

Eco, Umberto (1995): «Ur-Fascism», en *The New York Review of Books*, 22 de junio, <http://www.nybooks.com/articles/1856>

VIVIR LA CIUDAD

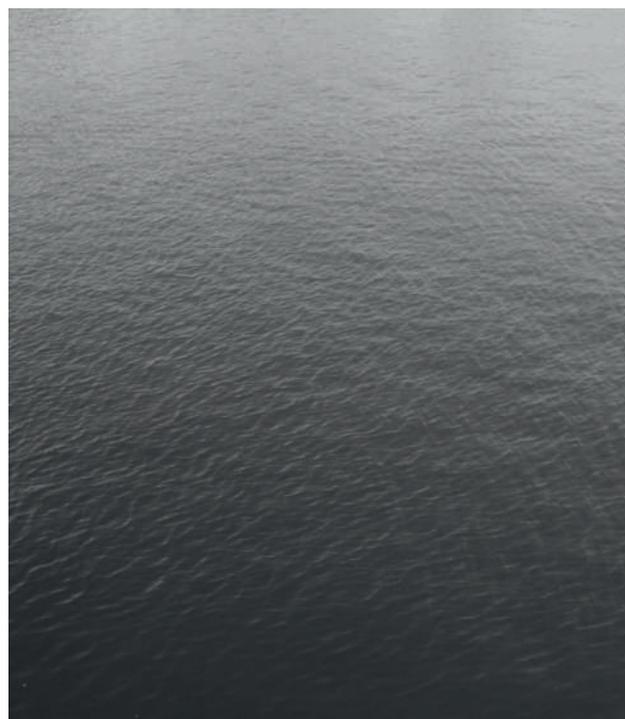
SEVILLA O ALGUNOS LUGARES DE LA POESÍA

Texto y fotos: NOELIA DOMÍNGUEZ
(Universidad de Sevilla, España)

Si se me preguntara sobre la ciudad donde habito, lo primero que vendría a mi memoria es su luz, después la hermosa y libre sensación de andar por ella, y con dicha experiencia la posibilidad de encuentro con las cosas. Y sucede que, sin darme cuenta, se vive la ciudad como realidad, pero, a la vez, como evocación, recuerdo o proyección. Acaso como si brotara de ella misma un imparable impulso creador.

De este modo, ciudad y persona quedan ligadas, y no solo a la belleza y a la libertad, sino también a un principio inseparable, el tiempo. Y es, precisamente, esta sustancia común, que pone todo en el límite, la que acaba engrandeciéndonos. Sevilla sostiene en su presente la memoria de ayer, la personal, la que late en cada vida humana particular, y la hecha y deshecha por la historia colectiva, así como enarbola sus sueños futuros. El río navegable («El río que acompaña / también, / de puente en puente primavera abajo, / magno río civil de las historias»)¹, la crisolada catedral y su Giralda («Volumen nada más: base y altura»)²; los jardines con ecos americanos, los anaranjados y arábigos muros de piedra; las largas, estrechas e intocables palmeras, los puentes necesarios. Todo parece convivir hoy armónicamente. Y así se va definiendo su silueta y su interior.

¡No es de extrañar que un día, allá por el año 1927, siguiendo la estela cervantina, gongorina, becqueriana y machadiana, unos jóvenes soñadores encontraran aquí, en esta ciudad al sur de España, un espacio para la poesía! El azar, pues, se volvió destino, en voz de Guillén. ¡Cómo no agradecer los balcones con geranios en flor, los patios en sombra, los azulejos y



«Tú lo que eres es un río». Dámaso Alonso (1944): «El Nilo (visita a Vicente Aleixandre)», en *Poetas españoles contemporáneos*.

las azoteas («Sol de la tarde»)³, las calles –la bulliciosa Sierpes o la tranquila y misteriosa Aire–, las fuentes, pérgolas e iglesias, y los naranjos, pinos, magnolios, ficus, y alguna escondida encina («raíz del tronco verde, ¿quién la arranca?»)⁴ Sus palabras nos devuelven el deseo de seguir viviendo la ciudad auténticamente, siendo siempre parte de lo otro y estando con los otros.

¹ Guillén, Jorge (1936): «Esperanza de todos», en *Cántico*.

² Diego, Gerardo (1941): «Giralda», en *Alondra de verdad*.

³ Diego, Gerardo (1963): «Torerillo en Triana», en *La suerte o la muerte. Poema del toreo*.

⁴ Cernuda, Luis (1941-1949): «Tierra nativa», en *Como quien espera el alba*.



«Ir al atardecer junto al río de agua luminosa y tranquila [...]». Luis Cernuda (1940-1963): Ocnos.



«La ciudad no se definía, lejos, depurada y distinta, sino que vivía, cerca, complicadísima [...]». Pedro Salinas (1926): «Entrada en Sevilla», en Víspera del gozo.



«¡Quién dirá que el agua lleva / un fuego fatuo de gritos!». Federico García Lorca (1921-1930): «Baladilla de los tres ríos», en Poema del cante jondo.



«Ingrávido presente. / Las ramas abren trémulas». Luis Cernuda (1924-1927): Primeras poesías.



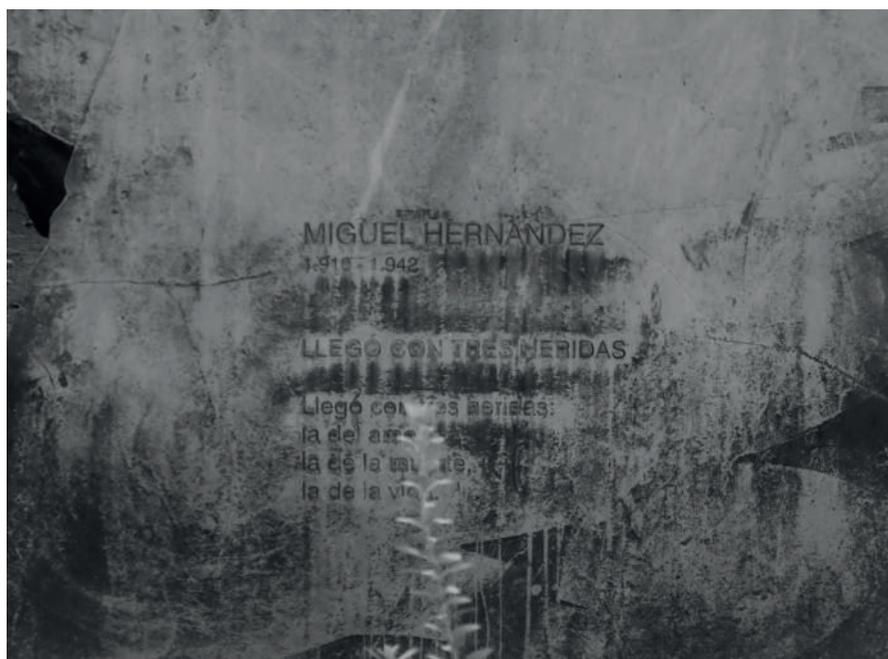
«A la luz pavorosa y amarilla / una sombra imponente se incorpora». Gerardo Diego (1963): «A Juan Belmonte (Boceto para una oda)», en La suerte o la muerte. Poema del toreo.



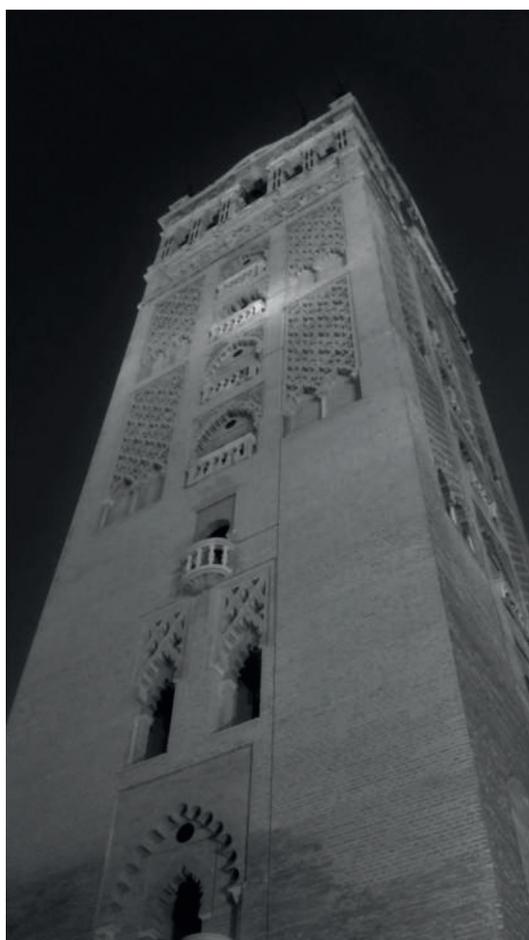
«Visible el entusiasmo / diluido en la luz, en el ambiente / de fervor y amistad». Jorge Guillén (1966-1972): «Unos amigos (Diciembre de 1927)», en *Y otros poemas*.



«Y había olor de existencia. / Un olor a gran sol descubierto [...]». Vicente Aleixandre (1944-1953): «En la plaza», en *Historia del corazón*.



«Llegó con tres heridas: / la del amor, / la de la muerte, / la de la vida». Miguel Hernández (1958): Cancionero y romancero de ausencias.



«Al contraluz de luna limonera / tu arista es el bisel, hoja barbera / que su más bella vertical depura». Gerardo Diego (1941): «Giralda», en Alondra de verdad.



«Nadie en la calle del Aire, / el aire solo y parado». Gerardo Diego (1964): «Luz de Sevilla», en El Jándalo.



«Su dardeante quietud alaba una realidad que tiene nombre propio». Vicente Aleixandre (1957): «El verano de Sevilla», en Cartas a revistas de poesía.

IDA VITALE, UNA VIDA DEDICADA A LA POESÍA

La escritora, galardonada con el Premio Cervantes en 2018, mantuvo un coloquio con la comunidad universitaria malagueña y recitó algunos de sus poemas.

Texto y fotos: RAÚL ORELLANA

(TSN. Universidad de Málaga, España)

«Supongo que no esperan un discurso. Me siento totalmente incapaz, salvo de agradecer con pocas pero verdaderas palabras la recepción», fueron las primeras palabras de la poeta uruguaya Ida Vitale, quien visitó en la mañana del 13 de marzo de 2023 la Universidad de Málaga. Un cálido y sono-

ro aplauso, con todos los presentes en pie, sirvió para dar comienzo a un coloquio con la comunidad universitaria sobre su producción literaria. La figura de esta escritora, que el próximo noviembre celebra su centenario, es una de las más destacadas de la poesía de Iberoamérica. De hecho, es la única superviviente de la Generación del 45, movimiento artístico que marcó un antes y un después en la



De izquierda a derecha: Gaspar Garrote Bernal, Juan Antonio García Galindo, Ida Vitale, María Fátima Cortés y Juan Antonio Perles Rochel.

cultura de Uruguay, de la cual formaron parte otros importantes autores, como Mario Benedetti, Idea Vilariño, Carlos Maggi, María Inés Silva Vila y Ángel Rama. Rompiendo con todos los esquemas de la época, también fue ensayista, traductora y periodista colaboradora en varias revistas, como *Marcha*, *Asir*, *La Licorne*, *Época*, *Clinamen* y *Maldoror*, y en estas dos últimas realizó tareas de dirección.

Visiblemente conmovida por el afectuoso recibimiento, reconoció que no estaba acostumbrada a que la poesía sea tan bien tratada como en este acto. Cabe recordar que Vitale fue profesora de literatura hasta 1973, momento en el que, después del golpe de Estado en Uruguay, ella y su segundo marido, el también escritor Enrique Fierro, se exiliaron a México, tal y como sucedió con otros intelectuales. Durante once años vivieron allí. En este lugar conoció a Octavio Paz, quien la introdujo en el comité asesor de la revista *Vuelta* y empezó a cultivar el ensayo y la crítica, además de participar en diversas conferencias. En 1989, una vez restaurada la democracia, regresaron brevemente al país sudamericano antes de mudarse a Austin (Texas), que fue su residencia durante tres décadas, hasta la muerte de Fierro en 2016. Precisamente su ciudad de origen ocupó varios momentos de su discurso y la recordó con el poema «Montevideo, 2». Sobre ella afirmó que, a pesar de ser una ciudad pequeña, no le ha ido mal. «La historia de mi país y de mi ciudad –continuó recordando– ha tenido altos y bajos y este poema fue escrito en un bajo ya remoto».

