



Diseño de la asignatura de prácticas profesionales: Grados en Economía, ADE y Turismo (UNED)

Design of the professional internship course: Bachelor's degrees in Economics, Business Administration, and Tourism (UNED)



Cristina Sánchez Figueroa¹

¹ Universidad de Educación a Distancia (España)

Fecha de recepción: 26/09/2023 **Fecha de aceptación:** 30/03/2024 **Fecha de publicación:** 30/06/2024

Resumen

La asignatura de prácticas externas en la Facultad de C.C Económicas y Empresariales de la UNED permite que los estudiantes adquieran experiencia laboral y habilidades esenciales, alineándose con el Espacio Europeo de Educación Superior y su enfoque en la empleabilidad. El enfoque de aprendizaje situado, basado en la inmersión en comunidades de práctica, permite a los estudiantes aprender de expertos y contribuir al conocimiento empresarial. Los objetivos del trabajo incluyen desarrollar una metodología efectiva que combine la inmersión en el contexto profesional con actividades propuestas por los docentes. Busca que los estudiantes no solo conozcan la estructura de la entidad y operaciones, sino también comprender su cultura, valores y dinámicas internas. Otro objetivo es capacitar a los estudiantes en la elaboración de su currículum y en la presentación de sí mismos ante posibles empleadores. Esta habilidad es esencial para destacar en el proceso de búsqueda de empleo.

Palabras claves

Educación Superior, empleo estudiantil, aprendizaje activo, competencias profesionales.

Abstract

The external internship subject at the Faculty of Economics and Business Sciences of UNED allows students to gain work experience and essential skills, aligning with the European Higher Education Area and its focus on employability. The situated learning approach, based on immersion in communities of practice, enables students to learn from experts and contribute to business knowledge. The objectives of the course include developing an effective methodology that combines immersion in the professional context with activities proposed by the teachers. It aims to ensure that students not only understand the structure and operations of the organization but also comprehend its culture, values, and internal dynamics. Another objective is to equip students with the skills to create their curriculum vitae and present themselves effectively to potential employers. This skill is essential for standing out in the job search process.

Keywords

Higher education, Youth Employment, active learning, competences work.

1. Introducción

1.1. La asignatura de prácticas externas, una estrategia de aprendizaje situado

Con la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la asignatura de prácticas se ha integrado en los planes de estudio de las Facultades de C.C. Económicas y Empresariales de la UNED. Al convertirse en una asignatura optativa, esta ofrece a los estudiantes la valiosa oportunidad de enriquecer su formación teórica con una experiencia práctica real en el ámbito laboral. Uno de los objetivos primordiales es mejorar la empleabilidad de los estudiantes y fortalecer sus habilidades emprendedoras, alineándose con las directrices del RD592/2014 (Real Decreto 592/2014).

El aprendizaje situado es un enfoque educativo que se basa en la idea de que el conocimiento se adquiere de manera más efectiva cuando se coloca en un contexto auténtico y significativo. En lugar de aprender de manera aislada o abstracta, los estudiantes se involucran en situaciones y entornos del mundo real donde pueden aplicar lo que están aprendiendo de manera inmediata. En el contexto de las prácticas externas en el ámbito laboral real, el aprendizaje situado se convierte en una herramienta poderosa. Los estudiantes tienen la oportunidad de aprender en situaciones auténticas, aplicar teorías y conceptos aprendidos en clase y desarrollar habilidades prácticas. Según Lave y Wenger (1991), impulsores del aprendizaje situado, este aprendizaje implica la inmersión en comunidades de práctica donde los aprendices pueden aprender de los expertos y, a su vez, contribuir al conocimiento de la comunidad. Los autores profundizaron y desarrollaron los conceptos asociados a este modelo de aprendizaje en sus trabajos posteriores (Wenger, 1998, 2000; Wenger et al., 2002; Wenger-Trayner et al., 2015) dado forma a este enfoque, y resaltando la inmersión en contextos laborales como ejemplos claros de aprendizaje situado.

