

Comentario invitado / Invited Commentary

Alfonso A. Rojo Ramírez

Universidad de Almería (Spain)

Hemos observado que existe cierta inquietud en los últimos años por las cuestiones relacionadas con la valoración de empresas, tanto entre los profesionales como entre los investigadores. Es así que basándonos en nuestra experiencia previa (este es el III Simposio) y observando el interés que este tema despierta en el mundo de la empresa familiar hemos considerado que puede ser un buen momento para llevar a cabo una actividad poco común en España.

Se celebrará el III International Symposium Company Valuation and Family Business los días 24 y 25 de abril de 2014 en la Universidad de Almería. La actividad es organizada por la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEF-UAL) y el Grupo de Investigación sobre comparabilidad y el análisis de la información Económico-Contable (GICAIEC) junto con la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y la Asociación Andaluza de Empresa Familiar (AAEF).

El propósito del Simposio es reunir académicos, profesionales y empresas familiares a nivel internacional para debatir temas específicos en materia de valoración y análisis de la empresa familiar, así como para discutir sobre el uso del valor como instrumento de análisis. El Simposio está abierto a todas aquellas personas y empresas que de una u otra manera puedan estar interesadas por su actividad, profesional o investigadora. El Simposio está abierto a cualquier tema que tenga que ver con la valoración de la empresa y la empresa familiar, aunque para evitar la dispersión del objetivo principal, hemos señalado un conjunto de *topics* que han de servir de guía a los interesados entre ellos, los más significativos son los siguientes:

- Valoración de la empresa familiar no cotizada
- Nuevas tendencias en la valoración de la PHFB
- La valoración y los profesionales
- Tasa de descuento y valoración
- El análisis del riesgo en la valoración de PHFB
- Prima de iliquidez en la PHFB
- Gestión empresarial familiar y la creación de valor
- Objetivos no financieros y valoración de la EF
- Riqueza socioemocional y creación de valor en la EF
- Valor emocional en la PHFB
- El capital de riesgo y valoración de 'family offices'
- La sucesión en la PHFB y la valoración
- La innovación y en valor de la empresa familiar.
- Casos y limitaciones legales en la valoración

Las actividades post-simposio pueden verse en la página web de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UAL (<http://nevada.ual.es/cefual/>). La presentación de resúmenes y trabajos complete está prevista hasta el 8 de febrero de 2014, en inglés o en español.

El Comité científico notificará la aceptación o rechazo hasta el 22 de febrero de 2014. Dado que hay limitación de exposiciones, los trabajos aceptados y no expuestos serán propuestos para su publicación en alguna de las revistas, que como esta, serán invitados especiales.

La presentación de trabajos completos está prevista hasta el 22 de marzo de 2014, tanto en inglés como en español. La inscripción se podrá realizar hasta el 15 de marzo de 2014 y debe hacerse a través del sitio web: <http://nevada.ual.es/cefual/>.