



› Designer's exhibit, product, graphic, fashion and food

Autores: Tonino PARIS / Sabrina LUCCIBELLO (eds.)
Editorial: Actar-d, Roma 2009

Rodolfo Fernández Álvarez

Una reseña de 100 diseñadores de diferentes lugares del mundo, principalmente Europa y América, una mirada multidisciplinaria del diseño de quienes con sus años de trayectoria tienen mucho que decir y aportar a lo largo de este tiempo. Tonino Paris y Sabrina Luccibello editores y autores, entre muchos otros, de la obra desde la óptica académica desmenuzan trayectorias y estilos tan disímiles como convergentes de diseñadores como Giorgio Armani, Oliverio Toscani, Hugo Cogan o los hermanos Campana de trayectoria, situaciones y contextos cultural y económicamente diferentes. Sus propuestas resultan interesantes e innovadoras desde la mirada de estos maestros

de la Sapienza Università di Roma, que toman muy en serio los procesos de estos profesionales para analizar consecuentemente la actividad de diseñar en la búsqueda de soluciones, tanto metodológicas como estéticas, sin claudicar su mirada crítica de educadores, reuniendo una voluminosa documentación gráfica de la producción de los profesionales. El resultado es a todas luces una excelente visión analítica de trabajos y un material de información de 543 páginas dedicadas al diseño que no perderá vigencia para quien quiera comprender el diseño en sus manifestaciones.



_Humberto & Fernando Campana, futero Sushi,
Objetos 2002. Reproducción del libro,
en el capítulo dedicado a estos diseñadores brasileños, pp. 40-53.

Segni Signs

Alvarez lavora per industrie nel settore alimentare, cosmetico, farmaceutico, automobilistico e del fashion design. I suoi prodotti - molto richiesti anche in ambito informatico, editoriale, educativo e formativo - coprono un vasto mercato: Paraguay, Argentina, Uruguay, Colombia, Messico, Spagna, ecc. La sua attività progettuale è integrata dal costante impegno nell'area formativa del design come docente di Packaging presso la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Católica de Asunción con la partecipazione a convegni e a workshop multidisciplinari tenuti nelle più importanti Università del Sud America e della Spagna (Universidad Americana in Paraguay, Universidad Nacional de Tucumán e Universidad de Morón in Argentina; Universidad Pontificia del Estado de Paraná in Brasile, Universidad Tecnológica Metropolitana di Santiago del Cile). Inoltre collabora con diverse Istituzioni culturali sul progetto di valorizzazione dei prodotti di divulgazione e informazione del Mercosur nell'ottica di rafforzare l'identità del design sudamericano.

La vasta esperienza professionale di Alvarez si incentra soprattutto nel campo della comunicazione visiva e dell'identità di marca di impresa, nel packaging e nel brand concept, nella cura dell'immagine di brochures e posters, ma anche nel web design. Le componenti che permeano i suoi progetti sono la creatività e il valore concettuale delle idee.

_Introducción a los capítulos relativos a cada uno de los diseñadores seleccionados e imagen de uno de los proyectos del mismo, pp. 338-343

