

[Reflexiones y comentarios]

*El retrato político en la época de su  
reproductibilidad digital:  
análisis visual y mediológico de un caso*  
*The political portrait in the age of digital reproduction:  
visual and mediological analysis of a case*

DIEGO LUNA DELGADO  
*Universidad de Sevilla (España)*

Recibido: 02.02.2019

Aceptado: 21.07.2019

RESUMEN

La digitalización ha revolucionado la manera en que las imágenes son producidas y puestas en circulación. Los signos visuales son añadidos instantáneamente a la órbita de Internet, donde son alterados y reproducidos hasta la saciedad, perdiendo en muchas ocasiones su significado original y generando nuevas formas e interpretaciones indeseadas. Como muestra el análisis visual y mediológico de un célebre caso, la imagen del matrimonio Obama con Rodríguez Zapatero y familia en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York, el género del retrato político no ha permanecido ni mucho menos ajeno a esta situación. El conflicto sociocultural derivado de la confluencia de diferentes regímenes representacionales dentro de aquella instantánea continúa alimentando hoy, diez años después de su aparición, la reflexión sobre las múltiples y estrechas conexiones existentes entre estética y política.

PALABRAS CLAVE

RETRATO POLÍTICO; IMAGEN DIGITAL; INTERNET; ESTUDIOS  
VISUALES; MEDIOLÓGÍA; ESTÉTICA.

ABSTRACT

Digitization has revolutionized the way in which images are produced and put into circulation. The visual signs are instantly added to the orbit of Internet, where they are altered and reproduced *ad nauseam*, losing their original meaning and generating not always desired new forms and interpretations. As the visual

and mediological analysis of a famous case, the image of the Obama couple with Rodríguez Zapatero and family in the Metropolitan Museum of Art in New York, shows, the political portrait has not remained far from this situation. The sociocultural conflict emerged from the confluence of different representational regimes within that snapshot continues feeding today, after ten years, the reflection on the multiple and close connections between aesthetics and politics.

#### KEYWORDS

POLITICAL PORTRAIT; DIGITAL IMAGE; INTERNET; VISUAL STUDIES; MEDIOLGY; AESTHETICS.

#### I. LA IMAGEN

*El emblema estatal comenzó por el símbolo, se prolonga en el icono y culmina en el índice. Es decir: los escudos de armas; el retrato del Rey; la foto del Presidente<sup>1</sup>.*

EL DÍA 24 DE SEPTIEMBRE DE 2009 salió a la luz una imagen cuya trascendencia entonces invita a seguir repensándola hoy por varios motivos. Su atípica condición visual la convierte de hecho, quizá por lo que de contradictorio pudiera llegar a emanarse de ella, en un signo privilegiado para emprender cualquier exploración de la realidad sociopolítica de los últimos años. Su contexto de aparición, el siguiente: un viaje oficial a Estados Unidos del entonces Presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, con el objetivo de participar en la apertura de la 64ª Asamblea General de Naciones Unidas y, en una segunda fase del periplo, en la cumbre del G-20 en Pittsburgh (Pensilvania). La particularidad que ahora interesa destacar es que desde que el dirigente asumiera su cargo en 2004 habían sido muy pocas las ocasiones en que había podido verse en el extranjero acompañado de su esposa, Sonsoles Espinosa, y mucho menos de sus dos hijas, Alba y Laura, quienes viajaron aquella vez en un avión de la Fuerza Aérea Española, mientras que la primera se incorporó por su cuenta algunos días más tarde que el resto<sup>2</sup>.

---

1 R. Debray, *El Estado seductor: Las revoluciones mediológicas del poder* (trad. H. Pons), Manantial, Buenos Aires, 1995, p. 68.

2 EFE [en línea]: «Sonsoles y sus dos hijas acompañan por primera vez a Zapatero en un viaje oficial», en *El Confidencial* (22 de septiembre de 2009) [http://www.elconfidencial.com/espana/2009-09-22/sonsoles-y-sus-dos-hijas-acompanan-por-primera-vez-a-zapatero-en-un-viaje-oficial\\_345363/](http://www.elconfidencial.com/espana/2009-09-22/sonsoles-y-sus-dos-hijas-acompanan-por-primera-vez-a-zapatero-en-un-viaje-oficial_345363/) [Consultado: 02/02/2019].

Fue concretamente durante la recepción oficial en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York cuando, de manera formal —y quizá por ello mismo ingenua—, un fotógrafo al servicio del Departamento de Estado tomó la imagen de la discordia: en ella aparecen posando, de izquierda a derecha, Sonsoles Espinosa, Michelle Obama, Laura Rodríguez, José Luis Rodríguez Zapatero, Barack Obama y Alba Rodríguez. Sin ánimo de emprender un análisis psicológico de los presentes, merecería la pena llamar ya la atención sobre un par de aspectos reveladores: por un lado, la expresividad seductora de cada una de las sonrisas, pudiendo vislumbrarse una rica paleta emocional que iría desde la timidez hasta el regocijo, pasando por el entusiasmo y la pleitesía; por otro, el contraste estético existente entre la etiqueta protocolaria de los dos matrimonios, uniformados con traje de chaqueta los hombres y vestido de noche las mujeres, y la de las dos adolescentes, ataviadas con túnicas negras, collares con motivos nórdicos y botas militares. Junto a los retratos del matrimonio Obama con el resto de invitados al evento, la imagen fue publicada automáticamente en su correspondiente álbum web de *Flickr* del mencionado organismo (U. S. Department of State), un completo archivo que registra visualmente muchas de las principales actividades públicas llevadas a cabo por este: «Ved lo que ocurre en Estados Unidos —había advertido ya Roland Barthes—: todo se transforma allí en imágenes: no existe, se produce y se consume más que imágenes»<sup>3</sup>.

## II. LOS USOS POLÍTICOS

La polémica se desataría a raíz de la reproducción de esta imagen en diversos medios nacionales e internacionales, rompiendo una suerte de «pacto tácito» existente entre el Presidente y los medios informativos —según afirmaron entonces fuentes de La Moncloa<sup>4</sup>— para preservar la intimidad

<sup>3</sup> R. Barthes, *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía* (trad. J. Sala-Sanahujan), Paidós, Barcelona, 1995 (1ª ed. 1980), p. 198.

