

# TEORIA Y PRACTICA DE LA CIUDAD CONTEMPORANEA I. GEOGRAFIA DE LOS ESPACIOS DE LA INTERACCION JUVENIL. UNA APROXIMACION

ALFREDO RUBIO DIAZ

## RESUMEN

El presente artículo es el resultado inicial de un proyecto de investigación que tiene como objeto determinar el grado de contradicción existente entre los discursos teóricos y “técnicos” acerca de la ciudad y las prácticas sociales. .

En concreto, mediante una serie de encuestas, como un primer paso para el conocimiento de las prácticas espaciales sociales, se ha comenzado a analizar el uso del espacio urbano; en concreto, determinadas zonas del C.H. de la ciudad de Málaga, por sectores juveniles, llegándose a una doble conclusión: tales movimientos obedecen a una fenomenología que se inscribe en la moda y, además, generan importantes impactos en el medio urbano.

## SUMARY

The present article is the original/initial result of a research project which aims to determine the existing level contradiction between the theoretical and “technical” speeches with regard to the town and the social practices (more precisely). By means of a number of inquires, the use of the urban space has begun to be analyzed as the is considered to be the first step to attain a knowledge of the social and spatial practices; and more precisely, the use of specific areas within the historical centre of Malaga by some particular sectors/groups of young people. That yields on to double first conclusion: such movements are due to a phenomenology inscribed in the patters of the fashion, and gurtherwore, they have a fairly important influence in the urban medium.

# TEORIA Y PRACTICA DE LA CIUDAD CONTEMPORANEA I. GEOGRAFIA DE LOS ESPACIOS DE LA INTERACCION JUVENIL. UNA APROXIMACION

ALFREDO RUBIO DÍAZ  
Departamento de Geografía.  
Universidad de Málaga.  
Málaga, 7 de septiembre de 1989

## INTRODUCCION

### 1.1. La ciudad postmoderna y los nuevos marcos espaciales de la interacción social.

El presente artículo es el resultado inicial de un proyecto más ambicioso que tiene como objeto el análisis de los discursos y las prácticas sobre/en la ciudad en la época que ha venido en llamarse postmoderna. Por tanto, lo que presentamos es un resultado fragmentario de una parte correspondiente al objeto global del proyecto.

En concreto, se trata de analizar los usos del espacio urbano por los sectores más jóvenes de la sociedad en sus nuevas formas de interacción social. Para ello hemos realizado un proceso de seguimiento, desde su formación hasta su situación actual, de la localización en determinados sectores del Núcleo Histórico de la ciudad de Málaga de una serie de bares de nuevo tipo que, de forma directa, son causa aparente de grandes concentraciones de jóvenes a lo largo de toda la semana pero, de forma más evidente, en los días terminales de la misma. Estos nuevos espacios urbanos no son un fenómeno local: en la mayoría de las ciudades españolas han surgido geografías análogas y, en muchas metrópolis (Londres, Tokio, Nueva York, etc.), están surgiendo o han surgido usos del espacio por los mismos grupos de edad que parecen obedecer a idénticos condicionamientos aunque se manifiesten, en ocasiones, de forma diferente (concentraciones masivas en los parques urbanos).

### 1.2. Metodología instrumental

Se han realizado dos encuestas en los años 1988 (junio) y 1989 (junio), y se tiene en proyecto otra para el próximo. La estructura de la mencionada encuesta, con 62 ítems, es la siguiente: perfil del encuestado; barrio de procedencia (y evaluación del barrio de procedencia); formas de acceso, frecuencia y tiempo de estancia en el área de estudio; conductas espaciales, sociales (prácticas de interacción) y recorridos en el área de estudio; conocimiento y uso de otras zonas de diversión; otras conductas espaciales y prácticas de interacción; tendencias y formas de consumo y, finalmente, percepción del Núcleo Histórico de la ciudad de Málaga.

La encuesta de 1989 únicamente constaba de los ítems correspondientes al perfil del encuestado y su evaluación del barrio de procedencia pues, sólo nos interesaba conocer si se habían experimentado cambios en la tipología y origen de los usuarios.

Se ha pretendido no perder los formas empleadas para referirse a los diferentes lugares implicados en el estudio y, en ese sentido, se puede hablar de una transcripción cuidadosa de lo dicho por los diferentes usuarios del espacio que investigamos pues, en el futuro, podría ser procedente un análisis referido a contenidos semánticos, metáforas empleadas para cualificar o referirse a un determinado lugar, etc.

El método de muestreo ha sido del tipo aleatorio simple, encuestando a todos aquellos usuarios que ingresaban, en los diferentes pubs, con intervalos de 30', desde las 19 horas a las 24 horas de todos los días de la semana. Previamente se había realizado una preencuesta para comprobar las posibilidades reales de su contestación y la propia viabilidad de los contenidos de la encuesta. En los dos casos, la encuesta ha sido respondida por un 98,4% de aquellos que cumplían con las condiciones exactas ya explicadas y, únicamente en algunos casos (4%), no se han respondido a todas las preguntas.

Al realizar el, aún no concluido, estudio de la encuesta hemos tenido una relativa sorpresa por la capacidad de la muestra para reflejar la inmensa mayoría de los barrios de Málaga. Para el objetivo de este artículo, estos barrios de procedencia se han agrupados en cuatro grandes áreas (Centro Histórico y Periferias Norte, Oeste y Este, sin que el empleo del concepto de periferia tengan ninguna connotación que no sea la simplemente espacial en relación al N.H. de la ciudad de Málaga). a priori pensemos que, dada la prerepresentatividad (espacial y social) de la muestra será posible un trabajo monográfico que analice la percepción urbana (especialmente la estructura de la satisfacción residencial) de los grupos de edad considerados a partir de diferentes metodologías, como indicamos en 3.2.

Los contenidos de las respuestas a los diferentes items relativos a percepción urbana se han reducido, para el objetivo de este artículo, a sus expresiones más significativas generándose, como también indicamos más adelante, cuatro grandes grupos relativos a los contenidos de la cualificación del espacio de residencia de cada encuestado, perfectamente coherentes con las determinadas y/o utilizadas por otras investigaciones, como se dice también en 3.2., pero, a pesar de todo, somos conscientes su carácter reduccionista dada la irreductibilidad de los comportamientos espaciales y la percepción a simples esquemas.

La encuesta ha sido procesada informáticamente y toda la información ha quedado estructurada y organizada a modo de banco de datos a través de un paquete integrado (Symphony, v. 1.1.). Como se sabe, este software permite la introducción de nuevas variables, el reciclaje y la actualización de la información.

### **1.3. Instrumentos epistemológicos e hipotesis de partida**

La temática mencionada nos permite ahondar en la posibilidad de una lectura geográfica de la ciudad postmoderna en un contexto, acaso nuevo por corresponder a una época en la que la ciudad y sus distintas manifestaciones (lo urbano) disfrutan de una valoración positiva generalizada. En este sentido, uno de los hechos más sorprendentes de la postmodernidad sería, en nuestra opinión, la recuperación de la ciudad y la arquitectura como objetos de la indagación filosófica (Habermas, J., 1988 y 1989; Finkelkraut, A., 1987; Pardo, J.L., 1989 y Subirats, E., 1988).

Por obvias razones de espacio no nos resulta posible exponer aquí, con la debida profundidad, el conjunto de los soportes teóricos que han servido de base para concretar todo lo que sigue. Sin embargo, extractamos parte de los mismos para que sea posible su valoración:

1. algunos discursos geográficos está poniendo su énfasis en una comprensión de la Geografía, como ciencia o como saber, más abierta y flexible; en el sentido de que la aparente dispersión de los objetos y los complejos epistemológicos de análisis vendrían a poseer un relativismo cierto y ninguna "escuela" o

“paradigma” puede ni debe erigirse en hegemónica pues, en las actuales circunstancias, resulta difícil continuar manteniendo la identidad (errónea) entre verdad y método (Gadamer, H. G., 1975; Ricoeur, P., 1986 y Vattimo, G., 1986 y 1989).

Desde esa perspectiva, y acaso ampliándola al marco objetual del análisis que pretendemos, se viene reclamando un posicionamiento cultural de la Geografía: lo que P. Claval ha denominado la “tercera lógica” que el geógrafo debe descifrar o desentraña (Claval, P., 1988, 243) desde el estudio de las culturas y, necesariamente, tanto a través de su asentamiento en la misma, como hablando desde ella (Ortega, N., 1987, 105). Este trabajo trata de inscribirse en esa posición y, en un cierto sentido, intenta una comprensión de estas formas sociales de ocupación del espacio desde la “descripción densa” (Geertz, C., 1973).

