

COBERTURA DE LOS SUPERALIMENTOS EN LA PRENSA DIGITAL IBEROAMERICANA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Superfoods Coverage in the Ibero-American Digital Press
during the Covid-19 Pandemic

Paula von-Polheim

Instituto de Investigación en Políticas del Bienestar Social, Universitat de València (España)

El presente trabajo examina las noticias sobre los denominados «superalimentos» publicadas en los medios de comunicación digitales de los países iberoamericanos desde el inicio de la pandemia hasta el año 2022. El concepto «superalimentos» no tiene ninguna definición científica ni legal, y se utiliza en los medios de comunicación y en la industria del *marketing*. Para llevar a cabo la revisión sistemática, se han recopilado un total de 796 documentos, en los que solo se han contabilizado las noticias relacionadas directamente con la temática objeto de estudio bajo el criterio de búsqueda booleana de «superalimentos». Una vez limpiada la base de datos, el número de documentos quedó reducido a 64 noticias pertenecientes a 34 medios de comunicación digitales distintos. De esta forma, se ha llevado a cabo un análisis descriptivo y de contenido que contempla el tipo de información transmitida, la evidencia científica de la noticia y los recursos multimedia empleados. En definitiva, se corrobora que existen numerosas publicaciones promocionales de determinados alimentos que son considerados «súper» sin una calidad informativa rigurosa ni científica.

Palabras clave

Superalimentos, prensa digital, Iberoamérica, covid-19

This paper carries out a systematic review of the news about the so-called «superfoods» published in the digital media of Ibero-American countries from the beginning of the pandemic until 2022. Superfoods have no scientific or legal definition and are used in the media and marketing industry. A total of 796 documents were collected, counting only those news items directly related to the study subject and under the Boolean search criterion of superfoods. Once the database was cleaned, the number of documents was reduced to 64 news items from 34 digital media. This way, a descriptive and content analysis was implemented, taking into account the type of information transmitted, the scientific evidence of the news item and the multimedia resources used. In short, it is corroborated that numerous promotional publications of certain foods are considered “super” without a rigorous or scientific informative quality.

Keywords

Superfoods, digital press, Ibero-America, covid-19



1. Estado del arte

1.1. Introducción

Los medios de comunicación generan un imaginario sobre ciertos tipos de alimentos que van desde las visiones vitalistas y mecanicistas del cuerpo humano hasta la religión y la mitología (Breeze, 2017, p. 82). Estas noticias pueden cumplir una función de salud pública si fomentan una alimentación sana, pero también parecen invocar una visión del mundo en la que la salud de las personas puede transformarse mágicamente por el consumo de un determinado alimento. Según indica la autora Breeze (2017, p. 83), el papel de los medios de comunicación a la hora de informar al público, de promocionar la salud y explicar los descubrimientos científicos nunca puede separarse totalmente de la intención de atraer y mantener la atención de la ciudadanía.

Sin embargo, esa búsqueda de públicos a través de mensajes, a veces sensacionalistas, puede perjudicar seriamente la calidad de la información. En el caso de las noticias sobre alimentación, hay multitud de voces en las redes sociales que ofrecen una visión sesgada o distorsionada sobre la ciencia de la alimentación o sobre la evidencia científica en lo relativo a la alimentación. En relación con la percepción, las personas que buscan información en las redes sociales son más susceptibles de recibir desinformación sobre seguridad alimentaria, mientras que los que buscan información a través de noticias digitales son más resistentes a ella (Rui-Wang *et al.*, 2020, p. 336). Desde la llegada del covid-19, la aldea global se encuentra en alerta. Esta pandemia llega en el momento en el que se estaba produciendo la eclosión de las noticias falsas (Pomerance *et al.*, 2022, p. 45). Un estudio reciente llevado a cabo por los investigadores Pomerance *et al.* ha demostrado que la preocupación por la covid-19 genera incertidumbre y que la exposición a las noticias falsas amplifica este efecto (2022, p. 45). Esta incertidumbre agudiza dos tendencias contrapuestas en los consumidores: el consumo compensatorio y la conservación de los recursos.

Bajo esta premisa, este trabajo de investigación pretende acercar el conocimiento que los medios de comunicación *online* han puesto a disposición de la sociedad sobre los llamados superalimentos. Principalmente, se ha estudiado la tipología del contenido, la base científica y el tratamiento informativo, así como los recursos multimedia que emplean para las publicaciones relativas a estos términos.

1.2. Los superalimentos: un concepto difuso

El auge del consumo de los denominados superalimentos viene dado por el cambiante dinamismo

de la sociedad de consumo y el creciente interés por alcanzar un estilo de vida saludable (Encalada-Añazco *et al.*, 2021, p. 157). Cuando se alude al término «superalimento», no hay una definición concreta en la normativa internacional, europea ni nacional en relación con la seguridad alimentaria (Pacheco-Pascual *et al.*, 2020). Los autores Pacheco-Pascual *et al.* (2020), citando el Reglamento (CE) núm. 1924/2006 y el Reglamento (UE) núm. 1169/2011, exponen:

El término superalimento se considera una declaración en tanto que afirma, sugiere o da a entender que un alimento tiene unas características específicas. Sin embargo, no es una declaración nutricional ni de propiedades saludables autorizada, por lo que se considera que su empleo en publicidad no se ajustaría a la normativa vigente.

Por desgracia, estos autores destacan asimismo que «en los últimos años, ha aumentado el consumo de los superalimentos debido a la mercadotecnia generada, atribuyendo de forma frecuente supuestas propiedades beneficiosas sin evidencias científicas» (Pacheco-Pascual *et al.*, 2020). A su vez, diversos autores (Melini y Melini, 2021, p. 2; Oude-Groeniger *et al.*, 2017, p. 2) añaden que, a pesar de que no existan directrices oficiales sobre lo que constituye un superalimento, este término suele aplicarse a productos alimenticios que contienen altas cantidades de determinados nutrientes (como pueden ser los antioxidantes, las vitaminas o los minerales) recientemente comercializados para llegar a un público más amplio en los países occidentales, como, por ejemplo, productos de espelta, quinoa o bayas de goji. Además, destacan que, dado que las pruebas científicas no son concluyentes, es decir, que no hay pruebas de que los superalimentos sean más saludables que otras alternativas equivalentes, quizá sea la mera percepción de sus supuestos beneficios para la salud lo que pueda haber desencadenado su creciente popularidad. Al mismo tiempo, sus altos precios pueden haber reforzado el aura de exclusividad de estos productos que son percibidos como supersaludables y, por ello, el hecho de consumirlos puede estar vinculado con personas que son especialmente proclives a desear distinguirse socialmente (Melini y Melini, 2021, p. 2; Oude-Groeniger *et al.*, 2017, p. 2).

El término «superalimento» se ha convertido en una palabra de moda en el lenguaje de la alimentación y la salud. Sin embargo, no hay una definición técnica y las pruebas científicas de los efectos saludables de estos alimentos –aunque a menudo son positivas– no se aplican necesariamente a las dietas reales (European Food Information Council,

2012). A pesar de ello y de su omnipresencia en los medios de comunicación, no existe una definición oficial o legal de «superalimento», según afirma EUFIC (2012). Además, una búsqueda de esta palabra en Internet arroja cerca de diez millones de resultados, principalmente de blogs de salud y nutrición, periódicos, revistas en línea y proveedores de suplementos nutricionales.

