

ESTUDIO DE ESPACIOS Y SERVICIOS DEL MUSEO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA Y SU INSTALACIÓN EN EL ANTIGUO MERCADO DE MAYORISTAS

Isidoro Coloma Martín.

Objeto del informe.

El presente informe tiene por objeto estudiar las posibilidades de utilizar el antiguo Mercado de Mayoristas como edificio que albergue el *Museo de la Ciudad de Málaga*.

Como referencia de partida se utiliza la *Propuesta de Reforma del Mercado de Mayoristas* hecha por Rafael Moneo en 1984 y aprobada por el Ayuntamiento de Málaga como documento base para la redacción del proyecto definitivo de habilitación del edificio.

Consideraciones previas.

El *Museo de la Ciudad de Málaga* se definió en su momento¹ como la institución de carácter permanente que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, contemplación y deleite, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural relacionados con la ciudad de Málaga. Los objetos que puede albergar el Museo son testimonios de cualquier tipo que ayuden a determinar la realidad, en cualquiera de sus aspectos, de la ciudad de Málaga.

Es por tanto el *Museo de la Ciudad de Málaga* un museo de tipo mixto cuyos fondos se caracterizan por la variedad objetual, tanto de características físicas como funcionales y simbólicas. En sus colecciones se podrán encontrar especímenes vivos, materiales pétreos y botánicos, reconstrucciones arquitectónicas a escala, documentos "tradicionales", organizaciones de luz y sonido, divertimentos, etc. La diversidad objetual es una de sus más intrínsecas características. Consecuencia directa

¹ COLOMA MARTÍN, Isidoro: *Anteproyecto del Museo de la Ciudad de Málaga*. Málaga, 1989. Publicado en *Boletín de Arte*, nº 12. Universidad de Málaga, 1991.

Isidoro Coloma Martín.

de lo anterior es la diversidad de los programas expositivo, científico y de animación que debe patrocinar. Las soluciones a los problemas planteados se ven particularmente agravadas al considerar que el *Museo de la Ciudad de Málaga* no posee aún ningún objeto, y por tanto ninguna referencia mensurable, que permita establecer consideraciones de medidas entre el edificio continente y sus contenidos.

El programa arquitectónico propuesto en el presente informe procura, en consecuencia, cubrir necesidades seguras, pero que no pueden ser más que una aproximación a la dinámica museística definitiva. Sólo el conocimiento de los fondos concretos que albergue puede permitir establecer las líneas de desarrollo de los programas expositivos y científicos. A partir de aquí se pueden proyectar los programas didácticos y de animación y el que ahora nos compete, el programa arquitectónico. Este último siempre muy condicionado por las características del edificio una vez terminada su *Reforma de Consolidación y Adaptación a Museo*.

Las propuestas que siguen son, en definitiva, indicaciones a tener en cuenta a la hora de redactar el definitivo Proyecto de Reforma del Edificio si la Corporación Municipal considera que albergue el *Museo de la Ciudad de Málaga*.

Criterios seguidos en la adaptación del edificio.

El antiguo Mercado de Mayoristas, obra del arquitecto Gutiérrez Soto realizada en los años 40, es considerado un edificio singular de interés arquitectónico por ser un adecuado ejemplo de la arquitectura racionalista en nuestra ciudad y por el significado que tiene en el proceso histórico de formación de la misma.

La necesidad de conservación, y realce si fuera posible, del Mercado de Mayoristas en conjunción con las necesidades propias del *Museo de la Ciudad de Málaga*, ha supuesto la redacción de una aproximación al programa arquitectónico con los siguientes criterios:

- 1º Aprovechar en lo posible la estructura arquitectónica existente.
- 2º Desarrollar las potencialidades espaciales de la estructura tectónica. Para ello se propone vaciar todas las zonas de la planta sótano que aún no lo están, y convertirlas en almacenes. También se debe considerar la posibilidad de utilizar las terrazas como lugares donde instalar zonas de actividad

Estudio de espacios y servicios del Museo de la Ciudad de Málaga...

lúdica como talleres infantiles, zona de descanso y asueto, cafetería, etc. Los problemas tectónicos que se presumen han aconsejado no incluir de forma expresa la utilización de esta superficie, que supondría un evidente enriquecimiento del Museo. Se indica para tenerlo presente en una segunda aproximación si ha lugar.

