



› La difusión de la investigación en el campo del Diseño

Beatriz García Prósper / Patricia Rodrigo Franco

La documentación en la investigación en torno al diseño

La investigación en diseño, desde la experiencia universitaria desarrollada en la Universidad Politécnica de Valencia, ha sido herencia directa de los programas de doctorado¹ que durante décadas han impartido docencia en Tercer Ciclo. En muchos casos, dichos programas han sido de referencia internacional e incluso han supuesto programas únicos de estudios de doctorado a nivel nacional.

Los grupos de investigación en diseño han ido desarrollando su investigación básica centrada en su experiencia en doctorado y en su actividad en proyectos de I+D como investigación aplicada. Por tanto, la investigación en el contexto del Diseño, tradicionalmente ha tenido una connotación experimental fundamentada en la generación de proyectos.

Al inicio de todo proyecto, se produce una fase ineludible, que influye necesariamente en la toma de decisiones y se fundamenta en la búsqueda de información y documentación. Fruto de esta etapa será la definición del contexto en el que se inscribirá la idea objeto del proyecto. Esta misma fórmula se repite en cualquier proceso de investigación en diseño fundamentada en la propuesta de proyectos e ideas innovadores, constituyendo una de las etapas de mayor importancia.

Otra etapa esencial, que acontece en la fase final, en la configuración y desarrollo de una investigación dentro de un campo científico, es la que afecta a la aplicación, comunicación y difusión, procesos elementales tanto

¹ El Departamento Dibujo de la Universidad Politécnica de Valencia imparte programas de doctorado específicos de Diseño desde el año 1986.

en el proceso investigador como en la ejecución de un proyecto en diseño.

La necesidad de difundir los conocimientos generados a partir de los resultados de una investigación, su puesta en común y valoración es una característica inherente al mundo científico contemporáneo. Los investigadores, no obstante, encuentran en ésta fase algunas limitaciones para comunicar los resultados de sus estudios como son la escasez de canales de difusión, el alcance reducido de su distribución o la compleja accesibilidad a dichos canales.

Existen diversos niveles y vías de comunicación para abordar la puesta en común de los trabajos de investigación. Uno de los recursos empleados para la divulgación de una investigación es la publicación en revistas científicas y académicas de distribución restringida. A través de este tipo de publicaciones, la comunidad científica comunica la resolución de sus investigaciones en forma de artículos. Este tipo de publicaciones en el campo del diseño se encuentran en una etapa de consolidación, razón por la cual el número de revistas científicas especializadas en investigación en diseño no es muy numeroso.

Atendiendo al análisis realizado desde el Departamento de Dibujo de la UPV², se citan en concreto cinco publicaciones en todo el mundo en el *Arts & Humanities Citation Index*.

Otro de los recursos empleados para la la puesta en común de una investigación es la presentación de resultados a los pares en reuniones o congresos científicos. A través de estas actividades se posibilita el acceso a trabajos especializados que se intercambian y debaten entre especialistas y suelen tener una edición limitada y no comercial. Para ambos casos (publicaciones en revistas científicas y congresos científicos) se genera una

clase de escrito muy sintético, de tipo extracto, que resume de un modo abreviado la investigación llevada a cabo.

Gran parte de las publicaciones científicas sólo son accesibles mediante pago, lo cual supone otra clase de limitación. En este sentido autores como Daniel Askt³ aplauden algunas soluciones adoptadas con el fin de atenuar esta barrera, como es el caso de Estados Unidos, por ejemplo, donde organizaciones como la Universidad de Harvard o la Public Library of Science, han promovido iniciativas para difundir a través de Internet artículos basados en investigaciones financiadas total o parcialmente con fondos públicos.

La evaluación de la actividad investigadora en el contexto universitario español se mide, principalmente, por las publicaciones de alto impacto científico internacional, es decir, la publicación de trabajos de investigación en revistas indexadas que disponen de un sistema de relación de citas y de un sistema de revisión con solvencia investigadora.

Todo este sistema nos conduce, pues, a una nueva reflexión en torno al significado de la investigación y su vinculación a la actividad del diseño, atendiendo a sus medios de difusión.