El aprendizaje situado enfatiza la importancia de la experiencia práctica y la participación en la construcción del conocimiento, especialmente en la educación, donde los estudiantes están más motivados al participar activamente en la resolución de problemas (Clancey, 1995; McLellan, 1996). El artículo de Riveros, Newton y Burgess (2012) ofrece una reflexión crítica sobre cómo las comunidades de aprendizaje profesional pueden apoyar el aprendizaje situado en el contexto educativo. Asimismo, el aprendizaje situado se ha experimentado en varios contextos, incluyendo la formación de traductores e intérpretes (González-Davies y Enríquez-Raído, 2016) y las enseñanzas técnicas (Sentance y Humphreys, 2018) o salud (O'Brien y Battista, 2020) entre otros.

La asignatura ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender en el contexto de su futura profesión, al sumergirse en una comunidad de práctica donde pueden aprender de expertos y contribuir al conocimiento de la comunidad. Esta asignatura enfatiza la importancia de la experiencia práctica y la participación activa en la construcción del conocimiento. Asimismo, permite a los estudiantes establecer redes de contactos profesionales y obtener referencias laborales útiles para futuras oportunidades de trabajo.

2. Método

En este trabajo se presenta el diseño metodológico de la asignatura prácticas externas de los Grados de ADE/ Economía/ Turismo desarrollado en la primera fase de un Proyecto de Innovación Docente (PID). Este PID está incluido en el Grupo de Innovación Docente Prácticas Profesionales (GIP PiP), ISSN: 2659-9279, de la UNED.

Para ello, el equipo docente ha llevado a cabo reflexiones, y reuniones con expertos del sector empresarial, orientadores de empleo y tutores con el fin de ayudar a los estudiantes a adquirir habilidades profesionales para su empleabilidad y éxito profesional. El objetivo es garantizar que esta asignatura cumpla un papel importante preparando a los estudiantes para la inserción laboral y su capacidad de mantenerse en el mercado laboral a largo plazo.

2.1. Objetivo

El objetivo del trabajo es mejorar la asignatura de prácticas externas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED en diversas áreas fundamentales. Esto implica desarrollar una metodología efectiva para que los estudiantes adquieran experiencia práctica y habilidades profesionales, así como optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El propósito del estudio es triple: en primer lugar, se busca consensuar las actividades formativas que contribuyan al desarrollo de habilidades prácticas y profesionales de los estudiantes. En segundo lugar, se pretende definir los elementos esenciales que deben integrar la Memoria de prácticas de los estudiantes, con el fin de fomentar una reflexión crítica sobre su experiencia y promover un aprendizaje significativo. Y en tercer lugar, se plantea mejorar el diseño del programa por expertos del sector empresarial, orientadores de empleo y tutores, garantizando el logro de los objetivos de la asignatura y manteniendo su calidad educativa. Este enfoque busca asegurar que los estudiantes obtengan el máximo beneficio de su experiencia práctica y estén mejor preparados para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

2.2. Diseño investigación

En la investigación se utiliza el método Delphi¹ como parte de la metodología cualitativa. El método Delphi es ampliamente reconocido en las ciencias sociales por su eficacia en la resolución de situaciones problemáticas y en la obtención de información valiosa en una amplia gama de áreas, desde la identificación de temas hasta la creación de herramientas para el análisis y la recolección de datos.

Para garantizar la representación adecuada de expertos en el panel, se realizó una cuidadosa selección de individuos con conocimientos relevantes en el ámbito de la asignatura. Esto incluyó a expertos del sector empresarial, orientadores de empleo y tutores de la asignatura. La diversidad de perspectivas y experiencias en el panel de expertos enriqueció las discusiones y análisis. El panel de expertos estuvo compuesto por tres profesionales de una empresa especializada en People Analytics para el sector empresarial. Esto aportó una perspectiva valiosa sobre las necesidades y tendencias actuales en el mundo empresarial. También incluyó a tres tutores de los centros asociados de Sevilla, Zamora y Valencia de la UNED, quienes aportaron su conocimiento sobre las particularidades regionales y territoriales. Además, se contó con la participación de dos técnicos del Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la UNED, que brindaron una visión complementaria sobre la inserción laboral y la orientación profesional de los estudiantes.

