

## ► La idea y la materia

Autora: Isabel Campi  
Editorial: Gustavo Gili, Barcelona 2007

Sonia Ríos Moyano



Según puede observarse en nuestro entorno cotidiano, a nadie escapa cómo, desde hace unas décadas hasta hoy día, el término diseño se encuentra en un momento de gran popularidad. Un vocablo que ya de por sí es utilizado en nuestro léxico actual como sinónimo de snobismo y modernidad, incluso para quienes no tienen idea de la envergadura y complejidad que subyace en la historia de una de las palabras más polisémicas de nuestra reciente historia. No obstante, hasta llegar a este punto álgido en el que nos encontramos, la historia del diseño es la historia de diversas evoluciones paralelas de las sociedades modernas y posmodernas, desarrollos en ámbitos que van de lo industrial a lo cultural, en todas aquellas civilizaciones tendentes a la globalización y al control de los mercados desde diferentes aspectos. De hecho, la preocupación por crear una estética acorde a la industria y destinada a la masa, una estética que mantuviera la belleza del arte, la practicidad de la artesanía y la adecuación de la idea a la producción estandarizada está presente, casi desde el mismo momento en el que se comenzaron a demandar los primeros bienes de consumo encaminados sobre todo a una nueva clase; la burguesía, allá por los albores de la Revolución Industrial. Sin embargo, tendremos que esperar casi un siglo hasta llegar a un diseño, aún artesanal, pero de gran sencillez y adecuación si nos fijamos en la ductilidad de los materiales empleados, como en la forma de los objetos, y en último lugar en el aspecto último, con decoración u ornamentación añadida entendida como un elemento más, indispensable e indisoluble de la propia estructura de los objetos diseñados.

La idea y la materia es un libro necesario y esperado por quienes —de una manera u otra— estamos vinculados a la historia del diseño; profesores, profesionales de la materia y estudiantes de diseño, aquéllos que nos preguntamos constantemente por algunas de las cuestiones históricas, teóricas e ideológicas parejas a la evolución de los objetos industriales. Una de las grandes aportaciones de la profesora Campi en este libro es el enfoque multifocal que explica que esa evolución del diseño no es sólo producto de la ideología y la estética imperante en cada momento, sino que hay otros factores sociológicos, económicos y técnicos que han sido decisivos en ese proceso evolutivo. Todo ello queda desgranado epígrafe tras epígrafe a lo largo del desarrollo expositivo del libro, y fruto de éste meticuloso trabajo se nos presenta una cuidada edición que es, en definitiva, un didáctico manual sobre la historia del diseño desde sus orígenes, mediados del siglo XVIII, hasta el año 1914, fecha que coincide con el inicio de la Primera Guerra Mundial, tras la cual nos encontraríamos con unas sociedades diferentes que demandan un tipo de productos acorde a los nuevos materiales y a las nuevas necesidades sociales surgidas tras el conflicto.

Pero, volviendo a los orígenes del diseño, la autora insiste ya desde el prólogo de la obra, que lo que se pretende es dar mayor rigor y profundidad a los estudios específicos sobre la historia del diseño. Actualmente decenas de libros sobre la materia nos ofrecen monográficos concretos sobre la evolución de un invento, tipología, material... otros insisten reiterativamente en los 'diseñadores estrellas', y

otros tantos nos muestran de forma inconexa una historia del diseño ordenados alfabéticamente, que aunque útil para localizar rápidamente a un autor o estilo, no nos sirve para hacernos una idea completa de lo que supuso el diseño de una determinada época, de los acontecimientos que llevaron a adoptar una determinada estética, el uso de un material... Sin embargo, la obra de la profesora Campi viene a llenar este hueco hasta ahora existente en la historiografía del diseño industrial. Un hueco que se continuará en el segundo volumen de éste trabajo titulado El diseño de producto en el siglo XX obra que tiene como objetivo seguir la explicación histórica, estética y teórica de los distintos acontecimientos acaecidos a lo largo del siglo XX, en su traslación e influencia inmediata en los medios de consumo y en la estética imperante.