2. Aunque sea brevemente, hemos de decir que, partimos de la hipótesis de que se están produciendo cambios en lo social que se traducen en nuevas formas de relación/ocupación del espacio urbano. No se trata de incursionarse en el campo específico de la Sociología sino de tomar sus actuales hipótesis para relacionarlas con los cambios en el uso del espacio urbano, de acuerdo con los criterios generalizados del análisis geográfico sobre la dinámica de las transformaciones de la ciudad y sus causas (Chaline, C., 1981 y Estébanez Alvarez, J., 1989, 10-11).

Estos cambios se refieren a los siguientes aspectos: el impacto efectivo de las nuevas tecnologías, y dentro de ellas de las tecnologías de la información y del procesamiento de la misma (Castells, M. 1984); la desorientación social derivada de tales utilizaciones (Salvador, A., 1986) y la emergencia de nuevas conductas y formas de interrelación social (Castells, M., 1984 y 1987; Maffesoli, M., 1987 y 1988 y Joseph, I., 1988). Si bien todos estos cambios son condicionantes de nuevas formas de utilización del espacio urbano, es especialmente sobresaliente la aplicación, al objeto de nuestra investigación, de las conclusiones de M. Maffesoli en el sentido de que “se están produciendo unos nuevos fenómenos sociales “que ya no son los grandes agrupamientos de tipo institucional que habíamos conocido -partidos, sindicatos, etc.,- pero tampoco son un repliegue sobre el individualismo” (Maffesoli, M., 1988). Nos encontramos ante “una nueva manera de vivir juntos” que tiene importantes repercusiones en el espacio urbano.

## **1. EL ESPACIO DE ESTUDIO: EL NUCLEO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MALAGA.**

El núcleo histórico de la ciudad de Málaga (plano núm. 1) ha sido desde hace algún tiempo un espacio privilegiado para el análisis de la dinámica urbana por razones diversas que ya apuntamos con anterioridad (Rubio Díaz, A., 1986). En ningún momento de los últimos veinte años ha podido hablarse de la existencia de una dinámica positiva en el mismo. Todos los elementos que comunmente se han venido considerando como parte de una tipología de la degradación han estado o están presentes en el mismo.

Desde la formulación y posterior desarrollo del vigente P.G.O.U. (1983) se han puesto en marcha una serie de medidas que intentan transformar la mencionada tendencia negativa (política municipal de rehabilitación, acciones puntuales de gran envergadura procedentes de las directrices contenidas en el P.G.O.U., redacción de un PERI específico, etcétera), es decir, todo un muestrario de lo que ha sido la concreción en los cascos históricos de las directrices del “Nuevo Urbanismo” como respuesta crítica y superadora del Movimiento Moderno. En líneas generales, una política directamente relacionada con el patrimonio urbano entendido en un sentido físico y mucho menos con el patrimonio funcional de una vieja zona central. En última instancia, se constata la carencia de una política integrada e integral capaz de resolver los problemas existentes en el sentido indicado por algunos organismos internacionales (Consejo de Europa, 1976 y 1982).

La tradicional oferta hostelera del Núcleo Histórico experimentaba la misma situación crítica que el resto de las actividades allí localizadas, habiendo desaparecido casi todos los cafés tradicionales, algunos restauran-

tes, bares, tabernas y cines; aunque no disponemos de datos que permitan cuantificar el descenso de la actividad hostelera y recreativa en la centralidad. En algunas calles marginales del N.H. se había intentado el surgimiento de una zona de bares pero, en definitiva, ni se correspondían con las formas actuales (los establecimiento conocidos como pubs) ni llegaron a determinar concentraciones masivas de usuarios.

En 1987, en el contexto de los cambios sociales que mencionamos, comenzó a desarrollarse un sector hostelero peculiar, vinculado exclusivamente con los sectores juveniles, que fija cotidianamente, como veremos, una enorme masa juvenil. Este crecimiento desmesurado y realizado con una gran rapidez produce, como es lógico, una serie de impactos de gran trascendencia para el futuro del Núcleo Histórico pues, en gran parte, aparece y se desarrolla en el seno de una carencia de medidas urbanísticas capaces de regularlo para evitar contradicciones tanto con la política general de rehabilitación en el sentido físico como con respecto a determinados procesos que se venían produciendo.

Hemos estudiado exclusivamente el área donde surge de manera más evidente este fenómeno. Se trata del espacio de la Plaza de Mitjana (plano núm. 2), un área relativamente marginal del N.H., localizada entre calles comerciales de una cierta importancia (San Lucía, Granada, Calderería, Plaza de Uncibay y Méndez Nuñez) y procedentes, en su ordenación, de distintas intervenciones decimonónicas de reforma interior. En su conjunto, se trata de un área, al margen de las calles que hemos mencionado, caracterizada por lo estrecho de la sección del viario (entre 3 y 6 metros) y su uso peatonal. Son esos caracteres (marginalidad, carácter peatonal, etc.) los que explica las posibilidades de implantación de este tipo de oferta hostelera (alquileres bajos, escasa inversión en la puesta en funcionamiento del local, dimensiones pequeñas de los locales comerciales, compensadas por las posibilidades de utilización del viario público, etc) y su capacidad de competir con el comercio tradicional, al que impacta, sustituyéndolo.

En 1986 existían en todo el área considerada únicamente siete bares y cafeterías. En todos los casos se trataba de establecimientos de tipo tradicional, con una única excepción (cuadro núm 1), con evidentes síntomas de atonía, como todas las actividades de la zona.

#### CUADRO Nº 1

##### EVOLUCION DEL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS EN EL AREA DE ESTUDIO, 1980-1989.

AÑO	TRADICIONALES	CAFES	RESTAURACION	PUBS	TOTAL
1980	4	2	1	–	7
1983	4	2	–	1	7
1988	3	2	1	10	16
1989	3	2	2	19	26

Fuente: elaboración propia

En el verano de 1988 se habían ya localizado unos diecisiete que, en algunos casos, sustituían a establecimientos tradicionales y, para el mismo período de 1989, los establecimientos alcanzaban ya a suponer 26, en el interior del área, y 30 si consideramos los bordes más inmediatos del espacio elegido. En poco tiempo (plano núm 2.), la difusión del fenómeno alcanza a otras zonas del Núcleo Histórico e, incluso, se expande hacia otros lugares del Centro Histórico. Las tendencias de difusión parecen dirigirse hacia el eje formado por las calles Plaza del Teatro/Casapalma y Beatas, por lo que respecta a la expansión norte, y sector de Catedral de

la ciudad/eje de la calle Alcazabilla, en la zona esta de la antigua madina musulmana. El proceso de difusión hacia el sector noroeste (calle Carreterías), aunque presenta un espacio potencialmente favorable para la localización de este tipo de establecimientos, parece estar dificultada por la presencia tradicional de la prostitución.

En líneas generales, los establecimientos que estamos estudiando se localizan, por lo general, en la mitad norte Núcleo. Esta zona se ha caracterizado históricamente por una menor densidad comercial y una bipolaridad entre sus sectores este y oeste. En el primero, sobre una estructura urbana menos modificada por la intervenciones decimonónica y dotada de un equipamiento comercial relativamente denso pero de dimensiones reducidas y tipologías arcaicas, se asentaba una población popular y actividades que determinaban su carácter de espacio vacío. En el sector más al este, encontramos una estructura urbana mucho más modificada por la reforma interior del siglo XIX, escasamente dotada de comercio y, en gran medida, diferenciable como espacio residencial del Núcleo Histórico, a modo de rápido diagnóstico, estaban presentes todas las variables definitorias de la crisis de los espacios históricos. Sin embargo, comenzaban a detectarse una cierta tendencia a la localización de nuevos habitantes, reactivación y modernización de la actividad comercial (especialmente comercio franquiciado) y tentativas de inversión especulativa. Sin embargo, todo era favorable para el desarrollo acelerado de los establecimientos que estamos considerando: innumerables locales comerciales sin actividad, alquileres relativamente bajos y comercios tradicionales en plena crisis y con escasísimas posibilidades de modernización.

En este marco, el primer impacto provocado por la localización de los pubs es, al menos teóricamente, el de interferir el proceso de transformación en curso de la actividad comercial en el Núcleo Histórico, provocando una serie de factores de orden negativo (sustituciones, eliminaciones de comercios, imagen de la zona y encarecimiento de los alquileres de los locales comerciales, entre otras). Además, tras la primera fase del fenómeno, ha cambiado la naturaleza de los agentes inversores: si bien inicialmente se trataba de inversionistas de escasa capacidad, apoyados por la industria cervecera; en la actualidad, las inversiones son mucho más importantes hasta el punto de poder sustituir y competir con el comercio franquiciado.

