



› Rosario Velasco

Juan Sanz

En el 2007 la *Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya* (APIC) concedió a Rosario Velasco el Premio Junceda en la categoría de prensa y revistas por la sección que ilustra semanalmente desde 2005 "Lucía y..." en el dominical de *La Vanguardia*. Se dijeron estas palabras: "Por la versatilidad del tratamiento del dibujo y su conjunción con el texto".

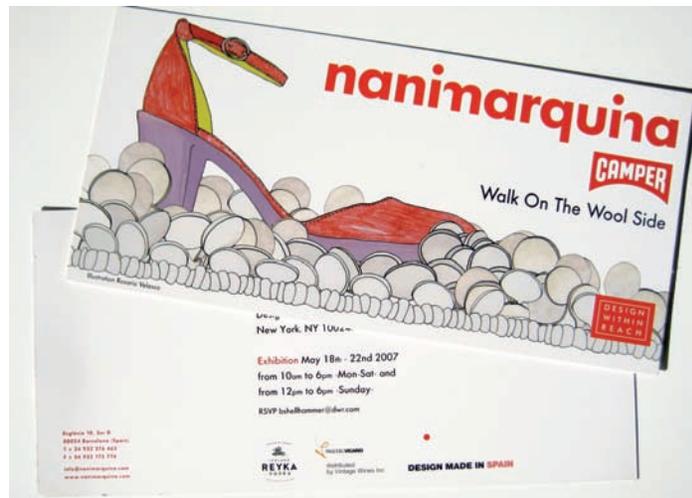
Estudió Bellas Artes en la Universidad de Granada, su ciudad natal, y con una beca se trasladó en el 2003 a Barcelona, donde se licencia y realiza un curso de postgrado en ilustración en la *Escola de Disseny i Art Eina*.

Empezó ilustrando en prensa, en el periódico literario *Lateral*, hoy desaparecido. Además de la sección con Lucía Etxebarria, ilustra habitualmente en *La Vanguardia* y en el *Magazine Digital* artículos que por la natu-

raleza de su temática, prefieren la ilustración al soporte fotográfico.

Mantiene colaboraciones eventuales con varias revistas y periódicos como *Benzina*, *La siega*, *Clara* o *Fotogramas*.

Su carrera profesional se ha ido ampliando y ha explorado en profundidad el mundo del diseño en sus distintas aplicaciones, ha trabajado en publicidad, diseño de producto e interiorismo, y colaboradora con varios estudios y agencias. Destacamos las campañas publicitarias para *Circuit 12 Barcelona Fashion Week* y para el centro comercial Diagonal Mar, el diseño gráfico del último disco del músico Marc Parrot, también su trabajo como diseñadora gráfica y de producto con la firma Nanimarquina, que le brindó la ocasión de colaborar con Miquel Barceló en el proyecto de interiorismo de la sala XX del



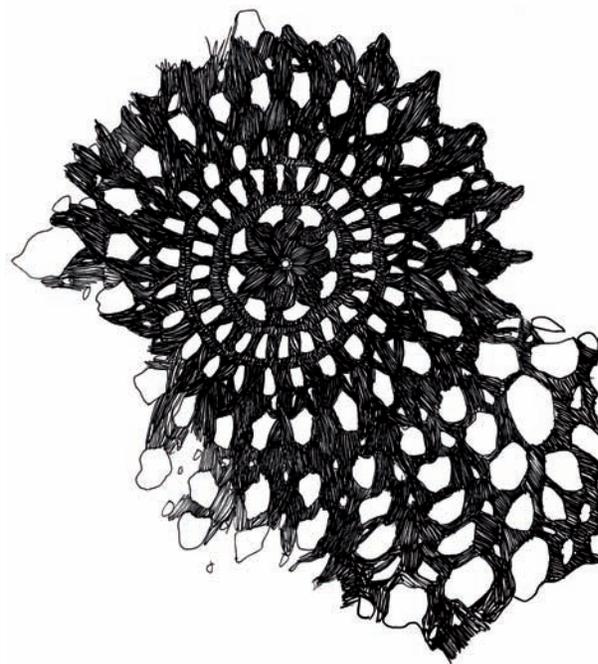
_NY:

Proyecto: Imagen grafica para la exposición en Nueva York *Walk On The Wool Side* en Design Within Reach.