El CDD-IMPIVA disseny

El CDD-IMPIVA disseny es un servicio de información que tiene su sede en la Ciudad Politécnica de la Innovación dentro del Campus de la Universidad Politécnica de Valencia. El Centro ofrece infraestructuras de consulta y documentación para facilitar el acceso a la información y la investigación en torno al diseño.

Toda la documentación de que dispone este Centro está directamente relacionada con el diseño y sus

² GARCÍA PRÓSPER, B. *Guía de Investigación para el Desarrollo de la Carrera de Profesorado, 14-Dibujo*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia 2008.

³ ASKT, D. *Information Liberation. The Wall Street Journal*, New York, marzo 2008.

entornos tangenciales, distribuidos por las siguientes materias: Diseño Gráfico e Imagen, Diseño de Moda, Diseño Industrial y de Producto, Diseño de Interiores y Arquitectura, Contenidos Teóricos y Arte y Cultura. Los fondos bibliográficos y de hemeroteca comprenden unos 8.800 libros y más de 6.500 revistas; 200 epígrafes de publicaciones periódicas de las cuales actualmente se mantienen activadas alrededor de 70 suscripciones. Además el centro reúne materiales en diversos formatos como artículos periodísticos, material multimedia, catálogos de empresas recogidos en las más prestigiosas ferias internacionales dedicadas a los sectores ocio y hábitat, cuadernos de tendencias, material gráfico original, etc.

La importancia de los referentes históricos y culturales para el diseño de nuevos productos

El CDD-IMPIVA disseny incluye también una parte documental catalogada como histórica. Los Fondos Documentales de Diseño reúnen material de las primeras décadas del siglo XX con una amplia recopilación de imágenes de productos y catálogos que datan desde 1880 hasta 1950. El repertorio incluye una amplia recopilación de diapositivas digitalizadas de productos y catálogos que datan desde 1880 hasta 1950. Además, la colección dispone de fondos pertenecientes a cesiones de diversa procedencia: la Fundació BCD,⁴ José Martínez Peris,⁵ las empresas Curvadora Valenciana⁶ y GASISA⁷ y el Museo del Juguete de Valencia-UPV, que entre su documentación, aporta las valiosas cesiones de los coleccionistas Ángel Moreno y José Barona (expertos coleccionistas de catálogos y piezas de juguetes de la primera mitad del s. XX).

En cualquier proceso proyectual, que implique un mínimo de innovación, es importante la investigación de producto previa a la propia concepción de la nueva idea. Normalmente los referentes suelen ser productos que están en el mercado y que son referencia, bien por la tipología de producto y su posible analogía con el nuevo, bien porque el nuevo producto pasará a ser competidor del estudiado previamente.

Si nos adentramos a estudiar la relación del usuario con el objeto en cuestión, una de las posibilidades sujetas a estudio puede ser el análisis de productos históricos o incluso de otras culturas.

En una sociedad donde el referente informativo es básicamente Internet, aparecen los centros de documentación específicos que aportan contenidos tanto de última novedad así como casos de productos históricos que, por no aparecer en la red, han quedado olvidados pero no obsoletos. La utilización de estos recursos abre posibilidades de investigar sobre los referentes para generar nuevas ideas. Nos estamos refiriendo a la innovación a través de la tradición.

El CDD-IMPIVA disseny como modelo de gestión de la documentación relativa al diseño

El CDD-Centre de Documentació IMPIVA disseny ha sido definido por Gui Bonsiepe,⁸ destacado teórico del Diseño, como “una iniciativa insólita por una razón de contexto: porque integra el concepto de las *Research Libraries* en un entorno tecnológico profesional, donde se facilita el acceso a la información ya procesada y ordenada para fines operativos, lo cual facilita enormemente el proceso inicial de búsqueda y definición”.

Una etapa ineludible, en lo que concierne a la toma de decisiones en todo proyecto, es la búsqueda y definición del contexto en el que se inscribirá la idea que se plantea como objetivo. Para abordar esta etapa es necesario elaborar un estudio comparativo de los antecedentes de aspectos similares. Este procedimiento es extrapolable a cualquier proceso de investigación, en su fase inicial.

⁴ BCD-Barcelona Centre de Disseny.

⁵ Prestigioso diseñador interiorista valenciano, miembro del Grupo Parpalló.

⁶ Principal empresa valenciana dedicada, desde los años 30, a la fabricación de muebles de madera curvada.