#### CUADRO Nº 2

##### SECTOR Y TIPOLOGIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS SUSTITUIDOS

SECTOR	TRADICIONALES	FRANQUICIADOS	TOTAL
ZAPATERIAS	2	–	2
CONFECION	4	–	4
ELECTRICIDAD	1	–	1
MENAJE HOGAR	–	1	1
ARTICULOS SANIDAD	1	–	1
BARES(*)	3	–	3
RESTAURANTES	1	–	1
OTROS	4	–	4
TOTAL	16	1	17

(\*) transformados en pubs o similares.

Fuente: elaboración propia.

Las aglomeraciones de jóvenes, las nuevas tendencias de consumo y el tiempo de permanencia media, parecen estar en la base explicativa de aparición de una hostelería de apoyo a los pubs o, en algunos casos, de la transformación de la existente en relación con las necesidades de los jóvenes (un 48% de los encuestados manifiestan comer algo en la plaza o en sus cercanías en los días del fin de semana). ha surgido, en consecuencia, un sector de la restauración específico. Ligado a las tendencias de consumo de este sector: hamburgueserías, pizzerías y hasta una industria artesana de comidas preparadas que surte a los escasos establecimientos tipo pubs que sirven algún tipo de refrigerio.

Un segundo impacto, no imputable en términos absolutos al fenómeno que estudiamos, ha sido la subida de los precios de alquileres de viviendas en el área de estudio. Durante el transcurso del periodo 1987-89 la evolución de los precios fué la siguiente (Cuadro núm. 3).

CUADRO Nº 3  
EVOLUCION DEL PRECIO DE LOS ALQUILERES DE VIVIENDAS EN EL  
AREA DE ESTUDIO, 1987-1989.

AÑO	MINIMO	INCREMENTO	MAXIMO	INCREMENTO
1987	15.000	100	20.000	100
1988	25.000	166.6	30.000	150
1989	40.000	266.6	50.000	250

Fuente: elaboración propia

Estos incrementos probablemente superiores a la media del conjunto del N.H., se producen en un parque de viviendas sumamente deteriorado, donde todavía existen fenómenos de segregación/desigualdad vertical, y que, en ningún caso, ha sido objeto de incorporación a cualquiera de los programas municipales de rehabilitación. Además, la oferta de viviendas es sumamente heterogena y no existe claridad en la situación del mercado. Con ello queremos decir que, se ofertan viviendas de muy escasa superficie, sin servicios ni agua corriente, en una y otra franja de precios. Además, los propietarios están presionando a los usuarios tradicionales, generalmente con contratos anteriores a la nueva regulación de los alquileres, para que abandonen sus actuales residencias. Esta población residente se caracteriza por su vejez, debilidad económica y escaso nivel cultura (Ocaña Ocaña, M.C., 1984).

Por último, en esta breve referencia a los impactos provocados por la nueva situación en nuestro sector de estudio, destaca la propia percepción negativa de los habitantes de la zona. Como en otras muchas ciudades españolas, la localización masiva de pubs y las concentraciones masivas de jóvenes han transformado las condiciones objetivas medioambientales de muy diversa manera. En términos de los vecinos, que han multiplicado su movilización ante este deterioro de sus condiciones de habitación, de manifiestan los siguientes problemas: ruidos (atribuidos a la música de los pubs, el tráfico de motos en interior de la zona -peatonal y de calles con sección muy escasa- y a la concentración de jóvenes). Son considerados como el principal factor de cambio en las condiciones de habitación; aumento de la delincuencia (los encuestados sitúan este problema en el segundo lugar). Este hecho es significativo: las concentraciones de jóvenes traen consigo determinados grupos vinculados a actividades delictivas y, en la zona, se ha podido asistir incluso a enfrentamientos entre grupos organizados por el control de la venta de drogas y objetos robados).

CUADRO Nº 4.

IMPACTOS AMBIENTALES PERCIBIDOS POR LOS VECINOS  
DEL SECTOR DE ESTUDIO (AREA PLAZA MITJANA)

TIPO DE MOLESTIA	ORDEN DE PRELACION	NUMERO	%
RUIDOS	1	12	100
DELINCUENCIA	2	9	75
PRESENCIA DROGAS	3	7	58.3
PROBLEMAS ARRENDAMIENTO VIVIENDA	4	4	33.3
FALTA DE APARCAMIENTOS	5	3	25.0

Fuente: elaboración propia (100 = 12)

## 2. LOS CONSUMIDORES DEL ESPACIO

### 2.1. Una primera aproximación a los usuarios

La población usuaria es casi exclusivamente joven, con edades mayoritariamente comprendidas entre los 15 y los 29 años (56.6 hombres y 43.3% mujeres), siendo mucho menor la importancia cuantitativa de aquellos situados en los grupos de edad superiores e inferiores. En 1988, momento en que se estaba iniciando la localización masiva de pubs en nuestro espacio de estudio, el grupo con mayor preponderancia correspondían al formado por jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y 24 años, que significaban algo más del 68% del total de los usuarios (Cuadro núm. 5). Les seguían en importancia el segmento formado por el grupo de los 25-29 años, que representaban un 15% y, ya con bastante menos peso específico, los integrantes de los dos grupos de edad situados inmediatamente superior e inferiormente.

CUADRO Nº 5

EIDADES DE LOS USUARIOS. EVOLUCION 1988-1989

EDAD	1988		1989		DIFERENCIA % 88 - 89
	NUMERO	%	NUMERO	%	
0 - 14	—	—	2	1.2	+ 1.2
14 - 10	14	11.6	21	13.1	+ 1.5
20 - 24	82	68.3	96	60.0	- 8.3
25 - 29	18	15.0	32	20.0	+ 5.0
+ 30	6	5.0	9	5.6	+ 0.6
total	120	99.9	160	9.9	—



Un año después, la evolución de la presencia de los grupos habían experimentado algunas variaciones significativas. El grupo mayoritario (20-24 años) pasaba a significar un 60% con una pérdida superior a 8 puntos en su participación sobre el total como consecuencia de la incorporación de un mayor número de jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y 29 años y pequeños crecimientos de todos los restantes grupos.

Si bien no parece posible todavía extraer consecuencias, si podríamos referirnos a algunas tendencias: la incorporación de los más jóvenes pues, como se observa en el anterior cuadro, aparecen los primero jóvenes con edades inferiores a los quince años y la sumatoria de los grupos de edad -15 años y 15-19 años representan un crecimiento en su participación sobre el total del 2.7% mientras que, por el contrario, los grupos con edades comprendidas entre los 20 y 29 años experimentan un descenso de 3.3. puntos en su participación sobre el total de usuarios del sector de la Plaza de Mitjana.

Esta posible tendencia al rejuvenecimiento queda contrarestanda por el crecimiento de los dos grupos de mayor edad y, con especial incidencia, del grupo de los 25-29 años, que crece 5 puntos en su participación sobre el total. Estas dos tendencias no son exactamente contradictorias: lo que hacen es poner de manifiesta la capacidad de atracción de los pubs sobre todos los sectores de edad y, desde otro plano, la homogeneización de las conductas.

Sin embargo, los grupos de edad tienen distintos comportamientos en la utilización del espacio: la inmensa mayoría de los jóvenes con edades inferiores a los 19 años se concentran en el sector de la Plaza de Mitjana entre las 19 y las 21 horas, con unas estancias medias de 90', con la excepción de los días correspondientes a los fines de semana en que el horario y la permanencia se amplían, con medias de 1 hora 30' y abandono del lugar hacia las 22 horas. Por el contrario, los restantes grupos de edad comienzan a concentrarse hacia las 21 horas y permanecen en el espacio de estudio mas de 2 horas por lo general.

Todo ello conduce a suponer unas diferenciaciones ambientales derivadas de la presencia masiva, dependiendo del horario, de los distintos grupos de edad. Igualmente, desde una consideración de género, al que no hemos aludido en profundidad, el espacio iría perdiendo efectivos femeninos a lo largo del transcurso de la tarde-noche. Al final del día, el ambiente vendría determinado por los grupos de mayor edad y la relativa ausencia de mujeres.

