

LAS ETIQUETAS DE VINO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA CULTURA CLÁSICA EN LA LOMCE

M^a LUZ HUSILLOS GARCÍA

IES Odra-Pisuerga (Melgar de Fernamental, Burgos)

marialuzhuga@yahoo.es

Resumen

Estamos inmersos en una sociedad que está viviendo una permanente reforma educativa, en concreto con la aplicación de la nueva Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), las humanidades han resultado nuevamente afectadas, llegando a una situación próxima a su absoluto abandono.

Ante esta situación, los docentes tenemos la obligación de innovar y crear nuevas metodologías de aprendizaje que permitan dar respuesta a los retos planteados por la nueva ley educativa. En este sentido, este trabajo surge como continuación de los artículos «Herramientas para la enseñanza de la Cultura Clásica» y «El vino habla en latín», publicados en *Thamyris, nova series* nº 2, 2011 y nº 5, 2014, respectivamente, teniendo como objetivo crear una herramienta didáctica diferente, atractiva y motivadora, que permita acercar la cultura clásica a todo el alumnado como, en este caso, a través del mundo cultural que representa el vino.

Palabras clave

LOMCE, Cultura Clásica, Innovación, Vino.

Abstract

We are immersed in a society that is undergoing a permanent educational reform, particularly with the implementation of the new Organic Law for the Improvement of Educational Quality (LOMCE), the humanities have been again affected, leading to a situation similar to his absolute abandonment.

In this situation, teachers have an obligation to innovate and create new methods of learning which can respond to the challenges posed by the new education law. In this sense, this work is a continuation of articles such as «Herramientas para la enseñanza de la Cultura Clásica» and «El vino habla en latín», published in *Thamyris, nova series* No. 2, 2011 and No. 5, 2014, respectively, aiming create a different, attractive and motivating learning tool that allows bring classical culture to all students, in this case, through the cultural world that represents the wine.

Key words

LOMCE, Classical Culture, innovation, wine.

1. Introducción al mundo clásico

Cuando alguien dice que va a estudiar Latín o Griego las respuestas que habitualmente se pueden escuchar son del tipo: «pero, si no sirve para nada», «¿todavía se da eso?» y, en el mejor de los casos «yo recuerdo el *rosa-ae*». Posiblemente esto sea consecuencia de que estemos inmersos en un mundo cada vez más tecnificado, lo que puede inducir a pensar que solo el conocimiento tecnológico es útil y que el resto de aspectos culturales son secundarios, marginales o incluso prescindibles. De esta forma, la pervivencia del valiosísimo legado cultural de nuestros antepasados está en grave peligro.

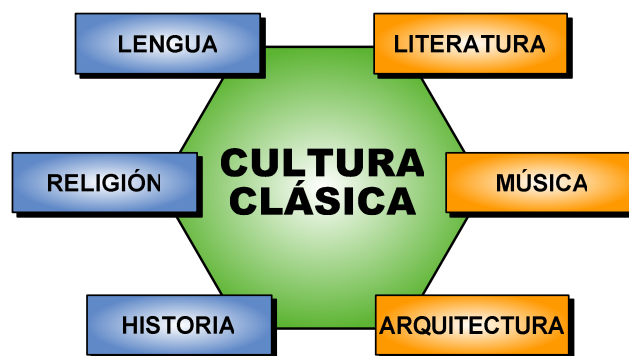
En el caso de la enseñanza, los primeros contactos que los alumnos tienen con el Latín y el Griego son a través de la asignatura de Cultura Clásica. Según la LOMCE, esta materia tiene como finalidad facilitar al alumnado un primer acercamiento general al estudio de las civilizaciones griega y latina en los ámbitos literario, artístico, filosófico, científico y lingüístico, con objeto de que, a partir de su estudio, pueda tomar conciencia de la pervivencia, influencia y presencia de muchos de estos aspectos en la cultura occidental, mejorando de este modo su comprensión de lo que constituye su identidad cultural y de las diversas manifestaciones que la definen.