Ante el silencio de los numerosos oyentes, el acto prosiguió con la lectura de algunos de sus poemas, los cuales fue seleccionando aleatoriamente: «Siempre pienso que el azar es algo muy importante en la vida de uno, así que, en general, a la hora de elegir algo trato de hacerlo un poco al azar, que siempre es más seguro que el criterio propio», comentó Vitale entre las risas cómplices de los asistentes. Así, fue rebuscando lentamente con sus manos entre las páginas hasta encontrar los versos más adecuados y comenzó a recitar seriamente «Relaciones triangulares», «Relicarios», «Medición de distancias», «Miramientos», «El acervo», «Árboles», «Aclimatación», «Apenas concierto», «En el dorso del cielo», «El Dios visible» y «De un fulgor a otro» con una voz claramente acostumbrada a la declamación, pese a reconocer que la poesía «es para leer, no para ser oída».

Desde los años cincuenta ha publicado poesía y crítica, y entre sus traducciones literarias más destacadas se encuentran títulos de Mario Praz, Simone de Beauvoir, Gaston Bachelard, Luigi Pirandello o Jules Supervielle, entre otros. En 1949 lanzó su primer libro, *La luz de esta memoria*, al que siguieron *Palabra dada* (1953), *Cada uno en su noche* (1960), *Oidor andante* (1972), *Jardín de sílice* (1980), *Parvo*



Ida Vitale recitando algunos de sus poemas.



Ida Vitale, emocionada tras recibir los aplausos de los asistentes.

reino (1984), *Sueños de la constancia* (1988) y *Procura de lo imposible* (1998), editados en Montevideo, Caracas y México. En su obra crítica en prosa destacan *Léxico de afinidades* (1994), *Donde vuela el camaleón* (1996) o *De plantas y animales: acercamientos literarios* (2003). A lo largo de su carrera manifiesta una continua preocupación por el lenguaje y se inscribe en la tradición de las vanguardias históricas latinoamericanas, siempre atenta a la poesía esencialista y marcada por las publicaciones de Juan Ramón Jiménez y José Bergamín. Su poesía se ha publicado en libros, antologías y recopilaciones desde 1949, cuyos títulos editados alcanzan casi la treintena. En 2017 se recoge su producción poética al completo en *Poesía reunida*.

A sus noventa y nueve años, la poesía hierve en su sangre y estremece su memoria, puesto que considera que esta cumple una función de unir y amalgamar problemas, de conectar disensiones. Sin dejar de preocuparse, en todo momento, por la cantidad de personas que acudieron a la cita en la Sala de Juntas de la Facultad de Filosofía y Letras, les agradeció en varias ocasiones su presencia y de manera recíproca ellos le mostraron su admiración, aplaudieron sus intervenciones, se emocionaron e



Ida Vitale firmando ejemplares de sus obras.



Juan Antonio García Galindo entregando a Ida Vitale un ejemplar del número 11 de la revista TSN.

incluso le pidieron recitar algunas de sus poesías más personales, tras lo cual firmó varios ejemplares de sus libros. Como colofón del acto, el decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Juan Antonio Perles Rochel, la obsequió con una insignia de la facultad, mientras que el vicerrector de Proyección Social y Comunicación de la UMA y director del Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos FGUMA-UMA, Juan Antonio García Galindo, le hizo entrega de un ejemplar del número 11 de *TSN. Revista de Estudios Internacionales*, que acoge el monográfico «Mujeres y poder. Una mirada poliédrica a la sociedad actual».

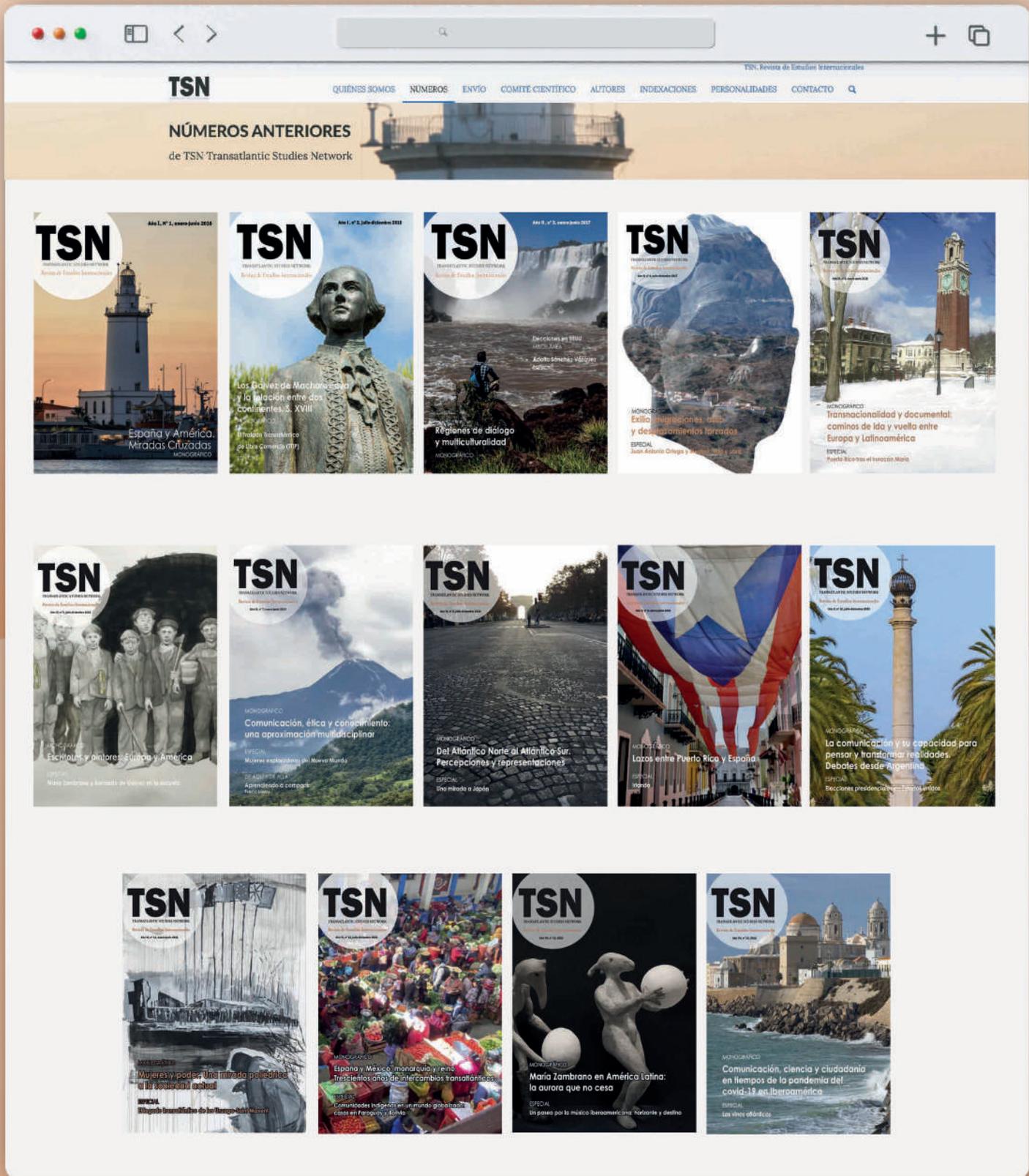
Esta actividad, organizada por el Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos FGUMA-UMA (CEIT), el Festival de Málaga, el Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación de la Universidad de Málaga y la Facultad de Filosofía y Letras, contó también con la presencia de María Fátima Cortés, cónsul honoraria de Uruguay para Andalucía Oriental; Gaspar Garrote Bernal, vicerrector de Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario; y Enrique Baena, director del Departamento de Filología Española, Italiana, Románica y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada de la UMA, quienes se definieron como admiradores de

su obra, dados sus valores, estética y lo que universalmente ha podido ofrecer al mundo literario. En este sentido, la obra poética de Ida Vitale se ha visto reconocida por la Universidad de la República de Uruguay, que la nombró doctora honoris causa en 2010; además ha recibido numerosos premios, entre los que destacan el Premio Octavio Paz en 2009, el Alfonso Reyes en 2014, el Reina Sofía en 2015, el XIII Premio Internacional de Poesía Federico García Lorca, que se le concedió en 2016, el Max Jacob en 2017, el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances en 2018 y, por último, ese mismo año, el Premio Cervantes. Estos merecidos reconocimientos otorgan su lugar a esta escritora, que a punto de cumplir un siglo no deja de viajar por el mundo.

Fuentes y bibliografía

Instituto Cervantes: «Ida Vitale. Biografía», https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/vitale_ida.htm (consultada el 2 de junio de 2023).

Planeta de Libros: «Ida Vitale», 2 de junio, <https://www.planetadelibros.com/autor/ida-vitale/000029222> (consultada el 2 de junio de 2023).



Todos los números disponibles en www.tsn.uma.es

THOMAS MERTON: «CANCIÓN PARA NADIE»

ENTREVISTA A FERNANDO BELTRÁN LLAVADOR

María Antonia García de León Álvarez (profesora titular de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid, investigadora y escritora) entrevista a Fernando Beltrán Llavador, quien es profesor titular de Filología Inglesa en la Universidad de Salamanca y coordinador de la sección de España afiliada a la International Thomas Merton Society (ITMS). Ha traducido algunas obras de Merton y sobre Merton, y es autor de *Thomas Merton. El verdadero viaje* (Sal Terrae, 2015) y *La encendida memoria. Aproximación a Thomas Merton* (Universidad de Valencia, 2021).

Texto: MARÍA ANTONIA GARCÍA DE LEÓN ÁLVAREZ

Fue una alegría que nos encontráramos aquí, precisamente en un monasterio cisterciense, para conversar en torno a Thomas Merton, que fue monje después de haber sido un joven universitario y sobre quien has escrito.

Sí, nos une la amistad con Francisco Rafael de Pascual, oco, y los dos hemos colaborado en la revista *Cistercium*, que él ha dirigido durante muchos años, hasta muy recientemente. He aprendido mucho de su vivencia intramuros, y hemos emprendido juntos tareas de difusión y conversación con otros estudiosos de la obra de Thomas Merton, quien pertenece a su misma orden.

Y nosotros dos, María Antonia, amamos América, aunque tú te has centrado más en el hemisferio sur y yo en el norte. Merton tendió puentes entre ambos. Ernesto Cardenal fue novicio suyo y Merton tradujo al inglés algunos poemas de Cardenal y escribió una introducción a su *Vida en el amor*. También tradujo a Rafael Alberti, Alfonso Cortés, Pablo Antonio Cuadra, Miguel Hernández y César Vallejo, y mantuvo correspondencia con Victoria Ocampo. A propósito de esta última, tú eres la experta en escritoras e intelectuales de ambos lados del Atlántico, o lo que llamas «poesía de las dos orillas».

Antes de seguir, ¿podrías introducir en trazos breves la figura de Thomas Merton, para quienes no lo conocen o quieran tener ese apunte de un especialista en su vida y en su obra?

En 2015 se celebró el centenario de su nacimiento. Ese año el papa Francisco lo destacó en el Con-



Fernando Beltrán Llavador (Foto: Fernando Beltrán Llavador).

greso de Estados Unidos junto a Abraham Lincoln, Martin Luther King y Dorothy Day por desafiar las certezas de su tiempo, abrir horizontes nuevos y promover la paz y el diálogo entre pueblos y religiones.

Merton nació en Francia el 31 de enero de 1915 y murió en Tailandia el 10 de diciembre de 1968. Pasó su infancia y juventud en Europa, se convirtió al catolicismo e ingresó como monje cisterciense

en Norteamérica. Murió en Asia, en el curso de un viaje lleno de encuentros con representantes de distintas religiones, entre ellos el propio dalái lama. Esos tres espacios geográficos dibujan, en cierto modo, el discurrir de las aguas de su vida: las fuentes de *contemplación*, los caudales y corrientes de su *acción* y compromiso, y el océano de *compasión* en Asia.

Su vida atravesó dos etapas de exactamente la misma duración, antes y después de su ingreso en el monasterio cisterciense de Getsemaní, en Kentucky, en una orden austera, «de estricta observancia».