#### CUADRO Nº 5

##### PERMANENCIAS DE LOS GRUPOS DE EDAD

GRUPO DE EDAD	HORARIO DE PERMANENCIA	PERMANENCIAS MEDIAS
- 14	_____	_____
15 - 19	19 - 21 horas	90'
20 - 24	21 - 24 horas	120'
25 - 29	21 - 24 horas	120'
+ 30	22 - 24 horas	+ 120'
	y más	

Fuente: encuesta 1988

Los jóvenes son estudiantes en un alto porcentaje (41.7%) o trabajan en labores administrativas, tanto para empresas privadas (13.3%) como para la Administración Pública (6.7%). Nos parece significativa la presencia de jóvenes dedicados a profesiones liberales (13.3%), con preponderancia de profesionales del derecho, la arquitectura y la industria cultural. Parece que nos encontramos ante unos grupos para los que resulta difícil una caracterización social homogénea pero que, en nuestra opinión, refleja muy bien la totalidad social de una ciudad tan extremadamente compleja como Málaga y no existe entonces la posibilidad de elaborar un retrato tipo del usuario de nuestro espacio de estudio.

#### CUADRO Nº 6

##### ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LOS USUARIOS DEL SECTOR. PORCENTAJES

ACTIVIDAD	ENCUESTADO	PADRE	MADRE
ESTUDIANTE	41.7	–	–
ADMINISTRATIVOS	13.3	10.9	1.7
PROFESIONALES LIBERALES	13.3	20.0	1.7
ADMINISTRACION PUBLICA	6.7	14.5	8.5
CONSTRUCCION	–	14.5	–
PERSONAL NO CUALIFICADO			
DE LA CONSTRUCCION	3.3	5.5	–
PARO	6.7	1.8	–
OTROS	15.0	32.8	3.4
NO ACTIVOS	–	–	84.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Un dato final nos interesó desde el principio: la aparición y desarrollo de los pubs está ligado a las posibilidades de gasto de los distintos grupos de usuarios. Resulta muy diferente la “cultura de la litrona”, aun cuando haya podido difundirse entre todos los sectores sociales. Los jóvenes encuestados manifiestan poseer las siguientes posibilidades de gasto a la semana: -2.500 ptas. (26.8%); entre 2.500 y 5.000 ptas. (35.7); entre 5.000 y 7.500 (17.9%); entre 7.500 y 10.000 (12.5%) y + de 10.000 (7.1%). Sin profundizar mas, al menos en este trabajo, nos parece suficientemente explicativo de la realidad de fondo existente en el desarrollo del fenómeno de los pubs. Estos jóvenes se constituyen en un importante mercado potencial para los bienes producidos por determinados sectores industriales. Este es el caso de las relaciones entre el sector cervecero y los pubs. La industria cervecera apoya la aparición de este tipo de locales a través de la financiación de sus instalaciones, rapels por venta, acciones promocionales, etcétera.

### 2.2. El origen urbano de los usuarios y la percepción de sus lugares de origen.

La procedencia de los jóvenes abarca la totalidad de la ciudad, aun cuando, especialmente en los momentos iniciales de aparición del fenómeno, la proximidad era un factor relevante (cuadro núm. 7).

## CUADRO Nº 7

## AREAS DE PROCEDENCIA DE LOS USUARIOS

AREA	% 1988	% 1989
NUCLEO HISTORICO	13.6	5.4
PERIFERIA HISTORICA	28.8	17.6
PERIFERIA NORTE	22.0	24.5
PERIFERIA OESTE	25.4	43.3
PERIFERIA ESTE	10.2	9.2
TOTAL	100.0	100.0

Fuente: encuesta 1988 y 1989

En 1988 el factor cercanía parece ser decisivo a la hora de tomar la decisión de acudir a divertirse en el N.H.: así más del 42% de los usuarios de la Plaza de Mitjana procedían del conjunto del Centro Histórico (N.H. + Periferia Histórica); con especial preponderancia de los habitantes del propio N.H. y del barrio de La Victoria; siendo escasamente significativos los procedentes de los restantes barrios populares, en justa relación con sus respectivas tendencias al despoblamiento y envejecimiento de sus poblaciones (Ocaña Ocaña, C. 1984 y López Cano, D. 1984).

Los aportes de usuarios procedentes de las periferias Norte y Oeste manifestaban un cierto equilibrio mientras que los habitantes del sector Este de la ciudad tenían un escaso peso, en torno al 10%.

En 1989, como se observa claramente (cuadro núm. 7), la procedencia de los usuarios del sector urbano considerado se había transformado significativamente por la incorporación masiva de jóvenes habitantes de la periferia oeste de la ciudad de Málaga, con preponderancia de los siguientes barrios de aquel sector: Jardín de la Abadía, Cruz de Humilladero, Parque del Mediterráneo y Carretera de Cádiz.

Podría haber sido un enfoque correcto la simple conexión de estas procedencias con la cualificación de los respectivos espacios urbanos de procedencia. De esta manera, la procedencia extracentro se puede relacionar tanto con la inexistencia de equipamiento juvenil (usuarios procedentes de las periferias norte y oeste de la ciudad) como con la situación contraria (usuarios procedentes de los desarrollos urbanos al este de Málaga). Sin embargo, hemos considerado una perspectiva acaso mas compleja: se trataba de averiguar las formas de relación de estos usuarios con respecto a sus espacios de procedencia. Inicialmente tratábamos de conocer las formas de expresión que establecen las relaciones con los espacios de procedencia de manera que, las preguntas incluidas en la encuesta no debían condicionar de ninguna manera los ámbitos (las variables) que los propios habitantes atribuyen semánticamente a aquellos. El conjunto de las respuestas ha podido incluirse en cuatro grandes marcos: cualificación del medio ambiente urbano, cualificación de las infraestructuras, cualificación del ambiente social y definición del barrio a partir de las categorías socioeconómicas que lo habitan. Estas categorías son análogas en líneas generales con las detectadas por los más importantes estudios de satisfacción residencial (Marans, 1976; Weideman y Anderson, 1985) pero, como ya explicamos, no son producto de un planteamiento previo sino de los contenidos de las respuestas a los diferentes ítems, sin que con ello estemos utilizando ningún método del tipo diferencial semántico o hayamos pretendido -mediante

cuestionarios del tipo Likert- proceder posteriormente a análisis estadísticos mas sofisticados (factorial, regresión múltiple o análisis multidimensional). Sin embargo, la riqueza de las respuestas deja pendiente, para un trabajo monográfico posterior, la posibilidad de realizar análisis estadísticos como los mencionados.

CUADRO Nº 8

## TIPO DE EVALUACION DEL BARRIO O ZONA URBANA DE PROCEDENCIA, 1988

TIPO	NUMERO	% (*)
CUALIFICACION DEL AMBIENTE URBANO	48	52.9
CUALIFICACION DE LAS INFRAESTRUCTURAS	12	13.2
CUALIFICACION AMBIENTE SOCIAL	13	14.7
CATEGORIAS SOCIOECONOMICAS	11	11.6
OTRAS	7	7.6
TOTAL RESPUESTAS	91	76.2 %
NS / NC	29	23.8 %

Fuente: encuesta 1988 (\*) 100 = 91 (respuestas emitidas)

CUADRO Nº 9

## TIPO DE CATEGORIAS UTILIZADOS PARA EVALUAR Y LUGAR DE PROCEDENCIA DEL USUARIO, PORCENTAJES SOBRE LOS TOTALES DE CADA PROCEDENCIA, 1988

GONCEPTO O GRUPOS DE CONCEPTOS	CENTRO HISTORICO	PERIFERIA NORTE	PERIFERIA OESTE	PERIFERIA ESTE
PAISAJE URBANO	51.8	43.7	65.0	40.0
INFRAESTRUSCTURAS	14.8	18.7	10.0	0.0
MÉDIO SOCIAL	14.8	25.0	10.0	0.0
STATUS SOCIAL	0.0	12.5	10.0	20.0
OTROS	18.5	0.0	5.0	40.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

En su conjunto existe una preponderancia de las valoraciones de los lugares de residencia (barrios) en relación a las cualidades estéticas y dinámicas del paisaje (52.9%). Sin embargo, hay importantes diferencias interzonas que van desde el nivel inferior (40% en el conjunto de la Periferia Este) al superior (65% de los usuarios de la Periferia Oeste de la ciudad de Málaga). Exclusivamente los jóvenes habitantes de dos barrios (La Trinidad y el núcleo Palma-Palmilla) no conforman su percepción del espacio de su residencia en relación a valores cualificadores del espacio físico.

El siguiente grupo se refiere a todas aquellas referencias agrupables en el concepto ambiente social urbano (relaciones de vecindad, problemáticas sociales, seguridad, etc.), que representan un total del 14.7%. Por barrios, sobresalen el núcleo Palma-Palmilla (Periferia Norte), Cruz de Humilladero (Periferia Oeste) y Núcleo Histórico (C.H. de la ciudad de Málaga).