Aunque el método Delphi suele aplicarse a través de cuestionarios o encuestas en múltiples rondas, en ciertos contextos, como reuniones de trabajo o seminarios, se puede utilizar una versión adaptada donde los participantes discuten y comparten sus opiniones en

¹ Método Delphi fue desarrollado originalmente por la Corporación RAND (Research ANd Development) en la década de 1950 como un enfoque para predecir futuros escenarios bélicos. Desde entonces, se ha utilizado en una amplia variedad de campos, incluyendo la investigación en ciencias sociales y de la salud, la toma de decisiones empresariales y la planificación de políticas públicas.

persona. En estas reuniones, los participantes pueden llegar a consensos mediante el intercambio de ideas y argumentos, facilitando el proceso de obtención de opiniones expertas sobre un tema específico.

El objetivo principal del método Delphi sigue siendo el mismo: obtener el consenso de un grupo de expertos a través de un proceso estructurado y deliberativo. Las preguntas formuladas se estructuraron en tres bloques temáticos relacionados con el diseño del programa de prácticas. En el primer bloque, centrado en las tutorías coordinadas por el equipo docente, se indaga sobre los objetivos deseados, la duración ideal de las tutorías y el rol que debería desempeñar el tutor. El segundo bloque abordó el diseño de la memoria del estudiante, explorando los objetivos de la misma, la estructura ideal, los elementos que deberían incluirse en la descripción de la entidad y en el "Elevator Pitch" para definir el perfil profesional. Por último, el tercer bloque se enfocó en el sistema de evaluación, incluyendo preguntas sobre el objetivo de la evaluación final, los instrumentos a utilizar y la ponderación de cada componente en la evaluación final.

Se realizaron dos rondas o reuniones de debate. En la primera se trató de identificar áreas de acuerdo y desacuerdo entre los expertos. Posteriormente, se preparó una segunda reunión de debate que incorporaba las respuestas resumidas y los comentarios de la primera ronda. Este proceso se repitió para asegurar la convergencia hacia un consenso.

Finalmente, se consolidaron las respuestas de ambas rondas para elaborar un informe final que refleja las recomendaciones consensuadas del panel de expertos. Este informe proporcionó una guía integral para el diseño del programa de prácticas, destacando los puntos clave acordados y ofreciendo insights valiosos para su implementación efectiva tal como se muestra en el Anexo y como se expone en el punto tercero de este trabajo.

3. Análisis de datos

Se consensúa que los objetivos de aprendizaje deben centrarse en adquirir habilidades prácticas y aplicar los conocimientos teóricos a situaciones del mundo real, al mismo tiempo que se mejora la comunicación y la creación de redes profesionales. De esta manera, se busca preparar al estudiante para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral actual.

Además, se fomenta la integración de los conocimientos teóricos adquiridos durante el grado con la práctica laboral, permitiendo a los estudiantes aplicar de manera efectiva lo aprendido en un entorno profesional. Asimismo, se facilita el desarrollo de habilidades profesionales al guiar a los estudiantes en su inmersión en los departamentos de destino, permitiéndoles comprender el comportamiento y las dinámicas profesionales específicas de la organización. Esta sólida conexión entre la formación académica y la cultura profesional busca preparar a los estudiantes para una transición efectiva al mercado laboral y promover su inserción profesional.

3.1. El diseño de las actividades formativas del estudiante

El diseño de las actividades formativas del estudiante se fundamenta en una estructura meticulosamente planificada, respaldada por las valiosas aportaciones del panel de expertos. El objetivo principal de esta planificación es asegurar una experiencia de prácticas enriquecedora y altamente efectiva para los estudiantes. Durante el desarrollo de la asignatura, se ha establecido un conjunto de actividades que abarcan distintos aspectos de la formación y que buscan alcanzar objetivos específicos.

