



Una producción Elias Querejeta

## LOS OJOS VENDADOS

Geraldine Chaplin, José Luis Gómez

Color

Escrita y dirigida por Carlos Saura

Operador: Teo Escamilla

Productores delegados: Claude Pierson  
y Tony Molière

15

2020

# #DISEÑO

Revista Internacional de Investigación,  
Innovación y desarrollo en Diseño

15

2020

DISEÑO

**#DISEÑO**

## ▶ Dirección:

PhD. Juan Aguilar Jiménez

Universidad de Málaga, España • jaguilar@uma.es

PhD. Marcelo Javier Lesabay Martínez

Universidad de Deusto (Bilbao), España • lesabay@deusto.es

## ▶ Fundador-Director Honorífico:

PhD. Sebastián García-Garrido

Universidad de Málaga, España

## ▶ Dirección editorial:

PhD. Cristina Peláez Navarrete

Universidad de Málaga, España • pelaez@uma.es

## ▶ Coordinación editorial:

PhD. Enrique López Marín

Universidad de Granada, España • elm@ugr.es

PhD. Pablo Alonso Herráiz

Universidad de Ciudad Juárez, México • pabloaherraiz@hotmail.com

PhD. Inmaculada Villagrán Arroyal

Universidad Málaga, España • inmvillarr@uma.es

PhD. Blanca Machuca Casares

Universidad de Málaga, España • bmachuca@uma.es

## ▶ Consejo de Redacción:

PhD. José María Alonso Calero. Universidad de Málaga, España

PhD. Elidia Beatriz Blázquez-Parra. Universidad de Málaga, España

PhD. María del Mar Cabezas Jiménez. Universidad de Málaga, España

PhD. Josefa Cano García. Universidad de Málaga, España

Mtra. Martha Rocío Cisneros Contreras. Univ. Autónoma del Estado de Hidalgo, México

PhD. Oscar David de Cózar Macías. Universidad de Málaga, España

PhD. Sebastián García Garrido. Universidad de Málaga, España

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre. Universidad Autónoma Ciudad de Juárez, México

PhD. Eduardo Herrera Fernández. Universidad de País Vasco, España

Mtra. María Alicia Herrera Hernández. Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México

Mtra. Cynthia Lizetta Hurtado Espinosa. Universidad de Guadalajara, México

PhD. Leire Fernández Iñurritegui. Universidad del País Vasco, España

PhD. María del Carmen Ladrón de Guevara Muñoz. Universidad de Málaga, España

PhD. Silvia López Rodríguez. Universidad de Málaga, España

PhD. David López Rubiño. Universidad de Granada, España

PhD. Blanca Machuca Casares. Universidad de Málaga, España

PhD. Miguel Ángel Marín Gallardo. Universidad de Málaga, España

PhD. Raquel Monje Alfaro. Universidad Complutense de Madrid, España

PhD. Jesús Palomino Obrero. Universidad de Málaga, España

Juan Antonio Pérez Pérez. Universidad de Málaga, España

PhD. Eugenio Rivas Herencia. Universidad de Málaga, España

Mtro. Salvador de Jesús Sánchez García. Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, México

PhD. Marisa Vadillo Rodríguez. Universidad de Sevilla, España

## **I+Diseño**

### ► **Comité Científico**

PhD. Paulo Belo Reyes. Universidade Vale do Rio dos Sinos, Brasil  
PhD. Félix Beltrán. Universidad Autónoma Metropolitana, México  
PhD. Teresa Blanco. Universidad de Zaragoza, España  
PhD. Guillermo Brea. Universidad de Buenos Aires, Argentina  
PhD. Valeria Luisa Bucchetti. Politecnico di Milano, Italia  
PhD. Mario Buono. Università degli Studi della Campania, Italia  
PhD. Joan Costa. Asoc. Iberoamericana. Comunicación Estratégica, España  
PhD. María Cuevas. Universidad Complutense de Madrid, España  
PhD. Marcos Dopico. Universidad de Vigo, España  
PhD. Emília Duarte. IADE/Universidade Europeia, Portugal  
PhD. Cinzia Ferrara. AIAP/Università di Palermo, Italia  
PhD. Fernando García. Universidad de México, México  
PhD. Beatriz García Prósper. Universidad Politécnica Valencia, España  
PhD. Fernando García Santibáñez. Universidad Autónoma S. Luis Potosí, México  
PhD. María del Carmen Ladrón de Guevara Muñoz. Universidad de Málaga, España  
PhD. Giuseppe Lotti. Università degli Studi di Firenze, Italia  
PhD. Ainhoa Martín Emparán. Escuela Artes y Diseño Sevilla, España  
PhD. Raquel Monje Alfaro. Universidad Complutense Madrid, España  
PhD. Bartolomeu Paiva. Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal  
PhD. Jorge Paricio García. Universidad de Connecticut, Estados Unidos  
Lara Penin. Parsons The New School for Design, New York, Estados Unidos  
Pier Paolo Perucchio. Politecnico di Torin, Italia  
Daniela Piscitelli. AIAP-ICOGRADA-IDA, Milán, Italia  
PhD. Daniel Raposo. ESAA. Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal  
PhD. Alfonso Ruiz Rallo. Universidad de La Laguna, España  
PhD. Óscar Salinas Flores. Universidad Nacional Autónoma de México, México  
Julio César Schara. Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias, México  
PhD. Ruth Simaluiza Masabanda. Universidad Técnica Particular Loja en Quito, Ecuador  
PhD. Gabriel Songel. Universidad Politécnica de Valencia, España  
Eduardo Staszowski. Parsons The New School for Design, Estados Unidos  
PhD. Vita Maria Trapani. Università di Palermo, Italia  
PhD. Marisa Vadillo. Universidad de Sevilla, España  
PhD. Valentina Volpato. Asociación de Diseñadores de Madrid DIMAD, España  
PhD. Daniel Villar Onrubia. Oxford University, Gran Bretaña

### ► **Diseño y maquetación:**

PhD. Inmaculada Villagrán Arroyal  
Universidad de Málaga, España • [inmvilarr@uma.es](mailto:inmvilarr@uma.es)  
PhD. Juan Aguilar Jiménez  
Universidad de Málaga, España • [jaguilar@uma.es](mailto:jaguilar@uma.es)

### ► **Promoción y redes sociales:**

PhD. Eugenio Rivas Herencia  
Universidad de Málaga, España • [eugeniorivas@uma.es](mailto:eugeniorivas@uma.es)



Refrendos de calidad obtenidos:

A través de OJS se canalizará cualquier propuesta de artículo.

Para contactos fuera de la tramitación de un artículo: [i.d.redaccion@gmail.com](mailto:i.d.redaccion@gmail.com).

Indexada en el Catálogo de Latindex.

Recogida en Fundación Dialnet. Universidad de La Rioja.

Base de datos ISOC.

ISOC base de datos del Centro de Ciencias Humanas y Sociales. En ANVR, Agencia Nacional para la Evaluación de Universidades e Institutos de Investigación, Italia.

Open Access Journal according to: NSD-Norwegian Centre for Research Data

[www.revistas.uma.es/index.php/idisenio](http://www.revistas.uma.es/index.php/idisenio)

[www.idisenio.org](http://www.idisenio.org)

## SUMARIO

### Investigación

- 05 *La discapacidad en la sociedad de la opulencia. De la rehabilitación al diseño universal*  
Eugenio Vega Pinado
- 23 *Etnodiseño. Modelo de diseño desde la perspectiva etnográfica y su aporte a la formación en diseño*  
Gabriel Ángel López Macías, Ricardo Arturo López León y Katherine Mollenhauer Gajardo
- 41 *Percepciones de los diseñadores acerca de los manuales de identidad visual corporativa y su utilización en las ONGs*  
Nereida Tarazona Berenguer, Olga Ampuero Canellas, Jimena González-del Río Cogorno y Begoña Jordá-Albañana
- 57 *El Ydioma Universal de Goya*  
Manuel Álvarez Junco
- 77 *Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social. Investigaciones desde el Diseño para la generación de conocimiento*  
Ana Aurora Maldonado Reyes, María Gabriela Villar García y María del Pilar Alejandra Mora Castellano
- 91 *Una propuesta de «servitización» integral: integrando la lógica de servicios bajo una perspectiva sistémica*  
Xènia Viladàs

### Proyectos

- 101 *Malacitana® y Malacitana Sans®: Las nuevas tipografías de la Universidad de Málaga*  
David López Rubiño
- 123 *La enseñanza del diseño para la generación de proyectos de titulación con potencial de implementación*  
María Soraya Lozada Mondragón
- 139 *Linking spaces, linking people: una estrategia de branding art para LINK by UMA-Atech dentro de una arquitectura de marcas UMA*  
José María Alonso Calero

### Divulgación

- 161 *Cruz Novillo de Cine. Retrospectiva*  
Soledad Hernández de la Rosa
- 181 *Reseñas bibliográficas*

## Una nueva década

El número especial I+Diseño X ANIVERSARIO –publicado en edición impresa en febrero de este año y presentado en *Transferencias.design*– daba cuenta de una década cumplida en la trayectoria de este proyecto. Surgido en la necesidad y compromiso de disponer de una herramienta de investigación y difusión del diseño, desde una perspectiva dimensional, de alcance social y económico.

La componente más innovadora del diseño –como indicábamos en la editorial en primer número– ha ido consolidando nuevos perfiles profesionales, integrando cada vez más el diseño como una función clave en instituciones y empresas. No obstante, su generalización aún queda lejos. La divulgación de las investigaciones los proyectos desarrollados en el ámbito del diseño pueden ayudar a reconocer la importancia de los mismos en nuestro entorno y *hacer* diario, en cualesquiera de los sectores de actividad social y económica.

No puede encontrar hoy mejor enclave este proyecto editorial de la Universidad de Málaga, en una ciudad que ha vivido un proceso de transformación en los últimos años reseñable. Proyecto que cuenta, desde este año, con otra institución de referencia como es la Universidad de Deusto en Bilbao, otra ciudad de referencia en investigación y desarrollo industrial. Los procesos de diseño son también procesos de cambio, sus metodologías –resistentes al *caos*– enfrentan, con rigor científico y procesos disruptivos, los desafíos a los que, sin duda alguna, hemos de enfrentarnos en los próximos años. Cambios de paradigma que pueden encontrar, en el *pensamiento de diseño*, su visión anticipatoria, recursos y estrategias que faciliten los procesos de transformación en los que nos encontramos inmersos, considerando la responsabilidad social, la sostenibilidad e inclusión como factores clave.

A lo largo de todos estos años, el equipo editorial de I+Diseño –en la dirección del profesor Sebastián García-Garrido, docentes y profesionales implicados– ha ayudado a poner en valor la investigación académica y científica desarrollada por universidades, centros de diseño y profesionales tanto nacionales como internacionales. Una importante labor que esta nueva dirección reconoce y espera seguir desarrollando e implementando, para que el conocimiento, la investigación y experimentación en diseño sea patrimonio de todos.

Juan Aguilar Jiménez  
Marcelo Leslabay Martínez

Dirección I+Diseño  
Revista Internacional de Investigación, Innovación y Desarrollo en Diseño