<sup>4</sup> «Un pacto no escrito que se mantenía desde que la revista Diez Minutos difundió unas fotos de las niñas durante el primer veraneo del matrimonio, ya con Zapatero como presidente en 2004. Zapatero y su mujer decidieron entonces no recurrir a la ley de protección de menores, aunque por fax trasladaron a la publicación su profundo malestar y le pidieron que se abstuviera en el futuro de difundir imágenes de sus hijas, lo que la revista cumplió», ELPAÍS.COM [en línea]: «La Moncloa lamenta la publicación de las fotos de las hijas de Zapatero con Obama», en *El País* (25 de septiembre de 2009)

de sus hijas menores: «Zapatero —se dijo— siempre ha cuidado con celo la intimidad de sus hijas, ambas menores de edad, y por ello las ha mantenido fuera de las cámaras desde que decidió emprender la carrera por la presidencia, hace algo menos de diez años»<sup>5</sup>. Si bien no era la primera vez que las jóvenes se dejaban ver en un acto de su padre<sup>6</sup>, lo cierto es que hasta la fecha sus rostros nunca antes habían sido difundidos, ni mucho menos se había podido esperar que un hecho así pudiera llegar a convertirse en un fenómeno viral gracias a las redes sociales de Internet. La retirada de la imagen de la web del Departamento de Estado por petición del Gobierno español no fue lo suficientemente rápida como para abortar toda una avalancha de comentarios y montajes compartidos en plataformas como Twitter o Menéame, aún hoy perfectamente accesibles<sup>7</sup>. Aquí hay que situar el origen de un impacto, expresado a la perfección en el titular que presentó el periódico *El País* en aquel momento, «La Moncloa lamenta la publicación de las fotos de las hijas de Zapatero con Obama»<sup>8</sup>, generado al menos en dos direcciones o niveles distintos: por un lado, el de las lecturas suscitadas por la *derecha mediática* española, caracterizadas por una carga ideológico-moralizante bastante explícita; por otro, el de la lectura más

---

[http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617_850215.html) [Consultado: 02/02/2019]. Los orígenes del problema se remontan por tanto algunos años atrás: Servimedia [en línea]: «Zapatero exige a *Diez Minutos* que se abstenga de publicar fotos de sus hijas menores de edad», en *El Mundo* (26 de agosto de 2004) <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/08/25/comunicacion/1093430633.html> [Consultado: 02/02/2019].

5 20 Minutos [en línea]: «Las polémicas fotos de las dos hijas de Zapatero en Nueva York», en *20 minutos* (25/09/2019) <http://www.20minutos.es/noticia/526444/0/fotos/hijas/zapatero/> [Consultado: 02/02/2019].

6 De hecho, durante aquel mismo viaje la agencia Efe tomó una imagen de las hijas del Presidente ubicadas entre el público asistente a la Asamblea de la ONU, que jamás llegó a publicarse por decisión de Alex Grijelmo, presidente de dicha compañía, como se expresó en un comunicado: «Por norma, las informaciones que puedan ser lesivas para los menores no incluirán su identidad ni podrán ser reconocidos en los materiales gráficos o de vídeo», EFE [en línea]: «Comunicado de la agencia Efe sobre las fotografías de las hijas de Zapatero», en *El País* (25 de septiembre de 2009) [http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866627\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866627_850215.html) [Consultado: 02/02/2019].

7 Caballero ZP en imágenes <http://caballerozpenimagenes.blogspot.com.es/> [Consultado: 02/02/2019].

8 *El País* [en línea]: «La Moncloa lamenta la publicación de las fotos de las hijas de Zapatero con Obama», en *El País* (25 de septiembre de 2009) [http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617_850215.html) [Consultado: 02/02/2019].

profunda y compleja, quizá aún no realizada del todo (puesto que, entre otras cosas, puede extenderse hasta la actualidad), que tendría que ver con explicitar lo implícito en un caso que desborda con creces tanto la dimensión visual, objeto crítico de la línea anterior, como el enfoque discursivo global en que tuvo lugar.

Respecto a lo primero, cabría mencionar que fueron varias las webs informativas de tendencia conservadora y crítica con la gestión del presidente socialista español, ya fueran periodísticas —como las de *La Nación* y *El Economista*— o no, que publicaron la imagen con urgencia (aunque, eso sí, pixelando los rostros de las hijas de Zapatero). El principal error que se le achacaba al Presidente, y mediante el cual se pretendía desprestigiarle públicamente, era la presencia de dos menores en una foto de naturaleza oficial. La supuesta falta de responsabilidad de Rodríguez Zapatero para con sus propias hijas era una metáfora perfectamente válida de la falta de responsabilidad para con el país que dirigía por los motivos que se creyesen entonces oportunos. De hecho, tanto en la red como en diversos foros políticos, la fotografía alimentó el debate en relación al viaje oficial en que fue tomada, una actividad que ya el líder del PP, Mariano Rajoy, había criticado previamente en el Congreso. El consejo de este último, propio de alguien que, por su sensatez y coherencia política, se considera un ejemplo a seguir, fue que la próxima vez el Presidente fuese «más prudente»<sup>9</sup>. En esta misma línea, el Vicesecretario de Comunicación del PP, Esteban González Pons, fue un paso más allá declarando que Rodríguez Zapatero y su esposa eran los «únicos responsables» de la publicación de la fotografía: «Son niñas que están en una edad muy complicada» y «no quieren tener esa publicidad, no deberían haberla tenido». Cuando las hijas del presidente «viajan en el avión del presidente, están en el palco oficial y visitan al presidente de Estados Unidos hay que aplicarles la misma norma que aplicamos a las hijas del Rey, que si están en un viaje oficial lo lógico es que aparezcan en las fotografías oficiales»<sup>10</sup>. Contra estas controvertidas posturas, una de las voces que salieron en defensa del Presidente fue, como no

9 20 Minutos [en línea]: «Las polémicas fotos de las dos hijas de Zapatero en Nueva York», en *20 minutos* (25/09/2019) <http://www.20minutos.es/noticia/526444/0/fotos/hijas/zapatero/> [Consultado: 02/02/2019].