⁷ García Simón, importante fábrica de muebles valenciana que tuvo su pleno apogeo en los años 60 y 70 del s. XX.

⁸ BONSIEPE, G. Transcripción reportaje “Documentació i Disseny” dentro del espacio Campus Universitari emitido el 30/06/2008 en Punt2, segundo canal de la Televisión Autonómica Valenciana, con motivo de la inauguración del CDD-Centre de Documentació IMPIVA disseny. Valencia 2008.

En el marco de la sociedad de la información, donde la información es un capital con un valor instrumental, es fundamental generar este tipo de recursos que permiten acometer cualquier proyecto desde una fase previa de investigación, búsqueda y análisis tanto retrospectivos como prospectivos.

El entorno del CDD-IMP IVA disseny nos proporciona, pues, un marco idóneo para validar la transferencia y difusión de resultados de la actividad investigadora en diseño, a través del análisis de su sistema de gestión.⁹

Lugar de encuentro

El CDD-Centre de Documentació IMP IVA disseny está planteado como área de información y base documental para la investigación en el entorno del diseño, con la pretensión de asistir de forma continuada tanto a proyectos (empresariales, docentes, de investigación, etc.), como a exposiciones, congresos, conferencias y cualquier tipo de iniciativa que tenga como premisa la investigación en torno al diseño en cualquiera de sus facetas.

Como hemos apuntado anteriormente, en plena era de la información y del conocimiento es el momento propicio para reflexionar sobre una sociedad que ha pasado de estar fundamentada en los medios de producción a estar mediatizada por la capacidad de comunicación entre productores y consumidores. La información y documentación supone un conocimiento esencial para la buena práctica del diseño, el afianzamiento de la cultura del proyecto, así como, su nivel de innovación.

Cada año, con motivo de la Feria Hábitat Valencia y aprovechando el inicio de curso se convoca la Semana de Puertas Abiertas especialmente dirigida a las escuelas de diseño. El objetivo es dar a conocer los servicios del Centro y poder diseñar prácticas de consulta de los

fondos en relación con las asignaturas que imparten las diferentes escuelas.

De igual modo el entorno del CDD IMP IVA disseny alberga otras actividades culturales a lo largo del año como presentaciones de libros, lecturas de documentos, etc.

Además, la biblioteca tiene página web. El sitio web del CDD-Centre de Documentació IMP IVA disseny, <http://cdd.impivadisseny.es/>, es un servicio accesible a todos los colectivos como potenciales usuarios de los fondos documentales del centro. Basándose en este criterio, desde la página principal se puede acceder al catálogo de gestión de fondos documentales, de manera que cualquier usuario puede consultar on-line los fondos o, incluso, programarse la visita al centro sabiendo de antemano la documentación que le interese consultar en sala.

Además, la web contiene otros apartados como el de noticias sobre nuevas adquisiciones, posibles actividades del centro o informes del mundo de la investigación en diseño. A parte, en este sitio web se explica lo que es el CDD-Centre de Documentació IMP IVA disseny, la actividad, las funciones, la localización y medios de transporte de acceso, etc. Los contenidos del sitio web del CDD-Centre de Documentació IMP IVA disseny se actualizan desde el propio centro de documentación para facilitar la fluidez de la información temporal que se introduzca en la página web.

Ciclo de Jornadas de Investigación en torno al Diseño

Estas jornadas se plantean como un ciclo de jornadas temáticas distribuidas a lo largo del año cuyo hilo conductor es la investigación en torno al diseño. El objetivo es profundizar en la investigación en diseño donde se pretende hacer una reflexión sobre la importancia de

⁹ Sistema de gestión analizado en la tesis doctoral titulada *"La gestión de la documentación como medio de difusión de la investigación, en el campo del Diseño"*. El objetivo de este estudio se fundamenta en la comprobación de la transferencia y difusión de resultados de la actividad investigadora en diseño, a través de un modelo de gestión de la documentación como es el CDD-Centre de Documentació IMP IVA disseny. Doctoranda: Patricia Rodrigo Franco. Directora de la tesis: Beatriz García Prósper. Programa: 'Diseño y Comunicación: Nuevos Fundamentos'. Departamento de Dibujo. Universidad Politécnica de Valencia.

la información y su gestión para el diseño de nuevos productos. En este marco, surgen investigaciones que son referencia en el campo de las tendencias y la prospectiva.

