

Entorno virtual de aprendizaje: las redes sociales para aprender en la universidad

Virtual learning environments: Social networks for learning at university

RECIBIDO 11/04/2021 ACEPTADO 06/05/2021 PUBLICADO 01/06/2022

 Ariadna Patricia Galván Orozco

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México
goari.7p@gmail.com

 Olga López Pérez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México
olga.lopez@umich.mx

 Joanna Koral Chávez López

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México
joanna.chavez@umich.mx

 Elsa Xanat Contreras López

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México
xanatcl@gmail.com

RESUMEN

La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) ha originado cambios en el contexto educativo, sin embargo, su incorporación a las escuelas no es sinónimo ni garantía de su uso como herramienta didáctica en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este trabajo se presenta el diseño, desarrollo y evaluación de una experiencia educativa que se realiza en el marco de una investigación cualitativa, la cual tuvo como objetivo implementar un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a través del uso de redes sociales para utilizarse como herramienta complementaria a la enseñanza presencial en la educación superior. Se realiza en el contexto de un curso complementario y optativo del programa de estudio de la licenciatura en Psicología de una universidad pública de la zona centro occidente de México. Los participantes fueron 74 estudiantes en un rango de edad de 19 a 27 años. El diseño de investigación se desarrolla en cuatro fases que integran el análisis de documentos y la triangulación múltiple. La primera fase corresponde al análisis curricular del plan de estudio; la segunda a la planeación tecno-pedagógica; la tercera a la elaboración de recursos didácticos, y la cuarta a la evaluación de la mediación docente. Se utilizó la red social de Facebook por las funciones de comunicación y difusión de información que ofrece, además de su diseño intuitivo. Así, se identificaron elementos clave sobre cómo las redes sociales pueden configurarse para utilizarlas como herramienta educativa complementaria al conformar un Entorno Virtual de Aprendizaje que promueve la autonomía, colaboración y el aprendizaje significativo.

PALABRAS CLAVE Tecnologías de la Información y Comunicación, redes sociales, Facebook, Entorno Virtual de Aprendizaje.

ABSTRACT

Information and Communication Technology (ICT) has led to changes in the educational context; however, its incorporation in schools is not synonymous with nor a guarantee of its use as a didactic tool in the teaching and learning process. This paper presents the design, development, and evaluation of an educational experience through qualitative research methodology, with the objective of implementing a Virtual Learning Environment (VLE) through social networks as a complementary tool to in-person teaching in higher education. This study was carried out in the context of an elective subject of the Psychology degree program at a public university in the west-central zone of Mexico. The participants were 74 students between 19 and 27 years old. The research design was developed in four phases that include document analysis and multiple triangulations. The first phase corresponds to the curricular analysis of the subject's syllabus; the second to techno-pedagogical planning; the third to the development of didactic resources; and the fourth to the evaluation of teacher mediation. The social network Facebook was used because of the communication and information diffusion functions it offers, in addition to its intuitive design. Thus, key elements of how social networks can be configured were identified so that they can be used as complementary educational tools, forming a Virtual Learning Environment that promotes autonomy, collaboration, and meaningful learning.

KEYWORDS Information and Communication Technology, social networks, Facebook, Virtual Learning Environments.

1. INTRODUCCIÓN

La educación superior en México ha enfrentado el desafío de incorporar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza y aprendizaje, especialmente al reconocer que brindan la posibilidad de extender la experiencia de aprendizaje del estudiante (Ahumada, 2018; Lami *et al.*, 2016), al tiempo de promover el desarrollo de competencias para recuperar, procesar y utilizar información más allá del contexto educativo tradicional (Moreira, 2019). De hecho, se reconoce que la enseñanza y el aprendizaje dejaron de ser exclusivos del aula de clase presencial, motivo por el cual resulta pertinente indagar las opciones que brinda Internet para diseñar Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA en adelante). Diversos trabajos (Cartagena, 2016; Cedeño, 2019; Fernández, & Martínez, 2017; Vargas-Soria *et al.*, 2019; Yépez, 2020) presentan experiencias favorables sobre el uso de redes sociales como herramienta complementaria a la docencia presencial, enfatizando el alcance de la comunicación y de compartir información para el aprendizaje, especialmente a través de grupos cerrados entre docentes y estudiantes.

