

RESEÑAS

Educación de la Mirada: Expresiones, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina

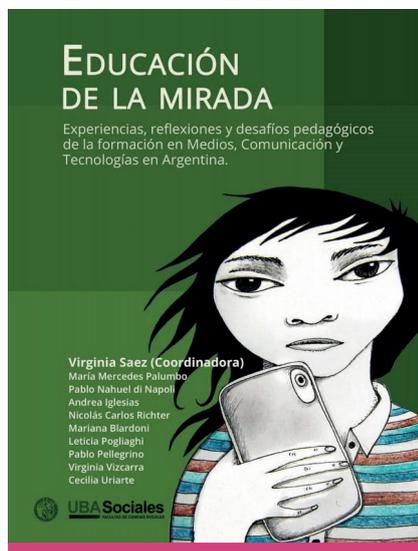
Education of the Look: Expressions, reflections and pedagogical challenges of training in Media, Communication and Technologies in Argentina

Dafne Carp*

Recibido: 20 de abril de 2020 Aceptado: 18 de mayo de 2020 Publicado: 31 de julio de 2020

To cite this article: Carp, D. (2000). Reseña de Educación de la Mirada: Expresiones, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina, de Sáez, Virginia (coord.). *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1 (2), 206-208

DOI: <https://dx.10.24310/mgnmar.v1i2.8614>



Saez, V. (coord.) (2019). *Educación de la Mirada: Expresiones, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. ISBN 978-950-29-1820-4

RESUMEN

En un mundo abarrotado de tecnologías, de nuevos modos de comunicación y de nuevas formas de transmisión de la información cabe preguntarse ¿De qué nos sirve como sociedad tantos dispositivos electrónicos, tantas redes sociales, tanta tecnología digital? “Educación de la Mirada” plantea algunas respuestas que combinan el punto de vista social con el educativo. A través de trabajos de distintos investigadores de temáticas variadas, este libro se propone abordar los diferentes aspectos que abarcan un tema tan complejo como la educación mediática. El punto central en el que todos los trabajos hacen hincapié es la necesidad de fomentar una mirada crítica de los consumos mediáticos, así como promover la producción dentro de los medios por parte de los estudiantes. Por último, también se resalta el rol que las nuevas tecnologías pueden tener para lograr una transformación social en pos de una mayor igualdad de oportunidades.

Palabras clave: Educación mediática; medios; comunicación

ABSTRACT

In a world full of new technologies, new means of communication, new ways of transmission of information; a new question arises: What kind of purpose for society do electrical devices, social networks and digital technology have? “Educación de la mirada” provides some answers that com-



*Dafne Carp <http://orcid.org/0000-0003-4234-8606>

Universidad de Buenos Aires

dafnecarp@gmail.com

bine both social and educational standpoints. Throughout the works of different researchers, which address a variety of themes, this book intends to tackle the diverse aspects involved in such a complex issue as media education. The main point maintained by all researchers is the necessity of encouraging a critical look in the media consumptions, as well as supporting the production of media material by students. Finally, this book also seeks to highlight the essential role that new technologies may have in achieving social transformation towards equal opportunities.

Keywords: media education; media; communication

En un mundo abarrotado de nuevas tecnologías, de nuevos modos de comunicación y de nuevas formas de transmisión de la información; en un mundo en donde “novedad” parece sinónimo de “avance” y “velocidad” de “optimización”, cabe preguntarse: ¿De qué nos sirve como sociedad tantos dispositivos electrónicos, tantas redes sociales, tanta tecnología digital? En “Educación de la Mirada” se plantean diversas respuestas a este interrogante que, más allá de la mirada tecnicista, aportan un punto de vista social y educativo.

¿Qué hacer con el celular en el aula? ¿Cómo actúan los jóvenes frente a la violencia mostrada en los medios? ¿Cómo se trabaja con los medios en la escuela? ¿Cómo se llevan los profesores con la tecnología? ¿Cómo la utilizan otros espacios formativos a parte de la escuela, como los talleres de los movimientos populares? Estas y muchas otras son preguntas acerca de las que se reflexiona en este libro, planteando el estado de la cuestión actual sobre estos temas, cotejando con la bibliografía existente sobre la educación mediática y mostrando ejemplos, producto de investigaciones.

La producción de este libro está enmarcada dentro de dos proyectos de la Universidad de Buenos Aires: “Educación Mediática en la formación docente en la UBA. Una propuesta de actualización curricular” (PIUBAS) y “Sentidos y Prácticas sobre la Educación Mediática en el nivel secundario” (FiloCyT). Este trabajo se propone realizar contribuciones teóricas y empíricas, desde una perspectiva interdisciplinaria sobre la temática de la educación mediática.

