

SURGENIA



► www.surgenia.es

Ainhoa Martín Emparan

Surgenia, Fundación Centro Tecnológico Andaluz de Diseño es una organización sin ánimo de lucro que apuesta por el diseño como factor clave en la innovación de los productos y que busca servir de cauce de conexión entre empresas, mercado y sociedad, impulsando la innovación y el diseño en la sociedad y cultura andaluzas. Constituida en noviembre del 2007, ofrece a las pequeñas y medianas empresas gestionar integralmente sus proyectos en lo que tiene que ver con la creatividad, promoviendo además la colaboración intersectorial e institucional en la búsqueda de nuevos mercados. Esta Fundación presume en sus créditos de entender el diseño como un instrumento que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ofrece a las empresas el apoyo de los Centros Tecnológicos andaluces y de una red de expertos en cada disciplina. Surgenia es miembro del DMI, Design Management Institute y de la Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño. Su Patronato está compuesto por 44 entidades públicas y privadas procedentes de las ocho provincias andaluzas y dispone de un recinto multiusos de 6.500 metros cuadrados dentro del Parque Joyero de Córdoba. Los proyectos que muestra en su portal web son de lo más variado. Encontramos, por ejemplo, una aplicación de la innovación en cerámica

y jardinería, en la que han diseñado nuevos modelos de macetas de barro, que se alejan de los tradicionales, y que sin embargo se integran con naturalidad en los patios cordobeses. También han participado, en colaboración con la Fundación Marca Macael, en el diseño de objetos de mármol que recrean piezas históricas conocidas, como los leones del patio del mismo nombre de la Alhambra. La fundación Surgenia dispone de una oficina para las Relaciones Internacionales que funciona como observatorio permanente sobre las tendencias internacionales del diseño, pero que también establece colaboraciones con otros países, buscando nichos de mercados para los productos de diseño andaluz. Además, participa institucionalmente en jornadas y eventos nacionales que tienen que ver con el sector, entendido desde una óptica amplia, que va desde las joyas hasta el mobiliario de oficina o el diseño de moda. Edita la revista interactiva *45 Magazine* destinada a la promoción de la moda, los productos, las tendencias y los profesionales del diseño andaluz. Esta revista dispone de contenidos interactivos, como video editoriales, video entrevistas, documentales o fotografía 3D; a lo que, además, suma informes, artículos y estudios monográficos especializados. ◀