Se construye la evaluación de los barrios de residencia a partir de una consideración de sus infraestructuras y servicios en un 13.2% de las respuestas dadas. Por áreas de ciudad sobresalen el conjunto del Centro Histórico y la Periferia Norte pero, intentando llegar a la escala de barrio, se localizan estas respuestas en el núcleo Palma-Palmilla y conjunto de la Carretera de Cádiz (en ambos casos el 100% de las evaluaciones de este tipo en su área).

La percepción de los lugares de residencia a partir de la referencia al estatus profesional y socioeconómico de sus habitantes (11.6%), la realizan habitantes de las periferias norte y este de la ciudad. Sobresalen los jóvenes procedentes del núcleo Palma-Palmilla, Cruz de Humilladero, Carretera de Cádiz y Pedregalejo-Palo.

CUADRO Nº 10

EVALUACION/CALIFICACION DEL BARRIO O SECTOR  
DONDE SE VIVE EN FUNCION DE CRITERIOS AGRUPABLES EN 1.

SECTOR	DINAMISMO		ESTETICA		%
	TRANQUILO	DINAMICO	BONITO	FEO	
C. H.	7.1	21.4	64.2	7.1	100
P. NORTE	42.8	14.2	28.4	14.2	100
P. OESTE	23.0	38.4	15.4	23.0	100
P. ESTE	50.0	50.0	-	-	100

Fuente: encuesta 1988. 100 = total de las respuestas con este contenido de cada área.

Como ya se vió, la consideración del medio urbano construido donde se vive se realiza generalmente a través de niveles relativos, y reducibles a los binomios tranquilo/dinámico y bonito/feo. Para el primer caso, y aunque aquí no podamos llegar a un análisis más profundo por razones obvias de espacio y objetivo de la investigación parece necesario aclararlo: la oposición tranquilo-dinámico no significa una valoración ni negativa ni positiva, es decir, algunos de los encuestados podían estar respondiendo que viven en un barrio tranquilo, no indicando con ello satisfacción y viceversa. Por el contrario, la oposición bonito-feo se empleó para responder sin ningún tipo de ambigüedad. Posiblemente podríamos haber agrupado en el conjunto de las respuestas relativas al medio urbano físico las correspondientes a los servicios y equipamientos de los barrios de origen. Sin embargo, nos ha parecido que la agrupación servicios + infraestructuras no está exactamente en relación con una valoración de los barrios de origen en términos de paisaje y que constituye específicamente un nivel distinto en valoración del medio urbano.

El conjunto de las formas de evaluación mencionadas mas arriba se reparten equitativamente, es decir, de aquellos que se definieron sus barrios en función del criterio paisaje urbano un 50% respectivamente lo hicieron en relación a contenidos de orden estético (relativos a estructuras físicas estables del paisaje) o referentes a contenidos que podríamos calificar de semifijo (concentración de población, coches, ruidos, comercios o ausencia de los mismos). El mayor grado de satisfacción estética parece encontrarse entre los jóvenes habitantes del Centro Histórico, con preponderancia de los residentes en el Núcleo y barrio de la Victoria, y, por el contrario, los mayores niveles de insatisfacción estética los halláramos en las respuestas de los jóvenes procedentes de áreas y barrios periféricos (periferias Oeste y Norte).

Los niveles mas altos de definición de los barrios como tranquilos se encuentran en las periferias norte y este. En la mayoría de los casos, al emplear la expresión “mi barrio es tranquilo” se estaba connotando un valor de carácter positivo, expresamente en los jóvenes precedentes de espacios construídos de carácter extensivo, en consecuencia con poca densidad constructiva, como son los casos de Ciudad Jardín, en la Periferia Norte, y pedregalejos-Palo, al Este de la ciudad. En algunos casos, la existencia de un espacio de urbanización extensiva suficientemente representativo, parece operar como “imagen global” del lugar o barrio de residencia. Así, como ejemplo, jóvenes habitantes de los polígonos intensivos del Norte o de la propia Periferia Este manifiestan vivir en barrios tranquilos, aunque en sus respectivos polígonos de habitación se produzcan unas condiciones objetivas del medio ambiente urbano saturado. En consecuencia, parece que nos encontramos ante percepciones básicamente molares y bien estructuradas por auténticos espacios nodos (la ciudad jardín de la periferia norte, los polígonos de urbanización extensiva de las colinas del este de la ciudad, las supuestas condiciones de monumentalidad del casco histórico, etc., por lo que se refiere a las apreciaciones de signo positivo).

#### CUADRO Nº. 11.

##### EVALUACION/CALIFICACION DEL BARRIO O SECTOR DONDE SE VIVE EN FUNCION DE CRITERIOS AGRUPABLES EN 2.

SECTOR	BIEN	MAL	%
CENTRO HISTORICO	25.0	75.0	100.0
PERIFERIA NORTE	0.0	100.0	100.0
PERIFERIA OESTE	0.0	100.0	100.0
PERIFERIA ESTE	0.0	0.0	0.0

Fuente: encuesta 1988, 100 = total de las respuestas de este tipo en cada área

Un 13.2% de las respuestas obtenidas se refieren a un modo de percepción del ambiente urbano de residencia a partir de la evaluación del estado de las infraestructuras y de las dotaciones de servicios existentes. Un 88.8% de este tipo de respuestas se corresponden con una valoración negativa del lugar donde se vive. Con preponderancia del Centro Histórico con un 44.4% del total de este tipo de evaluación; de las cuales un 75% expresan un mal estado de las infraestructuras, procedentes exclusivamente de habitantes de los barrios de La Trinidad y el Perchel, en la renovación, y la Prolongación de la Alameda. La misma consideración negativa procede, por lo que se refiere a las respuestas que connotan negativamente infraestructuras y servicios, de los barrios de la Palma-Palmilla (Periferia Norte) y Carretera de Cádiz (Periferia Oeste), donde se localizan respectivamente el 100% de este tipo de respuestas procedentes de las mencionadas periferias.

Las valoraciones positivas significan un 11.2% del total y, también en este caso, han sido emitidas exclusivamente por vecinos del Centro Histórico habitantes de la Prolongación de la Alameda. Significativa-

mente ningún joven vecino de la Periferia Este ha utilizado expresión alguna relativa a infraestructuras y servicios.

CUADRO Nº 12.

EVALUACION/CALIFICACION DEL BARRIO O SECTOR  
DONDE SE VIVE EN FUNCION DE CRITERIOS AGRUPABLES EN 3.

AREA	INSEGURO	BUENA VECINDAD	MALA VECINDAD	OTROS	%
C.H.	33.3	-	11.1	55.5	100.0
P. NORTE	50.0	50.0	-	-	100.0
P. OESTE	-	66.6	-	33.3	100.0
P. ESTE	-	-	-	100.0	100.0

Fuente: encuesta 1988. 100 = todas las respuestas de este tipo en cada sector urbano.

Un 13.2% de los encuestados perciben sus lugares de habitación en relación con determinadas características del medio social no relativas al status (niveles de renta, cualificación profesional y otros conceptos relativos a aspectos socio-económicos de sus vecinos). Sin embargo, ha resultado muy difícil reducir el conjunto de las expresiones utilizadas a conceptos básicos sin violentar las respuestas. Por esta causa un porcentaje muy alto de respuestas no han permitido su análisis. Hemos podido reducir únicamente aquellas expresiones que se referían muy directamente a las condiciones de seguridad y a las relaciones de vecindad. En este sentido, son significativas las emitidas por los encuestados habitantes del Centro Histórico: 1/3 aprecian unas determinadas condiciones de inseguridad (todas ellas procedentes de los barrios de La Trinidad, el Perchel y Prolongación de la Alameda). Nuevamente es en el núcleo Palma-Palmilla de la Periferia Norte donde se producen el 100% de las valoraciones de su ambiente como inseguro o peligroso.

CUADRO Nº 13.

EVALUACION/CALIFICACION DEL BARRIO O SECTOR  
DONDE SE VIVE EN FUNCION DE CRITERIOS AGRUPABLES EN 4.

AREA	CLASE BAJA	CLASE MEDIA-ALTA	%
CENTRO HISTORICO	-	-	-
PERIFERIA NORTE	100.0	-	100.0
PERIFERIA OESTE	100.0	-	100.0
PERIFERIA ESTE	-	100.0	100.0

Fuente: encuesta 1988. 100 = todas las respuestas de este tipo procedentes de cada área urbana.