10 EFE [en línea]: «González Pons: “Si viaja con sus hijas debe asumir que se las fotografíe”», en *El Mundo* (25 de septiembre de 2009) <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/09/25/espana/1253875109.html> [Consultado: 02/02/2019].

podía ser de otra manera, la de la entonces Vicepresidenta del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega<sup>11</sup>.

### III. EL CONFLICTO ESTÉTICO

Pero abordando ya el segundo nivel interpretativo señalado, es preciso llamar la atención sobre el que es sin duda alguna el elemento clave para comprender el porqué de la importancia de esta imagen en la actualidad o, quizá mejor, para justificar su utilización hoy como índice de reflexión. Una circunstancia que, aun partiendo de la misma dimensión superficial que la del anterior nivel —de *lo que se ve*—, convierte la imagen en un objeto de estudio idóneo para ser abordado desde una perspectiva más amplia que la centrada exclusivamente en el hecho de la publicación y sus consecuencias inmediatas, atenta, por contra, a sus condiciones de producción, circulación y consumo, más que a lo que de narrativo, en tanto que texto, pudiera o no leerse en él: «Creo que no se trata ya de una cuestión de contenido —diría Fredric Jameson caracterizando la cultura posmoderna— sino de una mutación más fundamental del mundo objetivo en sí mismo —convertido ahora en un conjunto de textos o simulacros— y de la disposición del sujeto»<sup>12</sup>.

El asunto en cuestión, dicho en una palabra, partiría en este caso del conflicto estético que constituye en sí misma la imagen en tanto que imagen protocolaria: al encontrarse en un mismo marco el régimen representacional de la política y un régimen representacional *otro*, el resultado es un signo imposible que atenta de pleno contra el ámbito al que culturalmente

---

11 «Afirmó ayer en una conferencia de prensa en La Moncloa que hay que ‘respetar’ que el jefe del Ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, quiera ‘preservar’ la ‘intimidad’ de sus dos hijas y recordó que ‘no es ninguna novedad que los líderes viajen en ocasiones con su familia’. En relación con las críticas a la petición de que no se difundiera la imagen de las hijas del presidente en el posado con Barack Obama en el Metropolitan Museum, señaló que ‘la privacidad que quieren mantener [Zapatero y su esposa] en torno a la presencia pública de sus hijos, especialmente si son menores, depende única y exclusivamente de sus padres. Hay padres’, añadió, ‘a los que no les importa y hay otros que prefieren preservar la intimidad de sus hijos. Este es el caso del presidente y creo que hay que respetarlo’, recalcó» (ELPAÍS.COM [en línea]: «La Moncloa lamenta la publicación de las fotos de las hijas de Zapatero con Obama», en *El País* (25 de septiembre de 2009) [http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617_850215.html) [Consultado: 02/02/2019].

12 F. Jameson, *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado* (trad. J. L. Pardo), Paidós, Barcelona, 1995 (1ª ed. 1984), p. 30.

debiera pertenecer. Dicho de otro modo, se trata de una nota discordante en el propio seno de un discurso o subdiscurso, el de la política institucional, que por definición quiere aparentar uniformidad porque según este mismo discurso ello sugiere profesionalidad (de cuya materialización se encargan los protocolos), pero que esta vez, sin embargo, estallaba por los aires: «No tomemos la causa por el efecto —advertía Régis Debray—: el Estado no tiene una política de imagen, la imagen-sonido tiene una política de Estado»<sup>13</sup>. En realidad, el elemento verdaderamente protagonista de esta revolucionaria circunstancia estética y, por tanto, también política, era el particular estilo de Alba y Laura y no precisamente el hecho de que Rodríguez Zapatero expusiera a sus hijas frente a la opinión pública. Resulta atractivo pensar que este fue el origen real (pudiendo verse lo anterior —el reproche político— como lo falso que quiere aparentar ser real, que diría Jean Baudrillard) de una serie de acontecimientos que, desde la misma publicación de la imagen, han venido ejemplificando a la perfección las estrechas, múltiples y sofisticadas conexiones que presentan hoy la política, la estética y la comunicación.

El *look* gótico adoptado por ambas adolescentes, tipo Marilyn Manson, constituía en efecto todo un revés a la institucionalidad; el imaginario colectivo no poseía ningún arquetipo semejante. De repente, la oficialidad que implica ser la hija de un presidente del gobierno era supeditada drásticamente a la marginalidad que implica pertenecer a una tribu urbana, tratándose además de un grupo, como podría ser cualquier otro, caracterizado por su postura prácticamente apolítica —entendido en el sentido institucional del término— y por la simpatía —cuando no obsesión— hacia una serie de valores, gustos y hábitos que no son ni identificativos de lo que las democracias occidentales entienden y fomentan como ideales, ni, por ello mismo, compartidos por la mayor parte de sus ciudadanos (empezando por una serie de gustos musicales, literarios o cinematográficos exclusivos y terminando por el culto a la soledad, a la noche o incluso a la muerte). Sin embargo, visto por el lado contrario —y en ello residiría una de las claves interpretativas— la falta de comprensión de la que adolecen individuos como los góticos, esmerados en la construcción de una imagen —una identidad— propia de cara a los demás, tendría que ver quizá con la falta de conciencia que los individuos en general tienen respecto a la

---

13 R. Debray, *El Estado seductor...*, ob. Cit., p. 107.

realidad paralela en la que viven: «La especialización de las imágenes del mundo —dijo Guy Debord— puede reconocerse, realizada, en el mundo de la imagen autónoma, en donde el mentiroso se engaña a sí mismo. El espectáculo en general, como inversión concreta de la vida, es el movimiento autónomo de lo no vivo»<sup>14</sup>.