En primer lugar, las tutorías, coordinadas por el equipo docente, ofrecen al estudiante

la oportunidad de conectar la práctica profesional con los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de su grado. Estas sesiones permiten al estudiante descubrir y analizar las particularidades de un entorno laboral específico, así como evaluar de manera crítica las competencias y destrezas profesionales. Este componente formativo se extiende a lo largo de un total de 25 horas, brindando un espacio crucial para la reflexión y el aprendizaje.

La inmersión en el contexto profesional es otro componente fundamental, donde el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar tanto competencias generales como específicas, así como habilidades relacionadas con el comportamiento profesional en diversas etapas de la práctica. Esta fase de prácticas en el entorno laboral se extiende a lo largo de 225 horas, lo que permite una exposición significativa y una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

La memoria, que representa una parte integral de la evaluación, se divide en dos secciones. Esta actividad no solo implica la documentación de las experiencias y aprendizajes del estudiante, sino que también incluye el tiempo dedicado a su elaboración, que suma un total de 50 horas. Esta estructura asegura que el proceso de reflexión y presentación de las prácticas sea una parte significativa del proceso de aprendizaje.

3.2. El diseño de la memoria del estudiante

La memoria, siguiendo las valiosas indicaciones tanto del panel de expertos como del equipo docente, se estructura en dos partes significativas. La primera parte tiene como objetivo primordial facilitar la integración del conocimiento teórico con la experiencia práctica, siguiendo la filosofía del aprendizaje situado. En esta fase, el estudiante se sumerge en un análisis exhaustivo del contexto empresarial real en el que ha llevado a cabo sus prácticas. Debe elaborar un informe minucioso que refleje su diagnóstico de la entidad colaboradora, destacando sus observaciones críticas. Este proceso es fundamental para que el estudiante adquiera una comprensión profunda del entorno empresarial en el que ha trabajado y esté preparado para generar un informe completo y reflexivo.

En este contexto, se ha llegado a un consenso sobre los elementos esenciales que deben incorporarse en esta fase:

1. Datos generales de la empresa: En esta sección, el estudiante debe recopilar información básica sobre la entidad colaboradora, como su nombre, dirección, tamaño, sector de actividad y cualquier otro dato relevante que describa su estructura y presencia en el mercado.
2. Su modelo de negocio: Aquí, el estudiante debe profundizar en la comprensión del modelo de negocio de la empresa. Esto incluye cómo la entidad genera ingresos, qué productos o servicios ofrece, cuáles son sus canales de distribución y cómo se relaciona con sus clientes y socios.
3. Análisis y diagnóstico estratégico: Esta sección implica una evaluación crítica de la estrategia de la empresa. Los estudiantes deben identificar las fortalezas y debilidades de la entidad, así como las oportunidades y amenazas que enfrenta en su mercado. Esto contribuye a una comprensión más profunda de la posición competitiva de la empresa.
4. Información del mercado y competidores: Aquí se espera que los estudiantes investiguen y analicen el mercado en el que opera la empresa y sus competidores directos. Esto incluye la identificación de tendencias del mercado, cuota de mercado de la empresa y sus competidores, y cualquier factor que pueda afectar su desempeño.

5. Información económica y financiera utilizando la herramienta Orbis: Para obtener datos económicos y financieros precisos, se recomienda el uso de Orbis, una base de datos global que ofrece información detallada sobre empresas de todo el mundo. Los estudiantes pueden utilizar esta herramienta para acceder a estados financieros, ratios financieros, historiales de crecimiento y otra información relevante para evaluar el desempeño financiero de la empresa colaboradora. Orbis es especialmente valioso para aquellos estudiantes que se especializan en negocios y finanzas, ya que les permite realizar análisis detallados y fundamentados en datos concretos

La segunda parte de la memoria tiene un propósito específico: la creación de un perfil profesional atractivo que permita a los estudiantes destacarse ante posibles empleadores. En esta etapa, se introduce un elemento clave: el "elevator pitch", una técnica ampliamente utilizada en el contexto educativo según investigaciones previas (Dickfos, Cameron & Hodgson, 2014) y también aplicada por otros académicos y profesionales. Este ejercicio requiere que los estudiantes presenten de manera efectiva su candidatura a una empresa imaginaria, resaltando sus habilidades y logros más destacados.