Cliente: Nanimarquina y Camper.

Lugar: Nueva York 2007.

Fotografía: Judit Benach



_Platos:

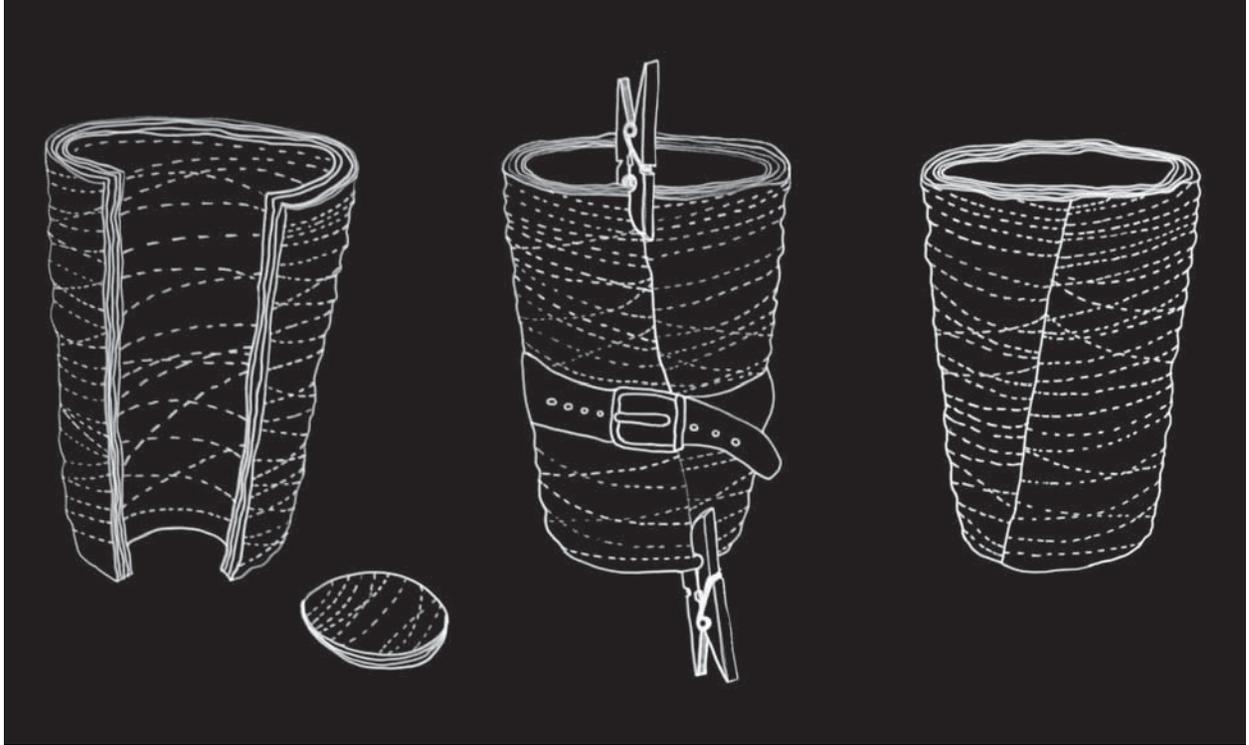
Proyecto: Colección *Crochet* de Nani Marquina para la colección *Platos de Autor* de Porsaval.

Ilustraciones: Rosario Velasco

Cliente: Nanimarquina.

Lugar: Barcelona 2008.