Desde esta perspectiva, resulta casi obligatorio pensar que el cameo de dos adolescentes góticas en el decorado más importante del mundo (posaron, después de todo, con el *Presidente de los presidentes*) invirtió de forma espontánea la dinámica lúgubre del espectáculo, por un instante que, pese a intentar censurarse, se terminó extendiendo para siempre al reproducirse viralmente en la red. Como si muerte más muerte consiguiese reactivar en el espectador la idea de una vitalidad que desborda cualquier esfera, también la de la política; como si, sencillamente, la imagen de *lo otro* que hay entre *nosotros* (palabra que, por cierto, viene a significar *yo y quienes represento*) reivindicase una flexibilidad a tener en cuenta. Porque en el tiempo en que las imágenes parecen volver a ser más que reproducciones —verdaderos modelos de comportamiento—, el reencuentro con la imagen de lo no vivo sigue teniendo el poder de devolver al espectador la capacidad de imaginarse a sí mismo, igual que las chicas góticas debieron hacerlo en su momento, y esto, en efecto, puede que comience por adoptar una actitud de luto ante el discurso hegemónico<sup>15</sup>. Sea como fuere, tanto este como el anterior nivel interpretativo referirían directamente dos formas muy distintas de abordar la construcción y el funcionamiento de la realidad social: una hacia dentro de la esfera política, entendiendo esta como un compartimento estanco desde el que se organiza el resto de compartimentos; y otra hacia fuera, atenta a los continuos intercambios entre numerosas esferas discursivas y los individuos que entran, salen e interactúan a través de ellas. Ambas lecturas harían de la imagen tomada en el Metropolitan un signo que, aunque procedente del ámbito de la política por su carácter institu-

14 G. Debord, *La sociedad del espectáculo* (pról., trad. y not. J. L. Pardo), Pre-Textos, Valencia, 2010 (1ª ed. 1967), p. 38.

15 En esta línea comentaba Régis Debray: «El nacimiento de la imagen está unido desde el principio a la muerte. Pero si la imagen arcaica surge de las tumbas, es como rechazo de la nada y para prolongar la vida. La plástica es un terror domesticado. De ahí que, a medida que se elimina a la muerte de la vida social, la imagen sea menos viva y menos vital nuestra necesidad de imágenes» (R. Debray, *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente* (trad. R. Hervás), Paidós, Barcelona, 1994, p. 19).



cional, donde su instrumentalización ideológica denunciaría una supuesta debilidad o falta moral, se dirigiría hacia lo político por lo que de polémico hay en él. Solo desde esta segunda perspectiva puede comprenderse el posterior devenir de uno de los casos españoles que más ha alimentado en los últimos diez años el debate sobre la separación entre lo público y lo privado.

#### IV. LA RESIGNIFICACIÓN DEL SIGNO

Brevemente, dentro de la historia menos conocida de esta imagen destacaría en primer lugar el interés del denominado periodismo del corazón o prensa rosa por la trayectoria de las dos hijas del ya antiguo Presidente, menores en el momento en que fue tomada la fotografía, pero objetivo indiscreto de este tipo de periodismo desde hace poco tiempo: «Por más que le moleste a Sonsoles Espinosa ahora ya no puede evitar que el nuevo *look* de su hija mayor pueble las páginas de papel *couché*. El escudo protector paterno ya no alcanza»<sup>16</sup>. Los principales focos de atención —y esto terminaría de justificar el segundo nivel interpretativo— han sido sin duda las cuestiones del estilo y del curioso porvenir profesional. Por una parte: «Laura, la hija mayor del expresidente José Luis Rodríguez Zapatero, parece haber abandonado el gusto por el color negro y su alineamiento con el *look* gótico y ha sido fotografiada en Madrid, de compras con su madre Sonsoles Espinosa, ataviada con una sudadera de llamativos colores, *leggings* negros y zapatillas deportivas»<sup>17</sup>. Por otra, dejando a un lado temas que tenían que ver directamente con la vida privada de las protagonistas<sup>18</sup>, las noticias publicadas en relación a sus respectivos intereses académicos y profesionales señalarían lo siguiente: «Alba, la pequeña de los Zapatero,

---

16 Guada News [en línea]: «Los paparazzi pillan in fraganti a la renovada hija gótica de Zapatero», en *GuadaNews* (22 de octubre de 2014) <https://www.guadanews.es/noticia/18582/en-portada/los-paparazzi-pillan-in-fraganti-a-la-renovada-hija-gotica-de-zapatero.html> [Consultado: 02/02/2019].

17 J. Mendes [en línea]: «Laura Zapatero cambia el *look* gótico por el poligonero», en *El Diario Montañés* (25 de octubre de 2013) <http://www.eldiariomontanes.es/v/20131025/sociedad/destacados/laura-zapatero-cambia-look-20131025.html> [Consultado: 02/02/2019].

18 El Periódico [en línea]: «Cuore publica fotos de una hija de Rodríguez Zapatero de fiesta», en *El Periódico* (12 de marzo de 2014) <http://www.elperiodico.com/es/noticias/gente/mario-casas-maria-valverde-amor-mexico-3177955> [Consultado: 02/02/2019].

acaba de ocupar parte de una portada del kiosco rosa, en la que se muestra cómo ha cambiado de rol: ahora es ella quien persigue a famosos cámara en mano. Tras años viendo cómo su familia era diana de los *flashes*, la joven ahora encamina su futuro a retratar con su cámara a las *celebrities*; mientras que «Laura, por su parte, tenía intención de estudiar Filosofía, pero finalmente optó por acceder a un grado medio en la Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido. Esto le ha facilitado las cosas para firmar un contrato como becaria en el departamento de producción de la cadena Real Madrid Televisión»<sup>19</sup>.