Kirsch *et al.* (2022, p. 1) coincide con Van den Driessche *et al.* (2018), Sikka (2019) y Kuchheuser (2021) en que el concepto de superalimento está relacionado con los alimentos que son beneficiosos para la salud, aunque aún no existe una definición legal o científica clara de dicho término y los investigadores subrayan que su significado está conformado predominantemente por la industria de la mercadotecnia. Por otra parte, en entornos globales cada vez más transculturales, las propiedades de la comida sana se han atribuido y asignado a una gama de comida saludable que se ha confundido con una gama reducida de verduras icónicas y superalimentos que a menudo reflejan las preferencias dietéticas y de salud de una cultura de consumo acomodada o con aspiraciones (Van-Winkle, 2022). En consonancia con ello, estudios como el de los autores Encalada-Añazco *et al.* (2021, p. 174) han identificado países que representan oportunidades para las empresas exportadoras de este tipo de alimentos, como son Estados Unidos, Alemania, Francia, España y Países Bajos, entre otros. Muchos consumidores europeos buscan superalimentos para vivir de forma más saludable (Centre for the Promotion of Imports, 2017, p. 2). En estos momentos hay un gran nicho de mercado para los superalimentos que tengan una composición nutricional rica con posibles beneficios para la salud, lo que favorece su comercialización mediante métodos promocionales que recurren al relato de su origen exótico, su uso tradicional o que se han producido éticamente.

La moda de los superalimentos novedosos y exóticos ejemplifica la tendencia contemporánea a idealizar las culturas alimentarias «primitivas» como utopías nutricionales (Loyer y Knight, 2018, p. 449). Los futurólogos de la alimentación están convencidos de que lo que comeremos en los próximos años será muy diferente de lo que hemos estado acostumbrados hasta ahora. Los nuevos alimentos pasarán a formar parte de nuestra dieta, sustituyendo –al menos parcialmente– algunos de los ingredientes más comunes (Vrenna *et al.*, 2021, p. 2).

1.3. La información mediática sobre la alimentación

La sociedad consumidora de información sobre nutrición es susceptible de malinterpretar lo que le comunica el experto, ya que, bien puede haber

contradicción o controversia en el propio mensaje, bien puede ser que el profesional no verifique que el destinatario lo haya comprendido. Esto puede dificultar que los pacientes, clientes y usuarios adopten mejores hábitos alimenticios y haya menos desinformación (Camacho-López, 2021, p. 5). El creciente interés de los consumidores por una alimentación sana se está desplazando hacia los posibles beneficios para la salud de determinados alimentos e ingredientes alimentarios (European Commission, 2010). Cada vez hay más demanda de alimentos funcionales y superalimentos con beneficios percibidos para la salud, algo que ofrece oportunidades de promoción a los fabricantes de alimentos en un mercado competitivo (Meyerding *et al.*, 2018, p. 17). Cabe señalar que las pruebas científicas apoyan la idea de que algunos de ellos podrían tener efectos positivos en nuestra salud y bienestar más allá de la provisión de las necesidades nutricionales básicas, tal y como expone la Comisión Europea (2010).

Según Pérez-Rodrigo (2016, pp. 43-51), los ciudadanos consideran que la información científica en los medios de comunicación es fiable, objetiva y útil, pero al mismo tiempo expresan que resulta difícil de comprender y no es amena. Por otro lado, la ciudadanía recibe adecuadamente la información, aunque muchas veces lo que se entiende que se debe hacer no es lo que verdaderamente se desea llevar a cabo y, por ello, aunque las personas manifiestan conocer la relevancia de una alimentación saludable, su conducta demuestra lo contrario, lo que deriva en una incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace (Belmonte-Cortés, 2016, pp. 63-67). La confianza en la procedencia de la fuente, su experiencia, competencia, dinamismo y objetividad están directamente ligados al mensaje (Serra-Majem, 2016, pp. 121-128). Serra-Majem, citando a Petty y Cacioppo (1981) y McComas (2008), expresa que «en general, las personas tienden a confiar más en la medida en que creen que comparten valores similares con la fuente emisora: valores de tipo político, cultural, religioso, científico, humano o académico» (2016, pp. 121-128).

La desigualdad de hecho en el acceso al conocimiento puede ocasionar que, mientras una parte del mundo genera una excesiva información, la otra tendrá que luchar por el acceso a esa información, lo que se denomina como brecha digital (Castiel y Sanz-Valero, 2010, pp. 26-30). Los autores Castiel y Sanz-Valero señalan que el acceso de las diversas comunidades a la información sobre salud a través de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC) no debe basarse únicamente en el crecimiento de esta información, sino que debe propiciar la capacidad para desarrollar estrategias de vida compatible con las prácticas saludables y

para poder hacer frente a los determinantes sociales con el objetivo de progresar en su situación de salud (2010, pp. 26-30).

2. Objetivo del estudio

La presente investigación pretende dos objetivos que se detallan a continuación:

- Objetivo 1: identificar y cuantificar el enfoque de los superalimentos que los medios de comunicación *online* iberoamericanos difunden.

- Objetivo 2: examinar el contenido obtenido del primer objetivo a partir de tres variables de análisis.

A pesar del número de documentos que arrojó la búsqueda del término «superalimento» y de haber realizado una muestra a través del diseño de semana construida, se observó que un considerable número de documentos no respondía exactamente al criterio de búsqueda. Es decir, a pesar de que se utilizaba el término «superalimento» en un documento o noticia, el texto no respondía a información relacionada con el mismo. Algo que suele ocurrir con frecuencia en este tipo de análisis por el uso metafórico o retórico de los términos objeto de estudio.

3. Material y método

3.1. La selección de la muestra

El desarrollo de este estudio, que analiza y cuantifica las noticias relativas a los denominados superalimentos en los medios de comunicación digitales de los países iberoamericanos, se expone a continuación. La plataforma empleada en la descarga de las noticias ha sido la hemeroteca *MyNews* de la Universitat de València. En este aspecto, se ha tomado como punto de partida dos muestras para el análisis:

- Muestra 1: las publicaciones de los medios de comunicación pertenecientes al ámbito nacional español.

- Muestra 2: las publicaciones de los medios de comunicación pertenecientes a los países iberoamericanos, con excepción de España.

En el caso de la segunda muestra, el *software* de descarga *MyNews* no permitía la selección de los países, pero sí del ámbito al que se circunscribía la extracción (internacional, nacional, regional o comarcal). Debido a esto, se realizó una primera descarga de publicaciones dentro del ámbito internacional, donde la plataforma excluía por defecto a España. Esta es la razón de presentar dos muestras distintas. Tras la primera bajada de datos, se excluyeron los países que no pertenecían a Iberoamérica, entre los que se encontraban Reino Unido, Italia y Estados Unidos (concretamente, el estado de Nueva York).

El período de tiempo seleccionado para las dos muestras se encuentra comprendido entre el 1 de marzo de 2020 y el 30 de marzo de 2022, intervalo temporal que comienza en la etapa más temprana de la pandemia del covid-19 y que finaliza en una fase en la que la vacuna frente al coronavirus ya se está administrando en todos los países occidentales de forma masiva, en primer lugar a las personas mayores y pacientes afectados por otras patologías. Con respecto a los criterios relacionados con la búsqueda de noticias, se ha procedido buscando en la base de datos de las dos muestras la palabra clave «superalimentos».

En la gráfica 1 se puede ver representado el impacto sobre el interés de la palabra «superalimento» expuesto en Google Trends¹ cuando es introducida en el buscador de Google.

En total, se han recopilado 796 noticias (699 de medios españoles y 97 de medios iberoamericanos). Dado el alto volumen de publicaciones compiladas, se ha procedido a realizar el análisis de noticias atendiendo a la técnica de representación social de la semana construida, reduciéndose la muestra a 94 noticias en España y 19 en Iberoamérica. Véanse en la tabla 1 las fechas seleccionadas para la «construcción» de catorce semanas.