La palabra *clásico* es sinónimo de *permanente* y si se habla de mundo clásico se asocia al mundo grecorromano, con lo cual estamos afirmando indirectamente que el mundo grecorromano está presente en nuestras vidas, siendo un modelo estudiado e imitado a través de manifestaciones culturales, como la lengua, la literatura, la arquitectura, etc.



Los frutos de la Cultura Clásica son una serie de valores cívicos, sociales y estéticos, que determinan en gran medida el modo de ser del hombre moderno, de tal manera que ese sustrato cultural, que la educación ha de proporcionar, constituye un elemento vivo en la civilización occidental que permite, tanto la continuidad en la práctica de esos valores, como el entendimiento por parte de la ciudadanía de su pertenencia a una tradición de pensamiento que está por encima de las fronteras que delimitan los estados.

Por todo ello, nos corresponde a los docentes estimular a nuestros jóvenes al estudio de esta materia, dejando que la literatura, la arqueología, la mitología, el arte clásico, etc., hablen directamente, incitando el interés por el estudio y conocimiento de esta cultura.



2. La escuela actual

Son muchos los cambios por los que ha pasado el sistema educativo a lo largo de la historia reciente. En la actualidad nos encontramos ante la

última etapa de la LOE¹ y en el comienzo de la LOMCE². Además, no se debe olvidar el momento social que se está viviendo, que marca inevitablemente la realidad social que vamos a encontrar en nuestras aulas.

En el caso de la nueva ley es necesario destacar los tres ámbitos sobre los que hace especial incidencia, con vistas a la transformación del sistema educativo:

- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Fomento del plurilingüismo
- Modernización de la Formación Profesional

Con respecto al plurilingüismo, la LOMCE señala que el dominio de una segunda lengua extranjera, o incluso una tercera, se ha convertido en una prioridad en la educación, como consecuencia del proceso de globalización en que vivimos, a la vez que se muestra como una de las principales carencias de nuestro sistema educativo. En este sentido, la Unión Europea fija el fomento del plurilingüismo como un objetivo irrenunciable para la construcción de un proyecto europeo.

Es por ello más que evidente que la nueva ley muestra un decidido apoyo por el plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez, al menos en una primera lengua extranjera, cuyo nivel de comprensión oral y lectora y de expresión oral y escrita resulta decisivo para favorecer la empleabilidad y las ambiciones profesionales, y por ello apuesta decididamente por la incorporación curricular de una segunda lengua extranjera.

Sin embargo, el estudio del latín y del griego se ha justificado muchas veces por su probada capacidad para facilitar el aprendizaje de otras lenguas y porque estas lenguas siguen vivas aún en nuestra propio idioma, de manera que conocerlos es conocer mejor y más profundamente nuestra propia lengua³.

Por otra parte, además de las lenguas romances, hay que destacar otras lenguas germánicas, como el inglés, del que más de la mitad de su vocabulario proviene del latín y del griego⁴ y muchas categorías gramaticales,

¹ Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. BOE núm. 106, de 4 de mayo de 2006

² Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. BOE núm. 295, de 10 de diciembre de 2013

³ I. Mosquera, «La importancia de las lenguas muertas en la enseñanza de una lengua a extranjeros», *Actas IX Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE)*. Santiago de Compostela, 1998, págs. 309-315.

⁴ J. Aske, «Latin Words and Latinate English Words», Dept of Foreign Languages, <http://lrc.salemstate.edu/cognados/files/English_Vocabulary_Derived_from_Latin.pdf> [consultado el 29-12-2015].

como el género neutro, los casos o el genitivo sajón, son más comprensibles si se tiene conocimiento de las lenguas clásicas.

Por todo ello considero que la manifestación de intenciones propuesta en la LOMCE entra en una grave contradicción con el hecho de relegar totalmente a las lenguas clásicas, más aún si cabe, teniendo en cuenta que forman parte de nuestras raíces culturales e idiomáticas y que son la base sobre la que se asienta nuestra actual civilización.

