

fig. 6



#DISEÑO


18


2023

DISEÑO

#DISEÑO

› Dirección


 PhD. Juan Aguilar Jiménez
Universidad de Málaga, España • jaguilar@uma.es

 PhD. Marcelo Leslabay Martínez
Universidad de Deusto (Bilbao), España • leslabay@deusto.es

› Fundador-Director Honorífico


 PhD. Sebastián García-Garrido
Universidad de Málaga, España


› Dirección Adjunta


 PhD. Blanca Machuca Casares
Universidad de Málaga, España • bmachuca@uma.es


 PhD. Inmaculada Villagrán Arroyal
Universidad Málaga, España • inmvillarr@uma.es


› Comité Editorial


 PhD. Cristina Peláez Navarrete
Universidad de Málaga, España • pelaez@uma.es


 PhD. Enrique López Marín
Universidad de Granada, España • elm@ugr.es

 PhD. María del Mar Cabezas Jiménez
Universidad de Málaga, España • marcabezas@uma.es

 PhD. Pablo Alonso Herráiz
Universidad de Ciudad Juárez, México • pabloaherraiz@hotmail.com

 PhD. Eugenio Rivas Herencia
Universidad de Málaga, España • eugeniorivas@uma.es

 PhD. Emilia Duarte
IADE/Universidade Europeia, Portugal • emilia.duarte@universidadeeuropeia.pt

 PhD. Alan Neumarkt
Universidad de Mar del Plata, Argentina • alanneumarkt@yahoo.com.ar

› Comité Científico

PhD. Paulo Belo Reyes, Universida de Vale do Rio dos Sinos, Brasil

PhD. Félix Beltrán, Universidad Autónoma Metropolitana, México

PhD. Teresa Blanco, Universidad de Zaragoza, España

PhD. Guillermo Brea, Universidad de Buenos Aires, Argentina

PhD. Valeria Luisa Bucchetti, Politecnico di Milano, Italia

PhD. Mario Buono, Università degli Studi della Campania, Italia

PhD. María Cuevas, Universidad Complutense de Madrid, España

PhD. Marcos Dopico, Universidad de Vigo, España

PhD. Cinzia Ferrara, AIAP/Università di Palermo, Italia

PhD. Fernando García, Universidad de México, México

PhD. Beatriz García Prósper, Universidad Politécnica Valencia, España

PhD. Fernando García Santibáñez, Universidad Autónoma S. Luis Potosí, México

PhD. María del Carmen Ladrón de Guevara Muñoz, Universidad de Málaga, España

PhD. Giuseppe Lotti, Università degli Studi di Firenze, Italia

PhD. Ainhoa Martín Emparán, Escuela Artes y Diseño Sevilla, España
 PhD. Raquel Monje Alfaro, Universidad Complutense Madrid, España
 PhD. Bartolomeu Paiva, Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
 PhD. Jorge Paricio García, Universidad de Connecticut, Estados Unidos
 Lara Penin, Parsons The New School for Design, New York, Estados Unidos
 Pier Paolo Perucchio, Politecnico di Torin, Italia
 Daniela Piscitelli, AIAP-ICOGRADA-IDA, Milán, Italia
 PhD. Daniel Raposo, ESAA Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal
 PhD. Alfonso Ruiz Rallo, Universidad de La Laguna, España
 PhD. Óscar Salinas Flores, Universidad Nacional Autónoma de México, México
 Julio César Schara, Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias, México
 PhD. Ruth Simaluiza Masabanda, Universidad Técnica Particular Loja en Quito, Ecuador
 PhD. Gabriel Songel, Universidad Politécnica de Valencia, España
 Eduardo Staszowski, Parsons The New School for Design, Estados Unidos
 PhD. Vita Maria Trapani, Università di Palermo, Italia
 PhD. Marisa Vadillo, Universidad de Sevilla, España
 PhD. Valentina Volpato, Asociación de Diseñadores de Madrid DIMAD, España
 PhD. Daniel Villar Onrubia, Oxford University, Gran Bretaña
 PhD. José María Alonso Calero, Universidad de Málaga, España
 PhD. Elidia Beatriz Blázquez-Parra, Universidad de Málaga, España
 Mtra. Martha Rocío Cisneros Contreras, Univ. Autónoma del Estado de Hidalgo, México
 PhD. Marcello Costa, Università dei Studi di Palermo, Italia
 PhD. Oscar David de Cózar Macías, Universidad de Málaga, España
 PhD. Sebastián García Garrido, Universidad de Málaga, España
 Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre, Universidad Autónoma Ciudad de Juárez, México
 PhD. Eduardo Herrera Fernández, Universidad de País Vasco, España
 Mtra. María Alicia Herrera Hernández, Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México
 Cynthia Lizetta Hurtado Espinosa, Universidad de Guadalajara, México
 PhD. Leire Fernández Iñurritegui, Universidad del País Vasco, España
 PhD. Silvia López Rodríguez, Universidad de Málaga, España
 PhD. David López Rubiño, Universidad de Granada, España
 PhD. Miguel Ángel Marín Gallardo, Universidad de Málaga, España
 PhD. Nuno Marins, Polytechnic Institute of Cavado and Ave, Portugal
 PhD. Raquel Monje Alfaro, Universidad Complutense de Madrid, España
 PhD. Jesús Palomino Obrero, Universidad de Málaga, España
 Ldo. Juan Antonio Pérez Pérez, Universidad de Málaga, España
 PhD. Joao Placido, UNESP Universidade Estadual Paulista, Brasil
 PhD. Sonia Ríos Moyano, Universidad de Málaga, España
 PhD. Eugenio Rivas Herencia, Universidad de Málaga, España
 Mtro. Salvador de Jesús Sánchez García, Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México
 PhD. Sebastián Tedesco, Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina

› **Diseño y maquetación:**

PhD. Inmaculada Villagrán Arroyal
 Universidad de Málaga, España • inmvilarr@uma.es
 PhD. Juan Aguilar Jiménez
 Universidad de Málaga, España • jaguilar@uma.es

› **Promoción y redes sociales:**

PhD. Cristina Peláez Navarrete
 Universidad de Málaga, España • pelaez@uma.es



Refrendos de calidad obtenidos:

A través de OJS se analizará cualquier propuesta de artículo.