En este sentido, el corpus definitivo de las informaciones examinadas y los medios digitales recopilados queda recogido en la tabla 2 a modo de resumen.

La selección de países que aparecen en la tabla 2 se corresponde con aquellos en los que había noticias publicadas sobre superalimentos y que la base de datos arrojó durante la búsqueda del término. No fue una selección voluntaria de la muestra.

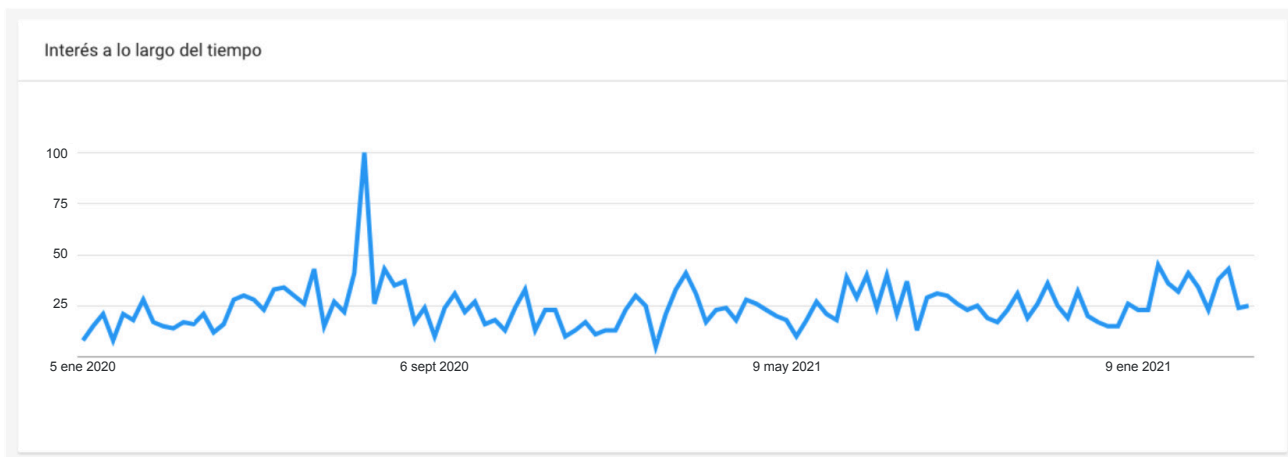
En relación con las noticias analizadas, en la tabla 3 (ver Anexo 1) se recogen el país, la fecha, el medio, el título de la noticia y el enlace a la misma para que se pueda visualizar qué tipo de titulares fueron objeto del análisis.

3.2. Técnicas de análisis descriptivo

El presente estudio consta de un análisis descriptivo de carácter cuantitativo en el que se ha registrado el número total de noticias halladas en la hemeroteca de la base de datos de prensa *MyNews*, así como el país de procedencia y el medio de comunicación *online* que lo difunde. Además, se ha procedido a realizar un análisis de contenido, también cuantificable, con respecto a las siguientes variables:

1. Información con base científica. Esta condición determina si la información que publica el medio digital contiene referencias de base científica,

¹ Más información en <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>



Gráfica 1. Interés de la etiqueta «superalimentos» en Google Trends desde el inicio de la pandemia. Fuente: Google Trends (2022).

TABLA 1

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1/3/20
9/3/20	17/3/20	25/3/20	2/4/20	10/4/20	18/4/20	26/4/20
4/5/20	12/5/20	20/5/20	28/5/20	5/6/20	13/6/20	21/6/20
29/6/20	7/7/20	15/7/20	23/7/20	31/7/20	8/8/20	16/8/20
24/8/20	1/9/20	9/9/20	17/9/20	25/9/20	3/10/20	11/10/20
19/10/20	27/10/20	4/11/20	12/11/20	20/11/20	28/11/20	6/12/20
14/12/20	22/12/20	30/12/20	7/1/21	15/1/21	23/1/21	31/1/21
8/2/21	16/2/21	24/2/21	4/3/21	12/3/21	20/3/21	28/3/21
5/4/21	13/4/21	21/4/21	29/4/21	7/5/21	15/5/21	23/5/21
31/5/21	8/6/21	16/6/21	24/6/21	2/7/21	10/7/21	18/7/21
26/7/21	3/8/21	11/8/21	19/8/21	27/8/21	4/9/21	12/9/21
20/9/21	28/9/21	6/10/21	14/10/21	22/10/21	30/10/21	7/11/21
15/11/21	23/11/21	1/12/21	9/12/21	17/12/21	25/12/21	2/1/22
10/1/22	18/1/22	26/1/22	3/2/22	11/2/22	19/2/22	27/2/22
7/3/22	15/3/22	23/3/22	31/3/22			

Fechas seleccionadas para llevar a cabo el análisis de documentos. Fuente: elaboración propia.

TABLA 2

Ámbito de la muestra	Número de medios de comunicación	Número de noticias
España	27	54
Argentina	2	3
Colombia	2	2
Chile	1	2
México	2	3
Total	34	64

Total de documentos seleccionados para el análisis.

La mayor incidencia de publicación de noticias sobre superalimentos se produce en medios españoles, muy alejados de las cifras que han arrojado los medios iberoamericanos

como pueden ser artículos de trabajos de investigación en revistas indexadas, o bien si se acude a fuentes de expertos y profesionales de la materia tratada. Por el contrario, se expone aquí aquella información cuyas fuentes son de origen cuestionable, debido a falta de datos aportados por el propio medio; por ejemplo, la entidad a la que se encuentre asociado un profesional de la salud, su cargo o nombre completo.

2. Tipología del contenido. Hace referencia a tres tipos diferenciados de contenido. El primero de ellos es el contenido que aporta exclusivamente información sobre las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia. El segundo es el contenido que desmiente la información diseminada sobre algún bulo o rumor. Finalmente, el tercero es el contenido que, además de desmentir algún bulo, añade información complementaria rigurosa con fuentes expertas, y no solo se queda en el desmentido de la noticia.

3. Uso de recursos multimedia. Con respecto a este criterio, se pone de manifiesto si la publicación viene acompañada de un recurso multimedia –se distingue entre una fotografía independiente, una galería fotográfica, un vídeo o videoreportaje, un documental– o si la noticia es un puro relato textual.

4. Análisis y resultados

El primer resultado destacable del análisis es que la mayor incidencia de publicación de noticias sobre superalimentos se produce en medios españoles, muy alejados de las cifras que han arrojado los medios iberoamericanos. Asimismo, hay que resaltar que no se hallaron documentos sobre Brasil y Portugal en la muestra representativa.

Hay que tener en cuenta que no se han considerado aquellas noticias que aparecían de forma repetida por el mismo medio, el mismo país y la misma fecha, pero sí aquellas con el mismo contenido que han sido difundidas por diferentes medios, independientemente de la fecha.

De esta forma, el total de publicaciones extraídas bajo la palabra clave de «superalimentos» ha sido de 64, de las cuales un 84,4 % son las noticias españolas, un 4,7 % las argentinas, un 4,7 % las mexicanas, un 3,1 % las chilenas y otro 3,1 % las colombianas, aproximadamente. De este modo, se concluye que España es el país que lidera el número de noticias sobre este concepto y le sucede Argentina.

Cabe resaltar una publicación, incluida en las tablas 3 y 4, cuyo objeto informativo gira en torno a los insectos como superalimento con un tratamiento informativo en el que se aportan fuentes científicas.

