



Pilar Mellado Lluch

Departamento de Diseño de Productos. Escuela Superior de Diseño de Valencia (EASD). Calle Pintor Domingo 20 – 46001 - Valencia.

pmellado@easdvalencia.com

ORCID: 0000-0001-9172-6322

Doctora en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales por la Universidad Politécnica de Valencia, con la tesis dedicada al diseñador de producto Pedro Miralles Claver (2015).

Profesora en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y colaboradora en el Master en Diseño y Desarrollo de Producto de Elisava Facultad de Diseño e ingeniería de Barcelona desde 2016 a 2021.

Actualmente ejerce como profesora en el Grado en Diseño de Producto y el Master Oficial de Creatividad y Diseño de Producto, en la EASD València (Escuela de Arte y Superior de Diseño de València).

En 2018, la editorial Experimenta publica su Tesis Doctoral , bajo el título de “Diseño y Emoción: El Legado de Pedro Miralles”, y en 2024 también Experimenta publica “Cuando el diseño de hizo profesión” libro de investigación sobre los orígenes del diseño industrial en España, junto al diseñador Josep Puig i Cabeza.

Resumen / Abstract

Inma Bermúdez es una mujer y diseñadora industrial pionera cuya filosofía de vida ha reflejado en sus proyectos desde sus inicios creativos. Inma Bermúdez estudio, ha destacado desde su creación gracias a la innovación aplicada en la ideación y desarrollo de productos de uso cotidiano. Productos en los que la diseñadora hace especial énfasis en el “user experience” y su sostenibilidad global, a través del diseño estratégico. Filosofía creativa que le ha dado paso a ser una de las pocas mujeres galardonadas con un Premio Nacional de Diseño en la categoría de profesionales, siendo la primera en el marco del diseño de producto. Lo cual además de convertirla en un referente del diseño nacional, le ha dado a la diseñadora un potente altavoz mediante el que transmitir el valor del diseño a nuestra sociedad.

Inma Bermúdez is a trailblazing woman and industrial designer whose life philosophy has been reflected in her projects since her creative beginnings. Since its inception, Inma Bermúdez Studio has stood out thanks to its applied innovation in the conception and development of everyday products. Products in which the designer places special emphasis on the “user experience” and their overall sustainability through strategic design. This creative philosophy has led her to become one of the few women to win a Premio Nacional de Diseño in the professional category, the first in the product design category. This, in addition to making her a leading figure in national design, has given the designer a powerful platform through which to convey the value of design to our society.

INMA BERMÚDEZ, Solucionadora de problemas sostenibles

“**S**i bien resulta evidente que siguen existiendo mujeres en el diseño industrial y que siguen cursando su disciplina, ¿dónde están las mujeres profesionales del sector? Con el objetivo de dar respuesta a esta pregunta, el pasado octubre de 2022 se presentó en el II Congreso Internacional de Mujeres Creadoras organizado por la Universidad de Sevilla, la ponencia dedicada a La mujer diseñadora de producto en el XXI. En su texto se puede leer un exhaustivo análisis con el objetivo de demostrar la evolución de la mujer en los estudios profesionales de Diseño Industrial, para más tarde terminar con entrevistas personales a diversas egresadas académicas las cuales permitieron concluir. Asimismo, se puede apreciar que, si bien el número de mujeres en el diseño industrial profesional es significativamente reducido en comparación al hombre, éste va en aumento con la consecuente aparición de referentes como Clara del Portillo, Silvia Ceñal o la protagonista de nuestro análisis Inma Bermúdez. (Mellado & Jonathan, 2022).

El estudio de Inma Bermúdez fue galardonado con el Premio Nacional de Diseño el mismo año de la ponencia citada, en 2022. Desde entonces son varias y diferentes las entrevistas que ha concedido la diseñadora a diversos medios de difusión. Sin embargo, la presente propuesta busca ir un poco más allá poniendo el foco su condición de mujer profesional del diseño industrial galardonada con un Premio

Nacional, gracias a su dedicación al User Experience, así como su importante aportación al Diseño Sostenible. En cada uno de los proyectos de Inma, se aprecia la belleza que requiere todo producto de uso cotidiano, y no explícitamente por su estética, sino por su destacada capacidad funcional mejorando la experiencia del propio usuario. Para la diseñadora, los profesionales del diseño somos solucionadores de problemas, por lo que ella misma se define como “solucionadora de problemas” (Redacción CC/Magazine, 2024). Definición que, por pura curiosidad creativa y emocional, nos invita a investigar en sus orígenes para conocer las bases creativas de la diseñadora, así como a poner de manifiesto su filosofía proyectual centrada en la usabilidad de los productos y también su afán por evidenciar la sostenibilidad productiva de los mismos.