3º Buscar las posibles ampliaciones de superficie utilizable a partir del desarrollo de los ritmos del edificio. Siguiendo este criterio se propone la construcción en el cuerpo central del edificio de dos balconadas corridas orientadas al interior ocupando todo el perímetro de la zona de exposición permanente. Las dimensiones de fondo de la primera balconada están determinadas por la profundidad de la segunda terraza, y la situación en altura por la primera. Las dimensiones de la segunda balconada (más alta) vienen determinadas por las de la tercera terraza y su situación en altura por el desnivel que presenta esta tercera terraza respecto a la segunda. La consecuencia de todo lo anterior es la repetición en la zona de exposiciones permanentes del ritmo de desniveles marcado por los techos en la misma zona. El peligro descansa en la posible alteración espacial de esa zona.

4º Mantener la identidad de edificio singular del Mercado de Mayoristas. Para ello se propondrá al arquitecto encargado del proyecto definitivo la construcción de las balconadas interiores en un material visiblemente distinto del utilizado en la construcción del edificio y que además tenga una estructura de apariencia calada o transparente, que permita discernir de forma inmediata que es una adicción del proyecto de transformación. La cubrición de las terrazas seguirían el mismo criterio. La situación y tamaño de vanos (puertas y ventanas) se han tenido en cuenta en las propuestas presentadas por la misma razón.

5º Agrupar los servicios de usuarios comunes en zonas independientes y con circuitos de circulación de personal también independientes. Con ello se favorecen tanto el dinamismo de las actividades que tengan lugar en cada zona, como la seguridad de las personas y las cosas en orden a la evacuación, protección y salvaguarda. Procurar la relación espacial de zonas cuyas actividades sean complementarias o estén directamente relacionadas entre sí.

Isidoro Coloma Martín.

Organización espacial del Museo de la Ciudad de Málaga en el Mercado de Mayoristas.

El Museo de la Ciudad de Málaga adaptado al edificio del antiguo Mercado de Mayoristas se estructura en las siguientes conjuntos espaciales:

1º Área de recepción de público en general.

Se accede a través de la portada principal del edificio. Es el paso aconsejado al área de exposición permanente. En cualquier caso puede servir de recepción del público con destino a cualquier servicio relacionado con el exterior del museo (administración, biblioteca, archivo, salón de actos, etc).

Se compone de un despacho de entradas, un despacho que puede utilizarse como ropero, un par de aseos, un bar-cafetería y un espacio donde se pueden instalar la librería y las tiendas de venta de objetos relacionados con el museo.

Ocupa una superficie total de 293 m².

2º Área de exposición permanente.

Se accede a través del área de recepción anteriormente mencionado. En caso necesario se puede acceder desde la parte posterior del edificio donde se ubican varias puertas y espacios con posibilidades de uso como despachos de billetes y control. Sirve de acceso a las zonas de animación al público en la primera planta y a los posibles talleres infantiles en la terraza. También da acceso al salón de actos que se puede utilizar como gran sala audiovisual. Asimismo es paso previo a la sala de exposiciones temporales desde el interior del edificio. En sus muros este y oeste se pueden abrir con facilidad varias puertas de emergencia para una rápida evacuación.

Se compone de tres pisos. Una planta baja sin organización arquitectónica previa y dos balconadas adosadas al perímetro del edificio. La planta baja adopta la tipología museográfica de la planta libre, es decir, sin marcar itinerarios de visita para el público. El tipo de fondos y los conceptos que pretende desarrollar el museo hacen muy adecuada este tipo de disposición. Las plantas primera y segunda por el contrario obligan a la adopción de itinerarios. Pueden cubrir con facilidad aquellas partes del programa expositivo desarrolladas linealmente. La tabicación interior de los diferentes espacios y unidades expositivas se procurará sea de materiales visual-

Estudio de espacios y servicios del Museo de la Ciudad de Málaga...

mente diferenciados de los originales del edificio, y de carácter móvil para facilitar la renovación del programa expositivo.

Otros componentes de la zona de exposición son dos aseos en las plantas baja y primera. La zona de exposición tiene, por tamaño y versatilidad, facilidad para ubicar en su interior cualquier elemento de ayuda al visitante e incluso espacios cerrados de servicio al museo.

La comunicación interior de la zona de exposición permanente se hace a través de un ascensor, imprescindible para la circulación de personas impedidas, y cuatro cuerpos de escaleras. Estos últimos permiten una gran versatilidad en el programa expositivo y facilitan sobremanera los circuitos de evacuación rápida. Las medidas y real ubicación de estos elementos consignados en los planos adjuntos es meramente orientativa.

Ocupa una superficie total de 4.346 m².

3º Área de servicios de animación al público.

Se accede a través de área de exposiciones desde la primera y segunda planta. Tiene conexiones de comunicación con el cuerpo central de escaleras a través de las zonas de investigación y didáctica.