A continuación, en los próximos apartados se va a proceder a realizar un análisis más exhaustivo en función de las tres variables que contempla este trabajo de investigación.

4.1. Análisis de las publicaciones descargadas bajo la etiqueta «superalimentos»

Los resultados obtenidos del análisis con respecto a las noticias relativas a los superalimentos pueden verse reflejados en la tabla 4 (ver Anexo 2).

Los resultados obtenidos del análisis indican que 52 publicaciones guardan relación con el término de búsqueda objeto de la investigación y solo dan información de las propiedades beneficiosas de los alimentos tratados en la noticia, un total del 81,3 % con respecto a las 64 publicaciones. Concretamente, España suma 44 de ellas con un 68,8 %; México, 3, con un 4,7 %; Argentina y Colombia, 2, con un 3,1 %; y Chile, 1, con un 1,6 %. En lo que respecta a informaciones que solo desmienten la información dada, tan solo hay 1 noticia perteneciente a Chile, lo que representa un 1,6 % del total. Por otra parte, hay un total de 10 noticias que desmienten y aportan datos complementarios o recomendaciones, lo que supone un 15,6 %; de las diez analizadas, 9 publicaciones pertenecen a España, un 14 %, y 1 a Argentina, un 1,6 %. Cabe mencionar aquella noticia española que habla de los insectos como superalimento, que, además, utiliza fuentes con base científica. Esta noticia representaría otro 1,7 % del total. En España, tal y como se ha comprobado en estudios previos, como por ejemplo el de Roger-Monzó *et al.* (2021), los medios de comunicación y, en particular, la prensa digital dedicaron gran parte de sus contenidos informativos sobre alimentación y nutrición a desmentir bulos y rumores que aparecían en las redes sociales y se difundían mediante la telefonía privada.

Asimismo, con respecto al contenido que incluye información de base científica, se ha observado que solo 23 publicaciones contienen referencias o declaraciones de expertos e investigadores en la materia tratada, lo que supone un 35,9 % del total. En España

hay 19 publicaciones, un 29,7 %; en Argentina, 2 noticias, un 3,1 %; en Chile y México, 1 noticia por país, lo que representa un 1,6 % cada uno. Por el contrario, 41 noticias, el 64,1 % del total, no aportan información empleando fuentes contrastadas. Concretamente, se ha podido discernir entre aquellas publicaciones que no aportan ningún tipo de fuente de información, las que hacen publicidad de productos alimentarios mencionando a las empresas como referencias científicas y las que citan fuentes cuyas referencias son de origen cuestionable, dada la escasez de datos de la propia fuente. De esta forma, se detallan los siguientes resultados:

- Publicaciones sin referencias: España cuenta con 11 publicaciones y representa un 17,2 % de las 41 noticias, y Colombia un 3,1 % con 2 publicaciones.
- Publicaciones que promocionan un producto alimentario: el porcentaje de España con respecto al total es del 21,9 %, con 14 noticias publicadas; México y Chile representan un 1,6 %, lo que significa un total de 1 publicación por país.
- Publicaciones de fuentes cuestionables: España tiene 10 noticias, que es un 15,6 % del total; México y Argentina representan un 1,6 %, pues tienen un total de 1 publicación por país.

En lo que concierne a la utilización de recursos multimedia, prácticamente la totalidad de las publicaciones –a excepción de una– van acompañadas de una fotografía, vídeo o recurso gráfico. En este sentido, el 98,4 % de las informaciones analizadas presentan los siguientes medios:

- Solo fotografías: España, 48 noticias, un 74,9 %; México y Argentina, 3 noticias por país, un 4,7 % cada uno; Chile y Colombia, 1 publicación, lo que representa un 1,6 % por país.
- Solo vídeos: España presenta 2 noticias con un vídeo cada una, lo que significa un 3,1 % de las 63 publicaciones con recursos multimedia.
- Fotografías y un gráfico: España presenta una noticia que contiene una fotografía junto a un gráfico con datos numéricos, lo que representa un 1,6 % del total.
- Fotografía y gif animado: Colombia tiene publicada 1 noticia acompañada de una fotografía y un gif animado, lo que representa un 1,6 %.
- Fotografía y vídeo: España presenta 2 noticias con una fotografía y un vídeo cada una, lo que supone un 3,1 % respecto al total.
- Fotografía y recurso auditivo: Chile presenta 1 noticia (el 1,6 %) que, además de ir acompañada de una fotografía, presenta un audio inserto con la información que contiene la publicación.

Para concluir con estas líneas, la única noticia que no posee ningún recurso multimedia concierne a España. Se puede apreciar que, a pesar de que en este país predomine el número de publicaciones, en México, Colombia, Chile y Argentina no se abandona el

empleo de fotografías, sino que, incluso, una noticia incluye una audioguía de la publicación.

5. Conclusiones y discusión

Tras analizar los resultados obtenidos en este estudio, se ha podido comprobar que a lo largo de la pandemia del covid-19 los medios de comunicación iberoamericanos han incluido un amplio número de noticias dedicadas a estos alimentos que reflejan una reciente tendencia a idealizar las culturas alimentarias «primitivas» como utopías nutricionales (Loyer y Knight, 2018, p. 449). Con respecto al primer objetivo del presente trabajo de investigación, se puede apreciar que, en el conjunto de los países iberoamericanos, España es el país con mayor número de noticias, seguida de México, Argentina, Colombia y Chile. Asimismo, la etiqueta «superalimentos» ha tenido un impacto relevante en el buscador Google de forma general, tanto en España como en el resto de países.

En relación al segundo objetivo, tal y como se ha recogido en este estudio, menos del 50 % de las publicaciones recabadas citaban debidamente las fuentes de información de las que procede el contenido, es decir, hay un vacío informativo conforme a contenidos de calidad, contrastados y veraces. Además, cabe señalar que, del restante 64,1 % de publicaciones, en un 25,1 % de ellas las fuentes citadas provienen de una empresa o entidad a la que se promociona el producto alimentario del que se trate. En este punto, se puede ver que cada vez hay más demanda de alimentos funcionales y superalimentos con beneficios percibidos para la salud; una circunstancia que ofrece oportunidades de promoción a los fabricantes de alimentos en un mercado competitivo, tal y como señalan Meyerding *et al.* (2018, p. 17).

Continuando en esta línea y en lo que respecta al tipo de contenido publicado, principalmente se alude a las propiedades de determinados alimentos –como la avena, la chía o el aguacate– en virtud de las cuales estos alimentos y su aplicación a diferentes dietas son beneficiosos para la salud. De igual forma, el recurso multimedia empleado de forma más frecuente es la fotografía, pero el vídeo es un recurso complementario en ciertas noticias junto a la imagen; aunque también se han podido visualizar otros grafismos y un recurso a modo de audioguía.

En conclusión, se puede apreciar que existen más matices negativos que positivos en torno al tipo de contenidos que se publican sobre los superalimentos, puesto que hacen hincapié en las propiedades del alimento en sí sin apenas fuentes científicamente «fiables» y no se ocupan de desmentir informaciones falsas sobre estos. Este trabajo

de investigación pretende ser un punto de partida y reflexión para próximos estudios de índole similar, además de contribuir a fomentar el interés por la comunicación científica a través de las redes sociales.

6. Agradecimientos

Quisiera agradecer los comentarios y sugerencias que Natalia Pérez-Galdós, colaboradora de ScienceFlows, realizó al primer manuscrito, los cuales, sin lugar a dudas, consiguieron que el artículo final fuera de mayor calidad.