Inma, diseñadora por vocación.

Para poder comenzar a hablar sobre Inma Bermúdez, así como de su labor en el Diseño de Producto, debemos antes planearnos las siguientes preguntas; ¿Quién es Inma Bermúdez? ¿Cuáles son sus bases creativas? ¿Cuáles son sus expectativas de futuro en el diseño?. Preguntas que también, los jóvenes diseñadores o estudiantes de la disciplina se pueden hacer al escuchar el nombre de la diseñadora por primera vez y a las que se busca dar respuesta a través de este texto, apoyadas de un análisis exhaustivo de diversas entrevistas realizadas a la protagonista.

Seguramente la amplia mayoría de los lectores conozcan a Inma Bermúdez por ser la única diseñadora española que idea y desarrolla nuevos productos para la archiconocida firma nórdica IKEA. Otros la conocerán desde el año 2022 cuando fue galardonada con el mencionado Premio Nacional de Diseño e Innovación en la categoría de Profesionales.

se generan, “el premio por su labor de innovación a través de procesos y materiales más respetuosos con el medio ambiente y la sociedad en un momento en el que materialidad de los objetos cotidianos ha de estar en plena sintonía con los objetivos de desarrollo sostenible” (Carlos Garsan, 2023).



Figura 1: Inma Bermúdez es-tudio, Imagen extraída de la página web Inma Bermúdez estudio, 2025.

Inma es una mujer que siempre ha pensado en dar solución a los problemas con los que convivimos, con el objetivo que nos define como diseñadores, mejorar la vida que nos rodea. Objetivos en los que nuestra protagonista lleva trabajando desde la creación de su estudio en 2007, al que tan solo dos años después, en 2009, se sumó Moritz Krefler, arquitecto y pareja de la diseñadora. En su haber podemos encontrar desde lámparas a accesorios para animales domésticos o utensilios de limpieza, el estudio Inma Bermúdez adivina en todo tipo de producto una oportunidad de mejora basada en la experiencia del usuario y la tan necesaria sostenibilidad, a través de la estrategia y la innovación.

Por todo ello, el Premio pone de manifiesto la eminente aportación de este tandem de diseñadores al campo del diseño sostenible de la mano de su persistencia en incidir en el ciclo de vida de los productos que

Inma, mujer premiada.

Desde la primera edición de los Premios Nacionales de Diseño celebrada en 1989, hasta la edición de 2022, el mencionado galardón tan solo ha sido concedido a tres mujeres, siendo Inma Bermúdez la tercera de ellas en conseguirlo. Sin embargo, si hacemos números según la especialidad creativa de cada una de ellas, podemos decir que las dos primeras, trabajan más el ámbito del diseño gráfico como Patty Nuñez premiada en 2007 y Marisa Gallén en 2019. (Anónimo, s.f.). Por lo que se podría considerar a Inma como la primera mujer en conseguir dicho galardón, en la especialidad profesional del diseño industrial en los 33 años de historia de estos Premios Nacionales, hasta el momento del reconocimiento de la diseñadora. A ello sumar el paso de los años, y el presente 2025, un pequeño y casi inapreciable porcentaje que desde 2022 no se ha visto incrementado.

A raíz de ello surgen nuevas preguntas, ¿Por qué se ha tardado tanto tiempo en otorgar un Premio Nacional de Diseño a una mujer del diseño industrial? ¿será porque no hay mujeres en dicho sector? ¿será porque falta visibilidad? Es aquí donde podemos entender cuando Inma comenta que, “Las mujeres tenemos el ego bastante enterrado”, (Bermúdez, Entrevista a Inma Bermúdez, 2024) es decir, que no tenemos una necesidad existencial de ser vistas y recompensadas por la sociedad en general, que nosotras con obtener un óptimo resultado de nuestro proyecto consideramos que es suficiente reconocimiento.