El "elevator pitch" es una presentación breve y concisa que, como su nombre lo sugiere, debe ser lo suficientemente corta como para entregarse en el tiempo que tomaría un viaje en ascensor, es decir, generalmente no más de 3 minutos. La estructura básica de este discurso se ha definido cuidadosamente para ayudar a los estudiantes a comunicar de manera efectiva su valía:

1. Presentación: el estudiante se presenta brevemente y menciona su experiencia en base a la práctica realizada.
2. Objetivo: En esta parte, el estudiante debe explicar el objetivo específico de su presentación, es decir, el puesto laboral que desea obtener y la empresa en la que está interesado. Para lograr esto, es importante que haya realizado una búsqueda activa de empresas en portales de empleo, LinkedIn u otros medios relevantes para su área laboral, y así poder enfocar su presentación hacia las necesidades específicas de la empresa y el puesto deseado. Esta investigación previa es fundamental para personalizar su presentación y destacar cómo su perfil y habilidades son adecuados para la empresa en cuestión.
3. Propuesta de valor: el estudiante debe destacar sus habilidades, fortalezas y logros, y explica cómo puede aportar valor a la empresa o al proyecto.
4. Cierre: el estudiante termina su presentación con una llamada a la acción, es decir, una solicitud para una entrevista o reunión posterior. Agradece a la persona por su tiempo y consideración.

3.3. La evaluación del estudiante

El sistema de evaluación de la asignatura se concibe con un enfoque claro y objetivo que tiene en cuenta varios aspectos cruciales para el desarrollo integral de los estudiantes. En primer lugar, se busca que la evaluación sea un instrumento útil para su crecimiento profesional. Esto significa que no se trata simplemente de una calificación final, sino de un proceso continuo que permite a los estudiantes reflexionar sobre su desempeño, identificar áreas de mejora y tomar medidas para desarrollar sus habilidades y competencias.

La transparencia es un principio fundamental en el diseño del sistema de evaluación. Desde el inicio del curso, los estudiantes tienen acceso a una guía detallada que describe

claramente cómo serán evaluados y qué se espera de ellos en cada etapa de las prácticas. Esta transparencia proporciona a los estudiantes una comprensión completa de las expectativas y los criterios de evaluación, lo que les permite prepararse de manera adecuada y enfocarse en los aspectos más relevantes de su aprendizaje.

La evaluación de la asignatura de prácticas profesionales se lleva a cabo de manera integral, considerando múltiples aspectos que reflejan el desempeño y el compromiso del estudiante en su experiencia laboral. Estos aspectos se dividen en tres componentes principales, cada uno de los cuales aporta una parte significativa a la calificación final.

En primer lugar, el informe del profesor tutor del centro asociado representa el 20% de la nota total. Este informe se basa en la evaluación de la asistencia y la participación del estudiante en las tutorías, así como en la observación de su desempeño durante la estancia en la entidad colaboradora. Se valora la actitud del estudiante hacia el proceso de aprendizaje, su capacidad para interactuar con el tutor académico y su compromiso en la realización de las prácticas.

El informe del tutor de prácticas en la entidad colaboradora constituye el 30% de la nota y se centra en aspectos como la asistencia, la puntualidad, la disposición y el interés que el estudiante demuestra durante su período de prácticas. Este informe proporciona una perspectiva valiosa sobre cómo el estudiante se integra en el entorno laboral, su capacidad para adaptarse y su nivel de compromiso con las responsabilidades asignadas.