En su temprana autobiografía, *La montaña de los siete círculos*, narró su conversión. Ese relato llegó a ser un éxito sin precedentes que hasta el día de hoy, desde hace setenta y cinco años, no ha dejado de editarse y se ha publicado en más de veinte idiomas.

Desde la soledad del claustro, aunque sabiendo que *Los hombres no son islas*, como tituló su siguiente libro, Merton cultivó una fértil conversación con intelectuales, personalidades destacadas en el ámbito de la literatura, la religión, la política y personas anónimas, estudiantes, soñadores, artistas y activistas. Entre ellos se encuentran Coretta King, Jacques Maritain, Abraham Heschel, Boris Pasternak, Czeslaw Milosz, Nicanor Parra o Rachel Carson.

Libros de espiritualidad como *El hombre nuevo*, *Nuevas semillas de contemplación* o *Pensamientos en soledad* ya son considerados clásicos contemporáneos de la literatura cristiana.

Otros, como *El zen y los pájaros del deseo*, *IncurSIONES en lo indecible*, *Conjeturas de un espectador culpable* o *Paz en tiempos de oscuridad*, abordan temas de arte, crítica y humanismo. Como escribió en su versión del poema sabio taoísta «El verdadero hombre sin rango», perteneciente a *El camino de Chuang Tzu*, también a él cabe atribuirle ese autorretrato: «Floto en el genio del mundo y me pregunto quién demonios soy».

¿Cuál dirías que es el eje de su obra? ¿Cuál te parece el aspecto de su persona que más ha resonado en ti?

Merton es una figura poliédrica, a veces desconcertante, un interrogante vivo, de pensamiento hondo, complejo y lleno de matices a la vez que muy diáfano en su expresión. De él se ha dicho que viajó, como Jonás, en el vientre de la paradoja. Entre sus miles de páginas, algunas abren horizontes inusitados. Muchas dan sentido en el presente a una herencia milenaria, sin osificarla.

Al final de un ensayo sobre el propósito de la educación en su libro *Amar y vivir*, Merton escribe: «Sea lo que sea que hagamos, cada acto, por pequeño que sea, puede enseñarnos todo, siempre que veamos quién está actuando». Esa invitación a «ver» y no solo mirar *quién* se encuentra detrás

de cada *qué* constituye el centro de la indagación de las grandes religiones del mundo, formulada de diversas maneras. Apunta al corazón humano, a la Realidad detrás de toda realidad y de cada persona, me habla directamente y atraviesa todo tipo de barreras culturales, lugares epistemológicos, tiempos y culturas.

Por cierto, esa modalidad de visión se plasma en su fotografía, que emprendió al final de su vida, muy libre y animada por criterios fuera de cánones estéticos convencionales. He tenido el privilegio de traducir recientemente su hermoso volumen *Contemplando el paraíso*, editado por Paul Pearson. En él se recoge una significativa muestra de sus instantáneas, que, como diría María Zambrano, no esconden «sombra alguna de avidez». Quizás no digan más, pero muestran «algo» que no cabe en palabras.

Para Thomas Merton, el crisol monástico es una escuela de caridad. A veces lo llama «escuela de realidad». El aprendizaje humano, señala, tiene como meta alcanzar una integración final que comprende, pero desborda, la madurez psicológica o la integridad moral. Merton adoptó esa noción del psiquiatra iraní Reza Arasteh, autor de una biografía sobre *Rumi, el persa, el sufí*, que prologó Erich Fromm.

Esa integración requiere «vaciedad» y pobreza similares a las de los místicos cristianos, los sufíes o los maestros zen, y «va mucho más allá del mero ajuste social». Eso entraña alcanzar «una profunda libertad interior», no quedar limitado por la propia cultura, vivir «la existencia humana ordinaria, la vida intelectual, la creación artística, el amor humano, la vida religiosa» y al mismo tiempo trascenderlas, preservando, no obstante, lo mejor de todas ellas. Es una apertura que, para Merton, es «portadora de paz» por «aportar perspectiva, libertad y espontaneidad».

¿Cuál ha sido la recepción de Thomas Merton por el público español desde que se difundió su obra en este idioma?

La obra de Merton empezó a publicarse en España antes de su muerte, desde mitad de los años cincuenta del siglo XX, siguiendo la estela del fenómeno estadounidense.

En los sesenta, en Sudamérica fueron numerosas las publicaciones de ensayos, poemas y colaboraciones de Merton en revistas marginales o prestigiosas como *Sur*. Fue entonces cuando escribió su «mensaje a los poetas», que fue traducido por Miguel Grinberg. Y en esa década, España vio una proliferación enorme de sus obras, y una pequeña selección de sus poemas fue traducida, a ambos lados del Atlántico, por José María Valverde, Ernesto Cardenal, Luis M. Alonso Schökel, Alfonso Cortés o José Coronel Urtecho. Las versiones en lengua

española de los libros de Merton comenzaron a llegar a los hogares de una sociedad que, al menos sociológicamente, era católica.

Merton ha dejado de ser un autor de masas. Como contrapartida, se le empieza a leer como un «clásico» y nuevas editoriales han tomado el relevo a las pioneras: Sal Terrae, Mensajero, PPC, Trotta, Lumen, San Pablo, la BAC, Oniro, Verbo Divino o Desclee de Brouwer. Que sea clásico no significa que sea una pieza de museo, sino que actúa, hoy como ayer, como un espejo que refleja con nitidez, a la vez que interpela, nuestro momento personal y el escenario de nuestro mundo.

¿Y qué me dices de Thomas Merton en el momento actual en el mundo occidental?

A escala planetaria, y no solo occidental, ahora podemos reconocer mejor el alcance de su obra. Merton, a un tiempo poeta y profeta, supo ver, con profundidad y de manera limpia, la complejidad de su mundo. Sus escritos descubren los modos y las fuentes de la alienación contemporánea. Señalan que «la raíz de la guerra es el miedo». Ese miedo se cristaliza en instituciones y adopta expresiones colectivas, pero también nos configura personalmente y encuentra arraigo en nuestras estructuras de conciencia.

La obra de Merton sigue proyectando su luz sobre nuestra realidad presente y nos permite comprenderla mejor. Tristemente, por mencionar un solo ejemplo, escritos de denuncia de la discriminación racial como sus «Cartas a un blanco "liberal"», en la primera parte («La revolución negra») de *Semillas de destrucción*, siguen siendo del todo vigentes.

Me gustaría que incidieras precisamente en algo que guarda relación con las dos preguntas anteriores, como es su idea de América y la dimensión transatlántica de su vida y de su obra.

Te agradezco esa pregunta, pues sin ella el retrato de Merton quedaría incompleto.

En efecto, la relación de Merton con las dos Américas fue más allá de traducir al inglés a poetas latinoamericanos y de leer y mantener correspondencia con los escritores de ambos hemisferios. Por lo que respecta a Norteamérica, Merton habló con fuego profético sobre las cuestiones más candentes de su tiempo. Sus escritos sobre la intervención militar en Vietnam, la Guerra Fría, la bomba atómica en Hiroshima o la lucha contra las desigualdades económicas, sociales y raciales en algún momento llegaron a ser censurados. Y en relación con los orígenes europeos de Estados Unidos, Merton prestó atención especial a la traducción puritana, de manera particular en «The Wild Places», un ensayo de madurez que escribió en 1968, el último año de su vida. Allí rechaza lo que un estudio de Roderick Nash identificó como «una tradición de repugnancia», debido a que a partir de una lectura religiosa

extrema esta llegó a justificar, e incluso a promover como un imperativo moral, la explotación de la naturaleza como si se tratara de un enemigo abyecto que había que domeñar.

Ese mismo año, a partir del volumen de Teodora Kroeber sobre los últimos indios en Norteamérica, Merton publicó su libro *Ishi*, que contiene tres ensayos sobre los indios de América del Norte y otros dos sobre los indios de América Central.

Diez años antes, en el prefacio al primer volumen de sus *Obras completas* en español, publicado por Editorial Sudamericana, Merton ya se había reconocido como «uno de esos millones cuyo destino los ha hecho venir desde las costas de Europa para convertirse en ciudadanos del hemisferio occidental, en hombres del Nuevo Mundo». Desde la soledad de su monasterio, en un lugar remoto de la América profunda, reconoce haber llegado a «descubrir el hemisferio occidental entero». Allí señala que la parte norte, sola, «es incompleta» y pese a ser «quizás, en este momento, la región más importante del mundo, no puede bastarse a sí misma», pues «carece de las profundas raíces de la antigua América, de la América de México y de los Andes [...], del fervor y la fecundidad intensa del Brasil [...], de la fuerza, el refinamiento y el prodigio de la Argentina». Merton acrisola en ese espacio, nuevo y viejo, geografías y tiempos. Así, en esos países y en el sur del continente descubre vínculos con «el Asia silenciosa», «la simplicidad de África», «la inocencia de Portugal» (*La voz secreta*, pp. 61-73).

El joven Merton había viajado a Cuba en 1940 y su entusiasmo llegaría a convertirse en una pasión por Latinoamérica en su totalidad, reforzada por sus contactos personales. No dejó de soñar con fundaciones en distintos lugares de Sudamérica –Ecuador, Perú o Colombia–, aunque no pudo llegar a viajar a Cuernavaca, en México, como aspiró a hacer en algún momento, ni a Solentiname, la comunidad experimental de Ernesto Cardenal, alentada por el propio Merton, sobre la que escribiría Julio Cortázar en su libro de 1977 *Alguien que anda por ahí*.

Se ha visto en su «Carta a Pablo Antonio Cuadra sobre los gigantes», publicada en 1962 en lengua inglesa y tan solo un mes después en español, primero en Nicaragua en *El Pez y la Serpiente* y en los dos años siguientes en El Salvador, Venezuela y Argentina, su pronunciamiento político más radical. En la misma vierte una visión universal y una crítica feroz a un cristianismo «de Magog», «de dinero, acción, multitudes pasivas...», un cristianismo electrónico de altavoces y desfiles». Como contrapunto, su mayor esperanza reside en que *la voz del extraño*, en el sur, pueda ayudar al norte a recuperar «la hermandad que debería haber unido a todos los pueblos de América».

Antes te preguntaba por el ámbito occidental, pero quizás quisieras decir algo respecto a la proyección de Merton en Oriente.

En *Conjeturas de un espectador culpable* Merton afirmó: «Soy plenamente real si mi corazón dice sí a todos», si puede «descubrirlos a ellos en mí y a mí en ellos».

Conoció personalmente al difusor del zen en Occidente, D.T. Suzuki, llamó «mi hermano» al vietnamita Thich Nhat Hanh y cultivó su amistad con el sufí Abdul Aziz, de Karachi. Durante su estancia en Asia se entrevistó tres veces con el propio dalái lama, quien reconoció que gracias a él se había acercado por primera vez a la entraña del cristianismo. Tuvo, además, contacto directo con monjes tibetanos y con Amiya Chakravarty, secretario literario de Rabindranath Tagore estrechamente vinculado a Mahatma Gandhi, con quien caminó en la marcha de la sal de 1930. El propio Merton se inspiró en Gandhi y otorgó un lugar prominente a la práctica de *ahimsa* en su propia vida y en ensayos como «Las raíces cristianas de la no violencia».

Una serie entera de libros está dedicada a Merton y el sufismo, hesicasmos, judaísmo, tradición protestante, budismo, taoísmo, sabiduría indígena, confucianismo e hinduismo. Sus páginas muestran el interés genuino y el respeto y aprecio mutuo que sentían Merton y representantes autorizados de esas constelaciones religiosas.