Frase y pensamiento que recuerda a las palabras de Isabel Campi, a quien también sorprendía que, en pleno boom de las comunicaciones durante los años 90, las mujeres diseñadoras industriales prefirieran ser invisibles a exóticas. (Campi, Diseño y Género. 39 años en busca de la explicación, 2023). Un hecho que quizás hoy, en pleno siglo XXI todavía no ha sido superado, y quizás sea por ello que siguen siendo más ellos que ellas, los profesionales en primera línea del diseño industrial.

Tal y como estamos viendo, la mujer y el diseño industrial, es un tandem de conceptos cuya unión ha sido investigada y analizada por reconocidas teóricas del diseño como Isabel Campi, quien de manera vehemente realza el valor del diseño de producto ideado para su propio contexto, independientemente de quién sea su creador o creadora, dejando así de lado las históricas relaciones entre estética y mujer, lo que en su momento dio origen al bautizado como “toque femenino”. Concepto sobre el que Campi reafirma su inexistencia racional, vinculándolo intrínsecamente a requerimientos particulares del sector publicitario o los medios de comunicación. (Campi, 4to coloquio internacionales Bauen, Construir, Habitar, Pensar y Diseñar, 2018). Sin embargo, se trata de un concepto erróneamente extendido en el ámbito profesional, que incluso hoy en día nos lleva a leer comentarios como el dedicado

a Inma Bermúdez tras conseguir el Premio Nacional, en el que, si bien por un lado se elogia su trayectoria profesional y labor por la sostenibilidad, de algún modo, por otro lado, cae en el error de vincular el hecho de ser mujer con su particular filosofía creativa.

“un nuevo referente del diseño español en el panorama internacional, preservando la impronta de su mirada femenina y de su identidad mediterránea, así como por su labor de innovación a través de procesos y materiales más respetuosos con el medio ambiente y la sociedad en un momento en el que materialidad de los objetos cotidianos ha de estar en plena sintonía con los objetivos de desarrollo sostenible” (Carlos Garsan, 2023)

A pesar de la historia y de los hechos más recientes, el reconocimiento a una larga etapa de trabajo duro y constante, llegó. Tiempo en el que la diseñadora ha sabido poner el foco en dar solución a problemas cotidianos de la manera más sencilla y sostenible posible, manteniendo en todo momento el valor en la usabilidad del producto. Aspecto en el que Inma encontró un impulso para seguir en el camino del diseño tras una mala experiencia profesional durante sus prácticas en una empresa alemana, (Bermúdez, Entrevista a Inma Bermúdez, 2024). Fue a partir de entonces cuando el concepto la UX entró en su haber creativo. Un ejemplo de ello es LILLÄNGEN su primer proyecto creado en 2009 para la gigante sueca IKEA, “un lavabo pequeño que cabía en cualquier baño y llevaba un toallero y espacio para los cepillos de dientes y el jabón. Todo por pocos euros. Pensé que debía facilitar la vida de las familias con prisas” (Zabalsbeacoa, 2024). A raíz de este proyecto, los suecos bautizaron a Inma Bermúdez con el sobrenombre de Inma Smart (lista). Persona capaz de dar solución con lo mínimo para conseguir resultados máximos.

Pero las soluciones innovadoras no surgen de la nada, un día una no se levanta de la cama con la solución ideal para su cliente en mente. La solución no surge si previamente no se ha llevado a cabo de manera

voluntaria, o quizás involuntaria, toda una investigación de campo que permite a todo profesional del diseño tomar referencias y ejemplos de posibles soluciones, capaces de resolver la problemática inicialmente planteada.