Se compone de dos espacios cerrados de tamaño variable (se agrandan en detrimento de las zonas de investigación), de un Salón de Actos convertible en gran sala de audiovisuales, y de la posible ubicación de talleres infantiles en la terraza. Otros espacios de animación se pueden situar en la zona de exposición permanente de la planta baja que aquí no se expresan.

Puede llegar a ocupar una superficie de 1.647 m². En esta primera aproximación se le reserva una superficie total de 287m².

4º Área de servicios internos.

Se compone de varias zonas de grupos espaciales: una zona administrativa y de investigación, una zona de talleres, y una zona técnica de almacenes y mantenimiento.

A la zona de servicio para el museo y el público se accede por la portada principal, pero se recomienda el uso de las puertas laterales para no interferir en el

Isidoro Coloma Martín.

público de la exposición permanente. Estos último accesos permiten establecer horarios distintos al "normal" de las salas de exposición.

Esta zona situada en la planta primera se compone de una zona administrativa, el archivo, la biblioteca, aseos y zonas de investigación y didáctica. Podría integrarse de forma temporal el salón de actos y conferencias. Por las múltiples funciones que puede cubrir éste último se ha situado en el centro del edificio conectado con todas las zonas de movimiento de personas, permitiendo con sus múltiples accesos una gran versatilidad de uso por una parte y una gran facilidad de evacuación por otra.

A la zona de talleres se accede desde la zona administrativa y de investigación. No tiene salidas alternativas, aunque se podría estudiar la conexión con las terrazas y a partir de ellas con la zona de exposición permanente. En cualquier caso el pequeño número de personas que aquí pudieran trabajar de forma permanente hace que este problema admita soluciones mínimas en lo que a espacios se refiere.

Se compone de varios talleres de tratamiento de objetos, de un laboratorio fotográfico con su estudio y de unos aseos.

A la zona técnica y de almacenes se accede desde dos puntos principales. Para las personas a través del cuerpo central de escaleras, con posibilidad de uso de las puertas laterales. Para las cosas, maquinas, objetos, etc. mediante el acceso para camiones en la parte posterior del edificio.

Se propone para esta zona el vaciamiento de los espacios externos que serían ocupados por almacenes. También forman parte de la zona las salas de máquinas (ascensor, aire acondicionado, etc), aseos, almacenes de materiales de servicio de maquinaria y una zona de carga y descarga de camiones que puede prolongarse por el interior de los almacenes, con sus espacios de control de acceso de materiales. La sala de máquinas puede prolongarse en el espacio actualmente sin vaciar entre almacenes, si el aljibe se coloca en la planta tercera (no estudiada en este informe), como en algún momento estuvo colocado. Esta zona está poco concretada en los planos por las variaciones estructurales que puede sufrir en el momento de la reforma del edificio.

Estudio de espacios y servicios del Museo de la Ciudad de Málaga...

También hay que incluir en este grupo las dos zonas de mantenimiento y seguridad (guardias y paneles de sistemas de alarma) situadas al comienzo de la zona de exposición permanente.

La superficie total del área de servicios internos es de 2.162 m².

5º Área de Exposiciones temporales.

Se accede a ella a través de uno de los actuales accesos para camiones del mercado de mayoristas convenientemente acondicionado. Esta propuesta le permite establecer un horario distinto al normal del museo. También se puede acceder a través de la planta baja de la zona de exposición permanente. Tiene comunicación directa con la zona de almacenaje y máquinas.

Se compone de una sala de exposiciones con una estructura modular a base de paneles móviles entre los pilares del edificio. El gran problema que plantea es la escasa altura de sus techos (unos 3 metros). Hay que plantear la posibilidad de rebajar el nivel del suelo, subir el nivel de techo, aunque no se haga lo mismo con las vigas sustentantes, o renunciar a cierto tipo de exposiciones, que por las características del museo pueden ser mínimas entre las propias de este tipo de institución. También tiene este área una zona de almacen exclusivo para materiales de exposición, aseos, y una zona de carga y descarga de camiones con acceso directo hasta el interior de la sala de exposiciones. Hay que estudiar la posibilidad de mantener el acceso directo de personas compartiendo el espacio de acceso de camiones de tal manera que éstos últimos puedan circular con mayor facilidad por el interior del edificio. En caso contrario la zona de carga y descarga puede ser compartida con la ya dispuesta para servicios de almacenes y maquinaria.

Por la especial situación del área de exposiciones y de los almacenes ya mencionados es necesario hacer un estudio profundo de humedades y ventilación.