Fotografía: Juan Sanz



palacio de las Naciones Unidas en Ginebra, otras ilustraciones aplicadas al interiorismo en Casa Decor, la Feria del Mueble de Valencia y el Teatro Plaza de Castelldefels. En moda sus dibujos han pasado por la colección exclusiva *Tyvek* de la marca deportiva Nike, Friday's Project o el estudio de Gloria Jover.

Esta ilustradora andaluza combina facilidad y acierto a la hora de encajar y adaptar su estilo a las diferentes necesidades de cada proyecto, consigue, con esta gran versatilidad, imprimir de carácter propio los intereses concretos de cada uno de los trabajos en que colabora. El resultado es fresco, rico y siempre sugerente, destaca su creatividad, la sutileza de su trazo, y el ambiente onírico de muchas de sus creaciones.

Hàbitat:

Proyecto: Ilustración mural para el stand de Nanimarquina en la Feria Hàbitat Valencia.

Cliente: Nanimarquina.

Lugar: Valencia 2007.

Fotografía: Jessica Raya



Rangoli:

Proyecto: Desarrollo gráfico, dentro del equipo de Nanimarquina, para la alfombra Rangoli.

Lugar: Barcelona 2008

Fotografía: Albert Font

“ Rosario Velasco

El simple recorrido de un trazo de grafito sobre el blanco del papel siempre me ha emocionado. El gesto dibujado recrea la agilidad de un ligero recorrido, un paisaje luminoso. Recuerdo sentir un momento de liberación dibujando el horizonte en movimiento sobre las ventanas del tren o el coche mientras viajaba. Trazaba el perfil del paisaje en constante movimiento, era una experiencia mimética que derivaba en una expresa y plástica incertidumbre, una especie de evocación que se deshacía y volvía a tomar forma de nuevo.



_Nike

Proyecto: Evento de presentación de la chaqueta modelo Tyvek. Fiestas y exposición de las chaquetas personalizadas por artistas del mundo de la moda, el cine y el arte. Ilustraciones para la invitación del evento y diseño para una de las chaquetas. Evento itinerante (Barcelona, Londres, Lisboa, Berlín...).

Cliente: Nike y Circuit

Lugar: Barcelona 2005.

Fotografía: Cristina Beltrán



_Marc Parrot

Proyecto: Ilustraciones y diseño del single, posters promocionales y disco *Interferència* del músico y compositor Marc Parrot.
 Cliente: Producciones Silvestres
 Lugar: Barcelona, 2008.
 Fotografía: Juan Sanz

“

Transformar esto en el resultado de un trabajo concreto, es un intento continuo de enhebrar un hilo poético entre el concepto que dicta el proyecto y la consecución del grafismo final.

Creo que en la actualidad la ilustración tiene una visión amplia que vincula la realización de distintos desarrollos, que sirve como denominador de un conjunto de aplicaciones plásticas en el mundo del diseño, ya sea textil, de producto, gráfico, publicitario... La ilustración participa en todas las disciplinas.