Finalmente, únicamente un 11.6% ha construido su valoración de sus respectivos barrios de habitación en relación al status socioeconómico y/o profesional-cultural de sus vecinos. La expresión "vivo en un barrio de clase..." y cualesquiera otras similares, aparece en todas las periferias pero perfectamente delimitadas a habitantes del núcleo Palma-Palmilla (100% de este tipo de respuestas en la Periferia Norte), Cruz de

Humilladero-C. de Cádiz (conjuntamente el 100%, como en el caso anterior) y Pedregalejo (con igual porcentaje de participación sobre el total de encuestados procedentes de la Periferia Este).

En nuestra hipótesis de partida estas “concentraciones” se relacionaban con la existencia de un alto nivel de “malestar en la ciudad”, en este caso en el barrio y/o en el área de ciudad donde se habita. A lo largo de la investigación hemos ido deshechando esta hipótesis aun cuando sea alto el rechazo. Sin embargo, esa línea de interrogación, si bien tiene mucho interés, hace necesario un replanteamiento de los instrumentos de análisis (la determinación de la variable significativa), que no nos soluciona la comprensión del fenómeno que representan estas concentraciones. Sin embargo, debemos constatar el alto grado de insatisfacción, que alcanza en casi todos los casos al 100 por 100 encuestados, de los barrios de La Trinidad y el Perchel (Centro Histórico), núcleo Palma-Palmilla (Periferia Norte) y sector de la Carretera de Cádiz (Periferia Oeste).

Las posibles relaciones se encuadran, por lo que refiere a los grupos de edad más jóvenes y al sexo femenino, mucho más en la necesidad de abandonar el barrio donde se vive para “hacer lo que se hace” en los pubs del Núcleo Histórico. Dicho de otra manera, se rechaza el ámbito cercano porque restringe las posibilidades de libertad al existir mas posibilidades de control social.

### 2.3. Frecuencias de visitas y formas de acceso al nucleo histórico.

Una de las características que parecían definir las nuevas “geografías de la diversión” consistía en la superación o eliminación de la pertenencia a un grupo exiguo, del tipo compañeros de estudios, de trabajo, vecinos o, simplemente, amigos (Imberg, G., 1986). En otros lugares se habla del dominio de la estética del socius frente a la estética del amicus (Joseph, I. 1988). En consecuencia, además de los medios de transporte con los cuales de accede al N.H., nos interesaba conocer si efectivamente se acudía o acude solo. En un 93.3% de los casos los jóvenes acuden en grupo y, únicamente un 3.3%, en todos los casos con edades superiores a los 30 años, acude sólo.

CUADRO Nº 14.

#### FORMA DE ACCESO AL NUCLEO HISTORICO Y NATURALEZA DE LOS ACOMPAÑANTES

	VECINOS	18.5 %
	COMPAÑEROS DE ESTUDIOS	26.2 %
	COMPAÑEROS DE TRABAJO	21.6 %
	AMIGOS	27.7 %
93.3 %	CONOCIDOS	1.5 %
	SU PAREJA	4.6 %
	TOTAL	100.0
<hr/>		
INDISTINTAMENTE		
3.3 %		
<hr/>		
SOLOS		
3.3 %		

Fuente: encuesta 1988, 100 = 120



Del mismo modo que existe una ordenación temporal de la ocupación por parte de los distintos grupos de edad y, en función del tamaño de los mismos, unas horas de máxima concentración de jóvenes; el área de estudio tiene muy diferentes grados de ocupación a lo largo de la semana en una tendencia que va desde un mínimo de ocupación el primer día de la semana (únicamente un 16.7% manifiesta acudir los lunes) hasta un máximo en el viernes (42.6%); descendiendo paulatinamente hasta el domingo. Las razones son obvias, como ponen de manifiesto los mismos encuestados: un 37% afirma venir en viernes o sábado por ser el día libre y, por su parte, un 33.7% manifiesta hacerlo por el ambiente (esos días hay “movida” o “mas marcha”).

CUADRO Nº 15.

## FRECUENCIA DE LAS VISITAS AL N. H.- SECTOR DE ESTUDIO, 1988

FRECUENCIA	%
DIARIAMENTE	11.1
VARIOS DIAS SEMANA	40.3
FIN DE SEMANA	43.1
INDISTINTAMENTE	2.8
POCO	2.8
TOTAL	100.0

### 3. CENTRO HISTORICO, PLAZA, PUBS Y GEOGRAFIA DE LA DIVERSION.

Los procesos cognitivos relativos al ambiente urbano son de una extremada complejidad y dependen de innumerables variables. Nos parecía necesario establecer el grado de conocimiento de los usuarios de este sector de la ciudad sobre la centralidad histórica en un marco geográfico que dificultad tales procesos en relación a la topografía y el propio modelo formal de crecimiento. En gran medida la hipótesis planteada se relacionaba con los siguientes aspectos: a) grado de conocimiento del espacio del Núcleo Histórico y b) posibilidades de contribución de estos flujos de población joven a la solución de los problemas de la ciudad histórica. En consecuencia, inicialmente se trataba de conocer como se denomina a este lugar (cuadro núm. 16). En principio, se establecen tres modos de mentar el espacio que definen escalas diferentes: a) definición de la totalidad (o mención a la totalidad del lugar, es decir, cuando se habla del lugar a que se acude se dice “voy al centro”); mención explícita al lugar concreto (Plaza Mitjana o La Plaza) y, finalmente, referencia a alguno de los pub que existen en la zona de estudio. El conjunto de las menciones puramente espaciales (centro y plaza) suponen casi un 70% de las referencias, con preponderancia de las que tienen como contenido el centro (49.2%) frente a las que se refieren a la plaza (13.9%). Nos parece especialmente sobresaliente la designación del lugar a que se acude por el pub mas frecuentado o por referencias a los mismos, que representan el 24.5% de las formas de designar el lugar a que se acude. Más aún la preponderancia de un determinados pub, el denominado Tita Conchi, que representa un 18.5% de todas las formas de mención, y que fué el primer pub instalado en la zona y en consecuencia motor de su transformación y elemento clave de su imagen global (Costa, J., 1988) (Cuadro núm. 16).

CUADRO Nº 16.

## FORMA DE DENOMINACION O MENCION DEL LUGAR DONDE SE VA.

TIPO DE DENOMINACIONES	DENOMINACIONES	%
RELATIVAS AL LUGAR ( A )	CENTRO	49.2
	PLAZA MITJANA	10.8
	LA PLAZA	3.1
	OTRAS	6.2
	TOTAL	69.3
RELATIVAS A LOS PUBS ( B )	TITA CONCHI	18.5
	CANTINA	3.1
	ABU	3.1
	OTRAS	6.2
	TOTAL	24.7
TOTAL A + B		100.0

La zona del Núcleo Histórico que estamos estudiando ha transformado radicalmente sus usos, y también la temporalidad de los ritmos cotidianos y cíclicos, desde las primeras localizaciones de pubs en la Plaza de Mitjana. Esta constatación permite, al menos teóricamente, situar a esta categoría de establecimientos hosteleros como focos de atracción capaces de generar importantes movimientos poblacionales, aunque circunscritos a determinados segmentos de edad. Ello implica necesariamente conocer determinados aspectos de los pubs que hagan posible comprender mejor su papel en estos usos masivos de los espacios públicos. Inicialmente constatar el grado de conocimiento sobre los distintos pubs de la zona lo que además ha permitido variar consideraciones sobre la comprensión que teníamos de su dimensión geográfica subjetiva.

Existen un conjunto de pubs líderes: son especialmente significativos los casos de Tita Conchi, Cayetano y PUBSSOM que actúan como auténticos generadores de determinadas innovaciones y son polos de las prácticas de interacción (véase gráfico núm. 17), es precisamente en esta dimensión como acaso convenga entender la funcionalidad social de estos espacios. Los dos pubs más significativos, es decir, aquellos que tienen la preferencia de los usuarios, lo son en función de los siguientes criterios:

CUADRO N° 17.

RAZONES FUNDAMENTALES POR LAS QUE SE PREFIERE VISITAR  
LOS PUBS. DENOMINADOS TITA CONCHI Y PUBSSOM.

RAZONES MANIFESTADAS	TITA CONCHI	PUBSSOM
AMBIENTE EN GENERAL	28.6 %	16.7 %
POR LA GENTE QUE LO FRECUENTA	10.7 %	11.1 %
PUEDES SALIR FUERA Y ESTAR DE PIE EN LA CALLE	10.7 %	11.1 %
COMODO	-	11.1 %
OTRAS		
TOTAL	100.0 (28)	100.0 (18)

Estas razones son aparentemente poco explícitas pero sustancialmente interesantes pues, en nuestra opinión, remiten al verdadero sentido organizador/vertebrador de estos espacios. Los pubs han podido ser calificados como una situación en la que el gozo estético derivado del ornato, negado por la ciudad y la arquitectura del Movimiento Moderno, "se interioriza" y atomiza en un pequeño espacio (González Alcantud, J.A., 1983, pág. 17). El diseño de cualquier pub busca siempre su individualización y su referencia y posicionamiento en la moda (la proyección ambiental del pub es la moda); relación que ha podido ser determinada para otros espacios de la diversión y del comercio en la ciudad postmoderna (Knox, P.L., 1987).