7. Financiación

Este artículo forma parte del trabajo desarrollado en el marco del proyecto de investigación *Estudio de las modas en la alimentación a través del ecosistema comunicativo* (RTI2018-099663-B-I00), financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER *Una manera de hacer Europa*.

8. Fuentes y bibliografía

Belmonte-Cortés, Susana (2016): «Papel de la administración sanitaria en la comunicación y educación alimentaria (Role of the Health Administration in Food Communication and Education)», en *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 63-67. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3123>

Breeze, Ruth (2017): «Explaining Superfoods: Exploring Metaphor Scenarios in Media Science Reports», en *Ibérica*, 34. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/321666461_Explaining_superfoods_Exploring_metaphor_scenarios_in_media_science_reports

Camacho-López, Saby (2021): «Comunicación ética en nutrición», en *Científica*, 3 (3), 7. Recuperado de <https://redcien.com/index.php/redcien/article/view/42>

Castiel, Luis David, y Sanz-Valero, Javier (2010): «El acceso a la información como determinante social de la salud», en *Nutrición Hospitalaria*, 25 (supl. 3), pp. 26-30. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112010000900004&lng=es&tlng=es

Centre for the Promotion of Imports (2017): *Product Factsheet: Superfoods in Europe*. Recuperado de <https://fdocumentus.us/document/product-factsheet-superfoods-in-europe>

Encalada-Añazco, Richard; Peñaherrera-Vásquez, Dayana; y González-Illescas, Mayiya (2021): «Los superalimentos como tendencia del mercado: Un análisis de las oportunidades para las empresas exportadoras», en *Innova Research Journal*, 6 (2), pp. 157-179. Doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1627>

European Commission (2010): *Functional Foods*. Bruselas (Bélgica): DG Research. Recuperado de [\[cations.europa.eu/resource/cellar/238407ee-0301-4309-9fac-e180e33a3f89.0001.02/DOC_1\]\(https://cations.europa.eu/resource/cellar/238407ee-0301-4309-9fac-e180e33a3f89.0001.02/DOC_1\)](http://publi-</p></div><div data-bbox=)

European Food Information Council (2012): *What Are Superfoods and Are They Really Super?* Recuperado de <https://www.eufic.org/en/healthy-living/article/the-science-behind-superfoods-are-they-really-super>

Kirsch, Fabian; Lohmann, Mark; y Böhl, Gaby Fleur (2022): «The Public's Understanding of Superfoods», en *Sustainability*, 14 (7), 3916, <https://doi.org/10.3390/su14073916>

Kuchheuser, Paula; Jost, Sonja; y Birringer, Marc (2021): «Superfoods im Fokus: Ein kritischer Blick auf Chiasamen und Co. (Focus on Superfoods: A Critical View on Chiaseeds and Co.)», en *Aktuelle Ernährungsmedizin*, 46, pp. 36-40. Doi: <http://dx.doi.org/10.1055/a-1209-2909>

Loyer, Jessica, y Knight, Christine (2018): «Selling the "Inca Superfood": Nutritional in Superfoods Books and Maca Marketing», en *Food, Culture & Society*, 21:4, pp. 449-467. Doi: <https://doi.org/10.1080/15528014.2018.1480645>

McComas, Katherine A. (2008): «The Role of Trust in Health Communication and the Effect of Conflict of Interest among Scientists», en *Proceedings of the Nutrition Society*, pp. 428-436. Doi: <https://doi.org/10.1017/S0029665108008689>

Melini, Valentina, y Melini, Francesca (2021): «Functional Components and Anti-Nutritional Factors in Gluten-Free Grains: A Focus on Quinoa Seeds», en *Foods*, 10 (2), art. núm. 351. Recuperado de <https://www.mdpi.com/2304-8158/10/2/351>. Doi: 10.3390/foods10020351.

Meyerding, Stephan G. H.; Kürzdörfer, Annemone; y Gassler, Birgit (2018): «Consumer Preferences for Superfood Ingredients-The Case of Bread in Germany», en *Sustainability* (Suiza), 10 (12), art. núm. 4667. Doi: <https://doi.org/10.3390/su10124667>

Oude-Groeniger, Joost; Van-Lenthe, Frank J.; Beenackers, Mariëlle A.; y Kamphuis, Carlijn (2017): «Does Social Distinction Contribute to Socioeconomic Inequalities in Diet: The Case of "Superfoods" Consumption», en *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 14, art. núm. 40. Doi: <https://doi.org/10.1186/s12966-017-0495-x>

Pacheco-Pascual, Alejandro; Pérez-Morón, Carlos; Valdés-García, Arantzazu (2020): «Superalimentos: ¿mito o realidad?», en *Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión* (33), p. 63. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7724237>

Pérez-Rodrigo, Carmen (2016): «¿Cómo trasladar la evidencia científica a los consumidores?», en *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 43-51. Doi: <http://dx.doi.org/10.20318/recs.2016.3121>

Petty, Richard E., y Cacioppo, John T. (1981): *Attitudes and Persuasion: Classic and Contemporary Approaches*. Dubuque: Brown. Doi: <https://doi.org/10.4324/9780429502156>

Pomerance, Justin; Light, Nicholas; y Williams, Lawrence E. (2022): «In These Uncertain Times: Fake News Amplifies the Desires to Save and Spend in Response to COVID-19», en *Journal of the Association for Consumer Research*, 7 (1), pp. 45-53. Doi: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdf/10.1086/711836>

- Roger-Monzó, Vanessa; Cabrera-García-Ochoa, Yolanda; y Moreno-Castro, Carolina (2021): «Dietas confinadas: análisis del discurso de la prensa sobre la nutrición en tiempos de Covid-19», en *Profesional de la Información (EPI)*, 30 (6). Doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.18>
- Rui-Wang, Yuan He, Jing Xu y Hongzhong, Zhang (2020): «Fake News or Bad News? Toward an Emotion-Driven Cognitive Dissonance Model of Misinformation Diffusion», en *Asian Journal of Communication*, 30:5, pp. 317-342. Doi: <https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1811737>
- Serra Majem, Lluís (2016): «Conflictos de interés en la investigación en nutrición: ¿Mucho ruido o muchas nueces? (Conflicts of Interest in Nutrition Research: Empty Pots Make the Most Noise)», en *Revista Española de Comunicación en Salud*, pp. 121-128. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3130>
- Sikka, Tina (2019): «The Contradictions of a Superfood Consumerism in a Postfeminist, Neoliberal World», en *Food, Culture & Society*, 22, pp. 354-375. Doi: <https://doi.org/10.1080/15528014.2019.1580534>
- Van den Driessche, José J.; Plat, Jogchum; y Mensink, Ronald P. (2018): «Effects of Superfoods on Risk Factors of Metabolic Syndrome: A Systematic Review of Human Intervention Trials», en *Food & Function*, 9, pp. 1944-1966. Doi: <https://doi.org/10.1039/C7FO01792H>
- Van-Winkle, Tony N. (2022): «Colonization by Kale: Marginalization, Sovereignty, and Experiential Learning in Critical Food Systems Education», en *Food, Culture and Society*. Doi: <https://doi.org/10.1080/15528014.2022.2077531>
- Vrenna, Maurizio; Peruccio, Pier Paolo; Liu, Xin; Zhong, Fang; y Sun, Yuchi (2021): «Microalgae as Future Superfoods: Fostering Adoption through Practice-Based Design Research», en *Sustainability*, 13 (5), 2848. Doi: <https://doi.org/10.3390/su13052848>