La superficie total del área de exposiciones temporales es de 780 m².

Isidoro Coloma Martín.

Relación y medidas de espacios del *Museo de la Ciudad de Málaga*.

Con los criterios arriba expuestos se han podido desarrollar los siguientes espacios y zonas de actividad²:

1ª ZONA DE RECEPCIÓN DEL PÚBLICO.

-Sala de acogida al público.	86 m ² .
- Despacho de entradas.	11,50 m ² .
- Ropero.	11,50 m ² .
- 2 Aseos.	60 m ² .
- Librería y servicios comerciales: postales, guías, libros, etc.	62 m ² .
- Cafetería.	62 m ² .
TOTAL	293 m².

2ª ZONA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE.

-Planta baja.	2.795 m ² .
-2 Aseos en planta baja.	60 m ² .
-2 Oficinas en planta baja (posibles despachos de billetes).	20 m ² .
-Planta primera.	914 m ² .
-2 Aseos en planta primera	60 m ² .
-Planta segunda.	497 m ² .
TOTAL	4.346 m².

3ª ZONAS DE ACTIVIDAD Y ANIMACIÓN HACIA AL PÚBLICO.

-Salón de actos y audiovisuales.	196 m ² .
-2 Salas de animación al público.	91 m ² .
-A estudiar la posibilidad de instalar talleres infantiles en la terraza conectados con la zona de exposición a través de la segunda balconada (disponibles 1.640 m ²).	
TOTAL	287 m².

² Las medidas expresas y forma de tabicación interior son meramente indicativas a la espera del proyecto arquitectónico definitivo. No se han tenido en cuenta ciertas necesidades tectónicas y estructurales que rebasan largamente la finalidad del presente estudio.

Estudio de espacios y servicios del Museo de la Ciudad de Málaga...

4ª ZONA ADMINISTRATIVA.

-Dirección, Secretaría, archivo administrativo.	78 m ² .
TOTAL.	78 m².

5ª ZONA DE INVESTIGACIÓN.

-Despachos de Investigación y Didáctica.	175 m ² .
-Archivo.	32 m ² .
-Biblioteca.	103 m ² .
-Aseos.	36 m ² .
TOTAL.	346 m².

6ª ZONA DE TALLERES.

-Talleres de restauración y tratamiento de objetos.	79 m ² .
-Laboratorio fotográfico y pequeño estudio.	62 m ² .
-Aseos.	24,50 m ² .
TOTAL	165,50 m².

7ª ZONA DE MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD.

Es una zona ampliable con facilidad en detrimento de la zona de exposición permanente.

-Almacén de elementos de mantenimiento y limpieza.	28 m ² .
-Sala de guardias de vigilancia y de mandos de aparataje técnico.	28 m ² .
TOTAL	56 m².

8ª ZONA DE ALMACENES .

-2 Almacenes (en la actualidad sin vaciar)	682 m ² .
-2 Aseos	28 m ² .
TOTAL	710 m².

Isidoro Coloma Martín.

9ª ZONA DE LOCALES TÉCNICOS.

-Salas de máquinas	632 m ² .
-Locales de registro de movimiento de objetos.	41 m ² .
-Zona de carga y descarga.	134 m ² .
TOTAL	807 m².

10ª ZONA DE EXPOSICIONES TEMPORALES.

-Sala modular de exposiciones temporales.	577 m ² .
-2 Aseos.	28 m ² .
-Almacenes al servicio de exposiciones.	41 m ² .
-Zona de carga y descarga.	134 m ² .
TOTAL	780 m².

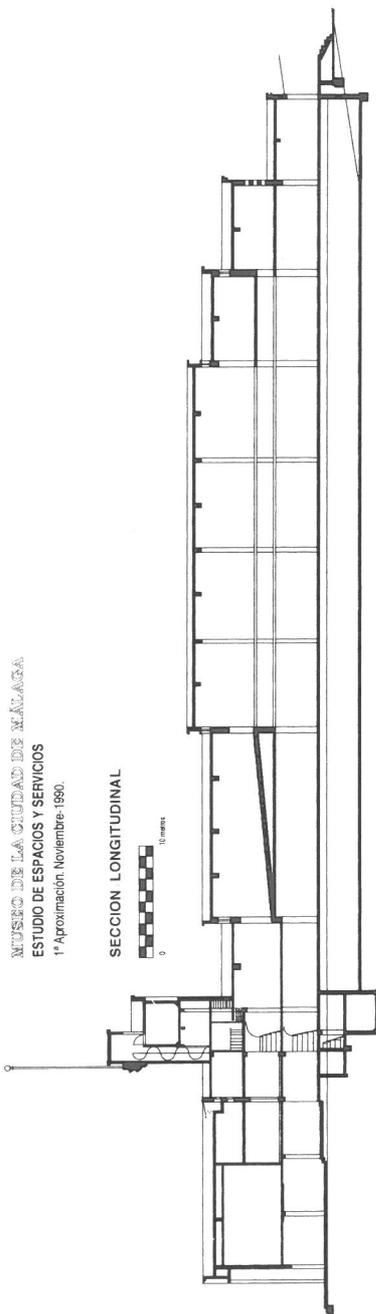
SUPERFICIES TOTALES DEL CONJUNTO DEL EDIFICIO³.