Finalmente, la memoria y grabación representan el 50% de la nota y se evalúan en función de la estructura, los aspectos formales de presentación y el cumplimiento de las entregas dentro de los plazos establecidos. Este componente permite al estudiante demostrar su capacidad para documentar y reflexionar sobre su experiencia de prácticas, así como su habilidad para comunicar sus aprendizajes de manera efectiva.

Además de estos componentes principales, se considera el seguimiento del curso virtual y la entrega de documentación requerida como parte integral de la evaluación.

4. Conclusiones y discusión

La asignatura práctica externa proporciona una valiosa oportunidad para que los estudiantes obtengan experiencia práctica inmersos en el ámbito profesional, al mismo tiempo que los prepara para un futuro proceso de selección de personal. En particular, la elaboración de la memoria permite a los estudiantes aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno empresarial real, fomentando su pensamiento crítico y su reflexión. Además, la metodología de la asignatura se centra en proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para afrontar con éxito al finalizar el grado un proceso de selección, mejorando así su inserción laboral y preparándose para la empleabilidad en su futura vida laboral.

Asimismo, la experiencia de las prácticas en empresa no solo contribuye al desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes, sino que también es una forma de apoyar la formación continua de los trabajadores en activo. Los estudiantes que reciben formación actual representan una oportunidad para que los trabajadores en activo adquieran nuevas habilidades y conocimientos. Aunque estos trabajadores pueden tener una mayor experiencia, debido a sus años en el campo laboral, la constante evolución y cambios en el mercado hacen que actualizar sus conocimientos sea necesario para mantenerse competitivos en su área. Por lo tanto, la colaboración entre estudiantes y trabajadores puede ser beneficiosa para ambos, ya que los trabajadores pueden aprender de la formación y conocimientos actuales de los estudiantes, mientras que los estudiantes pueden obtener una

comprensión más profunda del mundo laboral y sus desafíos actuales. Esta interacción entre generaciones puede ser altamente beneficiosa, ya que combina la experiencia y la sabiduría de los profesionales establecidos con la creatividad y la visión de los jóvenes talentos.

En este contexto, las prácticas externas son una herramienta valiosa para fortalecer la colaboración entre la universidad y la empresa. Al establecer alianzas con empresas, las universidades pueden tener un contacto directo con profesionales del sector, lo que les permite obtener una visión más completa y realista de la evolución de la profesión en el mundo laboral. Además, de estas alianzas también se benefician las empresas, ya que les permiten estar en contacto con jóvenes talentos que pueden aportar nuevas ideas y enfoques a sus proyectos. En definitiva, las prácticas externas son una oportunidad para crear sinergias y colaboraciones fructíferas entre ambos ámbitos.

Además, las prácticas externas permiten a las empresas evaluar a los estudiantes como posibles futuros empleados. Esto les brinda la oportunidad de observar de cerca las habilidades y la ética de trabajo de los estudiantes, su adaptabilidad y su capacidad para integrarse en la cultura corporativa. Como resultado, las empresas pueden tomar decisiones de contratación más informadas y seleccionar a aquellos candidatos que se ajusten mejor a sus necesidades y valores.

