

## ■ Los estudios de posgrado en Humanidades y Turismo. Guía práctica<sup>1</sup>

Belén Ruiz Garrido  
Universidad de Málaga

PALABRAS CLAVE: .Estudios de Postgrado/ Humanidades/ Turismo

### RESUMEN

*El presente trabajo, enmarcado en la acción tutorial que tiende lazos de comunicación entre el alumnado y el profesorado, aborda específicamente cuestiones básicas y prácticas relacionadas con los posgrados en Humanidades y Turismo. Pretendemos que este recorrido sirva como una guía que proporcione habilidades y destrezas en el acceso a la información, logrando, así, una mayor eficacia. Tratamos las principales instituciones que ofertan y dirigen la formación universitaria. Igualmente dedica un espacio a los buscadores que operan en la red, con objeto de que la navegación sea lo más eficiente posible. Por ello hemos realizado una exhaustiva selección, en atención al carácter de la información y la organización de la misma, su calidad y la claridad de su formulación. Un lugar específico ocupan las becas y ayudas oficiales.*

### ABSTRACT

*This work included in tutors' action to promote the communication between students and teaching staff deals specifically with basic and practical matters related to humanities and tourism postgraduates. This is intended to be a guide that provides the students with skills to gain access to information and therefore to get more effectiveness. It covers the main institutions that offer and supervise university education. Search engines are also included in order to improve the efficiency of Internet browsing. With this aim we have made an exhaustive selection according to the nature and organization of the information as well as its quality and clarity. Finally grants and official support take a specific place in the work.*

Consustancial al espíritu universitario es la necesidad de ampliar y mejorar la formación de manera continua. Pero no se trata de acumular títulos sin sentido, sino de complementar y profundizar, de manera eficaz y progresiva, la formación para posicionarse de manera competitiva en el mercado laboral. Los estudios de postgrado se inscriben en esta máxima para dar respuestas a las exigencias de una sociedad que valora los conocimientos especializados del estudiante en el ámbito académico

<sup>1</sup> RUIZ GARRIDO, Belén: "Los estudios de posgrado en Humanidades y Turismo: Guía práctica", *Boletín de Arte* nº 28, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga, págs. 207-225.

o profesional y en cada una de las parcelas del saber, así como el trabajo multidisciplinar.

Las opciones de postgrado abarcan, hoy por hoy, una amplia gama de ofertas que de manera genérica, y coloquialmente, se agrupan bajo la denominación de "Máster". Estos estudios parten de la iniciativa privada en respuesta a la demanda relacionada principalmente con el ámbito de la empresa y los recursos humanos. La Universidad los ha adoptado cuando ya habían recorrido un largo trayecto y gozaban de prestigio en las entidades particulares. Se plantea así una situación de competencia, pues desde el espacio universitario se les ha otorgado un carácter oficial.

Por tanto, las posibilidades actualmente son muy amplias, porque, además, debemos tener en cuenta que nos encontramos en un momento de cambio y adaptación, y por lo tanto, confluye un sistema a extinguir con otro que se implantará plenamente en 2010, el que resultará de la plena integración de la Universidad Española en el Espacio Europeo de Educación Superior y de Investigación (EEES). Bajo esta integración los estudios de postgrados de segundo ciclo recibirán la denominación de Máster. Esta complejidad, de la que los postgrados participan de lleno, se plantea hoy como una problemática que ha suscitado debates y está siendo objeto de análisis desde distintas perspectivas<sup>2</sup>. Está por ver como se harán compatibles, bajo la misma denominación, los estudios ofertados desde el ámbito privado, corporativo y el oficial universitario.

El panorama se complica cuando apreciamos que algunas universidades ya han implantado algunos programas pilotos, ofertando Cursos Oficiales, mientras que otras únicamente ofrecen programas que forman parte de las llamadas Enseñanzas Propias, cuestiones que abordaremos en el apartado siguiente. Las denominaciones, y en consecuencia el carácter de los títulos obtenidos, es muy amplia, pero se podrán agrupar en tres: másters, cursos de especialización y de expertos, en función, principalmente, de la duración y el número de créditos.

En el área de las Humanidades la oferta es reducida si comparamos con las ramas vinculadas a la empresa o a las nuevas tecnologías. Pero la necesidad de profesionalizar unas cuestiones que estaban encerradas en la esfera académica, sin relación con la demanda social, ha permitido su progresivo aumento, para atender una creciente demanda, sobre todo en materia patrimonial, museística, expositiva y de gestión cultural. Es el caso también de Turismo, cuya oferta se vincula especial-

<sup>1</sup> Este trabajo forma parte de las II Jornadas interdisciplinares "Las demandas tutoriales: orientación profesional para Humanidades y Turismo", celebradas en el marco del Proyecto de Innovación Educativa de la UMA "Las tutorías virtuales en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior: estado actual y proyecto de futuro en Humanidades" (PIE06-090), desarrollado en el curso 2006-07 y coordinado por la Dr. Isabel López García.