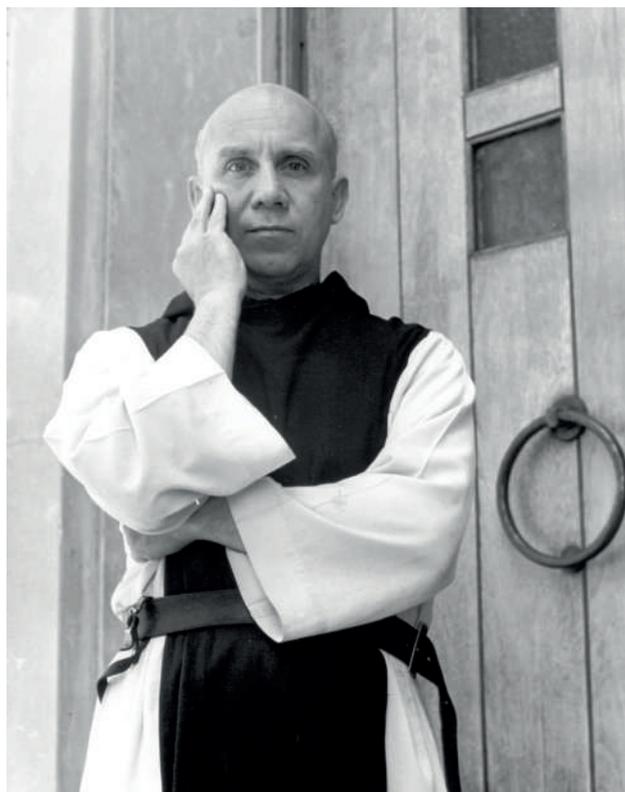
Hoy sus conferencias y charlas de 1968, que se recogen en su *Diario de Asia*, siguen siendo un referente del máximo valor en el diálogo entre las religiones y de estas con el marxismo, con el existencialismo y con diversas expresiones del pensamiento crítico y del humanismo contemporáneos.

En la situación prebélica y armamentista de nuestro mundo, ¿consideras relevante la voz de Thomas Merton en defensa de la paz?

Esa pregunta es ahora especialmente pertinente. Antes de ingresar en el monacato, Merton ya se había declarado objetor de conciencia por motivos religiosos. Los ensayos sobre la guerra que se recogen en su libro *Paz en tiempos de oscuridad* son no solo vigentes, sino urgentes. Su pronunciamiento es inequívoco.

En octubre de 1955, en una carta a Erich Fromm, le dice: «Estoy completamente con usted en cuanto a la cuestión de la guerra atómica. Me opongo a ella con toda la fuerza de mi conciencia». Y en 1961, en el *Catholic Worker*, creado por Dorothy Day, reitera: «La única tarea que Dios nos ha impuesto en el mundo de hoy [...] es trabajar por la abolición total de la guerra».

Dos años después, en el prefacio a la edición japonesa de su autobiografía, recogido en *La voz secreta*, se compromete a «hacer de mi vida entera un rechazo de y una protesta contra los crímenes y



Thomas Merton, fotografiado por Sibylle Akers. (Imagen utilizada con la autorización del Merton Legacy Trust y el Thomas Merton Center, de la Bellarmine University, Estados Unidos).

las injusticias de la guerra y de la tiranía política que amenazan con destruir a toda la raza humana y al mundo entero».

Esa actitud afectaba a todas las áreas de su vida, y así, en un capítulo sobre arte en su libro *Cuestiones discutidas*, escribió: «En una época de campos de concentración y bombas atómicas [...] el arte de nuestro tiempo, incluso el arte sacro, tiene que estar caracterizado por una cierta pobreza, dureza y severidad, correspondientes a las violentas realidades de una época cruel. El arte sacro no puede ser cruel, pero debe aprender el modo de ser compasivo con las víctimas de la crueldad: y no se ofrecen caramelos a quien se muere de hambre en un campo de [concentración]. Ni se le ofrecen mensajes de un optimismo lamentablemente inadecuado. Nuestra esperanza cristiana es la más pura de las luces que brillan en la oscuridad, pero brilla en la oscuridad, y es necesario entrar en la oscuridad para verla brillar».

Al final de su vida, dirige a sus hermanos una carta que podría considerarse una suerte de testimonio espiritual: «Nuestro verdadero viaje en la vida es interior. Es una cuestión de crecer, de profundizar y de rendirnos cada vez más a la obra creativa del amor y la gracia en nuestros corazones. Nunca como hoy es tan necesario que demos una respuesta a esa acción».

La vida de Merton, a pesar de haberla vivido en buena medida de forma anónima como muchos monjes, es un tanto excepcional. Se ha venido escribiendo recientemente acerca de Merton y su relación con las mujeres. Me gustaría saber por ti mismo acerca de ello.

Creo que te refieres al hecho de que Merton se enamoró en la última etapa de su vida de una mujer joven, una enfermera que le había atendido en el hospital de Louisville en un período de convalecencia. Merton renunció a esa relación antes de emprender su viaje a Asia, de lo que él mismo da cuenta en sus propios diarios, que no podían conocerse hasta al menos veinticinco años después de su muerte. Ahora están al alcance de todos y en ellos se puede leer, sin censura, la pasión y tensión con las que vivió esa relación. En su estudio sobre Thomas Merton, *Pasión por la palabra*, Sonia Petisco introduce el contexto y ofrece su traducción de los dieciocho poemas que Merton le dedicó.

Por otro lado, la teóloga Cristina Inogés Sanz, en su libro *La sinfonía femenina (incompleta) de Thomas* aborda el decisivo papel de las mujeres en la vida de Merton. Es una cuestión que no se puede eludir, pero que se presta a equívocos si no se trata a la luz de su vida entera, como ella hace, de manera abierta y con sensibilidad.

La dimensión femenina de su interioridad, que fue modelando su vida desde dentro, abrazando y alumbrando áreas que habían permanecido en la sombra, fue particularmente destacada en su vivencia del Espíritu, que describe en su poema en prosa *Hagia Sophia*:

Hay en todas las cosas visibles una fecundidad invisible, una luz tenue, una docilidad sin nombre, una totalidad escondida. Esta Unidad e Integridad misteriosa es la Sabiduría [...]. Surge suavemente sin palabras [...] desde las raíces ocultas de todo ser creado, acogiéndome con ternura, saludándome con indescriptible humildad [...] como mi hermana.

Por mi parte, tan solo diré que la primera vez que visité la Abadía de Getsemaní, hace más de treinta años, los monjes con quienes hablé y que habían conocido a Merton admitían que, aunque de una forma difícil y dolorosa para ambos, Merton había sanado una herida profunda que se remontaba a su infancia, vinculada a la pérdida temprana de su madre y a las circunstancias que rodearon su fallecimiento. Su hermano, venían a decir, había ganado en humanidad, aunque no sin padecer y provocar sufrimiento a quienes más quería y le querían.

Conoces mi pasión por la lírica. Y quería preguntarte ahora, para finalizar, cómo valoras a Merton como poeta.

Para serte franco, descubrí esa faceta de Merton mucho después de haberme acercado a su prosa. Y es que no cabe concebir la profecía de Merton

sin su poesía, y el vínculo entre ambas se remonta a la influencia poderosa de William Blake, a quien dedicaría sus esfuerzos universitarios en 1939 en un trabajo que hoy recoge su volumen de ensayos literarios, junto a críticas y reseñas de obras de William Faulkner, James Joyce, Louis Zukofsky, Roland Barthes, Flannery O'Connor, Albert Camus, Nabokov, Huxley o D. H. Lawrence.

Fue Sonia Petisco, al proponerme hacer de esa vertiente su objeto de estudio doctoral, y con la edición y traducción de su antología de poemas de Thomas Merton, *Oh, corazón ardiente. Poemas de amor y de disidencia*, quien me permitió comprender que, de forma similar a Juan de la Cruz, prosa y poesía se encuentran entrelazadas como el continente de su contemplación, y en el contenido y sustancia de la misma.

La poesía de Merton evolucionó tanto como su prosa, e incluye desde el bellísimo y conmovedor poema que escribió a su hermano, muerto en combate, recogido en su autobiografía, o versos de tema devocional, hasta otros estremecedores, como *Niña Bomba Original*, y sapienciales, experimentales como *Cables to the Ace* o poemas-mundo como *The Geography of Lograire*, una suerte de síntesis autobiográfica en clave poética.

Mención aparte merece la relación de Thomas Merton con «lo español», sobre lo que María Luisa López Laguna escribió en su libro *Thomas Merton, una vida con horizonte*. Añadiré también que, dentro del espacio hispanohablante, el lugar privilegiado de Latinoamérica en la obra de Merton, en sus vertientes social y poética, ha sido examinado con detalle por la investigadora Malgorzata Poks, quien destaca la relación de Merton con Jorge Carrera Andrade, Carlos Drummond de Andrade, Alfonso Cortés, Cardenal, Pablo Antonio Cuadra, Nicanor Parra y César Vallejo. Tampoco es menor, dentro de ese capítulo, el libro de la profesora argentina Marcela Raggio *Thomas Merton: el monje traductor*. Y es de destacar la correspondencia que mantuvieron Merton y Cardenal entre los años 1959 y 1968, que también ha sido publicada. El vínculo literario entre ambos, con el que iniciábamos la conversación, ha sido subrayado por Luce López-Baralt en *El cántico místico de Ernesto Cardenal*, así como por la profesora María Ángeles Pérez López, editora de la *Poesía completa* de Cardenal, y por el profesor Ramón Cao en diversos ensayos monográficos.

Tu poema «Logos» en tu último poemario, *Mira la vida*, comienza diciendo: «He soñado el primer día del mundo» y concluye preguntándose: «¿Hay alguien ahí?». Son del todo consonantes con el latido poético de Merton. Más allá de datos, sin duda interesantes pero siempre insuficientes si no dejan ver el rostro tras la cifra ni escuchar la voz tras la máscara, quizás estos versos del contemplativo recojan la

savia de su árbol de letras. Tal vez ofrezcan un atisbo
de su palabra silente y de su silencio encendido:

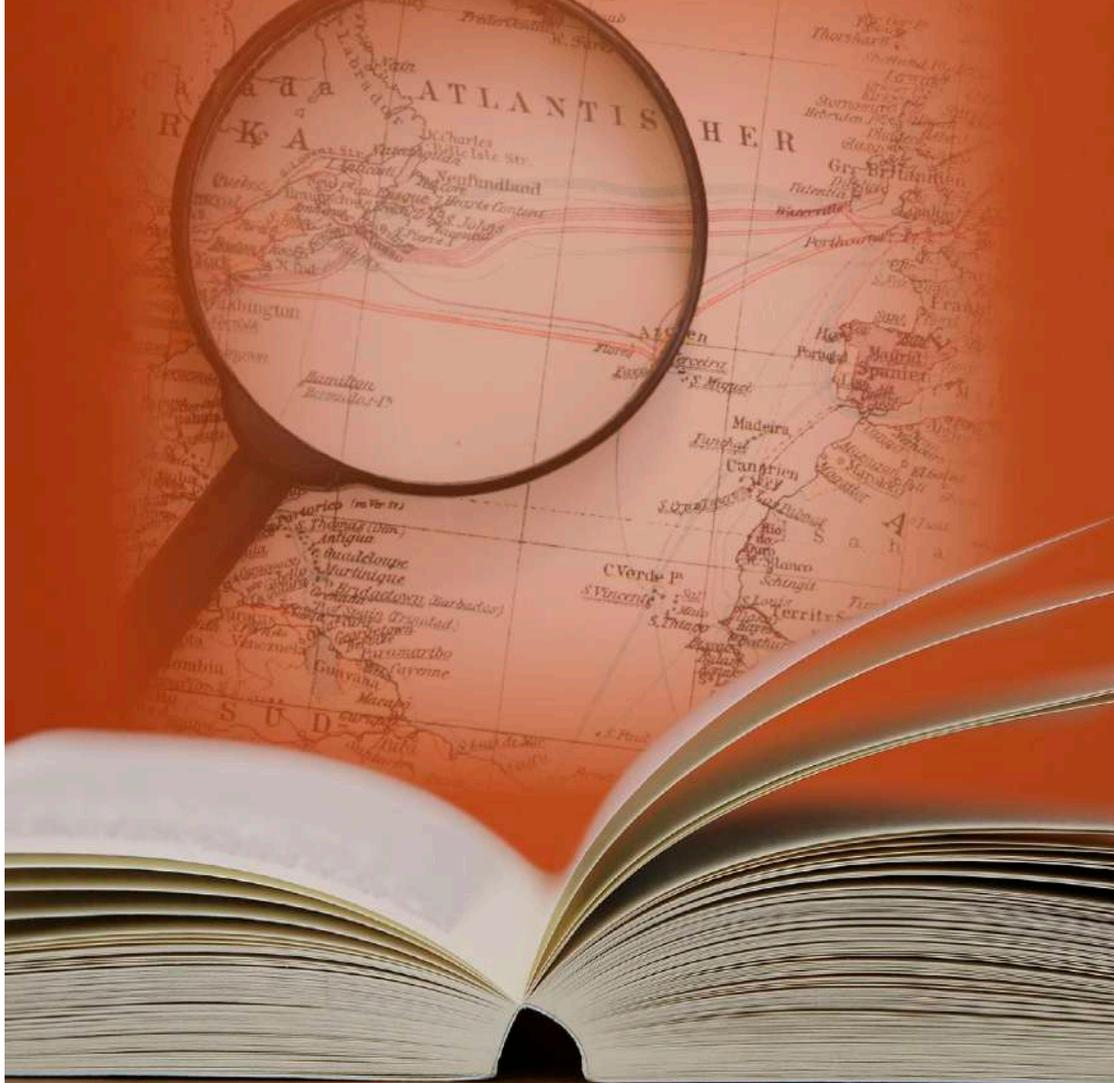
Una flor amarilla
(luz y espíritu)
canta por sí misma
para nadie.
Un alma de oro
(luz y vacío)
canta sin necesidad de palabras

por sí sola.
Que nadie roce este plácido sol
en cuyo ojo oscuro
alguien está despierto.
(Ni luz, ni oro, ni nombre, ni color,
ni pensamiento:
¡Oh, bien despierto!).
Un cielo dorado
canta por sí mismo
una canción para nadie.