Ahora bien, especialmente en el contexto de Educación Superior el uso de las TIC ha sido motivo de reflexión sobre la oportunidad y necesidad de repensar las situaciones y los recursos didácticos para transformar la institución y las formas de interacción que integran el proceso educativo. Así, se encuentran investigaciones que emergen con objetivos diversos al mostrar qué, cómo y para qué usar el internet y la tecnología para lograr la eficacia en la educación, coincidiendo con hallazgos que muestran la oportunidad que brinda la tecnología para propiciar la comunicación y la colaboración a partir de la atemporalidad (Anchundia *et al.*, 2018; Cartagena, 2016; Iglesias, & González, 2014; Vargas, 2016). Asimismo, otros estudios enfatizan la necesidad de diseñar entornos virtuales como espacios de enseñanza y aprendizaje que requieren la participación del docente y que le permiten repensar su práctica pedagógica para incorporar nuevas herramientas didácticas, herramientas para generar espacios de intercambio, mediar y retroalimentar interacciones en la enseñanza y aprendizaje más allá de los límites del aula de clase presencial (Amado *et al.*, 2020; Borgobello *et al.*, 2019; Rodríguez, & López, 2013).

Con respecto al acceso a la información a través del uso de Internet, éste se caracteriza por brindar la posibilidad de acceder sin tiempo exacto, es así que la atemporalidad se reconoce como cualidad del internet que favorece el desarrollo de la autonomía en el ser humano porque él decide cuándo acceder a la información y a través de qué sitios web (Amado *et al.*, 2020; Gómez *et al.*, 2012). Así, el desarrollo de la tecnología ha generado plataformas que ofertan diversos servicios que no se limitan al acceso de información, sino que brindan al sujeto un rol activo para consultar, generar y compartir información (Tiryakioglu, & Erzurum, 2011). Tal es el caso de las redes sociales, especialmente *Facebook*. De hecho, de acuerdo al estudio Digital 2021 *Global Digital Overview*, realizado por empresas como *We are social* y *Hootsuite*, *Facebook* es la plataforma más utilizada con usuarios que se encuentran en el rango de edad de entre 18 a 34 años y, quienes al día invierten aproximadamente 2 horas y 25 minutos (Mejía, 2021). Al ofrecer al usuario la oportunidad de interactuar con la información y con otros usuarios, este tipo de plataformas requieren el uso de competencias comunicativas que propician el desarrollo del pensamiento, constituyéndose como espacios potenciales para la aplicación de experiencias educativas (Mendoza, 2018).

Ahora bien, las Comunidades Virtuales de Aprendizaje (CVA en adelante) se reconocen por ser espacios en donde la interacción entre las personas incluye compartir, colaborar, cooperar e intercambiar información de interés personal, especialmente como medio de socialización y entretenimiento (Lami *et al.*, 2016). Así, *Facebook* se coloca como una red social que genera comunidades virtuales de aprendizaje y en donde se integran las personas con afinidad para acceder a información, entablar diálogo y compartir e intercambiar información y/o puntos de vista (Calvillo, & Núñez, 2019; Prescott *et al.*, 2015). En especial, la educación a distancia se ha interesado por diseñar EVA, entornos caracterizados por ampliar las modalidades de enseñanza mediante las TIC, así como canales de comunicación y flexibilidad de tiempo y espacio para el acceso y uso de la información (Cedeño, 2019), que son colocados en plataformas diseñadas con fines educativos como *Moodle* y a través de las cuales se busca que los estudiantes se conformen como CVA participando en actividades de aprendizaje colaborativo. Sin embargo, redes sociales como *Facebook* han integrado funciones que permiten plantearla como plataforma educativa, cuya cualidad sobresaliente refiere a la multimodalidad para el diseño de la información y la interacción sincrónica y asincrónica.

Es entonces que la planeación educativa se reconoce como indispensable para transformar la red social en un EVA que integre a los estudiantes como comunidad, esto a partir de configurar una estrategia pedagógica en donde las funciones de *Facebook* permitan que se utilice como una herramienta complementaria en la enseñanza, herramienta que promueve el aprendizaje significativo (Abúndez *et al.*, 2015; Cartagena, 2016). Así, presentamos los resultados de una experiencia educativa que tuvo como objetivo diseñar, desarrollar y evaluar un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) como herramienta complementaria a la enseñanza presencial y que promueve la conformación de Comunidades Virtuales de Aprendizaje. Se describe el diseño de actividades, en conjunto con su secuencia y los materiales elaborados que permitieron posicionar *Facebook* como herramienta pedagógica enfocada al desarrollo de competencias transversales en la universidad. El diseño requirió la participación del docente para identificar cuáles redes sociales utilizan los estudiantes y cómo las utilizan, esto para establecer el objetivo de uso, las actividades posibles y los recursos disponibles, lo cual, también implicó conocer las funciones que ofrece *Facebook* y que permiten colocarla como herramienta pedagógica complementaria (Túnez, & Sixto, 2012).