<sup>2</sup> CORRAL, F. y PEÑA, P.: "La oficialización de los Máster: una pequeña reflexión", VII Seminario sobre aspectos jurídicos de la gestión universitaria, Universidad de Burgos, 2007. Recurso alojado en [http://www.ubu.es/convocatorias/seminarios/gestion\\_universitaria/oficializacion\\_master.pdf](http://www.ubu.es/convocatorias/seminarios/gestion_universitaria/oficializacion_master.pdf).

mente a su dimensión empresarial.

El presente trabajo, enmarcado en la acción tutorial que tiende lazos de comunicación entre el alumnado y el profesorado, aborda las cuestiones teóricas sólo de manera somera, porque lo que intenta es servir en cuestiones básicas y prácticas. Pretendemos que este recorrido sirva como una guía que proporcione habilidades y destrezas en el acceso a la información, logrando, así, una mayor eficacia. Tratamos las principales instituciones que ofertan y dirigen la formación universitaria. Igualmente nos parecía interesante dedicar un espacio a los buscadores que operan en la red, con objeto de que la navegación sea lo más eficiente posible. Por ello hemos realizado una exhaustiva selección, en atención al carácter de la información y la organización de la misma, su calidad y la claridad de su formulación. Un lugar específico ocupan las becas y ayudas oficiales.

#### DEFINICIONES EN EL MARCO DE LOS ESPACIOS EUROPEOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE INVESTIGACIÓN.

La reforma propuesta desde el Espacio Europeo de Educación Superior y de Investigación, del que la Universidad Española formará parte definitivamente en el año 2010, define la nueva esencia de los estudios de postgrado, así como los objetivos y finalidades.

En este marco "los estudios de postgrado comprenden las enseñanzas de segundo y tercer ciclos conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de Máster y Doctor". "Tienen como finalidad la especialización del estudiante en su formación académica, profesional o investigadora"<sup>3</sup>.

Los estudios de segundo ciclo reciben con la reforma la denominación de Máster. El Real Decreto<sup>4</sup> aclara que:

Estarán dedicados a la formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, dirigido a una especialización académica o profesional o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras.

Tendrán una extensión mínima de 60 créditos ECTS y máxima de 120<sup>5</sup>.

Los estudios de tercer ciclo se corresponden con el Doctorado. Resumimos los puntos esenciales del Real Decreto que definen estos estudios<sup>6</sup>:

Tiene como finalidad la formación avanzada del doctorando en las técnicas de investigación.

<sup>3</sup> R. D. 56/2005. BOE 25 enero 2005.

<sup>4</sup> *Ibidem*.

<sup>5</sup> El crédito ECTS (siglas de European Credit Transfer System) corresponde a 25-30 horas de trabajo).

<sup>6</sup> R. D. 56/2005. BOE 25 enero 2005.

Tal formación podrá articularse mediante la organización de cursos, seminarios u otras actividades dirigidas a la formación investigadora e incluirá la elaboración y presentación de la correspondiente tesis doctoral (trabajo original de investigación).

El título de Doctor representa el nivel más elevado en la educación superior, acredita al más alto rango académico y faculta para la docencia y la investigación.

El estudiante, una vez obtenido un mínimo de 60 créditos en programas oficiales de Postgrado o cuando se halle en posesión del título oficial de Máster, podrá solicitar su admisión en el doctorado.

Además del Máster y el Doctorado, el EEES contempla otros estudios de postgrado, como los de Experto y Especialista Universitario. Están dedicados a la formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar. La extensión mínima es de 30 créditos ECTS, cifra variable en función de la programación individual de cada universidad o entidad organizadora.

Debemos diferenciar entre los Programas Oficiales de Postgrado y los que no lo son. Son Oficiales aquellos que cuentan con la aprobación ministerial porque tienen una mención de calidad específica<sup>7</sup> y están reconocidos por el EEES. El resto de Programas de Postgrado, que no cuentan con el calificativo de Oficiales, forman parte del Catálogo de Enseñanzas Propias de cada Universidad y se ofertan como tal.

#### ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

A título de ejemplo la Universidad de Málaga ha ofertado para el curso 2007/08 un total de catorce Programas Oficiales de Postgrado, destinados a la obtención del título de Máster<sup>8</sup>; ninguno de ellos procede de las titulaciones de Humanidades o Turismo. No ocurre lo mismo con las Enseñanzas Propias de la UMA cuya oferta en las ramas de Humanidades y Turismo es más amplia<sup>9</sup>, tanto en Cursos de Especialización<sup>10</sup> como en Máster, aunque este último en menor medida.

Entre los Cursos de Especialización ofertados en el curso 2006/07 que pueden ser interesantes para los alumnos de Humanidades y Turismo están:

II curso sobre dimensiones pedagógicas de Internet (on line).

VIII curso de gestión informatizada de empresas turísticas.

<sup>7</sup> Se trata de cursos de Doctorado que recibieron una mención de calidad que les acredita para reconvertirse en Cursos Oficiales de Postgrado.

<sup>8</sup> Su dirección directa es <http://www.uma.es/ordenac/PosgradoOficial.php>. Desde la página inicial de la UMA (<http://www.uma.es/>) se accede a "Tercer ciclo" y "Estudios de postgrado" en el menú lateral izquierdo.

<sup>9</sup> Desde la página inicial de la UMA se accede a "Oferta de estudios" y "Titulaciones propias" en el menú lateral izquierdo.

