

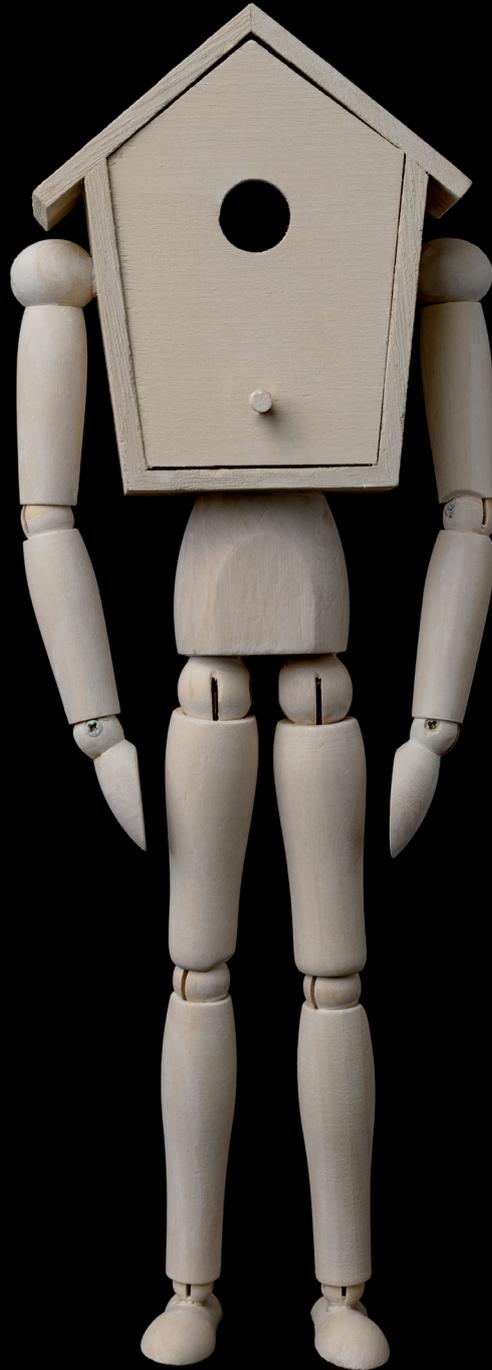
#DISEÑO

Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño

16

2021
ISSN 1889-433X

uma
editorial
Universidad de Málaga



#DISEÑO

16

2021

DISEÑO

#DISEÑO

► Dirección:

 PhD. Juan Aguilar Jiménez
Universidad de Málaga, España • jaguilar@uma.es

 PhD. Marcelo Leslabay Martínez
Universidad de Deusto (Bilbao), España • leslabay@deusto.es

► Fundador-Director Honorífico:

 PhD. Sebastián García-Garrido
Universidad de Málaga, España

► Dirección editorial:

 PhD. Cristina Peláez Navarrete
Universidad de Málaga, España • pelaez@uma.es

► Coordinación editorial:

 PhD. Enrique López Marín
Universidad de Granada, España • elm@ugr.es

 PhD. Pablo Alonso Herráiz
Universidad de Ciudad Juárez, México • pabloherraiz@hotmail.com

 PhD. Inmaculada Villagrán Arroyal
Universidad Málaga, España • inmvillarr@uma.es

 PhD. Blanca Machuca Casares
Universidad de Málaga, España • bmachuca@uma.es

► Consejo de Redacción:

PhD. María del Mar Cabezas. Universidad de Málaga, España

PhD. José María Alonso Calero. Universidad de Málaga, España

PhD. Josefa Cano García. Universidad de Málaga, España

Mtra. Martha Rocío Cisneros Contreras. Univ. Autónoma del Estado de Hidalgo, México

PhD. Oscar David de Cózar Macías. Universidad de Málaga, España

PhD. Sebastián García Garrido. Universidad de Málaga, España

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre. Universidad Autónoma Ciudad de Juárez, México

