

› Cruz Novillo, historia del diseño

Manuel A. Junco

Uno

Érase una vez un país que había sido devastado por una guerra civil. Sus habitantes, mayoritariamente campesinos y pequeños ganaderos, iniciaron una emigración hacia las grandes capitales, que tampoco eran tan grandes, a la búsqueda de oportunidades en otros trabajos. El luto y la desconfianza inundaban el ambiente, aunque los supuestos vencedores alardearan orgullosos de un antiguo pasado imperial. En esas circunstancias, alguien que se planteara alguna inquietud artística o intelectual se encontraba con infranqueables dificultades.

“Vivía en una capital de provincias en la que encontrar un papel que no fuera un folio era un problema, y con esa hostilidad ambiental salíamos adelante como podíamos”.¹ A fines de los años 50, un joven Cruz Novillo se trasladó a Madrid, en busca de un futuro.² Había recibido en talleres de artistas, como Fausto Culebras y José Navarro, las pautas rudimentarias para encauzar su adolescente pasión por el mundo de las formas y los colores, y también asistiendo como oyente a una escuela de Artes y Oficios. En la capital del país encontró trabajo como dibujante 'comercial' en algo tan bizarro entonces como una agencia

de publicidad donde, después de siete años, llegó a director creativo y se permitió llevar a cabo la idea de montar su propio estudio gráfico.

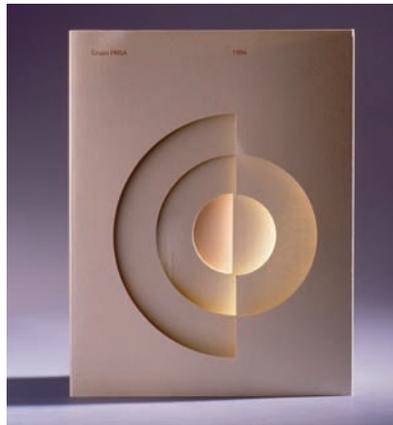
En los primeros 60, en España existían unas incipientes bases diseñadoras. En Madrid brota un heterogéneo colectivo de directores creativos del pequeño mundo

¹ MUELA, M. “Cruz Novillo. Ingenio gráfico” (entrevista con Cruz Novillo), en *Revista De Diseño*, núm. 7, Madrid 1985, p. 12.

² “[...] en aquellos tiempos, en los que el diseño gráfico no se llamaba de ninguna manera”. En LUZÁN, J. “Vendedores de imagen”, *El País semanal*, 10.03.1985, p. 29).



_Símbolo Grupo Prisa



_Publicación Grupo Prisa



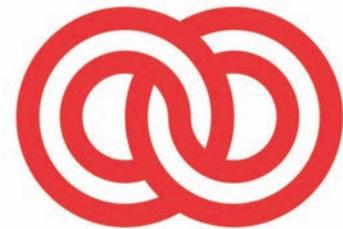
_Símbolo Tesoro Público



_Símbolo Altea



_Felicitación Altea



_Símbolo Fundación Once

publicitario que, bajo el nombre de “Grupo 13”, hacen reuniones, mesas redondas y exposiciones; se dedican, en definitiva, a reflexionar y debatir sobre sus acciones en la configuración de ese entorno deshecho.³

La clara referencia diseñadora será en la capital una entidad llamada SEDI o Sociedad de Estudios de Diseño Industrial (recordando que en aquellos años no eran legales agrupaciones de ningún tipo) a la que se puede considerar la primera que agrupa y formaliza a gentes de la cultura del proyecto en España, ya que las catalanas vendrán después. Allí conocerá a diversos

arquitectos y, en especial a una figura como Carlos de Miguel, fundamental para él y para muchos, con el que colaborará estrechamente. Esta cercanía con el mundo de la arquitectura y la construcción, le proporcionará trabajos de gráfica aplicada y un conocimiento de la significación de los espacios y su marcaje. Dentro del SEDI, Cruz Novillo se relacionará también con algunos grafistas con similares inquietudes, como Fernando Olmos (“[...] que se encontraba en una situación análoga y tomamos la decisión de unirnos y formar una empresa, un estudio, juntos”).⁴ Hasta 1974 trabajarán en una serie de proyectos como la novedosa y alegre imagen