<sup>10</sup> Los estudios de especialización, actualización y formación continua o permanente pueden estar destinados a estudiantes universitarios sin titulación superior. El número de créditos ofertados oscila entre los 2, como mínimo y los 30, como máximo.

I curso-taller de teatro clásico grecolatino.

II curso sobre bases pedagógicas del diseño de cursos virtuales (on line).

III seminario de introducción a la oratoria y a hablar en público.

II curso las ciudades históricas del Mediterráneo: fuentes literarias y representación gráfica. Del mundo antiguo a la edad contemporánea.

I curso de especialización en el patrimonio histórico-artístico: educación y formación en el contexto museístico.

I curso de cultura clásica y modernidad en Hispanoamérica: la ciudad en la literatura, la historia y el arte.

En menor número los másters:

V máster universitario de dirección en comunicación y turismo.

I máster universitario en dirección y planificación del turismo.

IV máster universitario en comunicación y cultura

En la página web de la Uma cada uno tiene un vínculo que da toda la información sobre el mismo. La persona interesada en continuar su formación por este camino debe estar al tanto todos los años de las titulaciones que ofrece cada universidad, porque se pueden ofertar programas nuevos, o desaparecer algunos de los realizados en años anteriores. No obstante es importante la continuidad de los mismos, pues sólo a través de la prolongación en el tiempo se puede consolidar la enseñanza, reajustando programas y realizando cambios que ayuden a mejorar la oferta.

#### **EL VICERRECTORADO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DE LA UMA.**

<http://www.uma.es/>

El Vicerrectorado de Cooperación Empresarial es el organismo de la Universidad de Málaga que sirve de enlace entre el ámbito universitario y el laboral en sus distintas dimensiones, local, regional, nacional o internacional.

Los objetivos se especifican en su página web, a la que accedemos a través del directorio desplegado en el margen izquierdo de la dirección UMA:

Proporcionar a los alumnos programas de formación práctica en empresas.

Activar y fortalecer una corriente de colaboración entre el entorno universitario y el entorno laboral para obtener óptimos resultados en materia de promoción de empleo.

Promover e impulsar la inserción laboral de nuestros titulados. Proporcionar a los alumnos programas de formación práctica en empresas.

Potenciar la cultura emprendedora y estimular la creación de empresas innovadoras resultantes de proyectos surgidos en el ámbito universitario.

Fomentar la formación especializada mediante las titulaciones propias como valor añadido para la inserción profesional.

Dentro de los contenidos de la página destacamos las “Novedades”, servicio que debemos consultar periódicamente si queremos estar al día. Aquí encontramos acceso a las convocatorias, cursos, talleres de empleo, empresas con convenio en prácticas, ofertas de empleo de la agencia de colocación, prácticas para titulados y alumnos, directorios telefónicos actualizados, y todas las primicias relacionadas con la formación y el empleo.

Para tener una visión general de las diferentes opciones de búsqueda, lo mejor es acceder al “Mapa del Web”, alojado en los contenidos de la página inicial o en las “novedades”. En este mapa encontramos un útil directorio con los servicios, los/las profesionales adscritos, el teléfono y el e-mail. Los servicios incluidos de forma visualmente muy clara en el mapa son: Prácticas en empresas, Inserción laboral, Creación de empresas, Enseñanzas propias y Univertecna.

La inserción laboral o las prácticas en empresas del alumnado titulado debe contar con un paso previo: darse de alta en el programa informático ICARO para la inserción de datos curriculares, en el enlace <http://www.uma.es/vce/icaro> o a través de la concertación de una entrevista con la agencia de colocación de la Universidad, llamada ACUMA. La cita, totalmente gratuita, se solicita en los teléfonos dedicados a tal fin (incluidos en “Inserción laboral”, “Empleo”).

Cumplimentado este requisito, el servicio de “Inserción laboral” ofrece dos vías indispensables y complementarias: la orientación y la formación **[1]**.

El servicio de Orientación Profesional de la Universidad de Málaga, incluido en el más amplio “Andalucía Orienta” <sup>11</sup>, se presenta como “un programa conveniado con el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía que promueve la inserción laboral desarrollando actuaciones de orientación y asesoramiento e itinerarios personalizados de inserción”<sup>12</sup>. La orientación y el asesoramiento se ponen en práctica a través de la organización de talleres de empleo y sesiones grupales, actividades que desarrollan “contenidos en materia de autoconocimiento, entrevista de trabajo, situación actualizada del mercado laboral y desarrollo de competencias”. Actualmente están en funcionamiento seis talleres: “de mercado de trabajo y empleo público”, “de proceso de selección: psicotécnicos y dinámicas de grupo”, “de proceso de selección: entrevistas de trabajo”, “de acceso al mercado laboral: becas, prácticas y contratos”, “de autoconocimiento y entrenamiento de com-

<sup>11</sup> El acceso a este programa se puede realizar en cualquier Oficina de Empleo del SAE (Servicio Andaluz de Empleo) o en la página web [www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/orienta](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/orienta)

<sup>12</sup> Los itinerarios de inserción y las tutorías personalizadas no están cargadas de contenido en la red.