CEIT
Centro de Estudios
Iberoamericanos y
Transatlánticos

PREMIOS ESPAÑA-IRLANDA DEL AULA MARÍA ZAMBRANO DE ESTUDIOS TRANSATLÁNTICOS



Plazo de presentación de trabajos: **hasta el 18/12/2023**
Dotación económica de **1.000€** para el trabajo ganador



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



CEIT
Centro de Estudios
Iberoamericanos y
Transatlánticos

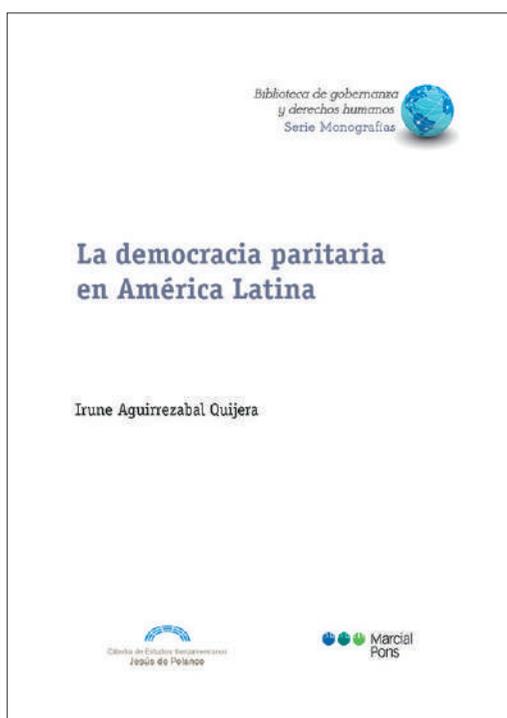


ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Aula María Zambrano
Estudios Transatlánticos

Más información y bases:



LA DEMOCRACIA PARITARIA EN AMÉRICA LATINA



Título: *La democracia paritaria en América Latina*

Autora: Iruñe Aguirrezabal Quijera

Editorial: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales

Año de edición: 2021

ISBN: 9788413812151

La *democracia paritaria en América Latina. Tres dimensiones explicativas*, de Iruñe Aguirrezabal Quijera, es el resultado de una investigación que busca comprender las características, dinámicas y causas a la base de la movilización en torno a la paridad política en una región con fuertes resistencias por su arraigada cultura patriarcal y con un grave déficit no solo en la ciudadanía política de las mujeres, sino también en su ciudadanía social. Aporta así una perspectiva aún más amplia y compleja de lo que ha significado el recorrido latinoamericano en la búsqueda de efectivizar la igualdad sustantiva en el ejercicio de los derechos políticos de las mujeres. Y aborda lo que podrían ser futuros enfoques y estrategias de cambio, de modo que dota a la investigación de un aterrizaje en la praxis de las políticas para avanzar en paridad, como herramienta hacia una democracia paritaria, entendida como sistema político, construyendo, por tanto, un diálogo virtuoso entre academia y acción.

Iruñe Aguirrezabal plantea un análisis cualitativo tridimensional, circular (y por tanto no lineal), de lo que denomina el «proceso paritista» (p. 40) en la región, en alusión al proceso de lucha por la paridad francés, que también nos lleva a evocar –hay que decirlo– al movimiento sufragista, génesis de las luchas por la igualdad de las mujeres en el siglo XX. Dicho análisis se estructura a partir de tres aproximaciones, delineadas en tres capítulos. Una primera de carácter conceptual donde se desgrana el concepto de igualdad sustantiva haciéndolo dialogar con las construcciones teóricas sobre la ciudadanía, desde una mirada crítica anclada en la teoría política feminista. Ello permite a la autora plantear las

limitaciones de abordar de manera aislada la ciudadanía política sin antes resolver el ejercicio pleno de una ciudadanía social, las diferencias entre lo que es la paridad y la democracia paritaria, un concepto que amplifica tanto los ámbitos de ejercicio de los derechos (lo público, pero también lo privado) como los deberes del Estado al respecto.

Además, la figura del «viaje de conceptos» (p. 44) le permite ofrecer una mirada comparada previa de la evolución de la paridad en países europeos que –en su contexto original– varían entre modelos centrados en la representación política y otros más integrales. La cual enlaza con el segundo capítulo, donde se aborda el desarrollo evolutivo (progresivo y polivalente) del concepto de paridad en América Latina, para lo cual se brindan diagnósticos cuantitativos de la presencia de las mujeres en el poder en la región; un análisis del aterrizaje legislativo en los países y un aporte central: la sistematización de debates y discursos en foros nacionales. Su centralidad radica en que el análisis de datos y legislaciones, siendo importante, no puede recoger por sí mismo la multidimensionalidad de un proceso que ha aprendido de la experiencia acumulada, que se ha ido retroalimentando y enriqueciendo en una dinámica de construcción colectiva, sinérgica y no ajena al ensayo y el error. Y que, como toda propuesta de cambio del *statu quo*, implica resistencias.

Tema, este último, que se aborda en el capítulo tercero, a partir de la descripción de una tensión entre agentes movilizados del avance *paritista* (por emplear los conceptos ofrecidos por la autora) y dichas resistencias. Respecto de los agentes se aporta una tipología y enumeración en una composición de actores «compleja y poliédrica» (p. 25) en la que destaca un movimiento feminista y amplio de mujeres que, actuando como red (y también como red de redes), ha hecho de la ciudadanía política un eje de actuación convergente a pesar de sus intereses diferenciados en otros temas. Respecto de las resistencias, es importante destacar que, además de sistematizar resistencias hacia la paridad en términos político-electorales que han sido investigadas en la región, esta investigación abre nuevas líneas relacionadas con el análisis de la cultura y la construcción de la ciudadanía. Irune Agui-

rezabal hace especial énfasis en lo fundamental que es señalar los déficits en estos ámbitos que impiden alcanzar una igualdad sustantiva: la cultura patriarcal, el reto inacabado en la región de dotar a las mujeres de una ciudadanía social plena que las habilite para el ejercicio de otros derechos y los contramovimientos.

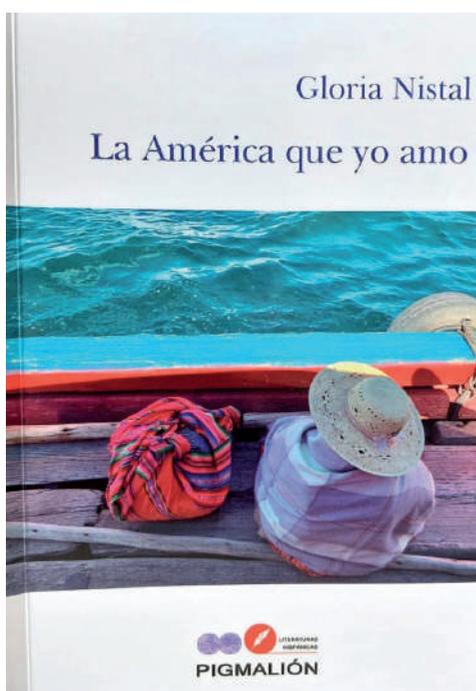
Este enfoque integral ofrece a América Latina un abordaje singular y conclusiones que constituyen importantes contribuciones para avanzar más allá de los notables incrementos en la presencia de las mujeres, tan importantes como incompletos en tanto no se traduzcan en una representación paritaria de resultado, pero también sustantiva en relación a los intereses de las mujeres y sus derechos. Además, el libro de Irune Aguirrezabal lanza la propuesta de ser audaces y transitar desde el concepto de paridad en la representación política hacia un concepto de democracia paritaria en la que un estado de bienestar y feminista garantice, a través de políticas, la igualdad real para las mujeres no solo en la ciudadanía política, también en lo económico, en lo privado y en lo social como algo consustancial. «Lo social es paritario y es democrático», afirma (p. 48).

Finalmente, este libro brinda a otras regiones la posibilidad de conocer en profundidad los cambios que se están produciendo, las evidencias y los debates sociales, académicos y políticos que se han generado en América Latina vistos de la mano de una autora que ha sabido traducir su propia experiencia como observadora participante (a través de su trabajo en un importante organismo multilateral) en una participación observada ahora desde la riqueza y la rigurosidad de su análisis académico.

Beatriz Llanos

Abogada. Experta en temas de democracia y género en América Latina (Perú)

LA AMÉRICA QUE YO AMO



Título: *La América que yo amo*
Autora: Gloria Nistal
Editorial: Sial Pigmalión
Año de edición: 2022
ISBN: 9788418888267

En ti se junta España con la China, Italia con Japón,
 y finalmente un mundo en trato y disciplina.

(Bernardo de Balbuena: *Grandeza mexicana*)

Pertenece esta obra a la colección Literaturas Hispánicas. Crear y Pensar en Español, de la editorial SIAL. Se inició esta colección con mi obra *Amar América* (2020) y la continúa esta obra de Gloria Nistal que ahora reseño. La autora es alta funcionaria, escritora, fotógrafa, poeta y gran viajera.

Desde aquí hago una llamada a continuar esta apasionante épica cultural de amar a nuestra América. Ya viene de lejos, como lo atestigua la encendida cita del literato Bernardo de Balbuena, nacido en Valdepeñas (La Mancha) y que llegó a ser obispo de Puerto Rico.

En su presentación se dice: esta colección nace para servir de soporte y lugar de encuentro a escritores, poetas y pensadores que, independientemente de su procedencia geográfica y de su cultura de origen, utilizan el español como lengua de creación. Primando, eso sí, a los autores de origen hispanoamericano y a los afrodescendientes. Porque hace casi tres décadas acuñamos el término de literaturas hispano-afro-americanas, hermanando a escritores académicos y pensadores de Europa, América y África.

Asimismo, esta colección pretende potenciar de manera decidida la creación femenina y feminista con el objeto de dar una especial visibilidad a quienes no la han tenido en otros tiempos.

La vida, el gran viaje o el caso de la escritora Gloria Nistal

El viaje es metáfora de vida. El viaje es búsqueda de felicidad, de conocimiento. El viaje es separación, alejamiento, esperanza de volver. El viaje es perderse en lo ignoto.

El mundo es una geografía poética.

Viaje iniciático, mítico, imaginario, inmersión en el vórtice de la propia existencia, en los abismos profundos y desconocidos, hasta desbordar en espacios inexplorados, donde se albergan fantasías individuales y colectivas.

La vida es el gran viaje. La vida es el argumento.

Dentro de ella hay uno crucial: un viaje llamado deseo.

No tiene mapas abiertos, pero sí rutas interiores grabadas a fuego en nuestra intimidad.

Los viajes, una experiencia existencial de progreso, de superación (recordemos el dicho tan en boga «sal de tu zona de confort».

El libro de Gloria Nistal bebe de todas esas dimensiones del viaje.

Cual Alonsa Quijano, se siente tan alegre que «el gozo revienta por las cinchas de su maleta».