3. La asignatura de Cultura Clásica en la LOMCE

En el caso de la Cultura Clásica hay que tener en consideración que se trata de una asignatura específica y optativa, tanto dentro del primer ciclo de ESO, como en el 2º ciclo o 4ª curso de ESO. Esta característica supone realizar un planteamiento diferente de la educación, que favorezca la formación y el desarrollo de nuestros alumnos y alumnas y les permita adquirir unos aprendizajes mínimos para conocer, comprender y valorar mejor su entorno, de forma autónoma y con capacidad crítica.

Sin embargo, el nuevo marco donde se encuentra la asignatura de Cultura Clásica es el menos propicio para su desarrollo, ya que compite con otras asignaturas que socialmente son vistas como *útiles* frente a la *inutilidad* que tiene asociado el estudio y conocimiento del mundo clásico. No sólo es el sistema el que arrincona a la asignatura, sino la propia sociedad, que no es capaz o que no quiere ver la necesidad de conocer sus propias raíces culturales.

En este complejo escenario, se deben afrontar profundos cambios, abriendo nuevas vías que permitan la creación de una escuela abierta, diferente, moderna, y flexible, que tiene como finalidad afrontar el reto que supone la reforma educativa que promueve la LOMCE.

Nuestra primera labor es presentar la asignatura, destacando su importancia y mostrando la utilidad de su conocimiento.

La aportación del mundo grecorromano en numerosos ámbitos de la vida y la cultura es fundamental para comprender la base de la actual sociedad europea. Así, los griegos fueron los inventores de las instituciones culturales, como la democracia, la filosofía, el teatro, etc. Por otra parte, nuestra lengua procede del latín vulgar, como todas las lenguas románicas, pero también una lengua como el inglés tiene un extenso caudal léxico procedente del latín. En definitiva, todo ello demuestra que la Cultura Clásica es la base de nuestra cultura actual.

Los contenidos que se van a trabajar en la asignatura de Cultura Clásica son los que se detallan seguidamente. En primer ciclo:

- Geografía
- Historia
- Mitología
- Arte
- Sociedad y vida cotidiana
- Lengua/Léxico
- Pervivencia en la actualidad

Mientras que en el segundo ciclo los bloques son los siguientes:

- Geografía
- Historia
- Religión
- Arte
- Literatura
- Lengua/Léxico
- Pervivencia en la actualidad

Llegados a este punto, se plantea ahora la duda de cuál es la metodología que mejor se puede adaptar para la impartición de esta materia, teniendo en cuenta su peculiaridades.

Según el Dr. Miguel Ángel Martín Sánchez⁵ el método ideal sería aquel que adoptara los principios metodológicos del enfoque comunicativo en el marco de la interacción social, como teoría de adquisición, y el socioconstructivismo, como teoría de la lengua.

Por ello, la propuesta que voy a llevar a cabo para la impartición de la materia de Cultura Clásica es la utilización de diversas herramientas extraídas de su medio, como son las nuevas tecnologías, internet, publicidad, etc.

En el caso que se presenta en este artículo, se expone una serie de fichas de trabajo basadas en el mundo publicitario de un elemento tan significativo en la cultura grecorromana como es el vino, y al que llegaremos a través de sus etiquetas.

4. Fichas de trabajo

Al inicio del curso nos encontramos que la mayoría de nuestro alumnado desconoce absolutamente la Cultura Clásica. Ante esta situación debemos crear una metodología decidida y dirigida, en función del grupo y de los propios intereses de los alumnos, con el objetivo de fomentar acti-

⁵ M. A. Martín Sánchez, «Historia de la Metodología de Enseñanza de Lenguas Extranjeras», *Tejuelo. Revista de Didáctica de la Lengua y la Literatura* nº 5. Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura, 2009, págs. 54-70.

tudes de interés y aprecio por esta cultura. Para muchos de ellos éste será el único contacto con esta materia, por lo que se debe hacer que se impregnen de la misma, dejando las puertas abiertas a la profundización y ampliación de su estudio.

