

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL; ESPINAR MEDINA, LARA; EL MOHAMMADIANE TARBIFT, ÁMAL; YPERALTA GARCÍA, LIDIA, *GUÍA DE TRANSICIÓN ECOSOCIAL Y PRINCIPIOS ÉTICOS PARA NUESTROS MEDIOS, 2020, EDITORIAL FRAGUA, ISBN 978-84-7074-862-2*

GUÍA DE TRANSICIÓN ECOSOCIAL Y PRINCIPIOS ÉTICOS PARA NUESTROS MEDIOS

Manuel Chaparro Escudero / Lara Espinar Medina
Ámal El Mohammadiane Tarbift / Lidia Peralta García



 **CIESPAL** | EDICIONES CIESPAL

Laboratorio de Comunicación y Cultura
COMandalucía
Universidad de Málaga

Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios es un manual revolucionario y esencial en el ámbito de la comunicación contemporánea. En una época marcada por crisis sistémicas y ecológicas, esta obra propone una transformación profunda en la manera de hacer periodismo, articulada a través de principios éticos sólidos y narrativas reflexivas. La guía se organiza en torno a cinco bloques temáticos fundamentales: transición ecosocial, perspectiva de género, discursos de odio, migraciones y grupos minorizados, menores y discapacidades. Cada bloque aborda de manera exhaustiva y crítica los temas mencionados, ofreciendo tanto un análisis profundo como recomendaciones prácticas para un tratamiento informativo adecuado.

El primer bloque, dedicado a la transición ecosocial, enfatiza la necesidad de cambiar el modelo industrial y de consumo contemporáneo, que considera insostenible desde una perspectiva ecológica y ética. La guía destaca la importancia de desarrollar una narrativa que visibilice la interdependencia entre los humanos y los ecosistemas, abordando temas como el cambio climático, la contaminación del aire y la transición energética. Además, subraya la necesidad de utilizar términos precisos y de evi-

Cómo citar este artículo: Monedero Morales, C. R. (2025). Chaparro Escudero, Manuel; Espinar Medina, Lara; El Mohammadiane Tarbift, Ámal; y Peralta García, Lidia, *Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios, 2020, Editorial Fragua, ISBN 978-84-7074-862-2*. *TSN. Revista de Estudios Internacionales*, (19), 179-180. <https://doi.org/10.24310/tsn.19.2025.20273>. Financiación: este artículo no cuenta con financiación externa.



Esta obra está bajo licencia internacional Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0.

tar confusiones comunes que perpetúan mitos del progreso sin ética.

El segundo bloque, «Lenguaje sexista, violencia y perspectiva de género», critica las carencias en el tratamiento de noticias con perspectiva de género en los medios de comunicación. Propone la eliminación de estereotipos y el uso de un lenguaje inclusivo que refleje las realidades de mujeres y otros géneros, con un enfoque particular en la violencia machista y las desigualdades de género.

El tercer bloque aborda cómo los discursos de odio y la discriminación se perpetúan en los medios de comunicación, afectando a migrantes, personas de diferentes etnias y colectivos LGTBI. La guía aboga por un periodismo que reconozca y respete la diversidad, utilizando un lenguaje que no refuerce estigmas y promoviendo la inclusión.

El cuarto bloque destaca la falta de voz de los menores en los medios de comunicación y la necesidad de proteger su intimidad y dignidad. Subraya la importancia de incluir sus testimonios y perspectivas en las noticias, especialmente en contextos de tecnología avanzada que pueden vulnerar su privacidad.

El quinto bloque se centra en la representación de las personas con discapacidad en los medios, diferenciando claramente entre discapacidad y enfermedad. La guía insta a los periodistas a informarse y utilizar un lenguaje adecuado que favorezca la normalización y el respeto por los derechos de estas personas.

Además de los bloques temáticos, el manual incluye un anexo con una guía de redacción, un glosario de términos y recomendaciones bibliográficas. Estos recursos son valiosos no solo para periodistas, sino también para académicos, investigadores y cualquier persona interesada en una comunicación ética y responsable. Este libro es fruto de una colaboración internacional, que involucra a investigadores y profesionales de Andalucía, África, Europa «y el Abya Yala» (sinónimo de América en la lengua kuna). Es un esfuerzo colectivo que refleja años de debates, congresos y seminarios

en el ámbito de la cooperación, sensibilización e investigación.

Manuel Chaparro Escudero, uno de los principales autores, introduce el libro con una crítica a la producción colonizadora de los medios tradicionales, a la que opone la necesidad de una producción mediática que refleje nuestra dependencia ecológica y los valores de los medios locales. Esta guía no solo critica el estado actual del periodismo, caracterizado por la inmediatez y la superficialidad, sino que también ofrece una visión para un periodismo pausado, reflexivo y profundamente ético.

En una era dominada por la información rápida y superficial, este manual se posiciona como una herramienta crucial para repensar el periodismo y la comunicación. Al defender un periodismo que fomente la participación ciudadana y el pensamiento crítico, la guía busca empoderar a la ciudadanía y promover una agenda informativa que vele por el bien común. La *Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios* es más que un manual técnico; es un llamado a la acción para los profesionales de la comunicación, a los que insta a adoptar un enfoque ético y consciente en su labor diaria. Su relevancia trasciende el ámbito académico y se convierte en un recurso esencial para cualquier persona comprometida con la transformación social y la justicia ecológica.

En resumen, este libro-guía no solo revitaliza la comunicación y el periodismo, sino que también ofrece una perspectiva esperanzadora y práctica para enfrentar los retos actuales. Es una obra indispensable para entender y abordar las complejidades del mundo moderno, y promueve un periodismo que verdaderamente sirva a la sociedad y al medio ambiente.

Carmen del Rocío Monedero Morales

Universidad de Málaga (España)

<https://orcid.org/0000-0002-3222-029X>