Como si de un acontecimiento premonitorio se hubiese tratado, como si lo *a priori* considerado anecdótico hubiese sufrido su propia inversión, aquella imagen con Obama volvía al recuerdo tras más de un lustro para presentarse como un símbolo repleto de significado, como la referencia de un momento que habría marcado para siempre las vidas de dos jóvenes. Pero nada que ver con el ámbito de la política, del que aquella imagen tan solo había partido: las dos hijas de «ZP», próximas a la senda de su madre —soprano, flautista y profesora de música—, decidirían hacer de la fotografía, del vídeo, de la interpretación, de la comunicación mediática en definitiva —expresión artística contemporánea por excelencia—, su terreno profesional predilecto. Para ello, según ha seguido informando la prensa, sus padres las han apoyado por completo subvencionándoles, muy lícitamente, el coste de unos estudios a la altura de quienes consiguieron poner del revés, y tan solo con su presencia en el lugar y en el momento precisos, los parámetros de la comunicación política<sup>20</sup>. La vía creativa, siempre

19 R. Higuera [en línea]: «Las dos hijas *artistas* de Zapatero», en «Vanitatis», *El Confidencial* (29 de enero de 2015) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-01-29/la-vocacion-artistica-de-las-hijas-de-zapatero\\_642425/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-01-29/la-vocacion-artistica-de-las-hijas-de-zapatero_642425/) [Consultado: 02/02/2019].

20 E. Verbo y J. G. Negre [en línea]: «Laura, la hija de Zapatero, de gótica a artista audiovisual», en *El Mundo* (15 de febrero de 2014) <http://www.elmundo.es/loc/2014/02/15/52fe60f8ca4741e4018b4585.html> [Consultado: 02/02/2019]; Abc.es [en línea]: «La hija pequeña de Zapatero trabaja como fotógrafa», en *ABC* (28 de enero de 2015) <http://www.abc.es/estilo/gente/20150128/abci-huja-zapatero-fotografa-201501281259.html> [Consultado: 02/02/2019]; J. Fernández [en línea]: «Las hijas artistas de Rodríguez Zapatero [FOTOS]», en *EllaHoy* (29 de enero de 2015) <http://www.ellahoy.es/famosos/articulo/las-hijas-artistas-de-rodriguez-zapatero-fotos/206031/> [Consultado: 02/02/2019]; Semana [en línea]: «¿Qué fue de las hijas de José Luis Rodríguez Zapatero?», en *Semana* (6 de febrero de 2015) <http://www.semana.es/que-fue-de-las-hijas-de-jose-luis-rodriguez-zapatero-20150206-00230057/> [Consultado: 02/02/2019];

responsable de nuevos márgenes más abiertos y menos nítidos, encuentra en el caso de Alba y Laura, no siempre bien comprendido<sup>21</sup>, sus últimos derroteros. La historia que rodea a la imagen por la que las dos adolescentes góticas se convirtieron en personajes mediáticos, resulta ser de hecho la verdadera historia de nuestro tiempo: pretendidamente irrepitible, pero inevitablemente reproducible.

Lo primero porque, como se ha podido saber en los últimos años, el propio ZP y su partido, el PSOE, hicieron todo lo posible por borrar la imagen de la red tras su publicación; un auténtico ejercicio de *auto-damnatio memoriae*, de muerte en vida. Una empresa tan arriesgada que cuando parecía estar cerrándose por fin el círculo, apagándose la estela de aquella imagen problemática para que Alba y Laura pudiesen brillar con luz propia como artistas audiovisuales, las noticias sobre su fallido intento de prohibición devolvían la imagen al candelero informativo: «El PSOE contrató al informático de la Púnica para acabar con la imagen de góticas de las hijas de ZP»,<sup>22</sup> o, lo que fue casi más alarmante, «Zapatero fichó al experto web de Púnica para enseñar a sus hijas a usar *Facebook* y *Twitter*»<sup>23</sup>. Cuando el

---

M. Pina [en línea]: «La educación (privada y cara) de las hijas de Zapatero», en «Vanitatis», *El Confidencial* (20 de febrero de 2015) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-02-20/la-educacion-privada-y-cara-de-las-hijas-de-zapatero\\_715184/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-02-20/la-educacion-privada-y-cara-de-las-hijas-de-zapatero_715184/) [Consultado: 02/02/2019]; Informalia [en línea]: «Zapatero: su hija Laura ficha por una agencia de comunicación», en *Informalia* (12 de septiembre) <http://informalia.economista.es/informalia/actualidad/noticias/7818005/09/16/Zapatero-su-hija-Laura-ficha-por-una-importante-agencia-de-publicidad.html> [Consultado: 02/02/2019].

21 Madrid [en línea]: «De la foto de góticas al *coitus interruptus* como *youtuber*: los desastres mediáticos de las hijas de ZP», en «Vanitatis», *El Confidencial* (1 de diciembre de 2015) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-12-01/de-la-foto-de-goticas-al-coitus-interruptus-como-youtuber-los-desastres-mediaticos-de-las-hijas-de-zapatero\\_1111069/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-12-01/de-la-foto-de-goticas-al-coitus-interruptus-como-youtuber-los-desastres-mediaticos-de-las-hijas-de-zapatero_1111069/) [Consultado: 02/02/2019].

22 Libertad Digital [en línea]: «El PSOE contrató al informático de la Púnica para acabar con la imagen de góticas de las hijas de ZP», en *Libertad Digital* (16 de octubre de 2015) <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-10-16/el-psoe-contrato-al-informatico-de-la-punica-para-acabar-con-las-imagenes-goticas-de-las-hijas-de-zapatero-1276559273/> [Consultado: 02/02/2019].

23 J. M. Olmo [en línea]: «Zapatero fichó al experto web de Púnica para enseñar a sus hijas a usar *Facebook* y *Twitter*», en *El Confidencial* (6 de enero de 2016) [http://www.elconfidencial.com/espana/2016-01-06/zapatero-ficho-al-experto-web-de-punica-para-ensenar-a-sus-hijas-a-usar-facebook-y-twitter\\_1131099/?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=facebook](http://www.elconfidencial.com/espana/2016-01-06/zapatero-ficho-al-experto-web-de-punica-para-ensenar-a-sus-hijas-a-usar-facebook-y-twitter_1131099/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook) [Consultado: 02/02/2019].

poder oculto *tras, ante y en* la esfera mediática se encuentra sufriendo la mayor crisis de representación de toda su historia, es quizá el momento en que los medios se han vuelto más peligrosos: acordes con una cultura en la que no existe la redención, ellos son sus mayores enemigos al descubrir con orgullo, coaccionados por su propia simulación ideológica, el sistema corrupto que los ampara. Como comentaba Debray: «Transmitir la rectificación o el desmentido, efectuar a tiempo la corrección de imagen: esta guerrilla de vanidades ya no es la comedia del poder sino su tragedia»<sup>24</sup>, aclarando más adelante:

Un Estado *demasiado* atado a la trascendencia, confidente de Dios o de la Historia, expone a sus súbditos a la represión generalizada. Comunismo, islamismo. Un Estado que ya no se refiera a *ninguna* trascendencia, simple prestatario de servicios, se expone él mismo a la depresión generalizada. Se corrompe por ósmosis, sin saberlo. Liberalismo triunfante, socialismo resignado. Se somete a las normas de lo solvente y lo visual. Cediendo a las tiranías conjuntas del ojo y el oro, sucumbe a esas máquinas banales que no saben sino representar lo que es, no el deber ser, utopía o valor: las cámaras<sup>25</sup>.

En esta historia, el silogismo resulta obvio: cuando una trama de corrupción afecta a un determinado partido político, también afecta a su oponente, garante igualmente del sistema en que la existencia de dicha trama y de partidos políticos corruptos por definición es posible. Una circularidad que, al darse además en un ámbito separado de la realidad, en aquello que Baudrillard denominase «hiperrealidad», apenas sufre las sanciones que, en términos ético-prácticos, merecería. «Y todo ello —como comentaba Jameson— resulta más palmario si nos preguntamos por el estatuto del moralista y del crítico de la cultura: el primero, como todos nosotros, está tan profundamente inmerso en el espacio posmoderno, tan intrínsecamente afectado e infectado por sus nuevas categorías culturales, que ya no puede permitirse el lujo de la crítica ideológica a la antigua, la indignada denuncia moral de lo otro»<sup>26</sup>. Al contrario, la circularidad tanto de la imagen de 2009 como de la realidad sociopolítica actual se muestra abiertamente, sin tapujos, demostrando que las interpretaciones oficiales suscitadas por

24 R. Debray, *El Estado seductor...*, ob. Cit., p. 95.

25 *Ibíd.*, p. 173.

26 F. Jameson, ob. Cit., p. 103.

aquella en el momento de su aparición ni siquiera fueron suficientes: «El objetivo de ese contrato —se reconocería seis años después— era contrarrestar la avalancha de burlas que había provocado en Internet el aspecto gótico que Laura y Alba exhibían en la célebre fotografía»<sup>27</sup>.

En cuanto al segundo rasgo apuntado, el de la reproductibilidad, cabría decir que tal capacidad determina la naturaleza de una imagen sencillamente infinita, no ya por encontrarse en todas las pantallas a través de las que ha sido buscada tras su difusión en la Red, sino sobre todo por disfrutar de esa potestad única de operar como mito que tan solo poseen las grandes historias: las propias hijas de Barack y Michelle Obama, los risueños americanos de aquella inolvidable fotografía, acabaron conectando con las hijas de Sonsoles y ZP mediante la que podría ser interpretada como una nueva versión o sucedáneo de la imagen. Quién podía imaginar que unas simples minifaldas en el Día de Acción de Gracias de 2014 harían causar a Natasha y Malia un revuelo semejante al protagonizado por sus antiguas homólogas españolas<sup>28</sup>; como si ambas se cobrasen su correspondiente venganza por haber sido desplazadas de aquella estampa, repitiendo una situación antipolítica que calmaría sus ansias de espectáculo. Un hecho que nos habla al fin de una suerte de nosotros cosificado, que se reproduce en su propio medio natural, la hiperrealidad extrema que comporta hoy la esfera mediática en su estatuto digital. La imagen como singularidad, más allá de su trasvase a un formato de recepción colectiva, como era el cine para Benjamin, ha vuelto a mutar apoyándose en Internet. La imagen —incluso la imagen estática, como es el caso— encuentra ahora su potencial político, no solo en su «expectación simultánea» —como indicaba José Luis Brea<sup>29</sup>—, sino más específicamente en la fluidez de su distribución, de la que los propios receptores son ahora directamente responsables. De esta

---

27 M. A. Ruiz Coll [en línea]: «El PSOE pagó 52.000 euros al informático de la Púnica para limpiar la imagen en la red de las hijas góticas de ZP», en *OkDiario* (16 de octubre de 2015) <http://okdiario.com/espana/psoe-pago-52-000-euros-al-informatico-de-punica-limpiar-imagen-red-de-hijas-goticas-de-zp-10620> [Consultado: 02/02/2019].

28 J. Borrajo [en línea]: «Las hijas de Obama evocan la polémica de las de Zapatero», en «Vanitatis», *El Confidencial* (3 de diciembre de 2014) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/celebrities/2014-12-03/las-hijas-de-obama-evocan-la-polemica-de-las-de-zapatero\\_531677/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/celebrities/2014-12-03/las-hijas-de-obama-evocan-la-polemica-de-las-de-zapatero_531677/) [Consultado: 02/02/2019].

29 J. L. Brea, *El tercer umbral: Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*, CENDEAC, Murcia, 2009 (1ª ed. 2004), p. 35.

forma, ejemplos como estos demuestran que las imágenes siguen constituyendo hoy historias cautivadoras, pero sobre todo que en la actual fase de «reproductibilidad técnica», la naturaleza «transmediática» que estas poseen, propia del nuevo paradigma cultural de la «convergencia»<sup>30</sup>, hace de estas mismas historias relatos inacabados y dispuestos a ser replanteados en cualquier momento. En tanto que «mediación efectiva», usando la expresión de Debray, la imagen es una cadena de sentido que nunca deja de generar «acción y reacción»<sup>31</sup>.