1. Web del Vicerrectorado de Cooperación Empresarial de la UMA

petencias profesionales” y “de creación de empresas”. Todos los programas, de corta duración y cupo pequeño, se pueden solicitar vía telemática o telefónica.

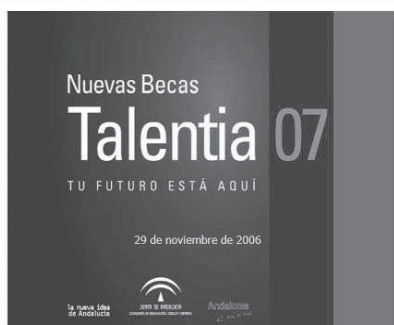
Con respecto a la Formación para el empleo, la UMA remite no cuenta, hoy por hoy, con cursos propios, de modo que remite a los organizados por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Si se pincha en esta opción, dentro del mapa web, se conecta con las prácticas en empresas para alumnos.

No obstante, y en relación con el tema que nos ocupa, en el mapa web encontramos asimismo las “Enseñanzas propias” a las que hacíamos referencia en el epígrafe anterior, es decir, másters, cursos de experto y de especialización universitaria que forman parte de los Programas de Postgrado de la UMA. También desde esta misma sección el alumnado puede acceder a las becas ofertadas para la realización de los distintos postgrados.

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/>

Aunque en los buscadores generales no es en absoluto difícil acceder al sitio web de cada Universidad Andaluza, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, en la que está integrada la institución universitaria, cuenta con un Directorio de Universidades Andaluzas con enlaces activos de cada una de ellas, alojado en la Dirección General de Universidades. Para acceder hay que entrar en la página de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, indicada arriba, en “Conócenos”, y desde aquí enlazar con “Dirección General de Universidades”.



2. Becas Talentia.

El programa de becas más novedoso es TALENTIA<sup>13</sup> [2]. Según se informa en la aplicación, “nacen para identificar a aquellos jóvenes andaluces que por su excelencia intelectual, humana y capacidad de liderazgo, tengan el potencial de contribuir al desarrollo futuro de Andalucía”. Cuenta con un link propio en la página inicial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía<sup>14</sup>. Entre sus objetivos se menciona: “movilizar a toda la población universitaria andaluza, e impulsar la meritocracia, el valor del esfuerzo y el afán de superación y mejora continuos”, “crecer intelectualmente, explotar su talento, adquirir visión internacional y vivir experiencias únicas” e “identificar a los titulados superiores andaluces con mayor potencial de futuro, y ofrecerles la oportunidad de realizar estudios de postgrado en las mejores universidades del mundo, como Harvard, Stanford, MIT, Oxford o Cambridge entre otras”. Los beneficiarios podrán cursar sus estudios en múltiples disciplinas académicas, como Ciencias, Tecnología, Biomedicina, Empresariales, Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. El programa informa de las universidades conveniadas a través de un listado organizado por materias. Artes y Humanidades cuentan con treinta y dos centros universitarios de doce países, a cuya dirección web se puede acceder directamente.

<sup>13</sup> BOJA Nº 231 de 29 NOV 2006 (pág. 8).

<sup>14</sup> Este link aparece cuando está abierto el plazo de presentación de solicitudes. Fuera de plazo podemos acceder a la información a través del link “Convocatorias”, “Becas y premios”, disponible en el margen lateral izquierdo de la página inicial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. La Consejería ha organizado el seminario “Estrategias de acceso a Programas de Postgrado en Universidades Extranjeras”, dentro del plan de formación de Talentia, para asesorar a los posibles candidatos a las 2ª convocatoria de becas sobre las estrategias y pruebas técnicas necesarias para superar el proceso de admisión a universidades extranjeras.



Según se advierte en las bases los requisitos que deben reunir los candidatos, además de condiciones de excelencia intelectual y como personas, son:

-Tener la nacionalidad española o de alguno de los estados miembros de la Unión Europea.

-Ser nacido en Andalucía o tener la vecindad administrativa en dicha Comunidad durante los dos años anteriores a la publicación de la convocatoria anual.

-Estar en posesión o haber solicitado el título Superior con grado de licenciatura o equivalente.

-Haber finalizado sus estudios de licenciatura un máximo de tres años antes de la fecha inicial de presentación de solicitudes de la convocatoria anual. En caso de optar a programas máster en Dirección de Empresas, esta condición se amplía hasta 6 años siempre que se acredite un mínimo de tres años de experiencia profesional a tiempo completo.

En la descripción del contenido del programa aparecen tres conceptos fundamentales que traslucen el espíritu del programa:

Asesoramiento y apoyo a los candidatos para la admisión en postgrados en universidades extranjeras de primer nivel mundial.

Incentivo económico para la realización de dichos programas.

Plan de regreso a Andalucía de los becarios a la finalización de sus programas de postgrados para su incorporación laboral en el tejido productivo y del conocimiento de la Comunidad Autónoma.

La aplicación ofrece teléfono y dirección de correo electrónico para dudas, y recomienda la lectura detenida del documento "Instrucciones de presentación de solicitudes al programa de becas Talentia", en el que se explica con detalle el proceso de presentación de solicitudes.