Planta Sótano.	2.926 m ² .
Planta Baja.	3.340 m ² .
Planta Primera.	2.249 m ² .
Planta Segunda.	840 m ² .
TOTAL	9.355 m².

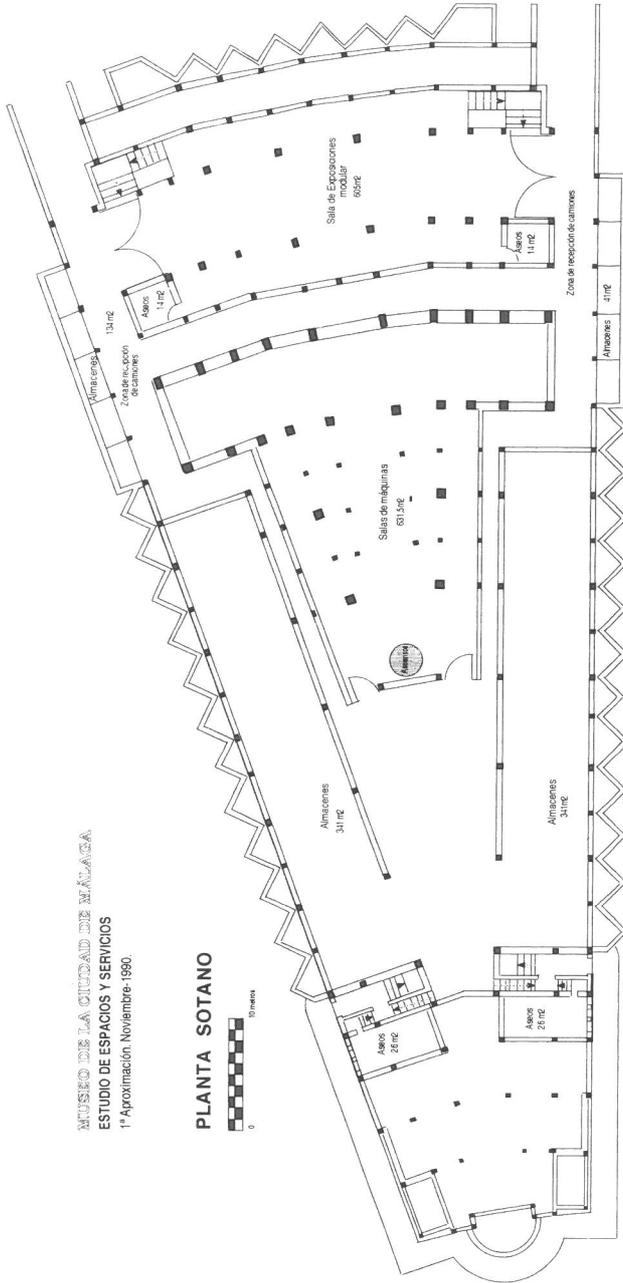
³ Se entiende superficie construida

MUSEO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA
ESTUDIO DE ESPACIOS Y SERVICIOS
1ª Aproximación: Noviembre-1980.