ANEXOS

ANEXO 1. Total de publicaciones que se analizaron sobre superalimentos

TABLA 3

Procedencia de la fuente	Fecha	Medio	Título	Web
España	09/03/2020	hola.com	Aún no lo conoces, pero este superalimento consigue una piel perfecta	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200309162523/superalimento-piel-bonita-musgo-mar/
España	17/03/2020	periodistadigital.com	El aguacate: el mejor alimento para tu cerebro. Aguacate: la fruta «mágica» por sus grandes propiedades	https://www.periodistadigital.com/ciencia/salud/nutricion/20200317/aguacate-alimento-superpoderes-cerebro-unico-noticia-689404280434/
España	29/06/2020	elespanol.com	Expertos en nutrición avisan: no hay una única manera de comer saludable	http://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20200629/expertos-nutricion-avisan-no-unica-manera-saludable/500700816_0.html
España	22/12/2020	okdiario.com	¿Cuáles serán las tendencias en superalimentos para 2021?	https://okdiario.com/salud/cuales-seran-tendencias-superalimentos-2021-6612630
España	22/12/2020	vozpopuli.com	Cinco superalimentos que no sabías que lo eran y que debes incluir en tu alimentación	https://www.vozpopuli.com/bienestar/superalimentos-incluir-dieta_0_1421258884.html
España	19/10/2020	rtve.es	Farmacia y nutrición: superalimentos	https://www.rtve.es/alacarta/videos/orbita-laika/orbita-laika-superpoderes-nutricion/5687795/
España	25/09/2020	periodistadigital.com	Moringa: el superalimento que debes incorporar a tu dieta	https://www.periodistadigital.com/magazine/belleza/20190322/moringa-dieta-superalimento-ahora-llega-rutina-beauty-noticia-689400614330/
España	09/09/2020	alimarkets.es	Calconut amplía la gama «nut&me» con superalimentos	https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/319531/calconut-amplia-la-gama-nut-me-con-superalimentos
España	09/09/2020	okdiario.com	Las razones por las que debes comer aguacate cada día	https://okdiario.com/curiosidades/10-razones-comer-aguacate-dia-6117022
España	08/08/2020	consalud.es	Diez beneficios del chocolate negro	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/diez-beneficios-del-chocolate-negro_55553_102.html

España	08/08/2020	hola.com	Come dulce con «efecto antiaging» copiando el postre de Emily Ratajkowski	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200808173300/emily-ratajkowski-postre-antiarrugas-bfh/
España	08/08/2020	El Independiente	La moda de los «smoothies»: los batidos «milagrosos» para la salud	https://www.elindependiente.com/vida-sana/2020/08/08/la-moda-de-los-smoothies-los-batidos-milagrosos-para-la-salud/
España	31/07/2020	elconfidencial.com	Cinco alimentos que debes añadir a tu desayuno si quieres adelgazar	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-07-31/cinco-alimentos-desayuno-para-adelgazar_2698452/
España	23/07/2020	ecoticias.com	Alcaparras en vinagre	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/203711_alcaparras-en-vinagre
España	25/12/2021	que.es	Qué es el acai y qué beneficios obtienes	https://www.que.es/2021/12/25/que-es-acai-beneficios/
España	09/12/2021	mundodeportivo.com	¿Existen realmente los superalimentos?	https://www.mundodeportivo.com/vida/nutricion/20211209/1001723420/existen-realmente-superalimentos-act-pau.html
España	09/12/2021	ecoticias.com	Insectos: son los superalimentos del futuro	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/212187_insectos-superalimentos-futuro
España	23/11/2021	20minutos.es	Propiedades de los pseudoce reales como la quinoa, el amaranto o la chía	https://www.20minutos.es/salud/nutricion/pseudocereales-cuales-son-y-que-propiedades-tienen-4875671/
España	22/10/2021	diariosigloxxi.com	Mediterranean Superfoods explica qué hace que a un alimento se le considere como un superalimento	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3244727/mediterranean-superfoods-explica-hace-alimento-considera-como-superalimento
España	22/10/2021	que.es	¿Qué hace que a un alimento se le considere como un superalimento?, según Mediterranean Superfoods	https://www.que.es/2021/10/22/que-hace-que-a-un-alimento-se-le-considera-como-un-superalimento-segun-mediterranean-superfoods/
España	22/10/2021	elconfidencialdigital.com	Mediterranean Superfoods explica qué hace que a un alimento se le considere como un superalimento	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/mediterranean-superfoods-explica-que-hace-que-alimento-considera-como-superalimento/20211022161231292839.html
España	06/10/2021	vanitatis.elconfidencial.com	Cosmética con chía: todo lo que puede hacer por tu piel	https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/belleza/2021-10-06/cosmetica-chia-piel-belleza-trucos_3301093/
España	28/09/2021	ecoticias.com	Calabaza: 4 beneficios del superalimento de otoño	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211694_calabaza-4-beneficios-superalimento-otono
España	20/09/2021	ecoticias.com	Frambuesa: un superalimento completo y delicioso	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211585_frambuesa-superalimento-completo-delicioso
España	12/09/2021	huffingtonpost.es	Sí, comer sano es más caro, pero es nuestra culpa	https://www.huffingtonpost.es/entry/si-comer-sano-es-mas-caro-pero-es-nuestra-culpa_es_6139e582e4b0dda4cbbc0857
España	12/09/2021	es.finance.yahoo.com/noticias	Sí, comer sano es más caro, pero es nuestra culpa	https://es.finance.yahoo.com/noticias/comer-sano-caro-culpa-075922969.html
España	04/09/2021	larazon.es	Entrevista Judith Soto: «La Sanidad solo mejora el 10 % de nuestra salud y la dieta más del 50 %»	https://www.larazon.es/salud/20210904/7revhookz5fbnlhxx53vw6sdky.html
España	19/08/2021	eleconomista.es	Lidl lanza una gama de helados «vikings» altos en proteínas	https://www.eleconomista.es/saludable/noticias/11363383/08/21/Lidl-lanza-una-gama-de-helados-vikings-altos-en-proteinas.html
España	19/08/2021	espanol.com	Lidl lanza un nuevo helado para volver locos a sus clientes: su receta es vikinga y cuesta 2,5 euros	https://www.espanol.com/sociedad/consumo/20210819/lidl-helado-volver-clientes-receta-vikinga-cuesta/605440023_0.html