_Símbolo Portland Valderrivas



_Escultura Portland Valderrivas



_Camión Portland Valderrivas



_Símbolo Banco Pastor



_Fachada Banco Pastor



_Revista *Temas de diseño*

sintética que hacen en los 60 para las cajas de cerillas de Fósforos del Pirineo⁵ y sistemas de signos señaléticos para los Ministerios de Vivienda y Trabajo, imágenes de identidad visual (Cruz Novillo realizará en el 67 el logotipo de Huarte y Cía, en el 72 el de Altea Editorial, en el 73 el de Entrecanales y Távora, en el 75 los de Urbis y Mangold, etc).⁶

Debe tenerse en cuenta que hasta que no aparecen en Barcelona en los 60 las primeras escuelas al amparo de su industria, los profesionales, llámense grafistas o diseñadores, eran autodidactas. Se aprendía, pues, de

³ Junto con Cruz Novillo, algunos miembros del Grupo 13, han sido y son (en realidad el mismo Cruz apunta que nunca se han disuelto) Fernando Olmos, Fermín Garbayo, Alfredo, Rafael Carrasco, Isidro Parra, Pedro M. Laperal, los hermanos Poza, Ramón Valdés, Julián Santamaría, José Ramón Sánchez, Manuel Cuesta y José Antonio Loriga.

⁴ ÁLVAREZ JUNCO, M. *El diseño Institucional y la obra plástica de Cruz Novillo*, entrevista editada por UCM, Madrid 1992.

⁵ De enorme popularidad, “un producto que costaba una peseta y que todo el mundo llevaba en el bolsillo, claro que entonces se fumaba mucho más que ahora” (A. JUNCO, 1992).

⁶ “[...] Más tarde empezó a utilizarse el término grafista, que era un poco más técnico, y finalmente con voluntad más descriptiva, diseñador gráfico, que es más bonito”. MUELA, M. *op. cit.* p. 12.



_Símbolo Correos



_Buzón Correos

cualquier revista que llegara del extranjero (de información general, incluso), que era ávidamente “analizada desde el punto de vista formal”.⁷ En 1970, Cruz Novillo es uno de los impulsores de lo que podemos considerar primera revista consolidada de diseño, en realidad órgano del grupo nacional de profesionales que después sería la AEPD: *Temas de Diseño*. Allí realiza las cubiertas de juegos geométricos, la maquetación, e ilustra y escribe sus reflexiones.

Dos

Llegó el día en que aquella postguerra inacabable llegó a su fin y apareció lo que poco a poco se había ido forjando: un país con vocación de no ser tan 'diferente'. La Transición española puso a prueba a todos los agentes sociales, intelectuales y artísticos, con complicada existencia anterior y que ahora emergerían con una enorme moderación y vigor. A los tanto tiempo dominadores costó hacerles reconocer que eran residuos de un monolito antes inexpugnable y opaco, ahora deshilvanado y patético. Un estado democrático con su nueva Constitución, con unas instituciones públicas que miraban a Europa, se presentaba con un horizonte de modernidad. El país precisaba una imagen que sustituyera la

anterior marca tétrica de lo público (la omnipresente bandera nacional y una rotulación uniforme, negra y rancia para cada institución, fueran teléfonos, tabacos, servicio postal, policía, etc.).

Aparecieron dos signos gráficos y dos diseñadores que señalaron el paradigma, la visualización del cambio estatal. Por un lado, el nuevo símbolo de Iberia, por Walter Landor (la historia del diseño gráfico español tiene unas cuantas deudas con él); por otro, el del Servicio Postal de la Dirección General de Correos, por Cruz Novillo. La IB de los aviones y la cornamusa de los buzones de cartas eran 'coronados' con los grafismos que todavía hoy en nuestro país están activos.

Obras de Cruz Novillo se encuentran entre las imágenes de los recién legalizados partidos políticos, aunque la del puño y la rosa del PSOE es la más conocida, pero también son suyas las de UCD y las de unos cuantos partidos más que no sobrevivieron a esos primeros años democráticos.

⁷ El gran Daniel Gil, con su mítica labor en Alianza Editorial fue en aquella época el único profesional español con formación específica de diseño, y nada menos que recibida en la famosa Escuela de Ulm.



_Bandera Comunidad de Madrid



_Conferencia Euromediterránea. 1995



_Diari de Barcelona



_Escudo Comunidad de Madrid



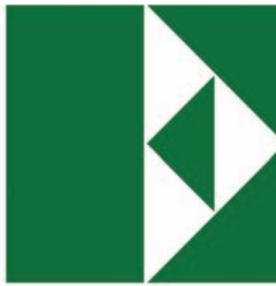
_Símbolo Endesa



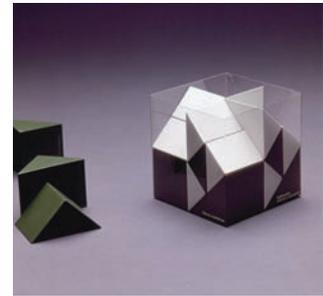
_Símbolo 5º Centenario



_Símbolo Bicentenario 1808-2008



_Símbolo Entrecanales



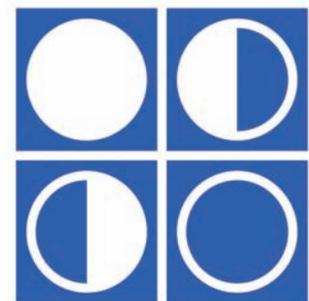
_Puzzle Entrecanales



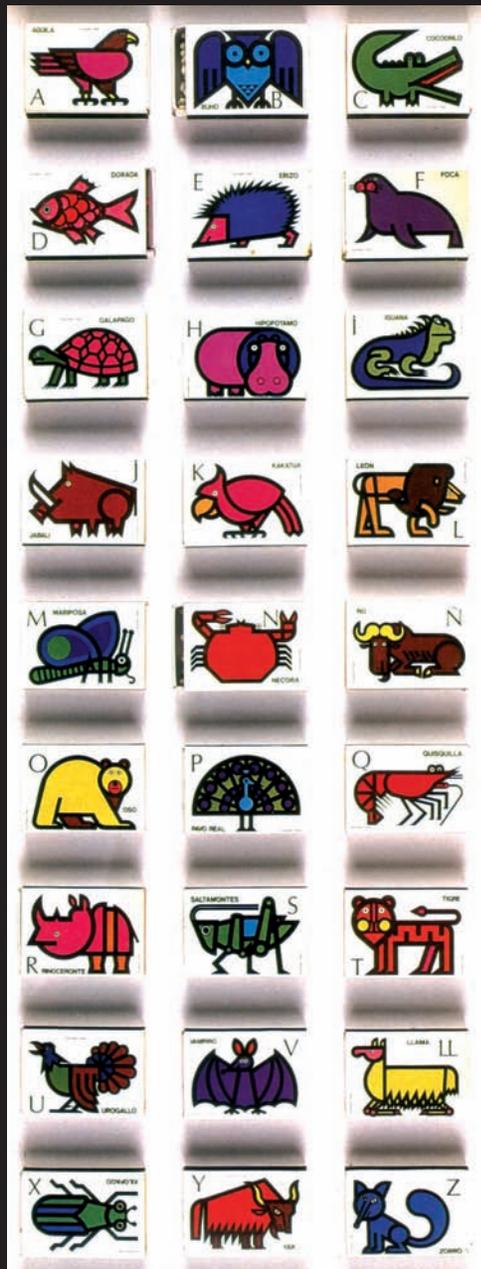
_Logotipo Ices



_Logotipo Inves



_La noche en Blanco Europa



_Diferentes diseños de cajas de cerillas

Para la nueva España de las Autonomías, que necesitaba su propio marcaje, Cruz Novillo realiza en los primeros 80 quizás la más relevante y presente en el imaginario popular para una nueva región: el símbolo de la Comunidad de Madrid con las siete estrellas de la Osa Menor sobre fondo rojo.⁸

La Policía Nacional, ligada por un siniestro lastre a la época anterior, precisaba mostrar la transformación que se derivaba de los nuevos tiempos, y para ella Cruz Novillo creará una sorprendente síntesis gráfica con el escudo nacional, la aureola policial y la corona. Es destacable el juego formal de líneas, grosores, huecos y llenos, característico de los signos de Cruz Novillo desde Fósforos del Pirineo hasta el del PSOE o el posterior del V Centenario.

Esta serie significativa de transformaciones —se podría denominar 'construcción'— de la iconografía institucional española será un fenómeno de amplia repercusión en el mundo gráfico europeo. “[...]Una forma que ahora denominaríamos muy 'cultural' de interpretar el trabajo. No hacíamos trabajos “para vender más cosas” sino para mejorar los entornos perceptivos de los servicios públicos. Eso sin duda me dio a mí una base incluso vocacional para dedicarme preferentemente, siempre que me fuera posible elegirlo, a estos tipos de diseño para instituciones públicas”.⁹

Realizará a lo largo de los años 70 y 80, otros símbolos gráficos públicos (Ministerios de Industria y de Educación y Ciencia, Tesoro Público, ICEX, imagen de TVE, etc.), nuevos medios de comunicación (*Diario de Barcelona*, Antena 3 radio, *El Mundo*, etc.) y entidades privadas de gran relevancia (Portland Valderrivas, Cabitel, Endesa, Banco Pastor, Construcciones y Contratas, Fundación Once, Banco de Comercio, Visionlab, Grupo Prisa, Torre Picasso, etc).

No son de menor importancia otros trabajos de enorme difusión. Por un lado, los carteles del cine de productores como Emiliano Piedra y, sobre todo, Elías Querejeta, para películas de Carlos Saura, Víctor Erice, Jaime Chávarri, Manuel Gutiérrez Aragón, Pilar Miró, Manuel Summers, Luis García Berlanga, Basilio Martín Patino, Fernando León de Aranoa, etc.¹⁰ Por

⁸ El crítico de arte Santiago Amón realizó la investigación previa sobre la simbología identitaria y Cruz Novillo fue el que le dio forma.

⁹ A. JUNCO, 1992.

¹⁰ Por ejemplo: *El sur*, *El espíritu de la colmena*, *Pascual Duarte*, *El desengaño*, *Cría cuervos*, *Hay que matar a B*, *Historias del Kronen*, *Las cartas de Alou*, *Una estación de paso*, *La escopeta nacional*, *El año de las luces*, *Mamá cumple 100 años*, *Familia*, *Barrio*, *Los lunes al sol*, etc.



_Símbolo del Banco de Comercio



_Símbolo del Ministerio de Educación y Ciencia



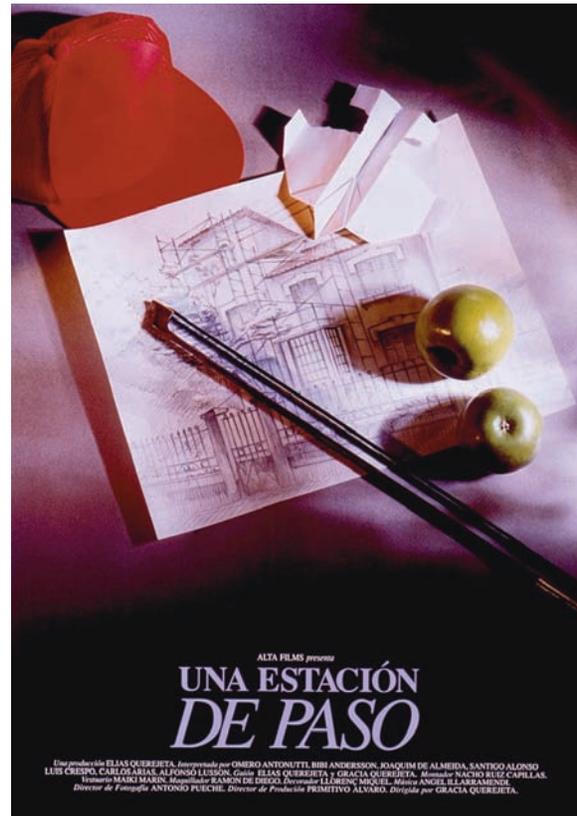
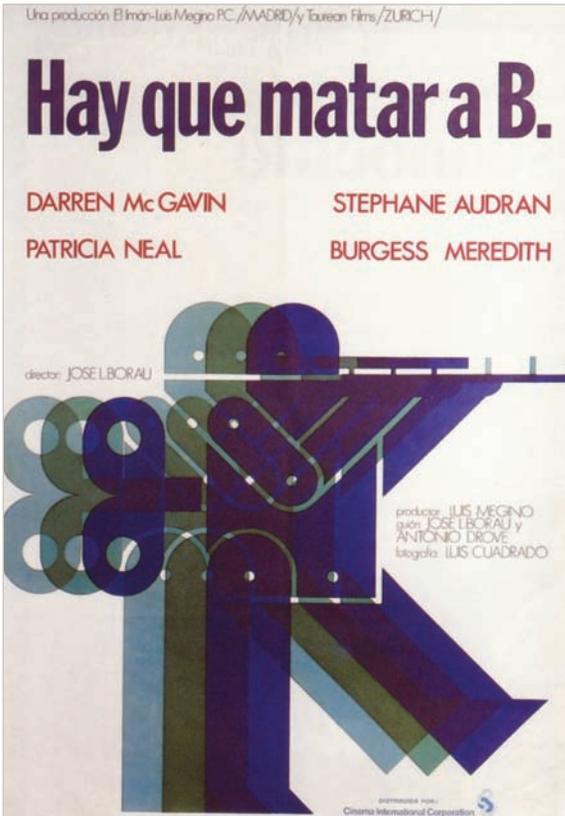
_Símbolo de TVE