En espacios como el que estamos estudiando, y esto sirve como criterio general para todas las "geografía de la movida", flotan los signos y los símbolos de la moda. Sin embargo, los encuestados nos parece que consideren relevante esta situación. Las respuestas parecen indicar que, el ambiente es prioritariamente entendido como los otros, es decir, los pubs y todos los recursos allí presentes (signos, símbolos, música, etcétera) no parecen otra cosa que posibilitantes de la fenomenología de lo que sucede en la calle.

Con todo lo dicho no se agotan las posibilidades de comprensión: la configuración de los pubs, el papel asignado a la música estridente como vertebradora, la propia ordenación espacial, etcétera, no permiten la comunicación oral grupal -la oralidad no es esencial para la fabricación del ambiente- y sí, por el contrario, se desarrolla arbitrariamente tanto un lenguaje sincopado como la comunicación gestual que incluye la moda como lenguaje; ambas formas de comunicación son consideradas como definidoras de la fenomenología de la crisis de nuestra época postmoderna (Salvador, A., 1987, 125-140) y pueden analizarse como expresión de una socialidad teatral. Esta socialidad provendría del supuesto predominio del ojo en la ciudad sobre el oído (Joseph, I., 1988, 11) y, para los psicólogos, no constituiría una nueva condición sino una condición ligada al origen de la propia vida metropolitana (Simmel, G., 1986).

Dentro del espacio que estudiamos se producen, de forma casi mayoritaria, movimientos internos. Mas del 59% realiza recorridos estables (56.4%) o aleatorios (44.0%), circunscritos a la propia área o en las zonas del Núcleo Histórico donde el fenómeno se está difundiendo.

CUADRO Nº 18

MOVIMIENTOS EN EL INTERIOR DEL NUCLEO HISTORICO.  
CONDUCTAS MANIFESTADAS. PORCENTAJES

CONDUCTA	%	TIPO DE RECORRIDO	
RECORREN VARIOS PUBS	59.1	ESTABLE	56.4 %
EXCLUSIVAMENTE PERMANECEN EN UN BAR	19.7	INESTABLE	44.0 %
SE QUEDAN EN UN BAR PERO SALEN A LA CALLE	15.2	_____	
SE SIENTAN EN LA CALLE CON UNA "LITRONA"	3.0	_____	
HACEN DE TODO	1.5	_____	
MIRAN A LA GENTE	1.5	_____	
TOTAL	100.0	_____	

Estos movimientos, conjuntamente con la acumulación de los que se "instalan" en el exterior de los pubs crean una inmensa aglomeración humana apoyada por la escasa dimensión de las secciones de las calles. Sin embargo, no parece que la aglomeración sea exclusivamente un producto de las condiciones espaciales pues, en el interior de la plaza, la acumulación alcanza niveles aún mayores y debe pensarse que el apelmazamiento de esta masa juvenil es buscada conscientemente y se convierte en uno de los valores positivos del ambiente para sus protagonistas, rompiéndose con las distancias que se atribuyen con respecto al espacio íntimo (Sangrador, J.L., 1986, pág. 335), en relación con la naturaleza y las expectativas que parecen esperar de las interacciones posibles (Hayduck, 1983). En su conjunto nuestro espacio de estudio parece alcanzar plenamente la categoría de territorio secundario (Altman, 1975, 117) para el grupo que lo ocupa.

Estas invasiones u ocupaciones nocturnas no afectan exclusivamente al Núcleo Histórico de la ciudad de Málaga. Se puede detectar, para este segmento de la población, un conjunto de movimientos a lo largo de la noche, acaso estructurados e iniciados desde la vieja centralidad de la ciudad, con la excepción de los jóvenes habitantes de la Periferia Este de Málaga. Esta sería un punto casi de reunión que se abandona, a partir de un tiempo de permanencia (Cuadro núm. 20) para trasladarse a otros lugares, que conformarían la geografía de la diversión de los jóvenes habitantes de la ciudad de Málaga: la encuesta no especificaba las zonas, es decir, que la zonificación la han realizado los propios usuarios del sector estudiado aunque, en algún caso, se han agregado a zonas específicas locales y calles que se han mencionado como lugares.

Se configuran las siguientes zonas: Centro (Núcleo Histórico); la Malagueta-Paseo Marítimo, Pedregalejo y El Palo (sector de Echevarría), todas ellas situadas al Este de la ciudad y Torremolinos, municipio costero al oeste de Málaga.

CUADRO Nº 19.

## ZONAS O SECTORES DE PREFERENCIA PARA DIVERTIRSE, PORCENTAJES

(*) ORDEN	CENTRO	PEDREGALEJO	MALAGUETA	PALO	TORREMOLINOS
1	45.2	22.6	13.2	3.7	11.3
2	3.7	60.3	-	24.5	15.0
3	1.8	7.5	11.3	14.1	1.8
4	-	-	-	3.7	15.0

(\*) Se refiere a un orden de preferencia.  
Fuente: elaboración propia.

CUADRO Nº. 20.

RECORRIDOS Y MOVIMIENTOS POSTERIORES A LA ESTANCIA  
EN EL NUCLEO HISTORICO. LUGAR DONDE SE VA. PORCENTAJES

ZONA	%
LA MALAGUETA (*)	1.8
PEDREGALEJO	43.3
EL PALO (ECHEVARRIA)	5.6
TORREMOLINOS	3.7
OTRAS O NO ESPECIFICADAS	20.7
A CASA	22.6
N/C	1.8

(\*) Incluye el Paseo Marítimo (Este) de la ciudad  
Fuente: elaboración propia (1988)

**CONCLUSIONES INICIALES**

El paulatino desarrollo de la investigación, no concluida y presentada aquí en una fase más cercana a un "estado de la cuestión" que a una conclusiones definitivas, fué integrando nuevas temáticas, necesaria si se quería verdaderamente alcanzar una comprensión de los diferentes fenómenos presentes y, finalmente, determinando rupturas con algunos hipótesis iniciales pero de carácter subsidiario para nuestro interés. En cierto modo, la propia calidad del objeto de análisis ha ido transformando los contenidos del interés de la investigación. En el estado actual de la investigación constatamos lo siguiente:

1.- La existencia de una geografía específica de los sectores juveniles, desarrollada en el contexto de la ciudad postmoderna. Al margen de los espacios cotidianos (barrio, lugar de estudios y/o de trabajo, etcétera)

han surgido otros. Estos pueden ser conceptualizados como territorios de la interacción y, en cuanto tales, son "reservas" y lugares cerrados; lugares de las situaciones significativas. Estos lugares tienen distinta entidad espacial (pub, calle, plaza, discoteca) y no se constituyen en territorios simbólicos en el sentido tradicional (Yi-Fu-Tuan, 1979). Su disposición urbana, en el caso de Málaga, tiene mucho más un sentido de mosaico discontinuo extendido por toda la ciudad y, también desarrollado, por determinados municipios del litoral, y tiende a difundirse en aquellos espacios urbanos que presentan unas características predeterminadas (potencialmente favorables) como es el caso del Núcleo Histórico de la ciudad de Málaga.

2.- Esta geografía se encontraría en la misma línea que otras posibles: grupos de edad (jóvenes, ancianos, etcétera); de género y de otras categorías (consumidores, profesionales, etcétera). Con el desarrollo de este tipo de enfoques se hace posible una profundización de la comprensión disciplinaria de las relaciones entre los habitantes y la (su) ciudad; al margen de las referencias abstractas y homogeneizantes que se emplean en ocasiones.

3.- Que el fenómeno que estudiamos, referido a la consideración de la naturaleza de los lugares de la interacción juvenil, tiende a ampliarse: abarca cada vez más a todos los grupos de edad que pueden entenderse como juveniles e, incluso, aumenta afectando a grupos que no serían estrictamente juveniles. En el caso del grupo de edad compuesto por los mayores de treinta años; se observa con bastante evidencia que cumplen con la incorporación de un nuevo "imperativo categórico": ser jóvenes (tener la apariencia juvenil) (Finkelkraut, A., 1987, 134-135).

