



Mesas con los signos corporativos usados en la identidad visual del congreso *Changing the Change*, para la celebración de la cena de clausura en lo que sería el patio de armas del palacio sede de la Facultad de Arquitectura. SGG

► Investigaciones en torno al Diseño: unificación de criterios, responsabilidad social y propuestas compartidas

Teresa Rodríguez Súnico

La conferencia internacional que tuvo lugar el pasado mes de julio en Turín, bajo el título de *Changing the Change*, planteó unas metas de singular importancia.

Participaron 27 países de todos los continentes, y se presentaron un total de 138 trabajos (en sus tres días de duración). Éstos se encontraban agrupados en temas: maneras de vivir, de producir, soluciones para la vida diaria, sistemas para la capacitación, teorías del diseño y la formación de diseñadores. Con todo ello, se pretendió facilitar visiones, propuestas y herramientas, fundamentadas en rigurosas investigaciones en torno al diseño. En este encuentro se defendió la sostenibilidad como un metaobjetivo de todo profesional e investigador del diseño, en la pretensión de establecer unos principios, y unos cauces de comunicación, más allá de los que propició el mero encuentro físico.

La comunicación entre los profesionales, investigadores y docentes, con el objetivo de elaborar una agenda común para la investigación en el campo del diseño, se refuerza y agiliza gracias al uso de las nuevas tecnolo-

gías. No sólo por lo que se refiere a los contenidos de las comunicaciones y trabajos presentados (disponibles ya desde el propio encuentro, en el sitio web oficial de la conferencia, www.changingthechange.org) sino, en un sentido más amplio, facilitando el intercambio de ideas e información, el debate, así como la mejora en las líneas de investigación actuales o futuras.

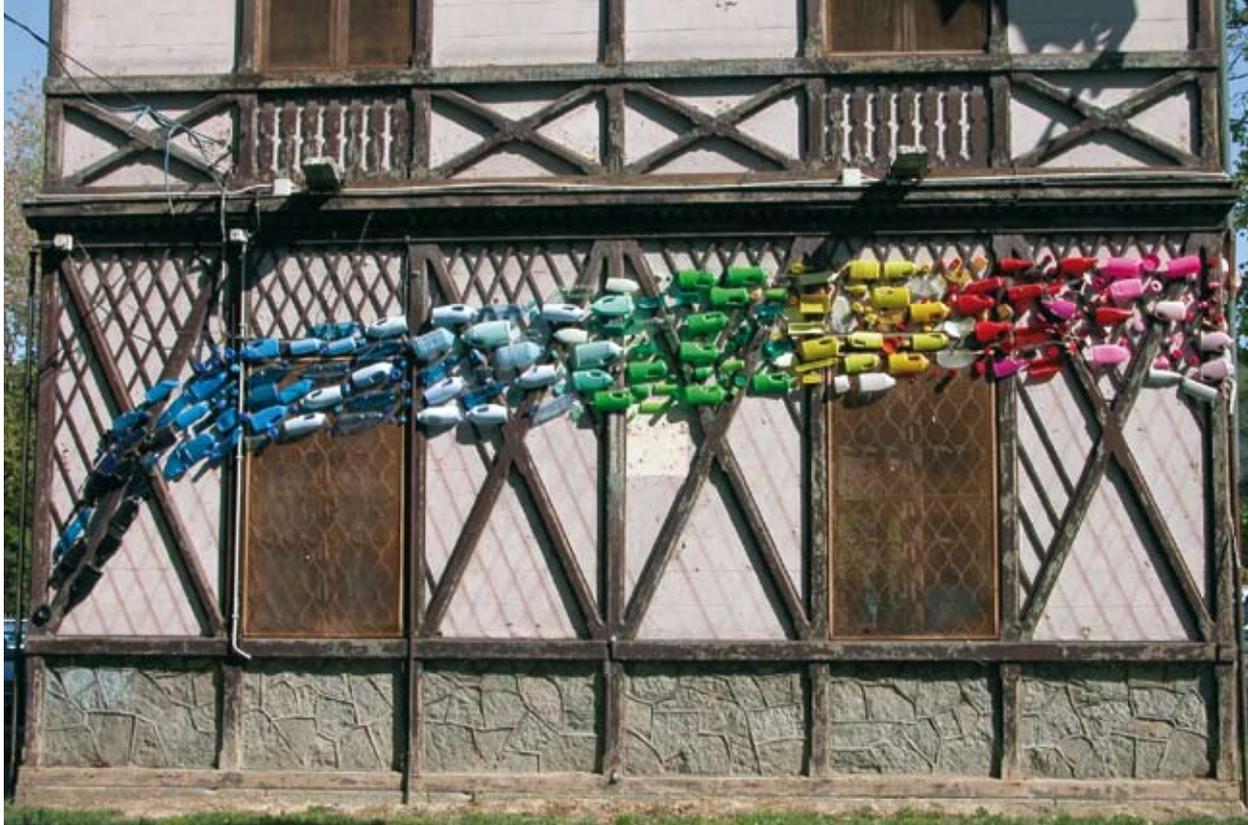
Uno de los grandes objetivos, según señala Ezio Manzini, presidente de la conferencia, en la web de la misma, no fue sólo crear la posibilidad de un intercambio real y fluido de ideas, de persona a persona, y potenciar las interacciones entre ellas. Se buscaba generar, a partir de ese momento, un documento que se pudiera extender y difundir a todos los profesionales e investigadores del diseño, posibilitando así la discusión, ampliación de temas, el intercambio de experiencias entre profesionales de lugares y entornos muy diferentes, dinamizando al fin la investigación activa en el campo del diseño. Se pretendía dar lugar a espacios para la discusión y el diálogo, que fomentaran la colaboración entre especialistas, a todos los niveles.