2. MÉTODO Y MATERIALES

Esta investigación se inserta dentro de un enfoque cualitativo, ya que pretende comprender un fenómeno generado en un contexto particular a partir de la perspectiva de los involucrados, así como los procesos que influyen en su desarrollo. Se hace uso de una lógica de tipo inductivo, así como de datos que van más allá de lo numérico, puesto que la metodología cualitativa interactúa con la realidad no solo para la construcción y comprobación de ideas y conceptos, sino también durante éstas (Maxwell, 2019). Este enfoque se refleja en la forma de recuperar, sistematizar y analizar los datos, debido a que a través de la codificación y organización de la experiencia de los participantes es posible identificar y explorar las funciones, actividades y recursos necesarios para el diseño de un EVA.

2.1. Contexto

La experiencia se realizó en una Institución de Educación Superior que se ubica en la zona centro occidente de México, en un curso optativo complementario de Redacción de Textos que se integra al plan de estudios de la Licenciatura en Psicología, en donde se busca el desarrollo de competencias transversales para la formación universitaria. Así, se plantea que el estudiante aprenda las formas de razonamiento de la profesión al participar y colaborar con otros en la difusión y desarrollo del conocimiento disciplinar, asumiendo una postura crítica y reflexiva.

2.2. Objetivo

Diseñar, desarrollar y evaluar un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) como herramienta complementaria a la enseñanza presencial y la cual promueve la conformación de Comunidades Virtuales de Aprendizaje (CVA).

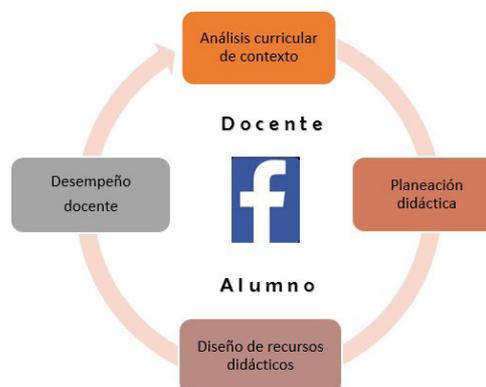
2.3. Participantes

El diseño, desarrollo y recuperación de evidencia se realizó a partir del trabajo con 74 estudiantes de licenciatura, 82 % mujeres y 18 % hombres que se encontraban distribuidos en 4 grupos a cargo del mismo docente. El diseño del EVA se sitúa en un curso curricular ubicado en el segundo año y la intervención se realizó durante un periodo de tiempo de seis meses.

2.4. Diseño de la intervención

El diseño de intervención se presenta como innovación pedagógica porque responde a un diseño de enseñanza indirecta con situaciones de aprendizaje mixto (Yépez, 2020) y responde a un modelo híbrido de aprendizaje (Sousa *et al.*, 2021) en donde se usa *Facebook* para complementar la educación presencial. Así, se plantean cuatro elementos claves para elaborar un EVA a través de *Facebook* (Figura 1), el primero, corresponde al análisis curricular; el

FIGURA 1. Elementos claves para el diseño de una Comunidad Virtual de Aprendizaje



segundo, a la planeación didáctica; el tercero, al diseño de recursos didácticos; y, finalmente, el cuarto elemento se refiere al desempeño docente. Cada elemento del diseño se evaluó a través de un cuestionario de 8 preguntas dirigido a los estudiantes.

1. Análisis curricular: corresponde a la revisión del objetivo, el contenido de la asignatura y su ubicación curricular.
2. Planeación didáctica: se refiere a la organización del tiempo didáctico como resultado de la reflexión docente sobre el análisis curricular y las características del estudiante, en este caso incluye el trabajo fuera del aula; el diseño y selección de actividades; y recursos didácticos a utilizar.
3. Diseño de recursos didácticos: incluye la decisión sobre qué tipo de materiales utilizar y su diseño necesario como recurso de apoyo pedagógico en *Facebook*, esto incluye materiales que versan sobre la multimodalidad, en formato poster, infografía y video.
4. Desempeño docente: actividad docente que coloca al profesor como educador activo que brinda acompañamiento al estudiante, esto a través de sostener la comunicación para retroalimentar o realizar orientaciones dentro y fuera del aula.