Recordemos el inefable comienzo del capítulo IV de *Don Quijote de la Mancha*, que dice así: «La del alba sería cuando don Quijote salió de la venta tan contento, tan gallardo, tan alborozado por verse ya armado caballero, que el gozo le reventaba por las cinchas del caballo».

En la maleta de Nistal va, en primer lugar, su entusiasmo quijotesco, después sus páginas con el temblor y la inspiración de lo recién cazado, otras son *camera eye* (cómo olvidar su faceta de fotógrafa).

«Filosofar con el martillo», decía el viejo Nietzsche.

Filosofar con la maleta, escribo yo, y ello se convierte por sí mismo en un acto de sentido y de esperanza.

Penélope sale de casa.

Siete claves sobre Gloria Nistal y su libro

Primera: su entusiasmo.

Término que quiere decir etimológicamente: el que, la que está en contacto con los dioses.

Segunda: es una obra poliédrica.

Un diamante precioso de veinte caras. O dicho en términos desenfadados y comestibles: un libro que tiene de todo. Un libro *tutti frutti*. Por ejemplo: inspiración, buena escritura, su postura ante el sexo, etcétera.

Veamos este fragmento:

En los paseos al amanecer por el río la selva va bostezando, desperezándose y los sonidos de los pájaros y los insectos son diferentes, a medida que sale el sol, todo se vuelve más chillón, no solo la luz también los gritos, los animales cobran su protagonismo. Si tú brillas, nosotros también, parecen decirle al astro. Al atardecer, sin embargo, empieza a apoderarse el silencio, alguien baja el volumen general de la obra y la gente y los animales se van a los ríos a bañarse en una algarraba de menos decibelios. Esos baños al atardecer también los he visto en decenas de lugares, personas animales, todo retozan en el agua, en distintas zonas reservadas para cada uno. El pueblo entero chapotea feliz en el agua, los niños persiguen sombras que terminan adueñándose de sus siluetas, y todo entra en calma y silencio (p. 247).

Tercera: es un libro culto.

La autora repasa a sus autores, la acompañan por las sendas innumerables que va andando. De este modo, le dedica a Pablo Neruda encendidas páginas (pp. 42-43, entre otras). Habla de cine y sus cineastas cuando le viene en gana. Así, el cine de autor de Fellini, Visconti y tantos otros.

En una de sus visitas al Museo del Prado, nos recuerda su fascinación por la escultura del hermafrodita (p. 189) y escribe sobre su sexualidad.

Cuarta: es una buena guía de viaje.

Por ella desfilan lugares, países (Belize hizo su país número cien, visitado). Incluso recomienda hoteles encantadores.

Quinta: es un diario.

La autora cultiva el difícil género del diario, de la escritura del yo. Respecto a la cual puedo afirmar, por experiencia, que es muy difícil mantener el tino, con gracia y armonía.

Sexta: este libro es una declaración de amor a la humanidad y en él canta sus luces, pero también se duele de sus miserias.

¿Por qué no sales, mi América del alma, del agujero y de la lucha antigua y anticuada entre pobres y ricos?

[...] Eso es lo que yo veo en Latinoamérica. El poder ha pasado de los colonizadores a sus descendientes, llamados libertadores. Y cuando los indios, los cholos o los mestizos llegan al poder, no lo hacen desde la clase media, sino desde revanchismos casi tribales. Siempre lo digo, necesitaríamos extender las clases medias, esto es lo que hay en los países más avanzados de la tierra (p. 245).

Es admirable (en pp. 264 y ss.) su canto de amor por Cuba y el gran pueblo que habita la isla.

Cuba no parece una simple isla en las Antillas, sino un surtidor de cultura. Es impresionante que once millones de personas hayan dado tanta buena literatura y tanta música para toda la humanidad, además de medicina, cine, deporte y otras muchas disciplinas en que son punteros. Y sobre todo su filosofía de la vida y su persecución constante de libertad. No puedo hablar de Cuba si no me refiero a sus habitantes. Es una isla completamente privilegiada desde el punto de vista de la naturaleza y tiene una de las ciudades con resonancias más bellas del mundo, pero sus habitantes enamoran todavía más.

A pesar del recalcitrante bloqueo, Cuba sigue siendo un paraíso porque cada uno de sus habitantes es un paraíso de sabiduría en sí mismo. Son brillantes, se han cultivado en el malabarismo de la nada. Se comieron el conejo y la paloma hace años, pero siguen sacando sombras mágicas y mentadas de su

chistera depauperada. La pobreza del habanero es endémica, pero no suele tener los ojos tristes como en otras latitudes, siempre encuentra un motivo de humor por amargo que sea.

[...] Han conseguido seguir teniendo carros de los años cincuenta y setenta, como si fueran joyas de última generación. Han sabido exprimir la miseria de forma que siempre siguiera soltando una gota de jugo. Y tienen un gran sentido de la solidaridad. Se socorren unos a otros en ese encierro donde no es que los recursos sean escasos, es que apenas existen. Nunca nadie con tan pocos recursos ha realizado tanto. No he conocido pueblo más ingenioso. Con razón, es el único país que tienen en la lista de patrimonio de la humanidad de la Unesco un Valle de los Ingenios (p. 266).

Séptima: esta obra es un psicoautoanálisis.

Aplica el principio socrático «conócete a ti mismo».

La autora hace cristalizar su identidad. Gloria Nistal es una caribe (así lo confiesa en pp. 32-33).

Siguen sus confesiones, dicho al modo de Rousseau:

La América que yo amo sé que me corresponde, es un continente donde todo surge y me ocurre de una manera directa, sencilla, sin estridencias. A veces, he llegado enferma del cuerpo y me cura, a veces, llevo enferma del alma y me consuela. América me entiende y se deja querer (p. 272).

Siento una gran afinidad electiva con Gloria Nistal, la guacamaya mayor del Club de las Guacamayas que he creado. Y digo, en breve, como ella: «América me da la alegría, ergo, me hace buena».

Colofón

Gloria Nistal es un ave colorida, siempre en vuelo, físico, mental, espiritual, amoroso. En la cubierta de la obra, subraya su identidad guacamaya:

Siempre es Iberoamérica, la *nuestramérica* que inventó José Martí, la que habita en mi corazón.

Cuando alcancé las tierras de Mesoamérica sentí que había llegado al lugar donde mi deseo trans-

figurado me decía: *levantemos tres tiendas*. Centroamérica es un éxtasis de vegetación, el lugar donde la tierra ha decidido concentrar toda la exuberancia conocida, todo en sus tierras es excesivo y sensual. Siempre sueño con esa América, es mi *yanna*, mi jardín de las delicias.

Seguí hacia el sur sabiendo que volvería. Colombia, Brasil, Argentina... Buscando las huellas del esplendor inca recorrí no solo Perú, sino Bolivia, Ecuador y Chile.

Volví a Guatemala y a mi América, siempre vuelvo al círculo donde reinan los guacamayos –la América que yo amo está poblada de guacamayos–, y sigo buscando mis orígenes telúricos porque sé que allí partió mi transmigración. (Contracubierta del libro).

Sobre todas estas siete claves que acabamos de enunciar, vuela, revuela, sobrevuela la potencia de su yo, personal y espiritual.

El siglo XXI está asistiendo a una eclosión radical del yo: la verdad de la primera persona, la honestidad de la primera persona en la literatura.

Idea fuerza, idea madre, que diría Ángel Ganivet.

Esta eclosión se sustenta en una lógica meridiana: «Dímelo tú, háblame tú, hazme sentirlo tú».

Ahí radica su potencia escritural.

El mundo está lleno de recursos tecnológicos, mapas en tres dimensiones, vídeos, monográficos de *National Geographic*, etcétera. Pero solo existe un yo de esta criatura humana nombrada Gloria Nistal.

Así pues, si tuviera que destacar por encima de todo lo dicho dónde está el oro de este libro, está en la primera persona, en Gloria Nistal (qué importa que sea un paraíso lo que describe o que cuente cómo revienta por un lavabo, por un pimientero rojo detestable de la compañía Iberia).

El yo, la sinceridad del yo.

Este es el gran motor del libro, la gasolina para acompañar a Gloria Nistal por el mundo.

¿Quién da más por menos?

Es un libro diez. Corred a comprarlo.

Amén. Que quiere decir así sea.

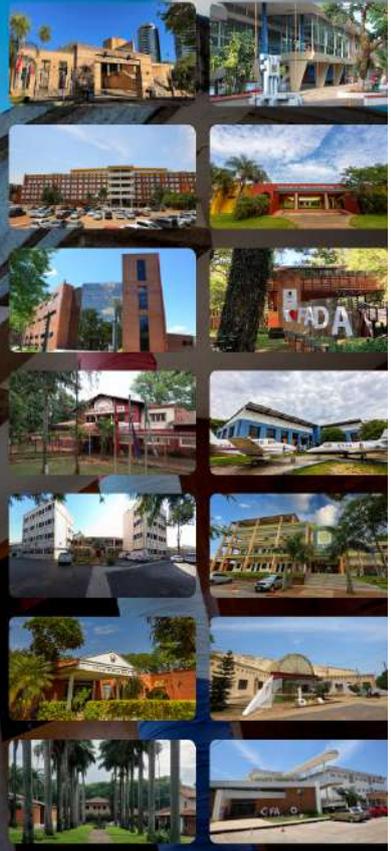
María Antonia García de León
Universidad Complutense de Madrid (España)



UNA

Universidad Nacional de Asunción

La Universidad más grande e importante del Paraguay



PUESTO 117
Ranking QS LATAM

+ 50.000 estudiantes
+ 9.000 docentes
+ 300 investigadores

14 FACULTADES
42 Filiales
21 ciudades del Py

www.una.py



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN



ESTUDIÁ

REALMENTE DIFERENTE

www.unae.edu.py



AUTORES

Abelludo, Juan. Presidente de la Federación Andaluza de Fotografía. En 1982, después de varios encuentros con las agrupaciones existentes, actúa como secretario en la constitución de la Federación Andaluza de Fotografía. En su segunda etapa, en noviembre de 2017, vuelve a formar parte del equipo directivo, nuevamente como secretario. En la actualidad la Federación Andaluza de Fotografía cuenta con 62 asociaciones, con representación en todas las provincias andaluzas y más de 2.400 socios y socias unidos en un proyecto con miras al futuro.

Álvarez Curbelo, Silvia. Oriunda de Ponce (Puerto Rico). Doctora en Historia de la Universidad de Puerto Rico. Catedrática emérita de la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de Puerto Rico e historiadora afiliada a la Fundación Luis Muñoz Marín en San Juan (Puerto Rico). Se especializa en historia cultural y en el análisis del discurso político. Entre sus publicaciones como autora o en coautoría, se encuentran: *Ilusión de Francia: arquitectura y afrancesamiento en Puerto Rico* (1997), *Hispanofilia: arquitectura y vida en Puerto Rico* (1998), *Un país del porvenir: el discurso de la modernidad en Puerto Rico, siglo XIX* (2001), *Frente a la torre: ensayos del centenario de la Universidad de Puerto Rico, 1903-2003* (2005), *De vuelta a la ciudad: San Juan de Puerto Rico, 1997-2001* (2011), *The Day of Small Beginnings: los cimientos del Hospital Presbiteriano. San Juan de Puerto Rico, 1904-1930* (2014) y *Tiempos binarios: la Guerra Fría desde Puerto Rico y el Caribe* (2017). Su libro más reciente es *Hacia la estación de Ponce: ensayos sobre Puerto Rico* (2022). Es académica de número de la Academia Puertorriqueña de la Historia y miembro de varias organizaciones académicas nacionales e internacionales.

Ballesteros-Aguayo, Lucia. Doctora sobresaliente *cum laude* y mención internacional. Licenciada en Periodismo y en Publicidad y RR.PP. y máster por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga y ha ejercido el cargo de Dirección de Trabajos Fin de Máster, directora y evaluadora de tesis doctorales. Además es autora de libros y capítulos de libros en las líneas temáticas: plataformas digitales, desinformación y educomunicación. Colabora como juez externo con diversas revistas, es investigadora en proyectos de innovación docente, nacionales y europeos, y ha sido editora científica, organizadora principal de seminarios internacionales y cursos de expertos. Sus líneas de trabajo son: Communication, Media Literacy Disinformation and Media Studies.

