

Ambra Pinello (ed.) (2024): *Narraciones y representaciones de la mujer en la prensa contemporánea. Algunos casos en revistas españolas, hispanoamericanas e italianas*, Linea Edizioni, Padua, 224 pp.

Del mismo modo en que los lectores e investigadores de hoy recurrimos a la prensa para hacernos una idea de cómo eran las sociedades y las mentalidades de una época concreta, los lectores e investigadores del mañana acudirán —quizás con la mirada crítica de la perspectiva histórica— a las noticias actuales que alertan sobre la difusión de los bulos o de la censura ideológica ante los crecientes intereses políticos de las oligarquías. Con todo, el presente debate sobre la desinformación y sus peligros viene a confirmar, a mi parecer, un hecho fundamental que la historia del periodismo lleva años demostrando: su importancia en la sociedad y en el devenir histórico. Solo así podemos acercarnos a las crónicas de Sofía Casanova a principios del siglo xx, donde se relataban los avances de la Primera Guerra Mundial a una población española que, por entonces, desconocía todavía los horrores de una guerra a gran escala. Solo así podemos entender que, varias décadas después, en los años setenta, fuera el *Washington Post* —hoy día, propiedad del presidente ejecutivo de Amazon— el que destapara el escándalo de Watergate, conduciendo a una grave crisis institucional en el gobierno de Richard Nixon. La deducción es clara: la prensa, sea en el pasado o en la actualidad, es una poderosa herramienta de influencia y modelación de la opinión pública, con las consecuencias políticas, sociales y culturales que esto conlleva.

Si este supuesto lector del futuro sobrevolara ahora la historia de la prensa contemporánea comprobaría que uno de sus temas más relevantes ha sido, sin duda alguna, la representación de la mujer y de su papel en la sociedad. Ya a finales del siglo xix y a principios del xx la llamada «cuestión femenina» preocupaba enormemente a intelectuales y políticos, materializándose en los periódicos en forma de acaloradas discusiones sobre el sufragio femenino, el derecho a la educación o la posibilidad del divorcio. También en nuestro siglo los textos periodísticos siguen

siendo un claro reflejo de los avances y retrocesos que produce el juego político entre progresismos feministas y oleadas reaccionarias. Mientras que algunos tratan de representar, por ejemplo, una nueva imagen de las mujeres más allá de aquellos cánones estéticos que encorsetan sus cuerpos y de unas etiquetas sociales que encasillan sus posibilidades de ser, no es difícil encontrarnos con columnas y artículos de opinión que cuestionan la violencia de género o el derecho al aborto. La conclusión del lector del futuro es ya previsible: por lo que respecta a las reflexiones sobre el género, la prensa es y ha sido un espacio privilegiado para su redefinición y para la discusión ideológica en todas sus facetas.

Por ahora, el lector del presente tiene la oportunidad de indagar en estos temas gracias a la publicación del último libro editado por la profesora Ambra Pinello, *Narraciones y representaciones de la mujer en la prensa contemporánea. Algunos casos en revistas españolas, hispanoamericanas e italianas* (Linea Edizioni, 2024). El esbozo preliminar de esta publicación se origina en el marco del proyecto de investigación «Prodotti e processi culturali, società dell'inclusione e trasizione digitale. Narrazioni e rappresentazioni della donna nella stampa periodica spagnola e italo-spagnola (1923-1945)», desarrollado por la Universidad de Palermo en el ámbito del PON «Ricerca e innovazione 2014-2020» que dirige el Ministerio dell'Università e della Ricerca (MUR). Más allá lo académico, este libro nace por y con el encuentro de ocho investigadoras italianas y españolas interesadas en la representación y percepción mediática de la mujer. Nos encontramos, así, con un volumen colaborativo que nos ofrece un diálogo transnacional variado y completo, abarcando publicaciones y autoras que van desde el siglo XIX hasta la actualidad.

Entre la gran variedad de temas tratados, cinco artículos centran sus esfuerzos en el rescate de voces y figuras olvidadas que resitúan la relevancia de las mujeres en los distintos paradigmas culturales y periodísticos. En este sentido, la profesora Isabel González Gil nos acerca a la fascinante figura de Rachilde (1860-1953), autora francesa del modernismo parisino del *fin-de-siècle* cuya subversiva personalidad impacta fuertemente en la opinión mediática. Ya en pleno siglo XX, Blanca Ripoll Sintes, de la Universitat de Barcelona, profundiza en la faceta periodística de María Luz Morales (1889-1980) a partir de los artículos que publicó en el periódico *El Sol* durante la Segunda República. Si bien la representación de una mujer moderna y desarrollada que vemos en Morales pareciera haberse truncado con el franquismo, Ambra Pinello desmiente esta presunción al presentarnos a Halma Angélico (1888-1952), una intelectual que nunca se conformó con los moldes literarios que el régimen había impuesto a las mujeres. Igualmente interesante resulta el estudio de la profesora Assunta Polizzi sobre Núria Pompeia (1931-2016), una creadora de historietas periodísticas en los años de la Transición que llegó a ilustrar los artículos de *Vindicaciones Feministas*. En esos mismos años cabe también destacar la figura de Rosario Ferré (1938-2016), escritora puertorriqueña que, como expone la profesora Giovanna Giacchino, consolida en sus artículos una

posición marcadamente independentista, feminista y anarcoinsurrecccionista —¡casi nada!— que rebasaba, con mucho, los límites de los roles género.

Por su parte, los tres artículos restantes abordan el tema de la representación periodística de las mujeres y de las ideologías de género en un sentido amplio, atendiendo al papel desempeñado por la prensa en un periodo histórico concreto. Chiara Natoli, de la Università degli Studi di Palermo, abre el libro con un análisis de tres revistas que apelan a la mujer en el contexto de la unificación italiana, profundizando en los condicionantes de género de la llamada a las aportaciones femeninas a la patria que el periodismo de entonces pretendía fomentar. En una línea parecida se desarrolla el capítulo de Elena Riccio, quien analiza críticamente la gran controversia mediática que generaron las declaraciones del escritor Leonardo Sciascia (1921-1989) sobre la lógica de los abusos del poder y la posición de algunas mujeres al respecto. Por último, la profesora Rocío Peñalta Catalán nos devuelve a la actualidad con sus reflexiones acerca del auge de la autoría femenina, de lo que supone la etiqueta de «boom de las escritoras latinoamericanas» y de su relación con la mercantilización de la cultura.

Todos los ensayos aquí reunidos son, por tanto, el resultado de un mismo interés académico y de un mismo estudio crítico —llevado a cabo, eso sí, desde enfoques distintos— sobre la narración y la representación de la mujer en la prensa contemporánea. Este volumen tiene el mérito de demostrar cómo, en épocas y contextos diferentes, la prensa ha reflejado las distintas posiciones ideológicas de los discursos sociales y las prácticas culturales y, además, ha contribuido a su modificación. Prensa y sociedad se revelan entonces como dos elementos de una misma relación bidireccional: si bien los textos periodísticos nos sirven como documento de un periodo histórico, son también una valiosa aportación para la transformación de mentalidades y el avance social. Una aportación esencial, en definitiva, para las futuras luchas por la igualdad de género.

Mar Roda Sánchez