### V. A MODO DE CONCLUSIÓN

Todo ello repercute forzosamente en la lógica de la representatividad moderna, donde aún se inscribe la mayor parte de la comunicación política, llevándola a un período de profunda crisis: «La fotografía digital —decía Byung-Chul Han, remitiéndose sin reconocerlo a Baudrillard— cuestiona radicalmente la verdad de la fotografía. Pone fin definitivamente al tiempo de la representación. Marca el final de lo real. En ella no está contenida ninguna indicación del referente real. Así, la fotografía digital se acerca de nuevo a la pintura: *Ceci n'est pas un pipe (esto no es una pipa)*. Como hiperfotografía presenta una hiperrealidad que ha de ser más real que la realidad»<sup>32</sup>. En el diluvio audiovisual actual, las imágenes, hacia las cuales se huye porque se saben más perfectas que la realidad —incluso más perfectamente escandalosas—, flotan de manera rizomática y eterna en la memoria digital de Internet, que es la nuestra propia como individuos del siglo XXI, transformando las narrativas cerradas sobre las que hasta entonces habíamos venido construyendo nuestras realidades. Sin embargo, puede que los medios digitales, por nutrir en exceso esa hiperrealidad autorreferencial, que directamente presenta lo aparente como real, eludiendo así la muerte, constituyan hoy una frontera entre lo real y su representación aún más impenetrable que la de los medios analógicos. La reflexión sobre cualquier problemática en la que estén presentes los ámbitos de la política, la estética y la comunicación, solo será posible teniendo en cuenta esta premisa.

---

30 H. Jenkins, *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (trad. P. Hermida), Paidós, Barcelona, 2008.

31 R. Debray, *Vida y muerte de la imagen...*, ob. Cit., pp. 14-15.

32 B.-Ch. Han, *En el enjambre* (trad. R. Gabás), Herder, Barcelona, 2014, pp. 92-93.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

20MINUTOS.ES [en línea]: «Las polémicas fotos de las dos hijas de Zapatero en Nueva York», en *20 minutos* (25/09/2019) <http://www.20minutos.es/noticia/526444/0/fotos/hijas/zapatero/> [Consultado: 02/02/2019].

Abc.es [en línea]: «La hija pequeña de Zapatero trabaja como fotógrafa», en *ABC* (28 de enero de 2015) <http://www.abc.es/estilo/gente/20150128/abci-huja-zapatero-fotografa-201501281259.html> [Consultado: 02/02/2019].

Barthes, R.: *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía* (trad. J. Sala-Sanahuján). Barcelona: Paidós, 1995 (1ª ed. 1980).

Baudrillard, J.: *Cultura y simulacro* (trad. P. Rovira). Barcelona: Kairós, 1978.

Borrajo, J. [en línea]: «Las hijas de Obama evocan la polémica de las de Zapatero», en «Vanitatis», *El Confidencial* (3 de diciembre de 2014) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/celebrities/2014-12-03/las-hijas-de-obama-evocan-la-polemica-de-las-de-zapatero\\_531677/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/celebrities/2014-12-03/las-hijas-de-obama-evocan-la-polemica-de-las-de-zapatero_531677/) [Consultado: 02/02/2019].

Brea, J. L.: *El tercer umbral: Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia: CENDEAC, 2009 (1ª ed. 2004).

Caballero ZP en imágenes [en línea]: <http://caballerozpenimagenes.blogspot.com/es/> [Consultado: 02/02/2019].

Debord, G.: *La sociedad del espectáculo* (pról., trad. y not. J. L. Pardo). Valencia: Pre-Textos, 2010 (1ª ed. 1967).

Debray, R.: *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente* (trad. R. Hervás). Barcelona: Paidós, 1994.

Debray, R.: *El Estado seductor: Las revoluciones mediológicas del poder* (trad. H. Pons). Buenos Aires: Manantial, 1995.

EFE [en línea]: «Sonsoles y sus dos hijas acompañan por primera vez a Zapatero en un viaje oficial», en *El Confidencial* (22 de septiembre de 2009) [http://www.elconfidencial.com/espana/2009-09-22/sonsoles-y-sus-dos-hijas-acompanan-por-primera-vez-a-zapatero-en-un-viaje-oficial\\_345363/](http://www.elconfidencial.com/espana/2009-09-22/sonsoles-y-sus-dos-hijas-acompanan-por-primera-vez-a-zapatero-en-un-viaje-oficial_345363/) [Consultado: 02/02/2019].

EFE [en línea]: «Comunicado de la agencia Efe sobre las fotografías de las hijas de Zapatero», en *El País* (25 de septiembre de 2009) <http://elpais.com>.

com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866627\_850215.html [Consultado: 02/02/2019].

EFE [en línea]: «González Pons: “Si viaja con sus hijas debe asumir que se las fotografíe”», en *El Mundo* (25 de septiembre de 2009) <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/09/25/espana/1253875109.html> [Consultado: 02/02/2019].

El Periódico [en línea]: «*Cuore* publica fotos de una hija de Rodríguez Zapatero de fiesta», en *El Periódico* (12 de marzo de 2014) <http://www.elperiodico.com/es/noticias/gente/mario-casas-maria-valverde-amor-mexico-3177955> [Consultado: 02/02/2019].

ELPAÍS.COM [en línea]: «La Moncloa lamenta la publicación de las fotos de las hijas de Zapatero con Obama», en *El País* (25 de septiembre de 2009) [http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2009/09/25/actualidad/1253866617_850215.html) [Consultado: 02/02/2019].

Fernández, J. [en línea]: «Las hijas artistas de Rodríguez Zapatero [FOTOS]», en *EllaHoy* (29 de enero de 2015) <http://www.ellahoy.es/famosos/articulo/las-hijas-artistas-de-rodriguez-zapatero-fotos/206031/> [Consultado: 02/02/2019].

GuadaNews [en línea]: «Los paparazzi pillan in fraganti a la renovada hija gótica de Zapatero», en *GuadaNews* (22 de octubre de 2014) <https://www.guadanews.es/noticia/18582/en-portada/los-paparazzi-pillan-in-fraganti-a-la-renovada-hija-gotica-de-zapatero.html> [Consultado: 02/02/2019].

Han, B.-Ch.: *En el enjambre* (trad. R. Gabás). Barcelona: Herder, 2014.