Calderón-Fajardo, Víctor (Barcelona, España, 1983). Doctorando del Programa Interuniversitario de Doctorado en Turismo de la Universidad de Málaga y profesor a tiempo parcial de la misma universidad. Ha impartido varias asignaturas, entre ellas

Distribución Comercial, Fundamentos de Marketing y Comercio, y Relaciones Internacionales de Asia Oriental. Su formación académica incluye un máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo, y las carreras de Turismo, y Gestión y Administración Pública. También ha obtenido el título de técnico superior en Agencias de Viajes y ha realizado diversos cursos de marketing turístico, gestión turística y gestión del patrimonio cultural. Recibió una distinción extraordinaria nacional por su tesis de máster, centrada en la realidad aumentada y el *big data* en el sector de la hostelería. También obtuvo el Premio Kate O'Brien por un ensayo de investigación relacionado con el marketing de destinos. Calderón-Fajardo es un entusiasta de la exploración de nuevas tendencias, tipologías, motivaciones y comportamientos turísticos emergentes.

Casasola, María Soledad. Cuenta con una maestría en Comunicación y Educación en la Red (Facultad de Educación de la UNED, España) y es licenciada en Comunicación Social (Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR, Argentina). Es directora de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario y docente investigadora en el campo de la comunicación social de la ciencia en dicha universidad. Dirige la colección de libros para niños y niñas Cuenta Ciencia, editada por la UNR Editora. Dictó cursos y talleres a nivel local e internacional en diversas instituciones sobre comunicación social de la ciencia. Es autora y compiladora de libros, artículos y ponencias sobre esta temática.

Cavero Carbonell, Clara. Licenciada en Farmacia (2009). Doctora en Medicina y dedicada a la investigación en salud pública. Su línea de investigación se encaminó hacia la epidemiología, y más concretamente hacia la vigilancia de las enfermedades raras y de las anomalías congénitas. Cuenta con dos másteres en Salud Pública (uno de ellos también de Gestión Sanitaria), otro de Metodología de la Investigación y otro de Enfermedades Raras, así como el doctorado en Medicina con mención internacional. Desde la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (FISABIO) ha trabajado en la puesta en marcha y gestión de los sistemas de información epidemiológica y vigilancia de las enfermedades raras y anomalías congénitas, a través de la colaboración existente entre FISABIO y la Dirección General de Salud Pública y Adiciones de la Comunitat Valenciana.

Domínguez, Noelia. Licenciada en Filología Hispánica y graduada en Filosofía (Universidad de Sevilla), máster de postgrado en Estudios Americanos, máster en Género, Identidad y Ciudadanía (Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva, respectivamente) y doctora en Filosofía con mención internacional

(Universidad de Sevilla). Entre 2016 y 2020 fue contratada predoctoral del programa nacional español de Formación de Profesorado Universitario (FPU) y es miembro integrante del grupo de investigación HUM 389: Pensamiento Hispánico: Historia y Filosofía, de la Universidad de Sevilla. Actualmente es profesora sustituta interina en el Departamento de Filología (Área de Didáctica de la Lengua y la Literatura) de la Universidad de Huelva. En los últimos años ha realizado estancias de investigación en la Universidad de La Habana, en la Universidad Nacional Autónoma de México, en la Universidad Tor Vergata de Roma y en la Fundación María Zambrano (Vélez-Málaga, Málaga). Su interés principal de estudio gira en torno a las relaciones entre la filosofía, la literatura y las artes dentro del mundo hispánico, especialmente de los siglos XIX y XX, y se detiene en autores transnacionales, transatlánticos y exiliados o transterrados, como Jorge Santayana, María Zambrano, Eugenio Ímaz o Rosario Castellanos. Se interesa por la ética, la estética, la epistemología, los estudios de género desde una perspectiva literaria y filosófica, y por la teoría de la educación.

Fazio, María Eugenia. Docente e investigadora en comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina. Es doctora en Filosofía por la Universidad de Oviedo (España). Integró diversos equipos de investigación sobre estudios de ciencia, tecnología y sociedad (CTS): Centro REDES y Fundación CENIT de Argentina, e Institute of Development Studies (IDS) de Inglaterra. Formó parte del equipo de programación cultural del Centro Cultural de la Ciencia (MINCyT, Argentina) e integró el equipo que impulsó la creación del Programa de Comunicación de la Ciencia de la UNQ, donde hoy realiza actividades de gestión de cultura científica. Actualmente coordina la Primera Agencia Interuniversitaria de Cultura Científica de Argentina Saberes en Territorio, ganadora de la Convocatoria 2021 Proyectos de Cultura Científica (MINCyT), y dirige la Especialización en Comunicación, Gestión y Producción Cultural de la Ciencia y la Tecnología de la UNQ.

Fernández Báez, Natalia. Licenciada en Comunicación Social por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario (UNR, Argentina). Integrante de la Dirección de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario. Docente investigadora en el campo de la comunicación social de la ciencia en dicha universidad.

García de León, María Antonia. Profesora de Sociología (en la Universidad Complutense de Madrid), escritora y poeta. Desde la sociología, ha escrito numerosos ensayos sobre género y poder, específicamente sobre las mujeres élites profesionales. Entre sus títulos figuran: *Élites discriminadas*, *Rebel-*

des ilustradas, *Las académicas*, *Herederas y heridas*, *Cabeza moderna/corazón patriarcal*, *Años de luz y niebla (contra la conjura del olvido)*. Ha publicado numerosos artículos en revistas de ámbito nacional e internacional. Ha recibido premios en sociología (Premio René Descartes, Premio Fermín Caballero y otros) y distintos premios en poesía. Tiene un amplio currículum como investigadora en prestigiosas universidades internacionales. En 2018 fue nombrada académica de la Academia de Letras e Artes de Lisboa. Ha escrito doce libros de poemas; entre ellos, poesía feminista (*Casa de fieras*, 2016). Sus poemas han sido traducidos al inglés.

Leal, Tatiane. Doctora en Comunicación y Cultura por la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ, Brasil) y profesora de la Escuela de Comunicación de la Universidad Federal de Río de Janeiro (ECO-UFRJ). Realizó su investigación posdoctoral en el Instituto Nacional de Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología (INCT-CPCT), con una beca de la Fundación Carlos Chagas Filho de Apoyo a la Investigación del Estado de Río de Janeiro (FAPERJ).

Llanos, Beatriz. Abogada peruana por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctora en Gobierno y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario Ortega y Gasset. Lleva más de diez años coordinando diversos proyectos y realizando investigaciones para organismos internacionales, como IDEA Internacional, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ONU Mujeres, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de Estados Americanos (OEA), orientados a promover la igualdad de género en la participación y representación política en América Latina. Es autora, coautora y editora de una docena de publicaciones relacionadas con la participación de las mujeres en los espacios de poder y, en general, con el ejercicio de sus derechos políticos. En la actualidad se desempeña como consultora en temas de democracia, género y comunicación política y es asesora técnica del Proyecto Atenea, mecanismo para la aceleración de la participación política de las mujeres en América Latina y el Caribe impulsado por PNUD, ONU Mujeres e IDEA Internacional.

Llorente Torres, Marina A. Nació en Madrid, pero es malagueña de adopción. Catedrática de Lengua y Literatura Española en la St. Lawrence University, ha publicado dos monografías de investigación –*Palabra y deseo: Espacios transgresores en la poesía española, 1975-1990* y *Poesía en acción: poemas críticos en la España contemporánea*–, así como coeditado y coordinado dos antologías –*Abuelas hispanas: desde la memoria y el recuerdo* y *Activism Through Poetry: Critical Spanish Poems in Translation*–. También coeditó y coordinó el vo-

lumen Sites of Memory in Spain and Latin America: Trauma, Politics, and Resistance, una colección de ensayos que analizan la memoria histórica y su intercesión con las fuerzas políticas, culturales, económicas y sociales dentro de los contextos de España y Latinoamérica. Actualmente está inmersa en un proyecto de investigación sobre las huellas del franquismo en la poesía contemporánea, enfocándose en el análisis de poemas que traen a colación la violencia machista y el tratamiento estigmatizado de los perdedores de la guerra civil.

Massarani, Luisa. Doctora en Gestión, Educación y Difusión en Biociencias por la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ, Brasil). Actualmente es coordinadora del Instituto Nacional de Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología (INCT-CPCT) de Brasil. Con reconocimiento de productividad en investigación nivel 1B del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq), y «científica de nuestro Estado» de la Fundación Carlos Chagas Filho de Apoyo a la Investigación del estado de Río de Janeiro (FAPERJ). Es también investigadora de la Casa de Oswaldo Cruz en la Fundación Oswaldo Cruz (COC/Fiocruz/Brasil).

Medeiros, Amanda. Cuenta con una maestría en Estudios de Medios de la Universidad Federal de Río Grande del Norte (UFRN, Brasil) y es doctora en Comunicación y Cultura de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ). Es investigadora posdoctoral en el Instituto Nacional de Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología (INCT-CPCT), con una beca del Programa Post-Doctorado Junior Inova Fiocruz.

Moreno Castro, Carolina. Es catedrática de Periodismo e investigadora del Instituto de Políticas de Bienestar Social (POLIBIENESTAR) de la Universitat de València (España). Asimismo, es miembro del consejo asesor del Centro de Estudios sobre Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF) y miembro del Consejo Científico Asesor de la Fundación Gadea por la Ciencia. Dirige desde hace una década el grupo de investigación ScienceFlows (www.scienceflows.com), desde donde coordina proyectos europeos y nacionales. Todos sus trabajos han tenido un gran impacto en los medios de comunicación debido a su gran interés por la transferencia de los resultados de sus investigaciones a la sociedad.

Orellana, Raúl. Centro de Estudios Iberoamericanos y Transatlánticos FGUMA-UMA (CEIT). Graduado en Periodismo y máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga; especialista en Montaje y Posproducción Audiovisual por el IFES Málaga; redactor de TSN.

Orellana Ramos, Fernando. Nacido en Málaga en 1953. Licenciado en Medicina y Cirugía (Universidad de Granada, 1976), doctor en Medicina (Universidad de Sevilla, 1979) y especialista en Oftal-

mología (1979). Ha sido profesor colaborador en la facultades de Medicina de las universidades de Sevilla y Málaga. Ha publicado artículos científicos en revistas oftalmológicas nacionales e internacionales y ha participado en más de cien congresos y simposios en España, Portugal y Estados Unidos. Ha colaborado con el Hospital de Fomten en Camerún tratando médica y quirúrgicamente a pacientes de la tribu bangwua. Miembro de la Sociedad Española de Oftalmología, la Sociedad Española de Retina y Vítreo (en la que forma parte del comité fundador), la Sociedad Española de Estrabología, la Sociedad Española de Ergoftalmología y la Sociedad Española de Contactología. Miembro del Instituto Barraquer de Barcelona. Académico correspondiente de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla (1980) y de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Andalucía Oriental (2016). Académico de número de la Academia Malagueña de Ciencias (1990) y presidente de la misma desde marzo de 2016. Recibió el Premio Conde de Arruga en 1980 por su trabajo sobre la degeneración pavimentosa de la periferia retiniana. Benedicto XVI le otorgó la Medalla Pro Ecclesia et Pontifice en el año 2018, que es la máxima distinción del Vaticano a un seglar. Nombrado colegiado de honor del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Málaga en junio de 2019, que es la máxima distinción colegial después de la de presidente de honor.

Páramo Rodríguez, Lucía. Licenciada en Sociología, máster en Estudios de Género y Políticas de Igualdad por la Universitat de València (España), máster en Enfermedades Raras por la Universitat de València. Actualmente trabaja como técnica de investigación en la Unidad Mixta de Investigación en Enfermedades Raras en la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (FISABIO). Es socia de la Sociedad Española de Epidemiología (SEE). Le interesan la salud pública, las desigualdades de género, los factores de desigualdad social y las enfermedades raras. Su campo de conocimiento y el tema central de su tesis se centran en el uso y manejo de técnicas cualitativas para el estudio de necesidades psicosociales en enfermedades raras.