“Yo también me inspiro, al final mi cabeza es un baúl lleno de imágenes de cosas que voy viendo a lo largo de mi vida, y seguro que muchas de mis piezas están bañadas de este imaginario que tengo.” (Bermúdez, Las entrevistas de Aimar - Cadena Ser, 2023) Problemas de envergadura, morfología o funcionalidad diversa y diferente, que requieren de una solución para mejorar su rendimiento y usabilidad siempre desde la perspectiva de la sostenibilidad. “Yo creo que el diseño es el resultado de nosotros como personas; yo siempre me he querido definir como un estudio que da solución a un problema, no tenemos un estilo que nos defina, nos ceñimos a los requerimientos del cliente. Pero sí que es cierto que últimamente nos centramos mucho en el diseño sostenible, si la empresa no lo tiene, intentamos convencerle de su valor y la importancia de ello”. (Bermúdez, Las entrevistas de Aimar - Cadena Ser, 2023)

Evolución hacia la Sostenibilidad

“lo más sostenible, es lo que no se tira a la basura, reparar es una cosa maravillosa”. (Takaroumt, 2022)

Lo de Inma con la sostenibilidad viene de lejos, más bien, lo lleva en la piel desde sus inicios creativos. No obstante, ha sido con su evolución profesional cuando ha encontrado el nicho en el que aplicar este lado de su ser. Un aspecto de su vida que aplica en su día a día y del que hizo gala en la entrega de los Premios Nacionales de Diseño, desde el altavoz que este escaparate le concedió. Inma no se cansa de reivindicar el valor que tenemos los diseñadores, lo capaces que somos si nos dejan, pero, sobre todo, si se nos da la oportunidad.

“A mí me gustaría que a los diseñadores se nos diera una oportunidad y nos colocarais en estos lugares donde de normal no estamos, en esas mesas redondas donde se deciden las cosas para las personas el medio ambiente”
(Bermudez, 2022).

Resulta complicado saber o proponer cómo los diseñadores podríamos encajar en aquellos espacios donde se toman decisiones estratégicas o políticas, ámbitos técnicos y burocráticos en los que quizás nuestras mentes creativas se pudieran no encontrar demasiado cómodas, pero que, a su vez, tanta falta hace. Nuestro objetivo es aportar soluciones a problemáticas de total actualidad, pero sobre todo a problemáticas futuras, relativas a la evolución social y al inminente cambio medioambiental. Tal y como la propia Inma reconoce, es difícil saber de qué manera podríamos encajar, pero sí que es cierto que poseemos una mente privilegiada que nos permite ver las cosas desde otro punto de vista, como dicen en inglés *out of the box*, “sabemos mirar las cosas desde otro punto de vista y somos super rápidos e ingeniosos para aportar soluciones que a muchas otras personas no se les ocurren” (Bermudez, 2022).

Es desde el punto de vista mencionado desde el que el estudio Inma Bermúdez se adentra en el conocido como diseño estratégico, un concepto de diseño basado en la visión a futuro con el objetivo de aumentar la capacidad de innovación y, en consecuencia, la competencia de la propia empresa productora. Es bajo esta particular metodología creativa, bajo la que la diseñadora busca dar soluciones a las empresas que se interesan en su visión, en detrimento de la creación y producción de nuevos objetos, en demasiadas ocasiones, innecesarios. Se trata de una estrategia orientada a aumentar o facilitar la aplicación de la sostenibilidad en los procesos creativos y productivos ya existentes en las propias empresas.

Los Proyectos

Un ejemplo de ello es el proyecto para la bodega Dominio de la Vega basado tanto en la sostenibilidad como en el cuidado y mimo que la propia bodega dedica a su producto principal , el vino.

“Elaboramos vinos auténticos y expresivos elaborados en calma y que transmiten la esencia de nuestros viñedos” (Redacción, Dominio de la Vega, 2025)

El proyecto de Dominio de la Vega supuso todo un reto profesional para el estudio de Inma Bermudez, dado que se centraba en generar la evolución de su identidad corporativa, tomando como referencia la sostenibilidad instaurada en cada fase de la producción. Este proyecto fue trabajado en colaboración con la diseñadora Silvia Martínez, a fin de poder presentar una propuesta real, completa y eficiente al cliente. Para ello Inma y Moritz dedicaron un análisis completo y concienzudo “con el objetivo de minimizar los procesos y materiales utilizados en los envases y otros aspectos de esta evolución natural.” (Redacción, Inma Bermúdez, 2025)

El trabajo que conlleva idear y desarrollar la nueva identidad corporativa de una marca, puede quedar algo distanciado del territorio habitual para la diseñadora, sin embargo, decidió sumergirse en la ideación de la propuesta dado el eminente interés

por la sostenibilidad de la empresa. “Yo no quería trabajar con ellos por motivos de no ser intrusiva, ... pero es una bodega con un proyecto sostenible que ha hecho que me enamorara de su labor, y decidí dar un paso hacia delante, a probar otras cosas.” (Bermúdez, Entrevista a Inma Bermúdez, 2024).