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. UNIVERSIDADES.**

<http://www.mec.es/univ/>

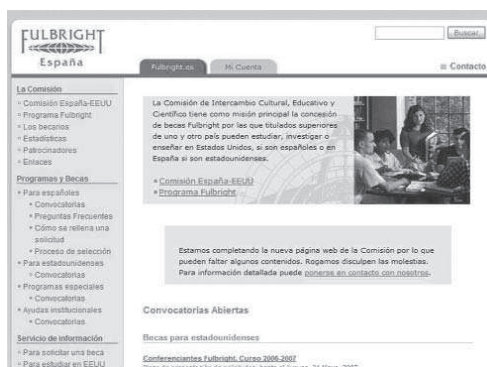
La página inicial ofrece los siguientes enlaces de interés en relación a los estudios de postgrado:

Los Reales Decretos de Grado y Postgrado.

Movilidad Universitaria Internacional.

Programas Universitarios Europeos e Internacionales.

el acceso a los estudios de postgrados así como a las ayudas y becas se puede realizar por distintos caminos: Entrando en "Estudiantes" y dentro en "Convocatorias" o directamente en "Convocatorias" nos encontramos con "Ayudas para la movilidad de Estudiantes en Másteres Oficiales".



3. Programa Fulbright.

Entre los distintos programas universitarios destacamos el FULBRIGHT [3]. El programa está dirigido a cursar estudios de postgrado e investigación en los EE.UU. La página web organiza toda la información de forma muy clara en tres grandes bloques: Comisión (información general sobre en qué consiste el programa, a quienes va dirigido, así como un apartado para becarios con estadísticas y enlaces que pueden servir de referencia a los candidatos), Programas y Becas (convocatorias, preguntas frecuentes, cómo se rellena una solicitud y el proceso de selección) y Servicio de Información (para solicitar beca, información práctica para estudiar en los EE.UU. y dirección y contacto).

La información es muy clara, detallada y paso a paso. Recomienda la lectura detenida de la publicación en pdf "Si usted desea estudiar en los EE.UU. Libro 2: Estudios e Investigación de postgrado y profesionales" [4].

Existe un programa anual de becas Mec-Fulbright específicas para ampliación de estudios en universidades de EE.UU. a través de Másteres en áreas de Ciencias Sociales y Humanidades. La duración de las mismas es de 12 meses prorrogables a otros 12. Entre los requisitos exigen una media de igual o superior a 2 en el expediente académico, además de excelentes conocimientos de inglés. La Comisión dispone de un servicio de información académica que realiza sesiones de información semanal, como primer paso necesario y obligatorio, además de contar con una asesoría individual. Además disponen de una biblioteca con más de dos mil catálogos y folletos informativos de universidades americanas y centros para estudiar inglés, así como puestos multimedia para preparar las pruebas de acceso requeridas. Recomiendan la consulta previa de la página [petersons.com/education-usa](http://petersons.com/education-usa) que aloja el listado de universidades requeridas por el solicitante.

4. Si usted desea estudiar en los Estados Unidos. Libro 2: Estudios e investigación de postgrado y profesionales.



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN-AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

<http://www.aeci.es/>

La oferta de formación de excelencia en el ámbito internacional queda específicamente cubierta a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Cuenta con un programa de becas que dispone de su propia página web: <http://www.becasmae.es/>. Este enlace, por el que además se puede acceder al Navegador Colon, al cual dedicaremos un espacio en los buscadores de posgrados, ofrece la posibilidad de tramitar las solicitudes en línea.

Entre los tipos de becas ofertadas se encuentra el Programa III.B destinado a "Españoles que deseen realizar estudios de Postgrado, Doctorado e Investigación en Universidades y Centros Superiores Extranjeros de Reconocido Prestigio (Programa denominado MUTIS, para estudios en Iberoamérica) y para Prácticas en Organismos Internacionales". Para facilitar la búsqueda incluye una relación de los Programas Oficiales de Postgrado del Espacio Europeo del ámbito español, organizado por Comunidades Autónomas.

COMISIÓN EUROPEA. DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN Y CULTURA.

[http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/index\\_es.html](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_es.html)

El programa que se dedica específicamente a estudios de postgrado es el Erasmus Mundus. Según reza en su el programa incluye cursos de Máster europe-

os de calidad y ofrece becas financiadas por la Unión Europea. Los destinatarios son centros de educación superior, académicos (universitarios o profesionales), organismos distintos a los de educación superior y estudiantes titulados superiores. Estos últimos encuentran la información detallada en el link "oportunidades para estudiantes", además de una lista de todos los cursos.

#### **BUSCADORES DE POSGRADOS.**

Los buscadores seleccionados a continuación son únicamente una herramienta informativa, lo cual no es decir poco. Por lo que hay que tener en cuenta que alojan la información, a través de enlaces, con las instituciones que los imparten, y con ellas se realizarán los procesos de selección, matriculación e información específica.

No obstante, existen buscadores que ofrecen unas prestaciones adicionales que les diferencian entre sí y se ofertan como signos de excelencia. La selección de buscadores la hemos realizado en atención a esta premisa.

Hay que tener en cuenta que algunos de estos portales cuentan con patrocinadores, generalmente grupos de empresas relacionadas con medios de comunicación, por lo que quizás entre los másters y centros recomendados se encuentren aquéllos en los que estos grupos de empresas tienen participación.