Quero Toribio, Serafín. Estudió Filología Inglesa en la Universidad Complutense de Madrid (España); ha sido director del Instituto Pedro Espinosa, de Antequera (Málaga); profesor de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga; profesor de Lengua y Literatura Inglesas de la misma universidad; profesor de Lengua y Literatura Españolas de la Universidad de Dresde; profesor de Cursos de Español en la Universidad de Passau (Alemania); ha colaborado con los departamentos de español de las universidades de Londres, Cambridge, Hull, Southampton, Oxford y Edimburgo; ha sido

representante español en el Curso sobre Literatura, organizado conjuntamente por el Consejo de Europa y el Ministerio de Educación de Inglaterra, celebrado en Cambridge en 1980; ponente en el Seminario sobre Formación del Profesorado, organizado por el Ministerio Español de Educación y el British Council, celebrado en Madrid; ha asistido como representante español al Curso sobre la Enseñanza de los Derechos Humanos en la Escuela Secundaria, organizado conjuntamente por el Council of Europe y el Ministerio de Educación de Noruega, celebrado en Bergen. Y ha hecho una estancia en Inglaterra, invitado por el British Council, para el estudio y análisis comparativo de los sistemas educativos. Miembro de la Academia Gastronómica de Málaga, que en su día le concedió el Premio Sebastián Souviron por su difusión internacional de la gastronomía andaluza y malagueña. También es colaborador de la revista *Club de Gourmets* y autor de catorce libros, en su mayoría relacionados con el vino.

Rodríguez-Ávila, Nuria. Doctora y profesora titular del Departamento de Sociología en la Universidad de Barcelona (España). Es miembro del Grupo de Investigación Social Aplicada «Calidad de vida, seguridad y ciudadanía GRISA (2017SGR1649)». También es miembro del Observatorio de los Sistemas Europeos de Previsión Social Contemporánea y del Aula UB Empresa Familiar. Durante los últimos cinco años ha dirigido el desarrollo y transformación digital de la oficina de carreras profesionales para la Implantación de GIPE y GAEF. Coordina el Programa Economía Social de la Universidad de la Experiencia creado en 2018. He llevado a cabo tres proyectos de la línea ARACOOOP para el desarrollo y consolidación de la formación en economía social. Es la presidenta de la Comisión de Igualdad de la Facultad desde 2017 y representa a la UB en el Grupo EDI Igualdad, Diversidad e Inclusión de la LERU. Tiene dos sexenios de investigación y tres de docencia. Ha impulsado los Premios ODS en la Facultat d'Economia i Empresa.

Rodríguez Rodríguez, Sergio. Doctor en Empresa. Licenciado en Investigación de Mercados y diplomado en Estadística por la Universidad de Barcelona (España). Es profesor asociado del Departamento de Empresa de la Universidad de Barcelona y docente en numerosas universidades y escuelas de negocio. En el mundo de la empresa, ha trabajado y trabaja como consultor de investigación de mercados. Estuvo vinculado al grupo de agencias de medios Omnicom y de medición del ruido mediático Rebold (antiguo Acceso Group).

Romero Sánchez, Sixto. Departamento de Ciencias Integradas, de la Universidad de Huelva (España). Licenciado y doctor en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Sevilla. Desde 1975 hasta la actualidad, profesor en la Escuela Técnica Superior de

Ingeniería. Actividad investigadora en relación con las matemáticas: responsable del grupo de investigación Modelización Matemática, Redes y Multimedia-Plan Andaluz de Investigación, PAIDI (TEP-949). Actividad investigadora en relación con la educación matemática: responsable de la sección «*Sapere aude: ¿resolviendo problemas?*», en la revista *Epsilon*; editor principal de la revista *Modelling in Science Education and Learning*; editor principal de (2022): *The Role of the History of Mathematics in the Teaching/Learning Process* (Handbook Springer, CIEAEM Source Book).

Rosales, Tazio Juan. Técnico universitario en producción digital por la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y estudiante avanzado de la licenciatura en Artes Digitales. Investigador del campo de la comunicación de la ciencia dentro del Programa Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación de dicha universidad. Integra la 1.ª Agencia Interuniversitaria de Cultura Científica Saberes en Territorio (MINCyT).

Schamuells Panesso, Stefania, más conocida como **Nia Schamuells** (Pereira, Risaralda-Colombia, 1992), es geóloga, ilustradora y comunicadora científica, dibujante de cómics y escritora. Creadora de la página de entretenimiento geológico *Salir con una geóloga*, en la que comparte geología con cómic, humor, viñetas, infografías, vídeos, reportajes y muchas aventuras. Trabaja como ilustradora y comunicadora científica ayudando a instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Universidad de Barcelona o el Scientific Committee on Antarctic Research a divulgar el trabajo de sus científicas y científicos con dibujos, personajes, creatividad y *storytelling*. Los proyectos en los que ha trabajado tienen como denominador común la divulgación de las ciencias de la Tierra, con títulos como *Descubre los volcanes. Acompaña a Los Volkis en su aventura volcánica* (<https://www.schamuellsart.com/libro-de-volcanes-para-ninos-coming-soon/>), o bien la creación de una mona de Pascua geológica (figura de chocolate) para la Universidad de Barcelona y el Gremio de Pasteleros de Barcelona en el proyecto Mones de Ciència (<https://www.ub.edu/laubdivulga/projectes/monesdeciencia/geologia/index.html>).

Serra Perales, Ana María. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat de València, máster en Análisis Político por la Universitat Oberta de Catalunya y en Historia de la Ciencia y de la Comunicación Científica por la Universitat de València. Ha desarrollado su trayectoria profesional en diversos departamentos de comunicación institucionales, así como en organismos privados. Desde el año 2017 se ha especializado en la divulgación de proyectos europeos de los programas Horizonte 2020, Erasmus+ y Connecting Europe Facilities (CEF).

Actualmente compagina su trabajo de investigadora en formación como técnico de comunicación en el grupo ScienceFlows.

Tuesca Molina, Rafael. Profesor de la Universidad del Norte, en Barranquilla (Colombia). Doctor en Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Autónoma de Madrid y doctor en Estudios Históricos y Sociales sobre Ciencia, Medicina y Comunicación Científica de la Universidad de Valencia. Coordinador académico del Nodo Norte del campus virtual de Salud Pública de la OPS-Colombia. Principales líneas de investigación: enfermedades crónicas, capacitación en recursos humanos en salud y calidad de vida. Participa en la Alianza Latinoamericana de Salud Global (ALASAG). Colabora en los grupos de investigación Proyecto UNI Barranquilla (Universidad del Norte) y ScienceFlows de la Universidad de Valencia (España).

Von Polheim Franco, Paula. Graduada en Comunicación con mención en Periodismo por la Universidad Pablo de Olavide (Centro Universitario San Isidoro), de Sevilla (España). Actualmente es doctoranda FPU en el grupo de investigación ScienceFlows e investigadora en formación del Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social (POLIBIENESTAR). Está desarrollando la tesis doctoral sobre la comunicación anglohispana de la alimentación y la salud en el marco del Proyecto Nacional ESMODA-ECO sobre modas de la alimentación en el sistema comunicativo. Antes de incorporarse al mundo académico, trabajó en la Universidad de Córdoba como técnico de comunicación y redacción en la Unidad de Cultura Científica e Inno-

vación. Tiene una amplia experiencia en el conocimiento de las redes sociales para diseminar los contenidos científicos.

Waltz, Igor. Doctor en Comunicación y Cultura por la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ, Brasil). Investigador posdoctoral en el Programa de Educación en Biociencias y Salud del Instituto Oswaldo Cruz (PGEBS/IOC/Fiocruz), con PDR10 beca de la Fundación Carlos Chagas Filho de Apoyo a la Investigación del Estado de Río de Janeiro (FAPERJ). También es investigador del Instituto Nacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (INCT-CPCT/Fiocruz).

Zurriaga Llorens, Óscar. Profesor titular en el Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal de la Universitat de València (España). Jefe de la Sección de Estudios e Información Epidemiológica en la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana. Investigador en la Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana (FISABIO), en la Unidad Mixta de Investigación sobre Enfermedades Raras UV-FISABIO. Integrado también en el grupo CB06/02/0049 del CIBER de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP). Presidente de la Sociedad Española de Epidemiología (SEE). Pertenece también al Comité Asesor de la Federación Española de Asociaciones de Enfermedades Raras (FEDER), al Comité Científico de Orphanet España y a la Comisión de Ética e Integridad Científica de IMPaCT (Infraestructura de Medicina de Precisión asociada a la Ciencia y la Tecnología).



RED AMZET

Red Internacional de Aulas María Zambrano de Estudios Transatlánticos

www.uma.es/amzet



Conoce las normas para el envío de originales en www.tsn.uma.es



TSN

TRANSATLANTIC STUDIES NETWORK

Revista de Estudios Internacionales





CEIT

Centro de Estudios
Iberoamericanos y
Transatlánticos



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Aula María Zambrano
Estudios Transatlánticos



INSTITUTO
INTERUNIVERSITARIO
DE LA INFANCIA



CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN Y
ANÁLISIS

TSN

TRANSATLANTIC STUDIES NETWORK
MULTIMEDIA

fguma.es ceit@fguma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

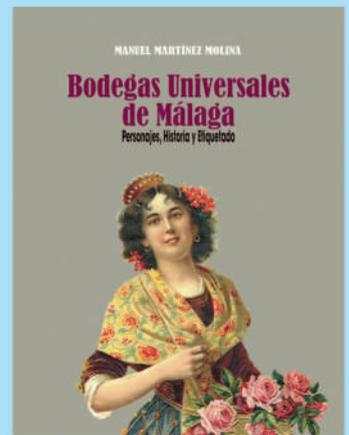
CENTRO DE EDICIONES · DIPUTACIÓN DE MÁLAGA



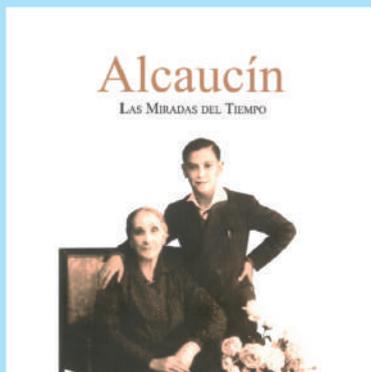
Radio Juventud, la emisora de referencia en Málaga desde mediados del siglo XX y en la Transición (1954-1979)
Juan Tomás Luengo Benedicto
352 pp., Precio: 19,50 €



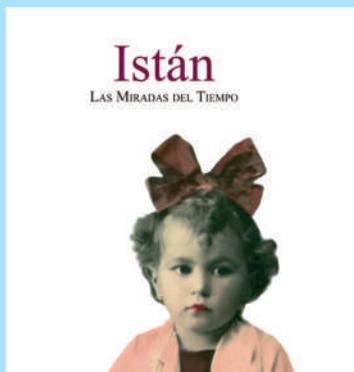
*Jaime Pimentel
Escultura pública y monumental*
Adolfo Gandarillas
184 pp., fotos. Precio: 14,00 €



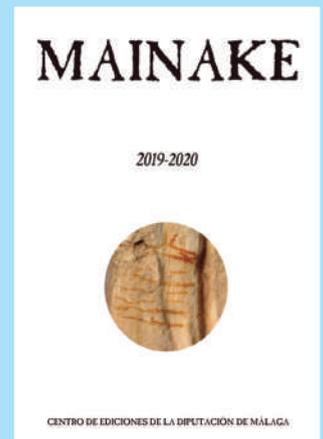
*Bodegas Universales de Málaga
Personajes, historia y etiquetado*
Manuel Martínez Molina
344 pp., fotos. Precio: 22,00 €



Colección Las Miradas del Tiempo
N.º 24. *Alcaucín. Los brazos al sol*
Felipe R. Navarro
120 pp., fotos. Precio: 15,00 €



Colección Las Miradas del Tiempo
N.º 25. *Istán. Un horizonte infinito*
Cristóbal González Montilla
120 pp., fotos. Precio: 15,00 €



Revista *Mainake*, n.º 38.
Años 2019-2020
432 pp., fotos y dibujos. Precio: 13,22 €



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



CEIT
Centro de Estudios
Iberoamericanos y
Transatlánticos



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Aula María Zambrano
Estudios Transatlánticos



REDIAMZET
Red Internacional de Aulas María Zambrano
de Estudios Transatlánticos

HUM. 654 ECOM
Grupo de estudios sobre
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

umaeditorial 
Universidad de Málaga

www.fsn.uma.es