En el campo del diseño, en cualquiera de las facetas que éste se aborde (profesional, investigador o el ámbito educativo), son particularmente necesarias actuaciones en este sentido, que contribuyan a optimizar no sólo las condiciones de desarrollo de la profesión, sino también la formación de los diseñadores y, estrechamente relacionado con todo esto, las investigaciones, en los distintos niveles y contextos. Resulta evidente, a la luz de los trabajos presentados en esta conferencia, y a poco que se ahonde al respecto, que la situación de esta disciplina dista mucho de ser homogénea en el panorama internacional. En la mayoría de los casos es manifiestamente mejorable.

Por lo que se refiere a la formación de los profesionales del diseño, particularmente en los estudios de grado y posgrado, sería preciso un enorme esfuerzo e implicación. Ni siquiera en los países de la Unión Europea hay un tratamiento común para esta disciplina, y en muchos de ellos no existen titulaciones oficiales que capaciten a los profesionales del diseño, a todos los niveles requeridos. La situación en otros continentes es también muy desigual, a pesar de tratarse de una profesión en auge, más aún en las economías emergentes, y encontrarse intrínsecamente vinculada al desarrollo económico e industrial de una sociedad.

Facultad de Arquitectura del Politécnico de Turín,
en el antiguo palacio de los Saboya: *Castello del Valentino*. SGG





_Instalación sobre un edificio de servicios del Parque del Valentino. SGG

Acuerdo de principios

Desde el punto de vista de los profesionales y los investigadores del diseño, puede considerarse que, en el sistema de producción actual, y en todos los ámbitos, a escala internacional, la responsabilidad social y medioambiental de empresas, organizaciones e instituciones de cualquier tipo ha pasado a ser una exigencia, así como un parámetro que mide la calidad de las mismas.

El diseño debe también asumir los retos que le plantean metas como la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente, o la responsabilidad social en un sentido amplio (la eliminación de barreras de todo tipo, o la integración y participación real y activa de todos los miembros de la misma, están aún lejos de verse realizados). Entendidos no como exigencia ética personal, sino como una responsabilidad común (de clientes, instituciones y agentes individuales), que requiere el compromiso y la búsqueda de las soluciones óptimas para cada situación, objeto o necesidad.

La unificación de criterios y esfuerzos cobra más importancia por cuanto las características de esta disciplina, íntimamente ligada al modo de estar en el mundo, de relacionarse con él, con los objetos o la sociedad, le

obligan a una toma de decisiones constante, que no pueden tener como único horizonte el pragmatismo o un cierto ideal estético.

La capacidad del diseñador para modificar el entorno y la propia realidad, aunque sometida a una continua dialéctica, se hace cada vez más patente, cobrando especial fuerza y significado. La coordinación entre investigadores y profesionales del ámbito le aporta coherencia y ser. El profesional o el investigador del diseño se encuentra, además, en situación de analizar el entorno y la realidad humana sobre la que actúa sin condicionantes políticos o de otro orden, de manera que se convierte en observador, crítico y agente de intervención privilegiado. Así se entiende que el congreso celebrado en Turín tuviera una vocación inequívoca de llamada a la acción.

En su intervención al comienzo de la conferencia, Ezio Manzini hizo una defensa apasionada de estos argumentos. Si entendemos, con él, que un diseñador es un 'optimista realista', debemos forzosamente dirigir nuestra atención a la realidad, ésa en la que desarrolla su tarea, tratando de mejorarla, para hacerla más amable,

sencilla y confortable al ser humano. Una realidad con innumerables matices, extraordinariamente compleja y cambiante, en los distintos lugares del planeta en los que el diseño se desarrolla y lleva a cabo su función. Cambiante a un ritmo vertiginoso, y que sin embargo no debe impedir la reflexión profunda acerca de las posibilidades reales del diseño para la intervención, orientando ese cambio en una dirección coherente y justa.

De estos razonamientos se deriva inevitablemente la necesidad de actuar. Se hace imprescindible potenciar la investigación en el campo del diseño, así como la puesta en común de los conocimientos, avanzando hacia metas conjuntas, que mejoren nuestras condiciones de vida en todos sus aspectos, bajo unos presupuestos éticos que nos permiten extender la ética del cuidado no sólo a nuestros semejantes, sino a todo nuestro entorno, ante una problemática en la que la neutralidad sería una falacia.

Algunos de estos cambios ya se vienen produciendo en otros ámbitos, con la vocación de extenderse a nivel global. También en el campo del diseño, iniciativas como *The Designers Accord* (www.designersaccord.org) ahondan en estas cuestiones. De la misma manera que el diseñador trabaja en equipos multidisciplinares, aportando su visión creativa, y las soluciones posibles que otros materializarán; así como empresas, agentes sociales e instituciones colaboran en iniciativas de interés social, o la navegación en internet da lugar a redes en las que todos contribuyen, crean y modifican la información, se hace necesario este espíritu de colaboración, contribución e intercambio, aplicado al diseño, en todos sus ámbitos.

Gracias al esfuerzo conjunto se hará posible mejorar el horizonte de esta disciplina, en todas sus vertientes, para que pueda desarrollar plenamente su vocación y sentido originarios, aquellos que le otorgan su valor incontestable. ◀



_Identidad visual de la campaña ciudadana en favor del mantenimiento físico