Como se ha mencionado anteriormente, son muchas y muy diversas las herramientas que se van a utilizar en el aula, adaptadas a los contenidos, pero teniendo muy presente la realidad del alumnado al que va dirigida.

De esta forma, en este trabajo se plantea la impartición de una parte de la materia de Cultura Clásica a través de etiquetas de vino que hacen referencia al mundo grecolatino.

Las etiquetas han sido agrupadas según las áreas temáticas marcadas en el currículum de la asignatura. Así, en el bloque de lengua se han considerado los sustantivos, adjetivos, latinismos, en el bloque de literatura personajes ilustres y sus obras, en el de historia, personajes y lugares, y en el de mitología y pervivencia, dioses y divinidades y restos materiales

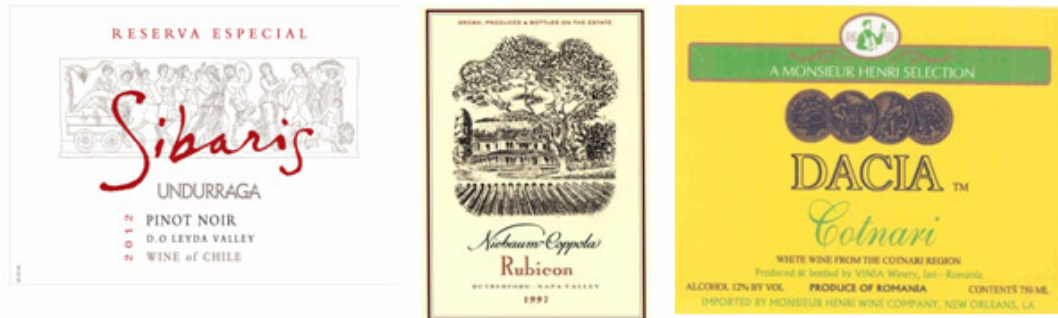
Con estas fichas de trabajo, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos⁶:

Objetivos	Bloque temático	Competencia
<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar al alumnado un primer acercamiento general al estudio de las civilizaciones griega y latina. - Iniciar al alumnado en un ejercicio de reflexión y análisis sobre las bases sobre las que descansan algunas de las realidades más características de nuestra cultura. 	Lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación lingüística. - Conciencia y expresiones culturales. - Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. - Aprender a aprender.
	Literatura	
	Historia/Mitología	
	Pervivencia	

A continuación se presenta una serie de fichas relacionadas con los bloques de la materia de Cultura Clásica.

⁶ Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

4.1. Ficha GEOGRAFIA



- Sibaris es el nombre de antigua colonia griega de Sibaris, situada al sur de la península itálica, siendo muy famosos sus habitantes, los *sibaritas*, ¿sabes por qué motivo?
- ¿Sabes dónde se encuentra el río Rubicón? ¿Por qué es legendario?
- Dacia era una provincia del imperio romano ¿sabes en qué país de la actualidad se encontraba?

4.2. Ficha HISTORIA





- ¿Quiénes fueron Rómulo y Remo? Menciona, de forma breve, su leyenda.
- ¿De qué ciudad son símbolos Rómulo y Remo, y con qué animal están relacionados?
- ¿Quién fue Julio César? ¿Estuvo en Hispania? Razona tu respuesta.
- ¿Qué papel tuvo Bruto en la vida de Julio César?
- ¿Dónde está situada la localidad de Sasamón? ¿Qué ilustre personaje aparece en su escudo?

4.3. Ficha LENGUA

A) Sustantivos

Un sustantivo se enuncia nominativo - genitivo.

Se sabe a qué declinación pertenece un sustantivo, por la desinencia de genitivo.