El público objetivo de estas jornadas son tanto investigadores como profesionales del sector privado, empresas, docentes y estudiantes de diseño susceptibles de utilizar documentación relativa al diseño.

Desde su inauguración en primavera del 2008, el CDD IMPIVA disseny ha recibido a diferentes personalidades reconocidas a nivel internacional en el ámbito de la investigación en diseño, como los teóricos de prestigio Gui Bonsiepe y Norberto Chaves o el experto en tendencias Vincent Gregoire.

El Ciclo de Jornadas de Investigación en torno al Diseño 2009, inició la primera de sus Jornadas con la conferencia magistral *"Archives and the Historical Consciousness of Design"* impartida por el profesor Victor Margolin, autor de referencia en el campo de la investigación en diseño. Profesor emérito por la Universidad de Illinois en Chicago y co-editor de la revista *Design Issues*, el Sr. Margolin, que es experto en Historia del Diseño, ofreció a los asistentes a las jornadas la oportunidad de aprender de su extensa experiencia a través de una interesante visión sobre los archivos y el conocimiento histórico del diseño.

De forma explícita, a través de su ponencia, se subrayó la importancia que tiene la documentación en la investigación del diseño, tanto en su vertiente histórica como teórica. Se puso de manifiesto cómo la estructura de los centros documentales y la posibilidad de explotación a través de distintos formatos, permite proyectar el conocimiento al presente y futuro, generando y despertando la reflexión por parte de los colectivos creadores, profesionales e investigadores del diseño actual.

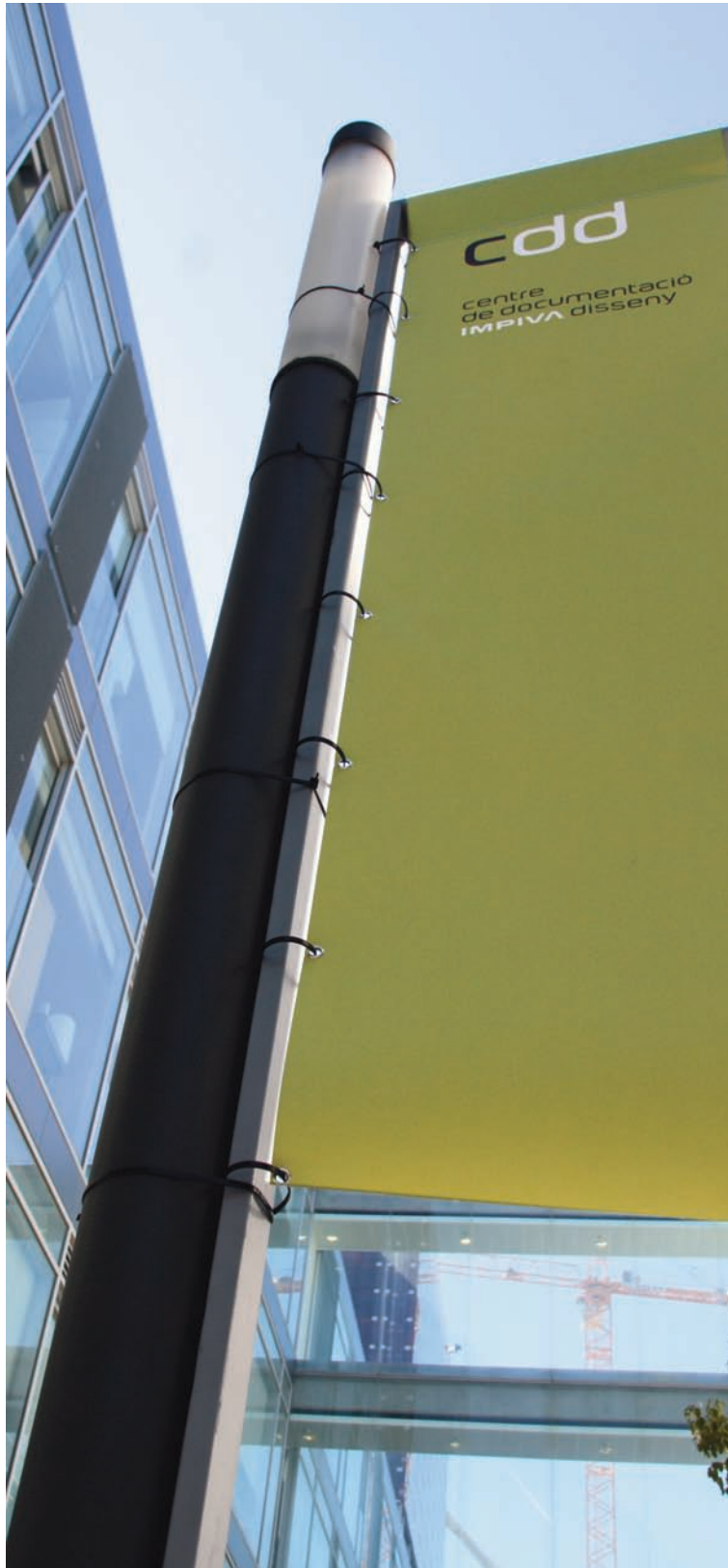
Los participantes tuvieron también la oportunidad de asistir a la mesa redonda posterior, encabezada por