PhD. Eduardo Herrera Fernández. Universidad de País Vasco, España

Mtra. Cynthia Lizetta Hurtado Espinosa. Universidad de Guadalajara, México

PhD. Leire Fernández Iñurritegui. Universidad del País Vasco, España

PhD. María del Carmen Ladrón de Guevara Muñoz. Universidad de Málaga, España

PhD. Silvia López Rodríguez. Universidad de Málaga, España

PhD. David López Rubiño. Universidad de Granada, España

PhD. Blanca Machuca Casares. Universidad de Málaga, España

PhD. Miguel Ángel Marín Gallardo. Universidad de Málaga, España

PhD. Raquel Monje Alfaro. Universidad Complutense de Madrid, España

PhD. Jesús Palomino Obrero. Universidad de Málaga, España

Juan Antonio Pérez Pérez. Universidad de Málaga, España

PhD. Eugenio Rivas Herencia. Universidad de Málaga, España

PhD. Marisa Vadillo Rodríguez. Universidad de Sevilla, España

► **Comité Científico**

PhD. Paulo Belo Reyes. Universidade Vale do Rio dos Sinos, Brasil
PhD. Félix Beltrán. Universidad Autónoma Metropolitana, México
PhD. Teresa Blanco. Universidad de Zaragoza, España
PhD. Guillermo Brea. Universidad de Buenos Aires, Argentina
PhD. Mario Buono. Università degli Studi della Campania, Italia
Joan Costa, Asoc. Iberoamericana. Comunicación Estratégica, España
PhD. María Cuevas. Universidad Complutense de Madrid, España
PhD. Marcos Dopico. Universidad de Vigo, España
PhD. Cinzia Ferrara. AIAP/Università di Palermo, Italia
PhD. Fernando García. Universidad de México, México
PhD. Beatriz García Prósper. Universidad Politécnica Valencia, España
PhD. Fernando García Santibáñez. Universidad Autónoma S. Luis Potosí, México
PhD. María del Carmen Ladrón de Guevara Muñoz. Universidad de Málaga, España
PhD. Giuseppe Lotti. Università degli Studi di Firenze, Italia
PhD. Ainhoa Martín Emparán. Escuela Artes y Diseño Sevilla, España
PhD. Raquel Monje Alfaro. Universidad Complutense Madrid, España
PhD. Bartolomeu Paiva. Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
Jorge Paricio. Rhode Island School Design, Estados Unidos
Lara Penin. Parsons The New School for Design, New York, Estados Unidos
Pier Paolo Perucchio. Politecnico di Torin, Italia
Daniela Piscitelli. AIAP-ICOGRADA-IDA, Milán, Italia
PhD. Daniel Raposo. ESAA. Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal
PhD. Alfonso Ruiz Rallo. Universidad de La Laguna, España
PhD. Óscar Salinas Flores. Universidad Nacional Autónoma de México, México
Julio César Schara. Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias, México
PhD. Ruth Simaluiza Masabanda. Universidad Técnica Particular Loja en Quito, Ecuador
PhD. Gabriel Songel. Universidad Politécnica de Valencia, España
Eduardo Staszowski. Parsons The New School for Design, Estados Unidos
PhD. Vita Maria Trapani. Università di Palermo, Italia
PhD. Marisa Vadillo. Universidad de Sevilla, España
PhD. Valentina Volpato. Asociación de Diseñadores de Madrid DIMAD, España
PhD. Daniel Villar Onrubia. Oxford University, Gran Bretaña

► **Diseño y maquetación:**

PhD. Inmaculada Villagrán Arroyal
Universidad de Málaga, España • inmvilarr@uma.es
PhD. Juan Aguilar Jiménez
Universidad de Málaga, España • jaguilar@uma.es

► **Promoción y redes sociales:**

PhD. Eugenio Rivas Herencia
Universidad de Málaga, España • eugeniorivas@uma.es



Refrendos de calidad obtenidos:

A través de OJS se canalizará cualquier propuesta de artículo.

Para contactos fuera de la tramitación de un artículo: i.d.redaccion@gmail.com.

Indexada en el Catálogo de Latindex.

Recogida en Fundación Dialnet. Universidad de La Rioja.