Cada elemento favorece el aprendizaje autónomo del estudiante al integrarse en un diseño didáctico que emerge en la docencia presencial. De tal manera que, en el centro del diseño se localiza *Facebook*, alrededor del cual se organizan los cuatro elementos considerados indispensables para la configuración del EVA. Respecto a la interacción docente - estudiante, el diseño del EVA requiere de la planeación como momento inicial para comprender la relación entre los elementos y las funciones que integra *Facebook* para, a partir de ello, generar situaciones de aprendizaje. Sin embargo, para los estudiantes la planeación es un elemento que reconocen al final, es decir, identifican la posibilidad del uso educativo de las redes sociales después de usarlas de forma intencionada, planeada y guiada con un objetivo de aprendizaje. Así, el proceso educativo universitario se favorece al potencializar en el estudiante el autoaprendizaje a través de participar de forma constante desde su entorno personal.

3. RESULTADOS

Los datos fueron organizados y analizados mediante la técnica de triangulación, entendida como una estrategia mediante la cual se contrasta, compara y enriquece la información obtenida desde distintas fuentes y perspectivas. Al volver a los datos obtenidos empíricamente desde un punto de vista distinto al primer dato dado por el investigador, es posible incrementar la credibilidad y validez de las explicaciones realizadas (Bisquerra, 2009). La triangulación puede llevarse a cabo de distintas maneras, según las perspectivas tomadas en cuenta. En el presente estudio se realizó una triangulación múltiple en la que fueron contemplados datos obtenidos de diversas fuentes y en distintos momentos, perspectivas desde distintos observadores y diferentes metodologías. Así, los datos fueron obtenidos de tres fuentes de recuperación: el diseño del Entorno Virtual de Aprendizaje, la observación sobre la comunicación y colaboración entre estudiantes a partir de la mediación docente, y el cuestionario de evaluación desde la perspectiva y experiencia de los estudiantes.

3.1. Propuesta del modelo para el diseño de un EVA

A partir de la revisión de documentos y los datos recuperados se propone que la gestión de un EVA como parte de un modelo híbrido que integra *Facebook* como herramienta complementaria en la enseñanza presencial, se debe desarrollar considerando cuatro fases: 1. Diseño del entorno a través de *Facebook*; 2. Elaboración de materiales; 3. Desarrollo de las actividades, y 4. Evaluación de contenidos, actividades y operatividad (Figura 2). Cada fase requirió de la participación de un equipo de trabajo integrado por el docente del curso curricular, un docente e investigador sobre diseño de Entornos Virtuales de Aprendizaje y cuatro estudiantes, quienes participaron durante el curso curricular complementario.

FIGURA 2. Propuesta de innovación sobre el uso de *Facebook* como CVA



1. Fase de diseño del entorno a través de *Facebook*: ésta se enfocó en integrar los elementos del análisis curricular de contexto, lo cual incluye el tipo de asignatura, que refiere a ser optativa, es decir, no se integra como curso curricular obligatorio y se enfoca a la revisión de contenidos para el desarrollo de competencias transversales. La duración corresponde a un semestre que se compone de aproximadamente 12 semanas, con la ejecución de dos clases por semana, cada una con duración de dos horas, siendo grupos en donde se integran estudiantes de diferentes grupos de asignaturas obligatorias.
2. Fase de elaboración de materiales: esta fase requirió reagrupar los contenidos de enseñanza en 4 unidades temáticas: 1. Elección de un tema, problematización y postura; 2. Búsqueda, selección y organización de información; 3. Argumentación y uso de fuentes; y 4. Elaboración de ensayo argumentativo. Así, se optó por la realización de dos tipos de actividades, interactivas e informativas, presentando la información a través del diseño de infografías, videos y posters.
3. Fase de desarrollo de actividades: las actividades requirieron la participación del docente dentro y fuera del aula, así como la reorganización del tiempo didáctico para integrar horas de trabajo presencial y virtual. En tiempo virtual, las actividades favorecen la participación activa y autónoma del estudiante a partir de interactuar de forma atemporal con la información brindada. Asimismo, se integró el uso de grupos cerrados de *Facebook* para la comunicación directa entre profesor y estudiantes, especialmente para indicaciones y resolución de dudas sobre las actividades. Finalmente, en la clase presencial, el docente utilizó los materiales publicados en *Facebook* y retomó la participación de los estudiantes.
4. Fase de evaluación: se requirió identificar el aprendizaje de los estudiantes, especialmente sobre la competencia comunicativa, tomando en cuenta las formas de participación escrita y oral, así como una autovaloración por el estudiante. Asimismo, se indagó la satisfacción del estudiante sobre las actividades, su diseño y operatividad a través de *Facebook* durante las tres fases anteriores, es decir, la evaluación se sostuvo en cada fase.