Con este concepto de probar nuevos retos, el estudio de Inma Bermudez ha conseguido formar parte de la vida de Dominio de la Vega, junto a su potente equipo de enólogos, para materializar el objetivo de la sostenibilidad a través del rediseño de la fase de producción y el etiquetado de cada botella, lo que incluye la decisión de cambiar materiales de producción e impresión.

Por otro lado, siguiendo el camino de la sostenibilidad y con la mirada puesta en la experiencia de usuario, el estudio de Inma Bermúdez se encontró con la icónica firma de sanitarios ROCA, así como con su nuevo director de Marketing y diseño corporativo, Marc Viardot.

Desde su incursión en la marca, Viardot tenía por objetivo hacer que Roca diera un paso hacia delante en este imparable mundo cambiante, motivo por el que la firma lanzó en 2020 un concurso a nivel nacional, cuyo briefing solicitaba el rediseño de su clásica colección de grifería Targa.



Figura 2: Identidad corporativa de Dominio de La Vega, 2021, Imagen extraída de la página web Inma Bermúdez estudio,2025.

De entre las diferentes propuestas presentadas, NU, ideada por Inma y Moritz, resaltó. Resaltó porque no encajaba en el briefing dado, sino porque iba un poco más allá. En su propuesta el estudio de Inma presentaba una colección de grifería estéticamente innovadora y con una importante eficiencia sostenible. Si bien, es realmente complicado innovar en la estética de una colección de grifos, Inma y Moritz lo lograron reduciendo los componentes a su mínima expresión. Para ello basaron todo su atractivo en la sencillez de sus líneas, su versatilidad compositiva y atractivo cromático. A ello sumar, la atención al peculiar carácter funcional de la colección al mismo tiempo que se centraban en la experiencia del usuario y en hacer del momento de abrir un grifo un acto simpático a la par que consciente con el medio ambiente, “lo mejor es que cuando abres el agua te sonríe el grifo. Detalles que no siempre puedes aplicar, pero conseguir esa sonrisa y bienestar del usuario, es genial” (Bermúdez, Las entrevistas de Aimar - Cadena Ser, 2023). Conjunto de aspectos que, si bien es cierto que han logrado reducir al máximo el proceso productivo de este tipo de producto, también han logrado poner de manifiesto la capacidad de dotar de cierto dinamismo un entorno habitualmente frío y en exceso estandarizado como lo son las griferías. Proyecto con el que se suman a propuestas como la presentada en 2019 por la diseñadora Teresa Sapey para Griferías Galindo, bautizada como Chip&Chap y LuckyMe. Ambas, piezas con una destacada estética y un particular carácter emocional.

No obstante, aunque la estética y la funcionalidad de NU resulta innovadora a la par que divertida y funcional, de ella cabe destacar su carácter sostenible. Desde el proceso de producción y acabado de cada uno de sus componentes a su usabilidad diaria. Cada grifo ha sido ideado para que pueda ser abierto y cerrado más de un millón de veces, aumentando con ello su vida útil. A ello, cabe sumar un sistema de reducción de salida de agua a través de un filtro regulador, así como el denominado sistema Cold Start propio de la empresa. Aspectos cuya unión permite que la

presente colección de grifos pueda reducir de manera sustancial el caudal del agua sin perder eficiencia y minimizando emisiones de CO₂.

“En la nueva generación de griferías Cold Start de Roca la apertura frontal queda reservada exclusivamente para el agua fría, evitando así un consumo innecesario de energía y agua”. (Redacción, ROCA, 2024)



Figura 3: Grifería NU, para ROCA, 2023. Imagen extraída de la página web de Inma Bermúdez, 2025.