4.- Pone de manifiesto una inquietante homogeneidad, los jóvenes tienen todo tipo de procedencias urbanas, de condiciones sociales, laborales y de edad. En consecuencia, difícilmente cabe, en un sentido estricto, hablar de la presencia de una cultura homogénea: verdaderamente el fenómeno nos indica mucho más su pertenencia al mundo de los consumidores que su pertenencia a una cultura. Hemos señalado ya que, en estos espacios, flotan los signos de la moda. Precisamente sea este el único concepto capaz de proporcionar elementos explicativos y un modelo de comprensión de las migraciones de jóvenes hacia determinados espacios de nuestras ciudades.

5.- Que el impacto urbano de estas concentraciones tiene verdadera importancia. Afecta singularmente a las condiciones ambientales de los lugares donde se desarrolla. En el caso del Núcleo histórico de la ciudad de Málaga, como vimos, si bien ha creado un nuevo dinamismo y unas nuevas condiciones de ocupación temporal del espacio, pone en cuestión el conjunto de la política de rehabilitación, ya de por sí insuficiente en su conceptualización y desarrollo. Las áreas urbanas donde se localizan masivamente los pubs no están al margen de la misma consideración que todos los fenómenos relativos a la moda. Es decir, nos encontramos ante situaciones transitorias, efímeras, tras cuyo transcurso se imponen la desertización. De todo ello deducimos la necesidad de crear instrumentos de regulación urbanística, más allá de las necesarias pero simples ordenanzas, que regulen la implantación de este tipo de actividades y sus propias condiciones. Seguramente, en cuanto reflejo de una determinada organización social, las condiciones que originan el surgimiento de estos lugares no van a desaparecer en el futuro.

Como conclusiones de otro orden, constatamos la imposibilidad de dar cuenta de la complejidad de las relaciones que se establecen entre la ciudad y sus habitantes desde cualquier unilateralidad disciplinaria y, en consecuencia, insistir en viejos y nuevos llamamientos a la apertura disciplinaria que nos han de permitir una mejor comprensión de aquellas relaciones desde urdimbres del tipo descripción-explicación densa. En segundo lugar, la lectura desde la Geografía de las nuevas perspectivas de otras disciplinas (concretamente la etnosociología y la microsociología) creará tanto un enriquecimiento de nuestra disciplina, que habrá de abordar nuevos campos, como una crítica de aquellas que aún cuando manifiestan la importancia, relevancia, etcétera, del espacio continúan en la práctica considerándolo de manera subsidiaria o, en todo caso, meramente utilitaria.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- VATTIMO, G. 1986: El fin de la modernidad. nihilismo y hermeneutica en la cultura postmoderna, Barcelona, Gedisa.
- VATTIMO, G. 1989: Más allá del sujeto. Nietzsche, Heidegger y la hermeneutica, Barcelona, ed. Paidós.
- RICOEUR, P. 1989: Ideología y utopía, Barcelona, Ed. Gedisa, (edic. orig. 1986).
- JOSEPH, I. 1988: El transeunte y el espacio urbano. Sobre la dispersión y el espacio público, Buenos Aires, ed. Gedisa, (edic. orig. 1984).
- MAFFESOLI, M. 1987: Los juegos de las máscaras: moda y tribu en la postmodernidad, en Reflexiones sobre el fenómeno de la moda desde la perspectiva de las ciencias sociales, la filosofía y el arte, Universidad Internacional Menéndez Pelayo-Centro de Promoción de diseño y Moda 1987 (texto policopiado).
- MAFFESOLI, M. 1988: Le temps des tribus (Le declin de l'individualisme dans les sociétés de masse), París, Meridiens Klincksieck.
- CASTELLS, M. 1983: "Nueva vida, nuevos espacios hacia políticas urbano-residenciales alternativas, capaces de superar la crisis económica estructural", en Desarrollo, núm. 1.
- CASTELLS, M. 1987: "Reestructuración Económica, revolución tecnológica y nueva organización del territorio", en Documentación Social, núm. 67, pág. 43-68, Madrid.
- GEERTZ, C. 1987: La interpretación de las culturas, México, Gedisa Mexicana S.A. (edic. orig. 1973).
- BUTTIMER, A. 1980: Sociedad y medio en la tradición geográfica francesa, Barcelona, Oikos-tau.
- RAPOPORT, A. 1978: Aspectos humanos de la forma urbana, Barcelona, ed. Gustavo Gili. (edic. orig. 1977).
- BAUDRILLARD, J. 1980: El intercambio simbólico y la muerte, Barcelona, ed. Infinito.
- KUBLER, G. 1978: La configuración del tiempo, Madrid, Instituto de Estudios de la Administración Local.
- GONZALEZ ALCANTUD, J.A. 1983: "Temas de Antropología Urbana: los bares, en Gazeta de Antropología", Granada, Asociación Granadina de Antropología, núm. 2, págs. 11-20.
- JIMENEZ BURILLO, F. y ARAGONES, J.I. 1986: Introducción a la Psicología Ambiental, Madrid, Alianza editorial.
- HALL, ET.: La dimensión oculta. Enfoque antropológico del uso del espacio, Madrid, Instituto de Estudios de la Administración Local.
- MORALES, J.F. 1981: Conducta grupal y medio ambiente, en Jiménez Burillo, F. (director): Psicología y medio ambiente, Madrid, CEOTMA.

- KNOX, P.L. 1987: "The social production of the built environment. Architect, architecture and the post-Modern city", en *Progress in Human Geography*, Vol. 11, núm. 3, págs. 354-377, Londres.
- SALVADOR, A. 1986: *Nuevas Tecnologías y viejas culturas*, Madrid, Fundesco.
- SIMMEL, G. 1986: *Las grandes urbes y la vida del espíritu*, en *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*, Madrid, Barcelona, ediciones Península, págs. 247-261 (edic. orig. 1902-1903).
- ORTEGA, N. 1987: *Geografía y cultura*, Madrid, Alianza editorial.
- GADAMER, H.G. 1975: *Verdad y método*, Salamanca, ed. Sígueme.
- HABERMAS, J. 1988: *Ensayos políticos*, Barcelona, ediciones península.
- V.V.A.A. 1988: *Habermas y la modernidad*, Madrid, ed. Cátedra.
- FINKIELKRAUT, A. 1987: *La derrota del pensamiento*, Barcelona, ed. Anagrama.
- PARDO, J.L. 1989: *La banalidad*, Barcelona, ed. Anagrama.
- YI-FU-TUAN 1979: "Space and place: humanistic perspective", en *Philosophy in Geography*, Holland-Boston-London, D. Reidel Publishing Company.
- RUBIO DIAZ, A. 1984: "Patrimonio urbano. Posibilidad e imposibilidad", en *Ciencias y Letras, Málaga, Colegio Oficial de Doctores y Licenciados*, núm. 6, págs. 203-236.
- RUBIO DIAZ, A. 1986: "Geografía aplicada y centro histórico: la experiencia de Málaga-ciudad", en *Jornadas de Geografía y Urbanismo*, Salamanca, Junta de Castilla y León, Consejería de Obras Públicas y Ordenación del Territorio, págs. 79-98.
- OCAÑA OCAÑA, M.C. 1984: *Atlas social de la ciudad de Málaga*, Málaga, Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Málaga.
- LOPEZ CANO, D. 1984: *Sociodemografía de los barrios malagueños*, Málaga, Excmo. Ayuntamiento de Málaga.
- MARANS, R.W. 1976: "Perceived Quality of Residential Environments. Some Methodological Issues", en Craik, K.H. y Zube, E.H. (editores), *Perceiving Environmental Quality. Research and Applications*, Nueva York, Plenum Press, págs. 123-147.
- WEIDEMANN, S.; ANDERSON, J.R. y otros, 1985: "A Conceptual Framework for Residential Satisfaction", en Altman, I y Werner, C.H. (editores), *Home Environments*, Nueva York, Plenum Press, pág. 153-182.
- COSTA, J. 1987: *La imagen global*, Barcelona, CEAC.
- CHALINE, C. 1981: *La dinámica urbana*, Madrid, Instituto de Estudios de la Administración Local.
- ESTEBANEZ ALVAREZ, J. 1989: *Las ciudades. Morfología y estructura*, Madrid, ed. Síntesis.



- CONSEIL DE L'EUROPE 1982: Campagne européenne pour la renaissance de la cité, Rapport Provisoire, Strasbourg CDUP (82) 11,
- CONSEIL DE L'EUROPE 1976: Urbanization et aménagement du territoire, T.B., Développement et rénovation urbaines, Bari.
- FERRER REGALES, M. 1982: "La complejidad del espacio urbano. Aspectos teóricos y modelos operativos", en Geographica, XXIV, pág. 5-14, Zaragoza.