3.2. La comunicación y colaboración en el EVA para el aprendizaje significativo

La construcción del conocimiento, el desarrollo de la competencia comunicativa, así como la colaboración y comunicación entre el docente y estudiantes, fueron los ejes que orientaron la evaluación, integrándose así las tres primeras fases. Sobre la fase de diseño, se encontró que el 100 % de los estudiantes cuenta con algún dispositivo y servicio de internet; no obstante, el 71.4 % expresa acceder mediante un teléfono inteligente y el 28 % a través de una computadora portátil. En cuanto estar registrados en *Facebook* desde un entorno personal, el 100 % contaba con registro. Sin embargo, el uso principal está equilibrado con un 50 % para socializar y entretenimiento, el otro 50 % para buscar información sobre eventos sociales y culturales.

Así, en cuanto el uso de *Facebook* para participar en las actividades de consulta de información e interactuar entre ellos, mencionan que fue moderadamente fácil porque accedían sin una guía proporcionada por el profesor, solo el 33 % consideraron que no fue fácil localizar información sobre todo de días anteriores. Contrario a lo anterior, el 67 % mencionan que localizar la información de forma libre fue fácil (figura 3).

En cuanto la fase de elaboración de materiales, la evaluación mostró que el 61.9 % de los estudiantes se encontraban satisfechos respecto al contenido de los materiales y de las actividades; asimismo el 71.40 % manifestó satisfacción en la presentación de la información. Respecto a la fase de desarrollo de actividades y organización de las mismas, el 52.4 % mencionó estar muy satisfecho; y, finalmente, sobre la explicación del desarrollo de las actividades, el 57.10 % manifestaron estar satisfechos en la consigna de participación (figura 4). En cuanto a la evaluación como autoevaluación numérica y escrita, llevó a dar cuenta que los estudiantes consideran útil la información y el diseño de *Facebook* para su aprendizaje. La mayoría de los estudiantes expresó estar totalmente de acuerdo en haber mejorado en sus actividades académicas, además de estar motivados por aprender y participar en las actividades dentro y fuera del aula.

4. DISCUSIÓN

Reconocer las posibilidades y ventajas que brindan las redes sociales para interactuar con otros, especialmente a partir de actividades como compartir información, comunicar experiencias, solicitar información, entre otras, permiten posicionar su uso como una herramienta que propicia comunidades y redes de colaboración. Así, se eligió la plataforma de *Facebook* y la opción de página web por las ventajas que presenta sobre compartir información de forma libre y gratuita, además de permitir intercambiar ideas como medio de comunicación atemporal, lo cual extiende la posibilidad de participación de un número mayor de estudiantes y la colaboración que se propicia al integrarse por afinidad (Anchundia et al., 2018; Olivares, 2015; Yépez, 2020).

Asimismo, el alcance de las redes sociales se ha diversificado por su cualidad de conformar

FIGURA 3. Uso de *Facebook*

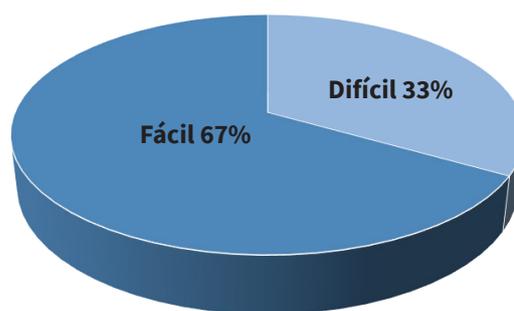
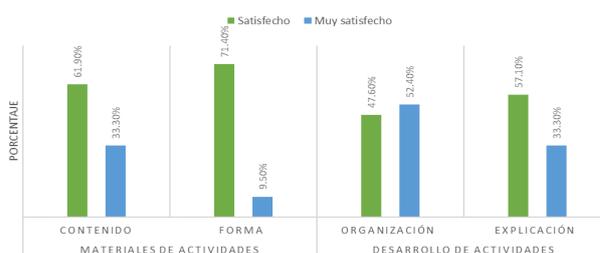


FIGURA 4. Fase de elaboración



comunidades en donde se propicia el intercambio de información, se establece comunicación constante y se dedica tiempo de entretenimiento, lo cual ha llevado a repensar y reconocer su posibilidad de uso como herramienta con potencial educativo para la educación superior (Gómez *et al.*, 2012; Fernández, & Martínez, 2017). De tal manera, hoy en día, las universidades tienen como estudiantes a nativos digitales y a docentes formados con prácticas pedagógicas ajenas al uso de las TIC (Gómez *et al.*, 2012), lo cual hace necesario propiciar el trabajo interdisciplinar y/o la formación docente sobre el uso educativo de la TIC para la conformación de EVA (Oliva, 2017).

