



STRAIGHT TO BUSINESS

› Icograda Design Week en Madrid 2010

Marta Gil-Delgado

La Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, ddi, y el Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico, Icograda, organizan del 21 al 25 de junio, como parte de la programación de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea, la Icograda Design Week Madrid 2010.

Bajo el lema *Straight to Business*, durante una semana se va a desarrollar un intenso programa de reuniones y convocatorias, que aspira a reunir en Madrid a un amplio y diverso colectivo de profesionales, docentes e investigadores del diseño, empresarios y responsables de políticas públicas de innovación nacionales e internacionales.

El plato fuerte de la semana es la conferencia internacional, los días 24 y 25 de junio, en el aula magna del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Cerca de una veintena de profesionales y agentes del diseño de los cinco continentes compartirán experiencias y

conocimientos con los asistentes, a través de ponencias y mesas redondas, y nos ofrecerán diversos enfoques y visiones del papel del diseño en la construcción de nuevos modelos sostenibles y responsables económica, social y medioambientalmente.

Han confirmado ya su presencia en la conferencia David Godber, Rachel Cooper y Chris Luebkehan de Reino Unido; Franco Moretti de Italia; Aneazi Modu y Bennet Pejji de Estados Unidos; Lindy Jhonson de Australia; Soon In Lee de Korea, y Thebe Ikalafeng de Sudáfrica, entre otros.

La programación completa de la semana, inscripciones y contenidos de la conferencia, perfil de ponentes y otras informaciones de interés están ya disponibles en www.icogradadesignweekmadrid.org

Asimismo, durante la Icograda Design Week Madrid 2010, se inaugurará una exposición sobre diseño gráfico



_Terminal 4 Aeropuerto de Barajas, Richard Rogers / Antonio Lamela, Madrid. Foto SGG

español y europeo, comisariada por Óscar Mariné. *Todo es diseño*, nombre que recibe esta muestra, se inaugura el 24 de junio en la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes de Madrid, y podrá visitarse hasta finales de agosto.

Straight to Business: Icoграда Design Week in Madrid mostrará los mejores ejemplos de cómo el diseño de comunicación, gestionado eficazmente e integrado en la estrategia de la empresa, representa una mejor imagen de marca, un uso más eficiente de los recursos y resultados económicos positivos.

Straight to Business 2010 es un punto de encuentro entre diseñadores, directivos de empresa y responsables de la formación y del promoción del diseño. El programa cubrirá avances, estudios de casos y experiencias

reales acerca de estrategia y diseño, comunicación, marca y la gestión de la imagen.

Straight to Business 2010 es una oportunidad de colaboración entre el diseño y los negocios, y una oportunidad excepcional para consolidar la red de empresas y profesionales de diseño de España y toda Europa. ◀

ddi

Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación