

RETOS DE FUTURO PARA UN SECTOR TRADICIONAL: LA ARTESANÍA Y LAS TIC UNIDAS EN EL PROYECTO *ARTCADEMY*¹

FUTURE CHALLENGES FOR A TRADITIONAL SECTOR: CRAFTSMANSHIP AND ICT UNITED IN THE ARTCADEMY PROJECT

Ana María Castillo-Clavero

(Universidad de Málaga, España)

amcc@uma.es

Gema Lobillo-Mora

(Universidad de Málaga, España)

gmlobillo@uma.es

Eva M. Sánchez-Teba

(Universidad de Málaga, España)

emsanchezteba@uma.es

María Vera Durán

(Universidad de Málaga, España)

madevu@uma.es

Recibido: 4 de febrero 2021 / Aceptado: 25 de febrero 2021

Resumen: El objetivo de este trabajo es mostrar cómo la fusión entre lo tradicional y lo tecnológico es, no solo posible, sino deseable, y el único camino para la supervivencia de un sector tan importante para la preservación del patrimonio cultural de una sociedad como es la artesanía. En este mundo cambiante, la artesanía, sin abandonar su esencia ancestral de oficio basado en el trabajo humano, tiene que actualizarse para poder seguir existiendo como sector e incluso poder ser competitiva. Esa actualización vendrá de la mano de las TIC que, sin alterar la naturaleza artesanal de su producto, pueden abrir muchas formas de comercialización más allá de las tradicionales. El proyecto ARTCademy es un claro

¹ ARTCademy «Arts and Crafts Academy» es un proyecto europeo Erasmus+ de Estrategias de Formación Profesional de 24 meses de duración, presentado en la convocatoria de 2018. Ha sido diseñado y es coordinado por la Universidad de Málaga y está siendo ejecutado por un consorcio formado por 8 socios de 6 países: Andalucía Emprende, España, Internet Web Solutions, España, Univerzita Komenskeho V Bratislave, Eslovaquia, AGH UST, Polonia, IHF asbl, Bélgica, Organization for Promotion of European Issues, Chipre y Asociatia EDUNET, Rumanía. Cuenta con una financiación de 228.421,00 € y está coordinado por la profesora Ana M. Castillo Clavero. Más información sobre ARTCademy puede obtenerse en www.artcademy.eu.

exponente de esa necesaria colaboración entre lo antiguo y lo nuevo, entre lo tradicional y lo innovador, que puede propiciar la supervivencia y desarrollo del sector artístico-artesanal y contribuir a la supervivencia de los pueblos y enclaves rurales.

Palabras claves: artesanía, digitalización, emprendimiento, patrimonio cultural, TIC

Abstract: The objective of this work is to show how the fusion of traditional and the technological is, not only possible, but desirable, and the only way for the survival of such an important sector for the preservation of the cultural heritage society such as crafts. In this changing world, crafts, without abandoning their ancestral essence of a trade based on human labor, have to be modernized in order to continue to exist as a sector and even be able to be competitive. This update will come from the hand of ICTs that, without altering the artisan nature of their product, can open up many forms of commercialization beyond the traditional ones. The ARTCademy project is a clear example of that necessary collaboration between the old and the new, between the traditional and the innovative, which can ensure the survival and development of the art-craft sector and contribute to the survival of rural towns and enclaves.

Keywords : artisans, crafts, digitalisation, entrepreneurship, cultural heritage, ICT

Introducción

La artesanía representa un valioso patrimonio cultural que debe ser protegido y cuidado. Para ello es necesario preservar el conocimiento y las habilidades propias de los oficios artesanos tradicionales gremiales, así como asegurar la viabilidad económica y comercial de estas empresas, de forma que permita a sus profesionales vivir de ello.

Los oficios artísticos y artesanales representan un patrimonio cultural de valor incalculable, pues están constituidos por un acervo enorme de saber ancestral que cada vez resulta más amenazado por la globalización, el consumismo y los modos de producción *low-cost*. Por otra parte, se trata de un sector disperso y casi siempre falto de la suficiente atención por parte de los gobiernos y de la sociedad en general, y precisamente por esa fragmentación, por el reducido tamaño de sus unidades de producción y por la falta de visión empresarial de sus practicantes se ve carente de recursos para competir en el escenario global (Oxford Economics, 2019, p. 7).

Efectivamente, el sector artesanal, que está dotado de un enorme saber técnico-artístico, está por otra parte falto de formación empresarial y carece muy frecuentemente de mentalidad de negocio (Skills Panorama, 2016).

Precisamente por ese carácter predominantemente rural, el sector artesanal suele estar alejado de los circuitos y plataformas de promoción del emprendimiento, y es menos frecuente que se beneficie de los programas de apoyo empresarial, de las políticas activas de empleo o de recursos de inversión para la modernización de la actividad (Unesco, 2014, p.26-7). La falta de formación empresarial y de mentalidad de negocio producen un comportamiento conservador, donde se echa en falta la necesaria ambición para salir en busca de nuevos mercados, para experimentar con nuevos canales de distribución o simplemente para innovar en aquellos aspectos de la actividad artesanal que puedan beneficiarse de procesos, herramientas y técnicas productivas y de gestión modernas y más eficientes (Small Business Trends, 2018).

El abandono de los oficios artesanales tradicionales por parte de las generaciones más jóvenes representa un problema real y de difícil reversión, que no solo afecta a las personas que se desplazan a vivir a la ciudad y abandonan el pueblo, sino que tiene grandes implicaciones sociales, políticas y económicas.

Para detener o incluso revertir estos procesos es necesario atender, por tanto, a dos frentes: por un lado, hacer atractivas las actividades propias del mundo rural, como la artesanía, para mantener a sus actuales practicantes vinculados a ellas y atraer nuevos profesionales; por otro lado, dotar al territorio de los servicios necesarios para permitir un adecuado desarrollo de estas actividades y su conexión con unos mercados que cada vez son más amplios (Xiaofang et al., 2017, p. S2923).

Territorio artesanal, territorio creativo, territorio inteligente

Un aspecto fundamental del necesario contexto para el desarrollo de un sector artesanal potente es contar con un espacio favorecedor de ese desarrollo, es decir, con un territorio acogedor capaz de alimentar la creatividad, la innovación y la puesta en valor de los oficios artesanales y artísticos (Brown, 2014, p. 8).

El concepto de territorios creativos conceptualizado y divulgado por Florida (2002) hace referencia a un espacio que no solo concentra en términos geográficos capacidad creativa, sino que incorpora la variable creatividad a la lógica del territorio, lo que permite definirlo como un compendio de tres factores de competitividad: tecnología, que alude a los

procesos de acumulación y explotación del conocimiento; talento, relativo a la formación como marcador del capital humano; y tolerancia, ligada a la capacidad de las regiones de movilizar y de atraer a la tecnología y al talento, que son recursos en flujo.

La tecnología facilita la adaptabilidad y movilidad creativas, el talento posibilita la comprensión de múltiples campos, y la tolerancia otorga la flexibilidad del pensamiento creativo necesaria para integrar diferentes elementos y recursos en la solución de problemas (Wharton, 2009), ya que los entornos estimulantes para la creatividad deben ser capaces de garantizar la apertura, la inclusión y la diversidad que nutren el proceso creativo con una multiplicidad de experiencias (Abreu, 2008, p. 5-6).

La creatividad es una fuerza impulsora del crecimiento y del desarrollo de una comunidad, y es también la condición necesaria para hacer posible la innovación (Castillo y Hernández, 2010, p.2). A escala global, el sector creativo emplea a la tercera parte de los trabajadores de las naciones industriales avanzadas (Boix and Soler 2017, p. 29). El reto actual consiste en integrar en esos espacios creativos a los artesanos y a los practicantes de oficios artísticos tradicionales, ofreciéndoles los medios y facilidades que permitan la puesta en valor de su trabajo y el despegue económico de sus actividades como negocio.

Los territorios creativos guardan similitudes con otro concepto como es el de las *smart cities* (traducido habitualmente en español como ciudades inteligentes), concepto que se popularizó a principio de los años 90 del siglo pasado como un enfoque para afrontar los problemas relacionados con la eficiencia energética, los impactos ambientales y el cambio climático, que en aquellos años empezaban a preocupar a las ciudades (Bronstein, 2009; Berry y Glaeser, 2005). Con el paso del tiempo, el concepto de *smart city* ha ganado en recorrido y a los retos anteriores ha incorporado otros, como la mejora de la calidad de vida, el aumento de competitividad económica, la preocupación por la seguridad ciudadana, la transparencia, una gobernanza más participativa, sin olvidar el papel central que en todo ello ocupa la incorporación de innovaciones tecnológicas.

Los territorios creativos, ciudades y territorios inteligentes han dado paso a un concepto también novedoso como es el de los *territorios socialmente responsables* (TSR) que en poco tiempo ha alcanzado una significativa difusión. Ello se debe, en buena medida, a su carácter de idea fuerza, que le ha permitido ser el aglutinante de otros muy diversos conceptos emergentes, como los de competitividad, desarrollo sostenible, responsabilidad social, ciudadanía responsable, democracia de proximidad, policentrismo, multilateralidad, gobernanza, liderazgo distribuido, conceptos que en suma denotan un nuevo paradigma de

gobierno tendente a promover de forma amplia la participación y la corresponsabilidad de todos los actores afectados por la acción de gobierno (Castillo, Abad, Martínez y Rastrollo, 2007, p. 1).

Bajo el concepto de territorio socialmente responsable, no solo se aglutinan, sino que también se retroalimentan esos otros conceptos, puesto que enmarcados en él cobran una dimensión, una significación y una profundidad mayores, al relacionarse de forma sinérgica entre sí enriqueciéndose mutuamente y cobrando nuevos sentidos. Puede decirse que el territorio socialmente responsable emerge como el nuevo paradigma del desarrollo local.

El proyecto *ARTcademy*

La artesanía es un símbolo del patrimonio cultural inmaterial (HCfE Consortium, 2015), y la conciencia de la importancia de las diversas manifestaciones de la cultura ha sido reconocida con la designación del año 2018 como Año Europeo del Patrimonio Cultural. Pero para protegerlo y cuidarlo es necesario preservar el conocimiento y las habilidades propias de los oficios artesanos tradicionales y gremiales, así como asegurar la viabilidad económica y comercial de estas actividades, que no puede olvidarse que son en su mayoría microempresas, de modo que se permita a sus profesionales vivir de ellas.

A través de ARTCademy, un proyecto europeo Erasmus+ de la acción estratégica KA202 correspondiente a las Asociaciones Estratégicas en el ámbito de la Formación Profesional, la Universidad de Málaga, se ha propuesto contribuir a la conservación del patrimonio cultural artesano. ARTCademy es un proyecto basado en la gestión del conocimiento que tiene por objeto preservar y fortalecer el tejido empresarial artesano europeo mediante dos vías: primera, manteniendo y protegiendo los conocimientos ancestrales relativos a los oficios artesanos tradicionales, en particular, los que están en riesgo de desaparecer; y, en segundo lugar, proporcionando a través de las TIC a las microempresas y profesionales de estos sectores herramientas y habilidades para su supervivencia y desarrollo como negocios rentables.

Este proyecto reúne a 9 socios de 7 países e incluye representantes de los grupos destinatarios, instituciones de educación superior, proveedores de formación profesional y facilitadores de emprendimiento: la composición del consorcio garantiza la cobertura geográfica, así como la proyección de difusión y valorización de los resultados en toda la Unión Europea. Entre otras cosas, la unión de estas entidades de tan diferentes países asegura

que la producción de los resultados se ofrezca en siete idiomas europeos: inglés, español, rumano, eslovaco, griego, italiano y polaco.

ARTCademy está destinado a microempresas artesanales, futuros emprendedores y facilitadores de emprendimiento comprometidos a elevar la creación de valor en sector artesanal y a mejorar su contribución a la economía y la sociedad. La metodología se basa en un modelo «recopilar - analizar - desarrollar – probar/validar – implementar» y combina el rigor pedagógico académico con el enfoque práctico apreciado en la demanda de formación profesional.

Los planes de difusión y explotación de resultados se han redactado para mantener la visibilidad del proyecto y de sus resultados principales, tanto en el desarrollo del mismo, como en los 2 años posteriores a su finalización. Las actividades de valorización han alcanzado más de 600.000 impactos en 2 años entre todos los socios, tras finalizar el informe final del proyecto (Universidad de Málaga, 2020, p. 14), con los resultados obtenidos.

En concreto, el proyecto ARTCademy se ha propuesto, y está llevando a término según lo establecido, la elaboración de cuatro grandes productos intelectuales, que es la denominación que el programa otorga a los resultados concretos comprometidos, que se evalúan a través de indicadores cuantitativos y cualitativos.

1. Plataforma de recursos educativos abiertos

La plataforma de recursos educativos abiertos, da soporte a todo el proyecto y es el output básico que centraliza todas las actividades y pone los resultados a disposición pública, en el dominio <http://artcademy.eu>. Consta de apartados dedicados a la descripción del proyecto y del consorcio, el repositorio de oficios artesanales europeos Craftpedia, la plataforma de cursos de formación, el glosario de términos, FAQs, la Green-Art-House (futura comunidad colaborativa para emprendedores y artesanos), noticias y agenda, asociados, logo y documentos sobre responsabilidad. La plataforma cuenta con una *back-office* de acceso reservada a los socios para que directamente puedan cargar contenidos y productos para su posterior publicación, facilitando la recolección de entregables, la publicación de noticias y eventos de difusión, etc.

2. CraftPedia, repositorio de oficios y conocimientos artesanales

La creación de un repositorio de conocimiento artesanal «CraftPedia», el segundo de los productos intelectuales, se ha concretado en una colección de fichas de oficios artesanos que ya ha sido completada, con una producción de 183 fichas descriptivas de oficios artesanos europeos tradicionales o en riesgo de desaparición, con lo que se ha superado en más de un 20% el objetivo comprometido en la propuesta de 150 fichas.

Todas las fichas de CraftPedia se ofrecen en los siete idiomas del proyecto y los materiales multimedia se han provisto preferentemente en inglés o en la lengua del país originario, procurando que fueran muy visuales y comprensibles sin necesidad de locución.

Las fichas han sido objeto de una triple revisión (conceptual por categorías, técnica para apreciar la validez y operatividad de los materiales y enlaces, y de conjunto por parte de la Universidad de Málaga, coordinadora de este producto intelectual, que realizó una revisión final antes de su traducción a los siete idiomas. Este producto puede consultarse en el enlace <http://www.artcademy.eu/craftpedia>.

CraftPedia consta de diez categorías, dado que el sector artesanal es muy diverso, con multitud de profesiones, materiales y oficios. De esta manera, CraftPedia apoya la creación, el registro y el intercambio de información y experiencias de artesanos dentro de comunidades y entre personas y empresas con intereses y demandas similares. La creación de una base de datos de conocimientos tradicionales y profesiones artesanales ofrece la oportunidad de recordar el importante papel de artesanía, no sólo en el desarrollo y el crecimiento económico de Europa, sino también la construcción de su identidad cultural

El propósito de este producto es dotar de una naturaleza duradera mediante la creación de esta base de datos que servirá al conocimiento relativo a las profesiones artesanales tradicionales. Su objetivo es salvaguardar los saberes y técnicas ancestrales de los artesanos, protegiendo el patrimonio inmaterial que representa y destacando el importante papel que desempeña la cultura en la economía.

3. Biz-Training, formación empresarial para artesanos

Biz-training (formación empresarial) es el tercer producto intelectual de ARTCademy, consistente en un conjunto de diez cursos de formación diseñados específicamente para que las empresas artesanales mejoren sus capacidades y superen las barreras informativas o psicológicas por falta de conocimientos y herramientas sobre cómo ser más competitivas como empresas y expandir su negocio por todo el mercado europeo.

Los cursos se concretan en fichas de microformación que sintetizan el conocimiento y experiencia empresarial que aportan los miembros del consorcio, tanto del ámbito de la artesanía como sobre soluciones de formación y capacitación para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

La estructura de contenidos de esta formación y, por tanto, de la plataforma REA (Recursos Educativos Abiertos), es heredera de la experiencia adquirida por el consorcio en el antiguo proyecto KA202 de la convocatoria Erasmus+ 2015 denominado OER-Craft, proyecto que mereció la calificación de «ejemplo de buena práctica».

Los contenidos de Biz-training, estructurados en cuatro módulos, han identificado las principales necesidades e inquietudes de los emprendedores y microempresas artesanales para desarrollar unos contenidos que poseen rigor y al mismo tiempo son accesibles y comprensibles incluso por personas sin formación económica. Además, estos materiales están disponibles en tres niveles (básico, intermedio y avanzado) para adaptarse a las condiciones de los grupos objetivo ajustando los contenidos a sus conocimientos y experiencia, disponibles en el enlace http://www.artcademy.eu/training_es.php.

Los materiales formativos de Biz-training se apoyan en las TIC y en metodologías didácticas novedosas como son las soluciones de microformación, método que se basa en la idea del aprendizaje como un proceso activo, natural, social e informal, que tiene en cuenta los antecedentes individuales del alumno y el hecho de que el aprendizaje no es un acto interno y solitario, sino social e interactivo, puesto que los nuevos conocimientos se adquieren mejor mientras se trabaja y aprende en una comunidad dinámica. La microformación combina las ventajas del aprendizaje informal (De Vries, 2008, p. 3), con una cierta estructuración, con el aprendizaje activo (*learning by doing*) y con el componente emocional que refuerza la asimilación y apropiación de los contenidos. Estos materiales se ofrecen en inglés y en los 6 idiomas representados en el consorcio, con un total de 7 lenguas disponibles.

Biz-Training es un producto innovador en su formato y contenidos, que se nivelan y se adaptan a la experiencia y formación de los grupos objetivo, separando los contenidos destinados a los nuevos entrantes en este sector empresarial de la artesanía, de aquellos que ya tienen un taller o un negocio en marcha y necesitan impulsar y desarrollar su empresa artesanal.

El desarrollo de contenidos del Biz-Training garantizará un fuerte impacto en el grupo objetivo específico, mejorando el éxito económico de las empresas usuarias, lo que representa un beneficio que la artesanía artística conservará y transmitirá a las generaciones futuras. La experiencia del anterior proyecto OER-Craft ha demostrado la alta aceptación y utilidad percibida por los usuarios de este tipo de formación, y este impacto se sigue produciendo de acuerdo con los indicadores de visitas a la antigua plataforma OER-CRAFT www.craftstrainging.eu que suma una cifra de más de unos 22.000 usuarios actuales; por su parte, ARTCademy Biz-Training, cuyos contenidos acaban de hacerse disponibles al público en todos los idiomas del proyecto, suma ya unos 3700 usuarios que han realizado los cursos.

4. Prueba y validación de ARTCademy

El cuarto y último de los productos intelectuales de ARTCademy es la prueba y validación de los cursos y materiales creados, y aunque este output no ha sido subvencionado por la Agencia Nacional, y por lo tanto, no va a ser financiado, el consorcio se ha comprometido a realizar una prueba y validación, al menos en línea, de los materiales formativos, utilizando para ello un cuestionario anónimo que permita calibrar la adecuación de los materiales a las necesidades y nivel de los usuarios, así como los aspectos técnicos y la usabilidad de los mismos. Los datos recopilados de esta validación se podrán utilizar para realizar informes e investigaciones académicas por parte de las personas participantes en el proyecto, dando lugar a publicaciones que contribuyan a incrementar el impacto y la difusión de los resultados en nuevos ámbitos, como el científico y universitario.

5. Green Art-House, comunidad virtual de ideas y experiencias

Un elemento clave diferenciador del proyecto ARTCademy es la creación, dentro de la plataforma digital REA de una «incubadora virtual de artesanía», una comunidad denominada Green ART-House que albergará a empresas, artistas y artesanos que quieran dar a conocer su trabajo y al mismo tiempo contribuir a la provisión de contenidos a la enciclopedia virtual de la artesanía CraftPedia.

Para ello, las microempresas, pymes artesanales y artesanos que quieran formar parte de esta comunidad se integrarán en ARTCademy como entidades asociadas al proyecto, de la mano de alguno de los socios que forman el partenariado, pudiendo como asociados encontrar en la plataforma un escaparate en el que mostrar sus creaciones, ya que estarán habilitados para mostrar, mediante fichas similares a las elaboradas por los socios, su propio trabajo. De esta forma, el proyecto ARTCademy facilita una oportunidad de colaborar y al

mismo tiempo de beneficiarse del impacto que un programa europeo como el Erasmus+ puede ofrecer a las pequeñas empresas del sector artesanal. El enlace a la Green ART House está disponible en la dirección http://www.artcademy.eu/greenarthouse_es.php.

Conclusiones

La puesta en valor de la artesanía como profesión viene ligada a un cambio de imagen del oficio y de la figura del artesano: hay que erradicar la percepción de que los artesanos son personas mayores, tradicionales, anticuadas, sin ambición, que no hacen un gran aporte a la sociedad y a la economía desde un oficio residual e irrelevante.

Hacer estos oficios más atractivos no solo puede revertir la fuga de personas del mundo rural fijando la población al territorio, sino también abrir mercados que permitan la supervivencia de estos oficios como negocios dignos. Y lo más importante, puede atraer nuevos practicantes, ya que la reivindicación del trabajo manual, particularmente aquel que está basado en habilidades artísticas, creativas, complejas y de difícil sustitución por las máquinas, es una corriente creciente en las sociedades modernas.

ARTCademy es un proyecto Erasmus + con 9 socios europeos con cuatro grandes productos intelectuales: una plataforma de recursos educativos abiertos, un repositorio de oficios y conocimientos artesanales (CrafPedia), un programa de formación empresarial para artesanos (Biz-Training), y una prueba y/o validación de los cursos y materiales creados.

Además, entre los resultados obtenidos del proyecto ha sido el desarrollo de una plataforma de Recursos Educativos en Abierto y una comunidad virtual denominada Green Art House, con planes de difusión y explotación para asegurar la visibilidad de los resultados, tanto durante su desarrollo como en los 2 años posteriores a su fin.

Las actividades de valorización han superado los 600.000 impactos directos medidos, gracias una explotación activa centrada en los grupos objetivo de emprendedores y artesanos, proveedores de formación profesional, facilitadores de negocio y responsables políticos hasta el nivel europeo, así como entre el público en general.

Todos los recursos formativos y materiales de consulta en versiones multilingües están disponibles gratuitamente sin restricciones a través de la plataforma REA y seguirán así durante dos años más, permitiendo que ARTCademy genere un impacto superior al inmediato en los grupos objetivo, en las organizaciones participantes y en otras partes interesadas.

Recursos bibliográficos

Abreu, V. Grinevich, M. Kitson, y M. Savona (2008). *Absorptive Capacity and Regional Patterns of Innovation*, Research Report 8/11. London: Department of Innovation, Universities, and Skills.

Berry, C. y Glaeser, E.L. (2005). The Divergence of Human Capital Levels Across Cities. *Papers in Regional Science*, n° 84, pp. 407–444.

Bronstein, Z. (2009). Industry and Smart City. *Dissent*, n°56, pp. 27–34

Brown, J. (2014). *Making it Local: what does this mean in the context of contemporary craft?* Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/145638073.pdf>.

Castillo Clavero, A.M. Y Hernández Calvo, M. (2010). Factores de competitividad de los territorios: creatividad e innovación. Proyecto RETOS Diputación Provincial de Málaga, Málaga, inédito.

Castillo, A.M., Abad, I.M., Martínez, M.P. Y Rastrollo, M. A. (2007). *Documento base sobre los Territorios Socialmente Responsables*. Diputación Provincial de Málaga. Recuperado de <http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2013/09/documento-base-tsr.pdf>

DeVries, P. y Bralls, S. (2008). *Microtraining as a support mechanism for informal learning*. *E-Learning Papers*, n° 11. Recuperado de www.elearningpapers.eu.

EOI-Fundesarte. (2018). *Conoce los oficios artesanos. Días Europeos de la Artesanía*. Recuperado de <http://www.diasdelaartesania.es/>.

Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. Basic Books: New York.

HCFE Consortium (2015). *Cultural Heritage Counts for Europe. Full Report*. Recuperado de: https://issuu.com/europanostra/docs/chcfe_full-report.

Herrera Campo, J.V. (2017). *Dictamen del Comité Europeo de las Regiones. La respuesta de la UE al reto demográfico (2017/C 017/08)*, presentada en Comisión Europea por presidente de la Junta de Castilla y León. Diario Oficial de la UE, C 17/40, 18 de enero de 2017.

Junta de Andalucía (2020). *Oferta formativa en ciclos medios de formación profesional en oficios artesanos y artísticos*. Recuperado de: http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/10112016/52/es-an_2016111011_9122228/ZIP/11_ciclos_formativos_de_grado_medio.html

Oxford Economics (2019). *SME strategies for success. A global study that reveals the key drivers of success for SMEs in 2017 and beyond*. Oxford Economics: London: 2019 Disponible en: https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en/analytical_highlights/handicraft-and-printing-workers-skills-opportunities-and-challenges-2019.

Skyrme, D. (2001). *Knowledge Management: Approaches and Policies*. Highclere: England. Recuperado de: http://www.skyrme.com/pubs/deeds_km.doc.

Small Business Trends (2018). The Startup Failure Rate. Recuperado de <https://smallbiztrends.com/>.

UNESCO (2014). *UNESCO's Medium-Term Strategy for 2014-2021*. United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/en/bureau-of-strategic-planning/resources/medium-term-strategy-c4/>

Universidad de Málaga. (2020). Erasmus + Final Report ArtCademy project. Pendiente de publicación

Wharton (2009). *The Pink Prescription: Facing Tomorrow's Challenges Calls for Right-brain Thinking*. Recuperado de <http://knowledge.wharton.upenn.edu/article.cfm?articleid=2255>

Xiaofang Z., Walker S., Hernández-Pardo R., Evans M. (2017). Craft and Sustainability: Potential for Design Intervention in Crafts. *The Design Journal*, n° 20, pp. 2919-2934.