

To be continued... carteles directos al corazón

David Díaz-Cantelar García-Junco*

To be continued... tiene la intención de promocionar las donaciones de órganos. Este término, asociado al séptimo arte, lanza un mensaje positivo tanto a los donantes y familiares como a los pacientes que se encuentran en lista de espera para ser trasplantados.

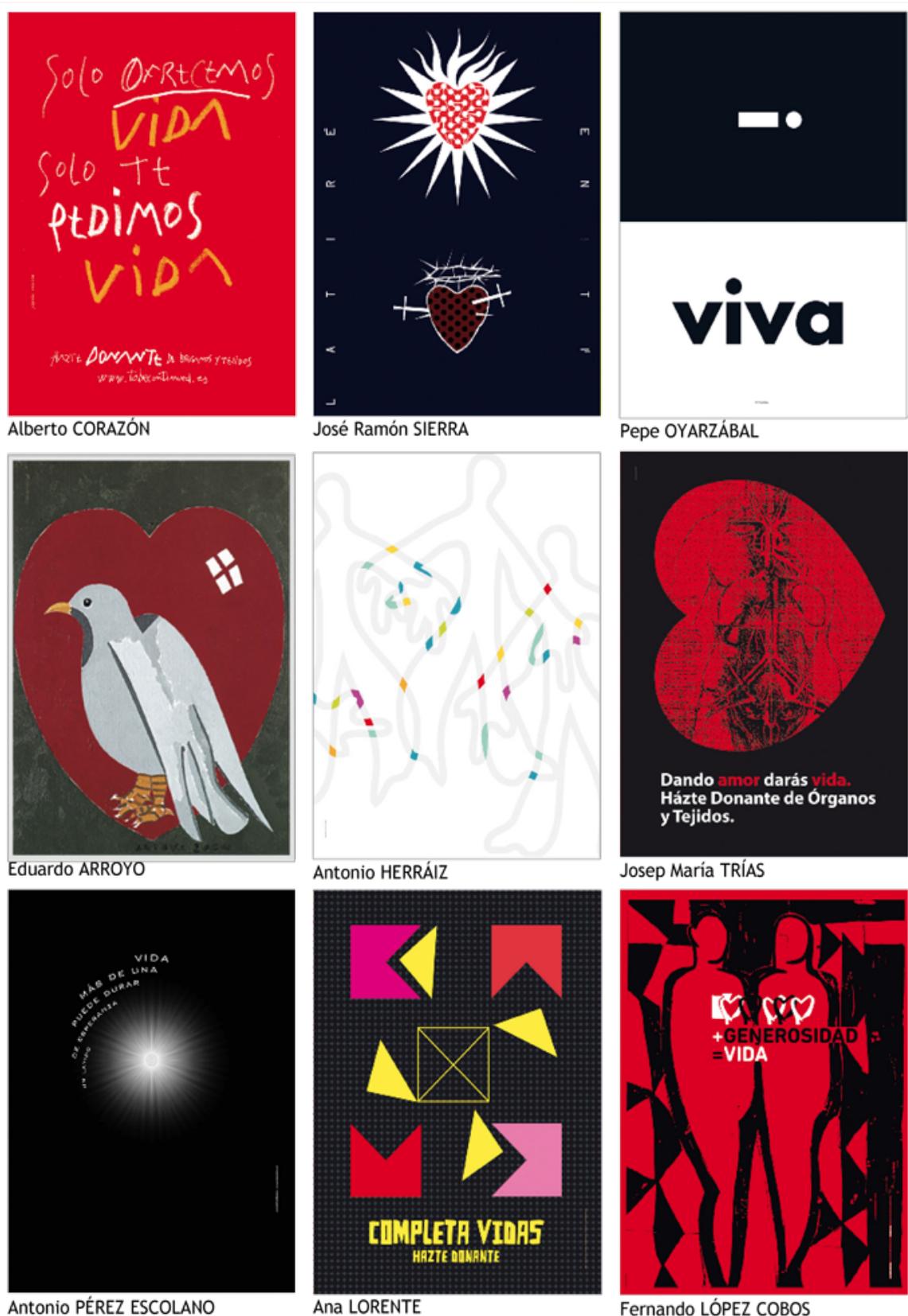
Para su representación gráfica planteamos un morphing de cuadrado a corazón. De esta forma potenciamos la idea de continuidad transformando un punto y final en suspensivos gracias al amor de un donante.



Estudio Buenavista se suma así, a través de su Asociación, al manifiesto de Ken Garland ***“First things First”*** actualizado en 1999 y que firmaron diseñadores gráficos, fotógrafos y comunicadores visuales para aunar esfuerzos en torno al marketing social y cultural.

No pretendemos aparcarse el diseño de producto sino compaginarlo con proyectos comprometidos que hagan de este mundo un sitio mejor, intentando atravesar “la coraza” que hemos desarrollado para convivir con los problemas sin que nos afecten.

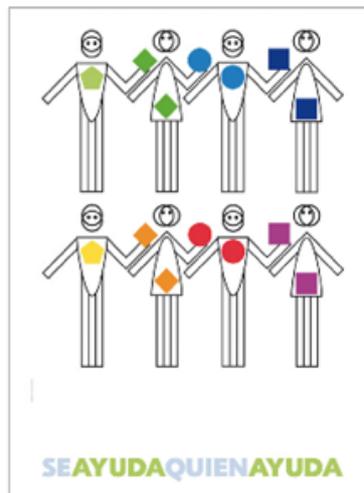
Crear conciencia y eliminar tabúes resulta complicado debido al gran caudal de información al que estamos expuestos. Para ello, convocamos a profesionales del diseño gráfico que, sin dudarlo un solo instante, pusieron a funcionar sus habilidades codificando mensajes certeros logrando una respuesta emocional entre el público.



La fórmula elegida para esta campaña de concienciación ha sido el cartel.

"Un cartel no es un espacio de expresión personal sino un espacio de reflexión"

gráfica con un objetivo. En este caso no es otro que el de activar en el ciudadano una alerta que le sitúe en el doble plano: poder recibir vida si responsablemente se compromete a donar vida”, afirma Alberto Corazón.



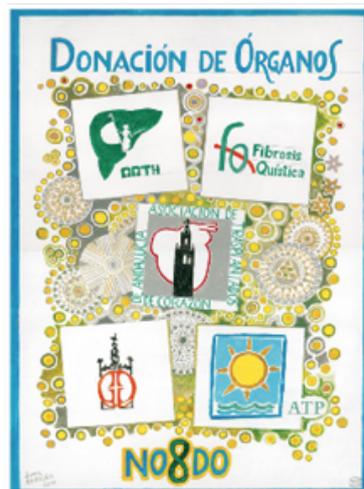
Sebastián GARCÍA GARRIDO



Lorenzo BENNASAR



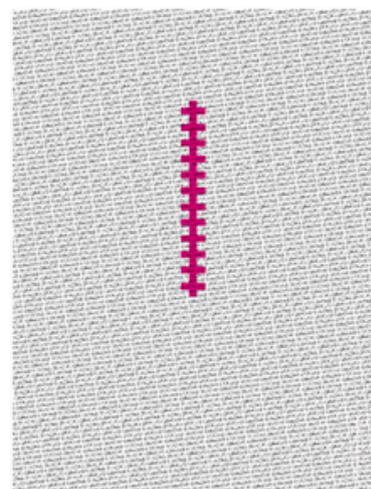
Joaquín GALLEGO



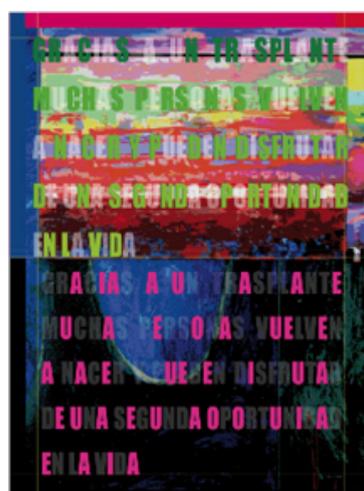
Juan ROMERO



Manolo CUERVO



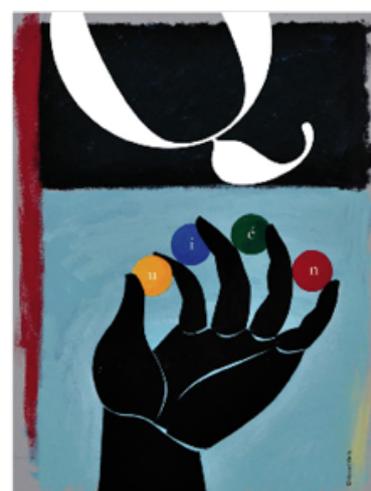
Luis JARILLO



Juan SUÁREZ



Paco PEREGRÍN



Manuel ORTIZ

Sevilla es el punto de partida de esta solidaria exposición de carteles que visitará otras ciudades españolas. Desde el 24 de diciembre podemos disfrutar las obras, montadas sobre unas

estructuras especiales de gran formato (2,36 x 1,70 m.), en un impactante recorrido por la Avenida de la Constitución.

*“Cada cartel con su registro gráfico destaca por sí mismo y los hace atractivos y diferentes, la suma de todos ayuda a reforzar el concepto **to be continued**. En ellos encontramos muchas técnicas y estilos, todo el saber de cómo pensar una imagen, buena prueba de que el diseño gráfico está más vivo que nunca, estableciendo puentes creativos entre las distintas disciplinas artísticas”, afirma Enrique Acosta Naranjo.*



Juan TORIBIO



Fernando MOLINA



Andy RIVAS



Daniel DIOSDADO



Bernardo JIMÉNEZ TOMÁN



Carlos C. LAINEZ



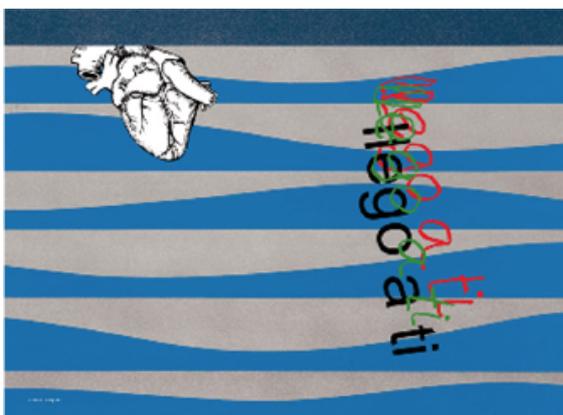
Antonio MARTÍN



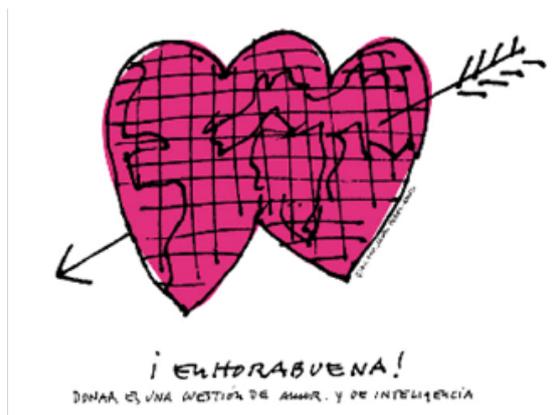
Marta CORCHO

La variedad de estilos propicia el diálogo con los miles de viandantes que a diario frecuentan esta céntrica avenida. Mensajes que penetran en el corazón de la gente.

“Quizás por este motivo es esta exposición un proyecto tan heroico, ambicioso y sagaz. Comete la osadía de hablar escandalosamente de la vida y de la muerte como certezas cíclicas, asumiendo un principio allá donde acontezca un final. Nos hace recapacitar acerca de la ironía con la que nos golpea la vida, un día amable y otro espantosa, y la paradoja que encontramos en la muerte, que en el mundo actual nos permite intervenir aún sin formar ya parte de nada, donando vida de nuestros cuerpos yermos. Una ilusión, una esperanza, una oportunidad, la libertad a la vuelta de la esquina, el regalo de una lucha encarnecida, volver a soñar, el delirio por regenerar tu savia”, reflexiona Laura Acosta Ignacio en su ensayo de la vida, del arte de lo humano.



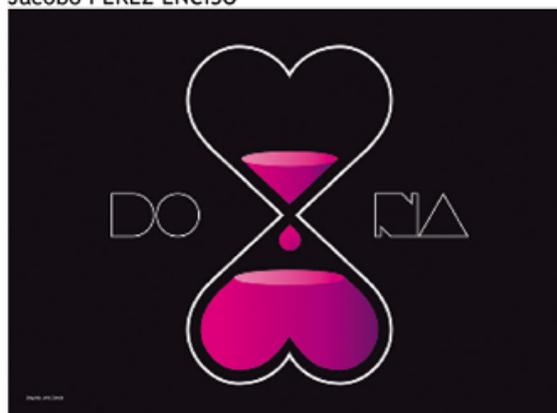
Gerardo DELGADO



Jacobo PÉREZ ENCISO



Raúl GÓMEZ



Segundo LERIA



Paco PÉREZ VALENCIA



David DÍAZ-CANTELAR



Enrique Acosta Naranjo, Eduardo Arroyo, Lorenzo Bennassar, Alberto Corazón, Marta Corcho, Manolo Cuervo, David Díaz-Cantelar, Gerardo Delgado, Daniel Diosdado, Joaquín Gallego, Sebastián García Garrido, Raúl Gómez, Antonio Herráiz, Luis Jarillo, Bernardo Jiménez Tomán, Carlos Laínez, Segundo Leria, Virginia Lasheras, Fernando López Cobos, Ana Lorente

Cazenave, Fernando Molina, Manuel Ortiz, Pepe Oyáñez, Paco Peregrín, Jacobo Pérez Enciso, Antonio Pérez Escolano, Paco Pérez Valencia, Andi Rivas, Juan Romero, Antonio Martín Santiago, José Ramón Sierra, Juan Suárez Ávila, Juan Toribio y Josep María Trías han dedicado sus obras a donantes, familiares, asociaciones y personas que luchan a diario por que la vida continúe.

Más información:

www.tobecontinued.es
www.facebook.com/expo.tobecontinued

* Director del proyecto.

I+Diseño. Revista Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño • ISSN 1889-433X

Grupo de investigación Lenguaje Visual y Diseño Aplicado • Plan Andaluz de Investigación • E. Politécnica S. • Universidad de Málaga