España	11/08/2021	consalud.es	Ritual de productos de alimentación y cosmética natural para combatir los efectos de la menopausia	https://www.consalud.es/estetic/belleza/ritual-productos-alimentacion-cosmetica-natural-combatir-efectos-menopausia_98755_102.html
España	26/07/2021	origenonline.es	Nut&Me ofrece sus saludables cremas de frutos secos	https://www.origenonline.es/index.php/2021/07/26/nutme-ofrece-sus-saludables-cremas-de-frutos-secos/
España	08/06/2021	infosalus.com	Mango, especias y miel... ¿Qué propiedades tienen para ser superalimentos?	https://www.infosalus.com/nutricion/noticia-mango-especias-miel-propiedades-tienen-ser-superalimentos-20210608083451.html
España	08/06/2021	consalud.es	Los superalimentos como la cúrcuma, el jengibre o la miel mejoran el bienestar y protegen la salud	https://www.consalud.es/pacientes/pacientes-avances/superalimentos-curcuma-jengibre-miel-mejoran-bienestar-protecten-salud_97850_102.html
España	21/04/2021	marketing-news.es	Hornimans quiere que sigas cuidándote (y tomando té)	http://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1165455054305/hornimans-quiere-sigas-cuidandote-y-tomando.1.html
España	20/03/2021	20minutos.es	¿Existen realmente los superalimentos?	https://www.20minutos.es/noticia/4626108/0/existen-realmente-superalimentos/
España	20/03/2021	es.finance.yahoo.com/noticias	¿Existen realmente los superalimentos?	https://es-us.noticias.yahoo.com/realmente-superalimentos-171011181.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuYmluZy5jb20v&guce_referrer_sig=AQAAAGyNP79AnYXosHDbDZWOxH5UURb2_Lnc8Psa-pD_CJ3NgzXKPPzry3UoecEX1rXoxrwUC9T-42lxfwyNK6BsDiAGPRKmalwNS66WN5Q23V-qPAR9y_l55SaS9zgMHWspsO3Hec4VbuYad6KUkd-LW1607gl-GgOvakgd8yEHbAplYi
España	12/03/2021	elconfidencial.com	Cinco superalimentos que son excelentes para adelgazar (y, además, están muy ricos)	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2021-03-12/superalimentos-son-excelentes-para-adelgazar-que-tambien-son-ricos_2974516/
España	15/01/2021	consalud.es	Estos son los superalimentos que triunfarán en 2021	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/superalimentos-triunfaran-2021_90486_102.html
España	15/01/2021	hola.com	Superalimentos detox que aceleran los resultados de tu dieta	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20210114182572/perder-peso-superalimentos-detox-bfh/
España	31/03/2022	larazon.es	El superalimento que estimula el deseo sexual con muy pocas calorías	https://www.larazon.es/sociedad/20220331/m7fgwsvwxjf7njra4rdk5oobkm.html
España	15/03/2022	ecoticias.com	Freekeh, el superalimento de moda	https://www.ecoticias.com/superalimentos/freekeh-el-superalimento-de-moda
España	07/03/2022	vozpopuli.com	Lino, chía, girasol, amapola y sésamo: así son las semillas más beneficiosas para la salud	https://www.vozpopuli.com/bienestar/semillas-amapola-lino-chia-beneficios.html
España	07/03/2022	okdiario.com	¿Es posible sobrevivir consumiendo solo un alimento?	https://okdiario.com/curiosidades/sobrevivir-alimento-1448461
España	07/03/2022	diariosigloxxi.com	Los beneficios de la leche de coco, la bebida vegetal con la que se pueden hacer recetas sanas	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrat/3480437/beneficios-leche-coco-bebida-vegetal-pueden-hacer-recetas-sanas
España	07/03/2022	que.es	Los beneficios de la leche de coco, la bebida vegetal con la que se pueden hacer recetas sanas	https://www.que.es/2022/03/07/los-beneficios-de-la-leche-de-coco-la-bebida-vegetal-con-la-que-se-pueden-hacer-recetas-sanas/
España	07/03/2022	elconfidencial-digital.com	¿Qué beneficios tiene la leche de coco? La bebida vegetal con la que se pueden elaborar recetas saludables	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/que-beneficios-tiene-leche-coco-bebida-vegetal-que-pueden-elaborar-recetas-saludables/20220307202254361017.html

España	27/02/2022	que.es	El superalimento que baja el colesterol y fulmina el cansancio	https://www.que.es/2022/02/27/superalimento-baja-colesterol-fulmina-cansancio/
España	19/02/2022	telecinco.es/informativos/	Razones por las que los dátiles deben y pueden estar en tu dieta	https://www.telecinco.es/informativos/salud/datiles-superalimento-recomendado-nutricionistas-dietistas_18_3285195321.html
España	03/02/2022	consalud.es	Beneficios y propiedades de las bayas de goji	https://www.consalud.es/estilo-vida/beneficios-propiedades-bayas-goji_109160_102.html
España	03/02/2022	antena3.com/noticias	La moringa, el «superalimento» que ayuda a adelgazar y reducir el estrés	https://www.antena3.com/noticias/salud/moringa-superalimento-que-ayuda-adelgazar-reducir-estres_2022020361fbcce36902180001cdeb0e8.html
España	26/01/2022	vozipopuli.com	Caviar verde, el superalimento del futuro más nutritivo	https://www.vozipopuli.com/bienestar/caviar-verde-superalimento.html
España	10/01/2022	vozipopuli.com	Chía, el superalimento que ayuda a adelgazar y a reducir las arrugas (entre otros beneficios)	https://www.vozipopuli.com/bienestar/chia-superalimento-beneficios-adelgazar.html
España	02/01/2022	interempresas.net	¿Existen los superalimentos?	https://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/375699-Existen-los-superalimentos.html
España	02/01/2022	mundodeportivo.com	Este superalimento ayuda a prevenir la diabetes y a mantener a raya el colesterol	https://www.mundodeportivo.com/vidae/nutricion/20220102/1001730118/noni-superalimento-reduce-colesterol-previene-diabetes-act-pau.html
México	17/03/2020	excelsior.com.mx	Superalimentos que fortalecen tu sistema inmunológico	https://www.excelsior.com.mx/trending/superalimentos-que-fortalecen-tu-sistema-inmunologico/1226050
Argentina	31/07/2020	infobae.com	Las diez razones por las que el yogur es considerado un superalimento	https://www.infobae.com/tendencias/2020/07/31/las-diez-razones-por-las-que-el-yogur-es-considerado-un-superalimento/
Chile	24/08/2020	elmostrador.cl	Inmunonutrición: por qué lo que comemos afecta a nuestras defensas	https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/08/24/inmunonutricion-por-que-lo-que-comemos-afecta-a-nuestras-defensas/
Colombia	28/03/2021	eltiempo.com	Diez alimentos que le ayudarán a retrasar el envejecimiento	https://www.eltiempo.com/salud/diez-superalimentos-para-retrasar-el-envejecimiento-72062
México	19/08/2021	excelsior.com.mx	La avena es uno de los superalimentos que más tienes al alcance	https://www.excelsior.com.mx/trending/la-avena-es-uno-de-los-superalimentos-que-mas-tienes-al-alcance/1466684
Argentina	14/10/2021	clarin.com	¿Cuánto de «súper» tienen los superalimentos?	https://www.clarin.com/buena-vida/-super-superalimentos_0_llej2V4JT.html
Chile	10/01/2022	elmostrador.cl	Superalimentos: nuevas formas de consumir productos naturales que ofrecen mejorar el metabolismo y la salud	https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2022/01/10/superalimentos-nuevas-formas-de-consumir-productos-naturales-que-ofrecen-mejorar-el-metabolismo-y-la-salud/
México	10/01/2022	eluniversal.com.mx	Cúrcuma, la especia que te alejara del Alzheimer	https://www.eluniversal.com.mx/menu/curcuma-la-especia-que-previene-el-alzheimer
Argentina	26/01/2022	infobae.com	Verano 2022: consejos para protegerse de la alta radiación solar en el Perú	https://www.infobae.com/america/peru/2022/01/26/verano-2022-consejos-para-protegerse-de-la-alta-radiacion-solar-en-el-peru/
Colombia	15/03/2022	elespectador.com	¿Comer aguacate todos los días? Esto podría pasarle a tu cuerpo	https://elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/comer-aguacate-todos-los-dias-esto-podria-pasarle-a-tu-cuerpo/

ANEXO 2. Resultado del análisis de las variables. (Fuente: elaboración propia)