CONCLUSIONES

Desde sus inicios en el camino profesional del diseño industrial, a nivel personal Inma Bermúdez ha tenido por objetivo solucionar los problemas de las personas de esta sociedad tan cambiante. Este objetivo toma como base la UX, un concepto que ha permitido a la diseñadora trabajar en proyectos de sencillez constructiva y funcionales. A ello cabe sumar la consideración por trabajar en proyectos de carácter sostenible que tanto motivan al estudio Inma Bermúdez, dado la situación actual y conocida evolución del medio ambiente. Conjunto de hechos, cuya unión la hicieron merecedora de ser reconocida con un galardón nacional, gracias al cual ha podido dar a conocer su labor hasta el día de hoy, y a su vez difundir el valor de trabajar por un diseño estratégico capaz de mejorar la rentabilidad tanto de la empresa como el propio producto.

El estudio de Inma Bermúdez ha sido el primer estudio de diseño industrial liderado por una mujer que ha conseguido un premio nacional de diseño, gracias a su capacidad de dar soluciones innovadoras a problemas de la sociedad contemporánea, apostando por un futuro profesional basado en el diseño estratégico.

Bibliografía

Anónimo. (2022). Científicas Innovadoras. Obtenido de Premios Nacionales de Innovación y Diseño: <https://cientificasinnovadoras.fecyt.es/premios/premios-nacionales-de-innovacion-y-diseno>

Bermudez, I. (2022). Entrega de los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño 2022. Madrid, Madrid, España.

Bermúdez, I. (31 de mayo de 2023). Las entrevistas de Aimar - Cadena Ser. (A. Bretos, Entrevistador) Madrid, Madrid, España.

Bermúdez, I. (10 de diciembre de 2024). Entrevista a Inma Bermúdez. (P. Mellado, Entrevistador)

Campi, I. (2018). 4to coloquio internacionales Bauen, Construir, Habitar, Pensar y Diseñar. *A conquista de las aulas*, (pág. 16). Ciudad México.

Campi, I. (2023). Diseño y Género. 39 años en busca de la explicación. En Varios, *Inconformistas - Diseño y Género* (págs. 13-22). Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Carlos Garsan. (13 de febrero de 2023). *Valencia Plaza - Cultur Plaza*. Obtenido de Valencia Plaza: <https://valenciaplaza.com/inma-bermudez-reivindica-el-rol-del-disenador-en-tiempos-dificiles>

Margalejo, I. (2024). Creatividad a chorro. *Arquitectura y Diseño*, 40-42.

Mellado, P., & Jonathan, C. (2022). Congreso Internacional Mujeres Creadoras. *LA MUJER DISEÑADORA DE PRODUCTO EN EL SIGLO XXI* (págs. 133-137). Sevilla: Almuzara S.L.

Nerea Serrano. (2022). La conciencia de un Premio Nacional. *Diario Expansión - sección Casas*, 7.

Redacción. (1 de Noviembre de 2024). *Entrevista a Inma Bermúdez_ Premio Nacional de Diseño 2022*. Obtenido de CC/Magazine: <https://ccmagazine.es/es/entrevista-a-inma-bermudez-premio-nacional-de-diseno-2022/>

Redacción. (2024). ROCA. Obtenido de ROCA Life: <https://www.roca.es/rocalife/cold-start-un-pequeno-gesto-por-un-gran-planeta>

Redacción. (2025). *Dominio de la Vega*. Obtenido de Domino de la Vega - Historia: <https://dominiodelavega.com/>

Redacción. (2025). *Inma Bermúdez*. Obtenido de Inma Bermudez - Projects - Dominio de la Vega: <https://www.inmabermudez.com/project/brand-refresh/>

Redacción. (2025). *Inma Bermúdez*. Obtenido de Projects - ROCA - NU: <https://www.inmabermudez.com/project/hu/>

Redacción. (2025). *Womens' Creativity since the Modern Movement - MOMOWO*. Obtenido de MOMOWO.EU: <http://www.momowo.eu/>

Takaroumt, Y. (11 de Diciembre de 2022). Inma Bermudez_Premio Nacional de Diseño 2022. *La Verdad*, págs. 56-58.

Zabalsbeacoa, A. (2024). Inma Bermúdez. En A. Zabalsbeacoa, *Más gente que habla* (pág. 412). mayo: Círculo de Tiza.

proyecta 56

An industrial design journal