Para contactos fuera de la tramitación de un artículo: i.d.redaccion@gmail.com.

Indexada en el Catálogo de Latindex.

Recogida en Fundación Dialnet. Universidad de La Rioja.

Base de datos ISOC.

ISOC base de datos del Centro de Ciencias Humanas y Sociales. En ANVR, Agencia Nacional para la Evaluación de Universidades e Institutos de Investigación, Italia.

Open Access Journal according to: NSD-Norwegian Centre for Research Data

Sello de Calidad Revistas Científicas Españolas FECYT Innovación. Ministerio de Ciencia e Innovación, Gobierno de España.



www.revistas.uma.es/index.php/idisenio

www.idisenio.org

SUMARIO

Investigación

- 07 *Diseño de marcas territoriales en España*
Haridian Díaz Mesa y Alfonso Ruiz Rayo
- 23 *El papel del diseño en la percepción de visualizaciones de datos. Fundamentos teóricos y conceptuales*
Mariana Guerrero del Cueto
- 37 *Decisión 486 de 2000 de la Comunidad Andina: brechas y oportunidades para la propiedad intelectual en profesiones creativas-caso Colombia*
Gregorio Enrique Puello-Socarrás y Hamilton López Caro
- 59 *Conexión de la innovación y el diseño para potenciar la innovación en las empresas*
Paula Fernández Gago y Rodrigo Martínez Rodríguez
- 73 *L'esperienza equivalente*
Marcello Costa
- 83 *Diseño de experiencia de usuario para la transferencia de conocimientos en entornos de realidad virtual*
Nancy Yeraldi González Hernández y Ricardo Victoria-Urbe
- 97 *La dimensión múltiple de lo expandido en la obra de Berrocal a través del packaging*
José María Alonso Calero y Josefa Cano García
- 115 *«Bellezas atroces». Fundamentos del juicio crítico sobre la calidad tipográfica*
Laura Cano Martín y David López Rubiño

Proyecto

- 133 *Polidata: Modelo de inteligencia artificial para la evaluación del diseño de interface de usuario en dispositivos móviles*
José Luis Santorcuato-Tapia y Jaime Lloret
- 165 *La comunicación a través del diseño como herramienta para difundir el legado de Ibn Gabirol*
Fabián Suárez Caballero

Divulgación

- 171 *El equilibrio entre la razón práctica y la razón crítica. Entrevista a Gui Bonsiepe*
Marcelo Leslabay y Alan Neumarkt

Entre el Sello FECYT y el Congreso Senses & Sensibility´23

Marcelo Leslabay
y Juan Aguilar

Queridas lectoras y queridos lectores:

Para comenzar queremos compartir con ustedes que en 2023 la revista i+Diseño ha obtenido el Sello de Calidad FECYT (Fundación Española para la Calidad y la Tecnología), un reconocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación a la calidad de las revistas científicas españolas que, en nuestro caso, está basado en el esfuerzo y visión del Dr. Sebastián García Garrido, fundador y director de esta publicación durante diez años, y en el impulso dado por el nuevo equipo editorial desde 2020. Sin duda es un logro compartido con todos los autores y colaboradores que nos han acompañado en estos años, porque sin ellos no habríamos podido conseguirlo. Queremos destacar que, a partir de ahora, los investigadores de nuestra área con artículos publicados bajo este índice, pueden validarlos como un mérito para solicitar acreditaciones y sexenios ante las diferentes agencias de calidad.

También queremos resaltar que en 2023 i+Diseño ha sido editor, junto a Springer Nature, de la Conferencia Internacional Sense & Sensibility, Design and Complexity, organizada por la Universidad de Málaga junto a IADE, de la Universidade Europeia de Lisboa, la Escuela de Arte San Telmo de Málaga y Transferencias Design. Un evento de relevancia internacional que este año celebró su 12ª edición, en el que se han inscrito más de 100 ponencias de investigadores de todo el mundo y que ahora nos abre la posibilidad de publicarlos como un número especial dedicado al congreso.

Respecto a este número hemos tenido el honor de entrevistar a Gui Bonsiepe (Alemania, 1934), uno de los diseñadores más relevantes e influyentes del diseño contemporáneo, ex alumno de la mítica Escuela de Ulm, con quien pudimos recorrer su trayectoria y abordar la evolución de la profesión en los últimos 50 años. Durante el encuentro Bonsiepe nos ha explicado que el diseño nunca ha contado con un cuerpo teórico propio, sino que se ha apoyado en teorías de otras disciplinas para construir su discurso, por eso él ha promovido a través de numerosas publicaciones elevar el diseño al nivel de otras disciplinas reconocidas. Ha sido una entrevista realizada en Buenos Aires, gracias a la colaboración del Dr. Alan Neumarkt, miembro del Comité Editorial de i+Diseño.

Una edición que se completa con aportaciones sobre el rol del diseño en la percepción de datos, la influencia de la inteligencia artificial en el interfaz de usuario, el diseñador como prescriptor de tipografías, la conexión entre la innovación y el diseño para las empresas, y el diseño de marcas territoriales en España, entre otras muchas colaboraciones.

Por último, esperamos que en el futuro nos sigan acompañando para generar entre todos y todas, el valor que el diseño aporta a nuestra sociedad.