Ahora bien, las formas de interacción social se han diversificado con el uso de las redes sociales en plataformas como *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*. Cada plataforma presenta una serie de servicios para establecer contacto con otros y, en sus inicios, se caracterizaban por ser de uso personal y para fines de comunicación y entretenimiento (Cassany, 2016a). No obstante, el desarrollo de otras tecnologías como los teléfonos inteligentes y la conectividad *WiFi*, aumentó el número de usuarios y el tiempo de uso de las plataformas, por lo que hoy en día se amplía su utilidad para actividades profesionales y comerciales, lo cual implica que cada plataforma ha desarrollado nuevos servicios dentro de sus funciones, las cuales permiten utilizarlas en contextos y para fines educativos diversos (Cassany, 2016b).

En la educación y a partir de los resultados obtenidos nos es posible reconocer posibilidades y desafíos que se originan por el uso de *Facebook* en contextos educativos. En principio, el desarrollo de las TIC posibilita reflexionar sobre cambios pedagógicos al utilizarlas como medio para extender fuera del aula la comunicación y la colaboración, pero coincidimos con Area (2008) en que se requiere planear la educación pensando en condiciones adecuadas para propiciar entornos como comunidades de aprendizaje, puesto que si bien la familiaridad de los estudiantes con estas herramientas conlleva ciertas ventajas, ha de considerarse que la posibilidad de acceso a la información y los recursos no garantiza su aprovechamiento, tal como indican los hallazgos de Cabello y Valero (2019). Por tanto, es necesario contar con una metodología basada en un diseño intencional de estrategias orientadas a potenciar las ventajas de la plataforma en cuestión, y lograr determinados resultados (Cedeño, 2019; Mendoza, 2018). Asimismo, se reconoce como desafío para la educación el integrar al diseño de un EVA las siete características que Monereo y Badia (2013) reconocen que son parte de las estrategias de aprendizaje transformadas por el uso de las TIC en el aula.

También, observamos cómo el autoaprendizaje es parte de los aspectos que promueve *Facebook* por motivos que van desde el diseño intuitivo de la plataforma (Güzin, & Koçak, 2010), hasta la posibilidad que brinda de compartir información, lo que permite que los estudiantes accedan a información diversa de su interés, ampliando su conocimiento (Oliva, 2017). De tal manera, el aprendizaje de contenidos escolares con las TIC y *Facebook* deja de ser exclusivo de la escuela. Bajo este orden de ideas, otro desafío que enfrenta la educación radica en propiciar actividades de enseñanza que integren a los objetivos educativos y el desarrollo del pensamiento crítico, esto como una forma de enfrentar la multimodalidad de la información que se presenta ante el estudiante durante el uso de internet. Para lo cual, de acuerdo a Cassany (2013), se requiere que la escuela integre las TIC para brindar acceso al estudiante, pero, enseguida se requiere que aprendan a usar los recursos de la web con fines educativos y aprendiendo a diferenciar la información a través de la veracidad y congruencia con el objetivo de aprendizaje. De tal manera, el proponer integrar a la docencia el uso de *Facebook* como herramienta complementaria, responde a pensarse como un puente que vincule la escuela y el conocimiento a través de que el estudiante se posicione como autónomo, y como pensador crítico frente la información diversa a la que internet lo enfrenta.

Ahora bien, una de las ventajas que caracteriza a *Facebook* y su origen en el contexto universitario, se localiza en la posibilidad de ampliar el escenario y tiempo de comunicación personal entre estudiantes y docentes, lo cual favorece el aprendizaje. En otras palabras, como reconocen Güzin y Koçak (2010), la atemporalidad como rasgo distintivo de la interfaz del internet, conlleva a que los estudiantes puedan acceder a información y actividades de aprendizaje fuera del aula y la escuela, promoviendo la autonomía para la gestión del conocimiento. Así, comunicarse y participar en actividades grupales a través de las redes sociales, es tanto un desafío como una posibilidad, ya que la sola incorporación de la tecnología no equivale a innovar las formas de enseñanza, aunque si brinda esta posibilidad. Entonces, el desafío que presenta la enseñanza es plantear EVA a partir de conocer y responder a la realidad de los profesores, la infraestructura de la escuela y los conocimientos e interés de los estudiantes sobre el uso de diversas TIC (Moreira, & Araújo, 2018).