un grupo de expertos que arroparon la presencia de Victor Margolin. Román de la Calle (Centre de Documentació del MUVIM, Valencia), Andrés Alfaro (Centro de Documentación Alfaro Hofmann, Valencia), Mela Dávila (Centre d'Estudis i Documentació del MAC-BA, Barcelona), Ana Cabrera Lafuente (Biblioteca del Museo Nacional de las Artes Decorativas de Madrid) y Carmen Cuesta (responsable de comunicación del DDI, Madrid), todos y cada uno de ellos aportaron su visión acerca del valor de la documentación para el diseño, en una jornada caracterizada por las ganas de construir entre todos ellos un vínculo capaz de estimular la investigación en el entorno del diseño a través de los centros documentales, dada la importancia de la documentación específica para el desarrollo de diseño innovador.

La segunda jornada tradicionalmente está dedicada a la investigación en tendencias. Se trata de una sesión monográfica de tendencias con las intervenciones de varios de los principales agentes de referencia internacional sobre este tipo de investigaciones de prospectiva y tendencias. Son los casos de Gérard Laizé (VIA, Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) y Vincent Grégoire (Nelly Rodi), los dos afincados en Francia, autores de referencia en investigación de tendencias en diseño e innovación a nivel internacional. A través de estas ponencias se presentan las herramientas de prospectiva y de orientación para el planteamiento de estrategias empresariales. El objetivo de esta actividad es difundir estudios muy exclusivos, y de difícil acceso público,¹⁰ pudiendo contar con la presencia del investigador en diseño que los ha generado.

A través del Ciclo de Jornadas de Investigación en torno al Diseño se pretende promover una investigación de calidad que en el caso del diseño es incipiente. Consideramos que el valor añadido de estas jornadas viene marcado por la calidad de los ponentes que potencian la internacionalización de la actividad. Las jornadas contribuyen a relacionar la investigación con las empre-

¹⁰ El CDD-IMPIVA disseny cuenta con cuadernos de tendencias editados por Nellyrodi, Promostyl y VIA. Los títulos son consultables a través de la web: <http://cdd.impiva-disseny.es/>



sas y los profesionales lo que supone potenciar el nivel de innovación y de transferencia del conocimiento. También con esta actividad se fomenta la cooperación y relación entre los diversos museos nacionales con centros de documentación y bibliotecas afines al diseño, a que trabajen y potencien la investigación en diseño.

Desde aquí queremos agradecer una vez más a las entidades que han apoyado esta iniciativa como: el IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana), el DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación) y la propia Universidad Politécnica de Valencia junto a otras entidades como: el Centre d'Estudis i Documentació del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), el Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid, el Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad (MUVIM) y el Museo del Electrodoméstico Colección Alfaro Hofmann de Valencia.

Esperamos que publicaciones como *I+Diseño* se conviertan en referentes en investigación, básica y aplicada en el amplio y complejo campo de conocimiento del diseño. Agradecemos la invitación a contribuir en la reflexión y la difusión de este espacio de conocimiento en la que colaboramos investigadores, creadores, alumnos y la sociedad en general intentando mantener la esencia del diseño y su cultura. ◀