SECCION LONGITUDINAL

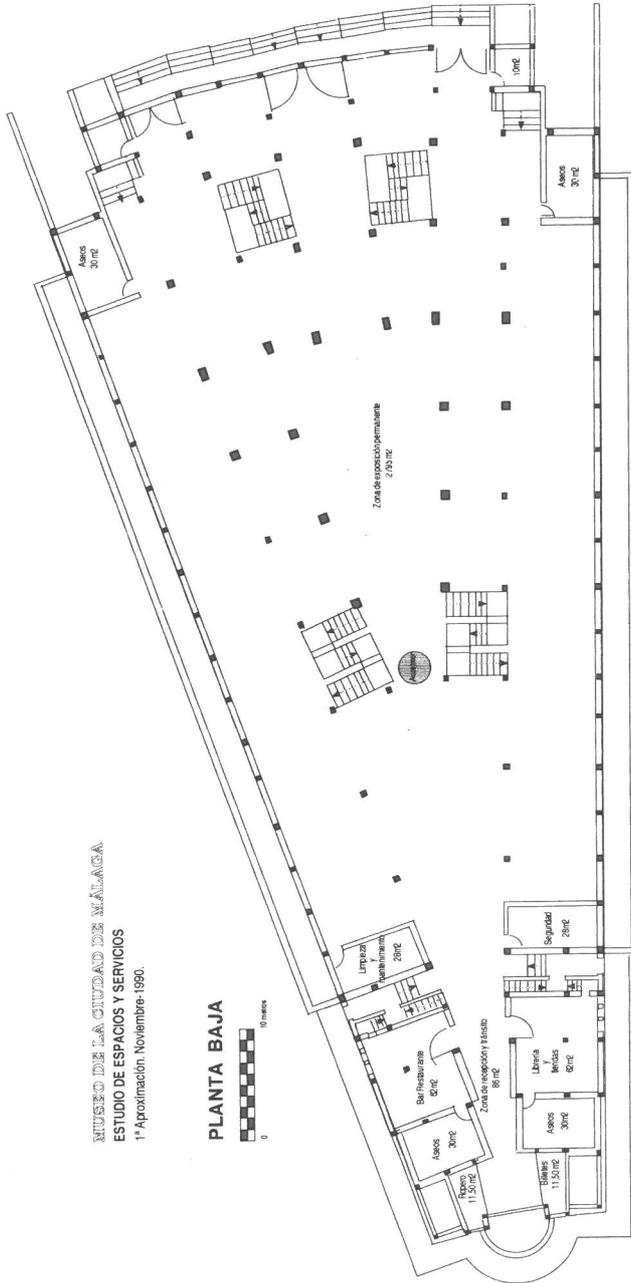


Museo de la Ciudad de Málaga. Sección Longitudinal.



Museo de la Ciudad de Málaga. Planta Sótano. Espacios y Servicios.

Estudio de espacios y servicios del Museo de la Ciudad de Málaga...

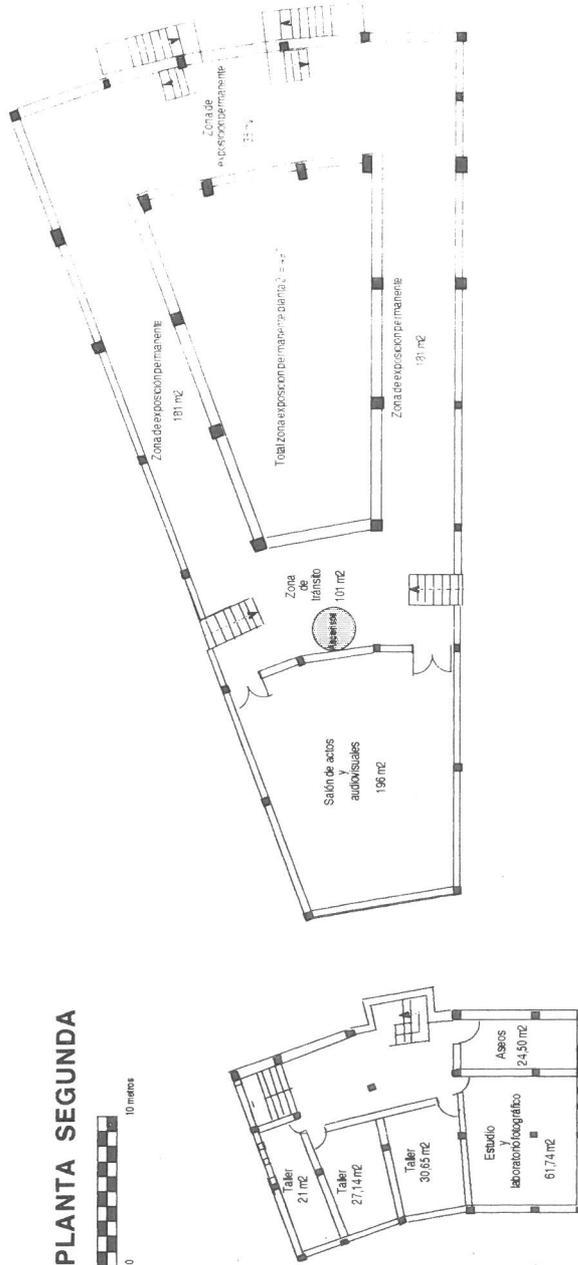


Museo de la Ciudad de Málaga. Planta Baja. Espacios y Servicios.