5. CONCLUSIONES

Las redes sociales, en especial Facebook como Entorno Virtual de Aprendizaje, permiten innovar en la educación, transformando el contexto y la forma de interacción en el proceso de enseñanza y aprendizaje. No obstante, para configurar su uso en la educación, se requiere tanto de la planeación como de organización interna, la cual se coloca como eje central a realizar por un docente dispuesto a aprender el uso de la plataforma y trabajar en colaboración para repensar su práctica, diseñando recursos de apoyo e incorporándola como herramienta educativa complementaria. Asimismo, el diseño de materiales para usarse como dispositivos pedagógicos y presentar información, se amplía brindando una diversidad de formatos que incluyen imágenes, video, audio, sitio web y texto, lo que permite que el estudiante acceda a información diversa, al tiempo que le convoca a participar en forma asincrónica, generando en ellos motivación para aprender a aprender.

Ahora bien, queda demostrado que el aprendizaje con la llegada de internet y las redes sociales, dejó de ser exclusivo de la escuela, en tanto que existe la posibilidad de que los estudiantes accedan a la información de los contenidos escolares, pero en distintos formatos a los utilizados en las clases presenciales, por ejemplo: infografías, imágenes, videos, votaciones a través de reacciones e imágenes animadas. Además, surge la oportunidad de proponer material complementario (conferencias, artículos, libros, entrevistas o audios). Sin embargo, si bien el profesor hace uso de estos materiales en el aula, se requiere preparar con anticipación los dispositivos electrónicos o solicitarlos a la institución (computadora portátil, proyector e internet) lo cual significa tiempo extra para preparar las condiciones pedagógicas de la clase. Sin duda, utilizar *Facebook* por su cualidad de diseño intuitivo facilita la interacción y optimiza el tiempo, sin necesidad de una infraestructura mayor a tener un teléfono inteligente, estar registrado en la plataforma y conexión a internet, elementos con los que hoy en día, tanto docentes como estudiantes cuentan.

De tal manera, proponer integrar a la docencia el uso de Facebook como herramienta complementaria para un EVA requiere pensarse como un puente que vincule la escuela y el conocimiento a través de que el estudiante se posicione con autonomía y pensamiento crítico para transformar la red social en una comunidad de aprendizaje. Sin duda, *Facebook* ofrece herramientas para crear comunidades de aprendizaje a partir del diseño de un EVA.

Finalmente, la experiencia muestra un diseño que se adapta al contexto universitario, ampliando el uso de las TIC y la función de compartir, para colaborar e intercambiar información, al tiempo de construir

conocimiento, transformando el enfoque de enseñanza jerárquico en uno de colaboración, asincrónico y novedoso al vincularse con otras herramientas y con la actividad presencial de aula. Así, se reconoce la importancia del quehacer docente para el diseño didáctico de un EVA y la posibilidad de la autonomía y el trabajo colaborativo que ofrecen las redes sociales para el estudiante.

6. FINANCIACIÓN

Esta experiencia educativa fue financiada por la Coordinación de la Investigación Científica de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) en el marco de los proyectos: La escritura académica como herramienta de enseñanza y aprendizaje integrada a los planes de estudio de la UMSNH y el Diseño de un instrumento de medición sobre los conocimientos de escritura de géneros académicos propio de su disciplina en estudiantes de nivel superior.

7. REFERENCIAS

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L. E., & Alamo, M. C. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, 22, 116-127.
- Ahumada, M. (2018). Las TIC en educación superior. Una experiencia de aprendizaje usando Google Sites. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 4(2), 127-137. <http://dx.doi.org/10.24310/innoeduca.2018.v4i2.4923>
- Amado, N., Chiappe, A., & Leguizamón, L. (2020). Educommunication in digital environments: an interaction's perspective inside and beyond the classroom. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 6(1), 42-52. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2020.v6i1.4959>
- Anchundia, Z., Arboleda, M., Astudillo, M., & Pinto, B. (2018). Aplicación de las Tic como herramienta de aprendizaje en la Educación Superior. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2), 585-598. [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.585-598](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.585-598)
- Area, M. (2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*, (63). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520798005&idp=1&id=726480>
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa*. La Muralla.
- Borgobello, A., Madolesi, M., Espinosa, A., & Sartoni, M. (2019). Uso de TIC en prácticas pedagógicas de docentes de la Facultad de Psicología de una universidad pública argentina. *Revista de Psicología*. 37(1), 279-317.
- Cabello, F., & Valero, A. (2019). Análisis del uso de distintos recursos en una web didáctica. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 5(2), 159-166. <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2019.v5i2.4912>
- Calvillo, M.A., & Nuñez, A. (2019). Utilización de la Red Social Facebook como herramienta de comunicación y fortalecimiento académico en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*, (17), 69-82.
- Cartagena, M. A. (2016). Uso pedagógico de Facebook y su contribución en la autoeficacia docente. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(1), 116-129. <https://doi.org/10.17398/1695288X.15.1.115>
- Cassany, D. (2013). ¿Cómo se lee y escribe en línea? *Revista Electrónica: Leer, Escribir y Descubrir*, 1(1), 1-24. <https://digital-commons.fiu.edu/led/vol1/iss1/1>
- Cassany, D. (2016a). Redes sociales para leer y escribir. En G. Bañales, M. Castelló y N. Vega (Eds.), *Enseñar a leer y escribir en la educación superior. Propuestas educativas basadas en la investigación* (pp. 185-208). Editorial Universidad Autónoma de Tamaulipas.