#### **NAVEGADOR COLÓN.**

<http://www.navegadorcolon.org/>

Dedicado exclusivamente a la búsqueda de Estudios de Postgrado en España [5]. Tanto en estructura como en diseño nos parece uno de los buscadores más cuidados de la red, resultando eficaz en la práctica y visualmente atractivo. Hay que tener en cuenta que se trata de un buscador "aséptico", es decir, puramente informativo, por lo que no emite opiniones sobre los cursos.

El formulario de búsqueda aparece inmediatamente, una vez que hemos accedido al navegador. La organización del mismo es clara posibilitando la búsqueda a partir de cuatro campos esenciales que se despliegan: Institución, Ciudad, Código UNESCO y Tipo de Estudio de Postgrado. Resulta de gran utilidad el desplegable del Código UNESCO porque agrupa las distintas opciones por materias. Así el código 5500 correspondiente al genérico HISTORIA se organiza en 7 apartados correspondientes a Biografías, Historia general, Historia de países, Historia por épocas, Ciencias auxiliares de la historia, Historia por especialidades y Patrimonio cultural y artístico. El código 6000 corresponde a HUMANIDADES. El 6200 a CIENCIAS DE LAS ARTES Y LAS LETRAS, englobando Arquitectura, Teoría, análisis y crítica literaria y Teoría, análisis y crítica de las Bellas Artes. Por su parte Turismo no cuenta

5. *Navegador Colón. Estudios de Postgrado en España.*



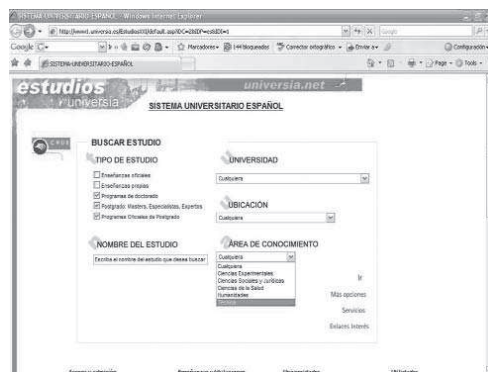
con un Código UNESCO propio sino que los postgrados relacionados con esta materia se clasifican dentro del código asignado a Patrimonio cultural y artístico.

El tipo de estudios escogidos da la opción entre Doctorado, Especialización, Máster, o estos tres tipos sin diferenciación. En cualquiera de las opciones pinchadas, la página contiene dos links: pinchando en el título del curso o máster obtendremos una somera ficha informativa del estudio seleccionado (nombre, tipo de estudio de postgrado, título que se expide, institución, ciudad de impartición, código UNESCO, dirección web y centro o departamentos involucrados; en algunos se añade una breve descripción y algún comentario adicional), además de sendos enlaces con la institución que lo organiza y con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España para solicitar becas.

**UNIVERSIA.**

<http://www.universia.es/>

Página mucho más densa porque no es un buscador específico de postgrados, sino una red de 985 universidades iberoamericanas de 11 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Venezuela y Uruguay), y el Banco de Santander como mecenas. Su presentación indica que es "un Portal Universitario que, como tal, suministra servicios y contenidos que aporten utilidad a los distintos grupos que componen la comunidad universitaria y que no pueden encontrarse de igual forma recogidos y estructurados en ningún otro sitio. Además se ofrecen servicios básicos de todo portal de internet, como son el servicio de chat, mail, foros, weblogs, etc; y servicios de valor añadido claramente dife-



6. Buscador de Universia.

renciadores y destacables”<sup>15</sup>. La aparente complejidad en las búsquedas se subana porque cada uno de los portales ofrece la posibilidad de conectar con otros.

El acceso a los estudios de postgrados se puede hacer por varias vías. Todas ellas están alojadas en la página inicial:

Portal “Universitarios” (lo encontramos en la columna vertical izquierda y su dirección es: <http://universitarios.universia.es/>). Aloja en la columna horizontal superior el link “Postgraduados” desde el que se puede acceder tanto a postgrados españoles como internacionales, así como a las becas. El primero ofrece información sobre todos los postgrados que se ofrecen en España agrupados por áreas de conocimiento o materias específicas en orden alfabético, más desmenuzadas que las clasificadas dentro del Código UNESCO. Así aparece por ejemplo “Arqueología”, “Arquitectura”, “Arte. Artes plásticas y crítica de arte”, “Egiptología”, “Historia”, “Humanidades”, “Museos. Museología. Museografía. Exposiciones” y “Turismo. Turismo Cultural. Gestión del Ocio. Dirección y Gestión del Turismo. Agencias de Viaje. Hostelería”. Los estudios de postgrados internacionales se estructuran en tres grandes apartados –Doctorado, Máster y Otros–, con áreas de conocimiento. Tanto los españoles como los internacionales cuentan con un buscador.