Base de datos ISOC.

ISOC base de datos del Centro de Ciencias Humanas y Sociales. En ANVR, Agencia Nacional para la Evaluación de Universidades e Institutos de Investigación, Italia.

Open Access Journal according to:

NSD-Norwegian Centre for Research Data

www.revistas.uma.es/index.php/idiseno

www.idiseno.org

SUMARIO

Investigación

- 07 *Diseño, cultura y patrimonio. Contexto de la Cultura Clásica Contemporánea (CCC)*
Sebastián García Garrido
- 24 *Walter Dorwing Teague: precursor de la identidad corporativa*
Francisco Silvestre Navarro y Pablo Camarasa Balaguer
- 37 *La tipografía como generadora de identidad en la imagen de marca de países europeos en el s.XXI*
Marcos Dopico
- 61 *Pensiero progettuale: Innovazione e protezione delle idee*
Amparo de las Mercedes Álvarez Meythaler y Rubén Méndez Reátegui
- 71 *Del usuario al ciudadano. Una revisión de las metodologías de desarrollo de diseño basadas en usuario desde el Humanismo Digital*
John Mario Gómez Gómez
- 85 *El prototipo de la investigación a través del diseño. Una mirada desde el upcycling*
Sigrid Cárdenas Mimendi y Elizabeth Hernández Medina

Proyectos

- 107 *Diseño para configurar nuevos lugares y espacios de aprendizaje adaptables*
Mario Buono, Sonia Capese y Gionvanna Giugliano

Divulgación

- 125 *Pep Carrió: correspondencia y deriva*
Grassa Toro
- 152 *Reseñas bibliográficas*

Diseñar nuevos modos de vida y convivencia.

Hace años ya –al menos más de una década– incorporamos la expresión «design thinking» en todo tipo de foros empresariales y emprendimiento, en conversaciones de carácter cultural o en encuentros relacionados con los desafíos que, como sociedad, nos enfrentamos cada día.

La situación excepcional a la que nos hemos visto avocados en estos dos últimos años ha reformulado muchos de nuestros hábitos y, con ello, adoptado nuevas costumbres y relaciones, diseñando nuevos modos de vida y convivencia, servicios y consumo. La reformulación de los espacios, las interacciones personales así como los procesos disruptivos –en tiempos de incertidumbre– han venido a formar parte de nuestra realidad cotidiana. En muchas ocasiones de forma invisible, una de las habilidades del diseño en su encomienda de mejorar la calidad de vida de todas las personas, estar –sin apenas ser percibido– al servicio de los ciudadanos.

Su aplicación –en cualquier ámbito– lleva aparejado análisis críticos, nuevos enfoques perceptivos y cambios de paradigma significativos. Reformula la forma en la que los individuos nos relacionamos y atiende las necesidades que manifiesta nuestra sociedad. Muchos son los proyectos hoy que aplican este enfoque metodológico en proyectos de diversa índole desde el inicio. Este número recoge investigaciones y proyectos fundamentados en estos principios.

Los contenidos de *I+Diseño* se articulan en tres secciones: investigación, proyectos y divulgación. Las dos primeras –dentro del entorno académico científico– indagan en ámbitos del diseño, en su más amplio sentido, explorando nuevas lecturas y análisis dentro de un marco teórico-práctico. La tercera sección introduce, desde el ámbito profesional, perfiles de relevancia nacional en el panorama del diseño. Cierra este número 16 la producción de Pep Carrió, diseñador con un amplio bagaje y numerosos proyectos construidos entre arte, cultura y diseño.

Por último, aprovechamos para compartir la reciente creación de Cultura & Diseño, una nueva colección científica de publicaciones de UMA Editorial, que tiene como objetivos: la producción de referentes del diseño; el cambio tecnológico y la comunicación en su incidencia social; el estudio y divulgación de temáticas relacionadas con la cultura del diseño y, finalmente, estudios y publicaciones destacadas en países latinoamericanos.

Juan Aguilar Jiménez

Marcelo Leslabay Martínez

Dirección I+Diseño. Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño