



» Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño

Gloria Escribano

La Bienal Iberoamericana de Diseño es un proyecto de largo recorrido como espacio de encuentro, debate y reflexión del diseño iberoamericano co-organizado por Central de Diseño-DIMAD y la Fundación Banco Santander y apoyado por distintas instituciones de la administración española: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, a través de la Secretaría de Estado para Iberoamérica, la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB); Ministerio de Cultura; Ministerio de Ciencia e Innovación, a través de la Sociedad Estatal para el Desarrollo y la Innovación; y el Ayuntamiento de Madrid.

El Encuentro BID de centros de enseñanza del diseño, realizado entre el 23 y el 25 de noviembre de 2009, con la colaboración de la Secretaría de Estado para Iberoamérica y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), se plan-

teó con el objetivo de compartir y debatir experiencias y modelos de relación de los centros formativos con las administraciones, las instituciones y las empresas privadas.

Esta cita reunió en la Central de Diseño de Matadero Madrid a miembros de los siguientes 60 centros de enseñanza del diseño de 12 países europeos y americanos:

Centros socios-entidades colaboradoras (moderadores)

- Escuela de Arte n.º 4 de Madrid. Diseño de Interiores (España)
- Escuela de Arte n.º 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte n.º 12 de Madrid (España)
- Escuela de Artes Decorativas de Madrid (España)
- Escuela Superior de Publicidad (España)
- ESNE, Estudios Superiores Internacionales (España)

- Universidad Antonio de Nebrija (España)
- Universidad Europea de Madrid (España)
- Universidad Francisco de Vitoria (España)

Centros invitados

- Aalto University. Seos Design, Design Factory (Finlandia)
- Centro Português de Design. Lisboa (Portugal)
- Design Innovation (Italia)
- Escuela de Diseño DuocUC (Chile)
- Fundación Centro de Diseño de Castilla-La Mancha (España)
- Istituto Europeo di Design (IED). Madrid (España)
- Istituto Europeo di Design (IED). São Paulo (Brasil)
- Instituto Superior de Diseño Industrial (Cuba)
- Mondragon Unibertsitatea (España)
- New World School for the Arts. Facultad de Bellas Artes. Miami (USA)
- School of Visual Arts-Pratt Institute. Nueva York (USA)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México (México)
- Universidad de Aveiro (Portugal)
- Universidad de Arte y Diseño de Helsinki (Finlandia)
- Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. FADU/UBA (Argentina)
- Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes (España)
- Universidad de Montreal. Escuela de Diseño Industrial (Canadá)
- Universidad Nacional Autónoma de México UNAM (México)
- Universidad Politécnica de Valencia. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño (España)
- Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España)
- Universidad Veritas. Escuela de Diseño de Productos (Costa Rica)

Centros ponentes (por inscripción)

- Centro Español de Nuevas Profesiones-CENP (España)

- Escuela de Arte n.º 4 de Madrid. Diseño de Interiores (España)
- Escuela de Arte n.º 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte n.º 12 de Madrid (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño “Antonio López” (EASDAL) de Tomelloso-C. Real (España)
- Escola Superior de Disseny de les Illes Balears (España)
- Escuela Superior Internacional de Murcia (España)
- Escuela Universitaria Politécnica. Universidad de Málaga (España)
- Universidad Autónoma Metropolitana de México. Unidad Azcapotzalco (México)
- Universidad de Castilla-La Mancha (CIDI). Facultad de Bellas Artes (España)
- Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Bellas Artes (España)

CENTROS OYENTES (POR INSCRIPCIÓN)

- Escuela de Arte de Corella. Navarra (España)
- Escuela de Arte de Pamplona (España)
- Escuela de Arte de Toledo (España)
- Escuela de Arte n.º 2 de Madrid (España)
- Escuela de Arte n.º 10 de Madrid (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño “Pedro Almodóvar” de Ciudad Real (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño “Antonio López” (EASDAL) de Tomelloso-C. Real (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Segovia (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria (España)
- Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora (España)
- IE School of Architecture (España)
- Istituto Europeo de Design (IED). Madrid (España)
- Natural Formación. Escuela de Artes Gráficas y Tecnología. (España)
- Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Cuajimalpa (México)
- Universidad Europea de Madrid (España)
- Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Agrónomos (España)



- Universidad de Valladolid (España)
- Saint Louis University de Madrid (España)
- Casa Pasarela (España)
- Goom Services (España)

Desde DIMAD, Asociación Diseñadores de Madrid, y la Organización de la BID creemos haber cumplido nuestro doble objetivo de:

1. Debatir cómo se gestionan y se producen los procesos de incorporación de las empresas, las instituciones y las administraciones a la dinámica de los centros formativos en el marco de las necesidades que surgen en los inicios del siglo XXI.
2. Establecer líneas estratégicas para la próxima edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño en torno al tema de la enseñanza y la profesión del diseño en tiempos de crisis y cambio.

Desde su lanzamiento, el Encuentro desbordó todas las previsiones por la gran demanda de participación y fue el origen de un apretado e intenso programa que se desarrolló con 21 conferencias por invitación y 24 ponencias por inscripción.

Los participantes pasaron más de treinta horas durante tres días conociendo y debatiendo modelos y experiencias (mesas de trabajo) que, siendo imposibles de resumir, estarán colgadas en audio en la página de la BID (www.bid-dimad.org). Los textos y material visual de las ponencias y conferencias, tras su revisión por los autores y posterior edición, serán subidas también a la página.

Conclusiones

Las líneas argumentales, que aparecen como común denominador de todo el Encuentro, pueden servir como

conclusiones/ejes de reflexión con la perspectiva de la próxima Bienal Iberoamericana de Diseño:

- La relación con la empresa privada y las instituciones aparece como un eje de los procesos formativos en diseño que desplaza el núcleo de actividad de los mismos del interior al exterior, transformando los centros como transmisores de saberes en centros de actividad formativa vinculados al mercado. Esta tendencia parece reafirmarse cada vez más y es también más valorada por los alumnos.
- Los procesos formativos más valorados son prácticos e innovadores. Se buscan experiencias formativas vinculadas directamente a los procesos empresariales y a los mercados. La producción de objetos reales (la realidad se asimila al mercado) son los más formativos para el aprendizaje en diseño.
- En el proyecto real, generador de negocio, se reconocen y se desarrollan las aptitudes y competencias de los alumnos y, esto es significativo, la satisfacción personal de los mismos.
- La combinación de los contextos locales, nacionales y globales aparecen como factores estratégicos en la formación.
- Pensar y hacer, como procesos interrelacionados en el desarrollo de los proyectos reales, aparecen como los mejores generadores de habilidades y de desarrollo de competencias en los alumnos.
- Curiosidad, atención y comprensión perceptiva constituyen las cualidades básicas para el acceso al aprendizaje en diseño en un marco conceptual según el cual lo más importante en diseño se aprende, pero no tanto se enseña. El desarrollo de las capacidades humanas se antepone a las competencias instrumentales o tecnológicas.
- En el proyecto, entendido ahora como “diseño es negocio”, se encuentra el desarrollo del trabajo en equipo, la multidisciplinariedad y la interdisciplinarie-

dad transformando la estructura clásica de la disciplina (gráfico, industrial, interior y moda) en un futuro difícil de definir.

- Progresivamente se va consolidando un “pensamiento diseño” que integra en ¿la disciplina del proyecto?, a la ingeniería y las nuevas tecnologías, la economía y la gestión empresarial, y al diseño como disciplina integradora del pensamiento proyectual.

Las preguntas que aparecen, desde estas líneas de argumentación, como mínimo común denominador de la tendencia progresivamente dominante en la formación en diseño son:

- ¿Estamos ante oportunismos financieros? ¿Es la formación un sabroso mercado? ¿Hay competencia desleal con los profesionales egresados?
- ¿Estamos en una extensión del concepto y del pensamiento proyectual y del diseño (*desing thinking*) enriquecedor o, más bien, en una tendencia a la pérdida de su identidad?
- ¿Estamos ante la transformación de conceptos como racionalidad y saber o ante su desmantelamiento?
- ¿Diseño es una disciplina blanda que se moldea según coyunturas o es que todas las disciplinas se reblandecen en este principio de siglo?
- La Escuela de Diseño, en definitiva, ¿pierde su carácter de experimentación y espacio de reflexión autónomo para transformarse en un lugar de adecuación al mercado?

La creación de una red de debate y comunicación entre los participantes en el Encuentro BID sobre enseñanza y diseño asegura la continuación de éste, vía on-line, como parte de las actividades ligadas a la formación en la II Bienal Iberoamericana de Diseño que se celebrará en Madrid en noviembre de 2010. ◆