



*Watercone*, un diseño de Stephan Augustin para Mage Water Management (2004);  
e *Hippo Water Roller*, de Grant Gibbs (2008). Foto Global Image

## Sueños de un grifo. Diseño con alma de agua

Una exposición que explora el diseño como herramienta clave para el diálogo entre el hombre y el agua

Héctor Serrano  
Javier Esteban\*.  
España

El agua es una de nuestras necesidades básicas para vivir. No podríamos pasar un día sin ella, es parte de nosotros, de nuestras ciudades, de nuestras casas, de nuestro día a día. La utilizamos para beber, lavarnos, refrescarnos, divertirnos y en todas estas actividades utilizamos productos que nos sirven para interactuar con este valioso elemento.



Roca Barcelona Gallery, exterior del edificio. Foto Global Image

Roca Barcelona Gallery<sup>1</sup> trae, por primera vez a Barcelona, *Sueños de un grifo. Diseño con alma de agua*, una exposición cedida por la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y el Círculo de Bellas Artes de Madrid, que explora el papel de los objetos como interlocutores entre nosotros y el agua, y muestra cómo el diseño se convierte en una herramienta indispensable para establecer un diálogo claro y humano. Sin este diálogo, no sólo no podríamos utilizarla, sino que tampoco podríamos transportarla o protegernos de ella.

*Sueños de un grifo. Diseño con alma de agua* no solamente invita a entender y reflexionar sobre la importancia del agua y cómo nos relacionamos con este recurso natural, sino que también aborda desde temas tan necesarios como la escasez de agua o el modo en que los diseñadores resuelven problemas tan complejos como su potabilidad y transporte, hasta el agua como parte del proceso creativo de un objeto. La exposición exhibe más de 40 objetos que plasman desde diferentes puntos de vista nuestra relación con el agua.

### **Reinterpretar, Facilitar, Evolucionar**

El contenido de la muestra presenta a través del grifo como objeto arquetipo de nuestra relación con el agua y se estructura en tres áreas: Reinterpretar, Facilitar y Evolucionar. Cada una de ellas representa una visión única de esta relación con el agua.

**Reinterpretar** exhibe la creatividad de los diseñadores a la hora de resolver la relación con el agua y presenta una serie de objetos cotidianos que la transforman. El contenido de este área se divide en tres instalaciones: el Pozo y la Plaza —donde se descubren diferentes proyectos— y el Manantial como invitación para admirar la belleza del agua y valorar su escasez.

Algunos de los objetos que descubre **Reinterpretar** son el *W+W Roca*, un diseño de Gabriele & Oscar Buratti y el Innovation Lab de Roca (2009) que fusiona lavabo e inodoro en una pieza, y reutiliza el agua para la descarga, reduciendo consumo y espacio; *Table Tap*, una jarra de mesa inspirada en instrumentos de laboratorio diseñada por Arnout Visser para Droog (2008); *Ink Calendar*, el calendario de papel absorbente que colorea los números día a día diseñado por Óscar Díaz (2007).

Precisamente en este área es donde encontramos la *Waterproof*, un diseño del comisario Héctor Serrano para Metalarte (2003) consistente en una luminaria que se enciende cuando flota en el

agua y donde el líquido es el ingrediente necesario para su funcionamiento. Es una muestra perfecta de la combinación entre diseño innovador, reinención de la cotidianeidad y reinterpretación de la relación con el agua.

**Facilitar** toma consciencia de la problemática del acceso a la desalinización, el transporte o la potabilización del agua y presenta objetos diseñados y destinados a paliar estas carencias. Tomar partido en este problema es uno de los objetivos vitales de la Fundación We are Water, ya sea colaborando de manera activa en proyectos o dando a conocer iniciativas y soluciones como las que se exhiben en este área.

Estos objetos son un claro ejemplo de cómo el diseño se convierte en una herramienta para aportar soluciones sencillas a problemas complejos en entornos sin infraestructuras.

Por último, **Evolucionar** resume la trayectoria de la grifería Roca como arquetipo de la relación con el agua. A través de las piezas que se exponen, se descubre la historia del producto, la tecnología tras el funcionamiento, los hitos en materia de ecología y ahorro de agua y la evolución estética.



Héctor Serrano. Foto Global Image

\* Héctor Serrano, conocido diseñador por su reinterpretación de los objetos cotidianos que combinan a la perfección diseño y funcionalidad juntamente con Javier Esteban, codirector creativo y artístico de Trizz y colaborador en proyectos internacionales con conocidas marcas como Roca, son los comisarios de esta exposición que estará abierta al público hasta el 13 de mayo.

<sup>1</sup> Los Roca Galleries son parte de la estrategia internacional de Roca y un concepto que expresa la realidad actual y sus retos de futuro. Diseño, innovación, sostenibilidad y bienestar son valores de Roca que los Galleries transmiten, manifestando a su vez la voluntad de la marca líder en espacios de baño por mantener un diálogo constante con el conjunto de la sociedad y, especialmente, con aquellos profesionales con los que comparte la inquietud y el interés por evolucionar el espacio de baño. Los distintos Roca Gallery de Londres, Lisboa y Barcelona vehiculan, pues, esta voluntad como punto de encuentro y espacio de diálogo abierto a interioristas, diseñadores y arquitectos de todo el mundo.

El Roca Barcelona Gallery es el resultado de la colaboración con el Estudio de Arquitectura OAB (*Office of Architecture in Barcelona*) de la mano de Borja, Lucía y Carlos Ferrater y fue inaugurado en 2009. El Roca Barcelona Gallery es un espacio funcional y flexible en el que la exposición de la gama de producto Roca comparte espacio de forma natural con exposiciones, presentaciones, encuentros profesionales y eventos de interés que dinamizan la oferta sociocultural de Barcelona. Ubicado en la calle Joan Güell, ha acogido diferentes exposiciones, debates, coloquios y encuentros de temas muy distintos como la arquitectura, el diseño, la naturaleza o la sostenibilidad: "Construyendo la ciudad. La mejor arquitectura europea" (2010); "Aral. El

mar perdido" (2010); "20 trajes. Diálogos entre moda y literatura" (2011) o "Marea Negra. Vertido en el Golfo de México" (2011-2012), son ejemplos de ello.  
[www.rocabarcelonagallery.com](http://www.rocabarcelonagallery.com)

---

*Revista académico-científica de innovación y desarrollo del Diseño en el ámbito hispano/italiano/portugués* • ISSN 1989-3183

Grupo de investigación Lenguaje Visual y Diseño Aplicado • Plan Andaluz de Investigación • E. Politécnica S. • Universidad de Málaga