Referencias bibliográficas

- Clancey, W. J. (1995, December). A tutorial on situated learning. *In Proceedings of the international conference on computers and education (Taiwan)* (pp. 49-70).
- González-Davies, M., & Enríquez-Raído, V. (2016). Situated learning in translator and interpreter training: bridging research and good practice. *The Interpreter and Translator Trainer*, 10(1), 1-11.
- Dickfos, J., Cameron, C., & Hodgson, C. (2014). Blended learning: making an impact on assessment and self-reflection in accounting education. *Education+ Training*.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge university press.
- McLellan, H. (1996). *Situated learning perspectives*. Educational Technology.
- Riveros, A., Newton, P., & Burgess, D. (2012). A situated account of teacher agency and learning: critical reflections on professional learning communities. *Canadian journal of education*, 35(1), 202-216.
- Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios. (2014). *Boletín Oficial del Estado*, número 171, de 12 de julio de 2014.
- Sentance, S., & Humphreys, S. (2018). Understanding professional learning for Computing teachers from the perspective of situated learning. *Computer Science Education*, 28(4), 345-370.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- O'Brien, B. C., & Battista, A. (2020). Situated learning theory in health professions education research: a scoping review. *Advances in Health Sciences Education*, 25, 483-509.
- Wenger, E. C., & Snyder, W. M. (2000). *Communities of practice: the organizational frontier*. Harvard Business Review, 78(1), 139-145.
- Wenger, E., McDermott, R. A., & Snyder, W. (2002). *Cultivating communities of practice*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Wenger-Trayner, E., Fenton-O'Creedy, M., Hutchinson, S., Kubiak, C., & Wenger-Trayner, B.

(2015). Learning in landscapes of practice: Boundaries, identity, and knowledgeability in practice-based learning. New York, NY: Routledge.

Anexo. Diseño del programa de prácticas

	Preguntas	Respuestas consensuadas en segunda ronda
BLOQUE 1. Tutorías coordinadas por el equipo docente para la reflexión crítica:	¿Qué objetivos deberían perseguir las tutorías?	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar críticamente sobre las experiencias en las prácticas. <ul style="list-style-type: none"> Analizar las competencias y destrezas profesionales desarrolladas. Identificar áreas de mejora y desarrollo profesional.
	¿Cuál debería ser la duración ideal de las tutorías?	<ul style="list-style-type: none"> Realizar sesiones de tutoría quincenales.
	¿Qué rol debería tener el tutor en las tutorías?	<ul style="list-style-type: none"> Orientación y asesoramiento. Facilitador del aprendizaje. Seguimiento y evaluación Soporte emocional.
BLOQUE 2: Diseño de la memoria del estudiante:	¿Cuáles deberían ser los objetivos de la memoria?	<ul style="list-style-type: none"> Documentar la experiencia. Analizar críticamente la entidad en la que se realizan las prácticas. Saber realizar un informe crítico sobre una entidad real. Desarrollar estrategias para la búsqueda de empleo.
	¿Qué estructura debería tener la memoria?	<ul style="list-style-type: none"> Una parte técnica sobre conceptos estudiados y su aplicación práctica en la entidad en la que se ha realizado la práctica. Una parte reflexiva sobre conocer los elementos de un Currículum Vitae y una presentación profesional.
	¿Qué elementos debería incluir la memoria para la descripción de la entidad en la que se realizan las prácticas?	<ul style="list-style-type: none"> Datos más importantes de la entidad. <ul style="list-style-type: none"> Cómo funciona la entidad. Principales desafíos y cómo se diferencia de sus competidores. <ul style="list-style-type: none"> Principales indicadores financieros. Aspectos relevantes de la cultura organizativa.
	¿Qué elementos debería incluir Elevator Pitch que ayuden a definir el perfil profesional?	<ul style="list-style-type: none"> Presentación profesional. Descripción de los elementos clave de un Currículum Vitae profesional.
BLOQUE 3: Sistema de evaluación	¿Qué objetivo debería tener la evaluación final de la asignatura?	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el desempeño del estudiante en la práctica. Evaluar la capacidad del estudiante para reflexionar de la experiencia. Evaluar la capacidad del estudiante de saber realizar un informe adaptado a un contexto real. <ul style="list-style-type: none"> Evaluar la madurez del estudiante para enfrentarse al ámbito laboral.

¿Qué instrumentos de evaluación se deberían utilizar?

- Informe del tutor de la entidad.
- Informe del tutor de la universidad.
- Memoria presentada por el estudiante.

¿Cuál es la ponderación que debería tener cada componente en la evaluación final?

- Informe del tutor de la entidad 30%.
 - Informe del tutor de la universidad 20%.
 - Memoria presentada por el estudiante 50%.
-