TABLA 4

Procedencia de la fuente	Noticia	Tipología de contenido	Base científica	Recursos multimedia
España	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200309162523/superalimento-piel-bonita-musgo-mar/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.periodistadigital.com/ciencia/salud/nutricion/20200317/aguacate-alimento-superpoderes-cerebro-unico-noticia-689404280434/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	http://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20200629/expertos-nutricion-avisan-no-unica-manera-saludable/500700816_0.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://okdiario.com/salud/cuales-seran-tendencias-superalimentos-2021-6612630	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/superalimentos-incluir-dieta_0_1421258884.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.rtve.es/alcanta/videos/orbita-laika/orbita-laika-superpoderes-nutricion/5687795/	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.periodistadigital.com/magazine/belleza/20190322/moringa-dieta-superalimento-ahora-llega-rutina-beauty-noticia-689400614330/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/319531/calconut-amplia-la-gama-nut-me-con-superalimentos	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://okdiario.com/curiosidades/10-razones-comer-aguacate-dia-6117022	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/diez-beneficios-del-chocolate-negro_55553_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20200808173300/emily-ratajkowski-postre-antirugas-bfh/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elindependiente.com/vida-sana/2020/08/08/la-moda-de-los-smoothies-los-batidos-milagrosos-para-la-salud/	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓

España	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2020-07-31/cinco-alimentos-desayuno-para-adelgazar_2698452/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/203711_alcaparras-en-vinagre	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.que.es/2021/12/25/que-es-acai-beneficios/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.mundodeportivo.com/vidae/nutricion/20211209/1001723420/existen-realmente-superalimentos-act-pau.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/212187_insectos-superalimentos-futuro	Relaciona los insectos como superalimentos	✓	✓
España	https://www.20minutos.es/salud/nutricion/pseudocereales-cuales-son-y-que-propiedades-tienen-4875671/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3244727/mediterranean-superfoods-explica-hace-alimento-considera-como-superalimento	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	•
España	https://www.que.es/2021/10/22/que-hace-que-a-un-alimento-se-le-considera-como-un-superalimento-segun-mediterranean-superfoods/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/mediterranean-superfoods-explica-que-hace-que-alimento-considera-como-superalimento/20211022161231292839.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/belleza/2021-10-06/cosmetica-chia-piel-belleza-trucos_3301093/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211694_cala-baza-4-beneficios-superalimento-otono	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	
España	https://www.ecoticias.com/vida-saludable/211585_frambuesa-superalimento-completo-delicioso	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.huffingtonpost.es/entry/si-comer-sano-es-mas-caro-pero-es-nuestra-culpa_es_6139e582e4b0dda4cbcb0857	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://es.finance.yahoo.com/noticias/comer-sano-caro-culpa-075922969.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓

España	https://www.larazon.es/salud/20210904/7revhookz5fbnl-hxx53vw6sdky.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.eleconomista.es/saludable/noticias/11363383/08/21/Lidl-lanza-una-gama-de-helados-vikingos-altos-en-proteinas.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.lespanol.com/sociedad/consumo/20210819/lidl-helado-volver-clientes-rece-ta-vikinga-cuesta/605440023_0.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estetic/belleza/ritual-productos-alimentacion-cosmetica-natural-combatir-efectos-menopausia_98755_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.origenonline.es/index.php/2021/07/26/nut-me-ofrece-sus-saludables-cremas-de-frutos-secos/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.infosalus.com/nutricion/noticia-mango-especies-miel-propiedades-tienen-ser-superalimentos-20210608083451.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.consalud.es/pacientes/pacientes-avances/superalimentos-curcuma-jengibre-miel-mejoran-bienestar-protogen-salud_97850_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	http://www.marketingnews.es/marcas/noticia/1165455054305/hornimans-quiere-sigas-cuidandote-y-tomando.1.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.20minutos.es/noticia/4626108/0/existen-realmente-superalimentos/	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://es-us.noticias.yahoo.com/realmente-superalimentos-171011181.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d-3cuYmluZy5jb20v&guce_referrer_sig=AQAAAGyNP79AnY-XosHDbDZWOxH5UURb2_Lnc8PspD_CJ3NgzXKPPzry3UoecEX1rXoxxrwUC9T42lxfwy-NK6BsDiAGPRKmalwNS66WN-5Q23VqPAr9y_155SaS9zg-MHWSpsO3HeC4VbuYad6KUKd-LW1607gl-GgOvakgd-8yEHbAplYi	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2021-03-12/superalimentos-son-excelentes-para-adelgazar-que-tambien-son-ricos_2974516/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estetic/nutricion/superalimentos-triunfaran-2021_90486_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓

España	https://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/20210114182572/perder-peso-superalimentos-tox-bfh/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.larazon.es/sociedad/20220331/m7fgwsvwxjf7n-jra4rdk5oobkm.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.ecoticias.com/superalimentos/freekeh-el-superalimento-de-moda	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/semillas-amapola-lino-chia-beneficios.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://okdiario.com/curiosidades/sobrevivir-alimento-1448461	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3480437/beneficios-leche-coco-bebida-vegetal-pueden-hacer-recetas-sanas	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.que.es/2022/03/07/los-beneficios-de-la-leche-de-coco-la-bebida-vegetal-con-la-que-se-pueden-hacer-recetas-sanas/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/an/que-beneficios-tiene-leche-coco-bebida-vegetal-que-pueden-elaborar-recetas-saludables/20220307202254361017.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.que.es/2022/02/27/superalimento-baja-colesterol-fulmina-cancelancio/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.telecinco.es/informativos/salud/datiles-superalimento-recomendado-nutricionistas-dietistas_18_3285195321.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.consalud.es/estilo-vida/beneficios-propiedades-bayas-goji_109160_102.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.antena3.com/noticias/salud/moringa-superalimento-que-ayuda-adelgazar-reducir-estres_2022020361fbc-ce36902180001cdb0e8.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/caviar-verde-superalimento.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
España	https://www.vozpopuli.com/bienestar/chia-superalimento-beneficios-adelgazar.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓

España	https://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/375699-Existen-los-superalimentos.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
España	https://www.mundodeportivo.com/vidae/nutricion/20220102/1001730118/noni-superalimento-reduce-colesterol-previene-diabetes-act-pau.html	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
México	https://www.excelsior.com.mx/trending/superalimentos-que-fortalecen-tu-sistema-inmunologico/1226050	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
Argentina	https://www.infobae.com/tendencias/2020/07/31/las-diez-razones-por-las-que-el-yogur-es-considerado-un-superalimento/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
Chile	https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2020/08/24/inmunonutricion-por-que-lo-que-comemos-afecta-a-nuestras-defensas/	Solo desmiente la información aportada	✓	✓
Colombia	https://www.eltiempo.com/salud/diez-superalimentos-para-retrasar-el-envejecimiento-72062	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
México	https://www.excelsior.com.mx/trending/la-avena-es-uno-de-los-superalimentos-que-mas-tienen-al-alcance/1466684	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	✓	✓
Argentina	https://www.clarin.com/buena-vida/-super-superalimentos-0_llej2V4JT.html	Desmiente y aporta datos complementarios y/o recomendaciones	✓	✓
Chile	https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2022/01/10/superalimentos-nuevas-formas-de-consumir-productos-naturales-que-ofrecen-mejorar-el-metabolismo-y-la-salud/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
México	https://www.eluniversal.com.mx/menu/curcuma-la-especia-que-previene-el-alzheimer	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
Argentina	https://www.infobae.com/america/peru/2022/01/26/verano-2022-consejos-para-protegerse-de-la-alta-radiacion-solar-en-el-peru/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓
Colombia	https://elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/comer-aguacate-todos-los-dias-esto-podria-pasarle-a-tu-cuerpo/	Solo se aporta información de las propiedades beneficiosas de alimentos tratados en la noticia	•	✓

En la tabla, el punto negro (•) indica que esa variable no está presente en la información y el icono de válido (✓) que esa variable sí está en la noticia.