DESINENCIAS DE GENITIVO		
	Singular	Plural
1ª	ae	arum
2ª	i	orum
3ª	is	ium/um
4ª	us	uum
5ª	ei	erum

1. El latín es una lengua flexiva. ¿Qué entiendes por forma flexiva? ¿Conoces alguna lengua no flexiva?

2. ¿A qué declinación pertenecen las formas: *Rosa, rosae, Idus, Pater* y *Filius*?



B) Adjetivos

Los adjetivos puede clasificar, según su grado en:

- Positivo, que indica una cualidad
- Comparativo, que indica una cualidad comparada
- Superlativo, que indica una cualidad en grado máximo.

Cambia el género de cada uno de ellos.

En latín existen adjetivos irregulares, cita dos de ellos siguiendo este modelo.



C) Latinismos

Son expresiones latinas de uso actual.



¿Sabes qué significan las expresiones *Carpe Diem*, *Mea culpa*, *Curriculum vitae*, *Summa cum laude*, *Motu proprio*, *Modus operandi*? ¿Conoces alguna otra expresión de este tipo?

Busca algún latinismo en la prensa escrita actual.

4.4. Ficha LITERATURA



¿Quién fue Cicerón? A qué tipo de personas se le dice que hoy es un buen Cicerón y por qué? Menciona alguna obra de Cicerón y cuenta brevemente su argumento.

Averigua datos de la vida y obras de Virgilio y Plinio Mayor (Plinio el Viejo).



¿A qué autores pertenecen las obras *Res publica* y *Naturalis historia*?



Eneas es el personaje principal de la epopeya la *Eneida* ¿Quién la escribió?

4.5. Ficha MITOLOGIA / ARTE



Mosaico de la Casa de Dionisio. Paphos (Chipre). siglo II d.C.

El mosaico representa a Dionisio, sentado en una roca, ofreciendo un racimo de uvas a la ninfa Acmé, la cual aparece semidesnuda sentada en el suelo. En el centro aparece Icaros, con el carro de bueyes repleto de odres de vino. Icaros era un jardinero de Atenas que ofreció hospitalidad a Dionysos en su visita a la ciudad. En agradecimiento, el dios le enseñó a cultivar la vid y a obtener vino de su fruto. Termina con la representación de los dos pastores borrachos⁷ (primeros bebedores de vino).

A la izquierda, el vino búlgaro Dionysus representa en su etiqueta esta escena de la casa de Dionisio.



⁷ J. M^a Blázquez, G. López y M. L. Neira, «Consideraciones en torno a los mosaicos romanos de Chipre», *Revista LVCENTVM*, XIV-XVI (1995-97) 63-89.



Mosaico de Baco. siglo IV d.C. Baños de Valdearados (Burgos)

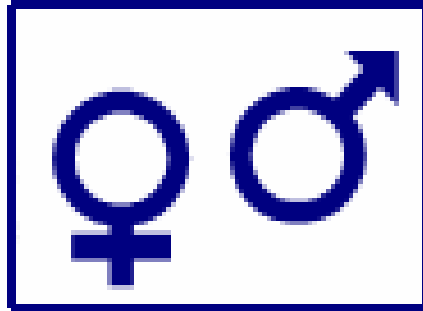
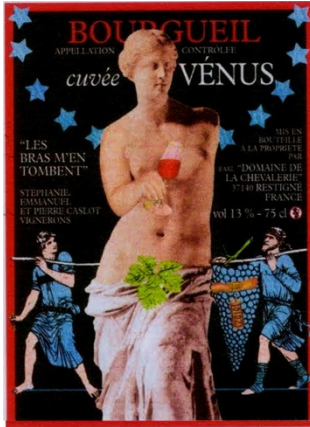


En Baños de Valdearados se encuentra una villa hispano-romana monumental compleja, siendo este subtipo el más representativo del carácter lujoso de las villas áulicas. Expresión de esa magnificencia son los mosaicos, donde cabe destacar el principal de todos con dos escenas superpuestas: el cortejo del dios Baco y su regreso victorioso de India en un carro tirado por panteras. Una composición de este tipo solo se encuentra en otros dos mosaicos que hay en Córdoba e Israel ⁸.