Consta de dos partes: en la primera se exponen distintos estudios e investigaciones y en la segunda se presentan algunas experiencias pedagógicas. En cada capítulo diferentes investigadores abordan variadas problemáticas que se desprenden de la temática central, por lo que el lector podrá introducirse en las diversas aristas de un asunto tan complejo como es la educación acerca de los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías.

El libro plantea un recorrido claro que nos va llevando a interesantes reflexiones y a nuevas direcciones de la mirada con respecto a la educación en medios. Ya desde el comienzo, en los primeros dos capítulos, tenemos un vistazo de lo laberíntico que puede ser este tema, debido a las múltiples dimensiones del problema y a la pluralidad de actores y sectores involucrados; lo cual hace necesario un abordaje interdisciplinario. Pero también somos introducidos a la relevancia del asunto, ya que el texto nos hace tomar conciencia de que la educación mediática es un derecho fundamental en la formación de los estudiantes como sujetos y ciudadanos críticos.

Una vez que tenemos algunas nociones asentadas, somos conducidos a consideraciones acerca del uso de las tecnologías en distintos ámbitos. En el tercer capítulo podemos echar un vistazo al lugar que tienen los medios en la formación docente universitaria. Una novedosa idea que se extrae de éste es que lejos de entorpecer a los usuarios, las tecnologías de la infor-

mación y la comunicación potencian otras habilidades distintas a la de la escuela, las cuales pueden complementar a la educación tradicional.

El cuarto capítulo nos lleva a explorar un terreno poco abordado en el ámbito de la educación: la Escuelita de formación del Movimiento Darío Santillán¹. En esta se evidencia un uso innovador de la tecnología ya que busca producir medios de comunicación alternativos en donde se refleje su mirada propia y en donde se enfrente a las estrategias discursivas de los medios masivos que estigmatizan a sus sujetos. A continuación, en el capítulo quinto, saltamos hacia otro terreno un poco más conocido: la escuela. Ahí nos enfrentamos a la gran novedad tecnológica de nuestra era: el celular y nos vemos envueltos en la pregunta ¿Es un amigo o un enemigo? Al respecto, podemos oír las voces de distintos docentes con diversas opiniones, pero lo que resulta interesante es cierta reflexión de la investigadora: ¿Acaso no se deposita en el teléfono problemáticas que no son nuevas en el campo educativo? Por último, en el capítulo sexto, arribamos a otro tema bastante discutido: los jóvenes y la violencia. Aquí vemos la otra cara de la moneda: no lo que los medios dicen de los adolescentes, sino lo que ellos mismos dicen de sí.

El recorrido finaliza con la segunda parte, donde luego de las reflexiones de los investigadores, se presentan algunos casos concretos de utilización de medios de forma educativa: en primer lugar, el uso de imágenes mentales en la pedagogía logosófica, luego las actividades de la orientación en comunicación de la Escuela Normal N° 5 y, por último, un concurso de fotografías y memes en donde los estudiantes se enfrentan al desafío de la producción mediática.

Aun así, dentro de tanta variedad de temas existen algunos denominadores comunes sobre lo que se espera de la educación mediática: la necesidad de hacer uso de las tecnologías en pos de una transformación social, de enseñar sobre una mirada crítica de los consumos mediáticos y de apostar a que los estudiantes puedan producir dentro de los medios. A su vez, también se reconocen algunos inconvenientes a la hora de trabajar con las tecnologías. Algunos de los más recurrentes son, por un lado, la brecha digital producida por las desiguales capacidades de acceso de los estudiantes a las TIC, la cual deviene en una brecha social. Por otro lado, la insuficiente capacitación de los docentes en cuanto a la educación mediática.

Lo interesante de “Educación de la Mirada” es que en cada uno de los artículos que lo componen, se mezclan las reflexiones teóricas de los autores acerca de cómo debe ser la educación mediática con trabajo de campo en donde distintos actores tienen voz a lo largo de las páginas. Estudiantes, docentes y docentes en formación son oídos junto con las consideraciones de los investigadores, llenando de distintas voces la discusión en torno al uso de medios en forma educativa.

REFERENCIAS

Saez, V. y otros. (2019). *Educación de la Mirada: Experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina*. Argentina: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. URL: <http://educaciondelamirada.com/investigacion/educacion-de-la-mirada-experiencias-reflexiones-y-desafios-pedagogicos-de-la-formacion-en-medios-comunicacion-y-tecnologias-en-argentina/>

¹ El MDS constituye una organización territorial definida como anticapitalista, antiimperialista y antipatriarcal, que actúa en diversos barrios de la Ciudad de Buenos Aires.