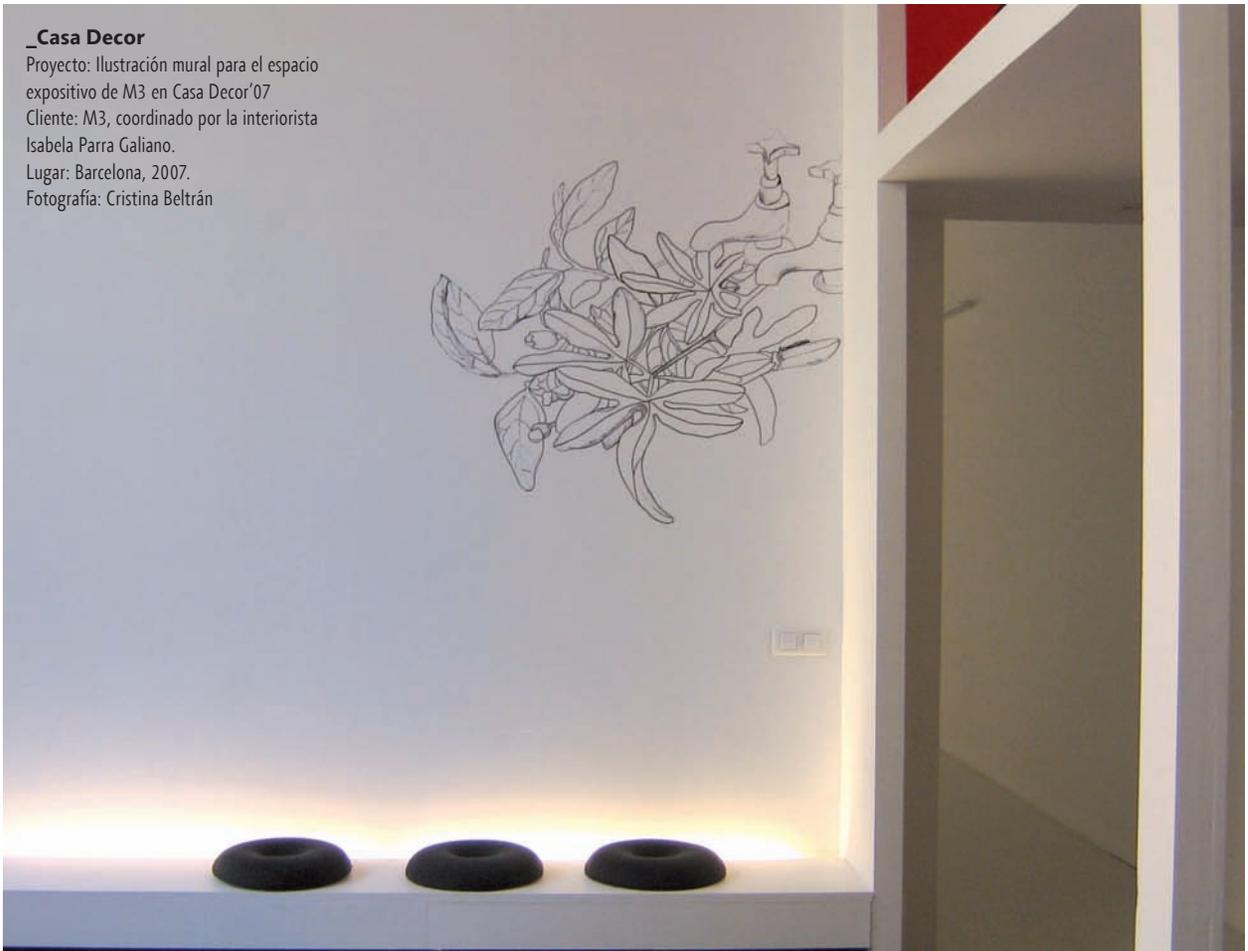
El diseño es una herramienta que sirve como soporte al hecho comunicativo, aparte de la funcionalidad, de la captación de atención, es un valor fundamental para cualquier estrategia publicitaria, representa una ventaja competitiva de primer nivel porque es clave de diferenciación. Hoy muchas firmas y empresas, grandes o pequeñas, en ese intento de distinción, apuestan por tener una imagen ilustrada como señal de identidad. Creo que se trata de generar nuevos timbres y vibraciones dentro del exceso de imágenes que consumimos.◀

”



_Casa Decor

Proyecto: Ilustración mural para el espacio
expositivo de M3 en Casa Decor'07
Cliente: M3, coordinado por la interiorista
Isabela Parra Galiano.
Lugar: Barcelona, 2007.
Fotografía: Cristina Beltrán





Teatro Plaza Castelldefels

Proyecto: Decoración para los aseos del Teatro Plaza.

Ciente: Teatro Plaza de Castelldefels.

Agencia: Marnich Associates.

Lugar: Barcelona, 2009.

Fotografía: Susana Catalán