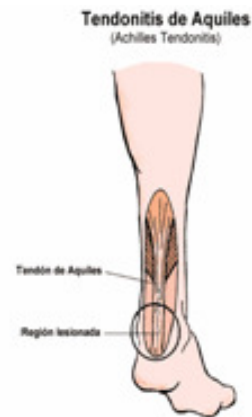
- ¿Quiénes son Dionisio, Baco y las Ménades?
- ¿Conoces algún yacimiento arqueológico donde haya mosaicos?
- Si tu respuesta es afirmativa, menciónalo y explica qué motivos aparecen en el mismo.
- En el año 2011 el mosaico de la localidad de Baños de Valdearados fue robado, ¿cuál crees que puede ser el motivo de tal suceso?

⁸ J. M^a Blázquez, «El mosaico con el triunfo de Dionysos de la villa romana de Valdearados (Burgos)». *Homenaje a Sáenz de Buruaga*, AEA, 55, Badajoz, 1982, págs. 407-423.

4.6. Ficha MITOLOGIA



- ¿Qué representan estos símbolos? ¿Cuál de ellos tiene relación con *Venus*? *Venus* es el nombre de la diosa romana de la belleza, ¿Cuál es el nombre de la diosa de la belleza entre los griegos?



- ¿Cuál es tu talón de Aquiles?
- ¿Conoces algún otro héroe griego?

5. Conclusión

Innovación y tradición no son términos incompatibles. El mundo clásico ha sido, y sigue siendo, imitado por el mundo actual, ya que se trata de un modelo que sigue vigente a través de múltiples formas de expresión. Pero esta tradición precisa de la innovación para adaptarse a la realidad presente.

Por otra parte, todo lo relacionado con el mundo grecolatino está siendo marginado por la sociedad, en general, y por las instituciones políticas, en particular. Ante esta situación, se hace necesario un cambio social, para lo cual se precisan realizar drásticas modificaciones en el ámbito académico.

Este hecho, unido a la reforma de la nueva ley educativa LOMCE, propicia un mayor esfuerzo por innovar, ya que la situación de las lenguas Clásicas está próxima a su desaparición total.

En este contexto, propongo la incorporación a nuestras aulas de nuevas herramientas metodológicas para la impartición de la materia de Cultura Clásica. En este trabajo se presenta la utilización de las etiquetas de vino, con alusiones a la cultura grecorromana, para acercar el mundo clásico y su legado histórico, al mundo actual y a su realidad más próxima.

Para conseguir esta finalidad se dispone de más de 6000 vinos de todo el mundo, que en su marca hacen referencia al mundo grecolatino. De esta forma se pueden crear nuevas actividades que complementen a las propuestas, así como otras fichas de trabajo, que puedan dar una visión más amplia de la Cultura Clásica.

En definitiva, se pretende crear una herramienta didáctica atractiva y dinámica, que sirva para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA

Barnés, G. H., «Un científico explica por qué importan más las humanidades que la ciencia», www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-11-17/un-cientifico-explica-por-que-importan-mas-las-humanidades-que-la-ciencia_234074/ [consulta: 21-11-2014].

Herrero, V. J., *Diccionario de expresiones y frases latinas*, Ed. Gredos, Madrid, 2010.

Holgado Redondo, A., *De los trabajos del campo de Lucio Junio Moderato Columela*, Ministerio de Economía, Pesca y Alimentación, Ed. Siglo Veintiuno de España, Madrid, 1988.

Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), <http://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf> [consulta: 18-10-2014].

Moure, M. & Arribas, M^a L., *Plinio el Viejo. Historia Natural*, Libro XIV: *Botánica, la vid y el vino*, Ed. Gredos Madrid, 2010.