





Sentieri Urbani trasforma, senza interferire con la sua funzione, un segnale codificato e globale come le 'Strisce Pedonali'.

Sentieri Urbani significa infatti 'ri-disegnare' le strisce pedonali, 'le zebra', segnali puramente funzionali legati alla normativa, che però ci guidano e ci indirizzano nel traffico urbano di tutti i giorni, in vacanza quando siamo turisti o nei viaggi di lavoro; un segnale che diventa mezzo di comunicazione con caratteristiche ornamentali, assumendo così un significato più profondo e caratterizzante il luogo, una vera e propria firma del quartiere e della città.

Togliere materiale, aggiungendo identità e significati, è l'obiettivo di Sentieri Urbani.

Un gesto creativo - progettuale che agisce su elementi pre-esistenti e che vuole essere testimone della

sensibilità locale, della cultura, della storia e della tradizione della città stessa, attingendo al patrimonio artistico e progettuale che ogni contesto urbano - sociale può offrire per delineare la propria 'forma'.

Sentieri Urbani diventa un segno per la città usando materiale già esistente indispensabile alla stessa, senza aggiungere nulla, ne comunica l'identità, la tradizione, la storia, le persone, le attività commerciali, l'architettura, la cultura, senza però trascurare aspetti più tecnici quali fattibilità, eco-compatibilità, ergonomia e sicurezza sulle stradale.

Sentieri Urbani toglie materiale ottenendo così una diminuzione dell'impatto ambientale, un miglioramento dell'attrito dei pneumatici con l'asfalto, migliorando la frenata delle autovetture e rendendo più sicura la conduzione in curva di moto, motocicli e biciclette.





Sentieri Urbani permette di raccontare l'identità locale e la diversità, grazie ad una facile personalizzazione e ad un messaggio globale che parte dalla città ed è identificativo dei differenti distretti.

Ognuno diverso dall'altro a seconda di quello che vogliono raccontare e comunicare, a seconda del contesto e del luogo. Fatti, vicende, persone e tradizioni che parlano di sé, si comunicano e informano l'utente stradale.

Sentieri Urbani è anche un elemento unificatore che, da un lato comunica la realtà in cui è inserito e, dall'altro, dona coerenza formale e visiva a luoghi spesso popolati da arredo urbano vario ed eterogeneo. Sentieri Urbani è il linguaggio 'comune' che mancava per comunicare l'identità locale.

Sentieri Urbani è un messaggio che si percepisce nelle immediate vicinanze, passeggiando e girando per la città ma anche da una visione aerea come quella fornita dalla fotografia satellitare.

Grazie alla loro grande visibilità e leggibilità, Sentieri Urbani diventa uno strumento di comunicazione, a livello globale, agli occhi dei 'nuovi turisti della rete', turisti 'indagatori' della Terra vista dall'alto, quelli che scrutano e studiano le città dal satellite usando strumenti come 'Google Earth'.

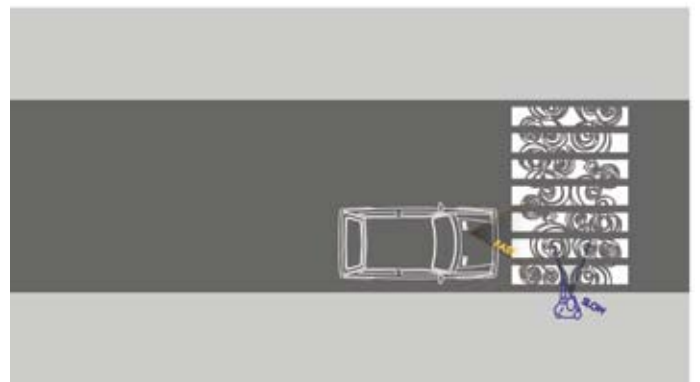
Sentieri Urbani sottrae materiale ad un sistema di comunicazione codificato e globale aggiungendo informazioni che hanno letture multiple in funzione del lato e dell'angolo di visione dell'utente e soprattutto in funzione della sua velocità



di movimento. Vivere la città in maniera 'Slow' o 'Fast' ne cambia da sempre la percezione di visione e lettura.

La visione 'Slow' del pedone ne fa percepire ed apprezzare l'aspetto ornamentale ed il suo carattere comunicativo del luogo in cui si trova, nonché le informazioni sulla città, sulla zona, sulle caratteristiche del luogo, la sua storia e le sue specificità. È uno strumento di comunicazione che vuole raccontare le differenze, comunicare e descrivere fornendo informazioni su due differenti piani di lettura: uno strettamente funzionale che fornisce informazioni relative al distretto o quartiere, liberando il pedone dall'arduo compito di rintracciare la segnaletica, spesso disseminata senza criterio, l'altro più profondo vuole raccontare la storia, la cultura e le specificità del luogo.

La visione 'Fast' dell'automobilista consente di percepire Sentieri Urbani come il tradizionale 'attraversamento pedonale', un elemento volto a segnalare ed allertare, secondo le vigenti normative in merito a sicurezza e codice stradale.



Una comunicazione bivalente rivolta all'utenza della strada: un segnale per l'automobilista che non perde i propri riferimenti, ed un segno che comunica informazioni e veicola significati per il pedone, il quale conosce e vive davvero la città, avendo davanti a sé un vero e proprio 'sentiero' tracciato a terra, che cambia e si trasforma a seconda dei luoghi. ◀





adriano design
studio adriano architetti associati
via Vittorio Andreis, 18 int. 16/Q - 10152 TORINO - ITALY
T. +39 011 4330117 - F. +39 011 19792929
info@adrianodesign.it - www.adrianodesign.it