Higuera, R. [en línea]: «Las dos hijas *artistas* de Zapatero», en «Vanitatis», *El Confidencial* (29 de enero de 2015) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-01-29/la-vocacion-artistica-de-las-hijas-de-zapatero\\_642425/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-01-29/la-vocacion-artistica-de-las-hijas-de-zapatero_642425/) [Consultado: 02/02/2019].

Informalia [en línea]: «Zapatero: su hija Laura ficha por una agencia de comunicación», en *Informalia* (12 de septiembre) <http://informalia.economista.es/informalia/actualidad/noticias/7818005/09/16/Zapatero-su-hija-Laura-ficha-por-una-importante-agencia-de-publicidad.html> [Consultado: 02/02/2019].

Jameson, F.: *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado* (trad. J. L. Pardo). Barcelona: Paidós, 1995 (1ª ed. 1984).



Jenkins, H.: *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (trad. P. Hermida). Barcelona: Paidós, 2008.

*Libertad Digital* [en línea]: «El PSOE contrató al informático de la Púnica para acabar con la imagen de góticas de las hijas de ZP», en *Libertad Digital* (16 de octubre de 2015) <http://www.libertaddigital.com/espana/2015-10-16/el-psoe-contrato-al-informatico-de-la-punica-para-acabar-con-las-imagenes-goticas-de-las-hijas-de-zapatero-1276559273/> [Consultado: 02/02/2019].

Madrid [en línea]: «De la foto de góticas al *coitus interruptus* como *youtuber*: los desastres mediáticos de las hijas de ZP», en «Vanitatis», *El Confidencial* (1 de diciembre de 2015) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-12-01/de-la-foto-de-goticas-al-coitus-interruptus-como-youtuber-los-desastres-mediaticos-de-las-hijas-de-zapatero\\_1111069/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-12-01/de-la-foto-de-goticas-al-coitus-interruptus-como-youtuber-los-desastres-mediaticos-de-las-hijas-de-zapatero_1111069/) [Consultado: 02/02/2019].

Mendes, J. [en línea]: «Laura Zapatero cambia el *look* gótico por el poligonero», en *El Diario Montañés* (25 de octubre de 2013) <http://www.eldiariomontanes.es/v/20131025/sociedad/destacados/laura-zapatero-cambia-look-20131025.html> [Consultado: 02/02/2019].

Olmo, J. M. [en línea]: «Zapatero fichó al experto web de Púnica para enseñar a sus hijas a usar *Facebook* y *Twitter*», en *El Confidencial* (6 de enero de 2016) [http://www.elconfidencial.com/espana/2016-01-06/zapatero-ficho-al-experto-web-de-punica-para-ensenar-a-sus-hijas-a-usar-facebook-y-twitter\\_1131099/?utm\\_source=dlvr.it&utm\\_medium=facebook](http://www.elconfidencial.com/espana/2016-01-06/zapatero-ficho-al-experto-web-de-punica-para-ensenar-a-sus-hijas-a-usar-facebook-y-twitter_1131099/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook) [Consultado: 02/02/2019].

Pina, M. [en línea]: «La educación (privada y cara) de las hijas de Zapatero», en «Vanitatis», *El Confidencial* (20 de febrero de 2015) [http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-02-20/la-educacion-privada-y-cara-de-las-hijas-de-zapatero\\_715184/](http://www.vanitatis.elconfidencial.com/noticias/2015-02-20/la-educacion-privada-y-cara-de-las-hijas-de-zapatero_715184/) [Consultado: 02/02/2019].

Ruiz Coll, M. A. [en línea]: «El PSOE pagó 52.000 euros al informático de la Púnica para limpiar la imagen en la red de las hijas góticas de ZP», en *OkDiario* (16 de octubre de 2015) <http://okdiario.com/espana/psoe-pago-52-000-euros-al-informatico-de-punica-limpiar-imagen-red-de-hijas-goticas-de-zp-10620> [Consultado: 02/02/2019].

Semana [en línea]: «¿Qué fue de las hijas de José Luis Rodríguez Zapatero?», en *Semana* (6 de febrero de 2015) <http://www.semana.es/que-fue->

de-las-hijas-de-jose-luis-rodriguez-zapatero-20150206-00230057/ [Consultado: 02/02/2019].

Servimedia [en línea]: «Zapatero exige a *Diez Minutos* que se abstenga de publicar fotos de sus hijas menores de edad», en *El Mundo* (26 de agosto de 2004) <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/08/25/comunicacion/1093430633.html> [Consultado: 02/02/2019].

U.S. Department of State [en línea]: *Flickr* <https://www.flickr.com/photos/statephotos/> [Consultado: 02/02/2019].

Verbo, E., y Negre, J. G. [en línea]: «Laura, la hija de Zapatero, de gótica a artista audiovisual», en *El Mundo* (15 de febrero de 2014) <http://www.elmundo.es/loc/2014/02/15/52fe60f8ca4741e4018b4585.html> [Consultado: 02/02/2019].

DIEGO LUNA DELGADO es Doctor en Filosofía, con Mención Internacional y Premio Extraordinario, por la Universidad de Sevilla. Sus contribuciones a publicaciones, congresos y seminarios nacionales e internacionales abordan cuestiones de arte, política y educación, siempre desde una perspectiva transestética y mediológica. En los últimos años ha sido asistente honorario del Departamento de Estética e Historia de la Filosofía, así como del de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales, ambos de la US. Actualmente compagina sus investigaciones con la enseñanza de las Ciencias Sociales en Bachillerato, en un centro educativo de Sevilla, y de su didáctica, en el Máster de Profesorado de la Escuela Universitaria de Osuna.

*Líneas de investigación:*

Arte y política. Innovación educativa. Educación estética. Educación mediática.

*Publicaciones recientes:*

- ZAJ. *Arte y política en la estética de lo cotidiano* (introd. Juan Bosco Díaz-Urmeneta). Sevilla: Athenaica, 2015.

- *Muntadas: On Media Control*. Cádiz: Editorial UCA, 2018.

- *La seducción de sí. Escritos sobre poscontrol*. Málaga: UMA Editorial, 2019.

Dirección electrónica: dielundel@gmail.com