El libro se desarrolla en cuatro grandes apartados; El camino hacia la industrialización, El mundo como mercado, El art Nouveau o el problema de la materia y el espíritu y por último El fin de una época y el inicio de otra. A todo ello hay que sumarle un interesante apéndice final enfocado a los profesores e historiadores del diseño, en el que se incluyen breves textos explicativos sobre cuestiones y debates históricos en la disciplina, un epígrafe bibliográfico de gran utilidad y un epígrafe de fuentes de información que es de gran interés para poder tener acceso a referencias bibliográficas, hemerográficas y cibergráficas de rigor.

Así, podemos observar como los dos primeros capítulos tienen un enfoque más histórico, de

análisis de los diferentes factores que llevaron y conllevaron la industrialización, de modo que aceptándolos y analizándolos se está dando un primer paso hacia el interés de una determinada época de nuestra historia, sin la cual, muchas de las innovaciones de las que hoy gozamos, e incluso, la estética de los objetos que nos rodean podría ser radicalmente distinta sin los debates abiertos durante esos años por sus artífices, debates que incluso se perpetuaron hasta la primera década del siglo XX, (recordemos la pugna mantenida entre van de Velde y Muthesius sobre el empleo de la máquina en la producción de objetos de consumo).

El segundo de los epígrafes El mundo como mercado tiene un gran interés desde el punto de vista de la historia y la teoría del diseño, ya que en él se citan los aspectos industriales y económicos que propiciaron un cambio en la vida cotidiana. La explotación de nuevas materias primas, la evolución de la industria, la invención de nuevos medios de transportes, la aplicación de la tecnología y los objetos producidos industrialmente destinados al ámbito doméstico... factores decisivos en la historia del diseño sin los cuales no se entiende el rechazo visceral que se va a producir en Gran Bretaña durante más de una década. Ese rechazo hacia las formas de la industria, toscas, de mala calidad y dudoso gusto dio pie a que diversos pensadores y creadores se preocuparan por cambiar la estética de esos objetos. Sin esos acontecimientos anteriores no se entienden las teorías de Henry Cole o el pensamiento de William Morris. Isabel Campi, gracias al adecuado uso de una narrativa didáctica y directa nos enseña a entender y valorar aún más la sucesión lógica de estos acontecimientos que conllevarían casi de forma inmediata a la creación de uno de los estilos más destacados de nuestra historia actual.

El surgimiento del movimiento internacional Art Nouveau no se entiende sin la sucesión de estos acontecimientos anteriores que crearon un clima propicio para que se pudiera desarrollar la última de las manifestaciones históricas previa a los estilos conocidos como vanguardias históricas. El epígrafe tercero, El art Nouveau o el problema de la materia y el espíritu, desarrolla las principales aportaciones ideológicas, estéticas e históricas de todo el movimiento atendiendo a los tres factores decisivos en la evolución del estilo; la difusión del estilo, los materiales y los sectores que se beneficiaron con la estética del nuevo movimiento. Concluye este capítulo haciendo hincapié en un

breve recorrido histórico por países para poder entender las influencias nacionales y la fuga, importación y exportación de ideas, tanto de cuestiones estéticas, estructurales como ornamentales. El último de los capítulos históricos es de gran interés para la historiografía en la materia, ya que las vinculaciones directas de muchos de los autores con estas primeras asociaciones 'modernas' como el Deutsche Werkbund o la incipiente influencia del fordismo en el sector industrial conllevaron a una auténtica revolución en todos los sentidos; social, económico, productivos, estético... estableciéndose como un puente entre la tradición y la modernidad que se va a dar a partir de mediados del siglo XX. La idea y la materia. El diseño en sus orígenes es pues, un libro que ayuda a conocer mejor la complejidad que subyace en la historia de una de las disciplinas más apasionantes de nuestra historia actual, a la vez que permite adoptar una conciencia crítica sobre la materia. No obstante, esta manera de abordar la historia está aún sesgada e incompleta hasta que no tengamos la oportunidad de tener en nuestras manos el segundo volumen de la profesora Campi, la edición titulada El diseño de producto en el siglo XX, que tratará el diseño desde 1914 hasta finales del siglo pasado y que estamos esperando poder tener en nuestras manos para conocer mejor la historia de los objetos de consumo de nuestra cotidianeidad. ◀