- Cassany, D. (2016b). La escritura extensiva. La enseñanza de la expresión escrita en secundaria. *Enunciación*, 21(1), 91-106. <https://doi.org/10.14483.2016.1.06>
- Cedeño, E. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 119-127.
- Fernández, R., & Martínez, A. (2017). Las redes sociales como espacios virtuales de aprendizaje. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, 13(Extra.), 182-186. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2701>
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131-138. <https://doi.org/158/15823083016>
- Güzin, S., & Koçak, Y. (2010). Modeling educational usage of Facebook. *Computers & Education*, 55(2), 444-453. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.02.008>
- Iglesias, M., & González, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. *Historia y Comunicación Social*, 19, 379-39.
- Lami, L. E., Pérez, M. G., & Rodríguez del Rey, M. E. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes. *Universidad y Sociedad*, 8(4), 93-101.
- Maxwell, J. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Gedisa.
- Mejía, J. C. (2021, 17 de marzo). Estadísticas de redes sociales 2021: Usuarios de Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter, TikTok y otros. *Juan Carlos Mejía Llano. Consultor y Speaker de Marketing Digital y Transformación Digital*. <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Monereo, C., & Badía, A. (2013). Aprendizaje estratégico y tecnologías de la información y la comunicación: una revisión crítica. *Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14(2), 15-41.
- Mendoza, D. (2018). Influencias cognoscitivas de la tecnología de información y comunicación en el aprendizaje de la matemática. *INNOVA Research Journal*, 3(5), 1-17. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n5.2018.446>
- Moreira, P. (2019). El aprendizaje significativo y su rol en el desarrollo social y cognitivo de los adolescentes. *Rehuso*, 4(2), 1-12.
- Moreira, G. L., & Araújo, J. (2018). El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza de ele: el investigador y el profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 57(2), 1274-1296.
- Oliva, H. (2017). Redes sociales como componentes educativos en los entornos digitales de aprendizaje. *Realidad Y Reflexión*, (46), 34-53. <https://doi.org/10.5377/ryr.v0i46.5506>
- Olivares, B. (2015). Implementación de la red social Facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 14(27), 121-136.
- Prescott, J., Stodart, M., Ecket, G., & Wilson, S. (2015). The Experience of using Facebook as an Educational Tool. *Health and Social Care Education*, 1-5: <https://doi.org/10.11120/hsce.2013.00033>
- Rodríguez, M., & López, A. (2013). Entorno virtual de aprendizaje compartido en Educación Superior. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(1), 411-415.
- Sousa, S. Peset, M., & Muñoz-Sepúlveda, J. (2021). La enseñanza híbrida mediante flipped classroom en la educación superior. *Revista de educación*, (391), 123-147. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2021-391-473>
- Tiryakioglu, F., & Erzurum, F. (2011). Use of social networks as an education tool. *Contemporary educational technology*, 2(2), 135-150.
- Túnez, M., & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41), 77-92.
- Vargas A. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook. *Colomb. Appl. Linguist.J.*, 18(1), 11-24.
- Vargas- Soria, P., García-Gómez, B., & Jiménez-García, E. (2019). Facebook. Una herramienta 2.0 al servicio de la docencia universitaria. *Escuela Abierta*, 22, 15-27.
- Yépez, S. (2020). Facebook más allá del aula. Usos y retos para el proceso de enseñanza-aprendizaje compartido de la historia y las humanidades. *Análisis Carolina*, (37). https://doi.org/10.33960/AC_37.2020