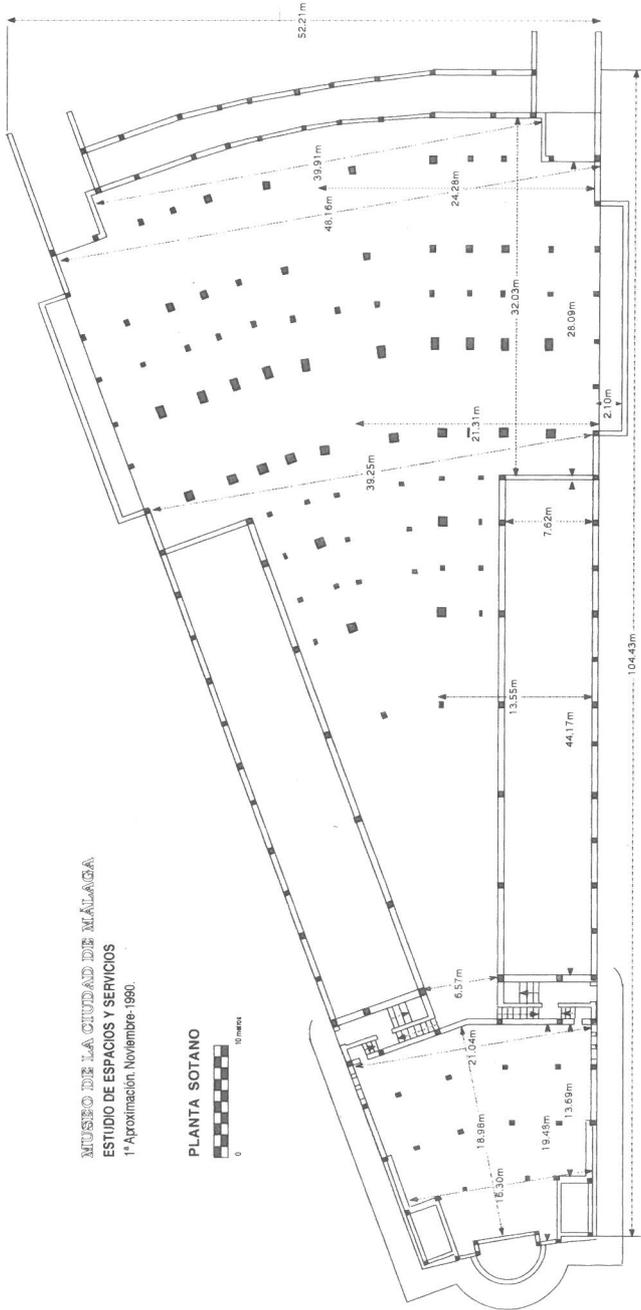
Estudio de espacios y servicios del Museo de la Ciudad de Málaga...

MUSEO DE LA CIUDAD DE MÁLAGA
 ESTUDIO DE ESPACIOS Y SERVICIOS
 1ª Aproximación, Noviembre-1990.

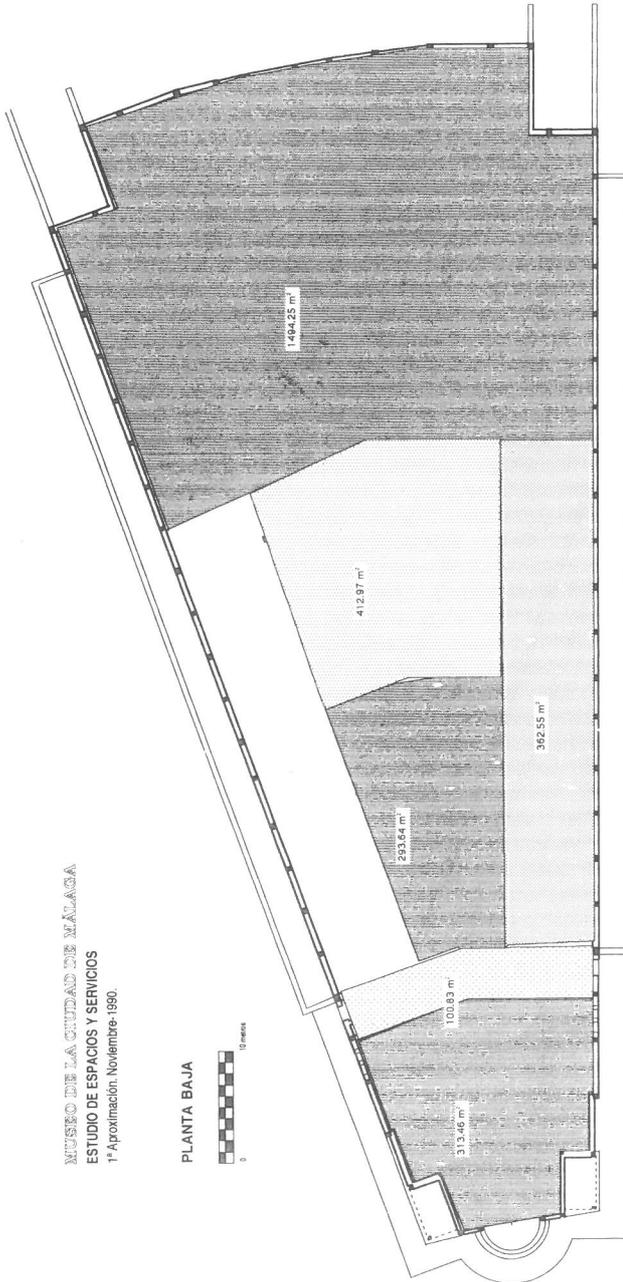
PLANTA SEGUNDA



Museo de la Ciudad de Málaga. Planta Segunda. Espacios y Servicios.

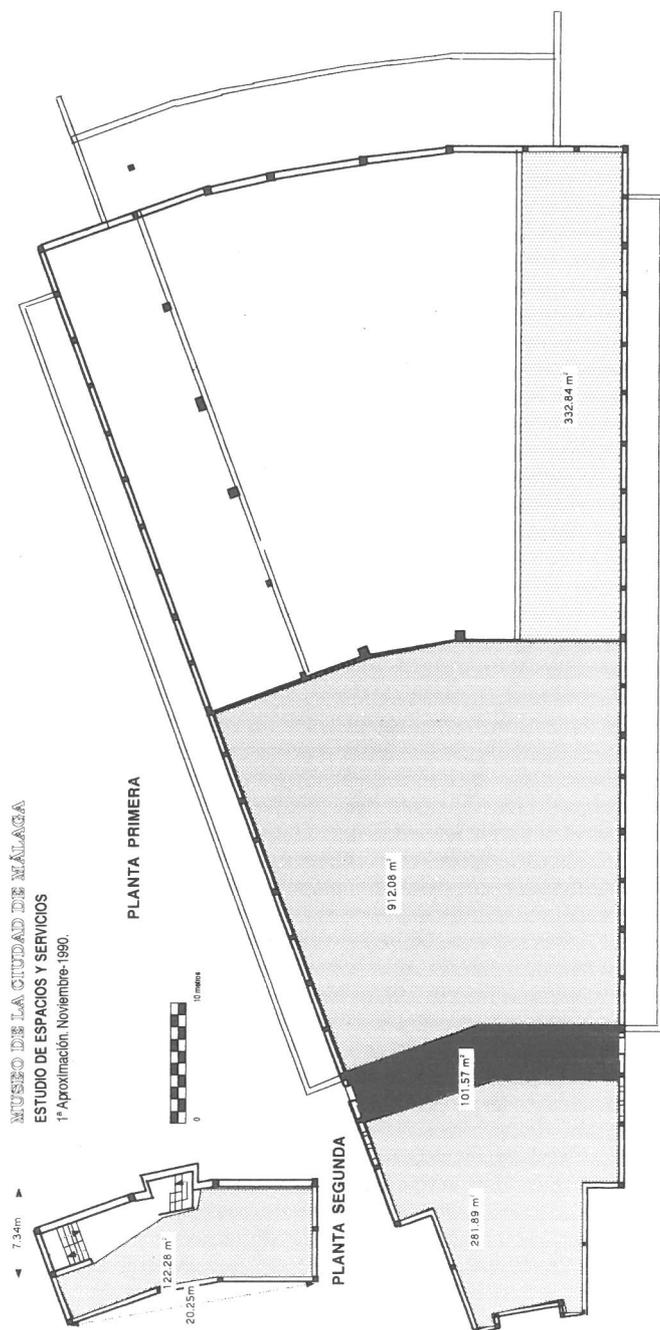


Museo de la Ciudad de Málaga. Mediciones longitudinales.



Museo de la Ciudad de Málaga. Planta Baja. Mediciones de superficies.

Isidoro Coloma Martín.



Museo de la Ciudad de Málaga. Plantas Primera y Segunda. Mediciones de superficies.