El mismo Portal “Universitarios” aloja en las columnas inferiores el portal “Estudios” (<http://estudios.universia.es/>) que cuenta con un acceso directo a “Postgrados y tercer ciclo” en la barra horizontal superior (<http://estudios.universia.es/postgrado/index.htm>). La información se distribuye en dos grandes buscadores “Postgrado y tercer ciclo en España” y “Postgrado y tercer

<sup>15</sup> Breve introducción a Universia España en <http://www.universia.es/saladeprensa/spQuienes.jsp>

ciclo en el extranjero". El primero permite la búsqueda por Tipo de Estudio (Enseñanzas oficiales, Enseñanzas propias, Programas de doctorado, Postgrado: Másteres, Especialistas, Expertos y Programas Oficiales de Postgrado), Nombre del Estudio, Universidad, Ubicación y Área de Conocimiento (Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud, Humanidades y Técnica) [6]. El segundo buscador abre la misma página a la que hemos hecho referencia en el punto anterior.

De nuevo desde la página inicial de Universia en la columna vertical de la izquierda encontramos el portal "Oferta de estudios". Se refiere al sistema universitario español. En realidad se trata del mismo buscador pero ordenado en función del Tipo de Estudio (Enseñanzas oficiales, Enseñanzas propias, Programas de doctorado, Postgrado: Másteres, Especialistas, Expertos y Programas Oficiales de Postgrado). Dentro de cada uno de ellos se puede restringir la búsqueda por las cinco áreas de conocimiento ya nombradas en la vía anterior. Asimismo ofrece un directorio de Universidades Españolas muy útil con acceso a los centros y departamentos, los servicios y los estudios ofertados por cada una de ellas.

Desde la página inicial en la columna horizontal superior encontramos acceso a la "Formación. Cursos en línea". Existe información sobre Cursos por Internet de 985 universidades de los 11 países que están asociados a Universia<sup>16</sup>. El buscador permite restringir búsquedas en función de las Aulas genéricas (Arquitectura, Artes, Ciencias, Derecho, Economía, Educación, Empresa, Humanidades, Idiomas, Informática e Internet, Ingenierías y Salud y Medicina, y dentro de estas, a través de áreas de conocimiento específicas), la Universidad o el Tipo de Curso.

Universia ofrece, además, un buscador de becas de gran utilidad. Se trata de un servicio recientemente renovado para conseguir una actualización al día y un mayor carácter internacional, de hecho recoge en su base de datos becas para cursar estudios en otros países distintos a los once titulares. El acceso directo se encuentra en la dirección <http://becas.universia.es/>; no obstante en la página de inicio del portal también encontramos el link "Becas", en la columna vertical izquierda. Concretamente el buscador se aloja en la dirección: <http://becas.universia.net/ES>

Las opciones de búsqueda cuenta con las siguientes posibilidades: el perfil del solicitante, el tipo/finalidad de la beca, el origen del solicitante, el lugar de disfrute de la beca y, por último, el tipo de entidad convocante. Cuando pinchemos en una de estas opciones obtendremos indicación del número total de becas encontradas y de las que aún están vigentes. A partir de aquí se puede ir acotando la exploración, por ejemplo por carreras o por intereses profesionales (perfil del solicitante).

<sup>16</sup> Se incluyen algunas universidades americanas como la de Harvard.



7. SoloMasters.com.

Además del buscador, Universia-becas ofrece un servicio añadido presentando las becas más consultadas o seleccionando algunas de las más destacadas.

#### SOLOMASTERS.

<http://www.solomasters.com/>

Es un directorio especializado en másters y postgrados en España, tanto presenciales como a distancia y on-line [7]. Centra su punto de excelencia en la practicidad de ahí que la organización de la página inicial sea clara y concisa, avanzando en la búsqueda desde lo general a lo particular.

De arriba abajo, el primer cuadro de búsqueda permite teclear la opción deseada de forma directa. A continuación, el siguiente presenta áreas de conocimiento o disciplinas genéricas: Salud, Humanidades, Informática, Legal, Idiomas, Hostelería y Turismo, Internet, Economía y Empresa, Ingenierías e Industria, Comunicación, Oposiciones; una última opción denominada "más temáticas" engloba disciplinas tan dispares como náutica, seguridad privada, veterinaria, artes gráficas, inmobiliaria, diseño, teletrabajo, música, ocio, estética, sector público o sector primario; a su vez cada una de estas temáticas encierra otras tantas avanzando en la pormenorización. El área "Humanidades" se despliega en: historia, antropología, pedagogía, psicología, arqueología, geología, literatura, religión, psicomotricidad, filosofía y en más temáticas materias relacionadas con desarrollo personal, pensamiento y política, ongl, filología, ciencias sociales, derechos humanos, documentación sanitaria, historia del cine, arte, archivos y bibliotecas, historia del arte, gestión cultural, género y sociología.



El siguiente cuadro ofrece la posibilidad de cribar la búsqueda atendiendo al Método (presencial, a distancia, CD Rom, Vídeo, Online, Semi-presencial), a la Provincia (muy escasa esta opción) y al Precio.

A continuación el portal ofrece una selección sucinta de los mejores cursos y aunque no se justifican las condiciones para ocupar este ranking suponemos que tendrán en cuenta la proporción precio/calidad, la solvencia de los organismos y empresas organizadores, la consolidación en el tiempo y los resultados obtenidos.