_Marca de Visionlab



_Cartel para La escopeta nacional



_Carteles para Mamá cumple 100 años, Cría cuervos... Hay que matar a B. y Una estación de paso



_Silla *Diafragma*



_Edificio INE

otro lado, el diseño de las últimas pesetas (monedas de 100 y billetes de 1.000 y 2.000 pesetas con la efigie real), de evidente transcendencia y popularidad.

En el propio país, la palabra diseño se introduce tanto en el sofisticado mundo intelectual como en la conversación cotidiana de la gente y se incorpora a la Academia y a las galerías de arte. Cruz Novillo es un protagonista esencial no sólo por su aportación de encargos concretos para importantes instituciones sino por su concepto cultural y su implicación en la construcción del entorno en la época en que el diseño en España se establece, en que pone imagen al propio nuevo estado.¹¹

y Tres

El país consiguió salir adelante de aquella Transición logrando, a pesar de un puñado de actos violentos, la entrada en Europa, la extensión general de la educación y la sanidad, una aceptable reconversión industrial,

una red de autopistas, la introducción del tren de alta velocidad y, en general, el asentamiento de la democracia. Quizás 1992 es el año que marca el final de la época dura de la Transición y el inicio de una España más integrada dentro del universo democrático, tanto política como socialmente. Sin duda, el diseño español sí tuvo su puesta de largo ese mágico 92, con su presentación ante el mundo en una serie de rutilantes escenarios. Los Juegos Olímpicos de Barcelona (imagen de Josep M^a Trías, mascota de Mariscal), la Expo de Sevilla (imagen de Carlos Rolando, mascota de Edelmann), Madrid Capital Cultural Europea (imagen de Roberto Turégano) y el Quinto Centenario (imagen de Cruz Novillo), marcan ese hito donde una etapa de construcción gráfica da paso a otra de normalización.

Cruz Novillo ha sido la persona clave que ha servido en una etapa crítica para realizar una clarificación del entorno español, poner orden gráfico en el yermo país que dejaba aquella triste dictadura. Ya lejano el 92, quizás se puede reflexionar sobre su esfuerzo personal



_Edificio INE



_Aplicación de la marca Paquete Express a un vagón

por conseguir que el diseño se valorara en las empresas españolas como un factor determinante y por su preocupación constante por la definición del diseño y la ubicación general del diseñador, a través de la Asociación Española de Profesionales de Diseño (AEPD).

La vida creadora de Cruz Novillo sigue hoy abordando desafíos gráficos junto a una sorprendente actividad plástica que cada vez se hace más y más conocida. Desde 1992, imágenes suyas son desde las de Renfe, Inves, Cope o Paquexpress a las posteriores de Repsol-YPF, Signos del Siglo, Conferencia Euromediterránea, La Noche en Blanco, Bicentenario de la Guerra de la Independencia, etc. El último rediseño de la identidad visual del Gobierno de España es suyo.

Cruz Novillo, cuya obra está definitivamente ligada a la historia iconográfica del país, ha sido reconocido, entre otras distinciones, con el Premio Nacional de Diseño en 1997, y últimamente elegido académico de número

de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, con la plaza de nueva creación de Nuevas Artes de la Imagen.* ◀

¹¹ Nigel Cross dice que: "Diseño es el esfuerzo consciente de imponer un orden significativo". ELLIOT & CROSS, *Diseño, tecnología y participación*, G.Gili, Barcelona 1980, p. 127.

* Agradecemos las imágenes de este artículo a Miguel Ángel Milá, que las ha enviado desde la Fundación Centro de Diseño de Castilla-La Mancha.