La página continúa con una relación de másters, ordenados según la valoración y el precio, en orden descendente. Esta parte no resulta demasiado útil puesto que, en realidad, los cursos no se encuentran valorados y los criterios de estimación se desconocen. Resulta mucho más efectivo realizar una criba en atención a los intereses personales.

Por último solomasters ofrece la relación de "lo más buscado" en su portal, prestación que puede servir de referencia a la hora de decidir.

Una vez que realizamos la búsqueda, las distintas ofertas se presentan de forma resumida en una primera visualización. La utilización de iconos de fácil identificación resulta muy eficaz, pues indican los datos prácticos y esenciales que debemos conocer del curso: título y tipo, la existencia o no de prácticas y becas, el precio, la atención al cliente, la entidad organizadora, el lugar y la modalidad (presenciales, a distancia, on-line). Para ampliar la información pinchamos en el título. Con ello obtenemos la información pormenorizada (temario, créditos, horas), un enlace con la institución, la posibilidad de ponerse en contacto con la misma a través del correo electrónico, y una selección de cursos relacionados con la materia elegida.

#### **MASTERMAS.**

<http://www.mastermas.com/>

Se trata de un portal informativo y formativo puesto que no sólo ofrece un listado de cursos y los correspondientes enlaces sino que brinda otros servicios que ahondan en el conocimiento y asesoramiento **[8]**. Esta labor se oferta a través de secciones fijas distintivas del portal. El "club de formación" es un servicio de información a través de cuentas de correo a las que envían periódicamente un boletín; la "guía visual" es una sección nueva audiovisual para conocer a fondo y desde dentro las mejores instituciones y escuelas superiores de España; los "reportajes", elaborados por el equipo de redacción del portal, abordan en profundidad distintos aspectos relacionados con los postgrados, adoptando la forma periodística de investigación<sup>17</sup>;

<sup>17</sup> A modo de ejemplo referimos algunos de los completos reportajes actualmente accesibles en la red: "Especial Becas de postgrado. Titulados universitarios-Doctores-Investigadores-Profesores".



Mastermas.com.

por su parte, el canal rankings selecciona los cursos más destacados, aunque de nuevo sin determinar los criterios de valoración<sup>18</sup>.

La organización de la página inicial es muy densa por lo que el recorrido por las distintas opciones debe ser pausado. En el itinerario de búsqueda se destacan cinco iconos (margen superior derecho) que se corresponden con otras tantas ofertas esenciales: canal rankings, el club mastermas (se refiere al club de formación), el directorio de másters, los centros recomendados y un contacto.

El primer ámbito de búsqueda se refiere a masters españoles, justo debajo encontramos un link que agrupa los internacionales. Se agrupa en las siguientes categorías: Auditoría y Asesoría, Banca y Finanzas, Comercio y Logística, Comunicación y Marketing, Derecho y Fiscal, Diseño y Creación, Executive MBA (*Master in Business Administration*, es decir, en Administración de Negocios), Humanidades/Periodismo, Imagen y Sonido, Informática, Inmobiliaria y Construcción, MBA/Dirección, MBA Internacional, Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías, Nutrición/Alimentación, Riesgos Laborales, RR HH, Salud/Ciencia y Turismo.

<sup>18</sup> En el trabajo "España: postgrados de prestigio por especialidades curso 2003-2004", incluido en el canal rankings se aclaran ciertos aspectos que se pueden aplicar a la selección general: "en esta sección queremos citar por especialidades aquellos programas impartidos en España que en opinión de profesionales y directivos de empresa, así como, de antiguos estudiantes de postgrado consultados por Mastermas.com deben ser tenidos en cuenta como referencia en sus respectivas especialidades. Hay que decir que no se trata de un estudio riguroso, al contrario, es totalmente subjetivo, y tampoco por ello pretende influir decisivamente en la decisión final del usuario interesado. Ante todo el objetivo es que éste conozca buena parte de la oferta más interesante que en la actualidad existe en nuestro país de manera que sirva para iniciar una búsqueda, ya entonces, mucho más meditada". Sería muy útil que actualizaran este artículo.



Cada una de estas categorías organiza la información subrayando en primer lugar los más destacados y a continuación la relación pertinente. La búsqueda se puede cribar atendiendo a la provincia deseada o la modalidad (presencial, a distancia, on-line, semi-presencial, en el extranjero, formación abierta, fin de semana o todas las anteriores) y otras categorías relacionadas. Nombre, inicio (indica si la matrícula está abierta o no), centro, lugar y tipo. La información pormenorizada se encuentra alojada en el título y en el centro.

Siempre que estemos dentro de una de las categorías, mastermas mantiene en la columna vertical de la izquierda sus secciones fijas: Servicios (rankings, agenda, breves, reportajes, guía MBA 06/07, prácticas de postgrado, club formación, guía visual, residencias, escuelas del mes, estudiar y vivir en España y másters en el extranjero), Noticias breves, El International Forum for Postgraduate Studies Information (IFPI) (área que ofrece enlace directo a las webs de los cursos ofertados desde los países que forman parte del Forum: Alemania, Austria, Francia, Italia, Reino Unido, Rumanía y Suiza) y el listado de Categorías.

Resulta de suma utilidad el Directorio de Masters por categorías, ya que cada una de ellas se desglosa en materias especializadas que ayudan a cribar la búsqueda.

